

**Cómo el turismo de base comunitaria, se puede transformar en un modelo de negocio solidario y equitativo.**

Jorge Ivan Jimenez Peña

5202195

Facultad de Estudios a Distancia, Universidad Militar Nueva Granada

Ensayo presentado como requisito para optar al título de Especialista en Alta Gerencia

Asesora

Catherine Ninoska Guevara Garzón, Cand a Dr.

**Nota del Autor**

Administrador de empresas de la Corporación universitaria UNITEC, con experiencia en el sector bancario con más de diez años de experiencia, líder integrador que tiene un interés extrovertido por la gente y la habilidad de ganarse el respeto y la confianza de diversos tipos de personas. Contacto: [est.jorgei.jimenezunimilitar.edu.co](mailto:est.jorgei.jimenezunimilitar.edu.co)

22 de Junio 2022

## Tabla de Contenido

	Página
Lista de Tablas .....	3
Lista de Figuras.....	4
Resumen .....	5
Abstract/Resumo/Resume .....	6
1. Introducción al caso en estudio.....	7
2. Definiciones de Turismo Comunitario. ....	7
Conclusiones.....	19
Referencias .....	20

**Lista de Tablas**

	Página
Tabla No 1. Modalidades, categorías y actividades turística.....	14
Tabla No 2. Investigaciones de turismo comunitario en Colombia.....	15

## Lista de Figuras

	Página
Figura 1. Diamante de Competitividad.....	11
Figura 2. Experiencia del Café .....	16

## Resumen

En la siguiente investigación tiene como objetivo, demostrar como el turismo de base comunitaria permite hoy en día un turismo sostenible e inclusivo, donde logra fortalecer la cultura de las comunidades en los ambientes rurales de un territorio y a su vez aportar a un modelo de negocio sostenible y de esta manera poder mejorar su calidad de vida, proteger un territorio y mantener vivo y con orgullo el patrimonio cultural. Para el desarrollo de esta investigación comenzamos con el método deductivo a las definiciones generales del turismo como eje central de la economía de muchos países desarrollados y emergentes, donde nos permite adentrarnos en los diferentes contextos de un territorio y sus dinámicas sociales. El turismo comunitario logra romper esas brechas sociales y permiten por medio de las actividades turísticas una interacción con el turista y la cultura de una comunidad. Este ensayo concluye, como el turismo comunitario avanza en un gran eslabón de la economía mundial, que integra las diferentes variables y factores que rodean el desarrollo socio-cultural, económico y ambiental, que desde una perspectiva sostenible, enfocado bajo unas habilidades innatas de cualquier cultura, donde permite el desarrollo de actividades diarias de un territorio.

*Palabras clave:*

Calidad de vida, Cultura, Equidad, Sostenible, Turismo Rural Comunitario

### **Abstract/Resumo/Resume**

*In the following investigation we will find, how community-based tourism today allows sustainable and inclusive tourism, where communities participate in the development of an equitable business model, to improve their quality of life, protect a territory and keep alive and with pride its cultural heritage. Community tourism manages to break these social gaps and allow through tourist activities an interaction with the tourist and the culture of a community. For the development of this research, we begin with the deductive method to the general definitions of tourism as the central axis of the economy of many developed and emerging countries, where it allows us to delve into the different contexts of a territory and its social dynamics. This essay will aim to describe how community-based tourism manages to strengthen the culture of communities in the rural environments of a territory and in turn contribute to a sustainable business model. Through the compilation of information on community tourism, we reach the different conclusions in which this tourism option becomes a supportive and equitable business model.*

*Keywords:*

Cultural, Equity, Quality of life, Rural Community Tourism, Sustainable.

## 1. Introducción al caso en estudio

Una de las problemáticas sociales en Colombia es la exclusión de las comunidades vulnerables, casi el 19% (Banco mundial) de la población colombiana está ubicada en la zona rural y un 18% de esa población vive en pobreza vulnerable. (DANE)

El territorio de la sabana centro, por encontrarse en una de las posiciones geográficas más privilegiadas del país y que es constituido por 11 municipios que lideran los principales ejes de la economía del departamento cundinamarqués, y que por ende cuenta con un gran potencial turístico por su geografía y sus arraigos culturales, vemos la necesidad de transformar un modelo de turismo, solidario y equitativo en la cual rescatando la ancestralidad de nuestro territorio y las prácticas milenarias de las comunidades campesinas, indígenas, mujeres rurales y demás, logremos conjuntamente un desarrollo equitativo y una mejor calidad de vida para estas poblaciones excluidas por mucho tiempo.

Con el fin de promover un turismo sostenible puesto en marcha, incluyendo actividades turísticas, con experiencias vivenciales culturales, vemos como desde la alta gerencia de la empresa HABITTUS, podemos engranar temas como el manejo de conflictos, el pensamiento complejo, el liderazgo y la gestión de la innovación como herramientas, para lograr un turismo transformador e incluyente que fomente el respeto por el territorio y la cultura, generando condiciones de vida a sus habitantes y fortalezca la participación de las comunidades locales como actores principales del turismo, así como iniciativa para activar las economías locales de la sabana centro.

## 2. Definiciones de Turismo Comunitario.

Bajo un método deductivo la presente investigación quiere unificar los diferentes conceptos de turismo comunitario y como ha venido evolucionando durante los últimos veinte años de su historia. En esta primera parte y bajo la construcción histórica de un concepto de turismo comunitario, comenzamos desde la declaración de *Manila según la (OMT 1980)*, en la cual se destacan algunos puntos, que recopilados por los diferentes territorios que aludían a

una exclusión por parte de la planificación turística, y por lo tanto en dicha declaración se manifiesta literalmente el siguiente texto “En el interior de cada país la oferta turística no constituye un enclave aislado, sino que está vinculada a todos los demás sectores de la vida nacional” (OMT, 1980:9), lo cual comienza a desplazar esos modelos de planificación turística, que no incluyen a todo un territorio como un desarrollo económico; sino que se abre una puerta para romper esas brechas de la desigualdad social y los intereses políticos.

En 1989 se comienza vislumbrar una serie de definiciones del turismo comunitario como la siguiente “El turismo indígena es el turismo localizado en el territorio de la comunidad, con su carga cultural, controlado por la comuna” (Swain, 1989 en Zeppel, 2006: 85), y de esta última termina en la siguiente “ El Turismo es un instrumento para el fortalecimiento comunitario y asociativo; Participación: comunidad es propietaria, gestora, emprendedora de los emprendimientos turísticos; Turismo es actividad complementaria a otras actividades económicas practicadas; Distribución justa del beneficio y transparencia en el uso de los recursos; Valorización cultural y afirmación de la identidad; Relación de asociación e intercambio entre turista y comunidad; Cuestión agraria: el turismo ayuda en la lucha por la posesión de la tierra por la comunidad; Conservación y sostenibilidad ambiental, (Turisol, 2011 en Coutinho, Thomaz y Sampaio 2015: 38).

De tal manera el turismo comunitario se convierte en una opción de desarrollo equitativo y sostenible, que ayuda a generar a la comunidad de un territorio calidad de vida, a través de la protección de un territorio y resaltando su cultura y patrimonio. Las bases del turismo comunitario se remontan a casi los cuarenta años de existencia en conceptos generales, solo a través del tiempo y a la participación activa de las comunidades en los diferentes territorios rurales del mundo, han permitido forjar una planificación turística inclusiva y a su vez equitativa, para mejorar las condiciones de vida de cada población.



El turismo comunitario ha sido objeto de estudio de muchos investigadores y numerosos académicos, a través de diversos países, atravesando los 5 continentes, esto muestra su gran importancia para el desarrollo de los destinos y evidencia un más la potencialidad de las comunidades culturales de los países emergentes. Esto convierte a la cultura, el patrimonio y los recursos naturales como un motor al desarrollo socioeconómico de un destino.

El turismo comunitario aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985), en la cual, busca unificar un solo objetivo el control del territorio, bajo un sentido de pertenencia de la comunidad y de esta manera proporcionar beneficios que ayuden al desarrollo de la calidad de una nación y sus habitantes. Una de las definiciones más acertadas según López Guzmán y Sánchez Cañizares (2009<sup>a</sup>:89), el turismo comunitario es una actividad que “se fundamenta en la creación de productos turísticos, bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local”.

### **Complejidad y Turismo.**

El turismo es y será un campo de investigación desde la complejidad, vemos como un sin número de componentes se interrelacionan, para permitir su funcionalidad. Por tal razón comenzamos a ver el turismo y su relación con los sistemas complejos, en los cuales permiten relacionar las actividades turísticas en contextos económicos, socio-culturales y ambientales, no a partir de un conocimiento lineal, sino a partir de un conocimiento interdisciplinario en conjunto que apoye a las soluciones de las problemáticas actuales. El turismo contribuye como elemento integrador y complementario para el desarrollo local desde una perspectiva sostenible, el hablar de una problemática ambiental, es hablar de una influencia comunitaria, donde intervienen acontecimientos tanto económicos como sociales y culturales, es por eso que el turismo entra como un sistema complejo que refleja la articulación de los diferentes elementos anteriormente mencionados.

La crisis de la naturaleza, es derivada la sobrepoblación de las metrópolis, circunstancia que tiene mayor influencia en la problemática ambiental (Leff,2000.2004,2007; Novo 2002;

Morin, 2006), por tal razón se necesita un receso ambiental en todos los sistemas, desde la perspectiva del turismo se puede lograr una sustentabilidad eficaz, siempre y cuando observemos todos los elementos que integran los diferentes asentamientos humanos, tales como las dinámicas sociales y económicas de un territorio.

Al trabajar desde la complejidad, nos ayuda a explicar un poco mejor la realidad y los problemas que atravesamos, como una unidad compleja y que no se puede aislar para su estudio del ambiente donde se desarrolla, es necesario definir las, como subsistema natural y socio-cultural, en la cual la complejidad nos permite evolucionar a un pensamiento ligado a la reflexión.

Las diferentes teorías de los sistemas complejos van ligados a otros sistemas, que integran unas variables las cuales debemos estudiar en conjunto, cuando enfocamos al turismo en diferentes contextos territoriales, vemos la necesidad de un conocimiento del todo de dichas variables, como población economía y cultura, las actividades turísticas desde una perspectiva compleja articula la interdisciplinariedad a un conocimiento en conjunto y no lineal.

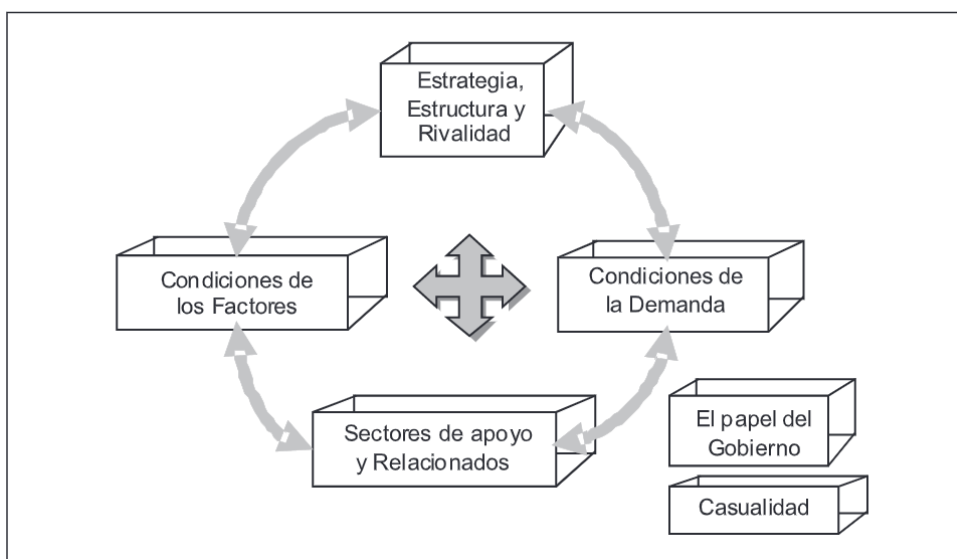
### **La Competitividad en los Destinos Turísticos.**

En primera estancia para adentrarnos en la competitividad, debemos definir la noción de su origen, es así como el padre de la economía Adam Smith la define “La Naturaleza y causa de la riqueza de las Naciones” (Smith, 1776), en la cual enfatiza en bajos costos, argumentando una libertad de mercado de manera eficiente, como la producción de un país podría satisfacer las necesidades de otros. Para Michael Porter (2002), “la competitividad es un proceso de generación y difusión de competencias, el cual depende no sólo de factores micro-económicos sino también de las capacidades que ofrece el territorio para facilitar las actividades económicas”, bajo estas premisas un territorio se convierte atractivo o competitivo cuando hay una integración de la visión, tanto físico, tecnológico, social y económico, que fortalezca el destino, para una propuesta de valor diferencial.

Los destinos turísticos se pueden convertir competitivos, cuando se tiene unos factores como recursos humanos, físicos, intelectuales, de capital y tecnológicos, en la cual se pueden dar algunas ventajas competitivas, que aporten al desarrollo de los destinos turísticos. Bajo el diamante competitivo de Michael Porter, (Figura. 1), en la cual relaciona el éxito de una empresa con una adecuada dotación de recursos básicos y avanzados. Para Porter la calidad y la innovación no hace parte del éxito de una empresa turística, pero si podemos decir que bajo las nuevas tendencias del mercado y los nuevos turistas que visitan los territorios rurales, buscan una experiencia única e inolvidable, que logre esa conexión con la naturaleza a través de una actividad vivencial, donde se pueda palpar y de gustar los diferentes recursos naturales y culturales de un destino rural.

*Figura 1*

*Diamante de competitividad.*



Fuente: Porter (1991).

Es así entonces, como la innovación y la tecnología se convierten en factores determinantes para la competitividad turística, para Crouch y Ritchie la competitividad de los destinos turísticos está ligada con la prosperidad de la comunidad, quienes son los principales beneficiarios. El diamante de competitividad turística, está dado a una estructura estratégica,

donde los factores dan unas condiciones a la demanda, apoyando los diferentes sectores relacionados del turismo, es por eso que el gobierno debe fortalecer los factores internos de un territorio, como la supra-infraestructura, los atractivos turísticos y realce del patrimonio cultural.

### **Turismo y liderazgo.**

Las bases del turismo comunitario, comienza con el liderazgo del capital humano existente en un territorio, es así como el liderazgo se define en un “conjunto de habilidades, técnicas y conocimientos que un individuo tiene para influir en la forma de ser de las personas o en un grupo de personas determinado, haciendo que este equipo trabaje con entusiasmo, en el logro de metas y objetivos mediante la motivación” Fischman, (2005), de acuerdo a estas habilidades cada líder, tendrá un reto de articular los diferentes factores que influyen en las actividades turísticas. El liderazgo fortalece la cohesión social y logra minimizar los impactos de turismo en un territorio, permiten que las actividades de los emprendedores turísticos crezcan de una manera sostenible en cada ambiente que se desarrolle.

Hoy en día hablar de liderazgo es hablar de empatía con la gente o con un equipo de trabajo, aquellas habilidades blandas que todo ser humano debe poseer para el desempeño empresarial, son justamente las que apoyan un mejor desempeño en las actividades turísticas. Por otro lado, la actitud juega un papel muy importante, se dice que la actitud es la que nos define cuando nos enfrentamos a las adversidades de la vida, es por eso que la actitud es la fuente de motivación en todos los aspectos, como laborales y empresariales. La actitud nos permite desarrollar todo nuestro talento en los ámbitos turísticos, es así que cuando pretendemos elaborar una guía de turismo, nos llevara un determinado tiempo con el fin de estructurarla y ponerla al servicio del turista.

Un líder se diferencia por su comunicación asertiva, el liderazgo en el ámbito empresarial turístico, necesita integrar la comunidad e impulsarla a desarrollo sostenible y equitativo y todo esto se logra, con una comunicación activa e inclusiva que de una dirección hacia los objetivos que se quieran lograr, contar con un conocimiento mínimo de la vocación de

los territorios y articular de esta manera las potencialidades que rodean los atractivos turísticos. El liderazgo es el conocimiento profundo de una problemática, es hacer el buen uso del conocimiento y aplicarlo en el recurso humano, para que se convierta productivo en aras de mejorar la calidad de vida, generando a su vez ingresos justos y con la participación de toda la comunidad. Otra de las herramientas para resaltar en el liderazgo, es el trabajo en equipo, desde hace décadas las organizaciones, buscan trabajar en equipo para lograr resultados eficaces, es así que por medio del trabajo en equipo integra a toda una comunidad, para trabajar en una sola dirección que permita la participación de una comunidad, bajo el conocimiento ancestral y cultural de cada territorio.

### **Potencialidades del turismo Comunitario.**

El turismo de base comunitaria se venido convirtiendo es uno de los segmentos fundamentales del ocio, entendiéndose ocio, como la porción de tiempo libre que se emplea en determinadas actividades a ocupaciones para descansar, recrearse, informarse y formarse (Gil,2003). El turismo establece un proceso de interacción de varios actores entre los entes públicos y privados, además de atractivos turísticos con espacios encargados de representar la cultura y las dinámicas sociales que los rodean. Uno de los principales enfoques del turismo es la generación de rentabilidad económica, social y ambiental al ofrecer aquello que buscan los consumidores (Benayas, 1994), aquellos que buscan experiencias vivenciales al lado de una comunidad, de acuerdo a cada uno de los intereses individuales. El turismo no debe ser percibido en sí mismo como una solución a los problemas del subdesarrollo, ni como la fuerza destructiva que ineludiblemente arrasa con la diversidad y la identidad de los pueblos, sino más bien como una alternativa de desarrollo local (Monreal 2022), sino más bien es una herramienta de alternativa local, que integra el ambiente y el medio social, enfocado en un modelo, para salvaguardar la cultura y la preservación de los recursos naturales.

El (TC) ha sido y será un fenómeno que ha evolucionado a tara vez del tiempo, lo que antes veíamos como turismo, como viajar a la playa y estar en los hoteles más lujosos del

mundo, ha venido cambiando, la competitividad de los destinos turísticos, han ampliado su abanico de opciones, hoy en día hablamos de un turismo tradicional y turismo alternativo en la tabla No 1 observamos las dos grandes modalidades que propone Ivanova e Ibáñez (2012 y SECTUR (2007).

**Tabla No 1**

*Modalidades, categorías y actividades turísticas*

<b>Modalidad</b>	<b>Categoría</b>	<b>Actividad</b>
Turismo tradicional	Sol y Playa	Visitas aglomeradas en playas Esquí, paseos en moto y actividades acuáticas en complejos turísticos
	Actividades culturales en grandes ciudades	Visitas a sitios históricos en grandes ciudades, eventos musicales, concursos o ferias.
	Actividades en lugares de lujosa infraestructura	Disfrute y visitas a restaurantes lujosos y discotecas y casinos anexos, entre otros.
Turismo alternativo	Ecoturismo	Talleres de educación ambiental, senderismo interpretativo, observación sideral de flora y fauna, de ecosistemas, geológica y de atractivos naturales.
	Turismo de aventura	Montañismo, rappel, cabalgata, escalada, espeleísmo, ciclismo de montaña, caminata.
	Turismo rural	Talleres artesanales y disfrute gastronómico, ecoarqueología, agroturismo, medicina tradicional, fotografía rural, aprendizaje de dialectos, vivencias místicas.

Nota: Retomado de Ivanova e Ibáñez (2012) y SECTUR (2007)

Con respecto a la tabla el turismo comunitario se cataloga, en un turismo alternativo en la cual promueve las potencialidades de un territorio específico, como el patrimonio material e inmaterial, el respeto y la conservación a hacia la naturaleza, en la cual, el único protagonista es la comunidad, para Palomino, Gasca y López (2016), “El turismo comunitario es una actividad anclada a los territorios debido a los valores ambientales, el entorno paisajístico y el patrimonio cultural que estos proveen para llevar a cabo distintas actividades relacionadas al ocio, el descanso y la recreación”, es así como el turismo de base comunitario se convierte en esa alternativa disruptiva para un eje económico y socio –cultural, con llevando a la equidad y el trabajo decente en un destino.

Hoy en día el turismo comunitario, nos muestra un panorama sostenible a muchas comunidades del mundo, en especial en aquellos países de Latinoamérica, como México, Ecuador y Costa Rica, con innumerables atractivos turísticos que logran potencializar a sus comunidades y fortalecer la cultura empoderando a sus habitantes de un territorio, es así como el turismo comunitario es enfocado a procesos de emprendimientos participativos que apoyen la generación de empleo e ingresos que consoliden al destino, a través de productos turísticos diferenciados. En Colombia existen 52 iniciativas de turismo comunitario, en los 10 corredores departamentales a nivel nacional (MINTIC 2018), esto quiere decir que, desde los contextos colombianos, ya se están desarrollando y fortaleciendo iniciativas de esta clase turismo, en la cual, aporta un valor económico y socio-cultural a las diferentes comunidades excluidas durante mucho tiempo y a su vez aportando a la construcción de la paz.

El turismo comunitario es una opción de turismo, que Colombia puede aprovechar, ya que cuenta una biodiversidad única en el mundo, un país pluricultural que atrae mucha demanda internacional y que, bajo la vocación de sus diferentes territorios, ayudan ampliar un abanico de opciones para disfrutar una de las mejores estadías, al lado de la majestuosidad de la naturaleza y aportando al medio ambiente. En la siguiente tabla el veremos una de las investigaciones del (TC) en Colombia y como ha venido avanzando.

## Tabla No 2

### *Investigaciones de turismo comunitario en Colombia*

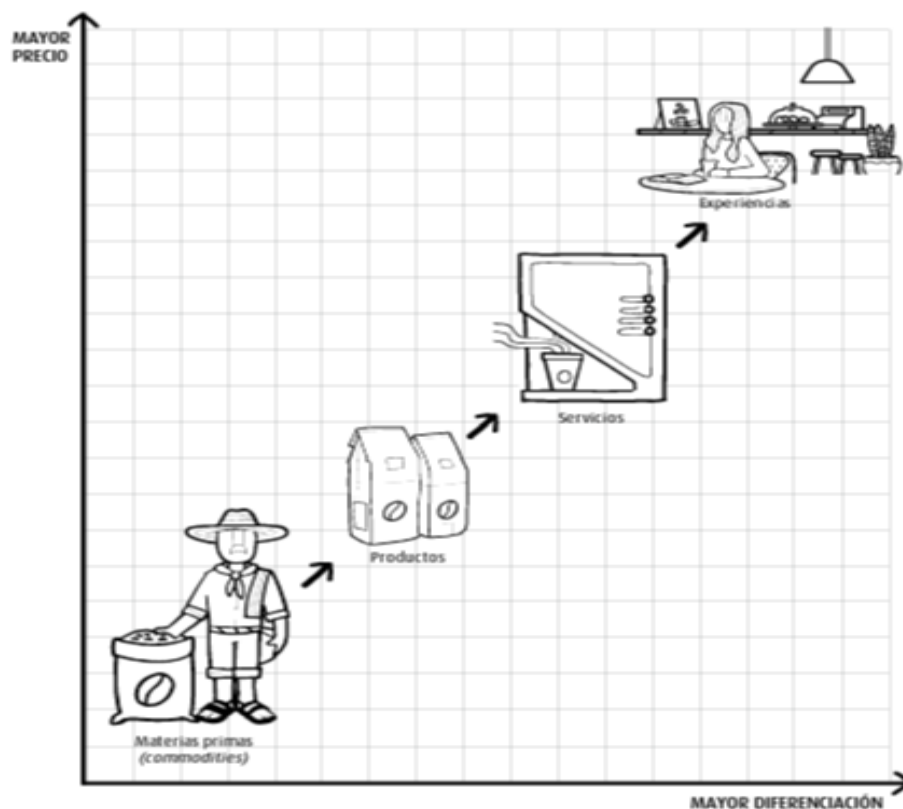
Investigación	Hallazgos
Colombia. (Madridejos, 2016; Huertas, 2015)	<p>El TC ha sensibilizado para identificar entornos en riesgo, proteger y preservar bienes naturales, promover la movilización ciudadana, la asociatividad, el empoderamiento territorial, los planes de manejo y actividades de protección, la preservación cultural, el apoyo gubernamental y académico, la dignificación de la vida campesina, la capacitación y la consolidación de rutas turísticas; en otras palabras, es positivo como opción de “Buen Vivir”, rescate de la cultura y preservación de vida. La cultura es fundamental como una propuesta de innovación social y construcción de la paz, viendo el turismo como un medio y no como el fin.</p> <p>Requiere planificación territorial con enfoque multisectorial de actividades turísticas y del futuro deseado por todos (visión a corto, mediano y largo plazo del territorio; cooperatividad, participación, desarrollo Humano Sostenible). Además, en la normatividad colombiana no hay normas específicas y especializadas para regular este tipo de iniciativas, no se ha producido un relevo generacional efectivo y es lento el avance en el desarrollo de rutas bilingües para atender al visitante extranjero.</p>

## Economía de la experiencia.

Para el (TC) una experiencia es el alma de un producto turístico, es así que cuando hablamos de una experiencia vivencial en un destino, esto corresponde a una genuina intención al consumo de productos y servicios, pero de una manera sostenible, se trata de la economía de la experiencia (Pine y Gilmore, 1998), una nueva modalidad de economía. Como aumentar el valor de nuestras experiencias, es uno de los retos de la industria del turismo, la experiencia representa una oportunidad de agregar valor y diferenciación a los productos. En la (figura No 2), mostramos como ejemplo el nivel de una experiencia en el producto como el café, tal es así, como podemos apreciar, la cadena de valor que se articula en este aspecto, donde juegan muchos factores, como proveedores, materia prima, empaques, espacios y servicio al cliente.

### Figura No 2

#### *Experiencia del Café*





Nota: Tomado del Libro Manual de Experiencias turísticas, pág. 11

La economía de la experiencia es la tendencia del nuevo mercado turístico, por eso los destinos rurales tienen un abanico de opciones, para generar diferentes alternativas, que puedan armonizar a través de las actividades turísticas, una conexión única entre el turista, la naturaleza, la cultura y el medio ambiente. Actualmente, la competencia entre los destinos es mayor, y los usuarios exigen vivencias novedosas, “Es posible que la tendencia más recurrente y significativa en el mundo actual sea la demanda de ‘viajes experienciales’, específicamente orientados a transmitir la idea de un turismo más inmersivo, local, auténtico, aventurero y/o activo” (Peak Adventure Travel Group y Skift Team) (2014, p. 7). Hoy en día es indispensable la calidad de las experiencias turísticas en la industria del turismo, para diseñar una experiencia turística, debemos tener en cuenta, nuestro público objetivo, tratando de configurar las actividades turísticas a satisfacer preferencias y necesidades, o bien abriéndola a otros segmentos de mercado que no están tendiente hoy, diferenciar y dar un mayor valor al producto, a un diseño específico de experiencia, un guionaje que enseñe, un servicio único en la atención al cliente, una comunidad dispuesta a compartir sus valores culturales para generar inclusión e integridad, flexibilizar la oferta de valor permitiendo alternativas que ayuden a enfrentar diversos escenarios, clima, tamaño y composición del grupo de viaje.

Lo anterior permite que los beneficios del turismo se vean reflejados, en una mayor satisfacción y recordación en los visitantes, mayores ingresos, considerando que, si definimos una buena experiencia turística, los costos pueden ser favorables y podremos cobrar más por la experiencia. Es así como las experiencias memorables, permiten fidelizar un destino turístico, que cada una de las variables que influyen en el turismo deben estar articuladas desde un principio, para generar valor y de esta manera permitiendo un desarrollo económico tanto equitativo como solidario en cada uno de los territorios.

Es así entonces como el turismo de base comunitaria, articula todos los eslabones de la cadena de valor de un destino turístico, desde los conceptos epistemológicos de turismo hasta

la estructuración de una experiencia vivencial, el turismo de base comunitaria mantiene vivo y con orgullo un territorio y su patrimonio, fortalece la cultura desde todos sus aspectos, es inclusivo en su desarrollo económico y social, y de esta manera construye la equidad con un trabajo justo, haciendo la cotidianeidad de las comunidades rurales y permitiendo que se integre el estado, la empresa y la academia, para construir sostenibilidad.

## Conclusiones

Hoy vemos como el turismo de base comunitaria, avanza en un gran eslabón de la economía mundial, bajo las definiciones epistemológicas y complejas de un sistema que hace parte de un todo, que integra las diferentes variables y factores que rodean el desarrollo socio-cultural, económico y ambiental, que desde una perspectiva sostenible, es una herramienta que apoya y fortalece a todas las comunidades, ya se han rurales o urbanas, sin distinción de raza o credo, solo enaltece y se enfoca bajo unas habilidades innatas de cualquier cultura, donde permite el desarrollo de actividades diarias de un territorio y a su vez mostrando al mundo con armonía y generando una experiencia única, que la convierte memorable, porque más allá de percibir un ingreso para el sustento de una comunidad, es el sentido de pertenencia y el arraigo cultural, que hace que esta clase de modelo de negocio, se convierta en la cadena valor más integral que un destino turístico puede percibir. Así el turismo comunitario es una opción de desarrollo equitativo y sostenible, donde cualquier territorio puede mejorar su calidad de vida y proteger su patrimonio, como estrategia de conservación de la naturaleza y protección de la cultura.

## Referencias

- Aldecua, M. J. F. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo? (Ensayo). *El Periplo Sustentable*, (20), 31-74.
- C. González, R., y D. Mendieta, M. (2009). REFLEXIONES SOBRE LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LA COMPETITIVIDAD DE DESTINOS TURÍSTICOS. *Cuadernos de Turismo*, (23), 111–128. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70201>
- Cabanilla, E, (2020). Turismo y desarrollo rural Realidades diversas y propuestas sostenibles desde América Latina. Ulearn.  
<file:///C:/Users/Jorge%20Ivan%20Jimenez/Downloads/TURISMOYDESARROLLORURAL.REALIDADESDIVERSASYPROPUESTASSOSTENIBLESDESEAMRICALATINA.pdf>
- Dannenber, P., & Kulke, E. (2015). *Economic Development in Rural Areas: Functional and Multifunctional Approaches* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315578705>
- Espino Vargas, P. y González Espino, D. (2015). Turismo Liderazgo y motivación, Universidad Autónoma del Peru.  
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/322/Turismo%20Liderazgo%20%20Motivacion.pdf?sequence=1&isAllowed=
- Guaján Muenala, D. D., y Menoscal Ponce, D. J. (2018-10). Análisis del manejo de la economía social y solidaria para el beneficio del turismo comunitario en la provincia del Guayas. Tesis. Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/35142>
- Huertas, N . (2015). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso montes de maría. Universidad de Girona.  
<http://hdl.handle.net/10803/378657>

- Maldonado, C. (2007). Fortaleciendo redes de turismo comunitario. Revista local. globo. Centro Internacional de Formación (CIF) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), 4, 1-8.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2012). Lineamientos de política, para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/programas-de-turismo-comunitario>.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, (2012). Lineamientos de política, para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/programas-de-turismo-comunitario>
- Orgaz Agüera, Francisco, (2013). El turismo comunitario, como herramienta, para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados, <https://www.redalyc.org/pdf/181/18128245006.pdf>
- Palmas Castrejón, Daniela , y Gutiérrez Cedillo, Jesús Gastón , y Cruz Jiménez, Graciela , y Serrano-Barquín, Rocío del C. (2011). ENFOQUES TEÓRICOS PARA APLICACIONES CONCRETAS: COMPLEJIDAD Y TURISMO. Gestión Turística, (15),99-125.[fecha de Consulta 6 de Junio de 2022]. ISSN: 0717-1811. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223318904005>
- Roberts, L., Hall, D., y Morag, M. (Eds.). (2004). New Directions in Rural Tourism (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315248097>
- Servicio Nacional de Turismo SENARTUR. (s.f). Manual de Diseño de Experiencias turísticas. Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Verde LTDA. MANUAL DE DISEÑO Experiencias Turísticas - Sernatur<https://www.sernatur.cl>