

*ACERCAMIENTO A LA GLOBALIZACIÓN EMPRESARIAL Y  
TRANSFORMACIÓN DE LAS PYMES EN COLOMBIA DURANTE LA  
PANDEMIA.*

Diego Alejandro Gómez Mesa

Tutor:

Renzo Chávez

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
PROGRAMA DE RELACIONES  
INTERNACIONALES Y ESTUDIOS  
POLÍTICOS  
CURSO INTERNACIONAL

**Bogotá, Colombia**

**Agosto, 2022**

## **Resumen**

El objetivo central del presente ensayo es mostrar el impacto de la pandemia COVID- 19 sobre las pequeñas y medianas empresas colombianas y sus posibilidades, mediante un proceso de globalización acompañado de la transformación digital, como herramienta en la búsqueda de la sostenibilidad de las empresas colombianas que contribuyen a el crecimiento económico y a la competitividad del mercado internacional. Lo anterior, permitiendo que la digitalización siga acrecentando el volumen de las ventas y el comercio internacional, mostrando un carácter decisivo e importante para la economía colombiana y de las pymes en la actualidad, así mismo identificando la importancia de las pymes en la digitalización, globalización y exportación en Colombia. Por ultimo este trabajo y tema surge como producto del curso internacional llamado Misión internacional en Gerencia de Proyectos y Pensamiento Estratégico.

## **Introducción**

Particularmente en Latinoamérica el proceso de la globalización se ha visto afectada por los factores de la complejidad en las relaciones entre países, por la mayor competitividad en el mercado del mundo y la <sup>1</sup> “dificultad de los tratados internacionales que han permitido que a lo largo del tiempo se vean favorecidas las empresas trasnacionales, lo que lleva a una profunda desigualdad económica entre las sociedades existentes” (Sánchez, J. 2021) además lo que permite que no haya un flujo de comercialización en el país, ya que los diferentes tratados limitan el desarrollo económico comercial debido a las diferentes restricciones arancelarias que tienen los país. Por otro lado, la pandemia vino acrecentar aún más esas deficiencias ya que muchos países latinoamericanos cayeron en la <sup>2</sup> “crisis alimentaria, energética y financiera que evidentemente afecto a millones de personas” (ONU, 2022) acompañado del desplome logístico por el COVID-19 de las exportaciones en América Latina y del Caribe, un contexto

---

<sup>1</sup> Sánchez, J. Universidad de América. Los TIC y la economía Colombiana, 2018. Tomado de [https://www.uamerica.edu.co/programas-academicos/posgrado/gerencia\\_empresas/los-tlc-y-la-economia-colombiana/](https://www.uamerica.edu.co/programas-academicos/posgrado/gerencia_empresas/los-tlc-y-la-economia-colombiana/).

<sup>2</sup> ONU, 2022. “La crisis alimentaria afectará a millones de personas en Latinoamérica” Tomado de <https://www.vozdeamerica.com/a/crisis-alimentaria-afectara-a-millones-de-personas-en-latinoamerica-provocara-mas-migracion/6617483.html>

donde el debilitamiento del comercio mundial supero <sup>3</sup> “la crisis financiera del 2008-2009, debido a la interrupción de las actividades productivas en todo el mundo” (*Ocampo, A. 2020*).

Por otro lado, la reducción de bienes y servicios en los países de gran potencia económica, <sup>4</sup> “registran una contracción igual desde la Segunda Guerra Mundial, donde afecto a las exportaciones e importaciones de aquellos países que son dependientes de estas dinámicas” (*Cepal, 2021*). Es por ello, que el sector empresarial específicamente en Colombia, debía desempeñar un papel clave en las estrategias de salida de la crisis, por medio de lo que sería la digitalización, lo que conlleva a que las empresas más afectadas por la coyuntura, deban de adoptar nuevas dinámicas de comercialización que hacen parte del mundo de lo digital. Así mismo demostrar que las debilidades que puede mostrar la globalización en el sector empresarial, se puede convertir en fortaleza mediante el proceso de la digitalización, es por eso que este ensayo lleva a cuestionar ¿Qué posibles impactos tiene la pandemia en el proceso de globalización de las Pymes en Colombia? ya que en el país <sup>5</sup> “representan el 90% del sector empresarial del país y que además producen el 30% del PIB y emplean a más del 80% de personas en Colombia” (*Min tic. 2020 y APPCE, revista semana. 2021*). La actual crisis está teniendo consecuencias internas y externas en la medida que afecta a la actividad económica y, por ende en las condiciones vinculadas a un descenso de la inversión en el país. Así mismo, la marca de incertidumbre causada por la pandemia fue necesario para que las pequeñas y medianas empresas (pymes) adaptaran rápidamente cambios en su relación con los consumidores y la importancia del comercio electrónico como instrumento esencial en la reactivación económica.

## **Desarrollo**

### **1. El camino de la globalización en Colombia**

---

<sup>3</sup> Ocampo, A. 2020. “Impactos de la crisis financiera mundial sobre América Latina”. Tomado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11269/1/097009032\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11269/1/097009032_es.pdf)

<sup>4</sup> Prebisch, R. 2012 “El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas” . Tomado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40010/prebisch\\_desarrollo\\_problemas.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40010/prebisch_desarrollo_problemas.pdf)

<sup>5</sup> Mintrabajo “MyPYmes representan”, (2019). Tomado de <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>

El uso del término de la globalización consiste en la creciente tecnología e interdependencia que ha facilitado la transacción de los mercados que va más allá de las fronteras nacionales, transformando sociedades económicas y políticas que dan un carácter global. Que durante siglos ha operado en toda la actividad económica en el ser humano y en que, en la actualidad gracias a la globalización, se puede tener mayor acceso a las importaciones más baratas con mercados de exportación más amplias.

En Colombia el presidente López Michelsen en 1975 <sup>6</sup> “realizo la primera apertura económica para las importaciones de bienes, dando paso a lo que sería la globalización, promoviendo entradas de capital de inversión extranjera” (Beltrán, l. 2009.) promoviendo una nueva era y cambio en las actividades como la minería, la manufactura y la agricultura impulsando la participación de nuevos mercados en otros países y el desarrollo en materia de movilidad de transporte y finanzas, impulsando un amplio margen de modernización en el país. El desarrollo del estado colombiano y la llegada de la globalización a lo largo del tiempo, ha producido el deber de establecer estrategias que le permitieron instaurar tratados o políticas comerciales para facilitar la inversión y el comercio internacional, por lo cual <sup>7</sup>“cuenta con 17 acuerdos comerciales, en los que se incluye el tratado de libre comercio y acuerdos de alcance parcial” (min comercio, 2017). <sup>8</sup>“La globalización genero impacto sobre las aspiraciones y expectativas de los habitantes del país” (Rojas. A. 2017) No solamente generando un cambio en la competitividad empresarial sino en los factores de producción. Sin embargo, resulta indispensable mencionar que la competencia global que genera la globalización para Colombia se tornaba cada vez más difícil debido a que las empresas, organizaciones incluso para los trabajadores individuales se complicara más debido a que el grupo simplemente se ha ampliado, teniendo en cuenta que para muchos países resultaba más fácil adquirir productos o

---

<sup>6</sup> Beltran, L. 2009. “20 años después del proceso de apertura económica: mas mercados con poca diversificación exportadora”. Tomado de: <https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/ceye/article/view/243>

<sup>7</sup> Mincomercio. “Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia.” (2017). Tomado de: [https://www.tlc.gov.co/temas-de-interes/informe-sobre-el-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/ley-1868-informe-tlcs-2021-congreso.aspx#:~:text=A%20la%20fecha%2C%20Colombia%20cuenta,Canad%C3%A1%20\(2011\)%2C%20EEUU.](https://www.tlc.gov.co/temas-de-interes/informe-sobre-el-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/ley-1868-informe-tlcs-2021-congreso.aspx#:~:text=A%20la%20fecha%2C%20Colombia%20cuenta,Canad%C3%A1%20(2011)%2C%20EEUU.)

<sup>8</sup> Rojas. A. (2017). “Efectos de la globalización en el desarrollo económico de Colombia en el periodo 2010-2015”. Tomado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16684/RojasCarrascalAuraCristina2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

servicios más baratos y sencillos de llegar a su destino que incluir materia prima por parte de Colombia, sin desconocer que la oportunidad de la globalización le permitió a la economía Colombiana expandirse, esto se debe a que el patrón de comportamiento que genera la globalización es cada vez más constante y nueva desarrollando para el mundo actual herramientas que sean más comerciantes con un rendimiento más alto en el extranjero que en el país origen, debido a que <sup>9</sup>“la inversión extranjera suele estar acompañada por actualizaciones tecnológicas modernas y de conocimientos técnicos” (*university central of florida, 2022*) que contribuyen significativamente a la economía alrededor del mundo y que así mismo reduce los efectos de conflictividad en las naciones.

## **2. Las PYMES y la globalización en Colombia**

La creación de las micro y medianas empresas en Colombia han tenido un impacto en el sector económico ya que genera empleo y capacitación del capital de trabajo, desarrollo e innovación tecnológica que en Colombia son esenciales para el avance financiero del país. En el 2021 en Colombia <sup>10</sup> “*existen 2.540.953 micro, pequeñas y medianas empresas que representan el 90% de las empresas en el país y que el 30% produce del PIB según datos de la Asociación de pymes, microempresas y emprendimientos para el comercio electrónico*” (*Arango. A 2021*).

Así mismo Según Guillermo Westreicher economista de la universidad peruana menciona que <sup>11</sup> “*las Pymes son esenciales para el avance económico porque impulsa el desarrollo y el efecto positivo de comportamiento con un bajo volumen de trabajadores y de negocios en comparación con las grandes empresas*” (*Cepal, 2022*). Actualmente en Colombia, las empresas pymes <sup>12</sup> “*representan alrededor del 80% del empleo del país*” (*datocredito, 2022*) lo que significa que son agentes importantes en el mercado económico de Colombia.

---

<sup>9</sup> Bulfquin. D. (2022). “Globalización para las empresas”. Tomado de la presentación: [file:///C:/Users/User/Downloads/Globalizacion%20para%20las%20Empresas%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Globalizacion%20para%20las%20Empresas%20(1).pdf)

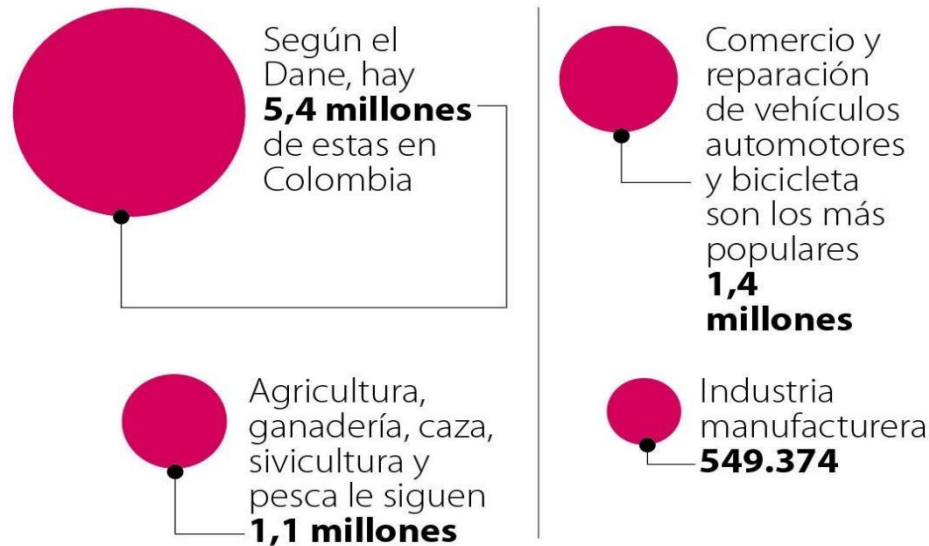
<sup>10</sup> Arango. A. (2021). “MiPymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia”. Tomado de: <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>

<sup>11</sup> Cepal. “Acerca de Microempresas y Pymes”. Tomado de: <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>

<sup>12</sup> Datocredito. (2022). “¿Qué importancia tienen las Pymes en el crecimiento de un país y cómo emprender?”. Recuperado en: <https://www.datacreditoempresas.com.co/blog-datacredito-empresas/que-importancia-tienen-las-pymes-en-el-crecimiento-de-un-pais-y-como-emprender/>

<sup>13</sup>(véase en el gráfico)

## LAS PYME EN COLOMBIA



Fuente: Sondeo LR Gráfico: LR-GR

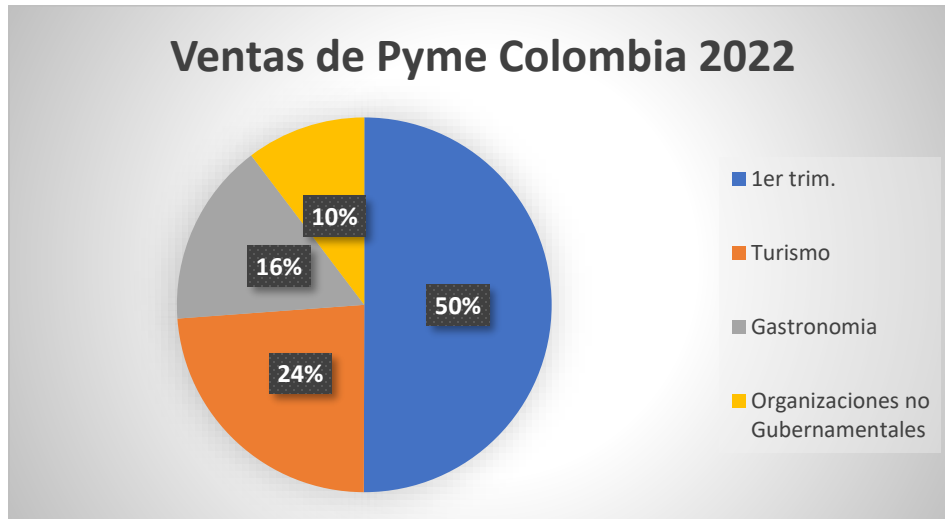
<sup>14</sup> “La creación de empresas en Colombia del año pasado han venido recuperándose desde finales del tercer trimestre” (Asmar S. 2021). Asimismo, se registra una reactivación económica del país a pesar de la pandemia lo cual se puede evidenciar un conjunto de unidades productivas en el sector de comercio, agricultura e industria, además pese a la pandemia<sup>15</sup> los primeros tres meses del año se han creado 96.035 micronegocios es decir 93 por día” (LR, 2021) lo que evidentemente genera que las micro, pequeñas y medianas empresas sigan creciendo y con ello su capital e inversión.

<sup>13</sup> L.R. (2021). Gráfico tomado de: <https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461>

<sup>14</sup> Asmar. S (2021). “En Colombia se crean un total de 93 micronegocios diarios en el comienzo de 2021”. Tomado de: <https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461>

<sup>15</sup> L.R. (2021). “En Colombia se crean un total de 93 micronegocios diarios en el comienzo de 2021”. Tomado de: <https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461>

(véase en el gráfico)



Elaboración propia. Fuente: Sondeo LR

En el 2022 en Colombia en el primer trimestre la economía aumento hasta un 50% favorecido por los sectores de turismo, gastronomía y organizaciones no gubernamentales. <sup>16</sup>“Colombia es el cuarto país de Latinoamérica donde las micro, pequeñas y medianas empresas crecieron por encima del promedio con un aumento de casi el 50% de ventas, luego de sufrir una caída de ventas en el año 2020, las micro, pequeñas y medianas empresas siguen avanzando en el proceso de la reactivación económica, cifras que evidentemente son favorecidas en el sector económico del país” (LR, 2022). En el marco económico se evidencia que los emprendedores de micro, pequeñas y medianas empresas utilizan herramientas de optimismo para seguir emprendiendo de la mano de la transformación digital la cual es una oportunidad para continuar creciendo más latente y seguir digitalizando sus procesos en Colombia en el 2022.

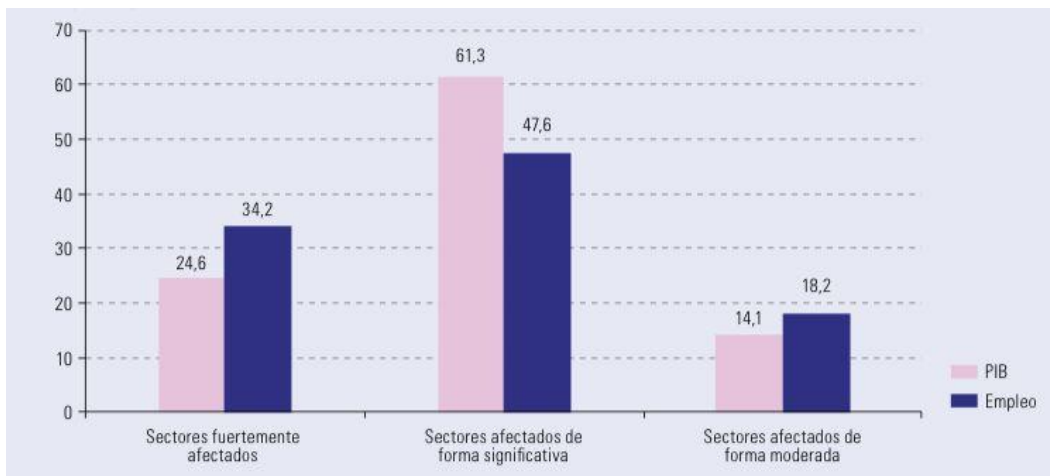
### **3. Impacto de la pandemia en las empresas a nivel mundial**

El sector empresarial ha tenido grandes impactos en su productividad gracias a la crisis económica generada por el COVID- 19, con consecuencias económicas asociadas a la oferta y

<sup>16</sup> L.R. (2022). “En un 63% crecieron las ventas de Mipyme colombianas en el primer trimestre de 2022”. Tomado de: <https://www.larepublica.co/empresas/en-un-63-crecieron-las-ventas-de-mipyme-colombianas-en-el-primer-trimestre-de-2022-3342708>

demanda con intensidades bajas en la productividad laboral, <sup>17</sup>“donde la única manera de controlar la prevención de este virus, fue mediante la reducción de los contactos sociales y las medidas que alteraron la actividad económica del mundo” (CEPAL, 2020). La interrupción de muchas actividades empresariales ha provocado también problemas en la provisión de insumos importados por las grandes empresas que han tenido que reducir <sup>18</sup> “los ingresos de los consumidores acompañado de una gran incertidumbre, hasta redundar en la caída del consumo y cambios en los patrones de este mismo, con efectos que gracias a la crisis alteró la actividad económica y que se vio evidenciado en los productos más significativos como; la minería, electricidad, gas, agua, construcción y materiales para la construcción” (Cepal. 2014). etc. Y que así mismo según la *comisión económica para América latina* <sup>19</sup>“estima que un 34,2% del empleo formal corresponde a sectores más fuertemente afectados por la pandemia. Mas aun, menos de la quinta parte del empleo y del PIB se genero en sectores que serían afectados solo de forma moderada” (CEPAL, 2020).

(véase en el gráfico)



<sup>17</sup> Cepal. (2020). “La única opción estratégica en el mediano plazo para mitigar los efectos del COVID-19 en la región es avanzar hacia un nuevo modelo de desarrollo a través de una mayor integración”. Tomado de: <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-unica-opcion-estrategica-mediano-plazo-mitigar-efectos-covid-19-la-region-es-avanzar>

<sup>18</sup> Cepal. (2014) “Inestabilidad y desigualdad La vulnerabilidad del crecimiento en América Latina y el Caribe”. Tomado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37042/1/S201483\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37042/1/S201483_es.pdf).

<sup>19</sup> Comisión económica para América Latina. (2020). “Datos y estadísticas”. Tomado de: <https://www.cepal.org/es/datos-y-estadisticas#:~:text=La%20CEPAL%20ha%20desarrollado%20diversos,divisiones%20responsables%20de%20los%20mismos.>



*Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información oficial.*

En este contexto, la importancia estratégica en el proceso de crecimiento económico y el cambio en la productividad.<sup>20</sup> “se requiere en modificar las políticas mediante incentivos de los que prevalecen en la actualidad para que las empresas privadas y públicas, realicen las inversiones necesarias para diversificar la actividad económica, y garantizar un proceso continuo y estable de crecimiento, en los procesos de digitalización-información para crear menos debilidades que se han acumulado durante décadas” (Conpes, 2021).<sup>21</sup> “Así mismo es importante mencionar que la actividad de ingresos en línea en Colombia aumento hasta un 44%, lo que indica que hay una buena probabilidad de que esta tendencia continúe en el mundo y sigan causando impacto a lo largo del tiempo” (Progress, 2021).

Los efectos de la pandemia en la estructura empresarial se han visto fuertemente evidenciado y golpeado por la actual coyuntura, lo que permite que ahora el mundo gracias a la globalización, el intercambio de bienes y servicios parezca ser un deporte ya que hoy en día el mercado exige más, es más crítico y más conocedor para competir y adaptarse a las necesidades empresariales que tiene el mundo en la actualidad.

#### **4. Digitalización y empresas**

La digitalización empresarial busca herramientas que permite que hoy en día la información sea más rápida y más accesible desde cualquier lugar,<sup>22</sup> “la importancia en cambiar la mentalidad de negocio, información y emplear funciones exponenciales significa, en primer paso la confianza lo que lleva que como empresa se deba de crear estrategias de contenido, ya sea para cualquier tipo de mecanismo basado en información para luego ser generador de negocio e innovador comercial, ya que la aceleración de los procesos de transformación digital

---

<sup>20</sup> Conpes. (2021). “Política para la reactivación, la repotenciación y el crecimiento sostenible e incluyente: nuevo compromiso por el futuro de Colombia”. Tomado de:

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4023.pdf>

<sup>21</sup> Progress. (2021). “La creciente importancia del comercio electrónico durante COVID-19 y los beneficios de la venta en línea”. Tomado de: <https://www.progress.com/amp/es/the-growing-importance-of-ecommerce-in-a-post-covid-19-world/K0ZYSFc5a045Y3N1VVBGWVI3TjAzWnp0cmRNPQ2>

<sup>22</sup> Muñoz. C. (2022). “The nomeg model”. Tomado de:

[https://thenomegmodel.com/?gclid=Cj0KCQjwxb2XBhDBARIsAOjDZ37AP2JEC7ZJEigTBqkBosta\\_UYyZ68HoyFg08V0hj3I6nYc4lDbJx8aAsC4EALw\\_wcB&ref=B71084880X](https://thenomegmodel.com/?gclid=Cj0KCQjwxb2XBhDBARIsAOjDZ37AP2JEC7ZJEigTBqkBosta_UYyZ68HoyFg08V0hj3I6nYc4lDbJx8aAsC4EALw_wcB&ref=B71084880X)

en el desarrollo de la tecnología hace que las empresas u organizaciones sean más competitivas en el mercado, la venta exponencial así mismo permite que la información básica sea presentada a diferentes sectores lo que lleva a que no haya ningún tipo limitación ya que la transición a lo digital permite industrializar la gestión de conocimiento en un aprovechamiento que consiste que los datos de negocio se le un valor especial a los productos y servicios que ofrece cada empresa ” según *Carlos Muñoz* lo que significa que las empresas se distingan por su competencia para luego ser visualizado por la gente.

El proceso de digitalización en las empresas permite que haya una mejor imagen de rendimiento que consiste en seguir aumentando las probabilidades de satisfacción para el cliente, lo que lleva a que las actividades sean fácilmente orientadas para evitar posibles obstáculos. Así mismo va de la mano la comunicación <sup>23</sup>“lo que lleva a que las herramientas de mensajería sean un factor importante para la empresa para contactar con los socios, proveedores desde cualquier lugar que se encuentre” lo que lleva a que en la actualidad los procesos de digitalización se conviertan en tendencia y que necesariamente repercute en la realidad de la empresa.” (*Hays Working, 2019*). Por otro lado, este proceso permite que la comercialización se expanda para cualquier lado del mundo y que como empresa permita que de los productos se obtengan de una manera más fácil, permitiendo que tanto como el proveedor como el cliente obtengan una oportunidad de éxito.

En Colombia, los modelos de negocio de las empresas como la automatización digital de los procesos mejoraran la productividad económica del país, que sirvió principalmente para asimilar el concepto de transformación digital hoy en día según *Juan José de la Torre*, comentarista de la revista semana menciona que, <sup>24</sup>“***muchas empresas en Colombia siguen haciendo digitalización ya que solo apuntan a la incorporación de tecnología, con el objetivo de lograr un mejor alcance operacional***” (*Semana, 2022*.) Lo que significa que gracias a la digitalización se puedan reducir pérdida de costos de operación para la implementación de un sistema de operabilidad que sea funcional. No obstante la transformación digital muestra

---

<sup>23</sup> Hays working for your tomorrow. (2019). “5 Beneficios de la digitalización en las compañías”. Tomado de: <https://www.hays.cl/it/blog/-/blogs/beneficios-de-la-digitalizacion-en-las-empresas>

<sup>24</sup> Revista Semana. (2022). “Digitalización en las empresas colombianas, ¿qué tanto se ha avanzado?”. Tomado de: <https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/digitalizacion-en-las-empresas-colombianas-que-tanto-se-ha-avanzado/202200/>.

grandes desafíos para el sector empresarial, en Colombia según el *Índice de madurez digital* <sup>25</sup>“*las pymes promediaron un 37,1 por ciento en el 2021 de madurez digital*” ( cesa, 2022) lo que permite que respectivamente con las grandes empresas deje un nivel medio de impacto de la digitalización en las medianas, pequeñas empresas, así mismo el plan de acción que cada empresa está logrando para seguir en ese proceso de la transformación digital explica el informe.

La productividad en la transformación digital juega un papel importante ya que hoy en día en Colombia, las empresas integran diferentes herramientas para crear entornos más eficaces y más seguros de trabajo en la virtualidad que en entornos donde el trabajo se hace de manera presencial. Por otro lado, a raíz de la crisis coyuntural de la pandemia la inversión en los sistemas de ciberseguridad toma un carácter donde la inversión se hace más barato y más fácil de emplear. <sup>26</sup> “*la inversión en el sistema como lo es el parqueadero en Colombia en sitios como los centros comerciales se reduce hasta un 60% donde invertir en sistema de inteligencia artificial se hace mucho más barata que invertir en componentes físicos y mantenimiento de energía y papel*” (cortes, 2022). Un modelo como este, implica muchos beneficios donde se mide el tiempo, se facilita la información de procesarla y ordenarla y captura que las micro y medianas empresas se les facilite entender las necesidades de su organización para brindar productos y servicios de mejor calidad. <sup>27</sup>“*Los datos hoy en día se convierten en activos para una empresa donde los procesos de transformación son importantes para tomar decisiones acertadas, donde se emplea que haya mejor análisis y datos de manera que las empresas colombianas entren a competir dentro un mercado internacional y sean objeto de transformación en la economía del país*” (Castro, J. 2015).

## **5. Las PYMES en la digitalización, globalización y exportación en Colombia**

---

<sup>25</sup> Artículo Cesa.( 2022). “Mitad de las empresas colombianas, con tareas pendientes para madurar en TD”. Tomado de: <https://www.cesa.edu.co/news/transformacion-digital-en-colombia-indice-de-madurez-digital-de-las-empresas/>

<sup>26</sup> Cortes. (2022). “Tecnología empresas colombianas prevén duplicar sus inversiones en ia en los próximos cuatro años”. Tomado de: <https://forbes.co/2021/08/17/tecnologia/empresas-colombianas-preven-duplicar-sus-inversiones-en-ia-en-los-proximos-cuatro-anos/>.

<sup>27</sup> Castro. J. (2015). “La importancia de la información para la toma de decisiones en una empresa”. Tomado de: <https://blog.corponet.com/la-importancia-de-la-informacion-para-la-toma-de-decisiones-en-la-empresa>

La inserción de la digitalización en las pymes es determinante en la medida que la gestión comercial se vuelve primordial, tanto para la económica del país como una inversión a largo plazo en las empresas colombianas. En primer lugar es importante mencionar que <sup>28</sup>“Colombia se encuentra en una constante transición a nuevas aperturas de comercialización extranjera donde el desarrollo de soluciones digitales permite generar oportunidades y posibilidades de superar barreras tradicionales a el comercio y mejoras en el crecimiento, desempeño y desarrollo empresarial” (Reina, M. 2021), además es <sup>29</sup>“potencialmente beneficioso que los procesos de digitalización ayudan a percibir cambios en el entorno, en la medida que las estrategias de innovación den un valor agregado a las posibilidades de que las pequeñas, medianas empresas amplíen sus redes de contacto y así extender sus capacidades de información, hacia nuevos ámbitos generando impactos importantes” (Henríquez, P. 2021).

En Colombia y alrededor el mundo la exportación empresarial de las pequeñas y medianas empresas se torna cada vez más debido a su competencia de mercados en el exterior por las grandes empresas. Sin embargo, la lógica de comercialización de estas empresas se hace de manera directamente o de forma individual o sea a través de otras empresas. Lo que lleva a mencionarse que la exportación juega un papel importante en la digitalización y globalización en Colombia y es que en primer lugar este modelo empresarial que tienden a proporcionar grandes masas de nuevos empleos en toda la región, sin dejar a un lado que la comercialización e internacionalización presenta un bajo nivel respecto a las grandes empresas, es que en Colombia seguimos en ese proceso de desarrollo debido a la brecha de productividad en la medida que si se mejora la productividad, puede mejorar la expansión de las exportaciones, generando que necesariamente las pequeñas y medianas empresas colombianas adopten un sistema de innovación capaz de causar ganancias de eficiencias que sean significativas con un costo menor y sin ningún costo adicional.

Adicionalmente, el reto en Colombia para el sector empresarial más reducido en términos de infraestructura y personal puede causar algunas restricciones como por fallas en el mercado o por falta de coordinación que evidentemente limitan su exportación y su internacionalización,

---

<sup>28</sup> Reina, M. (2021).” Red de acuerdos comerciales”. Tomado de:

<https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-transversal/internacionalizacion-acceso-nuevos-mercados>

<sup>29</sup> Henríquez, P (2020). “COVID-19: ¿Una oportunidad para la transformación digital de las pymes?”. Tomado de: <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/covid-19-oportunidad-transformacion-digital-pymes/>

sin desconocer que hoy en día el acceso no es limitado y particularmente la innovación para cualquier empresa en Colombia para así diseñar e implementar estrategias de marketing que sean determinantes en la competitividad internacional. Asimismo, hoy en día en Colombia las <sup>30</sup> “pequeñas y medianas empresas están desarrollando habilidades y competencias en la medida que se potencializa su compromiso con las actividades de exportación mediante medios electrónicos que le permite al cliente comparar los precios de un mismo producto en diferentes almacenes, y así brindar la posibilidad de compartir información de un producto o venderlo” (Universidad UNADE, 2021). Un estudio realizado por euromonitor internacional, marketing de producto en Google sobre el futuro de retail en Colombia revela que <sup>31</sup>“para el 2020, el comercio electrónico creció un 53% lo que supone que para el año 2025 crecerá hasta un 74% ya que el comportamiento de tecnología que se evidencia en Colombia muestra un comportamiento en el que las empresas están en esa aceleración de la transformación digital debido a las nuevas realidades que trajo el covid-19”(LR, 2021) que potencializa los mercados y nuevas formas de distribución en el que las diversificación de plataformas digitales han llevado que muchas empresas se involucren en el comercio de sus productos para poderlos internacionalizarlos.

### **Conclusiones**

La transformación digital es fundamental en la sostenibilidad de las empresas en la medida que es importante que los factores que contribuyen para cumplir con ese objetivo, se encuentran en el involucramiento de sistemas, donde el cliente pueda adquirir su producto de una manera más fácil y rápida. Este modelo de negocio provocado por la pandemia seguirá favoreciendo a los proyectos de las pequeñas y medianas empresas en Colombia debido a que esta en el auge en el mercado favoreciendo una mayor competitividad en la esfera internacional y facilitando una mejor gestión financiera

Todo ello lleva a que las pymes en Colombia son rentables e importantes para el crecimiento económico sostenible del país. Las empresas pymes en Colombia tienen la capacidad de

---

<sup>30</sup> Universidad UNADE. (2021). “Ventajas y desventajas del e-commerce que debería conocer”. Tomado de: <https://unade.edu.mx/ventajas-y-desventajas-del-ecommerce/>

<sup>31</sup> L.R. (2021).” El comercio electrónico en Colombia crecerá 74% en los próximos cinco años”. Tomado de: <https://www.larepublica.co/internet-economy/el-comercio-electronico-en-colombia-crecera-74-en-los-proximos-cinco-anos-3234428>

competir en la exigencia de los mercados internacionales, en la medida que no obedecen a un patrón de mercado y que además buscan herramientas que les permitan adquirir experiencia y utilizar la digitalización como medio de seguir acrecentando el volumen de las ventas, mostrando un carácter decisivo y determinante para obtener resultados de mayor eficiencia y, con ello, seguir aumentando los ingresos asociadas a las diferentes plataformas que dan un valor a el comercio electrónico y esto muestran mayor importancia debido a que en la actualidad los consumidores gozan mejor de compras en línea, lo que representa para las pymes aumento en la calidad y servicio y la oportunidad de diseñar nuevas formas de negocio y de distribución de sus productos. Por otro lado, los hábitos de consumo en la era de la digitalización está llevando a que la sociedad compre y consuma diferente lo que representa un reto para las pequeñas y medianas empresas, en seguir diseñando estrategias de innovación que permitan que el cliente pueda tener una mejor experiencia y acomodarse a las necesidades que tiene. Por último, tal fue lo que se evidencio en el curso internacional de la Universidad Militar Nueva Granada dictado por la Universidad Central de la Florida, Estados Unidos de manera virtual.

### **Referencias**

Sánchez, J. Universidad de América. Los TIC y la economía Colombiana, 2018. Tomado de [https://www.uamerica.edu.co/programas-academicos/posgrado/gerencia\\_empresas/los-tlc-y-la-economia-colombiana/](https://www.uamerica.edu.co/programas-academicos/posgrado/gerencia_empresas/los-tlc-y-la-economia-colombiana/).

ONU, 2022. “La crisis alimentaria afectará a millones de personas en Latinoamérica” Tomado de <https://www.vozdeamerica.com/a/crisis-alimentaria-afectara-a-millones-de-personas-en-latinoamerica-provocara-mas-migracion/6617483.html>.

Ocampo, A. 2020. “Impactos de la crisis financiera mundial sobre América Latina”. Tomado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11269/1/097009032\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11269/1/097009032_es.pdf)

Prebisch, R. 2012 “El desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas”. Tomado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40010/prebisch\\_desarrollo\\_problemas.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40010/prebisch_desarrollo_problemas.pdf)

Mintrabajo “MyPYmes representan”, (2019). Tomado de <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>

Beltran, L. 2009. “20 años después del proceso de apertura económica: mas mercados con poca diversificación exportadora”. Tomado de: <https://revistas.usergioarboleda.edu.co/index.php/ceye/article/view/243>

Mincomercio. “Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia.” (2017). Tomado de: [https://www.tlc.gov.co/temas-de-interes/informe-sobre-el-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/ley-1868-informe-tlcs-2021-congreso.aspx#:~:text=A%20la%20fecha%2C%20Colombia%20cuenta,Canad%C3%A1%20\(2011\)%2C%20EEUU.](https://www.tlc.gov.co/temas-de-interes/informe-sobre-el-desarrollo-avance-y-consolidacion/documentos/ley-1868-informe-tlcs-2021-congreso.aspx#:~:text=A%20la%20fecha%2C%20Colombia%20cuenta,Canad%C3%A1%20(2011)%2C%20EEUU.)

Rojas. A. (2017). “Efectos de la globalización en el desarrollo económico de Colombia en el periodo 2010-2015”. Tomado de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16684/RojasCarrascalAuraCristina2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bulfquin. D. (2022). “Globalización para las empresas”. Tomado de la presentación: [file:///C:/Users/User/Downloads/Globalizacion%20para%20las%20Empresas%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Globalizacion%20para%20las%20Empresas%20(1).pdf)

Arango. A. (2021). “MiPymes representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 80% del empleo en Colombia”. Tomado de: <https://www.mintrabajo.gov.co/prensa/comunicados/2019/septiembre/mipymes-representan-mas-de-90-del-sector-productivo-nacional-y-generan-el-80-del-empleo-en-colombia-ministra-alicia-arango>

Cepal. “Acerca de Microempresas y Pymes”. Tomado de: <https://www.cepal.org/es/temas/pymes/acerca-microempresas-pymes>

Datocredito. (2022). “¿Qué importancia tienen las Pymes en el crecimiento de un país y cómo emprender?”. Recuperado en: <https://www.datacreditoempresas.com.co/blog->

datacredito-empresas/que-importancia-tienen-las-pymes-en-el-crecimiento-de-un-pais-y-como-emprender/

L,R. (2021). Grafico tomado de: <https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461>

Asmar. S (2021). “En Colombia se crean un total de 93 micronegocios diarios en el comienzo de 2021”. Tomado de: <https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461>

L.R. (2021). “En Colombia se crean un total de 93 micronegocios diarios en el comienzo de 2021”. Tomado de: <https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461>

L.R. (2022). “En un 63% crecieron las ventas de Mipyme colombianas en el primer trimestre de 2022”. Tomado de: <https://www.larepublica.co/empresas/en-un-63-crecieron-las-ventas-de-mipyme-colombianas-en-el-primer-trimestre-de-2022-3342708>

Cepal. (2020). “La única opción estratégica en el mediano plazo para mitigar los efectos del COVID-19 en la región es avanzar hacia un nuevo modelo de desarrollo a través de una mayor integración”. Tomado de: <https://www.cepal.org/es/comunicados/la-unica-opcion-estrategica-mediano-plazo-mitigar-efectos-covid-19-la-region-es-avanzar>

Cepal. (2014) “Inestabilidad y desigualdad La vulnerabilidad del crecimiento en América Latina y el Caribe”. Tomado de: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37042/1/S201483\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37042/1/S201483_es.pdf).

Comisión económica para América Latina. (2020). “Datos y estadísticas”. Tomado de: <https://www.cepal.org/es/datos-y-estadisticas#:~:text=La%20CEPAL%20ha%20desarrollado%20diversos,divisiones%20responsables%20de%20los%20mismos.>



Conpes. (2021). “Política para la reactivación, la repotenciación y el crecimiento sostenible e incluyente: nuevo compromiso por el futuro de Colombia”. Tomado de:  
<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Conpes/Econ%C3%B3micos/4023.pdf>

Progress . (2021). “La creciente importancia del comercio electrónico durante COVID-19 y los beneficios de la venta en línea”. Tomado de: <https://www.progress.com/amp/es/the-growing-importance-of-ecommerce-in-a-post-covid-19-world/K0ZYsFc5a045Y3N1VVBGWVl3TjAzWnp0cmRNPQ2>

Muñoz. C. (2022). “The nomeg model”. Tomado de:  
[https://thenomegmodel.com/?gclid=Cj0KCQjwxw2XBhDBARIsAOjDZ37AP2JEC7ZJEigTBqkBosta\\_UYyZ68HoyFg08V0hj3I6nYc4IDbJx8aAsC4EALw\\_wcB&ref=B71084880X](https://thenomegmodel.com/?gclid=Cj0KCQjwxw2XBhDBARIsAOjDZ37AP2JEC7ZJEigTBqkBosta_UYyZ68HoyFg08V0hj3I6nYc4IDbJx8aAsC4EALw_wcB&ref=B71084880X)

Hays working for your tomorrow. (2019). “5 Beneficios de la digitalización en las compañías”. Tomado de: <https://www.hays.cl/it/blog/-/blogs/beneficios-de-la-digitalizacion-en-las-empresas>

Revista Semana. (2022). “Digitalización en las empresas colombianas, ¿qué tanto se ha avanzado?”. Tomado de: <https://www.semana.com/mejor-colombia/articulo/digitalizacion-en-las-empresas-colombianas-que-tanto-se-ha-avanzado/202200/>.

Artículo Cesa.( 2022). “Mitad de las empresas colombianas, con tareas pendientes para madurar en TD”. Tomado de: <https://www.cesa.edu.co/news/transformacion-digital-en-colombia-indice-de-madurez-digital-de-las-empresas/>

Cortes. (2022). “Tecnología empresas colombianas prevén duplicar sus inversiones en IA en los próximos cuatro años”. Tomado de: <https://forbes.co/2021/08/17/tecnologia/empresas-colombianas-preven-duplicar-sus-inversiones-en-ia-en-los-proximos-cuatro-anos/>.

Castro. J. (2015). “La importancia de la información para la toma de decisiones en una empresa”. Tomado de: <https://blog.corponet.com/la-importancia-de-la-informacion-para-la-toma-de-decisiones-en-la-empresa>

Reina, M. (2021).” Red de acuerdos comerciales”. Tomado de:  
<https://www.mincit.gov.co/minindustria/estrategia-transversal/internacionalizacion-acceso-nuevos-mercados>

Henríquez , P (2020). “COVID-19: ¿Una oportunidad para la transformación digital de las pymes?”. Tomado de: <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/covid-19-oportunidad-transformacion-digital-pymes/>

Universidad UNADE. (2021). “Ventajas y desventajas del e-commerce que debería conocer”. Tomado de: <https://unade.edu.mx/ventajas-y-desventajas-del-ecommerce/>

L.R. (2021).” El comercio electrónico en Colombia crecerá 74% en los próximos cinco años”. Tomado de: <https://www.larepublica.co/internet-economy/el-comercio-electronico-en-colombia-crecera-74-en-los-proximos-cinco-anos-3234428>