



**SERVICIOS DE LAS ALIANZAS ESTRATEGICAS DE LA SEGURIDAD  
PRIVADA EN COLOMBIA**

**Presentado por:**

**GERMAN ALFREDO PABON CONTRERAS**

**UNIVERSIDAD SAN BUENAVENTURA DE CARTAGENA  
CONVENIO UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA BOGOTÁ  
ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD  
CARTAGENA DE INDIAS  
2020**



**SERVICIOS DE LAS ALIANZAS ESTRATEGICAS DE LA SEGURIDAD  
PRIVADA EN COLOMBIA**

**Ensayo Académico presentado por:  
GERMAN ALFREDO PABON CONTRERAS**

**A:  
CORONEL r.a JORGE ISAZA, MBA-PhD.  
Docente de la Asignatura**

**Tutor Temático  
GUSTAVO ROSALES**

**FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES ESTRATEGIA Y  
SEGURIDAD  
Programa ADMINISTRACION DE LA SEGURIDAD  
MEDELLIN  
2020**

## RESUMEN

La realización del actual trabajo tiene como finalidad esbozar la influencia de las alianzas estratégicas sobre la Seguridad Privada en Colombia, teniendo en cuenta que el marketing como rama de las alianzas; el marketing hace referencia al proceso mediante el cual, por un conjunto de determinadas técnicas y estrategias, permite dar respuesta a las necesidades del mercado, específicamente del consumidor, generando así valor agregado a la empresa que implementa dicho proceso. Para llevar a cabo la revisión de dicho tema, se dividirá en tres subtemas, los cuales son: Alianzas estratégicas seguridad privada en Colombia, estrategias del Marketing y servicios de la seguridad privada en Colombia, esto permitirá identificar cómo influye las alianzas estratégicas sobre dichas empresas y de esa forma, evidenciar los resultados obtenidos en cuanto al manejo de las estrategias y todo lo concerniente al marketing, permitiendo conocer el panorama en el territorio Colombiano. Para finalizar, se concluye que, en efecto, el marketing y las alianzas estratégicas actualmente influyen en el área de la seguridad privada, permitiéndole prestar un mejor servicio y ejecutar actividades o lineamientos que promuevan la calidad del mismo.

**PALABRAS CLAVES:** *Marketing, Seguridad Privada, Estrategias, Servicios y Alianzas*

## **ABSTRACT**

The purpose of the current work is to outline the influence of strategic alliances on Private Security in Colombia, taking into account that marketing as a branch of alliances; Marketing refers to the process by which, by a set of certain techniques and strategies, it allows to respond to the needs of the market, specifically the consumer, thus generating added value to the company that implements said process. . To carry out the review of this topic, it will be divided into three subtopics, which are: Strategic alliances, private security in Colombia, Marketing strategies and private security services in Colombia, this will allow to identify how strategic alliances influence these companies. and in this way, show the results obtained in terms of the management of strategies and everything related to marketing, allowing to know the panorama in the Colombian territory. Finally, it is concluded that, in effect, marketing and strategic alliances currently influence the area of private security, allowing it to provide a better service and carry out activities or guidelines that promote its quality.

**KEYWORDS:** *Marketing, Private Security, Strategies, Services and Alliances*

## INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el marketing se ha convertido en una necesidad y en una herramienta para la mayoría de las empresas, debido a su gran variedad de estrategias en cuanto a la atracción y retención de consumidores y/o clientes, y por los planes para optimizar los procesos empresariales, independientemente del sector o área en la cual se aplique.

Entendiendo que el marketing o mercadotecnia, hace referencia al proceso mediante el cual, por un conjunto de determinadas técnicas, permite dar respuesta a las necesidades del mercado, específicamente del consumidor, generando así valor agregado a la empresa que implementa dicho proceso, simultáneamente, Ávila (2017) en su investigación sobre el marketing digital suministrado a una empresa de seguridad privada, resalta que “el propósito del marketing es saber que quiere el cliente y cómo satisfacer la creciente demanda de necesidades” (p. 4).

Para fines del presente trabajo, se tomará como eje central el sector de seguridad privada en Colombia, el cual ha evidenciado su crecimiento en cuanto a la implementación del marketing, esto basado en la revisión bibliográfica realizada, la cual reafirma que el sector privado es quien más invierte en la ejecución de planes de marketing, optando principalmente planes de marketing digital y social, no obstante, aún se sigue evidenciando la carencia respecto a la divulgación y promoción del mismo.

El sector de seguridad privada, tiene mucha competencia y por tanto la rentabilidad y las ganancias entran en juego, razón por la cual, es necesario saber administrar el sector de seguridad, asimismo, invertir en herramientas que permitan mantener su posición en el

mercado y generar valor agregado que capten clientes, con la finalidad de crear alianzas estratégicas, que propicien mayor oportunidades y mejores servicios.

En esa misma línea, se debe tener en cuenta que el valor agregado mencionado, depende de un modelo de rentabilidad que permita el crecimiento y posición de la empresa, para ello, resulta indispensable y/o necesario asociarse al marketing o mercadotecnia, tal como se ha mencionado previamente. No obstante, conviene subrayar que la implementación de estrategias de marketing no solo alude a las ventas o a la necesidad de quien contrata o adquiere el servicio, también juega un pilar importante la administración de los departamentos comerciales y administrativos de la empresa.

Por otro lado, es importante mencionar que la finalidad u objetivo general de este trabajo es identificar las estrategias del marketing de seguridad privada en Colombia, por tal motivo, para llevar a cabo la actual investigación, se ha de realizar un estudio bibliográfico de diferentes estudios realizados en torno al tema base, el cual es el marketing, asociado al sector de seguridad privada.

Cabe resaltar que, aunque son pocas las investigaciones y proyectos realizados del marketing en seguridad privada, la situación actual propicia a la dinamización del proceso de marketing en dicho sector, por ende, resulta primordial la implementación de este tipo de estrategias de mercado.

Para dar finalidad al objetivo principal, se requiere de un análisis exhaustivo de las referencias bibliográficas revisadas, para esto, el enfoque del mismo, es agrupar la temática en tres categorías o subtemas: Alianzas estratégicas de seguridad privada en Colombia, estrategias del marketing de seguridad privada en Colombia y servicios de la seguridad privada en Colombia.

## **1. ALIANZAS ESTRATÉGICAS SEGURIDAD PRIVADA EN COLOMBIA**

En primera instancia, hay que tener en cuenta que las compañías y/o industria de seguridad privada juegan y cumplen un rol fundamental en el país, además por su variabilidad de servicios, por ende, su actividad económica también dependerá de los servicios que preste y del número de alianzas o convenios que se establezcan junto con otras empresas.

Conforme a lo anterior, Español (2020), establece que “Las empresas de seguridad privada desempeñan un papel muy importante en el desarrollo sostenible del país, estas organizaciones no solo están encaminadas a ofertar servicios que mejoren la calidad de vida de sus clientes, también dentro de su responsabilidad empresarial son conscientes de la importancia de generar factores protectores”. (p. 2)

La mayoría de las compañías de este sector, tienen la posibilidad de brindar distintas prestaciones en cuanto a sistemas de seguridad, esto es debido a las distintas alianzas estratégicas que se pueden conformar con empresas o industrias que requieran cualquier tipo de servicio de seguridad privada, beneficiando no solo al consumidor o cliente, sino también a quien brinda el servicio, de ahí la importancia de estructurar un plan estratégico que vinculado con el marketing, permita optimizar la economía del sector de seguridad privada y además, el hecho de brindar un servicio garantizado y eficiente.

Dentro de las líneas de servicios más comunes, se encuentran las siguientes: servicios de seguridad electrónica, seguridad informática, procesos de selección por perfiles, servicios de alarmas y dispositivos de seguridad, servicios de escolta, servicio de caninos antidrogas y antiexplosivos, servicio de CCTV e instalación de cámaras de vigilancia, entre otros.

Teniendo en cuenta lo previamente mencionado, y la importancia que se le debe dar a la implementación de un plan de mercado o marketing, Carrera (2019), menciona que:

En la actualidad muchas empresas atraviesan distintas problemáticas; en algunos casos por la ausencia de un plan de mercado; esto se observa aún en nuestros días, donde la economía y las exigencias del consumidor resultan tan cambiantes. No obstante, hoy en día se debe considerar lo trascendental que un plan estratégico de mercado lograría alcanzar a ser, ya que este es factor determinante para el logro o fracaso de cualquier tipo de organización. (p. 26).

Es decir, dentro del plan estratégico de mercado hay que establecer en primer lugar, cuál es la necesidad del cliente y de ahí se despliega el resto de factores a tener en cuenta, en este caso, el factor a tener en cuenta son las alianzas estratégicas, las cuales permitirán justamente brindar un servicio en específico al cliente y además aumentar la economía de la industria de seguridad privada.

De manera puntual, para ejemplificar lo anterior, uno de los servicios más priorizados e implementados por parte de las empresas del sector e inclusive fuera de la misma, es el servicio de seguridad informática, esto es debido a su auge en los últimos años, entendiendo que el manejo y uso de la información de una empresa, es parte vital de su funcionamiento, y partiendo a su vez que, existen políticas de seguridad informática que se deben cumplir y establecer a la hora de implementar el servicio.



En este sentido, se afirma que, a nivel laboral, se debe priorizar y/o establecer bases de datos que permitan un manejo adecuado de toda la información que se suministra a la misma, teniendo en cuenta a su vez que las bases de datos siempre deben ser manipuladas y usadas de forma diligente.

Como se observa, al ser uno de los servicios considerados como “prioritarios”, brinda la posibilidad de establecer más alianzas estratégicas a nivel empresarial, y no solo hacia un fin económico, sino también en cuanto a posicionamiento y reconocimiento dentro de la industria que, entre otras cosas, son factores que hacen parte de los fines del marketing.

De forma análoga, en los estudios revisados, se menciona que aquellas compañías que venden o prestan cualquier tipo de servicio, siempre deben manejar una base privada de datos, de esta forma, se evitaría no solo un manejo inadecuado de las mismas, sino también el acceso libre de información, resaltando que el sector privado debe velar y optar por su buen funcionamiento, tanto internos como externos, es decir, todo aquello que se maneja internamente en la organización y el servicio o producto que suministran.

Mediante las alianzas estratégicas, se hace posible que las empresas más pequeñas del sector, se beneficien y constituyan su plan de mercadeo que les permita generar crecimiento y posicionamiento, del mismo modo, se entiende que, la seguridad privada, es un campo que tiene mucha competencia y por tanto, es probable que sea más complejo el posicionamiento y la administración dentro del mercado, no obstante, depende de las estrategias de mercado que sean utilizadas y a su vez, de las herramientas que evidencien la prestación de sus servicios.

En pocas palabras, la seguridad informática es uno de los servicios requeridos mayoritariamente por parte de las empresas con quienes se establece la alianza, debido a la importancia que actualmente se les brinda, referente al manejo de la información y al proporcionar seguridad y confidencialidad a sus clientes, optando por la calidad y beneficios a nivel empresarial.

Un ejemplo respecto a la prestación de servicios en función de convenios o alianzas, tiene que ver con el servicio de alarmas y dispositivos de seguridad. Si bien, muchas son las empresas que implementan o requieren sistemas de alarmas y/o de seguridad, que permitan generar seguridad a sus empleados y clientes, gracias a los dispositivos como cámaras, sistemas de seguridad privados y sistemas de seguridad físico.

Un estudio realizado por Estupiñan (2016) en la cárcel Modelo de Bogotá, establece la importancia de instaurar un sistema de seguridad físico, que garantice minimizar factores de riesgos a nivel del perímetro o de la zona de la institución penitenciaria, teniendo en cuenta la normatividad vigente.

Además, cabe resaltar que, dentro de los dispositivos de seguridad, la tecnología ha avanzado, permitiendo así la instauración de sistemas como: Sensores térmicos inteligentes, cámaras inteligentes y análisis de GPS computarizado; considerando que estos “dispositivos pueden proporcionar una solución eficaz a lo que ha sido un problema de difícil abordaje, proporcionando cobertura a las áreas internas que quedan entre el muro perimetral y los pabellones, dando como resultado una efectiva detección de estos elementos” (Estupiñan, 2016, p. 10).

En concordancia con lo anterior, Estupiñan (2016) afirma que:

En términos generales el sistema de seguridad física extendida se puede integrar al actual y convertirse en una herramienta muy eficiente y fiable para la seguridad perimetral del establecimiento identificando y dando alertas tempranas de aquellos riesgos del entorno, sin invertir muchos recursos en su implementación y adecuación. (p.24)

Se evidencia que dichas soluciones o dispositivos tecnológicos de seguridad, son unas herramientas de gran utilidad y control, asegurando mayor seguridad y supervisión, complementando así el servicio de vigilancia.

Como se ha dicho, hay cantidad de líneas y/o servicios de seguridad mediante los cuales se pueden establecer alianzas estratégicas, otro de ellos es lo referente al perfil de seguridad a aspirantes, el cual hace parte del proceso de selección de personal y engloba: verificación de referencias, visitas domiciliarias, antecedentes penales y judiciales, entre otros procesos, con la finalidad de establecer un informe o perfil referente a la seguridad y confiabilidad del personal que se encuentra aspirando a un cargo en específico.

Sánchez (2014), respecto a la etapa de visitas domiciliarias como fase fundamental en el proceso de selección, afirma que la importancia de contar con un personal idóneo dentro de las organizaciones, radica en el proceso tanto de selección como de contratación del personal, en el cual es necesario el desarrollo de visitas domiciliarias como requisito estratégico, puesto que se hace un estudio detallado e íntegro, permitiendo obtener una información y decisión óptima y eficiente de los candidatos y de los empleados de la organización.

Por consiguiente, la fase de las visitas domiciliarias se convierte, no directamente en la finalización del proceso, pero sí como una medida, en especial, por su énfasis en la seguridad del personal, como estrategia y herramienta fundamental cuando de idoneidad y de seguridad se trata. De ahí, su surgimiento como pilar fundamental dentro de las organizaciones de seguridad privada y otras áreas de la industria, recalcando así que, en Colombia, la mayoría de los establecimientos de seguridad privada y vigilancia, opta por este tipo de servicios para la prevención de riesgos frente a la empresa.

Es necesario recalcar que las visitas domiciliarias son fundamentales a la hora de ingresar personal y de buscar el candidato idóneo para la organización, dado que esta es una herramienta indispensable para la investigación general e íntegra de las áreas y del contexto del aspirante.

Dicho lo anterior, es importante esbozar que por la falta de empleo o de ofertas laborales, algunos aspirantes tienden a falsificar documentos anexados a la hoja de vida, dentro de ellos, lo referente a estudios e información laboral, es por esto que Uribe (2016), en un estudio realizado sobre la selección de personal en empresas de seguridad privada en Colombia, afirma que “se requiere de un estudio detallado para el personal que aspira a ser contratado en las empresas de seguridad privadas en Colombia, con el fin de verificar el perfil, lo cual mitigara estas acciones por parte de personas con pocos principios y valores quienes quieren ingresar ilícitamente a las empresas” (p. 7).

Simultáneamente, se trae a colación la necesidad de realizar un perfil de seguridad al personal de las organizaciones del sector de seguridad y demás empresas, para obtener datos legales y óptimos de cada empleado, favoreciendo al capital humano y demás personal vinculado indirectamente de la misma. En efecto, el proceso de selección ha de ser un

proceso eficiente, cuando se tiene el control de cada uno de los empleados, es decir, que todos sus documentos y papeleos internos de la empresa, se encuentren actualizados y verificados, evitando falsificaciones.

En síntesis, las alianzas estratégicas establecidas en el área de la seguridad privada en Colombia, abarca servicios en diferentes líneas que permite a su vez, la ejecución de un plan de marketing, que al vincularse con los servicios que puede brindar una empresa de Seguridad Privada, beneficia en cuanto a costos, rentabilidad, administración comercial, posicionamiento e intercambio de servicios.

Teniendo las alianzas estratégicas en la seguridad como un fuerte negocio en la industria, se añade que no solo los guardas de seguridad hacen parte de los servicios que brinda la seguridad privada, sino también, otros campos que pueden ser socios estratégicos como equipos de telecomunicaciones, ciberseguridad, paginas web, seguridad electrónica, procesos de selección de personal, estudios de seguridad y servicios de caninos antidrogas. Esto será nombrado y explicado posteriormente.

## **2. ESTRATEGIAS DEL MARKETING DE SEGURIDAD PRIVADA EN COLOMBIA**

Con base a lo anterior; en la actualidad las empresas de seguridad manejan un nivel competitivo, que los lleva a rediseñarse cada día para así mantener a su empresa vigente y conocida en el mercado; por ello: Buenas estrategias de marketing es el indicador perfecto para alcanzar y cumplir con todas las metas u objetivos de la empresa de forma eficaz, siendo esto la razón principal de tener clientes potenciales, lo cual es un reto porque atraer más personas significa que poco a poco la empresa va tomando popularidad dentro de la industria.

Entendiendo como marketing lo que busca investigar un mercado, ofrecer valor y satisfacer al cliente con un objetivo de lucro

Una de las maneras más fáciles o primordiales de comenzar una empresa de seguridad, es identificar las áreas, o la calidad que necesiten del servicio de seguridad privada, teniendo en cuenta el nivel socioeconómico y puedan así pagar las tarifas que se requiere. Por lo general los negocios privados, comerciales, conjunto residenciales, entre otros, necesitan seguridad privada con el fin de sentirse más comfortable en sus sitios transcurridos.

Hoy en día seguridad privada en Colombia no se pueden regir solo al margen de la realidad social antes mencionada , si no, que debe crear estrategias para así afrontar cualquier reto de la era tecnológica, Teniendo en cuenta esto (Coll & César, 2008) enfatiza en lo siguiente:

“La incorporación de las TIC a los distintos ámbitos de la actividad humana, y en especial a las actividades laborales y formativas, ha contribuido de forma importante a reforzar esta tendencia hacia el diseño de metodologías de trabajo y de enseñanza basadas en la cooperación. Así, por ejemplo, trabajar en red con el apoyo de las TIC conlleva una nueva manera de entender y de plantear las competencias necesarias para realizar las atareas y llevar a cabo las actividades establecidas” (p.34)

Como lo citado, es muy importante y prioritario la asociación del uso de la tecnología en los distintos ámbitos, ya que favorece los avances de mejoras continuas de los variados

procesos de las organizaciones de empresas de seguridad privada. Claro está que esto va de la mano con la capacitación que cada guarda de seguridad o personal de la empresa tenga.

Siendo las TICS una estrategia de marketing que favorece el crecimiento y desarrollo de las empresa. El manejo de las TICS se divide en diversas áreas que profundizan y complementa el uso adecuado de estas, como lo muestran a continuación.

### **Sitios web**

Hablar de sitios o páginas web indica obtener información de dicha empresa que se está buscando, para conocer un poco de lo que se encarga o de los servicios que esta brinda; Por lo que es fundamental como estrategia, ya que se obtiene la información actualizada al alcance de las personas en las que su mundo se mueve por medio de la tecnología, claro está para que la empresa sea más fácil de aparecer en el buscador de las personas, es necesario colocar palabras claves que lleven a la página deseada como por ejemplo: Guardas, empresas de seguridad privada, selección, capacitación, herramientas, entre otras, y se añade las ciudades en donde se encuentra el servicio de seguridad privada.

Las anécdotas, comentarios y experiencias de los clientes son parte fundamental para que otras organizaciones tomen sus servicios como seguridad privada; una buena referencia impulsa de manera rápida al mercado, es decir, publicar constantemente los testimonios de los clientes en las páginas de la empresa ayuda a crear mayor confianza y obtener futuros clientes. Además, esto ayuda a incrementar la credibilidad como empresa prestadora de servicio.

Cabe resaltar que no solo basta con tener una página web, si no enlazarla con las redes sociales y viceversa, ya que el uso de estas dará mayor y mejores resultados. Al realizar publicaciones sobre noticias, puntos claves de seguridad u otra publicación acerca del servicio es importante activar los comentarios online, ya que estos son los que fundamentalmente revisan los clientes antes de comprar o adquirir un producto, y si no hay comentarios de clientes satisfechos: es más lento el proceso de comercialización.

Según investigaciones existe una estrategia de marketing en seguridad privada llamada Campaña de “emailing”, lo cual funciona para personalizar el servicio y envía información sobre empresas las cuales se les expirara el contrato en los siguientes meses con otras empresas de seguridad privada, en donde se puede abordar y alcanzar esos prospectos.

Esto es genera una asombrosa ventaja ante otras compañías, por lo que se obtiene la información recientes y actualizadas de la empresa que requieren servicios de manera automática, disminuyendo el tiempo en la búsqueda de nuevos contratos.

No obstante cada sitio web o programa especializado para las empresas de vigilancia, tiene sus desventajas y peligro en las páginas solicitadas, ya que se corre el riesgo de atraer software maliciosos o contagiados de accesos engañosos que contraen virus o links direccionando directamente a ser parte de un hacker.



## **Seguridad informática o Ciberseguridad**

En ese orden de ideas, las tics son base fundamental del inicio en la informática o tecnología, por eso es necesaria la seguridad en el uso de estas.

En la seguridad informática no es fundamental solo que las páginas web sean seguras, si no, que su prioridad se enmarca en proteger de ataques informáticos a todos los clientes, debido a que un robo de datos personales o informaciones de pago afectaría automáticamente a la empresa, logrando así terminación de contratos de manera definitiva.

Como primera medida se define el significado o concepto de ciberseguridad: La ciberseguridad según CONPES “Es el conjunto de recursos, políticas, conceptos de seguridad, salvaguardas de seguridad, directrices, métodos de gestión del riesgo, acciones, investigación y desarrollo, formación, prácticas idóneas, seguros y tecnologías que pueden utilizarse buscando la disponibilidad, integridad, autenticación, confidencialidad y no repudio, con el fin de proteger a los usuarios y los activos de la organización en el ciberespacio”

Teniendo en cuenta lo expresado anteriormente, según la Universidad Piloto de Colombia: en el año 2017 hubo aumento significativo en cibercrimen en un 28,30%. Las organizaciones actualmente sufren casi diariamente amenazas sobre robos de información que usan para traficar sus datos o peor aún para ser chantajeados.

Esas amenazas llegan a través de algunos sistemas lo cual se encuentran mal programado, o piratas que en su defecto son utilizados para acceder a las redes en las que se programan. Las compañías de seguridad privada utilizan distintas estrategias, entre esas la

elaboración de software o de plataforma especiales para la exterminación de cualquier intruso digital no admitido.

Posteriormente se realiza una exploración profunda de dicho software con el propósito de no deteriorarse su funcionalidad de identificar, analizar, evaluar las posibilidades de riesgo y eliminar programas maliciosos.

En Colombia cada vez aumenta el índice de empresas capacitadas y acobijadas con programas de seguridad informática o ciberseguridad, ya que se ha logrado alcanzar un grado más de confiabilidad para los clientes, gracias a esta estrategia de marketing.

En cuanto a seguridad digital para evitar ataques informáticos ciberseguridad, las organizaciones antes mencionadas en Colombia deben tener protocolos y protegerse de cualquier riesgo de toda la información montada en la nube, utilizar encriptación y compartir información privada exclusivamente con las personas que se necesita sin dejar a la mano los datos restringidos. Además para esto debe mantener siempre actualizado hardware como software

De groso modo estas son unas de las líneas de seguridad donde una empresa de seguridad privada puede tener estas alianzas estratégicas con otras empresas y poder crecer económicamente.

### **3. SERVICIOS DE LAS ALIANZAS ESTRATEGICAS DE LA SEGURIDAD PRIVADA EN COLOMBIA.**

Para obtener unas grandes alianzas estratégicas influenciadas por el marketing, es necesario conocer e implementar buenos servicios, lo cuales son necesarios para obtener crecimiento y reconocimiento de las empresas de seguridad privada en Colombia.

A manera de análisis se ha determinado un gran incremento en las empresas de seguridad privada, ya que estas han obtenido buenos resultados monetarios o económicos, por lo que conlleva a la realización o creación de las mismas a nivel nacional, lo que implica un aumento en el beneficio del servicio de seguridad privada en Colombia.

Para que sea efectivo el crecimiento del servicio de seguridad, estos deben contar con personas capacitadas que muestren la mejor cara de la compañía, porque un guarda de seguridad capacitado tiene suficientes herramientas para que al momento de desenvolverse sea eficiente, teniendo minorías en los errores en su prestación de servicio, Gracias a eso se obtiene buenos comentarios y recomendaciones, lo que conlleva a las alianzas con distintas empresas.

El servicio de seguridad privada al pasar del tiempo se ha convertido en un servicio fundamental para la calidad y sostenibilidad de un negocio, ya que la tranquilidad de las personas es esencial para el crecimiento del negocio. Por lo que al tener la participación de la seguridad privada el público ve el riesgo de manera minimizado.

No obstante las alianzas estratégicas en la seguridad es fuente u objetivo principal de negocio en la industria, por esto no solo los guardas de seguridad hacen parte de los servicios

de las empresas de seguridad, sino que existen variedad de campos que pueden ser socios estratégicos como lo son los la seguridad electrónica, procesos de selección de personal, estudios de seguridad y servicios de caninos antidrogas, equipos de telecomunicaciones; a su vez las páginas web y los sistemas de ciberseguridad como antes fue mencionado.

### **Seguridad electrónica**

Cabe resaltar que la seguridad electrónica ha venido desarrollándose en nuestro país poco a poco, obteniendo buenos resultados en su implementación, logrando así mayor importancia y posición tanto en el mercado tecnológico como el mercado de la seguridad.

F. Calle (2012) relaciona en su investigación que “la primera aparición de los circuitos cerrados de televisión sucedió aproximadamente en los años sesentas y setentas, debido a que fue una época de la historia que se caracterizó por la violencia y la inseguridad, donde los equipos con los que en ese momento se contaba eran deficientes, de muy mala calidad y las imágenes no eran las más favorables a la hora de una visualización.”

Dentro de la seguridad electrónica se lleva a cabo un CCTV (circuito cerrado de televisión) Siendo esto un generador de circuitos de imágenes destinados a un grupo selectivo de personas adaptándose así a las orientaciones que necesita cada cliente.

El CCTV fue desarrollado como un instrumento de seguridad en las fuerzas militares para así tener seguimiento y control de pruebas de ataques a larga distancia; Monitoreado por pantallas en blanco y negro. Esto tuvo impulso positivo ya que sus resultados eran contundentes, arrojaba pruebas para denunciar delitos que servían para sentenciar a dichos sospechosos, siendo respaldados por registros fílmicos o grabaciones.

En los dispositivos de seguridad no solo con cámaras se realizan los respaldos filmicos, si no con todos los equipos requeridos para la conexión y reproducción, como por ejemplo DVR (grabador de video digital) o NVR (Grabador de video de red), sientos estos parte fundamental para el apoyo de la seguridad privada en Colombia y cualquier parte del mundo.

Cabe resaltar que para que esto sea garantizado se debe contar con herramientas adecuadas y no equipos genéricos los cuales no cuentan con respaldos de piezas o funcionalidad eficaz.

Lo anterior va sujetado a sistemas de control de acceso, lo cual son dispositivos cuya funcionalidad es permitir el ingreso de personal en áreas restringidas de una organización. En los comienzos de ese sistema, su acceso era controlado a través de pin siendo esta una calve maestra, al pasar el tiempo aparecieron las tarjetas magnéticas, los lectores biométricos de huellas dactilares, estos debían ser enrolados por los funcionarios seleccionados para acceder a los lugares restringidos.

Actualmente una de las alianzas estratégicas más utilizadas es la seguridad electrónica, ya que poco a poco la tecnología va apoderándose de todo los procesos de seguridad privada, los datos biométricos de huella, iris, reconocimiento facial, patrón de retina, voz, firma, entre otros, hacen parte de grandes elementos para el control de acceso que vincula y favorece la seguridad privada de varias empresas a nivel mundial.

“El hombre siempre ha tenido la necesidad de sentir seguridad, las primeras sociedades comenzaron su administración de justicia y seguridad, lo que permitiría

comprender por qué las personas desean obtener esta sensación. Una definición técnica de este sistema se establece como un conjunto de dispositivos colocados estratégicamente en el perímetro de un sitio específico para detectar la presencia, irrupción, o invasión de un desconocido o de un individuo que no posea un acceso permitido. Estos equipos nos avisarán cuando el sistema fue violado mediante un ruido característico o señal aguda, a su vez, el sistema de seguridad puede estar conectado a una central de vigilancia privada para que al cabo de pocos minutos personal policial se haga presente en nuestra ayuda”. (Cofre Maza, 2011).

Este escritor concierne que las organizaciones sienten temor en la utilización de estos elementos porque su información está expuesta a actos delictivos: por lo que es esencial la ciberseguridad como la mencionamos anteriormente. Además crea la necesidad de permanecer en constante cambio y revisión, para así controlar todo y tener actualizado el monitoreo de seguridad.

### **Procesos de selección de personal**

Otras de las alianzas estratégicas que brinda la seguridad privada en Colombia son los procesos de gestión, es decir, selección de personal, ya que comúnmente las empresas tienden a tener un mal uso en los procesos teniendo así ineficiencia y deserción laboral proveniente de los guarda de seguridad, creando así dificultades en las metas u objetivos trazados.

El perfil de cargo y los riesgos que esto conlleva es de suma importancia para todas las organizaciones de seguridad privada, ya que estos permiten una escogencia más razonable y eficaz a los candidatos.

Las empresas de selección de personal es una alianza estratégica que permite tener consigo personal idóneo para desempeñar todo tipo de cargo seleccionado.

Estos son de suma importancia para la organización o empresas de seguridad privada ya que esta permite escoger al candidato más propicio o eficaz para el cargo seleccionado, convirtiéndose así en una estrategia de las empresas de seguridad privada.

### **Estudios de seguridad físico a Instalaciones**

Por lo general en las instalaciones a nivel empresarial y comercial se recomienda utilizar CCTV, con variedad de cámaras teniendo en cuenta la necesidad y beneficio que podría obtener de acuerdo a dicho instrumento.

Cámaras tipo box con hosing, son las cámaras para exteriores, o como protector de exteriores. Como se verá plasmado en las Figura 1. Figura 2

Cámaras domo, se pueden operar dándoles movimiento para otorgar mejor visualización y seguir el objetivo que se quiera detalladamente. Figura 3.

En muchas ocasiones las cámaras tipo domo son ubicadas de forma estratégica sin necesidad de estar conectada a alguna red de control, si no como disuasión de cualquier persona o sospechoso, dando así el instinto de que están siendo vigilados.

En la figura 4 se muestra cámaras tipo pinhole las cuales son utilizadas comúnmente en bancos o cajeros automáticos, ya que su apariencia se da para estar escondidas y camuflarse impidiendo así su visibilidad a usuarios fácilmente. Normalmente se instalan detrás de objetos pequeños con orificios, ubicadas estratégicamente para que el lente de la cámara capte cualquier movimiento.

### **Prestación de servicios de caninos antidrogas y antiexplosivos.**

Actualmente los caninos son considerados como parte de una eficaz seguridad, debido a su diversa capacidad y habilidades, como lo son su olfato, lealtad, amor y búsqueda sin distracción del punto neutro. Figura 5

Los perros son los animales más utilizados, teniendo en cuenta su especialidad. Es de suma importancia adquirir un perro personal o familiar para alcanzar la seguridad, siempre que este entrenado como guardia y protección a su entera satisfacción sobre su conducta y temperamento.

El condicionamiento del canino es una labor en el que se necesita un gran índice de responsabilidad y a su vez ética, ya que estos son animales y su adopción implica tanto ventajas como riesgos que se debe racionalizar



Cabe aclarar que no todas las razas de perros son útiles para proteger. Por lo que al momento de un canino, es preferible estudiar las necesidades como por ejemplo los espacios, habitantes, las razas y adiestramiento antes de tomar decisiones.

Al momento de adiestrar a un canino para fines de cuerpos de seguridad, es importante tener en cuenta que los perros trabajan siempre en binomio, con su entrenador ya sea este un guardia de seguridad privado, policía o soldado.

Existe distintos adiestramientos caninos para la seguridad privada; entre esos se encuentran los perros condicionados para detectar sustancias tóxicas, estos son entrenados para atacar e inmovilizar a las personas. A su vez los perros policíacos son utilizados en agrupaciones para la detección, protección y ataque; estos son entrenados en academias de policía ya que al igual que sus dueños, necesitan estar en buenas condiciones físicas y ser mucho más dinámico para las situaciones que se les presenten.

Se añade que las principales agrupaciones de caninos son; los perros de seguridad y rescate, encargados de la seguridad y defensa de edificios, búsqueda de personas ya sean sepultadas por accidentes de avalanchas o catástrofes naturales y en espacios abiertos. Además de los caninos detectores de explosivos y drogas, en este último se encuentran los perros que detectan alimentos de riesgo, identificadores de personas.

## CONCLUSIONES

A manera de conclusión, en efecto, el marketing y las alianzas estratégicas actualmente influyen en el área de la seguridad privada, permitiéndole prestar un mejor servicio y ejecutar actividades o lineamientos que promuevan la calidad del mismo.

Una vez obtenida toda la información recopilada, explicada anteriormente, se obtiene como resultado los tipos de alianzas estratégicas esenciales para que las organizaciones de seguridad privada ejerzan sus funciones de manera eficaz y a su vez crezca en el mercado.

Cabe resaltar que las alianzas estratégicas influyen en las empresas de seguridad privada, ya que gracias a ellas, estas empresas cuentan con una amplia gama de servicios que favorece en su crecimiento y en la industria a nivel mundial.

Definiendo seguridad como una situación de hecho en el cual se encuentran reguardadas las libertad, vida de los habitantes; además es el sentimiento de protección frente a casos en los que haya peligro externos que afecten de manera negativa la vida de los demás.

En este ensayo se describió cómo influyen las alianzas estratégicas en las compañías de seguridad privada, las estrategias del marketing y del mismo modo se explicó los servicios que presta las empresas de seguridad privada en Colombia.

Además, fue nombrado explicado los sistemas electrónicos en cuanto CCTV, destacando así su importancia y beneficios, no solo para organizaciones sino también en viviendas, sectores comerciales o en caso extremos, personal. Debido a estos sistemas, es obtenido beneficios dependiendo a los riesgos o vulnerabilidades en los que se está expuesto.

En este ensayo elaborado se buscó plantear la influencia de las alianzas estratégicas y como estas colaboran en el crecimiento del tipo de empresas ya mencionada en el mercado, a raíz de esto se implementa la seguridad electrónica en el ámbito necesitado.

Sin dejar de lado involucrar la ciberseguridad, los servicios de selección de personal, y caninos, siendo este uso importante y exclusivo para un rendimiento eficaz y así mitigar los riesgos detectados; teniendo como objetivo un nivel mucho más alto en cuestiones de seguridad.

En lo anteriormente plasmado indica visiblemente que este mercado es lo suficientemente amplio en todo lo que refiere a servicios y productos, permitiendo ratificar que la seguridad privada es una ocasión de negocio característica y de gran alcance en el país, esto mejorara y extenderá tanto en el campo económico como en seguridad social, ya que este tipo de herramientas impulsan a que las empresas se preocupen por aspectos de vida, lo cual es útil y atrae beneficios de reconocimientos.

Para finalizar todas las necesidades de las personas y la sociedad, implican tener a la mano herramientas que sirvan para contar con una visión de espacios en donde no se puedan acceder con facilidad, del mismo modo tener sincronización en inspección de dichas zonas ya sean abiertos o cerrados; relación con la policía del area para así unir fuerzas y combatir a todo tipo de acto delictivo o crimen. A raíz de esto es contundente decir que esta es una de las razones primordiales en las que las alianzas estratégicas si influye en la seguridad privada de Colombia. Ademas se concluye que, en efecto, el marketing y las alianzas estratégicas actualmente influyen en el área de la seguridad privada, permitiéndole prestar un mejor servicio y ejecutar actividades o lineamientos que promuevan la calidad del mismo.

# ANEXOS

*Figura 1*



*Figura 2*



*Figura 3*



*Figura 4*



*Figura 5*



## REFERENCIAS

Acibeiro, M. (2020, 7 enero). ¿Por qué es tan importante la seguridad en una página web? Blog.

Argota, Y. P. (2019). Creación del departamento comercial y diseño Del plan de Marketing para la academia de seguridad privada San Jorge. Bachelor's thesis, Universidad del Magdalena.

Ávila, J. H. (2017). Marketing digital aplicado a una empresa de seguridad privada en la ciudad de Quito (Bachelor's thesis, PUCE).

Bonilla, P. (2018). La importancia de perfilar los riesgos en los cargos de una empresa de seguridad privada y la selección de personal idóneo para desempeñarlos, sustentado en el proceso de gestión del riesgo de la NTC ISO 31000.

Cáceres, A. D. (2015). Políticas de seguridad informática como herramienta para la preservación e integridad de la información en las empresas de seguridad privada en Bogotá. Universidad Militar Nueva Granada.

Cardozo, M. J. (2013). Mercado de seguridad electrónica en Colombia como una oportunidad de trabajo y emprendimiento.

Carrera, T. S. (2019). Plan de marketing de la compañía de seguridad privada carrera Suarez & asociados “Seg 2” en el distrito metropolitano de Quito (Bachelor's thesis, Quito).

Cofre Maza, D. F. (Diciembre de 2011). Monitoreo y Seguridad Electrónica.

Coll, & César, M. (2008). Psicología de la Educación Virtual. Madrid: Morata. Estrategias del marketing ferial. (2001). books.google.com.

Español, D. A. (2020). Importancia de la implementación de la norma ISO 45001: 2018 frente a la prevención del riesgo psicosocial en una empresa de seguridad privada. Universidad Militar Nueva Granada.

Estupiñan, R. E. (2016). Sistema de seguridad físico extendido, cerrando los riesgos del entorno. Universidad Militar Nueva Granada.

Flórez Calle, L. J. (2012). Implementación de Productos de Seguridad Electrónica en el Sector Industrial de Pereira

Hernández, J. C., & Tola, N. (2016, septiembre). La Reglamentación de los Agrupamientos Caninos de Seguridad Pública y Privada en México. Universidad Autónoma del Estado de México.

I. (2020c, julio 1). *La importancia de la Ciberseguridad*. ITCL. <https://itcl.es/itcl-noticias/la-importancia-de-la-ciberseguridad/>

López, C. M. (2018). Diferencia entre seguridad informática y ciberseguridad. *Universidad Piloto de Colombia*, 1-11.

Melo, J. F. (2014). *Mejoramiento de la seguridad física en entornos empresariales a través del uso de herramientas de seguridad electrónica*.

Sánchez Gama, M. (2014). La incidencia de las visitas domiciliarias en Colombia para la reducción del riesgo, visto a través de los procesos de selección. Universidad Militar Nueva Granada.

Valoyes, A. (2019). Ciberseguridad en Colombia. *Universidad Piloto de Colombia*, 1-12.

Uribe, A. (2016). Selección de personal para ingresar a las empresas de seguridad privada en Colombia. Universidad Militar Nueva Granada.