

SER PARA LIDERAR

Ensayo

PRESENTADO POR:

**GINNA FERNANDA MARTINEZ MORALES
D0103370**



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA (FAEDIS)
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA**

Bogotá, D.C.

2015

TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	3
2. Objetivos.....	5
2.1 Objetivos específicos	5
3. Connotación natural de un Líder.....	6
4. Definición de Líder	8
5. Líder Cualidades	9
6. El poder de un Líder.....	12
7. La ética de los negocios y los valores	13
8. Componentes de una empresa con ética empresarial	16
9. Conclusiones	18
10. Bibliografía.....	20

1. INTRODUCCION

El potencial del ser humano reside en muchas fuentes desde su interior. Un ejemplo son los anhelos y motivación intrínseca relacionada al interés por el deseo de superarse y mejorar cada día. Pero hoy, ante el apabullante fenómeno de las comunicaciones, la aceleración de un ritmo y la globalización mundial, hace que el ser humano resida por la vida a un ritmo cada vez más acelerado olvidándonos reforzar cada día nuestro interior.

Los seres humanos nos esmeramos para que las nuevas generaciones aprendan y practiquen valores todo con el fin de lograr el bien para cada quien y para la comunidad; como es lo es tan importante para la vida, ha de serlo para las empresas. En los últimos años se han tratado temas referentes a la ética empresarial, hablamos de empresas sostenibles y amigables con el medio ambiente, empresas involucradas con fundaciones si ánimo de lucro, o empresas con responsabilidad social. Es por esto que el liderazgo no debe ser un simple mandato, sino una verdadera cultura. En el corazón de la crisis global que atormenta la humanidad, hay una crisis fundamental de valores, que se manifiesta en las esferas sociales, económicas, políticas y ambientales de la vida humana.

Hacer de nuestra actuación un cambio personal y social, nos lleva a ver la importancia de un liderazgo el cual debe estar basado en un cambio interior previo de un buen líder para así llevar a su grupo unos valores y principios fundamentales, por un país que grita una responsabilidad social, unos lideres con principios morales. Esta crisis de valores, es parte de la causa que genera el vacío en el liderazgo moral, el cual se presenta en todos los niveles de la sociedad, no son el dinero, ni la capacidad organizativa, ni siquiera los conocimientos, lo que falta para mejorar el mundo, es un verdadero liderazgo

moral. Como siempre, el liderazgo sigue siendo individual, el líder de hoy debe asumir muchos retos, destacando siempre sus cualidades, el origen de su poder y las características que lo deben acompañar siempre, resaltando la visión, la ética y demás condiciones requeridas para el buen ejercicio del servicio. En este ensayo pretendo definir el liderazgo y su función administrativa, mirando así las diferentes tendencias para una acertada toma de decisiones según los estilos de inteligencia emocional, incluidos la tarea y la importancia del relacionamiento, para llegar a recomendar la necesidad de establecer la cultura de liderazgo, como fin último del proceso, porque solo los verdaderos líderes, estarán en condiciones de establecer una nueva cultura y mantener un buen ambiente para que los grupos a su cargo trabajen motivados y comprometidos, desarrollando plenamente sus capacidades, de forma que todos contribuyan a alcanzar los objetivos comunes.

2. OBJETIVO GENERAL

Proponer a las organizaciones la importancia de la ética empresarial en los líderes responsables de una organización quienes son los que llevan y guían su equipo de trabajo.

2.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reforzar los conocimientos adquiridos en el diplomado de Alta Gerencia.
- Definir las características personales que hacen líderes efectivos.

3. CONNOTACION NATURAL DE UN LIDER

El comportamiento de un administrador de empresas basado en valores, beneficia a toda la sociedad, a la economía en la cual se encuentra inserta la empresa. En un principio un líder se reconocía por su fuerza, su grado de autoridad para así llegar a demostrar todo su poder, tanto religioso como político. Los líderes "Natos" existen tal y como los reconocen John C. Maxwell en el que escribe en el libro "El oro del liderazgo: Las lecciones que he aprendido de una vida de liderazgo", Peter Drucker y otros teóricos del liderazgo reconocen la existencia de líderes natos; describen las características con los mismos términos utilizados para describir cualquier líder eficaz. Por ejemplo, los líderes nacidos poseen las cualidades necesarias para establecer objetivos de la empresa, se unen con un personal y los motivan a alcanzar dichos objetivos. Estos líderes también anticipan los cambios y crean reacciones apropiadas.

El liderazgo gerencial ha relacionado, inicialmente, más con la transmisión y la influencia acerca de la Visión y la Misión de la empresa, con el señalamiento de objetivos y metas (liderazgo estratégico), con la comunicación, el apoyo y la recompensa al trabajo de la gente; sin duda, las habilidades innatas favorecen el desarrollo del líder, resulta a veces más determinante la formación que se adquiere al asumir responsabilidades, al tomar decisiones, al solucionar problemas y al hacer frente a situaciones difíciles, todos estos elementos nos permiten forjar un autentico líder.

Tradicionalmente se ha explicado el liderazgo bajo el enfoque de "rasgos", al destacar las características psicológicas y físicas que se suponen diferencian al líder con los demás miembros de un grupo. Hoy en día si bien se busca las características significativas de un líder, se debe buscar en situaciones que

tengan otros elementos comunes, asegurando así características y habilidades requeridas en un líder los cuales están determinados en gran medida por las exigencias de la situación en la que ha de ejercer su liderazgo.

Es importante que el líder se conozca a sí mismo, esto implica que primero debe mirar dentro de sí y conocerse, para luego entender a los demás y reflejar lo que quiere lograr, lo que quiere buscar alcanzar con los demás para conseguir el éxito conjunto.

4. DEFINICION LIDER

La palabra líder se deriva del vocablo “Lid” que significa combate, pelea, batalla, contienda, lucha o altercado, mientras que LIDER en si mismo significa que es el conductor de una lucha por buenos medios, o también: Alguien que va como guía, a la cabeza del grupo o contienda.

El líder debe tener pautas individuales deseables, centradas en las características personales. Los líderes tienden a ser más brillantes, tener mejor criterio, interactuar más y mejor, trabajan bajo presión, tomar decisiones adecuadas, tener el mando o control de las situaciones pero sobre todo sentirse seguro de sí mismos. Si bien es cierto algunas personas pueden tener estas cualidades de manera innata, también se ha demostrado que se puede adquirir a través de un conjunto de prácticas como son: la observación, el aprendizaje y la experiencia.

La importancia de motivación y de impulsar a los empleados a trabajar de una manera entusiasta, permite que los objetivos se cumplan con mayor precisión, esto puede llevar a una empresa a tener un mejor desempeño y la puede posicionar como una empresa líder en el sector o en el mercado que se desarrolla. El liderazgo se caracteriza por: *“Concebir una visión de lo que debe ser la organización y generar las estrategias necesarias para llevar a cabo la visión. Lograr un "network" cooperativo de recursos humanos, lo cual implica un grupo de gente altamente motivado y comprometido para convertir la visión en realidad.”* (Kotter, 1988). Para permitir a una empresa desarrollarse, ser exitosa y líder, necesita de dirigentes que puedan llevar a la empresa a un posicionamiento frente a la competencia, en un mercado o en un sector dentro de los países o ciudades donde opera.

5. LIDER CUALIDADES

Como dice Sun Tzu en el libro el arte de la guerra: *“El liderazgo es una cuestión de inteligencia, honradez, humanidad, coraje y disciplina, cuando tiene las cinco juntas entonces uno puede ser un líder”*. El simple hecho de tener un cargo de poder, no necesariamente convierte al individuo en líder. Pero si nos ponemos a pensar realmente ¿Cuáles son los elementos fundamentales que hacen que los líderes se destaquen?, llegaría a la conclusión de cuatro tipos:

1. **LA IDIOSINCRASIA** es la condición e inclinación natural que marca la forma de ser propia de cada individuo, por la cual se distingue de los demás.
2. **EL TEMPERAMENTO** es el estado fisiológico que define las actitudes, el cual es activado en principio por estímulos apoyados como el vigor, los valores el temple definidos por la decisión y la certidumbre.
3. **LA PERSONALIDAD** es la característica individual consciente que determina los comportamientos, es la esencia de cada persona, que muestra sus rasgos propios, sus particularidades.
4. **EL CARACTER** por su parte, es la índole distintiva, es el que marca las conductas, determinado por la energía, entereza y firmeza que a su vez se marcan en la disciplina, integridad y el rigor.

Todo ellas están en conjunto y se mueven en formación de acuerdo a un sinnúmero de sensaciones, motivaciones y sentimientos que determinan el comportamiento individual de las personas y la actitud que enfrentan para asumir la vida cotidiana, sus relaciones con los demás y los hechos que los afectan.

La teoría de la motivación planteada por el psicólogo de la Universidad de Harvard David McClellan, identificó los tres impulsores de la conducta humana:

1. **El logro**, lo que implica alzar un alto estándar de excelencia.
2. **La afiliación**, lograr mantener apropiadas relaciones interpersonales.
3. **El liderazgo**, esto es tener el poder o de ejercer impacto entre otros.

Sostiene que la motivación hacia el control del poder se presenta en dos formas: Poder personalizado, cuando el líder obtiene fortaleza a partir de ejercer el dominio sobre los demás, y poder por socialización, cuando la fortaleza del líder nace de potenciar las capacidades de otros.

Porque hablo de motivación, y de los elementos fundamentales antes de hablar de lo que nos indica las cualidades de un líder, considero que antes de describir cualquier cantidad de cualidades, se debe conocer los elementos destacados en el individuo, sean naturales o adquiridos, pero propios de cada persona. Porque un líder con ética empresarial debe construirse sólidamente como ser humano, integrado con componentes de calidad y cualidad, como lo son las virtudes, valores y principios. Un líder debe ser un ser humano excelente que influye positivamente en los demás, buscando siempre el bien para él y para los que lo rodean. Su nivel de compromiso hace la diferencia entre los mediocres y los excelentes.

Se sabe que todas las personas hacemos uso en mayor o en menor grado de las siguientes herramientas propias de la mente: Racionalidad, Lógica, Sensatez, Emprendimiento, Asertividad, Corporalidad, Emocionalidad, Emotividad, Cordura, Creatividad, Sensibilidad, pero un líder debe poseer todas y cada una de las siguientes cualidades básicas. Un buen líder es, ante todo aquel que asume su puesto o su posición, es un servicio y no un bien, si bien es cierto me falta cualquier cantidad de características el líder es el mejor exponente de algún aspecto clave y debe ser capaz de convertir esta cualidad

en un valor agregado el cual lo va hacer diferente. Este Talento especial es el motor estratégico que le posibilita obtener y conservar una ventaja competitiva.

A continuación relaciono otras características que hacen que el conjunto de muchas hagan un líder con esencia, que se trabaje el ser, para que tenga una ética empresarial responsable como lo son trabajar con voluntad, coherencia, exigencia, superación, formal, prudente, accesibilidad, con creatividad, percepción, realismo, cauteloso, rigurosidad, presencia, combatividad, autoridad, efectividad, autodominio, don de mando, trabajo en equipo, vida sana, generosidad, entusiasmo, buen humor, optimismo, positivismo, consagración, perseverancia, constancia, dedicación y la cercanía.

6. EL PODER DE UN LÍDER

El Liderazgo es el arte de influir en la gente que tiene una persona, sea ejercida o no, el cual no es necesariamente delegado sino proveniente de una forma natural, aprendida o adquirida, para la consecución de objetivos asociados a un propósito común.

El líder dispone del poder obtenido por cualquier medio y lo utiliza para lograr su cometido de un grupo orgánico El poder de un líder es la disposición de la gente a seguirla con confianza en la misma dirección.

Las personas tienden a seguir a quien mejor le ofrece medios para la satisfacción de sus deseos y atención a sus necesidades, por lo que el liderazgo y la motivación están tan estrechos. Si se entiende cual es la motivación primaria del grupo, se entenderá mejor que desea las personas y la profunda razón de sus acciones.

Todo líder cualquiera que sean sus objetivos personales, debe antes ser útil a sus seguidores con responsabilidad y eficacia, o dejará de ser líder. Es un peligro un profesional aclamado porque puede perder el rumbo, es por tanto que el comportamiento de la administración de empresas basado en valores, beneficia a toda la sociedad, a la empresa y a la economía en la cual se encuentra la empresa. Los principios forman la base de la confianza y cooperación; también contribuyen a la moral de los empleados. Es especialmente importante el sentido de orgullo por parte de los empleados en su productividad y actitud general, cuando visualizan pertenecer a una organización que define los valores éticos como un estilo de vida. Los líderes saben que el cambio de la sociedad exige ante todo un cambio profundo personal y un tener los pies en el contexto social para poder construir una sociedad donde la participación, la solidaridad y los valores éticos son la columna vertebral del bien común.

7. LA ÉTICA DE LOS NEGOCIOS Y LOS VALORES

Según Aristóteles (s,f), “La Ética es la disposición mental basada en sólidos valores y en buenos hábitos morales que inducen a una correcta disposición de ánimo y marcan el camino a la virtud”.

La ética define una gran parte de nuestra personalidad, es la que determina nuestra conducta, principios y valores morales. La esencia de la ética del liderazgo se fundamenta en tres elementos que rigen la actividad en cuanto a los fines que cumple:

Satisfacción de las necesidades como son: la producción con productividad, contribuir a la creatividad, mejorar el rendimiento, desarrollar la organización participar en disciplinas de integración.

Integración y cumplimiento de código de conductas sociales: entre ellas: las normas de comportamiento, de conservación y mantenimiento del ambiente, normas de hábito de solidaridad internas de cada institución.

Formación de valores ciudadanos y de convivencia entre los que se destacan de comportamiento, actitud, solidaridad y de carácter colectivo.

Cuando la ética toca en su oficio al liderazgo, es referida a todos los aspectos inherentes con el quehacer profesional, vinculados a los procesos del enseñar, entrenar y mejorar el rendimiento dirigente de una persona o un grupo. La ética tiene que ver con los niveles de desarrollo que alcanzan las organizaciones.

El líder debe practicar en todos los actos de su vida, el juego limpio, especialmente con su equipo, definida como juego limpio la práctica de cualquier actividad con empeño, ética, dictando y conociendo las reglas aplicándolas con rigor y honestidad, reconocer las faltas propias, participar, saber disculparse o aceptar las disculpas de los demás.

La confianza es un valor que necesita tiempo para mostrarse, para que la gente reconozca que es así, no es un valor que se da de un día para otro y tal como suceden en las relaciones humanas se pierde con mucha facilidad. La concepción de la empresa ha cambiado en los últimos tiempos, desde verla como el terreno de hombres sin escrúpulos, motivados únicamente por el afán de lucro a considerarla como una institución socio-económica que tiene una seria responsabilidad moral con la sociedad. En los últimos años se ha hecho un llamado continuo a las empresas colombianas para que sean más responsables en el sentido social, una expectativa mayor de que las empresas no sólo tienen que ser responsables y acatar la ley, sino que también deben ser buenas ciudadanas corporativas.

Aunque la sociedad espera que las empresas sean rentables, ya que ésta es una condición necesaria para su supervivencia y prosperidad, la rentabilidad es lo que la empresa hace por ella misma y que es acatar la ley, ser ético y buen ciudadano corporativo es lo que la empresa hace por los demás. La empresa puede ser un medio para recuperar la comunidad, pues debido a la modernidad el mundo se ha vuelto más individualista, lo que hace parecer que el hombre pierde sus raíces en cuanto su naturaleza de vivir en comunidad relacionándose con la familia, la iglesia, la escuela, la universidad, la empresa. Los valores morales que defendemos los hemos aprendido en las comunidades. A raíz del de una serie continuada de escándalos en el ámbito empresarial, y cuyo origen era fácil detectar en una importante falta de valores éticos, es importante destacar el papel que tiene en el comportamiento de las organizaciones. Ante los recientes casos de corrupción en las empresas públicas y privadas; le sumamos la especulación financiera e inmobiliaria, intoxicaciones alimentarias, desastres medioambientales y la falta de veracidad de la publicidad, que han concienciado a la sociedad de la importancia que las empresas actúen conforme a unos principios y valores éticos.

La ética empieza desde la integridad de la persona, conociendo las normas morales de que es parte y de las cuales interactúa para un bien común; implicando una idea de mejora continua en lo profesional y organizacional, basándose en una comunicación ilimitada para el logro de objetivos mediante la libertad y creatividad de un pensamiento honesto. El desafío de la sostenibilidad exige una nueva conciencia por parte de las empresas. Desde hace tiempo, no todo vale para ganar dinero, esta nueva conciencia, que está aflorando en algunas empresas, otorga a las mismas el calificativo de “socialmente responsables”. La empresa socialmente responsable es aquella que tiene como fin crear y maximizar el valor para sus grupos de interés mediante un comportamiento ético, tratando de generar valor social y medioambiental además del económico.

Las empresas responsables no solo definen su misión, visión y valores en el marco de un plan estratégico, sino que también integran de manera transversal buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y sostenibilidad en su forma de hacer negocio.

Actualmente el comportamiento ético de las empresas en todas sus actividades y negocios es una preocupación y un tema que ocupa no sólo al mundo empresarial, sino a los diferentes núcleos de la sociedad; como el Estado, la academia, la iglesia y, por supuesto, a quienes son los receptores de sus productos y servicios. Nuestra historia reciente está salpicada por la corrupción, por el egocentrismo y el deseo de sacar como sea los intereses personales por sobre el bien común, y ha logrado influir en la juventud de hoy, en la forma de hacer las cosas pensando que solo dinero es la fuente absoluta de la verdad y el poder. Quien tiene dinero es el que tiene el poder, mejor estabilidad, mejor moral, mejor familia, todo lo que hace se puede solo porque tiene el dinero. Pero esta premisa no puede estar más lejos de la realidad, pues se basa en pasar por encima del que sea con tal de conseguir su propio bien.

8. COMPONENTES DE UNA EMPRESA CON ÉTICA EMPRESARIAL

La ética es una parte fundamental de las empresas, ya que toda actividad empresarial tiene como objetivo la obtención de beneficios. Ellos globalmente buscan que algunos principios universales de convivencia y armonía no se desliguen de la labor diaria de una organización, y tener acondicionada a la empresa para el futuro; una empresa con ética empresarial está mejor preparada para los nuevos retos. La ética es de gran relevancia para todo individuo y se extiende al ámbito empresarial.

La evaluación de decisiones desde el punto de vista ético, es lo más importante en la dirección empresarial, en tanto que garantiza decisiones correctas que ponen de relieve la subordinación de los fines. Los actos de las empresas y de los individuos que hacen parte de ellas, repercuten de manera positiva o negativa en otras empresas, otros individuos u otros procesos. En cada decisión que se tome, estará inmiscuido algo de ética. Trátese de negociaciones con proveedores o con el sindicato, de contrataciones o despidos de empleados, de asignación de responsabilidades o de lanzar una promoción, la ética siempre está presente. Los componentes de una empresa ética, aunque pueden ser innumerables, los siguientes darían lugar a las bases de una ética organizacional:

- Vivir de acuerdo con valores fundamentales.
- Una cultura organizacional con valores comunes para sus miembros.
- Luchar por alcanzar la satisfacción de todos los agentes involucrados en la empresa: accionistas, directivos, empleados, proveedores y clientes.
- Asumir la responsabilidad social por sus actuaciones.
- Pesa más el contrato moral entre la empresa y sus integrantes y asociados que el contrato legal.

Cuando se logran incorporar estos componentes básicos se llega a generar mayor valor económico, ya que las relaciones, no sólo laborales, sino entre

proveedor y empresa, cliente y empresa, etc., mejorarán y el tiempo y los recursos que se invertían en mejorar las ineficiencias que se presentaban en dichas relaciones, podrá ser invertido en aquellos aspectos que lo demanden. La ética suele mejorar el funcionamiento de la empresa mediante varias vías.

Es de vital importancia reconocer que las buenas actitudes identifican a una persona y adquirir conocimientos alcanzando los logros que queremos pero ante todo respetar nuestra profesión y que nos identifiquemos por ser profesionales con excelentes principios; porque la Ética empresarial es el conjunto de valores, normas y principios reflejados en la cultura de la empresa para alcanzar una mayor sintonía con la sociedad y permitir una mejor adaptación a todos los entornos en condiciones que supone respetar los derechos reconocidos por la sociedad y los valores que ésta comparte. La Ética es uno de los principios que se deben tener en cuenta a diario en una empresa para el manejo de todas sus actividades, a través de la ética que se tenga en cada una de las personas que la conforman, así mismo considerar que la ética es una parte fundamental de las empresas, ya que toda actividad empresarial tiene como objetivo la obtención de beneficios

CONCLUSIONES

Al terminar este trabajo sigo aun más convencida que la ética es una parte fundamental de las empresas, ya que toda actividad empresarial tiene como objetivo la obtención de beneficios, me termina de convencer que tener un diploma como Administradora de Empresas se debe ser responsable de mis actos tanto en el ámbito personal como en el laboral, aplicar cada conocimiento que adquirí, saber que solo la excelencia personal puede modificar el rumbo equivocado de las tendencias globales, que la forma en que el individuo desarrolla gran parte su capacidad para ser cada vez mejor, por medio de un trabajo intenso y de calidad. Es la forma de convertir la riqueza potencial del individuo y de su grupo, en hechos positivos reales.

Al final, depende de cada uno, asumir nuestra propia responsabilidad frente al bienestar de los demás. Pero se hace necesaria inculcar la ética desde la primaria infancia y dejar frases como “el vivo vive del bobo”. Se debe reforzar no solo en centros educativos, en los hogares que es allí donde inicia y somos el ejemplo para las siguientes generaciones, es ahí donde debemos comenzar, porque se encuentra que muchas veces los valores, costumbres de los padres son imitados por los hijos, saber que con nuestro ejemplo, debemos rescatar aquellos valores que tenemos a un lado por el afán tal vez a una riqueza o un poder.

Debemos ser líderes integrales, ejemplos de comprensión, vida y trascendencia, teniendo una filosofía y un proyecto de vida claros y a su vez gerencia de manera efectiva sus vidas, para así orientar las organizaciones para que todos sus integrantes avancen en el mismo proceso de formación, desarrollo y mejoramiento. Esto aplica a nosotros los padres de familia, maestros, rectores, líderes empresariales, políticos, espirituales, comunitarios y sociales, organizaciones por pequeñas, medianas y grandes que puedan ser. En conclusión el punto de partida en todo es el ejemplo, es por eso que comprendo

que las organizaciones terminan pareciendo a sus líderes, quienes con sus valores, comportamientos desarrollan culturas que los demás siguen y que son la esencia de formación y el desarrollo de sus integrantes.

Para terminar, quisiera que si está leyendo mi ensayo, pensará si está satisfecho con su vida, si tiene claro lo que quiere y cómo debe avanzar hacia el mejoramiento personal y el de los que lo rodean. Gracias a este trabajo se me generó un cambio en mi vida y comprender que el futuro es nuestra sociedad y del país depende de la capacidad de sus líderes de formarse y de transformarse para dejar un mundo mejor al que recibieron.

Muchas gracias.

BIBLIOGRAFIA

- Universidad Militar Nueva Granada-diplomado alta gerencia- modulo 02- liderazgo empresarial –liderazgo moral año 2014..
- Gustavo gallo machado ,*una lección de ética empresarial* [en línea] [19 de agosto de 2012]disponible en: http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/U/una_leccion_de_etica_empresarial/una_leccion_de_etica_empresarial.asp
- Publicación de la Unidad de Medios de Comunicación -*Unimedios*- de la Universidad Nacional de Colombia.[en línea] disponible en : <http://historico.unperiodico.unal.edu.co/ediciones/100/14.html>
- Ignacio Aguilar Zuluaga, *la ética empresarial* [en línea][30.10.2011]disponible en: <http://www.portafolio.co/opinion/la-etica-empresarial>
- Jose Antonio Bohon Devars, *La ética en las empresas de hoy* [en línea] [13 de julio de 2009] disponible en : <http://www.cnnexpansion.com/opinion/2009/07/13/la-etica-en-las-empresas-de-hoy>