PROGRAMA ACADEMICO

ECONOMIA

DIPLOMADO

DIPLOMADO EN GERENCIA ESTRATÉGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL WITH SAP S/4 HANA

NOMBRE DEL ESTUDIANTE

LAURA TATIANA GOMEZ CASTAÑO

CODIGO

2101890

PROFESOR

FRANCISCO FERNANDO ORTEGA HURTADO

EDUARDO RUIZ CÁRDENAS

FRANCISCO DAVID ORTEGA ALMONACID

BOGOTA

21 DE AGOSTO DE 2020

¿ES EL COVID-19 UNA OPORTUNIDAD PARA LAS PYMES EN CUANTO A TRANSFORMACION DIGITAL EN AMÉRICA LATINA?

La situación actual por la cual atraviesan muchos países incluido el nuestro es una forma de cambiar en su totalidad la cosas como se conocen ya sea desde el comercio, el consumo, las empresas, los empleos incluso las relaciones personales que se mantienen en la cotidianidad para poder sobrevivir después de todo lo que se genere a raíz de la pandemia del COVID-19, algunas empresas han decidido optar al uso de manera intensiva en cuanto a herramientas digitales para así implementar la modalidad de teletrabajo de sus empleados, todas sus operaciones de compra y venta modo online, para poder realizar procesos de producción.

Para llegar a ello se requiere de un esfuerzo ya que representa un reto a afrontar, en especial para las diferentes empresas sin importar su tamaño ya que no es solo manejo de la producción y procesos requiere de un sistema que sea capaz de soportar la información de todos los departamentos además de capacitación del personal que llevara a cabo el trabajo remoto debido a que son el sector de mayor participación en el universo de empresas y al cual le ha costado más integrarse a la era digital.

Actualmente nos encontramos atravesando la Cuarta Revolución Industrial como es bien nombrado en algunos lugares si bien la primera estuvo enmarcada por la máquina de vapor; la segunda, por la invención y uso de la electricidad y la tercera, por la llegada de las computadoras e implementación del interne; la cuarta está enmarcada por la inteligencia artificial y el internet así que es de vital importancia poder adaptar.

Hoy en día, la inteligencia artificial está presente en todo desde el objeto más pequeño hasta incluso insumos médicos, de acuerdo con lo mencionado en apd “Las aplicaciones de la inteligencia

artificial que ya son parte de esta realidad las empresas donde sus productos son principalmente los servicios en América latina muestran el camino lleno de posibilidades que se atribuyen a las ya conocidas dentro del entorno industrial de las compañías. Pero. a partir de ahí, se abre toda una gama de opciones estrechamente relacionadas; el desarrollo de las nuevas tecnologías se hace visible en los nuevos dispositivos, como lo son los altavoces, que ya han abierto un nuevo mercado el cual se encuentra liderado por las dos grandes industrias de Google y Apple. Estos dispositivos y aplicaciones además de todos los que conforman el concepto del Internet pueden funcionar como guías entre las empresas y sus potenciales clientes, creando nuevas condiciones y diferentes modelos de negocio." (Apd, 2018).

Transformando la experiencia de los clientes observando de manera innovadora y creativa el nuevo paso en el cual se van a integrar; en la actualidad aunque muchas empresas ya cuentan con digitalización de su proceso en su totalidad muchas empresas atraviesan una crisis no solo financiera si no de falta de compromiso y equipo para poder entrar a competir en un mercado que se encuentra dominado y sesgado por las grandes compañías, de acuerdo con los encontrado la transformación digital se define lo siguiente "la Transformación Digital es el proceso que se lleva a cabo por el cual una empresa diseña e implementa una estrategia digital que este conformada por todo lo necesario con el fin de poder liderar en el mercado" (Transformapyme, 2019).

Las páginas web o aplicaciones que se han creado dando la posibilidad a las compañías de diversificar ese portafolio de productos tal vez a un costo monetario alto pero lo importante es verlo como una inversión la cual retornara en ganancias y con esto podemos ir un paso más allá y crear productos que sean de gran acogida y lo que buscan los clientes en el cual la ubicación geográfica ya no es un problema debido a las conexiones que existen en la actualidad. Según lo encontrado en la revistar dinero "La verdadera transformación, de acuerdo con la compañía, tiene

en cuenta tres verticales; tecnología, personas y procesos, pero para llevar a cabo todo es fundamental que las personas sean puestas en el centro del proceso.” (Dinero, 2018).

La transformación digital no significa solamente crear una página web para navegar, crear correos y formularios o colocar una pasarela de pagos, la transformación digital es la cultura organizacional y la forma de trabajo y por lo cual conlleva un proceso en el cual se integran varios pasos los cuales serán desarrollados más adelante en este trabajo; Hoy en día es importante el poder generar ingresos con el fin de poder sostener las compañías o negocios pequeños en los diferentes mercados y una guía para llevarlo a cabo es poder digitalizar todas las tareas en todos los departamentos.

No obstante, para muchas pymes estos procesos son bastantes difíciles sin la capacitación y el seguimiento correspondiente de personas que genere que todo más sencillo, para evidenciar si puede la pandemia o crisis ser una oportunidad para las pymes en cuanto a transformación digital; así, se analizara algunas estrategias y la importancia de esta etapa para pymes en un mundo tan mediático y con tanta sed de ganancias como en el que vivimos actualmente.

Si bien el ingreso de Internet y aplicaciones o dispositivos como celulares ha venido aumentando en gran medida durante en la última década en varios países latinoamericanos, de acuerdo con lo encontrado en la CEPAL *“El 43,4% de los hogares se encontraban navegando a Internet en 2015, convirtiéndose así en doble del valor de 2010, indica el informe entregado de la banda ancha 2016 el cual fue presentado de la Conferencia de Ciencia, Innovación y TIC que se dio en Costa Rica.*” (Corrales, 2016).

El uso de aplicaciones cada vez más productivas aún está muy concentrado en el grupo de empresas que son líderes de exportación y en el sector de servicios igualmente, las comúnmente

llamadas empresas Multinacionales, según lo encontrado en BID de acuerdo con un “estudio del INTAL realizado observando en la vida cotidiana es muy diferente para algunas de las pymes en las diferentes regiones, que representan el 99% de las empresas y el 60% de los empleos, según datos encontrado en informes en La Comisión Económica para América Latina y el Caribe de 2018”. (Henríquez, 2020).

El desarrollo de diferentes tecnologías está transformando todos los contextos en el ámbito laboral y empresarial aunque para muchos significa oportunidades de pensamiento crítico y desarrollo de nuevas habilidades, para algunos otros es una amenaza que neutraliza las oportunidades laborales; dependiendo de la situación en la cual se encuentre, la realidad más visible es que la tecnología está transformando casi todos los aspectos de la vida profesional y personal modificando así políticas empresariales, laborales o de interacción en los negocios.

La digitalización, considerada antes “extra o complemento” con el fin aumentar su producción y sus utilidades, esto se ha caracterizado bastante para que las compañías así subsistan y los apliquen en el mercado y medio donde se encuentran ubicadas. En particular, las pymes que inician en los conocimientos e implementación de la transformación digital implican obtener de forma rápida de algunos elementos para lograr ser competitivas y no perder la batalla. Por un lado, es obligatorio garantizar calidad y computadores; por otro lado, poder solucionar todos los problemas que se presenten incluyendo mecanismos para ventas, marketing y gestión de clientes dependiendo de sus necesidades específicas; además, de un equipo totalmente capacitado en las plataformas.

Es una tarea ardua la cual es importante para algunas pymes, que colocan la mayor parte de sus recursos, tanto de RRHH y financieros, por ello, necesitan financiamiento y asesoría en los diferentes departamentos para navegar este laberinto digital, El comercio por medio de la tecnología es el modelo para subsistir que utilizan las pymes, en medio de la pandemia de

coronavirus (COVID-19), apostando por convertir a las empresas en compañía digitalizadas en un 100% De acuerdo con Carlos Oettel, gerente comercial para América Latina de Totvs, *"es esta transformación la que podría salvarlas de la extinción más que solo apostar por formas tradicionales de trabajo, de venta y compra*." (Valle, 2020).

Por otro lado los gobiernos contribuyen a que, para que rápidamente y de forma eficiente una parte importante de estas compañías pueda capacitarse en esta digitalización para continuar produciendo sin ningún tropiezo o adversidad dentro de las contradicciones o posibles enlaces con problemáticas no deseadas y así poder lograr el mayor desempeño y alcance de oportunidad de crecimiento; Con el fin de lograr el mayor uso y rendimiento de los recursos los gobiernos toman como referencia el basarse en herramientas mayormente digitales que ya fueron creadas ya adaptadas por ciertos sectores, este tipo de programas se vienen impulsando desde hace ya más de una década con fuerza en los países desarrollados los cuales cuentan con el alcance y recursos necesarios para hacer pruebas en el marco de agendas digitales integrales.

Entre los pasos para la implementación y ayuda que puede representar para las pymes se encuentra:

- **La divulgación:** Entre conocidos y potenciales clientes de la compañía puede ser a través de talleres, promoción, plataformas o incluso eventos para promocionar los productos.
- **Autodiagnóstico Digital:** Son asesorías o acompañamientos que se realizan a compañías con el fin de orientar, dando así reportes y datos que sirvan para generar un enfoque del proyecto.
- **Financiamiento:** Son programas los cuales buscan asistir a las pymes mediante subsidios o créditos con el fin de facilitar la adquisición y uso de herramientas necesarias para el desarrollo.

- **Centros Tecnológicos:** Con este se busca probar tecnologías y así poder generar un proceso más eficiente y así capacitar de igual manera a las personas que desarrollaran el proceso.
- **Becas para entrenamiento:** Programas de becas para las pymes en herramientas digitales y uso de plataformas online.
- **Desarrollo de Proveedores:** Programa de desarrollo de forma digital para facilitar la articulación entre pymes y grandes empresas de las cuales sean proveedores.
- **Digitalización Sectorial:** Programas en los cuales se capacite, asista y financie el uso de plataformas tecnológicas asociadas a toda la cadena de valor de este comercio como lo brindado por SAP S/4 HANA (gestión de pagos, pedidos, envíos, entrega, control de inventarios, proveedores, entre otros). (Transforma pyme, 2019).

Actualmente, vemos incluso que los grandes paquetes que se ofrecen para el financiamiento para pymes en algunos países durante los lineamientos de estas crisis tienen incluidas iniciativas a la digitalización.

Ciertamente, como lo explicó Diego Molano, exministro de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia y actual asesor externo de Copernion, liderar una nueva forma de ver el mundo en cuanto a una cultura directamente laboral y de empresas para transformarse digitalmente es el reto mayor. *"No es sólo adquirir la tecnología o contratar a los gurús, se necesita tener el liderazgo para adoptar la TD*." (Ramírez, 2018); dijo el experto digital, la idea es poder crear una plataforma de comercio que permita interactuar con todos los clientes y que sea amigable en su manejo.

Para el caso de Colombia se muestra la importancia los esfuerzos de entidades del sector privado como el público; algunas entidades encargadas de revisión empresarial situadas en todas las partes

del país brindan soluciones a sus empresas, ofreciendo capacitación y acompañamiento en el proceso de implementación y manejo en las áreas de comercio, teletrabajo, marketing digital entre otras gratis o incluso webinar sobre temas de actualidad y como enfrentar esta crisis sanitaria; igualmente, colocaron a disposición herramientas con el fin de promover la negociación virtual, creando un sistema de control donde las compañías de todos los sectores afines logren interactuar con su negocio de manera online.

Promoviendo así el crecimiento en las empresas a nivel mundial, algunos datos encontrados en transformapyme muestran que "*posteriormente al estudio realizado por SoftServe Digital Transformation Report 2017, se observa que el 50% de las compañías que participaron mayormente extranjeras afirman contar con la transformación digital como parte de sus negocios en su totalidad de departamentos o áreas, casi la mitad de las empresas en algunos países latinoamericanos más exactamente un 45%- en el mejoramiento de dichas tecnologías; según el informe de Competitividad Empresarial elaborado por la Cámara de Comercio, las empresas tienen sistemas más completos pero difíciles de identificar, pero con los recursos que garanticen una implementación eficaz en la digitalización paso a paso"*. (Transformapyme, 2019).

Por otro lado, la transformación digital beneficia a las pymes en el sentido que contribuye al desarrollo de sus actividades y permite tener un manejo más completo ya que mediante el control desde un sistema se pueden observar todos los campos y sus avances en un mismo plano, para esto basados en la información y datos suministrados por transforma pyme se pueden identificar los siguientes beneficios gracias a la transformación digital.

Fuente: Beneficios de la trasformación digital, página de transforma pyme.

A continuación, desglosaremos lo que estos beneficios representan en

- **Mayor Productividad, ventas y ahorro:** Dicha transformación es un proceso que impacta en todas las áreas de los diferentes negocios o sitios de trabajo como lo son el producto, los empleados, procesos utilizados en la producción; es decir, se necesita una estrategia mayor para que no solo sea algo bonito a la vista si no interactivo lo cual genere un incremento en la productividad, ventas y utilidades.

- **Innovación y nuevas oportunidades de negocio:** Creando enlaces entre los distintos procesos en forma de estrategia para así realizar una variación general; De esta forma, se

genera un trabajo conjunto con los empleados y demás mostrando así que el trabajo en equipo y la innovación y apoyo en todo el proceso es esencial para la compañía.

Este trabajo puede generar un efecto positivo en el mismo ya que se puede detectar nuevas oportunidades de esta.

- **Empresas más seguras:** los ataques realizados o hackers en cuentas empresariales incluso personales son más frecuentes por lo cual asesorarse con sistemas que protejan de forma segura generando así que la empresa tenga un sistema de seguridad más completo.

- **Conocer a los clientes y comunicarte con ellos:** La comunicación con los clientes debe llevarse a cabo de manera asertiva y teniendo el conocimiento suficiente además que la persona que lo atiende debe estar capacitada en el tema que se requiera, esto se logra determinar mediante una táctica en el proceso por el cual, no solo se tendrá información de quien es el potencial cliente, sino que se diseña toda una estrategia.

Como se mencionó al inicio del trabajo hay ciertos pasos que se deducen son los indicados para lograr sacar el mayor provecho de todo este proceso, Existen tantos pasos como procesos de lo que conlleva la transformación digital, según experiencias de compañías o procesos los cuales se llevan a países con un desarrollo más avanzado de este tema se ha establecido lo que es un modelo de trabajo para todas aquellas empresas que desea iniciar este tipo de desarrollo.

Fuente: Proyecto transformación digital, página de transforma pyme.

La "transición digital" o "transformación digital" implica cambios profundos e integrales para procesos productivos y sociales que están asociados con el reemplazo total de técnicas analógicas sistemas con digitales y el amplio uso de tecnologías digitales; no solo lo digital transformación abarcan la propia actividad productiva y el cambio de estructuras organizativas de empresas y modelos de negocio, pero también transforma considerablemente la realidad social y potencia los procesos de cambios sociales.

La transformación digital en la actualidad debido a la situación que se vive con la pandemia COVID-19 es muy importante para empresas en distintos sectores uno de los principales que y funciona a modo de ejemplo es el sector de la salud en el cual la digitalización y acción remota de procesos lograría mejorar y agilizar la atención y propagación de la pandemia esto de acuerdo al artículo de “Covid-19 Pandemic And Digitaltransformation In Critical Care Units” publicado en

la base de datos de la universidad militar el cual indica “Las técnicas Big Data también son esenciales para facilitar la creación de las historias de los pacientes, incluidos sus rasgos, anticipar la progresión de la enfermedad y deducir las posibles respuestas a los enfoques terapéuticos utilizados. Sin embargo, debemos recordar que Big Data significa tener Una gran cantidad de datos confiables y explotables. Esto es imposible sin la digitalización y el uso de información diseñadas específicamente para la configuración de la UCI. Parece contradictorio no utilizar ese conocimiento para hacer frente a las situaciones actuales y futuras. Tele-UCI. Nació como una respuesta a la falta de intensivos para apoyar a las unidades que carecen de especialistas o con especialistas a tiempo parcial, no para reemplazar las camas físicas en la UCI. (Murillo, 2020).

Las diferentes experiencias tecnológicas y de digitalización han excedido su uso como parte de igualdad gracias a las comunicaciones remotas entre diferentes dispositivos con diferentes conocimientos y experiencias; esto permite que las personas que se encuentran graves o incluso hospitalizados en unidades más pequeñas se vean beneficiados también por esta experiencia obtenida en unidades más especializadas.

En el caso de España según lo explica María José Esteban de Pelayo *“En Grupo Pelayo justo antes de entrar en la crisis teníamos una situación que ha ayudado a estar mejor posicionados en este difícil momento; Habíamos trabajado mucho en actualizar nuestras arquitecturas de sistemas, en tener buenos anchos de banda, el proyecto de digitalización estaba también en curso, así que esto nos permitió en menos de una semana pasar a trabajar en remoto el 100% de la plantilla, con herramientas colaborativas plenamente operativas. Siempre hemos tenido claros los dos objetivos que debíamos perseguir para afrontar bien la crisis: cuidar la salud de las personas y proteger la continuidad de nuestro negocio.” (Pelayo, 2020).*

Estos mismos objetivos son los que guían en el diseño de la estrategia de recuperación a las compañías que atraviesan por esta época en el caso de países de Latinoamérica como Colombia estos ejemplo de empresas extranjeras en países más desarrollados son bases para la planeación y ejecución de estos proyectos, el Plan de Retorno, el cual ha sido empleado a raíz de diversas ejecuciones y proyectos iniciados con el fin de evaluar la situación y el futuro de las compañías durante esta época de recuperación existen 4 pilares principales: personas, inmuebles, tecnología y comunicación; con esta estrategia de retorno se irá activando según las necesidades de negocio lo requieran y siempre buscando el bienestar y cuidado de las necesidades de protección de la salud.

Ya como bien es conocido la estrategia de Personas que deben aplicar las compañías cuando retomen actividades y cuentes con las autorizaciones para el debido funcionamiento, teniendo en cuenta los aprendizajes de esta etapa de crisis, se orienta a viralizar los nuevos comportamientos adquiridos, a revisar los procesos para que sean más flexibles y sencillos, a implantar nuevas formas de trabajo, entre las que está el trabajo en remoto, a reorientar el liderazgo, y sobre todo colocar el foco en la gestión del talento, que va a ser un elemento diferencial clave entre compañías.

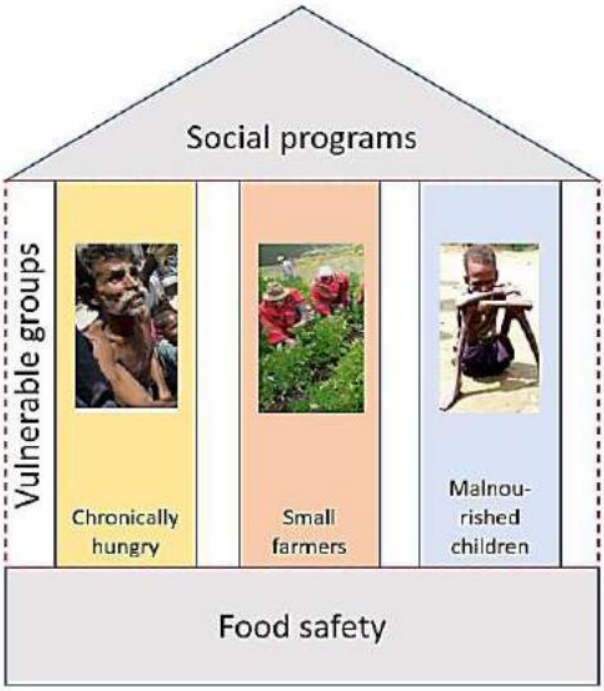
Esta situación por la cual se atraviesa ha generado que se extienda por doquier las medidas de confinamiento en sus hogares, de suspensión de actividades que trajeran consigo la concentración de personas en sitios públicos; de cierre de aeropuertos y terminales; debido a esto los países latinoamericanos se han integrado en esa dinámica constantemente, la vida cotidiana de sus poblaciones se ha mimetizado con las diferentes prácticas de otros lugares del mundo con peculiaridades.

El impacto, en términos de la presencia del Covid-19 y de sus efectos, ha sido también irregular, como ha sucedido en diferentes países latino americanos, así como ha sido disparejo el grado de

obligatoriedad de las medidas adoptadas; de acuerdo a lo explicado por el Catedrático de la Universidad de Salamanca *"la incertidumbre sobre el futuro debido al grado de deterioro económico que se ha presentado , a la existencia o no de rebotes en la pandemia y a los resultados de las elecciones norteamericanas de noviembre) hoy no permite establecer pronósticos sobre los resultados, pero el propio calendario electoral y el escalonamiento de las diferentes citas con el consabido efecto contagio de un país al vecino son aspectos que deben ser considerados."*(Alzantara, 2020).

En el caso de productos mayormente solicitados para exportación en Colombia se cuentan el petróleo y el café, por lo cual sus industrias se han visto altamente afectadas según lo encontrado en cuanto a las bajas de precios *"El 6 de marzo de 2020, el precio del barril WTI estaba en US $ 43.96 pero disminuyó hasta US $ -13.1 el 20 de abril de 2020. El café, uno de los principales productos del país, el 25 de marzo de 2020, fue con un valor de US $ 129.4, y para el 30 de abril de 2020, disminuyó a US $ 106.25."* (Sanchez, 2020). Por lo cual las múltiples acciones en el mercado de valores del país sufrieron una devaluación, y muchas empresas corren el riesgo de incumplimiento.

Otro sector afectado ha sido el de la agricultura según la Organización de Alimentos y Agricultura "FAO" afirma que el COVID-2019 afecta la agricultura en dos importantes aspectos: la oferta y la demanda de alimentos. Estos dos aspectos están directamente relacionados con seguridad alimentaria, por lo que la seguridad alimentaria también está en riesgo.



Fuente: Facultad de Ciencias Agropecuarias Universidad Nacional de Trujillo.

Entre las poblaciones más vulnerables se encuentran las personas que tienen problemas de hambre crónica, los pequeños agricultores y los niños cuyas familias son de escasos recursos en el caso de estos poblaciones vulnerables la trasformación digital juega un rol importante en las formas y medidas que toman para poder ya que muchos agricultores o familias con pocos recursos han recurrido al uso de sus redes sociales y plataformas para hacer publicidad y promoción a los productos que ofrecen este es el caso de una familia campesina en el municipio de Chipaque, Cundinamarca donde una familia recurrió a abrir un canal en YouTube donde enseñan sobre productos agrícolas y como cultivar en casa, es una forma sencilla pero muy importante mediante la cual muestran los alcances de la esta trasformación digital aplicada a las diferentes actividades diarias incluso en la formación de nuevos negocios.

En este contexto, algunas entidades de promoción de inversión han avanzado, de una visión más general, enfocada en la eliminación de limites o paredes de acceso y la diversificación de

información a clientes inversores hacia algunos más específicos, Después de la transición a la sociedad postindustrial, particularmente en la era de la digitalización, la afirmación según la cual el capital humano es el más importante recurso de la sociedad contemporánea es cada vez más reconocido tanto en la teoría científica como en la práctica diaria.

La extensión de la pandemia COVID-19 ha cambiado todas las expectativas las previsiones de que se tenían de la actividad económica y el comercio internacionales, con el fin de dar paso a un escenario de máxima incertidumbre en todos los ámbitos y sobre todo en el económico y laboral; Esta disrupción se une a otros riesgos que ya estaban afectando al sector del comercio exterior, como los conflictos comerciales asociados a las medidas de los diferentes países, o las negociaciones sobre las relaciones comerciales en el futuro.

En este marco, los resultados obtenidos por nuestro país en cuanto al comercio exterior en 2019 y las tendencias en los últimos años son elementos de enfoque para la recuperación de una senda de crecimiento sostenible y aumento de empleo.

El sector exterior ha experimentado una transformación en los últimos años enfocada en la mejora de la competitividad, conseguir más destinos de exportación con el fin de poder diversificar nuestro mercado; es decir contribuir, desde la salida de la crisis económica, a un punto de equilibrio del sistema. En los próximos años, las políticas públicas implementadas además de las medidas utilizadas jugarán un papel esencial para superar todos los efectos que fueron ocasionados por la pandemia que se atraviesa. En el caso de Colombia, se espera que las políticas de apoyo a la internacionalización resultarán también fundamentales para que el sector exterior pueda desarrollarse y contribuir a la recuperación de la sostenibilidad y generando de empleo.

Como lo explica la periodista Elida “El coronavirus está forzando a la sociedad latinoamericana a una digitalización que hasta ahora estaba tecnológicamente al alcance de la mano, pero era subutilizada.” (Bustos, 2020). Ya las grandes corporaciones estadounidenses en la región sobre todo las más jóvenes, disruptivas e innovadoras habían incorporado el trabajo remoto algunos días a la semana o al mes como un beneficio para su personal.

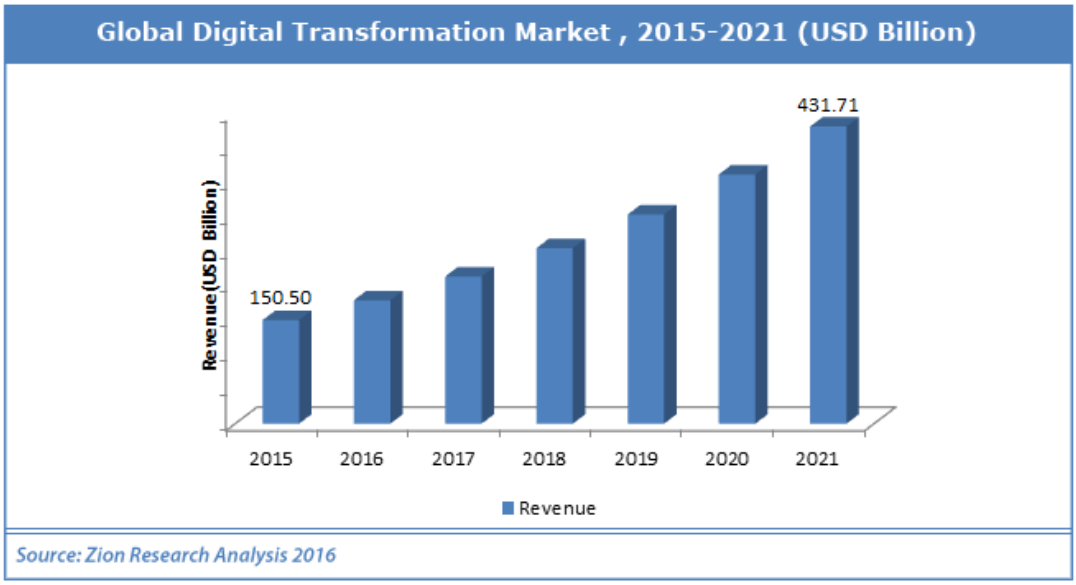
Pero las empresas locales, grandes o pymes, e incluso la administración pública, siempre miraron con desconfianza la modalidad; ahora el trabajo a distancia se presenta como la única solución para poder seguir adelante en medio del descalabro; en muchos casos, estos países tienen que optar por “*solicitar apoyos del Fondo Monetario Internacional (FMI). A primeros de abril, 85 economías habían tenido que optar por la financiación de emergencia del FMI; una cifra récord en la historia de la institución.”* (Georgieva y Adhanom, 2020).

En el caso de Argentina según lo encontrado en la revista por la periodista Elida Bustos, “el español Banco Santander acaba de lanzar una línea de créditos para que las pymes promuevan el home Office y no son pocos los gobiernos de la región que están impulsando a sus empleados a trabajar desde casa: en Panamá y Perú se aprobó una ley de teletrabajo, en Argentina lo están analizando; en Bogotá, la alcaldía comunicó que busca que un tercio de sus empleados no acudan a sus oficinas. También en Chile, a nivel privado, Movistar, la papelera CMPC y otras empresas quieren a sus trabajadores en sus casas.”

En todos los ámbitos se incentiva más el uso de internet para las compras de supermercado, todo lo que sea entretenimiento y hasta tele consultas médicas por teléfono o videollamada las cuales son muy recurrentes durante esta crisis, Resulta difícil pensar que después de varias semanas de ahorrar tiempo operando por internet los-latinoamericanos hasta ahora no digitalizados quieran

volver a hacer colas en los bancos para pagar servicios o poder retirar y pagar sus objetos de consumo.

Con esta definición encontrada se inicia el enfoque de Colombia en cuanto a transformación digital, en la cual según un estudio tiene "*una tendencia cuyo tamaño de mercado estaba estimado en 150.500 millones para 2015 y se espera supere los 431.700 millones de dólares para 2021 registrando una tasa de crecimiento anual compuesto del 19.2%.*" (Luna, 2019).



Fuente: Imagen del I Estudio de Transformación Digital en Colombia

Para concluir es importante destacar, que "el crecimiento de internet y los moviles ha sido poca en las diferentes regiones pasando de 12.26% en el año 2.000 a un 126% en 2015; en los últimos años y meses seis países de América Latina, Argentina, Chile, Costa Rica, Colombia, Panamá y Uruguay lograron también altos estándares en cuanto a digitalización los cuales corresponden a naciones industrializadas." (Luna, 2019).

Otro de los factores fundamentales que sirven para esta transformación ha sido la generación de los jóvenes, en algunos países latinoamericanos como los mencionados anteriormente se estima que el crecimiento de las inversiones que se realizan mediante publicidad que es promocionada en modo online viene de la publicidad digital desarrollada en computadores y móviles, de acuerdo con la inclinación donde la principal herramienta utilizada para el acceso a las diferentes redes son los dispositivos móviles.

Sin embargo, hoy debido a la situación en la que se encuentran la mayoría de los países a nivel mundial a causa de la pandemia del Coronavirus, la previsiones que han utilizado los países en América Latina para poder afrontar esta crisis junto a la modalidad de home office, el crecimiento en el tráfico fijo ha aumentado por sobre el móvil mostrando un incremento como se evidencio anteriormente; Aunque en América Latina no se han encontrado variedad de cifras o estudios enfocado en el éxito de esta transformación digital para analizar a la fecha, dada la poca experiencia de esta tendencia, ya la mayoría de las empresas de los diferentes sectores han manifestado sus preguntas y falencias en la implementación de los procesos de Transformación Digital.

BIBLIOGRAFIA

1. VALLE, M. (2020). Las pymes se ven obligadas a digitalizarse por el COVID-19. 2020, julio 23, de Expansión Recuperado de https://expansion.mx/tecnologia/2020/05/06/las-pymes-se-ven-obligadas-a-digitalizarse-por-el-covid-19.

2. Transformapyme. (6 de diciembre de 2019). *¿Qué es la transformación digital para las PYMES y porqué es importante?*. Estrategia Digital. Transformapyme Recuperado de https://transformapyme.com/que-es-la-transformacion-digital/.

3. Murillo, F. (2020). Covid-19 pandemic and digital transformation in critical care units. Medicina Intensiva, (2), p.1.

4. Pelayo, M. (2020). Preparar a las personas para ejecutar la recuperación del negocio: Impactos que pervivirán tras la pandemia. ORH, (8), p.4.

5. Alcantara, M. (2020). América Latina y el Covid-19. *Marlas*, (5), p.4.

6. Sanchez, J. (2020). Economy or Health, Constant Dilemma in Times of Pandemic: The Case of Coronavirus Disease 2019 (COVID-19). JPAM, (5), p.3.

7. Siche, R. (2020). What is the impact of COVID-19 disease on agriculture? Scientia Agropecuaria, (5), p.3.

8. Redacción APD. (26 de diciembre de 2018). El gran impacto de la inteligencia artificial en las empresas. Redacción APD. Redacción APD Recuperado de https://www.apd.es/el-gran-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-las-empresas/.

9. Corrales, M.. (12 de septiembrede 2016). CEPAL: Aumenta fuertemente el uso y el acceso a Internet en América Latina y el Caribe. Comunicado de prensa. Comision Economica para America Latina y el Caribe Recuperado de https://www.cepal.org/es/comunicados/cepal-aumenta-fuertemente-uso-acceso-internet-america-latina-caribe.

10. Hernandez C.. (7 de mayo de 2020). Estrategias para la transformación digital en mipymes. Google Chrome. Instituto Nacional de Contadores Publicos Recuperado de https://www.incp.org.co/estrategias-para-la-transformacion-digital-en-mipymes/.

11. Bustos, E. (2020). ¿El coronavirus impondrá la revolución 4,0 en América Latina? LATIN TRADE, (2), p. 1.

12. Georgieva, K., y Adhanom Ghebreyesus, T. (3 de abril de 2020). Some say there is a trade-off: save lives or save jobs – this is a false dilema. The Telegraph.

13. Luna, S.. (14 de marzo del 2019). La transformación digital se toma América Latina. Google Chrome . Best Experts Recuperado de https://www.bestexperts.co/la-transformacion-digital-se-toma-america-latina/.

14. Dinero. (6 de mayo de 2018). Directivos reconocen que la transformación digital no depende de un área. Google Chrome. Revista Dinero Recuperado de https://www.dinero.com/empresas/articulo/estado-de-la-transformacion-digital-en-america-latina-segun-encuesta/259260.

15. Gugler, P. (2019). Recent policy developments regarding foreign investment. ICE, Revista de Economía (909). https://doi.org/10.32796/ice.2019.909.6892.

16. Ramirez, D. (2018). Inspirando la transformación digital. Transformación Digital, (2), p.1.