UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

DIPLOMADO GESTIÓN INTEGRAL DE RIESGOS

PRESENTADO A:

JHOWANA MARCELACARDONA

PRESENTADO POR:

VIVAN KARINA ORTIZ CAÑON CÓDIGO: 2101449

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA ECONOMÍA

BOGOTÁ D.C

10 DE FEBRERO DE 2020

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) en la actualidad desarrollan un papel fundamental en la economía de cualquier país, ya que dentro de sus funciones buscan la generación de empleo, el desarrollo de la comunidad o simplemente un buen sector donde ejercer su negocio, teniendo en cuenta el producto o servicio prestado, su lugar de ubicación o la tecnología empleada.

Sin embargo, estas empresas se han visto amenazadas por distintos factores bien sea internos o externos que no son evaluados al momento de iniciar la apertura de negocio, son entidades que se centran en la respuesta pronta de utilidades y beneficios que estas deberían proporcionar en un determinado periodo de tiempo; pero que por la falta del uso de herramientas como el estudio de mercado, la evaluación de riesgos, llevan a que estas empresas no vean resultados en el corto plazo lo que condiciona fuertemente la tasa de mortalidad de las empresas en sus primeros años de apertura, es decir, dentro de los primeros cinco años de vida cerca de la mitad de las iniciativas empresariales fracasan siendo éste un fenómeno que afecta a muchos países. (FRANCO ÁNGEL & PULIDO, 2010).

Por tanto, es de vital importancia la implementación de un estudio de mercado y la evaluación de riesgos que se corre en el momento de tomar cualquier tipo de decisión, es decir, el evaluar los riesgos permite llevar a cabo un proceso planificado, concertado, participativo e integral de reducción de las condiciones de riesgo ante amenazas internas y externas. Implica la complementariedad de capacidades y recursos locales, regionales y nacionales y está íntimamente ligada a la búsqueda del desarrollo sostenible. (Molpeceres, 2012).

Esto quiere decir que los riegos son el conjunto de decisiones administrativas, de organización y conocimientos operacionales para implementar políticas y estrategias con el fin de reducir el impacto de amenazas naturales y desastres ambientales y tecnológicos. Lo que lleva a pensar que una vez realizado el análisis de riesgos permite tener veracidad en el futuro de la empresa. (Chuquisengo, 2011).

Los riesgos que corren hoy en día las empresas son de alta complejidad, unos muy silenciosos de los cuales se creería que son poco probables a que ocurran y más si se trata de organizaciones con ámbitos estructurados, es decir, las que tienen dentro de sus políticas la

implementación de una visión, misión y valores como enfoque futurista, las que se acogen a la ley, que usan entes de control, parámetros de cumplimiento y planes estratégicos y de acción; por otro lado hay riesgos que son de mayor frecuencia lo que varía allí es que generen impacto o no a la entidad y para contrarrestar este comportamiento se busca mitigar a toda costa todo tipo de riesgos con el uso de herramientas, de controles y procesos de seguimiento con el fin de mantener controlado la amenaza o llegar a eliminarlo.

EL RIESGO EN LAS PYMES UNA REALIDAD ESCONDIDA CON ALTO IMPACTO Y PROBABILIDAD DE OCURRENCIA.

Para abordar nuestro tema es importante tener la claridad de algunos conceptos como la definición de pyme, como está conformada y algunas normas que las rigen, una vez se realice la aclaración de cada uno de los términos poder analizar si una pyme hace uso de la gestión de riesgo, si lo tienen dentro de sus lineamientos para el buen funcionamiento de su empresa o por el contrario hace caso omiso al proceso por reducir costos esto desde visto con un ejemplo de entidades que se encuentran dentro del mercado Colombiano.

Las pymes son el conjunto de pequeñas y medianas empresas que conforman el sector productivo más importantes de muchas economías, se puede decir que tanto en los países desarrollados como el de los que están en proceso de crecimiento. (Carmen, s.f)

El origen y la sostenibilidad de estas empresas radica en el resultado del comportamiento del mercado, es decir, de todas las crisis tanto económicas, sociales, políticas y culturales que se propagan a lo largo del tiempo en la economía mundial. Las pequeñas y medianas empresas tienen antecedentes donde se menciona que muchas de ellas surgieron de pequeños establecimientos, talleres artesanales, incluso de maquiladoras familiares; cabe resaltar que con el cambiar de las políticas económicas no todas aquellas que iniciaron aún se encuentran en el mercado, por el contrario, muchas de ellas quebraron.

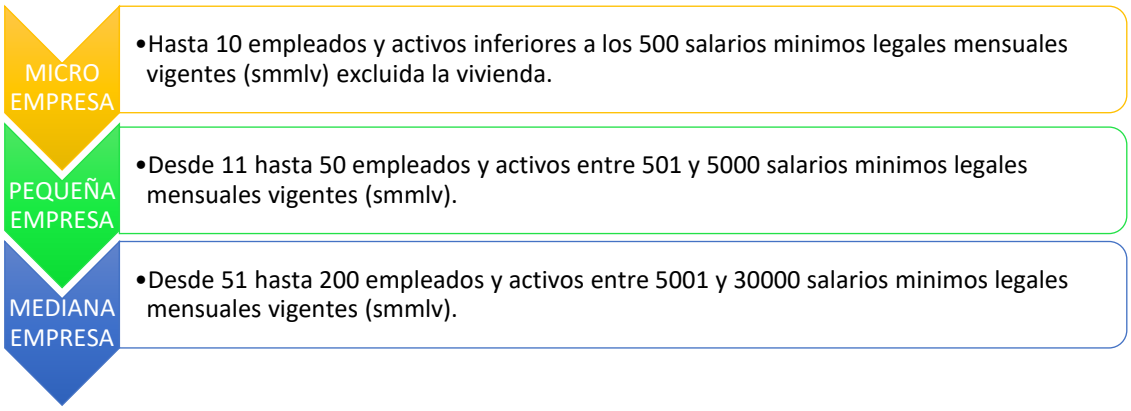
En su evolución, este sector ha tenido tres etapas que están ligadas directamente al desarrollo de la economía regional y mundial, siendo estas el reflejo de la situación económica de un país en un determinado periodo de tiempo.

Primera etapa: Fue identificada en los años 50´s y 60´s cuando las Pymes estaban destinadas al sector industrial con las que lograron adquirir importancia a nivel mundial en especial con México durante el modelo de sustituciones de las importaciones el cual exhibió gran dinamismo y permitió, en un contexto de economía cerrada y mercado interno reducido, realizar un "proceso de aprendizaje" con importantes logros aunque con algunas limitaciones en materia de equipamiento, organización, escala, capacitación, información, etc. (Carmen, Generalidades de la Pymes, s.f; pag 5)

Segunda etapa: Las limitaciones y barreras fueron obteniendo un aspecto lo suficientemente negativo que afecto la productividad y la calidad de las empresas, alejándolas de los niveles internacionales y, provocando que las mismas se preocuparan únicamente por su supervivencia. (Carmen, Generalidades de las Pymes, s.f; pag 6)

Tercera etapa: Por el contrario, a las dos etapas anteriores (etapas de aprendizaje) dio pie para la adquisición de un modelo de financiamiento externo y estabilidad económica interna que llevo a establecer el comienzo de una nueva etapa para las Pymes, con algunos obstáculos que aún deben superarse. (Carmen, Generalidades de las Pymes, s.f; pag 6)

En Colombia la Ley 905 de 2004, señala que, para todos los efectos, se entiende por micro, incluidas las famiempresas, pequeñas y medianas empresas, toda unidad de explotación económica, realizada por personas naturales o jurídicas, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rurales o urbanas, están clasificadas de acuerdo a dos criterios el valor de los activos y el número de empleados, Estos criterios se mantienen vigentes dado que no se ha reglamentado el criterio de ventas, que estableció el artículo 43 de la ley 1450 de 2011. De acuerdo con lo anterior se clasifican así: (NAVARRETE, 2011).



Fuente: Elaboración propia, (Bancolombia, 2018).

Las pymes fueron legalmente reconocidas en el año 2000, un proceso que dio pie para amplias controversias ya que este modelo de empresas viene estableciéndose en el mercado desde mucho tiempo atrás, pero a su vez con el reconocimiento que adoptó el país permitió a sus propietarios entender mejor los retos que enfrentan en su proceso de crecimiento, que cada empresa tiene limitaciones dependiendo del sector y que el Estado colombiano emplea políticas y normatividad de apoyo y regulación para el buen desarrollo, sin embargo, es de anotar que a nivel internacional cada país determina su propia definición con base en sus propios contexto económico y empresarial.

Legislación establecida para Pymes:

Fuente: Elaboración propia, (Anonimo, s,f).

El éxito de las pymes está determinado por factores internos y externos, definido por:

$$Exito\ de\ las\ pymes = f\ (FI, FE)$$

Así pues, en este modelo conceptual, el éxito de las pymes está en función de los factores internos (FI) de los cuales depende los recursos y capacidades estratégicos tales como recursos tangibles (RT) recursos intangibles (RI), recursos humanos (RH) y capacidades organizativas (CO) y de los factores externos (FE) o del entorno que son instituciones formales e informales tales como: normas políticas, legales y económicas $(NPLE)$, industria (I) y cultura (C). Teniendo en cuenta lo anterior, el modelo se transforma en:

$$Exito\ de\ las\ pymes = f\ (RT, RI, RH, CO, NPLE, I, C)$$

(FRANCO ÁNGEL & PULIDO, 2010).

Las pymes en Colombia aportan cerca del 38% del PIB total, una cifra considerablemente baja teniendo en cuenta que en algunas economías desarrolladas estas pueden participar hasta en el 50% o 60% de la producción nacional. En cuanto a los resultados de las empresas evaluadas, la tendencia es similar para todo el territorio nacional, es decir no hay diferencias regionales que condicionen las conclusiones. (Dinero, 2015).

Cabe resaltar que Colombia es un país que se ha destacado por tener gran ambiente y actitud empresarial, según un estudio de la universidad de Munich está ubicado en el cuarto puesto a nivel mundial en actitud positiva hacia el emprendimiento, pero desafortunadamente solamente el 50% de las pymes colombianas sobreviven el primer año y solo el 20% al tercero (Dinero, 2015), lo que lleva a pensar que el mercado no responde ante cambios de nuevos sistemas, de nuevas tecnologías, no hay demanda suficiente para todos los productos, bienes o servicios ofertados o simplemente las empresas no evalúan desde el inicio los riesgos que pueden correr sus empresas, no hacen un estudio de mercado detallado o se apresuran a tener utilidades sin tener posicionamiento en el ámbito empresarial.

Lo anterior nos lleva a pensar que cada empresa debe tener una estructura organizada, que tenga un propósito; papel importante que juega el hecho de tener una misión, visión, objetivos

y valores que indiquen a las empresas cuál es su rumbo, cuáles son sus metas y para ello se requiere del estudio de los riesgos que corren.

Por tanto, mencionaremos en que consiste la gestión de riesgos, tipos de riesgos que se pueden presentar en el mercado, como mitigar los mismos y como son calificados, esto con el fin de ampliar el concepto y tener claridad de las posibles problemáticas que enfrentan las empresas a diario y llegar al objetivo de este documento, ver el comportamiento de dos empresas reales en cuanto a la mitigación de riesgos.

La gestión del riesgo se define como el proceso de identificar, analizar y cuantificar las probabilidades de pérdidas y efectos secundarios que se desprenden de los desastres, así como de las acciones preventivas, correctivas y reductivas correspondientes que deben emprenderse.

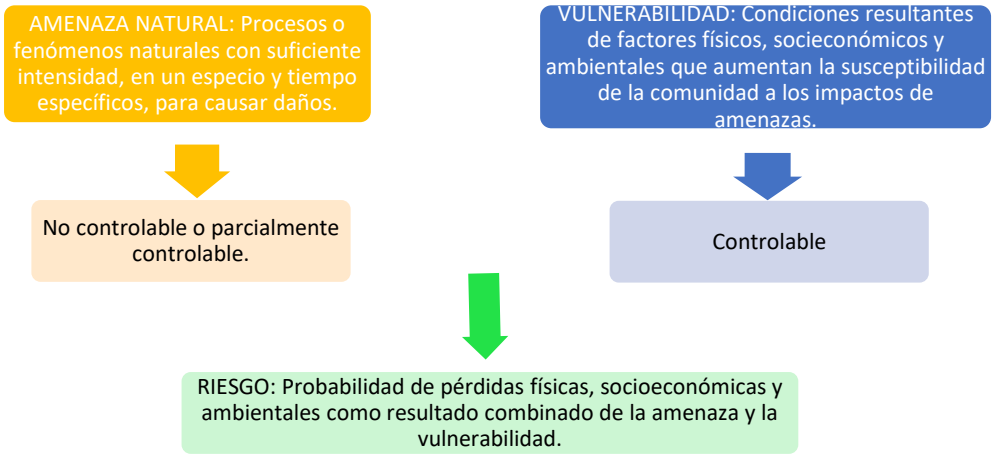
Fuente: (Molpeceres, 2012).

El enfoque integral de la gestión del riesgo pone énfasis en las medidas ex-ante y ex-post y depende esencialmente de la identificación y análisis de riesgo, la concepción y aplicación de medidas de prevención y mitigación, la protección financiera mediante la transferencia

retención de riesgo, los preventivos y acciones para las fases posteriores de atención, rehabilitación y reconstrucción.

El riesgo es una función de dos variables la amenaza y la vulnerabilidad, ambas son condiciones necesarias para expresar el riesgo, el cual se define como la probabilidad de pérdidas, en un punto geográfico definido y dentro de un tiempo específico. mientras que los sucesos naturales no son siempre controlables, la vulnerabilidad si lo es. (Anónimo, Gestión del riesgo, s.f).

La Amenaza, responde a fenómenos naturales físicos que pueden ocasionar la pérdida de vidas humanas o daños materiales y ambientales. Se concibe y define por su naturaleza (tipo de amenaza), lugar y extensión geográfica, magnitud e intensidad (potencial de daño) y por su probabilidad de ocurrencia, duración y frecuencia (ciclos de recurrencia). Ejemplos: inundaciones, terremotos, sequías, derrumbes, etc. La vulnerabilidad, por el contrario, expresa el grado de las posibles pérdidas o los posibles daños en personas, bienes, instalaciones y en el medio ambiente que pueden surgir de la amenaza de un determinado fenómeno natural. La vulnerabilidad siempre se refiere a una amenaza concreta, puesto que nace de la combinación de factores sociales, económicos, físicos y ambientales. (Alois Kohler, 2004, pag. 10).



Fuente: Elaboración propia, (Anónimo, Gestión del riesgo, s.f).

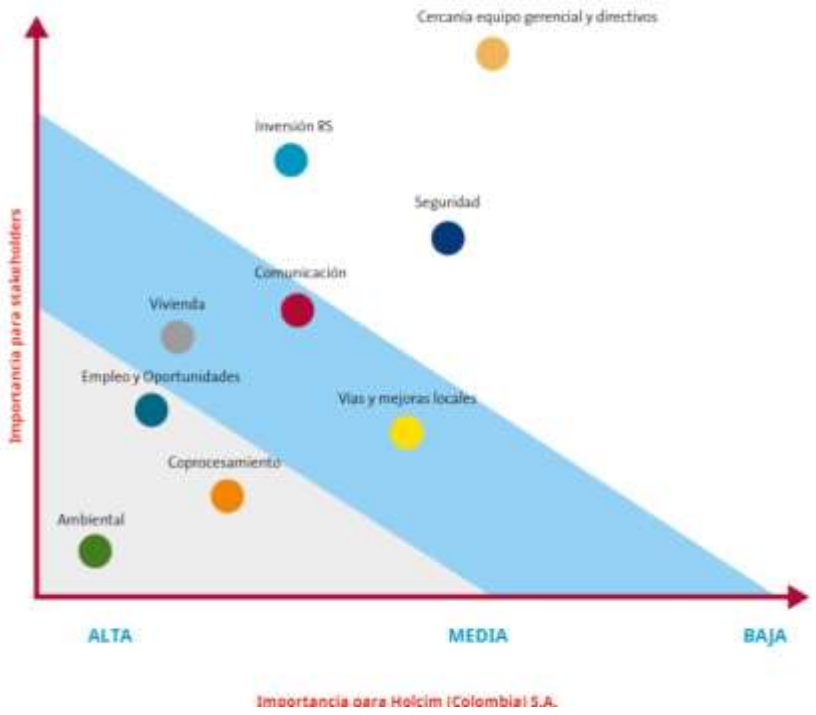
A continuación, se presenta la estructura de dos pymes con el fin de argumentar cómo puede afectar el hecho de evaluar los riesgos en el proceso de creación de una empresa, la primera es eco-procesamiento Ltda. con gran éxito que se encuentra posesionada en el mercado y cuenta con el respaldo de Holcim unas de las grandes cementeras a nivel nacional e internacional que con el transcurso del tiempo ha implementado modelos estratégicos de crecimiento sin dejar de lado su foco inicial, la sostenibilidad, los bajos costos y la eficacia en sus procesos; y por otro lado tenemos la empresa Vidrio al Arte E.U, dedicada a los servicios de perforación, pulido y sandblasting de vidrio (pulir con chorro de arena) para uso residencial y comercial que por el contrario a la primera, para el año 2011 según (NAVARRETE, 2011), no cuenta con asesoría profesional para el crecimiento de la compañía y que se ha quedado inmersa y conforme a lo que comprende su mercado.

CONCEPTO	**DEFINICIÓN**
EMPRESA	**ECO- PROCESAMIENTO LTDA.**
Quienes son	Son una filial de Holcim (Colombia) S.A. su labor principal es la promoción del co - procesamiento en hornos cementeros, recuperando la energía y la materia contenida en los residuos con el fin de utilizarla en la producción de cemento y brindando a la industria una alternativa ambiental, técnicamente segura, económicamente viable y eficaz.
Misión y propósitos	Esta compañía maneja la misma perspectiva de Holcim (Colombia) "para que el mundo construya mejor".
Pilares estratégicos	Transformación comercial. Excelencia en costos. Inversiones reducidas. Sostenibilidad.

Estructura de gobierno corporativo	Su estructura es detallada, cuenta con un órgano directivo, de liderazgo y consulta lo que permite e impulsa a que cada uno de sus trabajadores sobrepasen los límites en cuanto a sus objetivos, con el fin de obtener mejores estándares y potencializar el crecimiento de su compañía. Están organizados como comité ejecutivo (presidente, recursos humanos, director técnico de la planta, director financiero y comercial) y cada uno con su respectivas dependencias.
Sostenibilidad	Son una entidad en donde prima la implementación de los objetivos de desarrollo sostenible, buscan el desarrollo de un equilibrio perfecto, es decir, desempeño económico, balance medio ambiental y responsabilidad social.

Fuente: elaboración propia, (Geocycle, s.f).

MAPA DE RIESGOS



Fuente: (Colombia, 2016).

Análisis:

Dada la información establecida por la entidad, se puede observar que maneja un régimen organizacional, que cuenta con estándares de cumplimiento, lo que ha permitido el crecimiento a lo largo del tiempo, lleva cerca de 10 años en el mercado prestando un buen servicio; logró un posicionamiento a nivel nacional y dio lugar a que una de las grandes cementeras (Holcim) creara una nueva línea de negocios, lo que los convirtió en ser destacados por su trabajo en cuanto a calidad, sostenibilidad, reglamentación, seguridad, tecnología e innovación. Lo que lleva a pensar que cuentan con un control interno aplicado ya que en su esquema como organización adoptan planes, métodos, principios, normas, procedimientos y mecanismos que ayudan a la vigilancia de la entidad y que dicho por uno de los directivos de Holcim esta empresa ayuda a otras con el manejo adecuado de residuos evitando emisiones indeseables, a minimizar riesgos operativos y garantizar la calidad del producto final.

Desde otro punto de vista se expone la empresa dos, la cual presenta otro tipo de estructura, comenzando desde su razón social, el comportamiento con el cual se enfrenta al mercado, la competitividad que genera basándose en el conocimiento empírico y no con ayuda profesional para el crecimiento de la empresa.

CONCEPTO	**DEFINICIÓN**
Empresa	**VIDIRO AL ARTE EU**
Quienes son	Es una empresa unipersonal fundada en1992, dedicada a los servicios de perforación, pulido y sandblasting de vidrio (pulir con chorro de arena) para uso residencial y comercial.
Estado a 2011	El principal objetivo es generar ingresos ya que es una empresa que aporta para el sustento familiar, Desde el 2009 la empresa inicia un proceso de formalización separando sus operaciones de las finanzas personales del propietario, constituyendo la razón social Vidrio al Arte EU.

Área contable y financiera	Esta empresa carece del conocimiento en lo que respecta a las finanzas, todo lo realizan de manera intuitiva, debilidades para contar con estados financieros; por lo tanto se presenta una carencia de información en forma de indicadores que puedan ser la base para efectuar un control y seguimiento.
Indicadores	No se realizan evaluaciones de indicadores de gestión mensual por lo tanto no se hacen acciones de seguimiento a las actividades, auditoria y evaluaciones periódicas, lo que imposibilita garantizar el mejoramiento continuo y/o una prestación del servicio en continua mejoría
Gestión de Riesgo	El propietario desconoce el tema de gestión de riesgos, por lo cual no cuentan con un sistema estructurado de gestión de riesgo demostrando una carencia de planes de continuidad, reconoce que la posición frente al riesgo es reactiva y no proactiva, por lo que generalmente estos se materializan obtenido resultados no esperados.

Fuente: elaboración propia, (NAVARRETE, 2011).

Análisis: con lo que respecta a esta empresa, se percibe una gran cantidad de falencias que no permiten el crecimiento y la innovación del negocio, en primera instancia no cuenta con una gestión estratégica establecida como lo es la misión que le permite ver por qué están en el mercado, una visión que se enfoque en alcances futuros, unos valores que indiquen que es importante para la empresa, una estrategia que dirija un plan de acción en el mercado, un mapa estratégico que fomente la estrategia, metas e iniciativas de crecimiento y unos objetivos que son claves para llegar a posesionarse en su ámbito empresarial.

Por otro lado, si nos enfocamos en cada una de las variables analizadas es un gran error no separar los intereses personales con los de la empresa, es decir en cuanto a las finanzas es difícil que una empresa logre crecer si su flujo de caja no tiene un control pues en este caso su propietario toma los ingresos como personales ya que tiene una familia que sustentar algo que se podría mitigar con la aplicación de los riesgos (financieros, operativos, estratégicos) donde el ampliar conocimientos de este tipo abriría la perspectiva del negocio y estructuraría

la empresa para que así pueda suplir todo tipo de necesidades sin poner en riesgo el futuro de la compañía, porque el mal manejo lo puede llevar a clausurar su negocio.

Lo anterior es un clave ejemplo de las problemáticas que tienen las Pymes y no solo son este tipo de inconsistencias, son acciones precarias en las que se encuentran muchas de ellas por el hecho de creer saber o conocer el mercado al que se exponen, también el miedo a innovar, a invertir, a generar cambios debido a que están estigmatizados bajo un marco de antigüedad, de un legado, compañías que llevan mucho tiempo en el mercado deberían implementar la gestión de riesgos puesto que dentro de esta se dice que una compañía debe cambiar a diario su estrategia y no quedarse estancados ya que a futuro lo que generará son menos ingresos y más gastos y esto no quiere decir que haya inestabilidad por el contrario puede llevarlos a un mejor posicionamiento en el entorno.

No se puede desconocer que las micro, pequeñas y medianas empresas son un pilar fundamental en la generación de empleo y en el crecimiento de un país. Es innegable, que las Pymes son el segmento empresarial que más barreras afronta para su desarrollo; puesto que cuentan con obstáculos significativos que influyen en su desarrollo, los cuales provienen de problemas tanto internos como externos, que les impide llevar a cabo procesos de fortalecimiento y expansión como son:

- Restricciones al Crédito.
- Dificultades en la identificación y acceso a la tecnología adecuada.
- Formalización y absorción de nuevas tecnologías.
- Limitaciones técnicas y competitivas que imponen las escalas de producción.
- La deficiente infraestructura física.
- Falta de asociatividad empresarial.
- Carencia de directivos con capacidad gerencial y pensamiento estratégico.
- Dificultad de cimentar la articulación del sector con la gran empresa y con los sistemas de compras estatales.
- La inestabilidad política, la inflación, la tasa de cambio.
- La delincuencia común.
- Los altos impuestos.
- La corrupción en diferentes ámbitos, entre otros.

(NAVARRETE, 2011).

De los obstáculos ya mencionados que se presentan para que una empresa pueda llevar a cabalidad todos sus objetivos y pueda mas ser competitiva, surgen una serie de riesgos que las mismas deben tener en cuenta como pilar para la evolución y el desarrollo de su empresa ya que si lo precisan se pueden dar cuenta de cuál es el impacto que genera, cual es la probabilidad de ocurrencia y su frecuencia, a su vez les da la posibilidad de poder mitigar el riesgo y tomar las debidas acciones; una perspectiva de contra ataque para la disminución o erradicación de la falencia. Estos son algunos riesgos establecidos y que a diario enfrentan las compañías:

TIPO DE RIESGO	**DESCRIPCIÓN**
No sistemáticos	Son los riesgos propios y específicos de cada empresa que pueden afectar procesos, recursos, clientes o imagen.
Riesgo de reputación	Hacen referencia al desprestigio de la organización, con la pérdida de credibilidad y confianza del público, por fraude, insolvencia, conducta irregular de empleados, rumores o errores cometidos en la ejecución de alguna operación.
Riesgo estratégico	Tiene que ver con pérdidas ocasionadas por definiciones estratégicas inadecuadas o errores en el diseño de planes, programas, estructura, asignación de recursos, es decir, la ineficiencia en la adaptación a los cambios constantes del entorno empresarial.
Riesgo Operativo	Consiste en la posibilidad de pérdidas ocasionadas en la ejecución de procesos y funciones de la empresa, por fallas en procesos, sistemas, procedimientos, modelos o personas.
Riesgo financiero	Impactan directamente la rentabilidad, ingresos y nivel de inversión de la empresa, pueden provenir no sólo por decisiones, sino por condiciones del mercado, ellos son: Riesgo de mercado, Riesgo de liquidez, Riesgo de crédito.

Riesgo legal	Se refieren a pérdidas en caso de incumplimiento de la contraparte en un negocio o en el incumplimiento de normas legales o disposiciones reglamentarias que puedan conducir a demandas o sanciones.
Riesgo tecnológico	Radican en el acceso de la tecnología como virus informáticos, vandalismo puro o de ocio en las redes informáticas, fraudes, intrusiones de hackers, colapso de las telecomunicaciones que puede generar daño de información o interrupción del servicio.
Riesgo laboral	Básicamente se centran en accidentes de trabajo y enfermedades profesionales, pueden ocasionar daños a las personas y a la misma organización. Existen otros riesgos laborales que surgen de la relación de la empresa con sus empleados, asociaciones o sindicatos, como huelgas, sabotajes, etc.

Fuente: elaboración propia, (PIÑA, 2016).

Teniendo en cuenta los riesgos a los que están expuestas las empresas el problema radica en el poco conocimiento que las entidades financieras tienen de las Pymes, por la poca disponibilidad y confiabilidad de la información que estas suministran; y existe un gran desconocimiento, por parte de los empresarios, de las diferentes opciones que ofrece el mundo de las finanzas como fluctuaciones de las inversiones en bolsa de valores; las fluctuaciones de precios, la tasa de cambio y las tasas de interés, los empresarios Pyme no cuentan con la información suficiente, o es posible que la calidad de la información genere dudas, todo por carecer de asesoría profesional especializada.

Lo anterior se puede decir que se puede tratar de un riesgo financiero y este radica en que las Pymes no cuentan con agentes especializados para la financiación lo que conlleva a que muchos del sector de Pymes accedan desesperados a mercados informales, donde se cobran tasas de interés muy altas estancando la posibilidad de acumulación y crecimiento de las empresas y repercuten en un rezago tecnológico lo que conlleva a bajar la productividad, y como consecuencia trae consigo la estimulación de la informalidad y aumentan las tasas de mortalidad empresarial. (NAVARRETE, 2011).

Las pymes cada vez son más conscientes de la importancia de la gestión de riesgos, pero esta cuestión sigue siendo un desafío para las empresas. En 2013, Zurich determinó que el 53%

de las pymes dedica más tiempo a su estrategia empresarial y a la gestión de riesgos en comparación con la época anterior a la crisis financiera. De hecho, el 35% realiza una planificación financiera más a largo plazo, mientras que el 33% examina sus planes de continuidad del negocio con mayor frecuencia. (Achilles, s.f).

Sin embargo, otro reto que tienen que afrontar las pymes es la globalización, un tema que no es ajeno de la realidad y ya no está inmerso al mercado, por el contrario, es el foco central de la evolución lo que trae consigo una alta probabilidad de sacar del mercado a más de una ya que no son innovadoras y no generan un plus adicional de innovación. Las empresas son centros de responsabilidad social se quiera o no. Se debe ser estratega y tener una visión a largo plazo, tener direccionamiento estratégico, preguntarse en dónde estará la empresa en 30 años. (Dinero, 2015).

CONCLUSIONES

- De lo anterior podemos concluir que las Pymes no le prestan atención a la innovación por miedo a invertir específicamente en temas de investigación y desarrollo ya que esto requiere de recursos especialmente tiempo, tecnología y dinero y los dueños y gerentes no cuentan con un apoyo profesión para visualizar a futuro y por el contrario tienden a desconfiar de estos procesos y piensan que invertir en la innovación puede resultar muy costoso.

- Por tanto, es algo que es complejo adoptar en el caso colombiano ya que la mayoría de las empresas tienen como objetivo primordial que sus recursos respondan a la rentabilidad en el corto plazo, generando así un círculo vicioso que impone barreras para el ascenso de estas empresas.

- Los gerentes de las pymes creen que las estrategias de hace sus inicios les van a funcionar por siempre, pero, la era tecnológica está atacando fuertemente al mercado

pues las nuevas generaciones reclaman innovación, creatividad, evolución y todavía hay muchos gerentes que aún están enfrascados en sus raíces, por el hecho de guardar un legado, un nombre, una marca y no les dan cabida a las nuevas generaciones.

- La inversión en la gestión del riesgo es de vital importancia, ya sea para incrementar ventas, para potencializar la empresa en el mercado, para la toma de decisiones, para la competitividad, la innovación, entre otras, pero con el fin de evitar a toda costa perdidas, económicas, de credibilidad y la desaparición de la empresa.

- Es importante resaltar que las Pymes en Colombia, requieren de un reconocimiento por el hecho de aportar en porcentajes al PIB del país, deben ser motivados para que implementen dentro de sus políticas la gestión de riesgos, una estrategia de planeación organizada, un control interno que les permita crecer y proyectarse a nivel mundial a largo plazo.

Referencias

Achilles. (s.f). *La gestión de riesgos y las pymes.* Obtenido de https://www.achilles.com/es/industry-insights/gestion-riesgo-pymes/

Alois Kohler, S. J. (2004, pag. 10). *Análisis de sistema de gestión de riesgos.* Obtenido de http://www.observatorioubogrd.cl/descargas/ANALISIS%20DE%20RIESGO%20PARA%20LA%20GRD.pdf

Anonimo. (s,f). *Ley de desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas* . Obtenido de https://legislacion.vlex.com.co/vid/ley-promover-micro-medianas-empresa-60001778

Anónimo. (s.f). *Gestión del riesgo.* Obtenido de https://www.eird.org/cd/toolkit08/material/proteccion-infraestructura/gestion_de_riesgo_de_amenaza/8_gestion_de_riesgo.pdf

Bancolombia, G. (12 de Julio de 2018). *Conoce todo sobre las pymes en Colombia.* Obtenido de https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios-pymes/actualizate/legal-y-tributario/todo-sobre-las-pymes-en-colombia

Carmen, T. C. (s.f). *Generalidades de las Pymes.* Obtenido de http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17722/Capitulo2.pdf

Carmen, T. C. (s.f; pag 5). *Generalidades de la Pymes.* Obtenido de http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17722/Capitulo2.pdf

Carmen, T. C. (s.f; pag 6). *Generalidades de las Pymes.* Obtenido de http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/17722/Capitulo2.pdf

Chuquisengo, O. (Diciembre de 2011). *Guía de Gestión de Riesgos de Desastres: Aplicación práctica.* Obtenido de http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/pdf/esp/doc1993/doc1993-contenido.pdf

Colombia, H. (2016). *Informe de desarrollo sostenible 2016-2017.* Obtenido de https://issuu.com/comunicacionescorporativasholcimcol/docs/ids_lafargeholcim_2016-2017

Dinero, M. (2015). *¿Por qué fracasan las pymes en Colombia?* Obtenido de https://www.dinero.com/economia/articulo/pymes-colombia/212958

FRANCO ÁNGEL, M., & PULIDO, D. U. (Marzo; pag 38 de 2010). *EL ÉXITO DE LAS PYMES EN COLOMBIA: UN ESTUDIO DE CASOS EN EL SECTOR SALUD.* Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/212/21218572004.pdf

FRANCO ÁNGEL, M., & PULIDO, D. U. (marzo de 2010). *EL ÉXITO DE LAS PYMES EN COLOMBIA: UN ESTUDIO DE CASOS EN EL SECTOR SALUD.* Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/212/21218572004.pdf

Geocycle. (s.f). *eco-procesamientos* . Obtenido de http://www.eco-procesamiento.com.co/vinculos.html

Molpeceres, A. (diciembre de 2012). *Conceptos Generales sobre Gestión del Riesgo.* Obtenido de https://www.preventionweb.net/files/38050_38050conceptosbsicos.pdf

Molpeceres, A. (Diciembre de 2012). *Conceptos Generales sobre Gestión del Riesgo de desastres y contexto del país.* Obtenido de https://www.preventionweb.net/files/38050_38050conceptosbsicos.pdf

NAVARRETE, H. G. (2011). *EL CONTROL DE RIESGOS EN LAS PYMES COLOMBIANAS.* Obtenido de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9557/tesis466.pdf?sequence=1&isAllowed=y

NAVARRETE, H. G. (2011, pag. 21). *EL CONTROL DE RIESGOS EN LAS PYMES COLOMBIANAS.* . Obtenido de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9557/tesis466.pdf?sequence=1&isAllowed=y

NAVARRETE, H. G. (2011, pag. 27). *EL CONTROL DE RIESGOS EN LAS PYMES COLOMBIANAS.* Obtenido de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9557/tesis466.pdf?sequence=1&isAllowed=y

NAVARRETE, H. G. (2011, pag. 28). *EL CONTROL DE RIESGOS EN LAS PYMES COLOMBIANAS.* . Obtenido de https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9557/tesis466.pdf?sequence=1&isAllowed=y

PIÑA, Y. C. (2016). *FACTORES DE RIESGO DETERMINANTES EN LAS PYMES EN COLOMBIA,.* Obtenido de https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15287/GarciaPi%F1aYasminCristina2016.pdf;jsessionid=534ECEF54B30E3ED1974AE41B20F6222?sequence=1