

**EL IMPACTO DEL COVID- 19 EN EL COMERCIO INTERNACIONAL DE
COLOMBIA Y BRASIL DURANTE EL AÑO 2020**

Línea de investigación: Estrategias Organizacionales

AUTOR

DANIEL ESPINOSA CEPEDA

Ensayo de grado como requisito para obtener el título de Especialista

En Alta Gerencia

Asesora

PATRICIA CARREÑO MORENO

Docente Seminario de Grado



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA

2021

Resumen:

El presente ensayo tiene como objetivo principal demostrar el impacto que dejó el COVID-19 en las relaciones comerciales internacionales de Colombia y Brasil durante 2020. Lo anterior, a través de la investigación de diferentes estudios económicos regionales que permitieron evidenciar los sectores económicos más afectados de cada país. De igual forma, se investigaron los comportamientos de las exportaciones e importaciones de los dos países en busca de explicar el impacto económico en el PIB tanto de Brasil como de Colombia.

Asimismo, se tomaron diversos teóricos del libre comercio que explicaron los comportamientos y acciones de los países evaluados. Finalmente, se analizaron las estrategias que han implementado los gobiernos nacionales, con el fin de determinar si han sido efectivas para la reactivación del comercio bilateral y multilateral en los dos países y unas conclusiones que comprueban lo planteado en la hipótesis.

Palabras clave: Comercio Internacional, Sectores Económicos, Impacto Económico, Balanza de pagos, exportaciones, importaciones.

Abstract:

The main objective of this essay is to demonstrate the impact that COVID-19 left on the international trade relations of Colombia and Brazil during 2020. The above, through the investigation of different regional economic studies that allowed to show the most affected economic sectors of each country. Similarly, the behavior of exports and imports of the two countries was investigated in order to explain the economic impact on the GDP of both Brazil and Colombia.

Likewise, various free trade theorists were taken that explained the behaviors and actions of the countries evaluated. Finally, the strategies that the national governments have implemented were analyzed in order to determine if they have been effective for the reactivation of bilateral and multilateral trade in the two countries and some conclusions that verify what was proposed in the hypothesis.

Keywords: International Trade, Economic Sectors, Economic Impact, Balance of payments, exports, imports

Introducción

Según datos del último informe realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020), el comercio mundial ha sufrido un importante debilitamiento desde inicios de la década, en donde se ha observado una reducción considerable de comercio de bienes durante 2012 y 2019 con un crecimiento promedio del 2.3% anual en comparación al principio de milenio, donde se calculaban incrementos anuales del 6,2% entre el 2000 a 2007. Asimismo, el Producto Interno Bruto (PIB) mundial de exportación de bienes se redujo en tres puntos porcentuales durante 2008 a 2015 al pasar del 31% al 28%.

En un panorama regional, América Latina y el Caribe fue la región en vía de desarrollo con mayor afectación en términos de comercio internacional de bienes y servicios durante la pandemia el año anterior. En mayo del año pasado, se contrajeron las exportaciones de la región en un 26,1% y las importaciones en un 27,4%, causando una caída estrepitosa del comercio total regional en un 17% en relación con el periodo entre enero y mayo de 2019.

Asimismo, el PIB de la región se calculo en índices negativos con una caída del -5,3 % en 2020. Dicho esto, el objetivo de esta investigación es analizar el impacto de la pandemia de dos de los países con mayor crecimiento económico del continente durante los últimos tres años en temáticas de comercio internacional, Colombia y Brasil. De igual forma, se describirán las estrategias que han empleado los gobiernos nacionales para la reactivación económica del comercio bilateral y multilateral y se determinaran si estas han sido efectivas.

El comercio internacional es un factor esencial para el crecimiento económico de un país, ya que hace parte fundamental de la composición del Producto Interno Bruto (PIB) de las naciones. Con la aparición del COVID-19 y las medidas de los Estados por mitigarlo, las relaciones económicas bilaterales y multilaterales tuvieron una reducción considerable principalmente por el alto en la producción de bienes. Es por esto, que es relevante analizar esta temática y mas profundamente en países latinoamericanos en donde sus economías giran principalmente en la producción, exportación e importación de bienes y servicios.

Esta investigación, partió del estudio de dos informes académicos desarrollados por el ente económico mas importante del continente, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). En estos documentos se plasman cualitativa y periódicamente los efectos que a tenido la pandemia en el comercio y logística de la región como conjunto. Este informe, permitió tener un panorama mas claro de lo que fue el impacto del COVID-19 en Latinoamérica como región, para posteriormente desarrollar un análisis específico entre Brasil y Colombia.

Igualmente, se tomaron boletines técnicos semestrales del Departamento Nacional de Planeación (DANE) de Colombia, que expresan el comportamiento cualitativo de las exportaciones e importaciones del país, analizando la conducta de estos factores en relación con los años anteriores, esto permitió comparar los patrones del comercio multilateral colombiano entre 2019 y 2020, año que se presento el pico de la pandemia. De igual manera, estos boletines, soportaron determinar y hacer un análisis entre los productos y servicios que tuvieron un mayor impacto por el coronavirus en relación con los años anteriores.

En el caso de Brasil, se investigaron informes estadísticos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística, además de permitir y comparar el comportamiento de las exportaciones e importaciones de años anteriores con los del 2020 , estos datos determinaron que el comercio internacional brasilero en la pandemia tuvo uno de los peores desempeños de su historia, mas, sin embargo, el desarrollo económico logrado en años anteriores pudo ser un factor determinante para amortiguar el impacto que dejo el COVID-19.

De la misma manera, se utilizaron encuestas a exportadores desarrolladas por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), las cuales fueron realizadas durante la pandemia y muestran un impacto real de la afectación que tuvieron las empresas exportadoras durante los picos de la enfermedad. Además, las encuestas nos muestran datos de cuantas empresas cerraron y como algunas de estas crearon diferentes estrategias para "sobrevivir" en la era del coronavirus.

Este ensayo de investigación se plantea como un estudio de caso con un componente explicativo, ya que se analizan dos países, Colombia y Brasil, junto con el impacto de la pandemia en el comercio internacional. Esta investigación emplea un método mixto con tendencia a lo cualitativo (interpretativo) ya que se examinan cifras y tendencias del comportamiento de los principales productos y servicios de cada país en relación con sus exportaciones e importaciones que nos ayudarán a medir el impacto de la pandemia en estos países, presentando unas conclusiones.

Teniendo en cuenta lo anteriormente dicho y tras el análisis de los documentos mencionados, se planteo una pregunta para el optimo desarrollo de esta investigación, la cual es:

¿Cual fue el principal impacto del Coronavirus en el Comercio Internacional de Colombia y Brasil durante el año 2020?

La respuesta a esta pregunta se desarrolló entorno a la siguiente tesis:

El principal impacto del Coronavirus en el comercio internacional de Colombia y Brasil fue la alarmante reducción en el PIB de los dos países, fundamentalmente por el descenso de sus exportaciones e importaciones de productos y servicios durante el año 2020.

Reducción En Las Exportaciones e Importaciones Por El COVID-19

Colombia y Brasil fueron de los países de la región con mayor descenso en términos comerciales bilaterales y multilaterales. Acorde con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia (2020), las exportaciones colombianas durante todo el año 2020 cayeron en un -21,4 % a raíz de la pandemia, siendo las mas bajas en los últimos cinco años. Por su parte, las importaciones bajaron a niveles históricos en un -19,1%. Lo anterior, proyectando la reducción del PIB colombiano entre un -5 y -8 % en 2020.

Igualmente, Brasil, la economía mas grande la región y el segundo país con mayor capacidad exportadora después de México, registro una caída histórica en su PIB del 4,2%, cifras que no se veían desde hace mas de 25 años. Sin embargo, acorde con los datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (2020), el país presento un descenso en sus exportaciones (-6,5% de enero a mayo de 2020) e importaciones (-2,5% de enero a mayo de 2020), sin embargo, estas cifras no fueron tan alarmantes si se compara con Colombia, esto porque el gobierno de Jair Bolsonaro al principio de la pandemia no tomo medidas drásticas evitando el cierre de sus fronteras marítimas y terrestres dando libre flujo al comercio, como por el contrario lo hicieron el resto de los países latinoamericanos.

Es importante resaltar, cuales fueron los bienes o servicios mas importantes que se dejaron de exportar e importar de cada país. Como lo expresa el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia (2020), en el caso de Colombia, las exportaciones del sector de combustible y minero industrial, el cual es fundamental para el país se contrajo un

39% durante 2020 en comparación al 2019, esto trajo como principal consecuencia la devaluación del peso colombiano en comparación con el dólar al no presentarse actividad de productos petrolíferos, mineros energéticos y de extractivismo.

En cuanto al sector de manufacturas, la reducción también fue considerable en un 18% en comparación al 2019, esto por el cierre y confinamiento de las grandes fabricas de textiles y maquinaria pesada. Cabe resaltar, que estos dos sectores son los que aportan un valor agregado a la economía del país en términos de exportaciones por lo que el impacto es mayor a diferencia del agropecuario u otros.

El sector agropecuario, con la salida del país de la carne bovina y el café, fueron los únicos productos que presentaron un balance positivo durante 2020 con un crecimiento del 7%. Esto, ya que aumentaron la salida de estos productos a países asiáticos en donde el pico de la pandemia se presento prematuramente a diferencia de otros países del mundo. Asimismo, países como Emiratos Árabes Unidos y Singapur con un gran poder adquisitivo no presentaron cuarentenas generales aumentando la importación de productos y animales vivos los cuales facilitaron el desarrollo económico y las exportaciones de países como Colombia en productos específicos.

En cuanto a las importaciones, todos los sectores tuvieron importantes disminuciones, esto por el cierre de fronteras que impusieron los gobiernos principalmente de China, Europa y Latinoamérica. El ingreso de productos desde Estados Unidos a nuestro país tuvo solo una pequeña disminución, ya que, en un principio, el gobierno de Donald Trump no impuso

restricciones al comercio de bienes. Los sectores mas afectados fueron los productos de maquinaria para la extracción de combustibles e industria con una disminución del 46%, las manufacturas con una contracción del 19% y el sector agropecuario y de alimentos con una reducción del 1,8% teniendo en cuenta que al ser Colombia un país productor de agro alimentos se importa menos que otros sectores.

En el caso de Brasil, el impacto económico por el COVID-19 tuvo mayor relevancia en los sectores manufactureros, específicamente en el mercado de autopartes. Cabe resaltar que Brasil, después de India, es el segundo productor en la industria automotriz en el mundo y si bien, en este país, no se implementaron medidas de confinamiento total, los productores de esta industria no podían exportar tras el cierre de este sector en diferentes países del mundo. Bajo la misma línea, los productos químicos tuvieron una importante contracción al no haber movimiento de la industria durante la pandemia.

En el sector agropecuario, Brasil tuvo un descenso de sus exportaciones con los países de Latinoamérica por las medidas restrictivas de los gobiernos, calculado en un 9%; sin embargo, con los países asiáticos y de medio oriente se mantuvo un importante aumento del 14% , principalmente en los productos de granos, abasteciendo a Estados como Australia, China y los países del Golfo, principalmente por las altas temperaturas que se presentan, evitando la siembra de ciertos productos en estos países.

Brasil, al ser el país con mayor extensión geográfica de la región, cuenta con puertos estratégicos que por medio del transporte marítimo permite la entrada y salida de productos a

diferentes países de Latinoamérica.. Puertos como rio grande, Brasil y Santos redujeron su actividad en un 50% durante los picos mas altos de la pandemia, siendo la actividad intermitente afectando la economía no solo del país, si no de la región.

En el caso de las importaciones, Brasil tuvo una disminución del 13,5%, principalmente por la subida del dólar en comparación del real brasileño. Los principales productos que se redujeron en sus de importaciones fueron los plásticos, metales, combustibles y productos químicos.

En un panorama general, las exportaciones e importaciones de Brasil y Colombia no contaron con un balance positivo durante la pandemia, los productos de cada país que generan valor agregado, es decir, que generan un valor económico adicional que otros productos contaron con una importante disminución tanto en sus exportaciones como en importaciones, generando un balance negativo afectando directamente parte del Producto Interno Bruto del país.

Por el COVID-19, se afectaron directamente los productos que generan mayor valor y especialización, afectando directamente los productos que componen la ventaja competitiva absoluta de los dos países. Es por esto, que se puede resaltar este concepto desde la óptica de David Ricardo y Adam Smith, en Colombia por la inactividad de las exportaciones petrolífera y extractivistas y en Brasil por el paro de la industria automotriz, se dejo de crear un valor real de intercambio como lo explica Ricardo. Por el contrario, los dos países tuvieron que especializarse en sectores que no producen el mismo valor como lo fueron la agricultura, en donde en

Colombia con la Carne Bovina y Café junto con los granos en Brasil se crearon oportunidades que amortiguaron el impacto económico a raíz de la pandemia .

Caída De La Producción Local De Bienes y Servicios

Tras el confinamiento y las estrictas medidas implementadas por los países durante alrededor de cuatro meses, la producción local de los países a nivel mundial se redujo considerablemente. Las cifras enunciadas por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (2020) , mostraron una reducción total de producción de bienes privados y de exportación se calculó en una reducción del 10% para Colombia y del 8,5% para Brasil durante 2020 en comparación a 2019, sin contar que en los dos países se cerraron alrededor de medio millón de pequeñas, medias y grandes empresas, muchas de ellas con un porcentaje de participación en las exportaciones del país.

Según una encuesta realizada a las empresas exportadoras por el Banco Interamericano de Desarrollo (2020), 8 de cada 10 empresas colombianas y 7 de cada 10 brasileñas redujeron en un 70% sus exportaciones, es decir, que solo el 20% (Colombia) y 30% (Brasil) de las compañías exportadoras de los dos países pudieron mantener la salida de sus productos a diferentes partes del mundo. Este fenómeno se da principalmente por la poca capacidad de producción que tuvieron las empresas por los despidos masivos que tuvieron que generar al no mantener la operación deseada.

Asimismo, la falta de demanda en ciertos productos principalmente en el sector textil, manufacturero e industrial (sectores que generan valor agregado a los países), causaron que la producción bajara a niveles considerables o en muchos casos, por los confinamientos, no se podían adquirir las materias primas con facilidad provocando que todas las actividades de producción industrial de los dos países presentaran índices negativos. Estos índices de baja producción fueron causales de las notables reducciones de las exportaciones e importaciones de los dos países, ya que las empresas no podían exportar por falta de demanda y no podían recibir productos por las restricciones impuestas por los gobiernos nacionales.

De igual manera, se debe recalcar la caída de uno de los sectores con mayor relevancia y con un gran auge a lo largo de los últimos años: el turismo local e internacional en los dos países. En Brasil se perdieron alrededor de 5 millones de empleos por el cierre de fronteras que obligaron a la suspender las visitas a parques, playas y atracciones turísticas, en Colombia se calcularon alrededor de 800.000 mil empleos perdidos dejando en "bancarrota" uno de los principales sectores u servicios de exportación mas importante de los países latinoamericanos. Junto a esto, hay que sumarle las perdidas de las aerolíneas brasileras, que son las mas importantes de Latinoamérica, en las que están LATAM, y Avianca que tienen una gran importancia en el mercado del continente.

Déficit En La Balanza Comercial Como Determinante Del PIB

Para tener un panorama mas claro del porque las exportaciones y las importaciones son tan importantes en el PIB de un país, se debe analizar su Balanza Comercial. Este termino se

puede definir como: " La balanza comercial es la diferencia que existe entre el total de las exportaciones e importaciones de un país " (Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia , 2020), generalmente, los países miden su balanza comercial de forma anual. Es por esto, que si las exportaciones son mayores a las importaciones la balanza comercial es positiva, generando que el PIB de un país aumente, pero si las exportaciones son menores a las importaciones la Balanza comercial del país es negativa retrasando el progreso del PIB.

Como se ha mencionado antes, el impacto económico regional fue tan grande que Colombia esta proyectado a disminuir su PIB entre un -5% a -8% por la crisis del Coronavirus durante 2020, esto es un atraso en la economía nacional de 3 a 5 años, cuando se venia de un proceso de desarrollo económico positivo. Acorde con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia (2020), la balanza comercial de Colombia en diciembre de 2020 termino en negativo con un total de exportado de 31.058 millones de dólares e importado de 41.186 millones d dólares, esto quiere decir que se genero un déficit comercial de 10.130 millones d dólares, 5.000 y 3.000 millones de dólares mas que en 2017 y 2018. Estos datos, certifican que Colombia ha tenido una reducción del PIB a niveles históricos desde 1999 donde el PIB se situó en -4,5%.

Brasil, pasa por una situación diferente a Colombia. La potencia Sudamericana mantuvo una contracción de su PIB en un 4,2% pero cerro el 2020 con una Balanza de pagos en superávit comercial de 50.990 millones de dólares, es decir, que sus exportaciones fueron mayores a sus importaciones. Sin embargo, El Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (2020) resalta que

las exportaciones e importaciones del país tuvieron una estrepitosa caída por el covid-19, generando una crisis que no se veía hace mas de 25 años.

El caso de Brasil es un caso particular, ya que, a pesar de que sus ingresos en términos de exportaciones son mayores que sus egresos en importaciones, fue uno de los países con mayor impacto económico negativo durante la pandemia. Este fenómeno, generalmente se da por el apoyo gubernamental e inyecciones económicas que se les dan a las empresas para seguir produciendo y exportando.

Cabe resaltar, que en un inicio Brasil de la mano de su presidente Jair Bolsonaro no impuso medidas drásticas para mitigar el coronavirus por lo que su economía estuvo activa hasta que los casos y muertes aumentaron. Brasil es un claro ejemplo de la teoría de la **Competitividad Nacional** de Michael Porter, el cual explica como los países según sus capacidades y recursos junto con el apoyo gubernamental pueden crear oferta y demanda de productos especializados.

Brasil aumento sus exportaciones principalmente en productos agrícolas , aprovechando que los otros países tenían menor capacidad productiva con muy poca probabilidad de exportar y utilizo las tres estrategias de la teoría: liderazgo de costes, vendiéndolos a precios inferiores a las de sus competidores, respondió a necesidades específicas en mercados europeos y asiáticos y se diferenciaron en el mercado por la gran capacidad productiva con la que cuentan, expandiéndose y fortaleciéndose en los mercados agro internacionales.

Medidas Para Mitigar El Efecto Del COVID-19 En El Comercio Internacional

Actualmente, los gobiernos nacionales de Brasil y Colombia calculan una mejora de las relaciones comerciales bilaterales y multilaterales durante 2021; sin embargo, según expertos, se pronostica que la economía latinoamericana se recuperara del impacto del COVID-19 con un tiempo mínimo de dos a tres años. Es por esto, que el gobierno de Iván Duque y Jair Bolsonaro han impulsado medidas para mitigar los efectos de la pandemia, estas se han basado en la entrega de créditos y financiación a empresas para que puedan producir y volver a operar normalmente como antes de la pandemia.

Estas medidas suponen que en el futuro las empresas van a generar ganancias con proyecciones a una prospera recuperación por parte de las empresas, sin embargo, el COVID-19 nos deja un panorama de incertidumbre, en donde no se sabe si la recuperación económica se desarrollara rápidamente, por lo que tampoco se tiene certeza si las empresas van a generar utilidades a corto o largo plazo. De la misma manera, los dos países acordaron eximir de impuestos a importantes sectores de exportación de servicios como los relacionados con el turismo y hostelería en busca de potenciarlo internamente.

Igualmente, el Gobierno de Colombia removió parcialmente aranceles de importación distintos productos denominados esenciales entre los que se encuentran varios alimentos que componen la canasta básica familiar y productos de sectores de la salud como los de saneamiento y elementos básicos de higiene. Cabe resaltar, que, durante enero a julio del 2020, 150 empresas colombianas exportaron 30 millones de dólares en diferentes artículos para el

cuidado del COVID-19 (tapabocas, guantes, gel antibacterial, entre otros), generando importantes ganancias tras la salida de este rubro del país. Sin embargo, tanto Brasil como Colombia en el primer pico de la pandemia decretaron restringir la exportación de productos médicos para la mitigación del COVID-19 por la escases que habían de los mismos.

En el caso de Brasil, se decreto suspender aranceles de importación de productos como arroz, maíz, soja y granos tanto para consumo humano y animal en busca de bajar los precios de la canasta familiar y de potenciar las ganancias de las exportaciones de carne avícola y porcina tras la reducción de los precios de la comida para animales.

Lo anterior, demuestra que todas las medidas que se han realizado para mitigar el COVID-19 en las relaciones comerciales bilaterales y multilaterales han sido insuficientes, ya que en primer lugar todo se ha enfocado en los artículos de salud, restringiendo por parte de los dos países la exportación de los mismos, algo que es totalmente valido por la situación que el mundo esta pasando actualmente pero que afecta y restringe de oportunidades a los productores de este sector, siendo una medida proteccionista.

Bajo la misma línea, la mayoría de las estrategias están enfocadas en la abolición temporal de los aranceles de importación de bienes, esto se da por la especulación y "miedo" de que el comercio internacional se detenga por otra eventual "ola" de coronavirus y no se puedan distribuir los bienes básicos para la población, esto, claramente afectando lo que puede generar el país con la imposición de estos aranceles.

Las medidas que han tomado países latinoamericanos como Brasil y Colombia, las cuales cuentan con grandes similitudes con otros países de la región pueden asociarse con lo que expresa el economista colombiano José Antonio Campo y su teoría de la dependencia, expresando la existencia de unos centros y periferias económicos muy marcados entre los países del primer y tercer mundo.

Comercialmente hablando y en el caso de Latinoamérica, la región es capaz de producir productos primarios y algunos industriales, pero existen varias dificultades que se presentan al interior de la región que pueden mitigar el intercambio comercial en comparación con los países de primer mundo. En este caso, así Colombia y Brasil sean países agrícolas no cuentan con la capacidad de producir, proveer o suministrar bienes básicos a toda su población específicamente en situaciones de conflicto, por lo cual, tienen que implementar medidas como la suprimir los aranceles de importación de productos de esenciales para que países como Estados Unidos, China o Europa suplan a los países en desarrollo con estos productos aprovechando la abolición de estos impuestos internacionales.

Cabe resaltar, que las únicas medidas en común que tienen Brasil y Colombia con países desarrollados como Estados Unidos, China y algunos países de la Unión Europea para mitigar el efecto de la pandemia en el Comercio Internacional fueron el proteccionismo a la exportación de elementos médicos y ayudas a empresarios locales mas no la cancelación temporal de aranceles de importación a productos esenciales, estrategias que generalmente establecen los países del tercer mundo por la incertidumbre o miedo que puede generar situaciones como el COVID-19.

Conclusiones

Se puede evidenciar que el principal impacto del COVID-19 en las relaciones comerciales internacionales de Brasil y Colombia, se generó en la fuerte caída de las exportaciones e importaciones causando la alarmante cifra de reducción del PIB de los dos países durante 2020, ya que se interrumpieron la producción de bienes y servicios que provocaron grandes consecuencias en la exportación e importación de importantes sectores de la económica, más específicamente, en el sector industrial, el manufacturero, automotriz, petrolífero y turístico, productos que generan valor agregado. Asimismo, se debe tener en cuenta, que en el panorama internacional se implementaron fuertes restricciones como el cierre de fronteras marítimas, aéreas y terrestres, que en un inicio imposibilitaron la exportación e importación de bienes, debilitando estas dos economías locales.

El PIB de Colombia se contrajo en un nivel que no se había visto durante los últimos 21 años. Las exportaciones e importaciones se redujeron a mínimos históricos que afectaron directamente su balanza comercial afectando en gran parte la economía tanto interna como externa del país. Por el contrario, Brasil al ser un país con un mayor desarrollo económico en la región y a pesar de que su PIB se redujo a niveles históricos, sus exportaciones en el sector agro tuvieron un valor positivo generando un superávit comercial a diferencia de sus importaciones que tuvieron una contracción más fuerte. Colombia, terminó con números negativos después de un desarrollo económico próspero en los últimos tres años, sus importaciones fueron mayores a sus exportaciones generando una balanza comercial negativa que no se tenía desde 1996.

Bajo la misma línea, las empresas PYMES de los dos países que lograban exportar a diferentes partes del mundo tuvieron una afectación en su producción y operación, ya que no existía suficiente demanda por las cuarentenas generales que se impusieron para mitigar el Coronavirus. las estrategias tomadas por los gobiernos no han sido suficientes, ya que según los expertos el mundo se encuentra en una situación de incertidumbre por lo cual es incierto cuando se pueda tener una optima recuperación económica.

Igualmente, las acciones planteadas en los picos de la pandemia estuvieron enfocadas en el proteccionismo, evitando que empresas exportadoras de productos que tenían demanda como los de la salud pudieran vender a mercados internacionales. Brasil y Colombia como muchos de los países latinoamericanos no tienen la capacidad de producir bienes básicos en situaciones de riesgo. En este caso, por el COVID- 19 sus estrategias están enfocadas en recibir productos de primera necesidad mas que en exportar los mismos.

Las teorías de Adam Smith, David Ricardo, Michael Porter y José Antonio Campo, pudieron explicar diferentes situaciones de lo que paso Colombia y Brasil durante la pandemia. Conceptos como la ventaja competitiva-absoluta, la dependencia económica regional y la estrategia competitiva ayudaron a entender el actuar de los Estados del tercer mundo en comparación a los mas desarrollados y como los primeros definen diferentes estrategias para “sobrevivir” en situaciones difíciles como la del COVID-19.

Con base a los argumentos anteriormente establecidos, se puede demostrar que la tesis propuesta es acorde a los resultados establecidos en esta investigación. Se puede afirmar, que la

caída del PIB de las dos naciones se generó por la alta contracción de las exportaciones e importaciones de los dos países, en donde en los dos casos este panorama económico internacional no se reflejaba desde hace casi dos décadas. Las exportaciones e importaciones de productos y servicios con valor agregado desembocaron en una reducción agónica del PIB, ya que estos son los que realmente generan un valor diferencial en las relaciones económicas multilaterales entre los dos actores y el resto del mundo, este fenómeno se dio principalmente por las medidas que tuvieron todos los países del mundo para hacer frente al COVID-19.

Según lo investigado y afirmando lo anterior, tanto Brasil como Colombia contaban con uno de los PIB con mayor crecimiento en la región durante los últimos tres años, esto porque sus exportaciones e importaciones se mostraron al contar con mayor participación en zonas del mundo como Asia y Europa, zonas en donde no se tenía una gran injerencia en diferentes temáticas y es por esto que principalmente en países europeos donde diferentes países fueron "picos" de la pandemia y que son fuertes socios comerciales se dejó de exportar e importar por lo que en el primer semestre del año no hubo un importante flujo en materia comercial, afectando directamente el PIB de las dos naciones.

Actualmente, el mundo está en una situación de incertidumbre, en donde se debe aprovechar la reactivación económica en busca de nuevos acuerdos comerciales multilaterales en los dos países exploten su ventaja competitiva por medio de la exportación e importación de productos con valor agregado, ya que no se sabrá si llegará una nueva "ola" de coronavirus que provoque otro confinamiento mundial afectando nuevamente el comercio internacional mundial.

Referencias

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (6 de Agosto de 2020).

https://repositorio.cepal.org/. Obtenido de *https://repositorio.cepal.org/*:

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45877/1/S2000497_es.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (21 de Abril de 2020). *cepal.org*.

Obtenido de *cepal.org*: *https://www.cepal.org/es/comunicados/pandemia-covid-*

19-llevara-la-mayor-contraccion-la-actividad-economica-la-historia-la

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (Noviembre de 2020).

dane.gov.co. Obtenido de *dane.gov.co*:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/importaciones/bol_impo_nov20.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (Diciembre de 2020).

dane.gov.co. Obtenido de *dane.gov.co*:

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/exportaciones/bol_exp_dic20.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia . (11 de Febrero de 2020). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia .*

Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia :

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial

Banco Interamericano de Desarrollo. (Julio de 2020). *Banco Interamericano de Desarrollo*. Obtenido de Banco Interamericano de Desarrollo:
https://conexionintal.iadb.org/descargas/index.php?file=Encuesta%20Exportadores&origen=email_int

Instituto Brasileño de Geografía y Estadística. (Diciembre de 2020). *Instituto Brasileño de Geografía y Estadística*. Obtenido de Instituto Brasileño de Geografía y Estadística: <https://sidra.ibge.gov.br/pesquisa/pac/tabelas/brasil/2018>

Ronderos, C. (2006, Mayo). *Universidad Sergio Arboleda*. Retrieved from Universidad Sergio Arboleda: <http://www.gbv.de/dms/zbw/524753466.pdf>

Anchorena, S. (2009, Diciembre 3). *Universidad Nacional de Mar del Plata*. Retrieved from Universidad Nacional de Mar del Plata:
<http://nulan.mdp.edu.ar/1262/1/01169.pdf>