

Efectos del Covid-19 en las transferencias a la salud por parte de las loterías colombianas.

Juan David Granada Muñoz
16.072.021

**Ensayo presentado como requisito para optar al título de
Especialista en Alta Gerencia**

Asesor
Juan Pablo Sánchez Acevedo

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ, COLOMBIA
2022

Resumen

El presente trabajo tiene como fin, instruir de manera clara al lector, de que tratan las loterías, cuál es su origen y especialmente a que hacen referencia las transferencias y como estas aportan al sistema de salud en Colombia. De igual manera, se explica de manera concisa cuales son los efectos que ha traído el Covid-19 en el tema de explotación del monopolio rentístico de juegos de suerte y azar y en que se ha visto afectado el país a raíz de este mortal virus. Así mismo, se busca establecer algunas estrategias que permitan implementar un proceso de reactivación post pandemia en cada una de las loterías del territorio nacional.

Palabras Clave: Derechos de explotación, Impuestos, Juegos de suerte y azar, Rifa, Transferencias.

Abstract

The purpose of this document is to instruct the reader about what lotteries deal with, what their origin is, and especially what transfers refer to and how they contribute to the health system in Colombia. Similarly, it concisely explains what are the effects that Covid-19 has transmitted on the issue of exploitation of the rent-seeking monopoly of games of luck and chance and how the country has been affected as a result of this deadly virus. Likewise, it seeks to establish strategies that allows creating a post-pandemic reactivation process in each of the lotteries in the national territory.

Key Words: Exploitation Rights, Games of luck and chance, Raffle, Taxes, Transfers.

Introducción.

No cabe duda que el siglo XXI ha sido para las economías a nivel general, el siglo con más desarrollo en la historia mundial, desarrollo que se vio afectado por la aparición del mortal virus del Sars-CoV2 o comúnmente conocido como Covid 19. Este mortal virus, se encargó de atacar no solamente las economías de cada uno de los países que sufrían este flagelo, sino que también tuvieron que luchar contra la desesperanza y desesperación que causaban la cantidad de decesos diarios que sufrían las naciones a raíz de tan mortal enfermedad.

Sin duda alguna, los esfuerzos de los entes de salud se volcaron a combatir de manera directa, cada uno de los casos que requerían de estos servicios, a fin de mantener intacta la integridad física y mental de quienes padecían tan grave sufrimiento.

No obstante, en casos como Colombia, además de volcar esfuerzos hacia la lucha por parte del sector para contrarrestar los efectos de esta letal enfermedad, se requería de la ayuda económica de todos los sectores derivados de la economía nacional, que permitieran dar un parte de esperanza dentro de tan desolador panorama.

Sin embargo, todos y cada uno de los sectores económicos del país entraron en una recesión difícil de controlar y evidentemente imposible de superar a causa de la cesación económica obligada por la pandemia, tal es el caso del sector de los juegos de suerte y azar, que disminuyó su aporte de transferencias, afectando directamente al sector salud, el cual se cataloga como uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de la sociedad.

Por lo anterior, cabe resaltar que el monopolio rentístico de juegos suerte azar, juega un papel muy importante dentro del sector salud en Colombia y lo que se busca dentro de este artículo para cumplir de manera clara el objetivo del mismo, es, destacar los efectos adversos que se presentaron dentro de la economía en las instituciones operadoras de lotería que afectaron de manera directa las transferencias a la salud y como a través del establecimiento de estrategias de reactivación postcovid se podrá incrementar nuevamente la apropiación de aportes al sector salud en todo el territorio Nacional.

Monopolio rentístico de juegos de suerte y azar en Colombia.

Los juegos de suerte y azar, no son una nueva invención que surgió como resultado de captar dinero para acrecentar las arcas de quienes los explotan, por el contrario, se puede establecer que a través de los tiempos, diferentes culturas alrededor del mundo, han sido en su manera, precursores de diferentes juegos que se encargaron de tentar la suerte y a su vez generar tiempo de ocio entre sus habitantes, quienes con el fin de aprovechar oportunidades, iniciaron con el tema de las apuestas de sus pertenencias con el objetivo de obtener otras que querían poseer; incluso, para las culturas griegas y egipcias, el sorteo era la forma de demostrar la voluntad de los dioses para la ocupación de importantes cargos jerárquicos y religiosos dentro de sus organizaciones.

Desde el año 2000 a.c. los chinos iniciaron con su aporte al mundo de los juegos de azar, al incorporar juegos de mesa que permitieran a sus connacionales apostar el dinero que se manejaba en la época, así como generar diversión entre los mismos. Boyer (1986) afirma. “Pero no fue sino hasta aproximadamente el año 400 a.c. que empezaron a incursionar en los juegos de azar localizados clandestinos” (p.56). Es decir, incorporaron a la sociedad sitios de apuestas que apuntaban a generar ganancias a través de las peleas callejeras y las carreras.

De igual manera, cuando los chinos inventaron el papel, permitieron al mundo generar diferentes tipos de juegos que fueran asequibles tanto para las clases altas como para las bajas. Fue allí cuando se inició con la impresión de cartas para jugar en la nobleza mientras que la clase obrera se dedicaba a jugar sus pertenencias tirando los dados en una mesa e incluso muchas veces, sobre las aceras rústicas de las mal llamadas calles de la época. Pero no fue sino hasta la creación de la imprenta que se permitió de manera directa imprimir barajas mucho más estilizadas y con ello, crear casinos exclusivos para jugar póker.

Sin embargo, los juegos de suerte y azar no han sido simplemente un capricho del ser humano para tentar la suerte, ya que es gracias a estos que se pudo incursionar en diferentes ramas de la matemática como lo es la teoría de las probabilidades, ya que se aduce que en el siglo XVII, el caballero de Meré le planteó a Pascal lo siguiente: “En ocho lanzamientos

sucesivos de un dado, intenta un jugador obtener un uno, pero el juego se interrumpe después de tres intentos fallidos ¿En qué proporción debe ser compensado el jugador?” (Boyer, 1986, p. 457). Este enigma llevó a Pascal a encontrar la manera adecuada para solucionar dicho problema y sin caer en el error de dar la respuesta equivocada a tan grande incógnita planteada por su colega, la cual pudo ser resuelta a través del estudio de las probabilidades del caso.

Es preciso recalcar que, la incidencia de los juegos de suerte y azar permitieron incursionar a diferentes personalidades de la historia dentro del mundo de las probabilidades, acrecentando el conocimiento matemático de la época y permitiendo al mundo generar diferentes puntos de vista a través de su aplicación, pero no se puede olvidar que nunca dejará de ser una probabilidad matemática ligada a nada más que el azar.

Su posicionamiento dentro de las sociedades alrededor del mundo, permitió que ganara más adeptos día a día, lo que conllevó a que en pleno siglo XVII, los países más civilizados empezaran a legalizar cada uno de los espacios que promovían estas actividades de ocio y esparcimiento. Pero no fue sino hasta después que, en el territorio nacional, se empezaron a establecer normas para el monopolio rentístico de juegos de suerte y azar. Pita (2017) afirma:

El gobierno neogranadino decidió establecer el monopolio a finales del siglo XVIII con propósitos fiscales y de beneficencia. Así entonces, asumió una actitud ambivalente por cuanto, por un lado, se proscribían los juegos de azar pero, por otro, había un interés en las rentas que producían los juegos legales de lotería y naipes. (p. 173)

Aunque en sus inicios su acogida fue superior a lo esperado, ya que se tuvieron que imprimir más suertes (billetes de lotería) para iniciar con el negocio de las apuestas, las condiciones económicas de muchas personas necesitadas no aguantaron el ritmo diario de compra de lotería, lo cual se empezó disminuir las ventas y a afectar de manera directa a sus distribuidores.

A continuación, se realizará un recuento histórico de la ejecución de los juegos de suerte y azar en Colombia, así como la implementación año tras año de lo que hoy se conoce como transferencias a la salud.

Tabla No. 1

Juegos de azar y sus recursos en Colombia a través del tiempo

Breve reseña
Hacia el año de 1800, por ejemplo, en la villa de Medellín quedó proscrito este juego por los desórdenes sociales y los problemas económicos que causaba.
El gobierno neogranadino decidió establecer el monopolio a finales del siglo XVIII con propósitos fiscales y de beneficencia.
Hacia febrero de 1782 varios oficiales Reales de la provincia de Antioquia presentaron una propuesta al virrey Manuel Antonio Flórez que buscaba aumentar las rentas estatales no a través del establecimiento de monopolios sino con el fomento a los sectores productivos.
Hacia el mes de junio de 1792 se estableció la primera de estas loterías públicas.
En 1793, la expectativa que había generado el juego en sus primeros meses empezó a descender y hubo necesidad de reducir el número de boletas. El virrey decidió realizar el sorteo pero canceló los boletos sobrantes.
En este mismo año el cura Faustino Flórez solicitó al virrey Ezpeleta que de las utilidades del 10% de la lotería se aplicara una parte para el establecimiento de una junta de policía.
El 27 de febrero de 1798 don Juan José Barrera presentó una fianza para que se le concediera licencia para el juego de lotería.
En 1801 el cabildo de la ciudad creó la denominada Lotería Municipal, la cual daría el dinero sobrante de los premios a las causas de mayor necesidad.
Hacia el año de 1802, algunas de las utilidades de la lotería se destinaron de manera extraordinaria para enfrentar una epidemia de viruela que cada vez tomaba más fuerza en la ciudad.
Los progresos conseguidos en el manejo administrativo y operativo del juego de la lotería sufrirían un serio retroceso en el periodo de Independencia que se inició con las primeras manifestaciones de emancipación política en julio de 1810”
“En 1812 las Cortes de Cádiz autorizaron al gobierno de la Regencia extender el establecimiento de la lotería a todos sus dominios, creando una lotería forzosa con el fin de recoger fondos extraordinarios para combatir la revolución.
Hacia 1823 el gobierno central decidió entregar el monopolio de la lotería a los departamentos, quienes debían destinar la ganancia a la beneficencia social.
En octubre de 1824, Isaac Poole presentó al secretario de Hacienda don José María del Castillo un proyecto para ser agente del gobierno en el manejo del juego de loterías en Colombia.

Fuente: Elaboración propia a partir de Pita (2017)

Posteriormente a ello, por orden vicepresidencial del General Francisco de Paula Santander, se decretó la creación de una nueva lotería en Bogotá, la cual, destinaría

específicamente sus ganancias a la mejora de la infraestructura vial y la mejora del cuerpo policial, los cuales habían sufrido de los estragos de la batalla independentista, estableciendo con ello, el aporte obligatorio de la lotería a la reconstrucción de las partes más golpeadas de la nación, y lo que permitió con el tiempo, diseñar e implementar una amplia red de distribución a fin de generar más ganancias. Gracias a estas estrategias establecidas y a la ejecución del presupuesto derivado de los juegos de azar, se empezó a notar el gran desarrollo comercial y económico de cada uno de los departamentos.

Es así como a partir de ese momento, se empiezan a organizar las loterías de cada departamento del territorio nacional, las cuales fueron creadas para generar ingresos para cada uno de ellos a través de incentivar al público en general para la adquisición de billetes de lotería para cada uno de los sorteos realizados, pero sin dejar de lado la lucha contra los juegos ilegales, la incorporación de leyes en las que se destinaba un porcentaje concreto para ayudar a los desvalidos y por último, la generación de recursos propios para cada uno de los departamentos.

En la actualidad, las loterías tienen el mismo sistema de juego, solo que con el tiempo han mejorado los temas de seguridad y gracias a la incorporación de tecnologías dentro de las plataformas de los operadores, se ha podido instaurar sistemas mucho más transparentes para la realización de cada uno de los sorteos establecidos en el calendario anual. De igual manera, todos estos controles han permitido captar muchas más personas para la comercialización de billetes, generando grandes ingresos dentro de las organizaciones de juegos de suerte y azar del país y permitiendo con ello, transferir grandes sumas de dinero a los sistemas que componen la red nacional de salud y que se destinan en la mayoría de los casos para la manutención de los hospitales públicos, la distribución de medicamentos y la afiliación a sistemas de salud de personas en condiciones de vulnerabilidad.

Cabe resaltar que antes de iniciar la pandemia del Covid-19 se tenían grandes ingresos por parte de las loterías y se podían girar grandes sumas de dinero a los sistemas de salud en Colombia, pero lamentablemente tras su aparición, se empezaron a reducir los ingresos de la renta de los juegos de azar, generando en muchos casos pérdidas monetarias en la operación y el funcionamiento de cada una de las concesiones establecidas para la explotación legal de los

juegos de suerte y azar y así mismo, se minimizaron los ingresos que se recibían para la salud y que iban dirigidos especialmente a aquellas personas que no contaban con la oportunidad de aportar a un régimen contributivo. Álvarez (2020) plantea:

Los dineros obtenidos en esta actividad serán transferidos para los servicios de salud de los entes territoriales, Fondos de Investigación, régimen subsidiario de la tercera edad, discapacitados, enfermos mentales y menores de 18 años sin régimen contributivo, lo cual gira como eje principal la conservación de la persona y su dignidad con el fin de recibir los servicios básicos, debido a que los presupuestos de las entidades departamentales pueden llegar a ser escasos y con los monopolios rentísticos ayudan a que se incrementen estos recursos. (p. 4)

En efecto, cabe resaltar que a pesar de que la salud sea un derecho fundamental, depende directamente de los ingresos de los monopolios rentísticos de juegos de suerte y azar, por lo cual, se deben establecer diferentes estrategias que permitan generar estos ingresos sin afectar las redes hospitalarias y los regímenes contributivos de las personas en condición de vulnerabilidad.

A partir de estas reducciones en los ingresos de las loterías, se iniciaron diferentes estudios alrededor del mundo, como por ejemplo en Italia, en donde a través de encuestas se pudo determinar la reducción de personas que se dedicaban a las apuestas y juegos de azar. “Esto significa que, en cierto sentido, la proporción de adultos italianos que se declaran para jugar 10 horas al mes o más, disminuyó del 4,9%, antes del confinamiento al 3.8% durante el confinamiento” (Lugo, 2021, p. 714). Gracias a lo anterior se puede observar que inclusive los países del primer mundo obtuvieron un fuerte golpe en su economía durante la pandemia.

Al mismo tiempo, en Australia se evidenciaba una baja participación de sus habitantes en el juego debido a las fuertes restricciones. “Es decir, se debe no solamente al shock masivo del empleo, sino también debido al distanciamiento físico y medidas de aislamiento impuestas para frenar la propagación del virus” (Biddle, 2020.p.1). Con lo anterior se puede observar que la pandemia a generado un gran impacto negativo no solo en las loterías del mundo sino también en las de Colombia, impidiendo contribuir de forma directa y constante a los temas de salud pública

que requieren ser tratados con suma urgencia, en pocas palabras, se ha visto frenada la economía en la mayoría de los sectores económicos.

Economía en tiempos de pandemia.

Para el año 2019, la World Healthy Organization, mundialmente conocida por sus siglas en inglés WHO, emitía un comunicado especial y de carácter urgente en donde alertaba y daba a conocer la aparición de una variante desconocida del coronavirus. Merchán (2020) menciona:

El Covid-19 viene de una gran familia de virus causante de enfermedades tanto en humanos como en animales. En el humano pueden causar infecciones respiratorias desde una gripe común hasta enfermedades muy peligrosas como el síndrome respiratorio severo (SARS) o el síndrome respiratorio de medio oriente (MERS). (p.3)

El cual atacaba al ser humano, generándole síntomas diferentes en los casos presentados, los cuales iban desde simples fiebres hasta la hospitalización en UCIs e incluso la muerte. Pese a diversos esfuerzos realizados por las comunidades para evitar la expansión de tan grave enfermedad, no fue posible evitar que se propagara de manera rápida y mucho menos que fuera la causante de millares de decesos en cada uno de los territorios que componen el globo terráqueo.

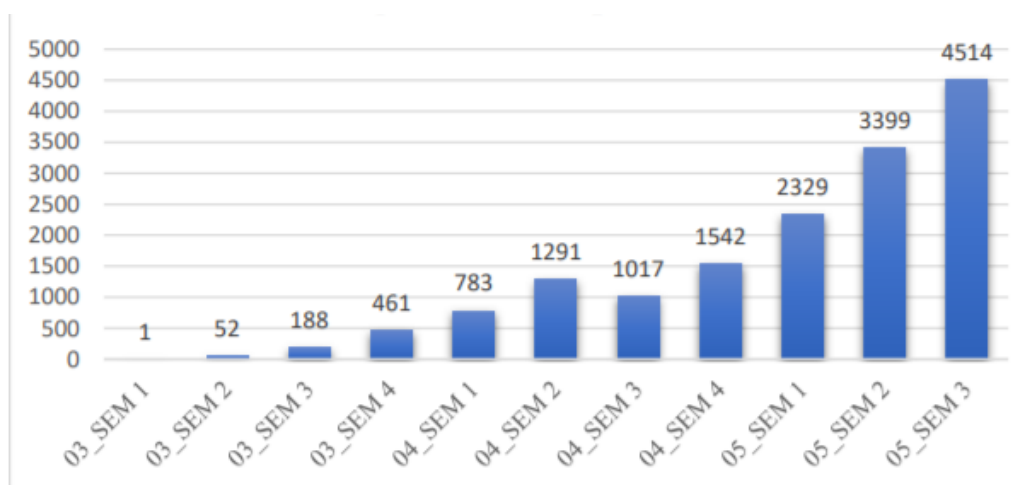
Por otro lado, esta grave enfermedad además de atacar los seres humanos de manera directa, atacaba también las economías internas de manera indirecta a raíz de las restricciones que se empezaban a generar en cada una de las naciones y por parte de los gobiernos de turno que las componían. No obstante, a pesar de ser una enfermedad altamente mortal, no fue sino hasta el mes de marzo del año 2020 que se reconoció como una pandemia.

Colombia, no fue ajena a este flagelo que azotaba al mundo entero y en razón de ello, debió establecer protocolos de bioseguridad y restricciones drásticas para evitar el contagio entre sus coterráneos, afectando de manera directa la economía interior y generando así, una crisis

financiera que llevó a muchos sectores del mercado a cerrar de manera temporal e incluso de manera definitiva todos y cada uno de los negocios del mercado.

A pesar de todos los esfuerzos generados por el Gobierno Nacional para prevenir la propagación del Covid-19, se siguió propagando de manera exponencial en los tres meses siguientes a la aparición del primer caso en Colombia, tal y como lo muestra la siguiente figura:

Figura 1-Crecimiento Exponencial del Covid-19 por semana



Fuente: Tomado de Base de datos del Instituto Nacional de Salud (INS.GOV, 2020)

Asimismo, la alta tasa de contagios en Colombia, llevó a los mandatarios a generar leyes y decretos que obligaban a los ciudadanos a estar en sus casas y los restringía al máximo para salir de sus hogares, provocando con ello la parada súbita de la economía, así como la caída de la bolsa por la baja rotabilidad del dinero, de igual manera, se obligó a los colombianos a generar ingresos de manera independiente, a fin de subsistir durante el confinamiento y afectando con ello de manera directa la formalidad laboral en Colombia.

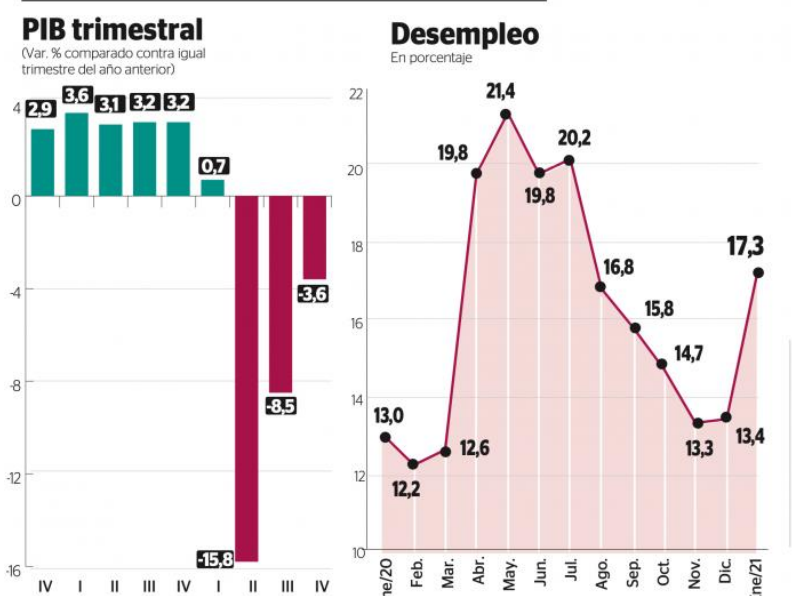
Además, cabe resaltar que debido a la amplia brecha social y económica que existe entre los estratos sociales en nuestro país, mucha gente debió hacer caso omiso de los decretos que obligaban al confinamiento y exponerse no solo a los peligros que deparan diariamente cada una de las ciudades que integran la nación, sino también verse expuestos a grandes multas económicas generadas por las autoridades por el incumplimiento a las normas y en el peor de los

casos, estar expuestos a tan mortal e incierta enfermedad como lo es el Covid-19, el cual y como se ha visto desde su aparición, no distingue de estratos sociales, raza, color, sexo y demás.

Sin embargo, aún queda por preguntar ¿Es el Covid-19 tan impactante para la economía en Colombia? Cabe resaltar que, a lo largo de la historia mundial, se han vivido diversas pandemias que han afectado de manera directa las economías mundiales, lo que ha generado diferentes crisis organizacionales y económicas, pero a su vez, han permitido generar nuevas estrategias de desarrollo que incluyen la adaptación al cambio a fin de sobrevivir y resurgir nuevamente dentro de los mercados.

En la figura que se muestra a continuación, se puede evidenciar de manera clara la baja tan abrupta que sufrió el PIB en Colombia y así mismo se puede evidenciar las tasas de desempleo generadas a por la aparición de la pandemia en Colombia, así:

Figura 1- PIB Trimestral y Desempleo en Colombia



Fuente: Tomado de <https://www.portafolio.co/economia> (Portafolio, 2021)

De acuerdo con la anterior gráfica, para el año 2020 se registró una caída del PIB del 15,8%, convirtiéndose así en la cifra más baja de la economía colombiana durante la historia. Así mismo, las cifras de desempleo fueron alarmantes ya que se pudo evidenciar que más de 4 millones de personas en Colombia quedaron desempleadas al iniciar la pandemia.

A pesar de ello, cabe resaltar que las crisis económicas sufridas durante el transcurrir de los años, han permitido a los países del mundo reinventarse y sobresalir nuevamente en el sector económico y social, no siendo Colombia un caso ajeno a este fenómeno.

Por otro lado, es necesario decir que en la actualidad se sigue buscando de manera incansable, la forma de seguir haciendo crecer la economía interna, permitiendo la generación de nuevas empresas para la disminución de las tasas de desempleo en el país, pero para ello se necesita acceder a créditos que permitan mantener una liquidez empresarial constante y el mantenimiento e incorporación de talento humano dentro de las mismas.

Entre las estrategias establecidas por el Gobierno para salir de la crisis están: Bajar las tasas de interés para incrementar con ello la inversión y el consumo, así como aumentar el gasto público, lo que traería problemas a futuro para la economía Nacional. Gómez (2020) afirma:

Un incremento en el gasto público a futuro desencadenará la aplicación de políticas de austeridad que tendrá repercusiones sociales. Si se busca medidas de tipo fiscal para aumentar el ingreso, una reforma tributaria, en estos momentos será contraproducente, por la recesión que atraviesa el país, ahora, si se incurre en endeudamientos los intereses serán altos en el mediano plazo y afectará los proyectos de inversión del país. (p.5)

En vista a lo anterior, las autoridades de gobierno iniciaron conversaciones con los mandatarios departamentales con el fin de generar estrategias que les permitieran reiniciar las actividades comerciales de manera gradual y progresiva, sin afectar la salud de los colombianos y permitiendo con ello frenar la desaceleración económica que se ha venido sufriendo, buscando de esta manera iniciar con la reactivación económica que se requiere para salir de esta gran crisis que se está viviendo actualmente. Entre estas estrategias, se debe recalcar y fortalecer el tema referente a la recaudación de dineros para las transferencias al sistema de salud colombiano, lo que permitirá impulsar el correcto desarrollo del sistema de salud en el país.

Transferencias a la salud en Colombia.

Con referencia a las transferencias, se hace necesario primero que todo, explicar de manera sencilla de que se trata esta actividad, a fin de generar un mejor entendimiento del lector acerca del tema expuesto, por tal motivo cabe resaltar que estas hacen referencia a los dineros que se giran por parte de las loterías hacia el sector de la salud, con el fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos más desvalidos del territorio nacional.

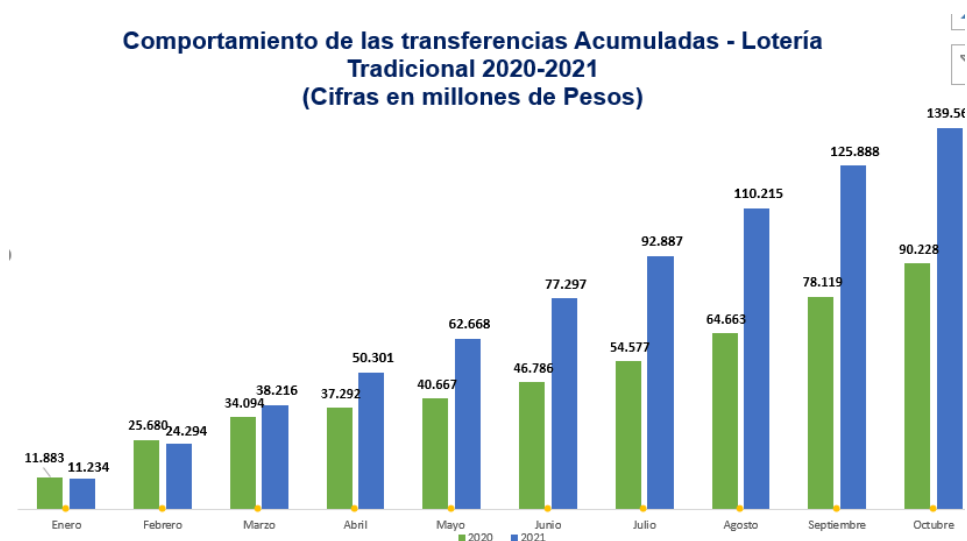
De acuerdo con La Ley 643 de 2001 por la cual se fija el régimen propio del monopolio rentístico de juegos de suerte y azar, les fijó a las loterías unos porcentajes por concepto de apuestas permanentes el 12% de las ventas brutas y el 75% de los premios caducos. (Posso, 2017, p.5)

De igual forma cabe resaltar que, entre los impuestos establecidos para el giro de las transferencias a la salud, se contemplaba el pago del IVA, el cual se ha empezado a captar directamente el Estado para incrementar el patrimonio en sus arcas. Cano (2009) afirma:

Según los empresarios de los juegos de suerte y azar señalan que el gobierno recibe aproximadamente 10% de lo recaudado por las organizaciones por concepto de IVA, con lo cual refleja que el sector de la salud ha dejado de percibir aproximadamente 100.000 millones de pesos hasta el 2007 por esta excepción. (p.30)

Gracias a la captación de dineros en los juegos de suerte y azar, se ha podido transferir grandes cantidades de dinero al sector salud, en pro del fortalecimiento de las redes hospitalarias que componen al sistema en el país, cabe resaltar que año tras año se ha venido realizando el aporte requerido por parte de las loterías, haciendo consignaciones mensuales que benefician a los colombianos. Sin embargo, para el año 2020 se evidenció una gran caída de recursos girados debido a la pandemia, la cual, en 2021, pudo ser levemente mejorada en cifras gracias al incremento en las ventas de las loterías internas de los departamentos, así como las de las foráneas. Este comparativo se puede evidenciar en la siguiente figura:

Figura 2-Comportamiento de las loterías año 2020-2021



Fuente: Tomado de Base de datos del Consejo Nacional de Juegos de Suerte y Azar (CNJSA, 2021)

A pesar de evidenciar un crecimiento en la gráfica anterior para el tema de transferencias para el año 2021 con respecto al año 2020, cabe resaltar que, pese a que las loterías aportan una cantidad significativa de dinero para fortalecer el sistema de salud del país, no es suficiente para abarcar todas y cada una de las áreas del territorio nacional y las necesidades que demandan las comunidades que allí habitan.

Como ya se ha explicado, este dinero va dirigido a diferentes sectores de la salud en Colombia, que no solo tienen que ver con la ejecución de presupuestos y entrega de medicamentos sino también que van dirigidos temas de investigación que generan día a día diversos avances en temas médicos del país. Daza (2020) afirma:

Los dineros que Coljuegos recauda por aspecto de derechos de explotación en los juegos de suerte y azar a nivel nacional se destinan inicialmente para financiar el sector salud específicamente en el régimen subsidiado, aliviar el pasivo pensional y generar ingresos para investigación en el sector salud realizada por Colciencias. (p.17)

Por lo anterior, se hace necesario establecer diversas estrategias que permitan reactivar el monopolio de juegos de suerte y azar en Colombia, a fin de generar mayores ingresos y permitir con ello transferir más dinero al sector de la salud en el país.

Estrategias de Reactivación Postcovid en las loterías.

Con el objetivo de mejorar los ingresos de las loterías en el territorio nacional, se busca implementar diversas estrategias que permitan generar una mayor cantidad de ingresos, los cuales no solo permitirán mejorar los saldos para gastos de funcionamiento sino también favorecerán en la mejora de la cantidad económica que se gira mes a mes en transferencias de la salud, a fin de fortalecer efectivamente el sistema de salud y sus redes en el territorio colombiano.

Por tal motivo, se requiere establecer estrategias que apunten directamente a la incorporación de tecnologías y mejoras que permitan a los distribuidores de lotería incrementar sus ventas en cada uno de sus puntos establecidos. Para ello se requiere generar diferentes tipos de ideas dentro de la organización, así como la concienciación de cada uno de sus colaboradores para adaptarse al cambio.

En primer lugar, se debe generar un programa de prebendas dirigidas directamente a los loteros que se encuentran en la calle, esto quiere decir que se debe mejorar el valor de la comisión de venta por fracción en un 10%, lo cual motivará de manera directa a cada uno de los vendedores y distribuidores y permitirá impulsar las ventas y generar más ganancias a diario, así mismo, se deberán mejorar sus condiciones laborales y se deberá buscar el mejoramiento de su actividad de venta a través del establecimiento de puestos fijos que les permita mostrar de mejor manera el producto que venden y de igual manera, protegerlos de las diversas condiciones climáticas que deben enfrentar en su diario vivir.

En segundo lugar, se debe apuntar a la capacitación de cada uno de los distribuidores y vendedores de la lotería, apuntando directamente a las técnicas de venta y el manejo y el trato al cliente, lo cual debe ir alineado con los principios organizacionales, así como, la misión y la visión institucional, esto con el fin de brindar una experiencia enriquecedora al cliente y buscando con ello, replicar información a nuevos clientes potenciales. Brown (1992) afirma: “Puede iniciarse con un anuncio o con un folleto de ventas. Quizá la recomendación de un amigo con quien tomamos una copa. El primer contacto real podría ser un telefonista, un recepcionista

o un repartidor” (p.4). Lo que facilitaría e incrementaría enormemente las ventas de billetes de lotería, para aumentar de esta manera las ganancias a adquirir durante cada sorteo y a su vez los montos monetarios para las transferencias al sistema de salud en Colombia.

Seguidamente a ello, se debe volcar esfuerzos para generar plataformas amigables que le permitan a las personas más jóvenes ingresar a cada uno de los sorteos a realizar y evitarles con ello la salida de sus hogares y permitirles la compra del billete o fracción dentro de la misma. Cabe resaltar que el uso de las plataformas genera grandes prebendas institucionales. Ciro (2014) asegura:

Tiene muchos beneficios tanto para el usuario como para la empresa, es por esto que la empresa debe realizar la continuidad que se propone y diseñar una estrategia de comunicación que resalte los beneficios de comprar la lotería a través del portal LottiRed.net, para atraer cada vez más usuarios y así incrementar las ventas por este medio. (p. 65)

Acompañado a lo anterior, se debe explotar en un alto porcentaje la utilización de herramientas digitales que permitan impulsar la venta de billetería, esto, no solamente utilizando el modelo e-commerce, sino también impulsando las estrategias de marketing tradicional y digital que permitan apuntar a una correcta segmentación del mercado y poder así, captar la mayor cantidad posibles de clientes. Sobre esta segmentación de mercado, Hartline y Ferrel (2012) afirman:

Aquí examinamos el proceso de compra del consumidor y los factores que alteran las formas en que éste adquiere productos y servicios. Como se verá, una estrategia de marketing exitosa depende de una comprensión clara de los clientes en relación con quiénes son, qué necesitan, qué prefieren y por qué compran. (p.154)

Incluso, entre las estrategias de marketing, se debería implementar el marketing viral como herramienta de promoción de marca, ya que, mediante este modelo, se puede impulsar de

manera más directa la marca y se puede mostrar a mayor cantidad de población, permitiendo así la captación masiva de clientes potenciales. Blichfeldt y Smed (2015) afirman:

El marketing viral está presente cada vez más en las campañas publicitarias de las empresas, con el fin de generar influencia en las decisiones que toman las personas a las que llegan, y su objetivo es difundir el mensaje a manera de virus. (p.296)

Lo anterior, permitirá ampliar el margen de operación de las organizaciones dedicadas al monopolio de explotación de juegos de suerte y azar, permitiendo con ello incrementar la posibilidad de compra de la billettería no solo en los clientes comunes, sino también, generando estrategias dentro del marketing que motiven al público en general para la adquisición de billetes de lotería.

Al mismo tiempo, se deben implementar procesos de compra amigables al cliente, es decir, que faciliten a las personas la adquisición de lo que se busca de manera clara y sin complicaciones, esto a través de la implementación del modelo de e-commerce B2C (Empresa a Consumidor) y con la ayuda de cada una de las herramientas tecnológicas que se posean. Ramos y Bello (2012) aseguran:

El desarrollo continuo de nuevas aplicaciones que facilitan la compra online, en cualquier momento, en cualquier lugar, 24 horas al día, todos los días del año, obliga a la mayoría de las empresas a rediseñar su portal electrónico y a adaptar su estrategia a los avances que se producen en el e-commerce. (p.24)

Es decir, se debe aprovechar al máximo cada una de las herramientas ofimáticas y tecnológicas que se posean, a fin de generar ambientes amigables para el comprador y de igual manera, para estar siempre vigentes dentro de los mercados sin rezagarse con el paso del tiempo.

También se requiere dentro de cada uno de los sorteos, la implementación de promocionales que sean de interés para el cliente, es decir, además de realizar los sorteos comunes, se requiere incluir entre ellos la rifa de viajes, bonos, aparatos electrónicos y demás

incentivos que sean de interés para el posible comprador y que ataque de manera directa, la necesidad de consumo por parte del cliente. “La motivación de consumir hace que surja la decisión de compra; este proceso está integrado por una serie de etapas secuenciadas y ordenadas que derivan en la adquisición de un bien o servicio” (Navarro, 2012, p.17). Esta necesidad de consumo impulsada con promocionales atractivos permitirá, el aumento de las ventas de parte de las loterías en el territorio nacional.

En último lugar, pero no menos importante, se deben generar alianzas estratégicas comerciales en donde por intermedio de grandes superficies se incentive al comprador a ganar billetes de lotería por medio de las compras de productos seleccionados. Hidalgo (2009) concluye que “las empresas se alían para cooperar y por tanto obtener un mayor grado de competitividad [...] estas permiten a cada uno de sus integrantes obtener una compensación mayor de la que recibirían si lo hicieran en solitario” (p.14).

Por consiguiente, es necesario decir que las alianzas estratégicas permitirán a cada una de las loterías subsistir dentro del mercado, acceder a diferentes clientes a los cuales no se podía acceder sin la generación de dicha alianza, así mismo, les permitirá afianzar estrategias conjuntas y dirigidas a la captación masiva de potenciales clientes de valor y, por último, les ayudará a desarrollar nuevos adelantos tecnológicos dentro de sus campos y que sean el complemento perfecto para el éxito del proyecto y de cada una de las empresas.

Conclusiones.

Se puede concluir después de revisar el texto completo, que las loterías fueron creadas desde su principio no solamente para alivianar las tensiones entre las personas y crear espacios de esparcimiento y ocio dentro de las comunidades, sino que también se pensó en estipular un valor a dichos juegos, permitiendo con ello generar ingresos que permitieran ser utilizados en causas benéficas que contribuyeran de manera directa a proteger a los desvalidos e impulsar el desarrollo de los departamentos a nivel nacional.

Con el paso del tiempo, se establecieron leyes y decretos que permitieron normatizar y estandarizar procesos y tasas porcentuales de cobro a las loterías, así como el establecimiento de pautas específicas para las transferencias de dichos rubros al fortalecimiento del sistema de salud colombiano y al amparo de las personas que no poseen ningún tipo de ingreso que les permita vincularse al régimen contributivo.

De igual manera cabe resaltar que, debido a la pandemia presentada en el mundo en los últimos años, las economías mundiales se vieron afectadas por las súbitas paradas de sus economías, en donde cada uno de los sectores del mercado se vio en la obligación de detener sus operaciones y en muchos casos cerrar de manera definitiva cada uno de sus negocios, causando un gran colapso en la economía no solo nacional sino mundial.

Así mismo, las loterías siguieron trabajando en pro de continuar aportando a la salud de los colombianos, pero lamentablemente y debido a la gran baja en las ventas, no se pudieron girar los recursos necesarios que se requerían para combatir de manera directa el virus tan mortal que había aparecido para quedarse.

Sin embargo, cada uno de los administradores de loterías del territorio nacional, hicieron el mayor esfuerzo ante tal adversidad, contrarrestando de manera directa las bajas ventas y tratando de implementar diferentes estrategias que les permitiera salir adelante en tan difícil situación, siendo en muchos casos un esfuerzo en vano por mantener y transferir la cantidad de dinero necesaria para el fortalecimiento del sistema de salud del país.

Por último, es necesario establecer que, a pesar de las crisis vividas a nivel mundial, siempre se ha trabajado en el fortalecimiento de las capacidades organizacionales, con el fin de subsistir y renacer dentro de los mercados y prevalecer preferiblemente a posteridad. Esto solo es posible a través de la resiliencia el establecimiento de modelos que permitan adaptarse continuamente a los cambios, razón por la cual, las loterías en Colombia deben generar estrategias que les permitan mantener vigentes dentro del mercado nacional, con el fin de seguir generando ingresos para la colaboración en las transferencias a la salud de los colombianos.

Referencias

- Alvarez, A. (2020). Efectos del covid-19 frente a los juegos localizados (casinos) y su afectación colateral a la salud. [Trabajo de Grado] Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Administración Financiera., 2-11. Recuperado de <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/24631>
- Bank, W. (2021). The Economy in the Time of Covid-19. *Semiannual Report of the Latin American And Caribbean Region*, 3-64.
- Biddle, N. (2020). Gambling during the COVID-19 pandemic: A scoping review. *The ANU Centre for Social Research and Methods*, 1-17. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0278584621001482>
- Blichfeldt, B., y Smed K (2015). “Do it to Denmark”: A case study on viral processes in marketing messages. *Journal of Vacation Marketing*, 289-301. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1356766715573652>
- Boyer, C. (1986). *Historia de la matemática*. Madrid: Alianza Editorail S.A.
- Brown, A. (1992). *Gestión de la atención al cliente*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A.
- Cano, Y. y Bernal, J. F. (2009). Efectos de las transferencias a la salud, a partir de los juegos localizados en Bogotá - Región. Recuperado de <https://ciencia.lasalle.edu.co/economia/29>.
- Ciro, C. (2014). Venta de la lotería de Medellín por el portal lottired.net. *Institución Universitaria ESUMER. Facultad de Estudios Empresariales y Mercadeo. Especialización en Gerencia de Mercadeo*, 65. Recuperado de http://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/904/2/Esumer_loteria.pdf
- CNJSA. (15 de Noviembre de 2021). *Consejo Nacional de Juegos de Suerte y Azar*. Obtenido de Consejo Nacional de Juegos de Suerte y Azar: <http://cnjsa.coljuegos.gov.co/documentos/buscar/?q=transferencias&tk=7a10c3dbeb4f9eb07aa8d021b0d24971>
- Daza, E. (2020). Análisis de la Retribución de los Juegos de Azar al Estado y sus Efectos Sociales. *Craiusta*, 17. Recuperado de <https://repository.usta.edu.co/jspui/bitstream/11634/30417/1/2020estefanydaza.pdf>
- Gómez, A. (2020). Incidencias, causas y efectos de la pandemia covid-19 en la economía colombiana. *Trabajo de Grado. Universidad Católica de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Economía. Especialización en Administración Financiera. Bogotá, Colombia*, 5. Recuperado de <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/24628>
- Hartline, O. F. (2012). *Estrategia de Marketing*. México D.F.: Cengage Learning Editores, S.A.

- Hidalgo, C. (2009). Las alianzas y su conveniencia de desarrollo. Estudio a realizarse en aerolíneas comerciales ecuatorianas, en sus rutas domésticas. *Escuela Superior Politécnica del Litoral - Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar - Trabajo de Grado*, 14. Recuperado de dspace.espol.edu.ec/xmlui/handle/123456789/40125?show=full&locale-attribute=en
- Lugo, A. (2021). The impact of COVID-19 lockdown on gambling habit: A cross-sectional study from Italy. *Journal of Behavioral Addictions*, 714. doi: 10.1556/2006.2021.00033.
- Merchán, J. (2020). Efectos del Covid-19 en la sociedad colombiana. *Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Católica de Colombia*, 3-19. Recuperado de <https://repository.ucatolica.edu.co/handle/10983/24662>
- Navarro, M. (2012). *Técnicas de Venta*. México: Red Tercer Milenio S.C.
- Pita, R. (2017). Los inicios del juego de lotería en Colombia: entre la suerte, el control social y el beneficio público. *Anuario de Historia Regional y de las Fronteras*, 169-192. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0122-20662017000100169&script=sci_abstract&tlng=es
- Posso, E. (03 de Enero de 2017). Así aporta la suerte al sistema de salud. *El Mundo*, 5. Recuperado de <http://www.elmundo.com/noticia/Asi-aporta-la-suerte-al-sistema-de-salud/344370>
- Ramos, L. B. (2012). Importancia del comercio electrónico b2c e impacto de la innovación en los comportamientos de compra. *Revista Ábaco*, 23-32. Recuperado de <https://www.revistas culturales.com/xrevistas/PDF/72/1605.pdf>
- Walkey, A. (2021). Lottery-based incentive in Ohio and COVID-19 vaccination rates. *JAMA*, 766-767. doi:10.1001/jama.2021.11048