

**LA INNOVACIÓN ALIMENTARIA: LO QUE A COLOMBIA LE SOBRA, SUIZA  
LO APETECE**



**SANTIAGO CARRILLO CANO**

**CURSO INTERNACIONAL DEL PROGRAMA ACADÉMICO EN EL MARCO LA  
MISIÓN ACADÉMICA INTERNACIONAL VIRTUAL EN GESTIÓN DE LA  
INNOVACIÓN**

**RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS POLITICOS**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA**

**FEBRERO DE 2021**

## Resumen

Es una realidad que el mundo está presentando un cambio holístico con la llegada de los alimentos orgánicos. Las tendencias no son las mismas. El comercio internacional se está diversificando y con más prisa por estos factores el cambio climático ha sido uno de los fenómenos que más ha cobrado relevancia por los efectos que produce. A su vez, la participación de los productos orgánicos obtenidos de plantas cultivadas o silvestres en mercados mundiales, ha tomado fuerza por muchas situaciones, una de estas es la realidad en la que llevamos inmersos aproximadamente un año: la crisis sanitaria relacionada con la pandemia. Como resultado de esto, la población en general ha tomado conciencia del autocuidado y sobre todo del papel que tienen los productos agrícolas respecto a la buena alimentación y nutrición de las personas.

Desde esta óptica, se analiza el caso suizo, en donde la acogida de este tipo de productos por parte de las personas ha generado que la producción nacional agrícola tenga alta tendencia al cambio, lo que supone que el consumo interno ha tomado relevancia y las cifras lo demuestran. Según un estudio realizado por “España, Importación e Inversiones”, se afirma que

“...en los últimos años Suiza lidera el ranking mundial de gasto per cápita en alimentación ecológica. Más de la mitad de los consumidores suizos compran productos orgánicos varias veces a la semana y el 80% lo hacen varias veces al mes”. (ICEX, 2018)

En este sentido, cabe la posibilidad de que Colombia se convierta en un importante exportador para Suiza por varias razones. En primer lugar, gracias a la diversidad de condiciones climáticas que posee el territorio nacional, estas son aptas para cubrir una demanda amplia de frutas y verduras en cualquier época del año, contribuyéndole ampliamente la calidad de la capa vegetal que está presente en los suelos. En segundo lugar, se encuentra la diversidad colombiana, en la cual están implícitos muchos factores; entre ellos: la población, la tierra, la topografía y muchos más que, al juntarlos, refleja la existencia de zonas extremadamente diferentes, pero productivamente iguales.

Para empezar, se tomará como guía una pregunta problema que ayudará de manera fundamental al desarrollo óptimo de este ensayo: ¿En qué medida Colombia puede verse beneficiada en la innovación del sector agro-exportador de Suiza?

Para darle cumplimiento al planteamiento del problema, se tendrán como objetivo general identificar las posibles causas y consecuencias de la innovación alimentaria en Suiza teniendo en cuenta las oportunidades de Colombia como país exportador. Asimismo, se contará con tres objetivos específicos respectivamente desarrollados: 1) Abordar la gestión en la innovación de los alimentos orgánicos. 2) Relatar el potencial para Colombia de los cambios en la demanda de alimentos orgánicos en Suiza y 3) Describir los posibles tratados que han fortalecido la cooperación en materia agrícola entre Colombia y Suiza.

Este ensayo esta realizado a partir del curso internacional titulado “Misión Académica Internacional Virtual en Gestión de la Innovación” ofrecido por la Universidad Politécnica de Valencia, España. Un curso que en su desarrollo se hizo especial énfasis en el estudio de la innovación, todo el proceso respecto a esta y sobre todo el análisis de las tendencias mundiales en diversos temas. De igual forma, dentro del contenido programático de este curso se realizaron actividades, talleres y demás ejercicios evaluativos que fueron enfocados por inspiración propia a todo el tema relacionado con los productos orgánicos.

Por su parte, desde la profesión de Relaciones Internacionales, es de importancia estratégica analizar el comercio internacional y la cooperación que se puede manejar entre estos dos estados (Colombia y Suiza), sustentado en las buenas relaciones que tienen actualmente los dos países.

**Palabras clave:** Producto orgánico, innovación, suelo, cooperación, comercio internacional, medio ambiente.

El éxito de los productos orgánicos (entiéndase como frutas y verduras cultivadas con aguas 100% limpias, no procesados y sin algún tipo de producto químico ni aditivo), se basa en la innovación. Si bien innovar lo define la Real Academia de la Lengua Española como el acto de mudar o alterar algo, introduciendo novedades, lo que se hizo en el mercado comercial fue algo mucho más grande. En palabras simples, se introdujo en el mercado un “Nuevo Bien” partiendo de un bien con el cual los consumidores ya estaban totalmente familiarizados. Luego, se introdujo un método de producción fuera de lo común, trayendo consigo la importancia del orden, el aseo y la pulcritud dentro de los sistemas de riego y dentro de los sistemas de abono de las frutas y verduras.

De cualquier forma, la innovación que se llevó a cabo no fue solo doméstica, sino que tuvo un impacto global sin precedentes generando muchas alteraciones en los mercados; es decir, que la “creación” de productos orgánicos, supuso la apertura de un nuevo mercado, un mercado exclusivo que iba dirigido a un tipo de cliente especial, el cual tenía la capacidad económica de pagar un poco más por consumir alimentos más sanos y nutritivos.

En este orden de ideas, se le llamo innovación al proceso que sufrieron las frutas y verduras desde su cultivo, pasando por el procedimiento de cosecha y terminando en los hogares de cada una de las personas. Se pasó de llevar a cabo una siembra de productos tradicionales, sin ningún tipo de normas de asepsia y una cosecha sin control alguno, a un proceso debidamente ordenado, en donde lo que realmente importa es la satisfacción y experiencia del cliente a la hora de adquirir los productos.

Este tipo de novedad que influye de manera directa en la demanda de los ciudadanos alrededor del mundo ha sido extraordinaria. Este mismo fenómeno, ha hecho caer en cuenta a múltiples gobiernos de la riqueza que existe en los suelos, y sobre todo del provecho que se le puede sacar a este comercio, pues no todos los países cuentan con la capacidad de producir la misma cantidad de alimentos por diversos motivos. No obstante, gracias a la globalización y a el comercio internacional, estos gobiernos han podido presentar rendimientos crecientes comercializando el “Nuevo Producto”.

## **Tendencia Mundial**

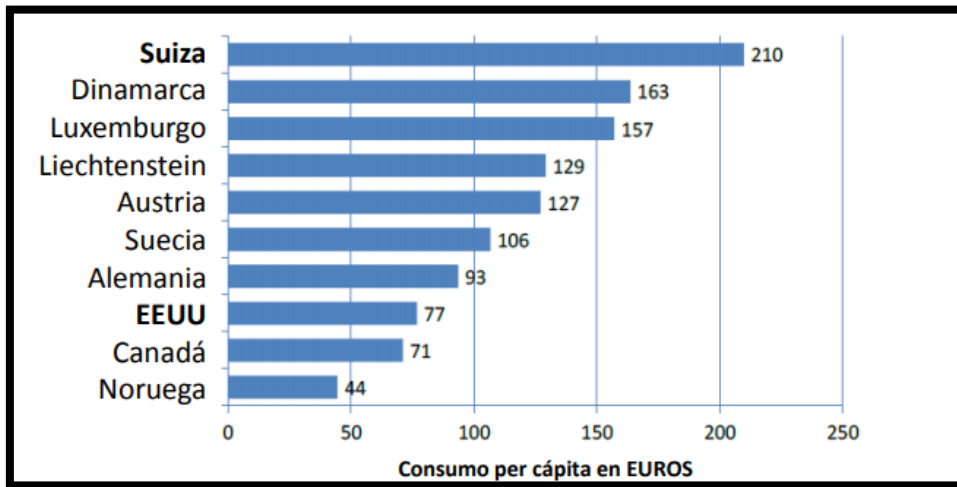
Al analizar las tendencias actuales, sociales y culturales a nivel mundial, podemos encontrar que en los últimos años las presiones medioambientales, el crecimiento de las preocupaciones por la seguridad alimentaria, las diferentes enfermedades relacionadas al sistema inmunológico y los cambios bruscos de clima, han tenido gran influencia en el consumo global. Por esto, el cuidado de la salud es el principal impulsor de la creciente demanda que los alimentos orgánicos están experimentando alrededor del mundo, ya que la población considera que este tipo de alimentos son más saludables, pues su preocupación por los pesticidas, los organismos modificados genéticamente y las hormonas de crecimiento influyen directamente en las decisiones de compra de los consumidores.

La reconfiguración en los gustos de las personas ha cambiado mucho la forma de vida, esto debido a la globalización e interconexión de culturas. Por esto mismo, no se puede dejar de lado el interés de las empresas en conectar mercados y a su vez generar rendimientos crecientes en todos los sectores. Tanto el sector industrial como los sectores agrícolas se han visto afectados por la globalización. Por ejemplo, en Europa los alimentos orgánicos están en auge de consumo, aunque prácticamente no los cultivan” (Gestión, 2019).

Este aumento mencionado, se ha dado específicamente en países como Dinamarca, Luxemburgo, Liechtenstein, Austria y en mayor medida Suiza, además de haber tenido también bastante apoyo en Estados Unidos, Canadá y Noruega respectivamente.

## Ilustración 1

*Top 10 de países con consumo per-cápita de alimentos orgánicos*



Nota: Tomado de FiBL- AMI - Organic Data Network survey (2015)

Sin embargo, el consumo de estos productos afronta situaciones difíciles debido a la falta de conciencia entre los consumidores, los altos costos, las presiones de las empresas y los inversores que quieren las tierras para otros usos como la infraestructura, usos energéticos o para el turismo, sumándole los precios de las tierras que cada vez están en manos de pocos, como lo afirma la Fundación Vida Sostenible (2017).

Tanto ha sido el aumento, que según la Organización Mundial de la Salud en el año 2018, los cultivos orgánicos ya tienen presencia en 178 países alrededor del mundo, pero a pesar del creciente interés de las personas por este tipo de cultivos, la falta de cooperación interestatal para poder llegar a ajustar las políticas nacionales e internacionales, ha generado un gran obstáculo para la comercialización de los productos de este mercado, más allá de pensar que el cuidado de uno mismo y la buena alimentación son tendencias, se está convirtiendo en un estilo de vida el hecho de poder sentirse bien con uno mismo, y disfrutar la comida saludable.

### Contexto de Suiza

Suiza como se conoce es un país desarrollado, que, a pesar de su poca extensión según el Ranking Mundial, ocupa la economía número 20 por volumen de Producto Interno Bruto (PIB). Según el Banco Mundial, la economía de Suiza está compuesta por tres

sectores: 1) El sector primario: este represento el 0,8% del PIB en el año 2019, siendo lo principal, los productos agrícolas, el ganado, los lácteos y el sector vinícola .2) El sector secundario. Este por su parte aportó el 24,6% del PIB e integra los productos manufacturados de alta calidad como relojes, motores, generadores y turbinas, además de productos relacionados a la química y farmacéutica. 3) El sector terciario de la economía. Este sector es el de mayor importancia, ya que participó con el 74,6% del PIB, igualmente en el año 2019.

Ahora bien, teniendo en cuenta el tema que corresponde a este ensayo que está enfocado a la agricultura orgánica, es oportuno resaltar el proceso histórico que ha venido teniendo Suiza durante los últimos años. El desarrollo del sector agrícola ha ido en avance, tanto así que este es medianamente sostenible, teniendo en cuenta claro está, la poca superficie sembrada. Estos logros se han efectuado, gracias a los esfuerzos que ha adelantado el gobierno para cultivar diferentes productos y mantener activo el sector. Dentro de los frutos más importantes producidos en Suiza, están: los cereales, las hortalizas y las papas, los productos orgánicos de origen animal, como la leche, la carne y los huevos, además de los productos lácteos que constituyen el grupo más importante. Todos estos productos se cultivan más que todo en granjas familiares privadas, cuya dimensión media es de 16 hectáreas, según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.

Sin embargo, Suiza no es la excepción de la crisis agrícola que se vive mundialmente, como es el caso, en muchos otros países, las granjas pequeñas han dejado de ser rentables, lo que ha conducido a que ya no sea viable tener esta idea de negocio. En este punto se debe precisar que no se está argumentando que el sector agrícola está estancado, simplemente se debe observar este panorama desde la historia y establecer que, si bien el sector no está en auge, está pasando por un periodo de “crisis”. En la Segunda Guerra mundial el 25% de la población suiza eran agricultores, año tras año, esta cifra ha sufrido una perdida que hoy en día se puede observar solamente un 3% de la población desempeñándose en este tipo de oficio, lo que supone que cada año haya menos producción interna, según la Sociedad Suiza de Radiotelevisión (2014)

Puede que, en cuanto a la producción interna, Suiza no esté muy bien posicionada, pero como ya se mencionó, es uno de los países europeos con el mayor consumo de productos orgánicos. De acuerdo con un estudio realizado por el Instituto de Estudios Internacionales de la Universidad de Chile, este consumo ha venido aumentando en un promedio 4%, esto significa que, aunque la industria no está del todo bien estructurada, ha tenido un desarrollo significativo, logrando que pueda posicionarse mucho mejor con el tiempo.

Otro punto a resaltar, es el proteccionismo suizo que frente al sector agrícola es bastante exigente. La política agrícola, diferente a las políticas de libre comercio del resto de sectores, presenta protocolos rígidos e inflexibles, generando así que se beneficie cabalmente la producción nacional; sin embargo, todas estas acciones no han tenido mucho efecto, ya que hoy en día según la Asociación Suiza para el Comercio de Frutas, Verduras y Patatas, lo que son las frutas y verduras orgánicas importadas, alcanzan el 50% del volumen total del mercado de ese país, esto corresponde a más o menos 520 mil toneladas al año. A a partir de esta cifra, alrededor de 80 mil toneladas provinieron de América Latina, lo que lleva a decir que esta región ha sido la más beneficiada del incremento en el consumo interno de Suiza.

La siguiente grafica ilustra de una mejor manera la situación:

### *Ilustración 2*

#### *Importaciones de Frutas y Componentes de Frutas a Suiza*

| Regiones         | 2000           |        |                | 2010           |        |                  | 2014           |        |                  |
|------------------|----------------|--------|----------------|----------------|--------|------------------|----------------|--------|------------------|
|                  | Toneladas      | en %   | Miles de CHF   | Toneladas      | en %   | Miles de CHF     | Toneladas      | en %   | Miles de CHF     |
| Europa           | 310'846        | 69.87% | 577'843        | 342'211        | 69.25% | 725'937          | 319'043        | 62.34% | 727'259          |
| Suramérica       | 36'897         | 8.29%  | 64'572         | 56'747         | 11.48% | 97'406           | 77'699         | 15.18% | 135'987          |
| Ámerica Central  | 43'409         | 9.76%  | 60'701         | 45'132         | 9.13%  | 55'926           | 52'973         | 10.35% | 66'168           |
| Resto de África  | 19'279         | 4.33%  | 42'513         | 20'562         | 4.16%  | 42'670           | 26'219         | 5.12%  | 57'247           |
| Asia             | 10'719         | 2.41%  | 25'813         | 10'285         | 2.08%  | 30'408           | 12'890         | 2.52%  | 52'104           |
| Norteamérica     | 13'189         | 2.96%  | 57'854         | 9'430          | 1.91%  | 41'292           | 11'878         | 2.32%  | 72'010           |
| África del Norte | 3'726          | 0.84%  | 6'582          | 3'092          | 0.63%  | 8'952            | 6'185          | 1.21%  | 15'532           |
| Oceania          | 6'815          | 1.53%  | 18'144         | 6'718          | 1.36%  | 17'245           | 4'871          | 0.95%  | 16'669           |
| <b>Total</b>     | <b>444'880</b> |        | <b>854'022</b> | <b>494'177</b> |        | <b>1'019'836</b> | <b>511'758</b> |        | <b>1'142'976</b> |

Nota: Tomado de La Asociación Suiza para el Comercio de Frutas, Verduras y Patatas



## **Contextualización Frente a Colombia**

Con base en lo anterior, se puede deducir que Suiza se posiciona como un mercado atractivo para Colombia, porque, a pesar de las importantes exigencias de acceso al mercado de ese país, se logra evidenciar el alto nivel económico en la demanda de este tipo de productos; productos que en Colombia se cultivan masivamente. Asimismo, las exportaciones agrícolas de Colombia a Suiza evidencian un aumento en la relación bilateral, esto, porque los dos países al firmar un tratado de libre comercio en el año 2008, los hace parte de la Asociación Europea de Libre Comercio; en otras palabras, la demanda de Suiza, tiene por respuesta, la oferta de Colombia.

Colombia por su parte, es un país considerado en vía de desarrollo, que, aunque no tiene una infraestructura tan avanzada como la de Suiza, es famoso por la biodiversidad que se puede encontrar en él. Está ubicado en el puesto 57 por volumen de Producto Interno Bruto (PIB), según el Banco Mundial en el año 2019. Enfocándose en lo concreto, es uno de los 5 mayores productores del mundo de café, aguacate y aceite de palma, y uno de los 10 mayores productores de mundo de caña de azúcar, plátano, piña, hortalizas y algunas frutas.

Realizando la respectiva comparación de los dos países, se pueden encontrar diferencias abismales de todo tipo, por ejemplo, diferencias culturales. El ambiente en que ha crecido una persona colombiana, le ha permitido desarrollar capacidades intelectuales completamente diferentes al proceso que ha tenido que vivir una persona en Suiza.

Otra diferencia importancia es el territorio comprendido. Para ser exactos, el territorio de Suiza cabe veintisiete veces en el territorio de Colombia. Esto se puede evidenciar se ilustra en siguiente gráfica:

### *Ilustración 3*

#### *Mapa de Suiza dentro del Mapa de Colombia*



- Territorio de Colombia.
- Territorio de Suiza.

Tomado de: The True Size Of (2016)

A estas diferencias, se le suman el desarrollo industrial de cada país. En Colombia, se puede observar que el sector agrícola, si bien es el más desarrollado también presenta gran importancia frente a las políticas estatales y a las personas, a esto contribuye el clima, la amplitud del terreno, la calidad de la capa vegetal, la existencia masiva de agua y demás, incluso, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Colombia es uno de los siete países en Latinoamérica con mayor potencial para el desarrollo de áreas cultivables (2018).

De otra forma, si analiza el desarrollo industrial de Suiza, la relevancia está en el sector de la química y la farmacéutica, además de mencionar que, según el Departamento Federal de Relaciones Exteriores

“la mayoría de los asalariados suizos trabaja en el sector servicios, sobre todo en las plazas comerciales y financieras o en el sector turístico. La industria está dominada por los fabricantes de productos químicos y farmacéuticos y por las empresas de maquinaria y de construcción metálica. La importancia de la agricultura está disminuyendo.” (2019)

### **Relaciones Internacionales y la Huella de Carbono:**

En las relaciones entre países siempre se ha involucrado la cooperación. Este tipo de conexiones a lo largo de la historia se han visto bastante afectadas por diferentes motivos, ya sea por la falta de ajustes de intereses entre países o incluso por el simple hecho de que un país más poderoso económicamente quiera ejercer algún tipo de cohesión o coerción sobre países débiles o en vía de desarrollo buscando un objetivo casi siempre para su propio beneficio, y es de entenderlo, sabiendo que un país es como un ser humano, que siempre va a actuar bajo sus instintos con el fin de lograr sus objetivos ya sean económicos, militares o en muchos casos políticos.

Junto a esto, se suman infinidad de problemas que han impedido que todo este tipo de relaciones vinculadas directamente al comercio internacional se puedan ejecutar de la mejor manera. El principal desacuerdo que merece ser analizado como propósito del presente ensayo, es todo lo que respecta al medio ambiente y el régimen ambiental; un régimen que vincula a todos los países con el fin de proteger el espacio donde todos los días suceden todo tipo de cosas: el ambiente.

Según la CEPAL, la creciente preocupación internacional por las consecuencias adversas del cambio climático ha impulsado a las organizaciones e instituciones a profundizar su conocimiento respecto de los gases de efecto invernadero y su dinámica (2010).

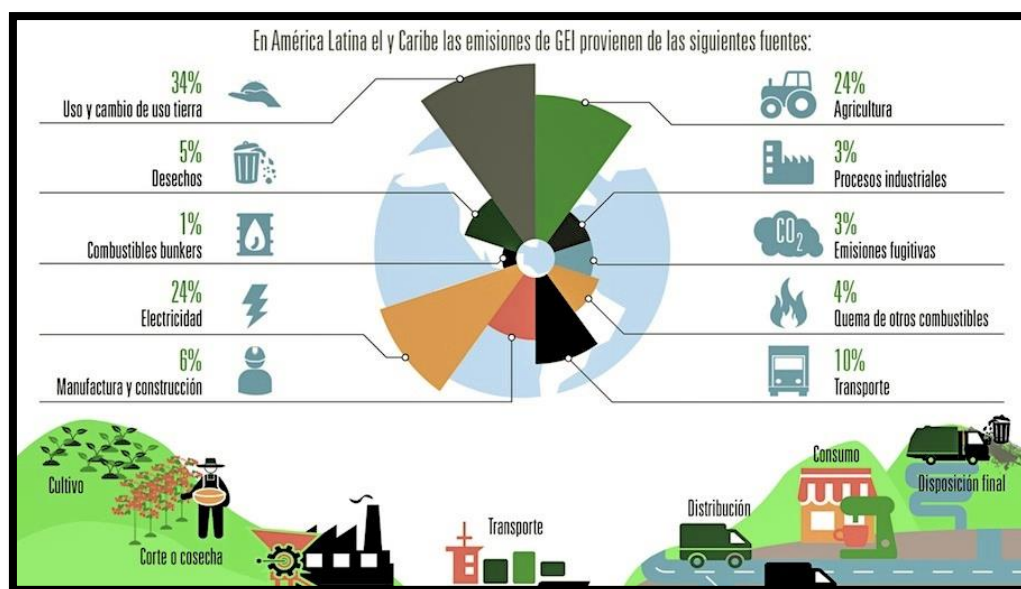
Esto lleva a inducir, que la huella de carbón ha tenido gran impacto en las personas del común, lo que ha generado que se convierta en un indicador bastante importante a la

hora de saber cómo está el planeta en el que convivimos. En palabras simples, la huella de carbono es un indicador que muestra la cantidad de gases efecto invernadero que está dejando las actividades productivas del ser humano.

Para comprenderlo mejor, se presenta a continuación la infografía:

#### **Ilustración 4**

#### *La Huella de Carbono y el Comercio Internacional de América Latina y el Caribe*



Tomado de: Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL (2014)

Teniendo claro esto, es evidente la existencia alrededor del mundo de los grupos activistas y ambientalistas, que tienen como objetivo buscar por todos los medios posibles que este índice sea cada vez más bajo para salvaguardar el planeta de desastres naturales y otro tipo de urgencias. Sin embargo, está presente el comercio internacional, una completa industria logística que mueve miles de millones de dólares anualmente, rompe fronteras y transporta bienes. Algunas veces por muchos impedimentos estatales como el proteccionismo, los grupos de presión antes mencionados y otros factores, no permite que comercio multilateral se puede dar de la mejor manera; pero no es un secreto, que, al final, una industria como estas que esta tan inmersa en el consumo y los deseos que tienen las personas a corto plazo va a tener demasiado respaldo.

Desde otro punto de vista, se tiene claro que en Suiza son muy bien aceptados los productos orgánicos y que existe gran demanda respecto a ellos como se mencionado a lo largo del presente trabajo. Una tendencia muy acostumbrada estos días, es el apoyo al producto europeo, no es por calidad ni mucho menos por precio, sencillamente es porque de algún modo ayuda a la sostenibilidad y la reducción de la ya mencionada huella de carbono.

Sin ahondar más en el tema, se sobre entiende que entre más cercano se puedan cultivar los alimentos, el impacto medio ambiental será menor, ya que el transporte de la mercancía no romperá tantas fronteras; aunque, una cosa es decir eso y apoyar el medio ambiente, y otra completamente diferente es la realidad que se vive, puesto que la condición climática, la extensión del territorio y el impedimento para poder cultivar toda la oferta de frutas y verduras en este tipo de países resulta complejo.

### **Una Realidad Conveniente**

En este punto, es importante exaltar el papel que juega Colombia en relación con Suiza frente al sector agrícola. Si bien no es indispensable, es bastante importante, tanto así que, desde años por medio de tratados, consultas políticas regulares y sobre todo intercambios comerciales vitales para la cooperación económica, se ha desarrollado una relación bilateral activa y dinámica.

Como lo menciona la Embajada de Suiza en Colombia, “Colombia es un país prioritario para Suiza en los campos de construcción de paz, asistencia humanitaria y desarrollo económico. Asimismo, el comercio entre los dos países es dinámico” (2011). Esto se ha logrado por medio de los veintiocho tratados que están firmados y en vigencia entre las dos naciones; sin embargo, hay que resaltar un tratado que logro desarrollar el sector agrícola, además de otros sectores, que ayudo a potencializar las relaciones de Colombia con Suiza y con otros tres países de esta zona: El Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y los Estados AELC (EFTA), es decir Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia, el cual se firmó el 25 de noviembre de 2008 y entro en vigor el 7 de enero del 2011, esta resolución, de manera breve, le concedió diferentes servicios a los países firmantes justo después de la entrada en vigor. Dentro de los beneficios se encuentran: el acceso a los países participantes a diferentes mercados como el industrial y el agrícola, que pese al proteccionismo que se maneja en esta zona; poder entrar a negociar, significa que el

tratado estuvo muy bien planteado, de la misma forma, este tratado marco la diferencia en poder llegar a suprimir los aranceles en las distintas exportaciones e importaciones; poder fortalecer las relaciones comerciales entre los países, lo que dio la facultad de expandir y diversificar las inversiones y demás beneficios.

La siguiente grafica representa los datos que concentra los beneficios antes mencionados

**Tabla 1**

*Exportaciones de Colombia a Suiza 2005 - 2020*

| Año   | 2005             | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2005-2020         |
|---|------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------------------|
| Value   | Million Of Euros |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      | Annual change (%) |
| Total imports from Colombia                   | 43               | 46   | 50   | 59   | 68   | 95   | 136  | 154  | 124  | 150  | 165  | 148  | 142  | 136  | 148  | 175  | 0%                |
| Share of Switzerland's imports from the world | 0.0%             | 0.0% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | 0.1% | -                 |
| Section 02 Vegetable Products                 | 34               | 39   | 39   | 46   | 54   | 83   | 116  | 124  | 103  | 135  | 137  | 115  | 127  | 118  | 126  | 157  | 10%               |
| HS 09 Coffee, tea, maté and spices            | 20               | 25   | 29   | 35   | 40   | 68   | 97   | 97   | 79   | 108  | 119  | 91   | 89   | 77   | 85   | 112  | 12.8%             |
| HS 08 Fruit and Nuts                          | 13               | 12   | 8.2  | 9.4  | 13   | 14   | 18   | 26   | 24   | 26   | 17   | 23   | 38   | 40   | 40   | 44   | 6.7%              |
| Other Sections                                | 8.6              | 7.6  | 11   | 12   | 14   | 12   | 20   | 29   | 20   | 15   | 28   | 33   | 15   | 18   | 21   | 17   | 0%                |

Tomado de: Elaboracion propia con datos de EFTA Trade Statics (2020)

Históricamente, se ha podido evidenciar que el flujo de intercambios económicos ha sido extremadamente favorecido por el tratado, como se puede observar en la tabla anterior, justo antes de que el tratado entrara en vigencia, es decir en el año 2011, los intercambios económicos en materia de frutas, verduras y productos agrícolas, a pesar de que tenían un dinamismo tímido, eran muy bajos. Después de la ratificación del tratado y que este entrara en vigencia con todas las normatividades, se puede divisar que los intercambios comerciales aumentaron cuatro veces más comparando el año 2005 al 2012, es decir, que pasaron de 67 millones de euros, a 247 millones de euros en un periodo histórico de 7 años, una rentabilidad sin precedentes a favor de Colombia.

Todos los datos anteriormente presentados, una vez más recalcan el dinamismo que han tenido las relaciones comerciales entre Colombia y Suiza, que si bien han tenido quizás un altibajo como se puede observar en el año 2013, esto jamás impidió que los flujos comerciales siguieran creciendo. Igualmente, con los datos presentados se pudo realizar una aproximación acerca de la situación agrícola que está presentando el país europeo, que, aunque como se ha argumentado, no es nula, presenta signos de decadencia, una ocasión que donde Colombia tenga recursos e infraestructura, va a suplir eficientemente la demanda por los alimentos que hoy en día son los más apetecidos por la población civil.

*Ilustración 5*

*Análisis DOFA*

| <b>Analisis DOFA</b>  |   |
|---|---|
| <b>Fortalezas</b>   | <b>Debilidades</b>  |
| Vigencia de tratados que tienen como objetivo fortalecer la relacion comercial de los dos paises.   | Colombia no representa el mayor socio comercial de Suiza en la region, generando inestabilidad.   |
| Dinamismo en las relaciones bilaterales Colombia - Suiza.   | Algunas veces en Colombia la falta de recursos economicos hacen que no se puedan llevar a cabo las inversiones para cumplir con la normatividad sanitaria exigida por Suiza.                  |
| Mercado firme que demanda productos sanos y nutritivos que generan cambios positivos en la salud.   | Dificultades por parte del equipo logistico a la hora de cosechar los productos agricolas.  |
| Diversificar el portafolio de exportaciones de Colombia.  |   |
| <b>Oportunidades</b>  | <b>Amenazas</b>   |
| Crecimiento economico para los dos paises.  | Amenaza latente que las politicas proteccionistas Suizas al sector agricola se reaunuden con exigencia.   |
| La oportunidad de negociar productos agricolas directamente con paises como Suiza, Liechtenstein, Noruega e Islandia.   | Afectacion de la relacion comercial por diferencias de intereses en otros ambitos (Politico y Economico)  |
| Tanto Colombia importar productos farmaceuticos y demas con beneficios en los aranceles, como Suiza importar productos colombianos con beneficios arancelarios. | Por el cambio climatico e indicadores como la huella del carbono se busquen mercados proximos.  |
| La preferencia del consumidor por demandar comida que tenga alto contenido nutritivo.   | Una amenaza para el buen ejercicio comercial es la falta de recursos economicos para poder mantener los certificados sanitarios y que se puedan llevar de la mejor manera estos intercambios. |

Tomado de: Elaboración Propia, recopilación de datos



**Conclusiones:**

Podemos concluir que los productos orgánicos pueden llegar a tener gran influencia sobre la que año tras año han venido presentándose. Este factor genera que los intereses por parte de los gobiernos de todos los países busquen, o bien la producción de este tipo de productos o la negociación de tratados que estimulen la comercialización de los productos orgánicos. En cuanto a esta premisa, se pudo observar el caso de Suiza y Colombia, que, aunque la deficiencia por parte de los productos orgánicos en el país Europeo no era completa, la demanda interna obligo al gobierno a abandonar las políticas proteccionistas que habían en torno a este sector, teniendo como resultado la cooperación comercial con otros países (Colombia) para poder suplir la necesidad preexistente en torno a la industria agrícola.

Dentro de la formulación del presente ensayo, se esquematizo un objetivo general que fue el encargado de dar la guía del ensayo, identificar las posibles causas y consecuencias de la innovación alimentaria en Suiza teniendo en cuenta las oportunidades de Colombia como exportador. La exploración de esta realidad, permite decir que la causa principal de la innovación de los alimentos orgánicos, como se estableció durante el ensayo fue la necesidad de crear una sociedad mucho más sana, una sociedad que realmente pudiera obtener por medio del alimento que consume, nutrientes que le permitieran generar resistencia a diferentes enfermedades, básicamente impedir la entrada de los diferentes fertilizantes, pesticidas, o incluso aditivos sintéticos con los que venían los alimentos que se cultivaban de la forma tradicional.

Es apropiado decir que, aunque con el tiempo los alimentos orgánicos se ajustaron a un sector poblacional que tiene capacidad económica para pagar un poco más por ellos, el beneficio que puede traer hablando en materia de salud, es descomunal. En cuanto a las consecuencias, es evidente que el proteccionismo excesivo por parte de un estado es nocivo, por esto mismo, el hecho de empezar a abrir el mercado de este sector, y que la misma globalización se encargara de comunicar países, romper fronteras y fortalecer lazos comerciales, fue el simple resultado de una actitud defensora por parte del país europeo, ya que como dijo Walter Block “El Proteccionismo es un nombre equivocado. Las únicas

personas protegida por derechos, cuotas y restricciones comerciales, son aquellos comprometidos en una actividad desperdiciadora y antieconómica.

Finalmente, los productos orgánicos día a día han tomado mucha más fuerza, sea cual sea la situación de las antes ya especificadas en el presente trabajo. Por eso, es de vital importancia insistir en el papel predominante que debe reforzar Colombia en el ámbito internacional, que si bien se vio la productividad que actualmente tiene con Suiza, esto mismo puede pasar con muchos otros países. En muchas ciudades colombianas ricas en producción agropecuaria algunas veces se desperdicia la producción. Hoy, se tiene la posibilidad de ver que todos estos frutos muchas personas los consumen con entusiasmo, la realidad del mundo es adversa y por eso se reitera que: Lo que a Colombia le Sobra, el mundo lo apetece.

## Referencias

CEPAL. (2010). *La huella del carbono en la producción, distribución y consumo de bienes y servicios*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/3753-la-huella-carbono-la-produccion-distribucion-consumo-bienes-servicios>

Colombia, E. d. (2011). *Relaciones bilaterales Suiza-Colombia*. Obtenido de <https://www.eda.admin.ch/countries/colombia/es/home/suiza-y/in-kuerze.html>

*En Europa, los alimentos orgánicos están en auge de consumo, aunque prácticamente no los cultivan*. (2019). Obtenido de <https://gestion.pe/mundo/europa-alimentos-organicos-auge-consumo-practicamente-cultivan-259843-noticia/>

España, I. e. (2017).

Exteriores:, D. F. (2019).

<https://www.eda.admin.ch/aboutswitzerland/es/home/wirtschaft/taetigkeitsgebiete.html>.

Gestión. (2019). *En Europa, los alimentos orgánicos están en auge de consumo, aunque prácticamente no los cultivan*. Obtenido de <https://gestion.pe/mundo/europa-alimentos-organicos-auge-consumo-practicamente-cultivan-259843-noticia/>

ICEX. (2018). *El mercado suizo de productos Bio y sus sellos*. Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/formacion/seminarios/SEM2018802387.html>

Radiotelevisión, S. S. (2014). *Política agrícola suiza*. Obtenido de <https://www.blw.admin.ch/blw/fr/home.html>