



EL IMPACTO DE CHINA Y ESTADOS UNIDOS EN EL MERCADO DE LAS  
EMPRESAS UNICORNIO

PRESENTADO POR:  
MAURICIO CABRA RONDÓN

DOCENTE  
FRANCISCO FERNANDO ORTEGA HURTADO

HÉCTOR MURCIA

DIPLOMADO EN DATA SCIENCE – MÓDULO SISTEMA EMPRESARIAL SAP S/4  
HANA

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
BOGOTÁ, D.C.  
JUNIO 2022

Considerando el impacto que ha tenido el surgimiento de las tecnologías desde su creación y la manera en la que a diario se transforman, se está generando la modificación de nuevas compañías y empresas las cuales mediante su desarrollo han conseguido llegar a superar los mil millones de dólares. Es inusual encontrar este tipo de casos en particular, por lo cual se les otorga el nombre de empresas unicornio, su principal característica se enfoca en su crecimiento y expansión, teniendo en cuenta que la empresa o emprendimiento no cotice en la bolsa y no haya sido comprado por ninguna otra compañía, cumpliendo también con el objetivo de estar avaluado en cifras de más de mil millones de dólares (Aileen Lee, 2013). Los primeros casos fueron evidenciados en Estados Unidos, uno de los más relevantes es el caso de Facebook, el cual para él su momento de su creación aún no existía el término, pero debido a las cifras que superó en su creación se le consideró como una de las más significativas. A medida que fue creciendo este modelo de empresas se le fueron sumando otros países como lo fue China (Pérez, J., Marrugo, L., & Tordecilla, V. 2020).

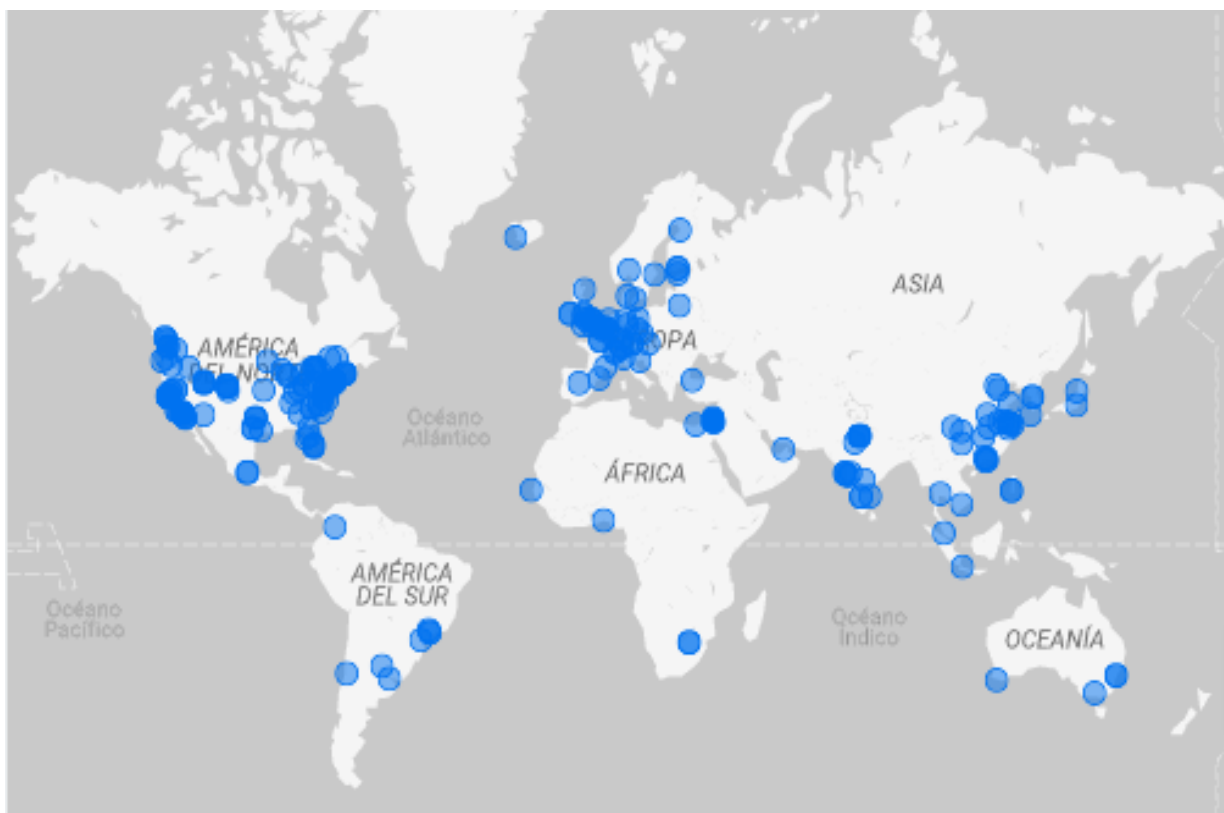
Las empresas unicornio empezaron a obtener relevancia en todo el mundo, por lo cual se tiene como objetivo el estudio y exploración de este modelo de negocio, enfocándose principalmente en Estados Unidos y China debido a su afinidad con el desarrollo del tema, no obstante se planea abarcar un análisis que permita ver el posicionamiento que se presenta en Colombia en comparación con los demás países de Latinoamérica, alcanzando a revisar los niveles de competitividad e innovación que están presentes actualmente en él país.

Para realizar el estudio de composición del mercado de las empresas unicornio se tomaron en cuenta dos bases de datos de la plataforma Kaggle, estas contenían datos de la compañía como la valuación, fecha de creación, tipo de industria a la que pertenece, fecha de ingreso a las empresas unicornio, ciudad, país, inversores. Estos datos fueron tenidos en cuenta para realizar un análisis de mercado que tiene como finalidad describir el impacto que tienen los países más fuertes a nivel mundial, China y Estados Unidos.

También se analizará con menor profundidad el impacto que tiene Colombia delimitando a nivel Sudamérica para saber el nivel de innovación y de tecnología que podemos encontrar en el país.

En el mundo existen alrededor de 1.073 empresas unicornio, de las cuales 562 empresas son estadounidenses y 173 son de origen chino, para un total de 735 empresas unicornio entre los dos países. Esto quiere decir que hoy en día el 68,5% de las empresas unicornios que hay alrededor del mundo son de estos países, se denota una participación muy alta de dichos países, algunas características que resaltó un estudio realizado en el 2019 por parte de la organización IE China Center de por qué las personas de origen Chino tienden a tener éxito son, la igualdad de género, las mujeres representan el 25% del total de población emprendedora del país, lo que hace que todas las personas sean capaces de innovar y de ser propietarias de sus propias empresas, otro factor que se identificó es el nivel de escolaridad que se presenta en China, dado que comparando con Europa, China presenta más personas con un máster o doctorado realizado. Como último factor a destacar de este estudio es la cultura que tienen los chinos hacia la innovación tecnológica y las ventas tanto E-commerce como cliente a cliente, esto los ha llevado a tener un proceso de globalización abarcando grandes participaciones del mercado a cada país que llega.

En Colombia solo se encuentran dos empresas unicornio que son Rappi y Life Miles. Rappi fue creada en Agosto de 2015 en la ciudad de Bogotá, con la misión de impulsar el desarrollo económico en las ciudades de América Latina acelerando la adopción del comercio electrónico (Rappi, 2022), en el primer trimestre del 2022 abarcó el 44,1% del sector delivery en Colombia, y además en la industria de los restaurantes abarcó el 35% de las ventas a diferencia de un 21% de las ventas en el 2019 (La República, 2022), esto quiere decir, que en un futuro cercano más ventas se realizarán por medio de deliveries por lo que la participación de Rappi podría llegar a aumentar. Y, por otro lado, Life Miles que es un programa de lealtad, con más de 9 millones de socios y cientos de comercios aliados (incluidos Avianca, Bancolombia y muchos más) donde los socios pueden ganar y usar sus LifeMiles (LifeMiles, 2022). Colombia tiene una participación del mercado de 9,52% en Sudamérica, el país que mayor participación tiene es Brasil con 16 empresas unicornio, abarcando el 76,19% del mercado.

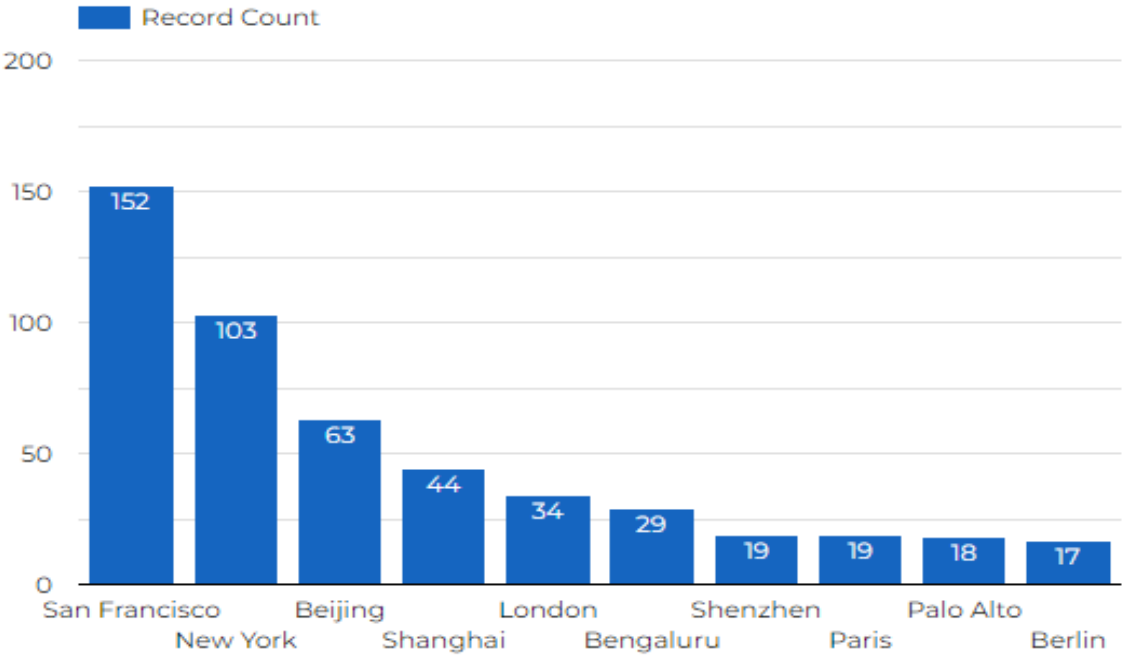


Gráfica 1. Mapa de localización según las empresas unicornio

En el gráfico 1 se puede observar cómo se da la distribución de las empresas unicornio alrededor del mundo, se puede evidenciar el poderío que tiene tanto Estados Unidos como China en el mercado, el tercer país que más empresas unicornio posee es la India con 65. Igualmente, existe al menos una empresa unicornio en 46 países del mundo, dando así a entender que poco a poco las personas se están sumando a un cambio tecnológico, liderado

por emprendedores que crean su empresa con una idea innovadora y sin saberlo, terminan convirtiéndose en una empresa unicornio.

La distribución por continente es la siguiente, en Sudamérica como se había mencionado previamente, Brasil es el primer país con mayor número de empresas unicornio, seguido de Chile y Colombia, y por último Argentina. En Europa el país con mayor número de empresas unicornio es Reino Unido con 43, seguido de Alemania y Francia, en Reino Unido se ofrecen algunas ventajas frente al resto de algunos países de la Unión Europea y es que se da principalmente por el tema tributario flexible que manejan, el impuesto sobre las sociedades es del 20%, tienen acuerdos de doble tributación mediante convenios con otros países, el IVA que cuentan hoy en día es del 20% (Verocity Global, 2019). En Asia se encuentra China como primer país con mayor cantidad de empresas unicornio, seguido de India e Israel con 20 empresas unicornio, Israel es un caso de analizar con lupa y esto se debe a porque Israel es el segundo país con mayor potencial de tecnología en el mundo gracias a un proceso llamado el milagro de Israel, que consistió principalmente en una fórmula con tres aspectos principales, la educación de calidad para los ciudadanos para que cree un tema de conocimiento e innovación, la conexión entre las universidades y las empresas enfocado en el tema de que las universidades pueden ayudar a las empresas privadas a desarrollar investigaciones donde se beneficien las dos partes y por último la inversión público y privada en I+D para el beneficio e incentivo de algunas iniciativas y startups que se estén creando en ese debido momento, esto se ve bien reflejado en que destinan el 4.2% del PIB, en Colombia la inversión en I+D es de 0,29% del PIB nacional (Vanguardia, 2022). Y el último continente es Norteamérica, donde Estados Unidos lidera la lista, seguido de Canadá y México respectivamente.



Gráfica 2. Localización según la ciudad

San Francisco se puede considerar la ciudad más importante para las empresas unicornio, ya que sobre ella se establecieron 152 empresas, en San Francisco hoy en día se vive un ecosistema de innovación, de creatividad, esto se pudo haber dado por varios factores uno de ellos, es que gracias a algunas universidades de gran nombre que se sitúan en dicha ciudad, ofrecen talleres y espacios gratuitos para querer innovar y desarrollar ideas (Zúñiga, 2015). La segunda ciudad más importante para este mercado es New York, seguida de ella esta Beijing, lo que marca una clara diferencia entre Estados Unidos y China frente al resto del mundo, ya que únicamente en la ciudad de San Francisco se concentra un nivel muy alto de innovación y creatividad que incluso en un futuro cercano podría llegar a superar las empresas unicornio existentes en China.

Para Sudamérica, las empresas unicornio se concentran principalmente en la ciudad de Sao Paulo, en ella se concentran 11 empresas unicornio de las 16 que están en Brasil, por lo que la convierte en una ciudad donde se puede llegar a innovar y crear empresas. Para el caso de Colombia, las empresas unicornio se concentran en Bogotá, Rappi y LifeMiles mantienen sus operaciones en la capital de Colombia, aunque cabe resaltar que llegan a tener presencia en varios países de Latinoamérica, un ejemplo claro este, se da en Rappi, que hoy en día cuenta con operaciones en 9 países de América Latina y alcanza los 100.000 repartidores en siete países (La República, 2019), dando así empleos para una amplia población y aumentando la calidad de vida de sus colaboradores.

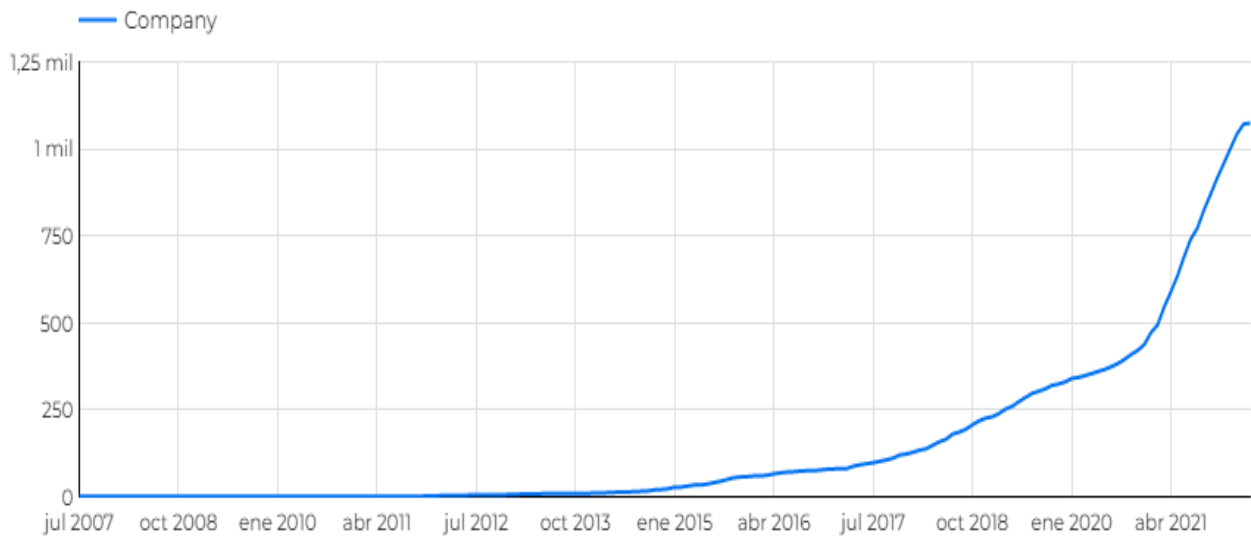


Gráfico 3. Histograma de las empresas que han entrado a la clasificación de empresa unicornio

El gráfico 3, nos muestra cómo ha sido la evolución del mercado de las empresas unicornio y es que, en el 2007 se tiene la primera empresa unicornio en la historia, Veepee, una empresa francesa dedicada al E-Commerce y especializada en las ventas flash, de hecho, es la empresa

líder europea en ventas flash. Últimamente se han preocupado por la moda sostenible y han adoptado estrategias para generar un impacto positivo en el mercado, es por ello que desarrolló una estrategia basada en las prendas de segunda mano, reciben prendas por parte de sus clientes, estas son llevadas a una planta donde se tratan y se dejan como nuevas para su reutilización, esto les ha permitido abarcar un nuevo segmento del mercado porque son prendas de un valor muy bajo, que las hacen asequibles para sus clientes, llevándolos a tener más ventas y mejores utilidades para la compañía.

La primera organización estadounidense que entró al mercado de las empresas unicornio fue Vice Media en abril del 2011, esta compañía se dedica a la radiodifusión y medios digitales estadounidenses y canadiense, en cambio, para el caso de China fue en Julio del 2014 con la compañía Meizu Technology, que se dedica principalmente a diseñar y producir celulares inteligentes. En el caso de Sudamérica, la primera compañía en ingresar a este mercado fue LifeMiles en Julio de 2015, casi un año después de que ingresara Meizu Technology.

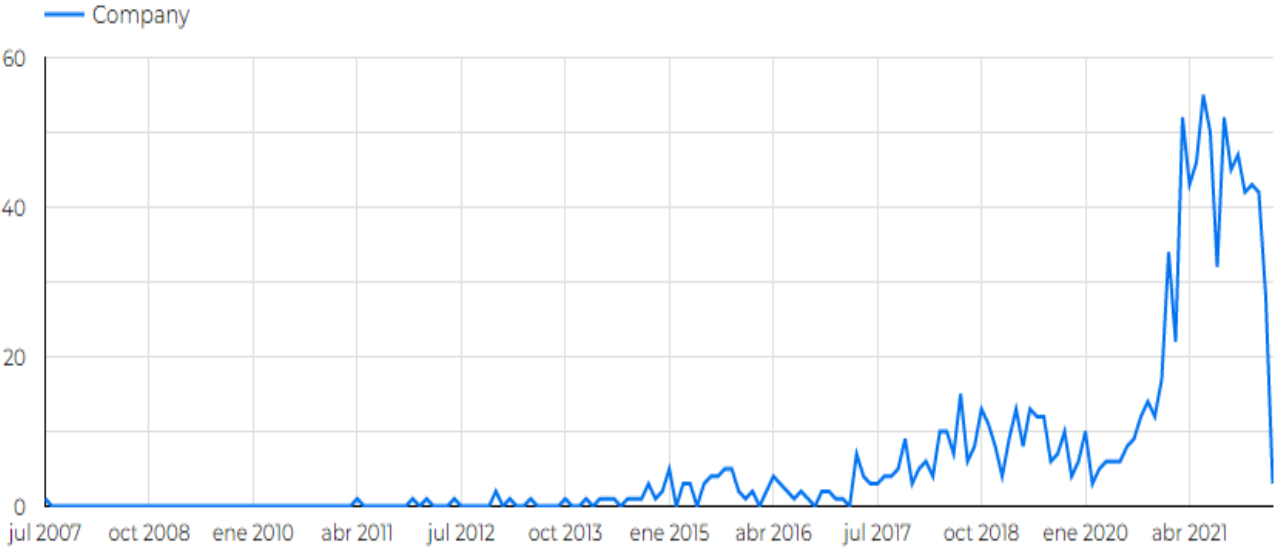


Gráfico 4. Histograma de ingreso mes a mes al mercado de las empresas unicornio

La gráfica 4 nos muestra el mes a mes de las compañías que ingresaron al mercado de las empresas unicornio, se evidencia que la primera compañía que entró fue Veepee cómo se relaciona anteriormente, en la gráfica el dato interesante a tener en cuenta es el contexto histórico que se presentó, la coyuntura de la COVID 19, es un dato a tener en cuenta, debido a que en el año de 2021 se refleja cómo las empresas unicornio que entraron a este segmento del mercado aumentan más de un 150% por mes, Junio del año 2021 fue donde más empresas ingresaron con 55. Según un estudio realizado por Portafolio para el año 2021, el mes de abril fue donde más empresas cerraron con 15.601 debido a la quiebra que se presentaba en los negocios por la falta de ventas, y el sector que fue más afectado debido a la brecha mundial que se presentaba fue el sector turismo. Gracias a esta gráfica se puede llegar a analizar que la tecnología junto a la innovación juega un papel muy importante en el sector empresarial,

se podría interpretar que estos factores abren una nueva ventana emergente a las recesiones económicas que se puedan presentar.

De hecho, algunas de las características que tiene una empresa unicornio son:

- Frecuentemente se tiende a pensar que son proyectos de reciente creación con 5 años o menos de antigüedad en el mercado
- Las personas que emprenden son generalmente grupos de trabajos de personas jóvenes
- Son empresas que, en la mayoría de los casos, su valor agregado se da por el desarrollo tecnológico en modelos escalables
- Su modelo empresarial es el B2C, enfocándose en las necesidades y gustos de su consumidor final
- Presentan innovaciones, ya sea en procesos o productos, que pretenden provocar cambios en la economía o en la sociedad
- El papel de las redes sociales en el proceso de marketing es importante para darse a conocer e incluso llegar al consumidor final
- Algunos de sus emprendedores ya habían tenido alguna experiencia creando su propia empresa, con diferencia de que el fracaso no está mal visto, sino se cree que es un paso hacia conseguir el objetivo deseado
- Todos desarrollan una página web innovadora, con servicio las 24 horas del día, y con la responsabilidad de atender al cliente de la mejor manera posible.

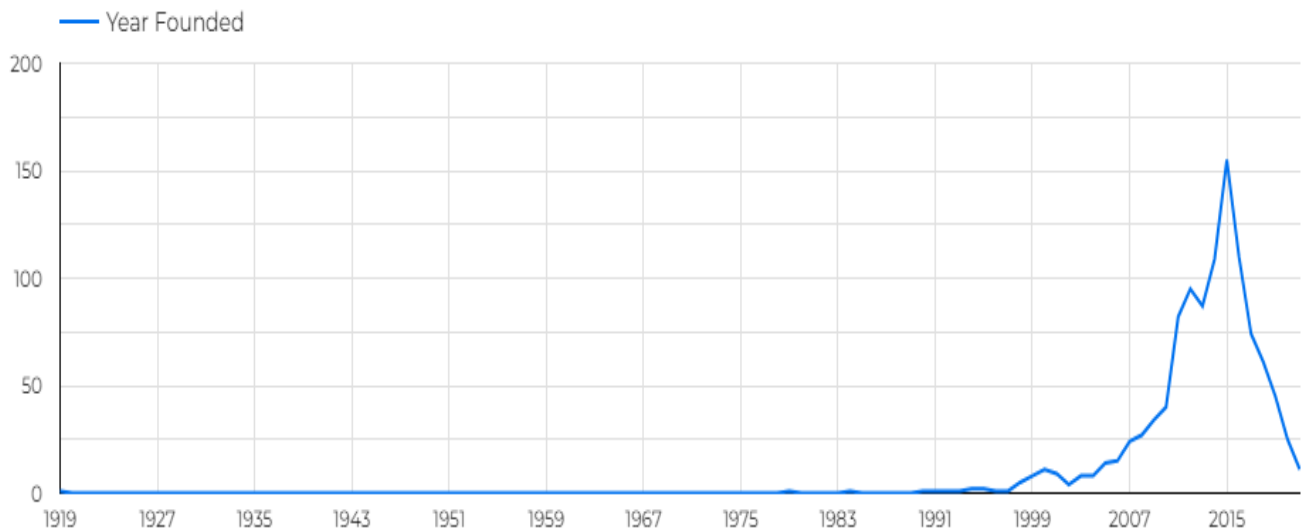


Gráfico 5. Histograma fecha de creación de las empresas

Si bien es sabido, no todas las empresas en su fecha de creación se convierten en unicornios, esto tiende a ocurrir un tiempo después de salir al mercado. Un ejemplo de ello es la empresa Otto Bock Health, que fue fundada en el año 1919 y entró en la clasificación de empresa unicornio en el año 2017, esta compañía se dedica principalmente a la industria de la salud, ayudando a las personas que cuentan con una limitación física a conservar o recuperar la

libertad de su movimiento, innovan en sus productos para brindar un servicio de calidad para sus clientes.

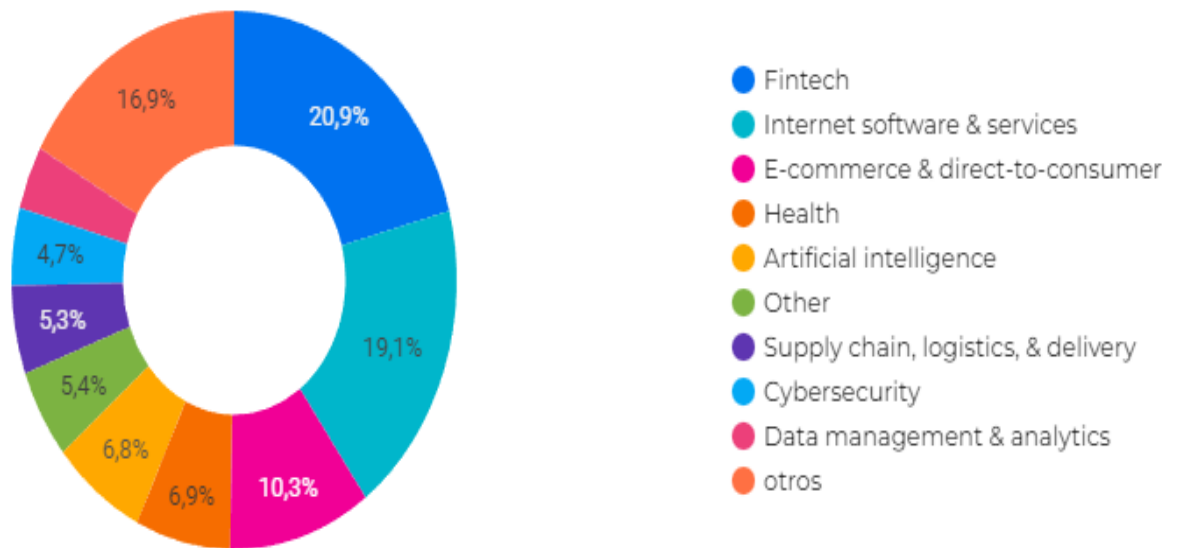
Se puede observar que en el año 2015 fue donde más empresas se crearon con 155 empresas, esto quiere decir que cerca del 15% del total de las compañías en el estudio fueron creadas en dicho año. En el 2021 se crearon 11 compañías que hoy en día ya pertenecen al mercado de las empresas unicornio, en pocas palabras, que les tomó un año en obtener una valorización mayor a 1.000 millones, esas empresas son:

- Yuga Labs, empresa creada en los Estados Unidos, es un startup detrás del Bored Ape Yacht Club, un proyecto de NFT que está valorado en 4.000 millones de dólares, que ya hace parte del metaverso y en menos de 24 horas generó más de 561 millones de dólares con las ventas de NFT (Irwin, K, 2022). Recordemos que un NFT es un activo único que no se puede modificar ni intercambiar por otro que tenga el mismo valor, en pocas palabras es una obra de arte única que se encuentra de manera digital y se puede comprar si estuviese a la venta, su forma de transacción para adquirirla es a través de las criptomonedas en el mundo digital (Fernández, Y. 2022).
- Flink es una empresa creada en Alemania, su industria pertenece al E-commerce, se trata básicamente de una aplicación donde se puede comprar cualquier producto, ya sea snacks, frutas y vegetales, bebidas, con el valor agregado de que la compra se hace por medio de la aplicación, ofrece precios más bajos, su entrega se hace en pocos minutos y se podrían conseguir alimentos frescos y orgánicos
- Candy.com, es un modelo de negocio innovador que trata sobre coleccionar activos digitales por medio de NFT, donde cada persona que entre a la plataforma después de registrarse podrá vender o comprar los artículos que quiera, al principio se enfoca únicamente en el béisbol, pero últimamente están incorporando artistas, diseñadores, músicos, y toda clase de personas que pueda darle un valor agregado a la compañía (Candy, 2022)
- ClickHouse es una compañía estadounidense que se encarga de un sistema de gestión de base de datos orientado a columnas de código abierto que se utiliza para el procesamiento analítico de datos en línea (Vas Experts, 2021)
- Yidian Zixun empresa China que se dedica a la creación y personalización de aplicaciones móviles para otras compañías
- Mensa Brands de origen Indú, su actividad principal se centra en asociarse con marcas digitales y mediante estrategias de desarrollo que crezca exponencialmente hasta lograr una salida financiera lucrativa
- Jokr de origen estadounidense es una empresa en el sector E-commerce y ventas a clientes, su propuesta de valor es algo similar a Flink, ya que a partir de una aplicación móvil se puede comprar los productos de la canasta básica necesarios. Esta empresa hoy en día tiene presencia en Colombia.
- GlobalBees es una empresa Indú dedicada al E-commerce y ventas a clientes, donde se encargan principalmente de la inversión de marcas y fomentarlas a brindar experiencias de productos alegres al mundo, construyendo las marcas del mañana y las escalan basándose en la innovación centrada en el consumidor (Global Bees, 2022).
- Phantom se sitúa en San Francisco, California, enfocada en el área financiera, es una innovación tecnológica, ya que mediante una aplicación móvil donde se sincroniza



por medio de correo electrónico con las criptomonedas y NFT de forma segura, e incluso por medio de la aplicación se pueden realizar compras, realizar transferencias, recibir tokens.

- Aptos empresa estadounidense en el sector del internet, software y servicios, sus actividades se basan en el mercado minorista proveyendo softwares empresariales para PYMES, con facilidades a la hora de fijar precios, optimizar estrategias, dar experiencias integradas.
- LayerZero Labs, empresa dedicada al internet, software y servicios, situada en New York, en este momento lleva a cabo un protocolo de nombre “Omnichain” para el cual ya ha recaudado 135 millones de dólares, este protocolo tiene la función de acelerar el desarrollo de las aplicaciones que utilicen la empresa.



Gráfica 6. Industria

En el gráfico 6 se evidencia cómo está dividido por segmentos el mercado de las empresas unicornio en el mundo, esta clasificación se determinó en la base de datos, es decir, no fue puesta en el estudio, sino que a medida de que la base de datos era actualizada, esta categorización también lo era.

Se puede observar cómo la industria de las finanzas y la tecnología son las de más importancia dentro del mercado, y esto se debe principalmente a las características que tienen este tipo de empresas. El sector salud también es importante para el sistema ya que en él se basa casi el 17% de las empresas unicornio, favoreciendo al bienestar de la población mediante la disminución de enfermedades o discapacidades físicas.

En Estados Unidos la industria mayor empresas tiene es el Internet, software y servicios, mientras que China se enfoca en el E-Commerce y las ventas B2C. En Colombia, Rappi hace parte de la industria de logística y entrega, que representa en 5,3% del mercado, siendo un total de 57 empresas que pertenecen al sector, la más importante por su valorización en el mercado es Instacard, empresa que sus actividades comerciales están en San Francisco,

California y donde sumado este segmento del mercado se tiene un resultado de \$177 mil millones de dólares.

La otra empresa de origen colombiano, LifeMiles pertenece a la industria de Otros, dónde está el 6,9% de las empresas unicornio, esta descripción se brindó principalmente para categorizar ciertas empresas que no tienen una industria que impacte al mercado de las empresas unicornio. En este segmento de la industria pertenecen 58 empresas, donde la más importante por su valuación es SpaceX y donde la valorización de todas las empresas pertenecientes a este segmento de la industria suma \$562 mil millones de dólares.

En el caso de Brasil, sus empresas unicornio se enfocan principalmente en la industria financiera, E-commerce y ventas B2C, y finalmente la industria de la logística y entrega de productos. En su caso las empresas que más valor tienen dentro de la industria financiera son C6 Bank y Creditas, ambos teniendo sus operaciones principalmente en la ciudad de Sao Paulo. C6 Bank es un neobanco, que presenta una propuesta de valor similar a la de Nu Bank ya que es un banco totalmente digital que no cuenta con sucursales físicas, todo se realiza a través de la aplicación móvil, en cambio, el valor agregado además de ser un banco completamente digital, son los créditos más rápidos, transparentes y con toma de decisiones más ajustada a los parámetros de la sociedad actual, también es una compañía que trata de reducir el impacto ambiental que genera el ser humano y aumentar la calidad de vida a través de una campaña de mayor facilidad en la financiación de motos eléctricas para sus clientes (El Español, 2022).

Para el caso de la industria E-commerce y ventas B2C es QuintoAndar que es la plataforma de vivienda más grande de América Latina, se enfocan en brindar una experiencia segura en cada etapa del proceso del alquiler y venta utilizando la tecnología, un valor agregado que le da a sus clientes es que se puede alquilar de forma rápida y segura, y para el propietario le brinda la seguridad y garantías pertinentes de protección al inmueble.

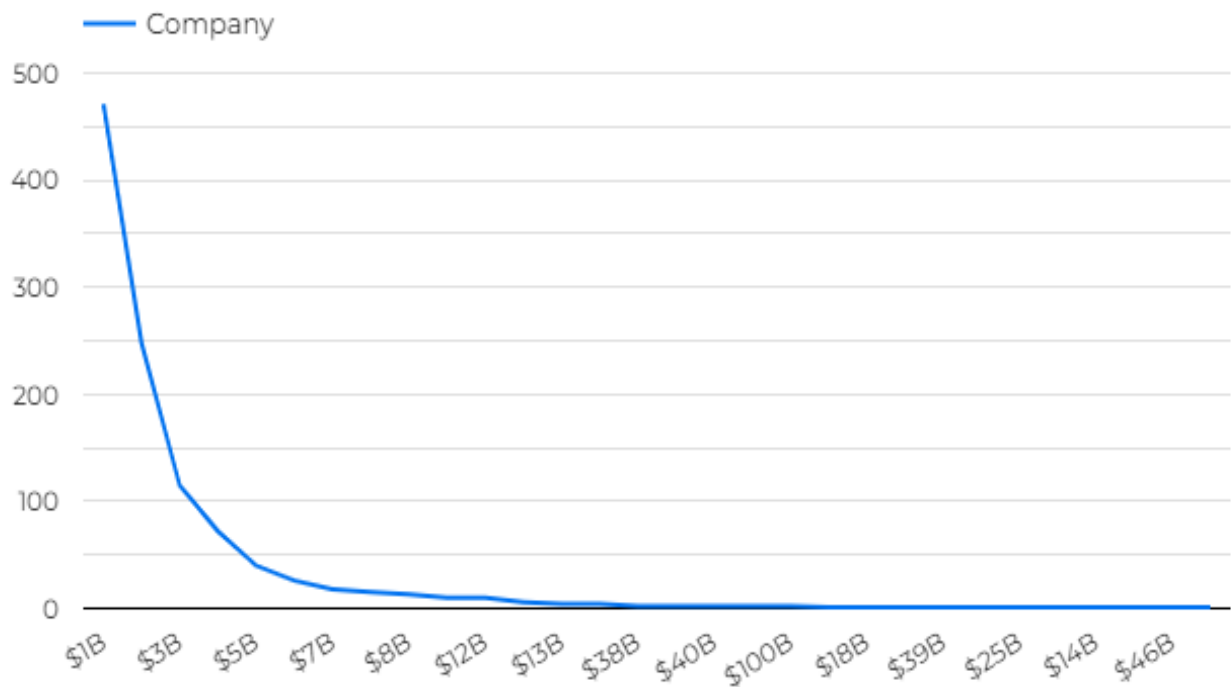


Gráfico 7. Valorización de cada empresa

El gráfico 7 da a conocer la distribución del número de empresas que tienen cierta valoración, en este gráfico es importante saber que las empresas unicornio con mayor valoración en el mercado son SpaceX y Shein. Esto demuestra una vez más del poderío que tienen Estados Unidos y China, ya que duplican el valor de Klarna que es la tercera empresa con mejor valoración.

Space X es una empresa estadounidense que se dedica al transporte aeroespacial, es reconocida a nivel mundial por su historia, logros e incluso por su dueño, Space X logró a través de la aeronave Dragon ser la primera aeronave espacial de una empresa privada en llegar a la Estación Espacial Internacional. Al día de hoy han realizado 161 lanzamientos y se ha preocupado por tener los costos más bajos para que así se pueda tener más acceso al espacio, es por ello que ha utilizado una estrategia de reutilización de los cohetes, que son la parte más costosa del lanzamiento (Space X, 2022).

Shein es una tienda especializada en la moda, con una gran diversidad de catálogo y de proveedores, su valor agregado se basa en las prendas low cost, y en atacar un segmento de mercado de personas en su mayoría jóvenes a través de sus diseños vistosos y/o sencillos, es una empresa totalmente virtual, no tiene una tienda física en ninguna parte del mundo, y se ha vuelto tendencia gracias a su presencia en redes sociales tan importantes como TikTok, Facebook e Instagram. Su valuación es de alrededor de \$100 mil millones de dólares, y antes de la pandemia por la COVID 19 tenía alrededor de 1.500 sedes en el mundo, hoy en día se considera una amenaza para el gigante Amazon en la lucha por la participación de mercado del segmento E-commerce.

Klarna es la tercera empresa unicornio con mayor valoración en el mercado y se trata de un servicio de servicio de pagos bancarios en línea que te permite utilizar la banca electrónica para hacer transferencias bancarias rápidas y seguras. Lo pueden utilizar clientes que tengan una cuenta bancaria en Alemania, Austria, Bélgica y el Reino Unido (WorldRemit, 2022). Fue creada en el 2011 en Suecia, su valor agregado frente a su competencia, es que cuando se realiza una compra a través de la aplicación, se cuenta con 3 meses de plazo sin intereses, se solicita a través de la aplicación móvil y en pocos minutos se contará con el dinero para hacer la transacción.

En Colombia la empresa unicornio que mayor valorización tiene es Rappi con \$5 mil millones de dólares, y su valor agregado de una logística con la mayor calidad posible, dando empleo a cerca de 100.000 personas en los países en los que hace presencia (La República, 2019). Para el caso del unicornio LifeMiles su valorización en el mercado es de \$1 mil millones de dólares.

En Brasil las empresas unicornio con mayor valorización son QuintoAndar con \$5 mil millones de dólares, C6 Bank con \$5 mil millones de dólares, Credits con un valor de \$5 mil millones de dólares, se debe tener en cuenta que hacer parte de la industria financiera y del E-commerce y ventas B2C. Las empresas unicornio más valiosas de Chile y Argentina son NotCo y Uala, respectivamente.

NotCo es una empresa chilena creada en el año 1998 y en la cual invirtió Jeff Bezos, se trata una empresa en la industria de la comida, que a través de componentes moleculares de los alimentos cambia el sabor de la comida, por ejemplo, su producto más popular es NotMayo, una mayonesa creada a partir de garbanzos. Se busca con esta compañía el reducir los impactos que genera la industria ganadera a través de innovaciones de proceso y producto, de hecho, aunque se piensa que es un producto únicamente para personas vegetarianas y/o veganas, no lo es, porque incluso con esta innovación se puede llegar a sustituir la carne sin que el consumidor final sepa de esto (Barría, C, 2019).

Podemos concluir entonces que las empresas unicornio de China y Estados Unidos impacta muy fuertemente el mercado de las empresas unicornio, ya sea porque cuentan con las empresas más importantes a nivel mundial y a nivel de valorización, o por la manera en la que su participación hace tomar más en cuenta a estas empresas en las estrategias que se puedan plantear. En este tipo de mercado el enfoque que le están dando los emprendedores es el tener un valor agregado a través de la tecnología e innovación, el satisfacer al cliente de la mejor manera posible, dando un desarrollo tecnológico enfocado en aumentar el bienestar y la calidad de vida.

La industria que más genera impacto económico es la financiera, con \$882 mil millones de dólares, esto nos indica que las personas buscan otras formas de financiación y de generar ingresos sin tener que recurrir al sistema tradicional donde muchas veces se veían perjudicados por las políticas injustas que habrían podido crear. De este monto, entre Estados Unidos y China aportan \$464 mil millones de pesos, es decir, el 52,60% del impacto que tiene esta industria lo generan dichos países.

En la industria del Internet, Software y Servicios se aportan \$595 mil millones de dólares, que se enfocan principalmente en generar facilidades para la vida profesional y personal de

cada ser humano que se vea beneficiado. De allí Estados Unidos y China aportan \$460 mil millones de dólares, lo que significa el 77,31% de la industria, se denota más el impacto ya que estos países le generan, esto es gracias al desarrollo tecnológico que tienen y a las innovaciones tecnológicas que crean día tras día, haciendo sus empresas demasiado atractivas y aumentando las ventas e inversiones.

Para el caso centrado en Colombia frente a Sudamérica, se denota como Brasil es el país que más fuerza tiene en el mercado, ya que aporta la gran mayoría de empresas y de capital en la industria, aunque la posición que tiene Colombia es satisfactoria e incluso se apunta a que cada día puede llegar a crecer este número de empresas, siempre y cuando se incentive las inversiones en innovación y desarrollo tecnológico en beneficio de mejorar la calidad de vida de las personas y facilitar procesos que se desarrollan en el día a día, generando un valor agregado para sus clientes.

Algunos factores que se pueden considerar importantes a la hora de tener éxito en las empresas unicornio en Colombia son, tener un ecosistema propio de negocios, tal como en San Francisco, que tiene un ecosistema de innovación, de crear empresas con la finalidad de tener éxito, otro factor importante es que en algunos casos la economía colaborativa llega a ser parte fundamental del Core Business, con el fin de reducir costos en contratación directa. El tener varios métodos de pago, facilita la compra o adquisición del producto y/o servicio al cliente, lo que podría ayudar a aumentar las ventas que se tienen en el periodo, un factor relevante es que no todas las empresas cuentan con locales, en cambio si cuentan con oficinas donde se maneja toda la compañía, esto ayuda a la reducción de costos, pero toca tener en cuenta el factor de que el cliente aun así sin tener un local físico pueda sentirse seguro de que la compra que está realizando sea confiable, que se evite el fraude en el proceso, igualmente, tener un negocio una economía escalable, esto quiere decir que se pueda expandir con la mayor facilidad sin la necesidad de tener que estar adoptando un nuevo proceso si se expande el negocio. Por último y no menos importante, el tener una estrategia definida a través de redes sociales, páginas web de la compañía, y aplicaciones móviles, que es donde los clientes potenciales están en la mayor parte del tiempo, es decir, los celulares, emails, páginas como YouTube, Google Ads entre otros, son una plataforma en la que se pueden obtener muchos más clientes, y entre más contacto se pueda tener con el cliente es mejor para la confiabilidad de la empresa.

#### NOTA

Para tener una visualización de manera más gráfica e interactiva, puede acceder a través del siguiente enlace:

<https://datastudio.google.com/reporting/e15d2057-b0f8-45d1-9f10-5cc78587338e>

## BIBLIOGRAFÍA

- IE China Center. (2019). Chinese versus European entrepreneurship. IE Business School. <https://iechinacenter.ie.edu/wp-content/uploads/2019/10/Chinese-vs-European-Entrepreneurship.pdf>
- Chen, J. (2022, 28 marzo). Unicorn. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/u/unicorn.asp>
- Barona, G. (2022, 21 mayo). Rappi lidera el sector delivery con 44,1% del mercado y DiDi ya se mete en la pelea. La República. <https://www.larepublica.co/empresas/rappi-lidera-el-sector-delivery-con-44-1-de-tenencia-en-participacion-de-mercado-3367970#:~:text=Estas%20ventas%20presentaron%20recuperaci%C3%B3n%20en,1%25%20en%20las%20ventas%20totales.>
- Rappi. (2022). Sobre Nosotros. <https://about.rappi.com/es/quienes-somos/nuestra-historia>
- Pérez, J., Marrugo, L., & Tordecilla, V. (2020). Unicorns Gallop Rampant Through China And India: Successes And Similarities. Mundo Asia Pacífico (MAP), 9(16), 28-49.
- LifeMiles. (2022). Quiénes somos. LifeMiles Help Center. <https://www.lifemiles.com/help-center>
- VerocityGlobal. (2019, 1 junio). Los seis principales beneficios de hacer negocios en el Reino Unido. <https://velocityglobal.com/es/blog/los-seis-principales-beneficios-de-hacer-negocios-en-el-reino-unido/#:~:text=1.,negocios%20en%20todo%20el%20mundo.>
- Vanguardia. (2022, 3 mayo). Latinoamérica invierte en promedio 0.56% en Investigación y Desarrollo. <https://www.vanguardia.com/mundo/ciencia/latinoamerica-invierte-en-promedio-056-en-investigacion-y-desarrollo-JY5155083>
- Otto, C. (2016, 20 junio). El milagro de Israel: así es la fórmula que lo convirtió en el nuevo Silicon Valley. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20160618/402597185310/israel-emprendedores-startups-silicon-wadi.html>
- Zúñiga, F. (2015, 22 mayo). San Francisco, la ciudad que te llama todo el tiempo a emprender. América Economía. <https://www.americaeconomia.com/analisis-opinion/san-francisco-la-ciudad-que-te-llama-todo-el-tiempo-emprender>
- Chiquiza, J. (2019, 12 agosto). Rappi alcanza los 100.000 repartidores en siete países de América Latina. La República. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/rappi-alcanza-100-000-repartidores-en-siete-paises-de-america-latina-2895127>
- Portafolio. (2021, 10 agosto). Empresas en Colombia: cuántas han cerrado y cuántas hay activas. <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/empresas-en-colombia-cuantas-han-cerrado-y-cuantas-hay-activas-a-mayo-del-2021-554985>
- Contractor, D. (2022, 7 marzo). Unicorn Companies Dataset. Kaggle. <https://www.kaggle.com/datasets/deepcontractor/unicorn-companies-dataset>
- Irwin, K. (2022, 2 mayo). Frenesí por NFT de Terrenos del Metaverso de Bored Ape Yacht Club Dispara Comisiones de Ethereum a Miles de Dólares por Transacción. Decrypt.

- <https://decrypt.co/es/99199/ventas-nft-terrenos-metaverso-de-bored-ape-yach-club-eleva-comisiones-ethereum>
- Fernández, Y. (2022, 16 junio). Qué son los NFT y cómo funcionan. Xataka Basics. <https://www.xataka.com/basics/que-nft-como-funcionan>
- Candy.com. (2022). What is Candy Digital? Candy Digital. <https://candydigital.zendesk.com/hc/en-us/articles/4406654102171-What-is-Candy-Digital->
- VasExperts. (2021, 2 marzo). ClickHouse. <https://vasexperts.com/es/resources/glossary/clickhouse/>
- GlobalBees. (2022). NUESTRA HISTORIA. <https://www.globalbees.com/index.html#ourStory>
- QuintoAndar. (2022). Recreamos lo que significa vivir bien. [https://press.quintoandar.com.br/?\\_gl=1\\*1etmwqe\\*\\_ga\\*MTI1MTM5MDA0NC4xNjU1MjUyMzM3\\*\\_ga\\_2NHZ8V3TH0\\*MTY1NTI1MjMzNi4xLjAuMTY1NTI1MjMzNi42MA..\\*\\_ga\\_QKMEKSZFGJ\\*MTY1NTI1MjMzNi4xLjAuMTY1NTI1MjMzNi42MA..](https://press.quintoandar.com.br/?_gl=1*1etmwqe*_ga*MTI1MTM5MDA0NC4xNjU1MjUyMzM3*_ga_2NHZ8V3TH0*MTY1NTI1MjMzNi4xLjAuMTY1NTI1MjMzNi42MA..*_ga_QKMEKSZFGJ*MTY1NTI1MjMzNi4xLjAuMTY1NTI1MjMzNi42MA..)
- El Español. (2022, 28 enero). Creditas, la fintech que revoluciona cómo se compra en Brasil, capta 260 millones de dólares para su expansión. [https://www.elespanol.com/invertia/disruptores-innovadores/america-tech/20220128/creditas-fintech-revoluciona-brasil-millones-dolares-expansion/645685759\\_0.html](https://www.elespanol.com/invertia/disruptores-innovadores/america-tech/20220128/creditas-fintech-revoluciona-brasil-millones-dolares-expansion/645685759_0.html)
- SpaceX. (2022). Mission. <https://www.spacex.com/mission/>  
<https://www.spacex.com/mission/>
- WorldRemit. (2022). ¿Qué es Klarna (o SOFORT)? [https://www.worldremit.com/es/faq/payments/klarna#:~:text=Klarna%20\(o%20SOFORT\)%20es%20un,B%C3%A9gica%20y%20el%20Reino%20Unido.](https://www.worldremit.com/es/faq/payments/klarna#:~:text=Klarna%20(o%20SOFORT)%20es%20un,B%C3%A9gica%20y%20el%20Reino%20Unido.)
- Pastor, J. (2021, 9 junio). Qué es Shein, la tienda online que supera a Amazon como aplicación de compras con más descargas en EE.UU. Xataka. <https://www.xataka.com/empresas-y-economia/que-shein-tienda-online-que-supera-a-amazon-como-aplicacion-compras-descargas-ee-uu>
- Barría, C. (2019, 5 septiembre). NotCo, la empresa chilena que produce comida algorítmica (y en la que invirtió Jeff Bezos). BBC NEWS. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-49500163>
- Chamas, E. (s. f.). Unicornios Lationoamericanos. Visión Global y Gestión Tropicalizada. Artículo Harvard Deusto Unicornios Latam. ACADEMIA. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56358922/Articulo\\_Harvard\\_Deusto\\_Unicornios\\_Latam-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1655166155&Signature=AopKNR27OM9PRwd7nAX3gbZE2QhXuQ4Y9q51wQYIQ7sOvMAMbCl5pcUCG8yIX8Bulrae8zz6brOQFGrmowTRvFv-2LYXCtv8vIHGFcDhiQCfd1or7c0yHMOq9m-CW02RBMT8VXajs6VmQJtiNtG3P40cv1Ju5m1~BL2VTOrpFcjRhu-](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56358922/Articulo_Harvard_Deusto_Unicornios_Latam-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1655166155&Signature=AopKNR27OM9PRwd7nAX3gbZE2QhXuQ4Y9q51wQYIQ7sOvMAMbCl5pcUCG8yIX8Bulrae8zz6brOQFGrmowTRvFv-2LYXCtv8vIHGFcDhiQCfd1or7c0yHMOq9m-CW02RBMT8VXajs6VmQJtiNtG3P40cv1Ju5m1~BL2VTOrpFcjRhu-)

pdu14CGi7vhdAWrA6le5deaGXXsUjepetDN6nxbbBfnD4PVn~yXUMvKILgJmU  
8Fmi6WgoskxtgHgtAETcVDOYHgXvZh-  
eHEzzzqce9vGKSBClyuVsN7Ct07kS0ASLY~-K~knsKz0-Oo7mv6CF2O9NW-  
d3Aw5bjXWcFzEbnA\_\_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA