

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy.

Christian Felipe Hernández Martínez

Universidad Militar Nueva Granada

Facultad de Ciencias Económicas

Programa de Administración de Empresas

Cajica

2021

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy.

Presentado Por:

Christian Felipe Hernández Martínez

Presentado a:

Mélida Castro

Universidad Militar Nueva Granada

Facultad de Ciencias Económicas

Programa de Administración de Empresas

Diplomado Formalización de Empresas

Cajicá

2021

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy.

En nuestro día a día, estamos trabajando, estudiando viajando, realizando diferentes labores habituales, construyendo un futuro, como lo es de la mayoría de personas, tener una familia, comprar una casa, un carro, una finca entre otros objetivos; en un estilo de vida Capitalista, en donde se busca tener mayores cosas, pero para conseguirlas debes de tener dinero, y por tal motivo, una fuente de ingresos, la cual nos suministre dinero para cubrir nuestros gastos, ahorrar, invertir y gastar. La fuente de Ingresos puede ser un trabajo, un familiar, un negocio, una empresa, un terreno, la creatividad, prestando un servicio, entre muchas más maneras en las que día tras día, las personas buscan, conseguir dinero.

Los colombianos son muy creativos e innovadores y se las ingenian de alguna manera para cumplir sus objetivos, una de las formas de tener conseguir ingresos, más comunes, es tener un negocio o empresa, pero las principales personas que quieren crear, su propia empresa, están buscando esa idea de negocio, para desarrollarla, es decir, que hacer?, cómo hacer?, en donde hacer? Pero el mundo está lleno de oportunidades e ideas.

La diversidad de negocios y empresas que hay en el país son bastantes, pero no todas son iguales, es algo relacionado a las personas cada empresa aunque se dediquen a la misma actividad en el sector, son totalmente diferentes, cada empresa o negocio son únicos en el mundo, y así como cada día nacen personas, todo los días se crean empresas diferentes y nuevas, ofreciendo algo distinto, en ocasiones innovador y creativo.

Todos los grandes empresarios que están cumpliendo sus metas y objetivos en alguna vez de su vida pasaron, por ser emprendedores, que no sabían que hacer, que inventar o crear, si todo ya estaba hecho, pero esa es la principal mentira en la cual no hay que caer, faltan muchas cosas, en

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy este mundo altamente cambiante, en donde se crean productos, servicios cada vez con más frecuencia.

Los grandes empresarios de hoy, algunos, no tenían nada, crean su producto y empiezan a crecer y a percibir grandes ingresos, son emprendimientos que empiezan con algo básico y van escalando hasta convertirse en lo que son actualmente, como es el caso de Arturo Calle, que desde muy niño inicio con su propia empresa, soñaba con tener su propia empresa, y lo logra; pero es ejemplo real de que si se puede lograr los objetivos y metas. (Betancur, Arturo Calle. , 2014)

Así como el señor Arturo calle hay muchos más empresarios que empezaron con su emprendimiento, desde muy pequeños y hoy son grandes empresas, que tenían las ganas el deseo, perseverancia para lograr sus objetivos, no tenía recursos económicos y lo lograron, es decir no es un impedimento para ser grandes, con lo poquito que se ganaban lo ahorran y lo reinvertían para seguir generando mayores ingresos y seguir creciendo cada vez más.

Muchas veces se quiere tener una empresa, pero tampoco basta tener las ganas de crear y crecer también, se deben de tener ciertas habilidades de empresario y negociante, como el ahorro, líder, comunicativo, habilidades de negociación, ser creativos, trabajar en equipo, capacidad de decisión rápida (Ripollés & Menguzzato, 2001).

Todas estas habilidades se deben de tener o desarrollar durante todo el proceso empresarial, puesto que el mercado los obliga a tomar muchas decisiones continuamente, para prevalecer en un mundo tan cambiante, si por decir una persona no es líder, por ende no va saber cómo dirigir a su empresa que consta de personal, maquinaria, planta, clientes, socios entre otras partes de interés, que debe tener en cuenta el empresario para satisfacer sus necesidades y exigencias, esto

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy viene acompañado, con un alto nivel de estrés que debe de ser manejado y controlarse, tener la creatividad en todo momento para mejorar, ya que a los grupos de interés, sus gustos cambian no son constantes, con toda la innovación y cambio que se presenta a diario, que obligan al empresario a ser más creativo e innovador para seguir en el mercado y no tender a desaparecer.

Las habilidades gerenciales y características son muy amplias y todas las personas en algún momento los han aplicado, para hacer crecer su negocio sea pequeño, mediano o grande, pero los ayudan a crecer y seden de estar actualizando sobre todo lo que ocurre en el mudo y en el sector que pertenece la empresa, para no des actualizarse y estar un paso adelante, como es la tecnología, la empresa que no implementa tecnología en sus procesos, tienden a desaparecer.+

El orden y la disciplina son características claves para ser unos empresarios reconocidos puesto que si se tiene las otras habilidades y la empresa vende, los clientes están satisfechos pero no se tiene un orden de crecimiento, planificación , presupuesto, la empresa puede no ser exitosa.

Pero no solo basta con tener habilidades gerenciales o de empresario, sino que también se debe de tener una buena idea de negocio, la cual se debe de desarrollar y mejorar constantemente y apuntar hacia los mismos objetivos organizacionales, siempre hay oportunidades de negocio que sin estar buscándolas aparecen, pero en el día a día de nuestra rutina, no nos damos cuenta, si nos ponemos, a pensar, en el proceso diario nuestro, siempre hay involucrada una empresa, si estamos durmiendo, una cama que tiene un precio y la fabrico alguien, nos levantamos estamos en una casa, que en cierto tiempo genero un empleo, gastamos agua, está involucrada una empresa de servicio y así sucesivamente.

Los jabones, la comida, la ropa, el transporte, el internet, la televisión, entre otros, son empresas que nos satisfacen necesidades, en donde hay gran variedad en el mercado, pero todas son únicas

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy y diferentes, tienen ciertas características, en un momento, a una persona se le tuvo que ocurrir es idea para crear ese producto y servicio para que lo consuman. (Bree, 1995)

Las necesidades siempre cambian y las personas se aburren de lo mismo, continuamente y quieren y desean experimentar nuevas cosas, por eso como anteriormente lo mencionaba, se debe de estar cambiando e innovando para prevalecer en el mercado, siempre hay una carencia de algo, el ser humano siempre, está insatisfecho, tiene algo y quiere más, no se conforma con lo que tiene, entonces ahí está la oportunidad del empresario en ser creativo y analizar que es eso que falta y le puede faltar a varias personas, que podrían ser sus posibles clientes. (Cristoffanini, 2006)

Ahí hay infinitas cantidades de oportunidades que aún no están resueltas, cuando a la persona le gusta y le apasiona lo que hace, es una gran motivación y factor clave del éxito, puesto que se tiene una gran oportunidad de crecimiento, como lo es los viajes, y crean una agencia de viajes, los futbolistas, le apasionan jugar y reciben un pago, pero también se necesita de dedicación y compromiso.

Siempre que se una esas dos cosas lo que les gusta con la oportunidad de negocio, habrá una muy buena oportunidad de alcanzar el logro metas y objetivos tanto anhelados, sin un mayor esfuerzo.

Siempre habrá gente desmotivada que no encuentra su negocio, y se resignan a trabajar como una persona normal, pero se pueden destacar en lo que hacen y encontrar su oportunidad hasta en el mismo trabajo, oficina entre otros, la cual se puede convertir muy exitoso, analizando que le falta a la compañía, que necesita, como lo hace, algún complemento, listo esta solución al

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy problema, es rentable y es una opción para crear empresa, desde el trabajo, como lo han hecho miles de personas.

En los viajes uno puede analizar todo el viaje para saber que oportunidades de negocio pueden haber, desde la más pequeña, hasta la más grande, en el aeropuerto, en la playas, en el hotel, siempre se encontraran con miles de empresas, que están satisfaciendo una necesidad común pero falta algo que se debe de averiguar, ahí puede estar nuestro futuro.

Se debe de analizar cualquier oportunidad de negocio si es viable, es lo único que se pierde, pero se aprovecha mucha información y se adquiere conocimiento y experiencia, ya que se investiga y consulta información, antes de lanzarse a emprender.

Cuando se viaja se conocen muchas cosas, nueva cultura, más empresas, nueva maquinaria, industrias, ideas diferentes, técnicas innovadores, las cuales se pueden implementar en nuestra ciudad de origen, como traer una industria, formalizar algún servicio, que ya tiene una estructura y no mas es adaptarlo a nuestra ciudad. (Almarcha Núñez-Herrador, 2016)

Puede ocurrir lo contrario que es visitar un lugar, el cual le falte algo que ya este creado, y se puede llevar esa idea para implementar en ese lugar de destino, la cual se lleva con la percepción del éxito y se puede cumplir ese objetivo, haciendo un buen análisis, para no cometer errores hacia el éxito, claro que se presentan problemas, normales de la organización.

No siempre hay éxito en la organización con la idea de negocio, así se establezca un plan de negocio, hay factores externos que pueden afectar las organizaciones tal cual como ocurrió en la pandemia con el covid-19, desastres naturales, salud entre otros.

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy

En la familia también se pueden generar diferentes ideas, en especial con los hijos, que cuando están pequeños, preguntan el porqué de las cosas, tiene varias necesidades y ahí tiene bastantes oportunidades para desarrollar la idea de negocio, los niños en su etapa de crecimiento son muy creativos y ven las cosas de una manera diferente, la cual nos lleva a analizar muchas cosas, acciones de las cuales no somos conscientes.

Un dibujo de un niño es muy diferente al de alguien mayor, cada niño realiza un dibujo diferente, mientras que un adulto realiza dibujos similares, los niños tienen más dudas acerca de las cosas, la vida, el significado y buscan respuestas convincentes, nos llevan a investigar y a dudar de ese porque. (Krumm2, 2014)

Ese porque tuvo que haber sido una necesidad y hay algo o alguien detrás de ese porque, siempre alrededor de los niños y su desarrollo hay bastantes inquietudes y adversidades que toca tratar de buscar soluciones de la mejor manera, tomando diferentes decisiones.

Con una familia se experimentan nuevas cosas, diferentes situaciones, que son únicas en la vida de cada persona, pero pueden ser la necesidad de un buen grupo de personas que buscan satisfacer esa necesidad como lo es el entretenimiento, diversión, alimentación, en esas pocas actividades hay demasiadas oportunidades de emprender, siempre marcando una diferencia.

En las etapas del sueño, la imaginación es otro momento crucial en donde se nos pueden ocurrir diferentes ideas para nuestro negocio, encontrar una solución, imaginarse un producto con ciertas características muy puntuales, que puede ser un producto o servicio exitoso.

En los sueños de las personas hay diferentes, historias, creación de personas y seres diferentes, a la realidad que vivimos, inclusive historias fuera de lo común que podemos aprovechar para recibir un ingreso. (Rodríguez-Muñoz, 2011)

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy

Cuando las personas tienen problemas, siempre lo que se busca es una solución, de manera rápida y adecuada para solucionar el problema en el menor tiempo posible y con la mejor solución, es una situación que todas las personas han tenido, es un momento de inspiración e imaginación, en donde se ocurren muchas soluciones tanto coherentes y viables, como locas o descabelladas o absurdas.

En este proceso de contratiempo y de encontrar la mejor solución viable y coherente, se consiguen muy buenas ideas que por más locas e incoherentes deben de ser estudiadas o pueden servir a otras personas para solucionar algún problema o necesidad, ya que hay miles de problemas y miles de soluciones.

Las soluciones a esos problemas se convierten en oportunidades, como lo podemos apreciar, siempre, para una persona que tiene un problema, ese problema se convierte en una oportunidad para otra persona, los problemas son desde la perspectiva que los veamos o de la posición en la que nos encontremos. (Chornet, 1994)

Esos problemas que a todo momento nos encontramos en nuestro diario, no los analizamos desde otra dimensión, como que aprendí? Que puedo hacer con esto? Para que me sirve? , pero no todas las personas, lo pasan por alto también hay personas que los analizan y toman soluciones, a esa necesidades y se vuelven exitosas.

Durante la cuarentena se logra ver cómo, con ese problema tan grande, muchas personas se las ingeniaron, fueron creativas y buscaron diferentes fuentes de ingreso satisfaciendo las necesidades de los demás y de ellos mismos, aprovechando la oportunidad y no dejando pasar por alto el problema y buscar una solución. (Gómez, 2020)

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy

Se crearon diferentes productos y servicios de manera creativa, lo cual significa que no todo es problema, para muchos aprendieron, se dieron a conocer, desarrollaron creatividad y ya son empresas o emprendimientos reconocidos que buscaban solo tener unos ingresos temporales y ahora son su fuente de ingresos personales.

Muchos emprendimiento nacieron en la cuarentena, inclusive por personas jóvenes y ya tienen su propia empresa formalizada y cumpliendo sus objetivos, con su pequeña idea de negocio, la cual es grande en este momento, reconocida y exitosa.

Otro ejemplo de un problema es cuando va una familia en el carro y por algún motivo el carro se daña, entonces la familia tiene esa necesidad y problema de arreglar el vehículo, pero para el mecánico, que se encuentra a pocos metros del vehículo, es una oportunidad y fuente de ingreso, así sucede con muchos sucesos de la vida cotidiana, en donde podemos encontrar, alternativas y oportunidades de fuentes de ingresos.

La contaminación, las basuras es otro ámbito en donde muchas personas le sacan provecho, como lo es el reciclaje, que se convierte en una fuente de ingresos, que se debe de hacer de una manera organizada y formal, como lo hacen varias empresas en ese sector y generan buenas utilidades.

El tráfico también es una gran problemática en nuestro país, donde alguien desarrolle una idea o negocio para descongestionar o desplazarse más rápido de un lugar a otro, y resuelva esa necesidad se convierte en una empresa muy importante y con buenos ingresos.

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy

De igual manera ocurre con la seguridad, la gente se siente insegura al salir a la calle y si tuviese que pagar lo pagarían no todos pero si un buen sector de la población, como ocurre con las empresa de vigilancia privada.

Si se analizan todas esas problemáticas generales, se puede encontrar una valiosa fuente de ingresos, que puede ser aprovechada por emprendedores, además unas muy buenas soluciones ya que no es solo de una persona si no de varias personas, que buscan satisfacer la necesidad

Hasta una enfermedad es una oportunidad, de pensar que está bien, que puedo hacer, los doctores tiene que buscar un medicamento rápido, se tiene que tomar decisiones rápidas y adecuadas, porque está en riesgo la vida de los pacientes y hay gran variedad de oportunidades.

Además de recibir ingresos, se salvan vidas, es algo de responsabilidad social, que satisface como persona poder prestar un servicio, vender un producto y salvar vidas es algo gratificante, que puede hacer el ser humano.

Muchas personas se mueren esperando que los atiendan, esperando un médico, es una necesidad de primera, la cual no da espera de nada, debe de llegar a tiempo y a la persona indicada y como en toda industria hay muchas empresas, en este sector y aún falta para satisfacer la demanda.

En la educación, se ven muchas ideas y jóvenes emprendedores, desde la clase normal y cotidiana, en donde realizan algún diseño, proponen una solución a un problema, crean un proyecto, producto o servicio, es donde también puede haber una gran idea u oportunidad para desarrollar que se a innovadora y exitosa.

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy

Grandes empresas han nacido de emprendimientos, de colegios, universidades, han crecido, evolucionando, hasta convertirse en empresa reconocidas y con un buen plan de negocio, bien estructurado que permita poner el negocio en marcha para luego ser una empresa rentable.

Las ferias empresariales dan a conocer bastantes ideas para uno empezar a emprender, mejorar productos, conocer productos nuevos, interrelacionarse con posibles clientes y proveedores, los cuales ayudan a maximizar los ingresos.

En estas ferias sale gran variedad de productos que se exponen y se analizan para mirar su viabilidad, y la aceptación en el mercado, la mayoría de proyectos son muy buenos y se incursionan al mercado, pero hay persona que estanca su emprendimiento.

Cuando estas personas no siguen con el emprendimiento, hay otros que si desean seguir, toman esa idea, la mejorar y lo ponen en el mercado y crean ese producto como uno de los mejores beneficiando a la empresa.

Durante todo el texto se ha evidenciado que para realizar un emprendimiento hay que tener las ganas, el espíritu, la perseverancia, constancia y disciplina para poder hacer crecer el negocio, la idea de negocio es fácil y se encuentra en nuestro día a día y cada momento, las oportunidades las hay por montones solo hay es que aprovecharlas y sacarle el mayor rendimiento.

Hay ciertas habilidades de administradores que se deben de explorar, se pueden desarrollar, pero hay que tenerla en cuenta para poder cumplir metas y objetivos.

En el día a día, de cualquier persona siempre habrá una idea, un necesidad para desarrollar, si se analiza desde otra perspectiva no rutinaria, con la idea de solucionar y contribuir al desarrollo del país y del ser humano, en nuestros viajes podemos analizar muchas oportunidades de negocio,

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy visitando otros países, más desarrollados o menos desarrollados, intercambiar ideas conocimiento.

Incluso con la cuarentena del covid-19, se crearon emprendimientos que hoy en día son muy reconocidas y fueron creciendo poco a poco, y siguen creciendo como empresas formales y legales.

Con la familia se pueden obtener buenas ideas de sobre qué tema emprender, pero el cuestionarse contribuye mucho a pensar y a solucionar necesidades, el cuestionamiento de los niños del porqué, la curiosidad, la intriga, el saber el origen, son oportunidades para emprender en un negocio realizando su respectivo análisis y viabilidad.

Los problemas es uno de los aspectos más importantes y que cuando uno busca una solución, debe de ser asertiva, en el menor tiempo posible, y debe de ser creativa, y podrá solucionar el problema que varias personas tienen y se implementa como negocio.

Cuando se tienen estos problemas, siempre hay varias soluciones, las cuales permiten estudiar y escoger la mejor que se adapte, a la situación, son soluciones o respuesta inesperadas, que se dieron de un momento a otro, en búsqueda de satisfacer esa necesidad.

En la educación también hay un gran aporte de ideas, con los emprendimientos, proyectos, servicios, que presenten en las ferias empresariales que se realizan anualmente, se ponen a generar empresas, sostenibles que produzcan ingresos.

En todo lado podemos encontrar oportunidades de negocio, pero se deben de estudiar y analizar, para luego si lanzar al mercado del nuevo producto, y ser constante, comprometido con el proyecto para que sea un éxito, se puedan recibir ingresos frutos de ese emprendimiento, y se puedan cumplir los objetivos y metas organizacionales.

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy

Referencias

Almarcha Núñez-Herrador, E. (2016). *El Greco en su IV Centenario: Patrimonio Hispánico y diálogo intercultural*. <http://hdl.handle.net/10578/10511>.

Betancur, A. G. (2014). *Arturo Calle*. . recuperado de :<http://hdl.handle.net/10726/1958>.

Betancur, A. G. (2014). *Arturo Calle*.

Bree, J. (1995). *"Los niños, el consumo y el marketing"*. -: -.

Cristoffanini, P. R. (2006). *La cultura del consumo en América Latina*. -: Aalborg Universitet.

Chornet, A. P. (1994). *Las ciudades de América latina: problemas y oportunidades*. Valencia: Universitat de Valencia.

etancur, A. G. (014). *Arturo Calle*. . Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10726/1958>.

Gómez, M. L. (2020). *PANDEMIA Y EMPRENDIMIENTO: RELATOS DE EXPERIENCIAS EN BUCARAMANGA*. bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Krumm2, G. (2014). *Percepción de la creatividad en niños, padres y pares: efectos en la producción creativa*. Buenos Aires (Argentina): Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET),.

Nuestro futuro está, en la oportunidad de hoy

Ripollés, M., & Menguzzato, M. (2001). *LA IMPORTANCIA DEL EMPRESARIO EN EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES: UNA APLICACIÓN AL SECTOR DE LA CERÁMICA ESPAÑOLA*. Europa: Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa.

Rodríguez-Muñoz, F.-J. (2011). *Contribuciones de la neurociencia al entendimiento de la creatividad humana*. Universidad de Almería.