

**El Uso de las Apps como Apoyo al Comercio de Tejidos Elaborados a Mano por Mujeres Colombianas**



Autor

Daniela Sanguino Osorio

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

Contador Público

Director:

Francisco Fernando Ortega Hurtado

Universidad Militar Nueva Granada

Facultad de Ciencias Económicas Programa de Contaduría Pública

Diplomado en Gerencia Estratégica y Transformación Digital SAP S/4HANA

Cajicá, Cundinamarca

2021

## **El Uso de las Apps como Apoyo al Comercio de Tejidos Elaborados a Mano por Mujeres Colombianas**

Para el año 2020 los niveles de desigualdad en el mundo eran alarmantes, los cuales demuestran el grado de desigualdad de género que presentan principalmente las mujeres, las cuales según Noticias ONU (2020) para ese año solo el 47% se encontraban activas en el mercado laboral, frente al 74% de la participación de los hombres. Pero para poder comprender un poco más la gravedad de estos niveles, se debe ir al punto de entender que la mayoría de las mujeres no solo se dedican a realizar tareas laborales, sino, aquellas necesarias del hogar como la atención de sus familiares más cercanos.

Algunas de las mujeres en Colombia que podrían estar activas laboralmente, no cuentan con los recursos y apoyos necesarios para salir adelante por su propia parte, principalmente porque viven en lugares con pocos avances tecnológicos y poca educación, como es el caso de la mayoría de las comunidades indígenas o aquellas mujeres que viven en zonas rurales; pero se debe destacar que, aunque no cuenten con todo esto, tienen aquella riqueza tradicional como son los tejidos hechos a mano, los cuales son tradicionales en las regiones del país y que cuentan una historia única.

La diversidad de los tejidos tradicionales y su historia dependen de la región de Colombia de la cual se originan, estos tejidos utilizan técnicas que han pasado de generación en generación y que dependiendo su creatividad va su complejidad. Colombia es un país con una diversidad muy grande, demostrando como lo menciona la página Colombia (s.f.) el talento, el ingenio y la dedicación que tienen las mujeres colombianas, dando al mundo tejido de alta calidad y variedad que se constituyen en nuestra carta de presentación ante el mundo.

Tejidos que si se lograrán dar a conocer y comercializar en el mundo mediante la implementación de una App, donde el usuario al seguir ciertos pasos, a los pocos días tenga en el lugar que desee, aquel o aquellos tejidos que más gusten, generando de esta forma que el aporte de las mujeres que elaboran estos tejidos hechos a mano logren reducir la desigualdad de género y aporten a su sostenimiento económico y el de su familia; asimismo, permitiendo un crecimiento de la economía colombiana, mientras realizan lo que siempre han elaborado, en algunas culturas desde que son niñas, aquellos tejidos tradicionales elaborados por estas mujeres que cuentan la historia que hay detrás.

## **Desigualdad de Género y el Cambio**

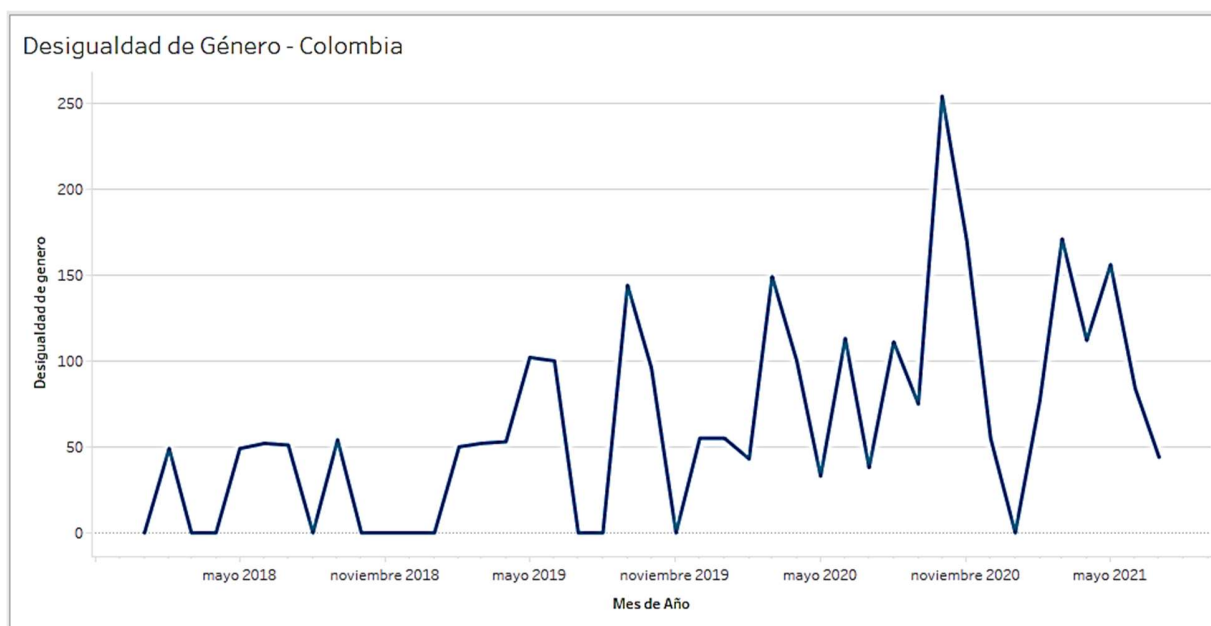
La desigualdad de género se genera principalmente como aquella discriminación que se da a las personas como derivación de su género, formando de que no únicamente esta situación afecte a la persona físicamente sino también mentalmente, creando que su rendimiento y concentración se vean afectados. Es complicado dar aquellos motivos específicos que generan que se origine esta situación, no todos somos iguales y, por lo tanto, nos expresamos diferente.

Según Educo (2020), la desigualdad supone que las mujeres son consideradas inferiores y subordinadas a los hombres, dando a entender, que las mujeres, aunque realicen las mismas labores que un hombre no podrían ganar lo mismo, dando origen a las brechas salariales; además, de dar paso a que éstas se encuentren en su hogar una realidad diferente proveniente de sus familiares más cercanos, quienes pueden llegar al punto de violar sus derechos por creer que no vale nada por ser mujer.

Estas situaciones generan que las mujeres se sientan inseguras en lugares donde hace años era su protección, pero se debe aclarar que no todas pasan por lo mismo y se busca una protección general entre las mujeres, quienes hoy en día buscan una igualdad de género, eso que, aunque suene lejano e imposible, con pequeños pasos y cambios, se puede lograr lo que se ha buscado por años, ser escuchadas y demostrar que como mujeres no son inferiores.

Buscar soluciones para lograr esta igualdad no ha sido sencillo, han tenido que pasar por situaciones difíciles, han sido criticadas, discriminadas, violadas, asesinadas, entre otros; todo esto, por buscar el bien para aquellas mujeres que son el futuro del país y del mundo. Algunas pequeñas acciones pueden transformarse en uno de esos pasos que se deben dar poco a poco, para lograr que en este mundo la igualdad de género sea una realidad.

Para tener una mayor claridad de la realidad que afronta la mujer, se elabora una gráfica que contiene la cantidad de búsquedas que se han realizado sobre la desigualdad de género en Colombia; dando de esta forma, un abrebocas de la situación que se vive en el país y en especial posterior al inicio de la pandemia donde las búsquedas se incrementaron posiblemente por las diferentes circunstancias que rodearon a la mujer, como, el desempleo, la violencia familiar, entre otros posibles casos, que dieron que el tema de desigualdad de género tomara una mayor fuerza en las consultas.



Gráfica 1. Búsquedas de Desigualdad de género en Colombia. Elaboración Propia con datos obtenidos de Google Trends, (2021).

## La Mujer en el Día a Día

Las mujeres desde hace varios años, han logrado mantenerse firmes mientras realizan sus labores, oficios y logran cuidar a las personas que tienen bajo su cuidado en su hogar, labores estas últimas que en su mayoría requieren un mayor esfuerzo, según datos brindados por Noticias ONU (2020) las mujeres dedican 4,2 horas en los trabajos domésticos y de cuidados, los cuales no son remunerados, frente a las 1,7 horas que dedican los hombres.

Estas cifras son bastante elevadas, pero es el día a día de la mayoría de las mujeres, quienes al doblar en algunas ocasiones tiempo para cumplir con todas sus labores, reciben poca remuneración salarial, pierden horas que podrían aprovechar para descansar, disfrutar en familia y que genera para su futuro una reducción de su calidad de vida.

Pero ni hablar de aquellas mujeres que se encuentran en situaciones diferentes a las de las mujeres que se encuentran en las zonas urbanas, hablando claramente de aquellas mujeres que viven en resguardos indígenas o en zonas rurales lejanas; aunque cuenten con una cultura bastante interesante, entre sus labores se encuentra el cuidado y enseñanza de los más pequeños, los oficios varios que se deben realizar en un hogar, el proteger y aprender de los mayores, entre otras labores requeridas por sus familiares.

Pero muchas de estas mujeres, por tradición realizan tejidos hechos a mano, que, aunque se conocen solo por aquellas personas cercanas o personas que viajan a estos lugares, origina que su economía dependa principalmente de estos actores, haciendo que sus ingresos sean de alguna forma limitada.

Un ejemplo de una comunidad indígena que vive de estas labores, enfocando la información obtenida de las Naciones Unidas Colombia (2021) es la comunidad Eperãrã Siapidaarã de San Joaquincito, una comunidad situada en la parte baja de la cuenca del río Naya, zona ubicada entre los departamentos del Valle del Cauca y Cauca, han logrado salir adelante con sus producciones artesanales, cada una de las mujeres aporta conocimientos y mano de obra, que a la final obtienen satisfactoriamente economía para conservar la vida en su territorio.

Mujeres que no solo realizan sus tejidos como una forma de comercio, sino que buscan mediante estos, mostrar su historia que ha venido de generación en generación, hablando del equilibrio que se debe tener entre la naturaleza, lo material y lo espiritual. Mostrando que sin importar las dificultades tecnológicas que presentan como la escasa señal telefónica, lograron salir adelante con su proyecto, el aprendizaje y la familiarización de las herramientas tecnológicas.

Además, de que se les dio a las mujeres la oportunidad de realizar estos tejidos hechos a mano para salir adelante, contando con capacitaciones técnicas y administrativas, fortaleciendo de esta forma sus capacidades y su economía, para que unidas como comunidad crearán un catálogo de sus productos artesanales para ser comercializados, como una herramienta para el comercio de sus tejidos hechos a mano.

También se puede ver el rescate cultural que menciona Semana Rural (2019), quién habla de Charalá, el pueblo donde las mujeres campesinas, mayores, cabezas de hogar y expertas en el manejo de los hilos del municipio santandereano, fabrican tejidos artesanales como las ruanas, bufandas y bolsos a mano, elaborados con algodón orgánico y sin olvidar la cultura que ha dejado sus antepasados los guanes.

Estas mujeres han vuelto a dar a conocer las tradiciones que hay en su tierra, demostrando la importancia de conservar esta cultura, gracias a esto han salido adelante más de 60 mujeres, en su mayoría mujeres mayores de 60 años; pero también demuestran, la importancia de contar con

tecnología y mujeres jóvenes que les ayuden en el proceso de modernizarse y comercializar sus productos por estos medios.

Estos tejidos han beneficiado a más de 80 familias de Charalá, donde al final las tejedoras son quienes producen una diversidad de tejidos con algodón como son las ruanas, los ponchos, los cubrecamas, bolsos, entre otros. Productos que son comercializados mediante las ferias artesanales de las cuales participan y el aporte de la tecnología con las redes sociales con las que cuenta la corporación de la cual hacen parte.

Es por esto la importancia de la implementación de la tecnología como alianza para comercializar los tejidos hechos a mano por estas mujeres, dando a conocer al mundo su cultura, sus tradiciones, sus técnicas y lo más importante contar con cada una de sus fabricaciones la historia que las ha llevado a seguir tejiendo y el motivo por el cual aman lo que hacen.

### **Tejidos Hechos a Mano por Mujeres Colombianas**

Las mujeres hoy en día buscan alternativas para lograr salir adelante económicamente, uno de los medios es la elaboración de tejidos hechos a mano, que son elaborados y comercializados por ellas mismas, pero para lograr que estos tejidos sean vendidos óptimamente necesitan estar en un lugar reconocido con una gran participación turística o contar con el apoyo tecnológico que hoy en día es una herramienta importante.

Cada una de ellas cuenta la historia que conlleva la elaboración de estos tejidos, los sacrificios y la satisfacción de lograr sus objetivos, son mujeres que en su mayoría han logrado salir adelante con tejidos llenos de tradición cultural, en busca de lograr brindarle a su familia una mejor condición de vida y un mejor futuro.

Es sustancial mostrar algunos de los tejidos tradicionales elaborados a mano por mujeres colombianas, las cuales dependen de la zona geografía donde se encuentren ubicadas, ya que los tejidos, la tradición, los materiales, las técnicas y su significado pueden variar significativamente. Estos productos como lo menciona la página web de Colombia (s.f.) han adquirido verdadero valor comercial a nivel global, por ello es fundamental incentivar estas labores para lograr emprender en esta materia como país.

Se logra traer como primera cultura la tribu Wayúu, quienes mediante la creación de las mochilas que ellas mismas tejen, plasman al mismo tiempo la historia por la que ha pasado la

Guajira y su tributo a la Madre Tierra, mediante diseños que contienen figuras geométricas, características de esta cultura; además, que no solo se encuentran en las mochilas tejidas, sino en hamacas y chinchorros.

Muchas de estas creaciones tienen un trasfondo espiritual, algo muy representativo para esta cultura tan tradicional que hace parte de nuestra cultura; mediante la información brindada por Díaz (2021) quién comenta que todo esto va un poco más a fondo, debido a que las mujeres adolescentes viven un período de encierro, en el cual aprenden el arte que se expresa mediante los hilos coloridos que utilizan, contando la historia de cada familia, es en este periodo que únicamente tienen contacto con las mujeres que les enseñan.

Otro ejemplo del que también habla Naciones Unidas Colombia (2021) es la comunidad Eperã Siapidaarã, donde sus creaciones mediante el tejido de canasto van contando su historia, o la comunidad Zenú quienes se dedican a tejer el conocido sombrero vueltaio, patrimonio cultural colombiano, con significados que logran sorprender cualquier persona que escucha su historia viniendo de estos artesanos.

También Díaz (2020) comenta de otros tejidos elaborados por mujeres colombianas, como es el caso de los elaborados por las mujeres de Charalá, Santander, quienes se dedican a cultivar e hilar algodón, el cual es utilizado para realizar los tejidos y teñirlos naturalmente mediante la implementación de frutas, verduras y árboles, todo su proceso desde el cultivo hasta el producto finalizado es totalmente natural y no contiene ningún tipo de químico.

Igualmente se encuentran las mujeres que se dedican a cuidar una gran población de ovejas, para posteriormente utilizar la lana para la elaboración de tejidos típicos de Cucunubá, Valle de Ubaté, como son las ruanas andinas, gorros con lana y los coloridos abrigos; tejidos elaborados con materia prima natural y cuidada por ellas mismas. Otro municipio que también se dedica a la elaboración de tejidos a base de lana se encuentra en el municipio de Nobsa, Boyacá, contando con la tradición cultural más importante de la región.

Además cabe mencionar el arte Misak, que viene desde el Cauca, estas mujeres se dedican a dominar y tratar la tejedura como su actividad principal, y al mismo tiempo tener esa dedicación para transmitir sus conocimientos de la técnica artesanal. Mientras que, la herencia cultural y artesanal que obtiene San Jacinto, Bolívar, demuestra el valor que tiene la dedicación

en la producción textil, esa tradición que ha permanecido de generación en generación; son aquellas mujeres que se dedican a la elaboración de las conocidas hamacas de algodón, pero también se dedican a tejer otros tipos de artesanías, bolsos y artesanías.

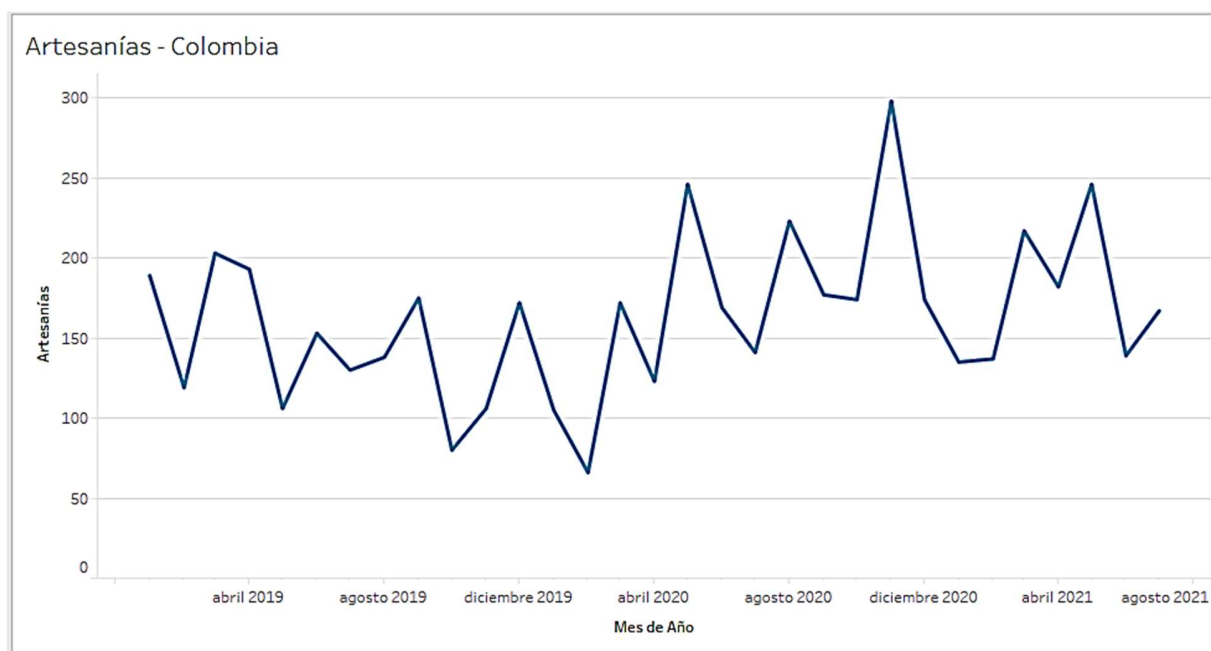
En la zona del Atlántico, los indígenas utilizan la palma de iraca para la elaboración de sombreros en trenzado, tradición que viene desde una familia ecuatoriana que llegó al país y enseñó a las personas conocidas la técnica a utilizar para su elaboración; productos que son reconocidos a nivel internacional y aún sigue manteniendo el equilibrio inicial entre la naturaleza y el ser humano.

Uno de los tejidos más llamativos en el cual se utiliza como materia prima hilos elaborados con oro y plata, dándole vida a figuras ornamentales preciosas, conocido este arte como filigrana en Mompox. Esta tradición ha venido desde la época de la conquista, debido a su historia con las minas donde los españoles guardaban de oro y plata. Pero no solo se dedican a estas labores, también a la elaboración de sillas mecedoras en mimbre y madera, objetos que enamoran a los turistas y locales.

Es evidente que estas son algunas de aquellas tradiciones con las que cuentan las mujeres colombianas en la elaboración de tejidos hechos a mano, productos que en su mayoría son considerados primordiales en nuestra cultura, pero que muchos de estos solo se pueden adquirir si se visitan estos lugares o mediante regalos de alguien que ha viajado al país, es muy complicado encontrar lugares donde puedas ingresar y se logre evidenciar todas estas artes en un solo lugar.

Se observa en la siguiente gráfica, la cantidad de búsquedas que se han realizado en Google sobre las artesanías en Colombia desde enero de 2018 a julio de 2021, en las cuales se incluyen los tejidos elaborados a mano por mujeres colombianas; por lo tanto, es posible evidenciar que antes de la pandemia las búsquedas relacionadas con las artesanías iban disminuyendo, pero llegada la pandemia se presentó una nueva tendencia, originando que las artesanías colombianas sean nuevamente llamativas para los colombianos y por lo tanto es importante fortalecer la comercialización dentro del país como en el exterior.





Gráfica 2. Búsquedas de Artesanías en Colombia. Elaboración Propia con datos obtenidos de Google Trends, (2021).

### ¿Qué es una App?

Una app acorde a lo mencionado por Rodríguez (2020), es una herramienta de software en lenguajes diversos de programación, diseñada para ser utilizada en smartphones y tablets, con la posibilidad de ser utilizadas para la realización de diversas actividades; para esto, lo requerido por el usuario es contar con un dispositivo que permita descargar aplicaciones y cuente con una conexión estable a Internet, esto para que algunas funciones de ciertas aplicaciones trabajen correctamente.

Algunas de las aplicaciones que se descargan desde una tienda virtual, cuenta con funciones que requieren de un pago adicional, aunque en su mayoría las aplicaciones son de acceso gratuito y permanecen descargadas en el dispositivo hasta que el usuario las estime necesarias. Las aplicaciones son clasificadas acordes a los diversos criterios, como es el caso de aquellas que son diseñadas como entretenimiento, relación social, de producción, educativas o informativas y publicitarias, cada una de estas tienen un fin que brindarle a la persona que las utiliza.

Para la implementación de una aplicación móvil menciona Comunicaciones (2020), que es un proceso largo donde para poder implementarla se requiere investigar, planear y ejecutar todo con el cuidado necesario para realizar las respectivas correcciones en el momento adecuado. Brinda

algunas características con las que debe contar una aplicación para lograr sacarle el mejor provecho a las funciones que brindan al usuario.

Entre ellos se encuentra ofrecer beneficios únicos, la adaptación a los sistemas operativos, el diseño agradable y capacidades de interacción, la analítica y las actualizaciones; todo esto permite que una aplicación sea aceptada y utilizada con regularidad por los usuarios, ya que consideran que estas características les brindan una mayor seguridad y le generan que esta herramienta tenga un verdadero valor.

Para entender un poco más estas características es primordial profundizar en ellas, como es el caso de ofrecer beneficios únicos, donde ofrecer la solución a algunos problemas es el gran impulso que necesitan la mayoría de los usuarios, se debe considerar que debe contar con una implementación sencilla y sin la posibilidad de generar mayores problemas al usarla. Otra es la adaptabilidad a varios sistemas operativos, ofreciendo que los usuarios por ejemplo de los sistemas más conocidos como Android y iOS, cuenten con la oportunidad de hacer uso.

El diseño agradable y la capacidad de interacción, permite que los clientes tengan una interacción y una experiencia agradable, generando que no solo los usuarios iniciales la sigan utilizando, sino, la recomienden para ser utilizada por futuros usuarios. Es claro que para el cliente es importante contar con un aspecto llamativo en la app, pero para la compañía no solo ve esta parte, también todos aquellos movimientos que ha realizado el usuario desde que abre la aplicación hasta el cierre de esta.

Con estos datos, la compañía logra realizar una analítica, obteniendo cada uno de los patrones que realiza el usuario, cuáles son sus búsquedas, sus mayores intereses; logrando así, identificar como manejar correctamente las funciones de la app, que se puede mejorar y cuáles se pueden eliminar, siempre teniendo en cuenta las exigencias de los usuarios. Es importante que la compañía realice un análisis a profundidad en este aspecto, ya que le permite que su app sea y siga siendo llamativa y así lograr mantener los usuarios existentes y aumentar los clientes futuros posibles.

La compañía debe tener en cuenta que, para lograr todas estas mejoras es necesario realizar actualizaciones, que permitan corregir aquellos errores que generan que la app presente fallas y

complicaciones; pero para ellos, es importante ir de la mano con la analítica y de las opiniones que dan los usuarios en sus calificaciones.

Lo más importante a la hora de diseñar, crear y colocar a la mano de un usuario una app, es conocer quiénes van a ser los principales usuarios que van a utilizarla, debido a que su éxito o fracaso depende de ellos; siendo así, que una app debe ser un instrumento que aporte valor, brinde seguridad al usuario y se convierta en una herramienta de fácil uso y logre ser acogida correctamente por el usuario.

### **Comercio Electrónico (M-Commerce)**

En la era digital que hoy en día nos rodea, es importante contar con estrategias como alianza para salir adelante, como es el comercio mediante el uso del teléfono móvil como explica Tomás (2020), pero para todo esto es importante tener algunas consideraciones como es diseñar adecuadamente el sitio web con diseños que se acomoden correctamente a la pantalla de los dispositivos móviles, permitiendo su carga rápida y buena legibilidad.

Pero si no es una forma fácil, lo ideal sería crear y diseñar una aplicación móvil desde cero, permitiendo que los usuarios tengan una mayor aceptación. Para Redacción Antevenio (2020) lo mejor de implementar estas nuevas tecnologías es que los usuarios que lo van a utilizar puedan adquirir estos productos a la hora y en el lugar que estos deseen; permitiendo así, que los usuarios logren una mayor cercanía con la marca que están comprando.

Lo fundamental para que el usuario logre hacer parte de este mundo del m-commerce, es que tenga a su alcance un smartphone o una Tablet; puesto que, la evolución de la tecnología avanza a pasos muy grandes, brindando de esta forma nuevas herramientas a la mano del usuario, con una gran diversidad para optar, permitiendo que el usuario pueda elegir acorde a sus necesidades.

Esta forma permite que el usuario en el lugar que se encuentre logre comprar y vender los productos, este proceso se puede realizar mediante el uso de una app sin necesidad de utilizar alguna plataforma adicional. Para lograr mantener un usuario y lograr llamar la atención de otros usuarios, es valioso contar con una interfaz acogedora y un marketing digital que sea atractivo y acorde a los servicios ofrecidos por la empresa.

La integración de varias funciones en un solo lugar, permite que el usuario considere seguir utilizando esta tecnología, además de garantizar que la información entregada cuente con una seguridad elevada para evitar cualquier tipo de fraude; pero para todo esto, es importante contar con una cercanía con los usuarios, conocer sus gustos, lo que menos agrada, todo para acoger a la mayoría de los usuarios y obtener grandes beneficios.

El e-commerce se volvió la fórmula secreta para los comercios en medio de la pandemia, lo asegura Portafolio (2021). El mundo hoy en día da evidencia de los incrementos que se han presentado en las operaciones móviles, siendo el celular el más usado para ejecutar tareas diarias. Por eso se espera que para el año 2021 el e-commerce tenga un crecimiento de un 16%, en palabras de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE).

Los datos obtenidos sobre los ingresos de ventas digitales en Colombia crecieron un 130% durante los meses de pandemia, comenta La República (2020), permitiendo que las ventas por estos medios aumenten, pero para ello se deben analizar diversos aspectos como lograr en Colombia las ventas de empresa a empresa, el desarrollo de plataformas con aliados para ofrecer diversos productos y buscar la forma de quitar el miedo a los compradores con respecto al pago.

### **Uso de una App como Medio de Comercio de los Tejidos Hechos por Mujeres Colombianas**

Las mujeres colombianas por naturaleza son emprendedoras que buscan alternativas para salir adelante, pero al mismo tiempo son aquellas que presentan una mayor desigualdad de género, algo crítico, pero que sin importar los retos que deban atravesar, luchan por salir adelante; es por eso que, en la parte de tejidos hechos a mano por mujeres colombianas, se busca implementar la transformación digital como una aliada estratégica.

Esta implementación debe tener en cuenta el concepto de e-commerce y de app, gracias a la alianza que se genera en estas dos herramientas, se busca que mediante el uso de una app se logre el comercio de los tejidos hechos a mano por mujeres colombianas, para una reactivación económica de este sector; permitiendo que estas mujeres vuelvan a obtener ingresos, para ayudar a su familia y logren salir adelante.

A raíz de la pandemia muchos de los negocios se han visto afectados, principalmente en sus ventas, por razones como aquellos productos que no hacen parte de las primeras necesidades y en el caso de los tejidos hechos a mano, la falta de turismo en aquellos lugares donde su

principal ingreso son los obtenidos por los turistas provenientes de otras partes del país y del mundo.

También se debe tener presente que no muchas de las comunidades conocidas en el país cuentan con el apoyo o estudios tecnológicos requerido para exponer sus productos en línea y ser negociados. Mediante la app se busca reunir en un solo lugar todos sus productos, ofrecerlos al público con precios reales, brindando a los usuarios vivir la experiencia como si estuvieran presentes en el lugar de la compra; permitiendo de esta forma que, los tejidos sean conocidos como patrimonio de Colombia y dar evidencia que estos tejidos pueden llegar a cualquier parte del mundo y contar su propia historia de la mano de su tejedora.

Por ello se busca que la app cuente con un marketing digital de gran impacto, donde el usuario al ingresar logre tener una primera impresión de lo que es Colombia, de su cultura, de sus tradiciones y de los tejidos hechos a mano por mujeres que se ubican en todas las regiones de Colombia; pero para lograr esto se necesita además una interfaz sencilla, donde el usuario tenga una gran acogida en su navegación, permitiendo que sea amigable su uso.

La app permitirá que el usuario viaje por Colombia en tan solo hacer varios movimientos, ofreciendo que el usuario entienda un poco mejor el significado real que tiene para la cultura colombiana la conservación de sus tradiciones más fuertes; además de brindarle esa experiencia tan amigable que ofrece Colombia a todos sus turistas y locales, esa calidez que la caracteriza, sin dejar a un lado de invitar a estas personas a visitar el país y fomentar el turismo.

Contar con una app con este estilo es algo innovador y que puede ser llamativo para sus usuarios, pero para lograr todo esto se debe contar con la colaboración de cada una de las comunidades y mujeres que realizan tejidos hechos a mano en Colombia, ya que esta idea beneficia no solo a las mujeres artesanas que se encuentran detrás de cada tejido, sino todas esas personas que les brindan la materia prima, transportan la mercancía y lo más importante su familia y comunidad.

La idea de esta implementación, es lograr que todas las comunidades colombianas sean reconocidas no solo a nivel país, sino también en el mundo, demostrando que ellas también hacen parte de esta transformación digital. Mostrando de esta forma la riqueza cultural con la que cuenta la tierra colombiana, de que, aunque sean productos con una gran cultura ancestral y

patrimonio, se debe dar a conocer en este mundo tan globalizado, porque su reconocimiento no debe quedar en pocas manos.

Se debe aprovechar que la tecnología, aunque avance y en este sector de la industria textil se implementen múltiples maquinarias para reducir costos y sacar productos similares a los originales, pero Colombia como país aún conserva ese patrimonio cultural, esas enseñanzas que han pasado de generación en generación, que no se deben olvidar, ya que son las bases del actual país que se conoce; adicionalmente mostrar que se puede avanzar de la mano de la divulgación de estas maravillas por medio de la tecnología.

Además de contar con la app, se esperaría dar un plus al momento del que el usuario reciba su mercancía en el lugar que la solicite, brindando que aparte de recibir su tejido también reciba, mediante el escaneo de un código QR, un video que contiene la información de la mujer que realizo este tejido, su historia, el proceso que se llevó a cabo y el significado que tiene el tejido; esto como un valor agregado que el comprador no espera, pero puede darle un plus a la compra, haciendo que tome un poco más de significado el tejido para la persona que lo ha adquirido.

La idea detrás de la app es crear un catálogo con todos los tejidos que elaboran estas mujeres en el país, mostrarlos en la app en las diferentes secciones, contar con un centro el cual, al recibir las solicitudes de compra, se comunique con las cabezas de estas comunidades para colocar en marcha el pedido solicitado, posteriormente después de un tiempo determinado se recoge el pedido, para ser trasladado a una ciudad principal, donde se llevara a cabo los arreglos finales para enviar el pedido al lugar solicitado.

Esta idea brinda que las mujeres crezcan personal y profesionalmente, que vean que sus labores no son en vano y que cualquier otra mujer está dispuesta a ayudar y colaborar en la divulgación de sus labores, lo más importante es que el usuario final se sienta satisfecho con el producto recibido, obteniendo de esta forma críticas positivas y constructivas que ayuden a mejorar el servicio.

## Conclusión

La divulgación por medio de la tecnología puede ser una gran alianza para todas esas mujeres que se dedican día a día a la elaboración de estos hermosos tejidos, demostrando al mundo que no son inferiores y que la igualdad de género es posible con este mundo tan globalizado. Buscar emprendimiento o innovaciones alternativas da luz a demostrar que se puede salir adelante y cumplir con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) planteado por las Naciones Unidas que se basa en buscar la igualdad de género.

Es claro que una nueva idea o proyecto no nace de un día para otro, pero con la implementación de la transformación digital puede ser posible, como es el caso de buscar realizar una app para el comercio de los tejidos hechos a mano por mujeres colombianas. La idea principal está viva entre las mujeres que es la elaboración de los tejidos con sus tradiciones culturales, la idea que nace es comercializar mediante una app estos productos, siendo un reto tentador y a la vez innovar, donde con la ayuda de todas estas mujeres puede hacerse realidad.

Esta labor no es sencilla, ya que se requiere de varía logística desde la creación hasta que el producto llega al usuario final, pero mediante la tecnología se logra obtener ese apoyo necesario para el crecimiento personal y profesional de todas estas mujeres, la economía, la reducción de la desigualdad de género de las mujeres del país y el desempleo, ya que no solo se requiere de aquellas mujeres que realizan los tejidos, sino aquellas personas que transportan su mercancía, brindan la materia prima requerida, manejan la parte tecnología.

Entender que la tecnología es una alianza es un gran paso para salir adelante y más con situaciones por las que estamos pasando como es la pandemia que vive el mundo actualmente, buscar fomentar esos talentos es ayudar también al reconocimiento del país, demostrar que somos un país rico en diversidad y tradición, que somos un país que sale adelante con idea como el uso de una app para el comercio de tejidos hechos a mano por mujeres colombianas.

## REFERENCIAS

- Colombia. (s.f.). *Colombia*. Obtenido de Tejidos artesanales y orfebrería de Colombia, mucho más que un arte local: <https://colombia.travel/es/blog/tejidos-artesanales-y-orfebreria-de-colombia-mucho-mas-que-un-arte-local>
- Colombia. (s.f.). *Colombia*. Obtenido de Artesanías de Colombia, una muestra del país al mundo: <https://www.colombia.co/extranjeros/negocios-en-colombia/exportacion/la-sabrosura-de-las-artesantias-colombiana/>
- Comunicaciones. (1 de Junio de 2020). *Globalbit Innovación Tecnológica*. Obtenido de Las 5 características que debe poseer una buena App: <https://www.globalbit.co/2020/06/01/las-5-caracteristicas-que-debe-poseer-una-buena-app/>
- DANE . (2020). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)*. Obtenido de Mujeres y hombres: Brechas de género en Colombia: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/genero/publicaciones/mujeres-y-hombre-brechas-de-genero-colombia-informe.pdf>
- DANE. (Octubre de 2020). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)*. Obtenido de Informe sobre cifras de empleo y brechas de género: <https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/Informe-sobre-cifras-de-empleo-y-brechas-de-genero-10-2020.pdf>
- Díaz, A. (26 de Mayo de 2021). *Radionica*. Obtenido de La historia colombiana contada a través de los tejidos: <https://www.radionica.rocks/analisis/tejidos-colombia-tradicion>
- Educo. (12 de Enero de 2020). *El blog de Educo*. Obtenido de La desigualdad de género en España: <https://www.educo.org/Blog/La-desigualdad-de-genero-en-Espana>
- Google Trends. (17 de Julio de 2021). *Google Trends*. Obtenido de Desigualdad de género - Colombia: <https://trends.google.es/trends/explore?date=2018-01-01%202021-07-17&geo=CO&q=desigualdad%20de%20g%C3%A9nero>
- Google Trends. (17 de Julio de 2021). *Google Trends*. Obtenido de Artesanías - Colombia: <https://trends.google.es/trends/explore?date=2019-01-01%202021-07-17&geo=CO&q=Artesan%C3%ADas>
- Naciones Unidas Colombia. (17 de Marzo de 2021). *Naciones Unidas - Actualidad Colombia*. Obtenido de Mujeres Indígenas que tejen el desarrollo de su comunidad: <https://nacionesunidas.org.co/noticias/actualidad-colombia/mujeres-indigenas-que-tejen-el-desarrollo-de-su-comunidad/>
- Noticias ONU. (20 de Octubre de 2020). *Noticias ONU*. Obtenido de El avance de las mujeres hacia la igualdad se estanca: <https://news.un.org/es/story/2020/10/1482722#>
- ONU Mujeres. (s.f.). *ONU Mujeres*. Obtenido de Mujeres del mundo, ¡únanse!: <https://interactive.unwomen.org/multimedia/timeline/womenunite/es/index.html#/1840>



- Portafolio. (21 de Abril de 2021). *Portafolio*. Obtenido de ¿Cuáles son las ventajas que ofrece una ‘app’ para vender más?: <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimiento/cuales-son-las-ventajas-que-ofrece-una-app-para-vender-mas-551156>
- Redacción Antevenio. (20 de Julio de 2020). *Antevenio*. Obtenido de Qué es el m-commerce y cómo puedes aplicarlo: <https://www.antevenio.com/blog/2020/07/como-aplicar-estrategia-de-m-commerce/>
- Rodríguez, A. (2 de Junio de 2020). *GoDaddy España*. Obtenido de ¿Qué es una app y para qué se utiliza?: <https://es.godaddy.com/blog/que-es-una-app-y-para-que-se-utiliza/>
- Semana Rural. (25 de Septiembre de 2019). *Semana Rural*. Obtenido de Charalá, el pueblo donde las mujeres cultivan, hilan y tejen el algodón orgánico: <https://semanarural.com/web/articulo/el-unico-municipio-de-colombia-que-produce-algodon-organico-esta-en-santander/1151>
- Sistema de Información para la Artesanía - Siart. (10 de Septiembre de 2018). *Artesanías de Colombia*. Obtenido de Arte Misak, “una visión de mujeres empresarias”: [https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/arte-misak-una-vision-de-mujeres-empresarias\\_12345](https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/arte-misak-una-vision-de-mujeres-empresarias_12345)
- Tomás, D. (26 de Octubre de 2020). *Cyberclick*. Obtenido de ¿Qué es el m-commerce?: <https://www.cyberclick.es/que-es/m-commerce>
- Vargas Vega, L. (18 de Noviembre de 2020). *La Republica*. Obtenido de “Los ingresos de ventas digitales en Colombia crecieron 130% durante los meses de pandemia”: <https://www.larepublica.co/empresas/los-ingresos-de-ventas-digitales-en-colombia-crecieron-130-durante-los-meses-de-pandemia-3089977>