

PROCESO CONTABLE DEL PROFESIONAL EN CONTADURIA PARA UNA
EMPRESA DE COMERCIO EXTERIOR AMERICANA

Estudiante: Yenifer Alexandra Torres Caicedo
D6302268

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
Instituto de Educación Superior a Distancia "FAEDIS"
CONTADURIA PÚBLICA
BOGOTA - 2015

PROCESO CONTABLE DEL PROFESIONAL EN CONTADURIA PARA UNA
EMPRESA DE COMERCIO EXTERIOR AMERICANA

TRABAJO DE GRADO

Estudiante: Yenifer Alexandra Torres Caicedo
D6302268

Dr. Pedro Lucio Bonilla Rincón
Asesor Metodológico

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
Instituto de Educación Superior a Distancia "FAEDIS"
CONTADURIA PÚBLICA
BOGOTA - 2015

DEDICATORIA

Gran parte de este trabajo se lo dedico a mi hija Maria Jose quien ha sido mi mayor motivación para salir adelante, también a mi madre quien ha estado conmigo en cada momento de mi vida apoyándome a pesar de las dificultades.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi familia principalmente por su constante apoyo, comprensión durante toda la carrera, a todos los familiares cercanos y amigos quienes me han motivado a seguir creciendo personal y profesionalmente con sus palabras de cariño y, a mi asesor metodológico quien me ha orientado en el desarrollo de este trabajo para cumplir el objetivo propuesto.

TABLA DE CONTENIDO

INDICE DE TABLAS.....	5
RESUMEN / PALABRAS CLAVE.....	6
ABSTRACT / KEY WORDS.....	7
INTRODUCCION.....	8
DEFINICION DEL PROBLEMA.....	9
OBJETIVOS.....	10
<i>OBJETIVO GENERAL</i>	
<i>OBJETIVOS ESPECIFICOS</i>	
METODO UTILIZADO.....	11
TIPO DE INVESTIGACION.....	11
TIEMPO DE INVESTIGACION.....	11
MARCO CONCEPTUAL.....	11
I. EL COMERCIO EXTERIOR.....	12-15
A. Definición del Comercio Exterior.	
B. Conceptos básicos aplicados en el comercio exterior y en la Contabilidad del negocio.	
II. CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR.....	15-34
A. Proceso Contable llevado a cabo en las empresas americanas de Agenciamiento de Carga.	
1. Plan Único de Cuentas y su estructura general	
2. Procedimiento Contable llevado a cabo en el desarrollo normal del negocio de Agenciamiento de Carga	
3. Estados Financieros e Impuestos a declarar en Estados Unidos	
B. Importancia de la auditoria y el Control Interno posterior a la liquidación de cada negocio	
III. ASPECTOS LEGALES.....	34-35
A. Leyes de Estados Unidos que regulan el Comercio Exterior.	
B. Otras entidades de Vigilancia y Control: Superintendencias financieras.	
IV. RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROFESIONAL EN CONTADURIA PUBLICA APLICADA AL NEGOCIO DE COMERCIO EXTERIOR	35-39

CONCLUSIONES.....	40
RECOMENDACIONES.....	41
GLOSARIO TERMINOS.....	42-43
BIBLIOGRAFIA/ CIBERGRAFIA.....	44
ANEXOS.....	45

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.0 Hoja Excel .	16
Tabla 1.1 Encabezado .	20
Tabla 1.2 Cuerpo	21
Tabla 1.3. Firma	21
Tabla 1.4 Formato Completado	22
Tabla 1.5 Ingreso de cargos	23
Tabla 1.6 Pre-Liquidación en Magaya	24
Tabla 1.7 Liquidación en Magaya (preliminar)	24
Tabla 1.8 Liquidación en Magaya	25
Tabla 1.9 Liquidación en Magaya (Posterior)	26
Tabla 1.10 Transactions for Shipment	26
Tabla 1.11 Notas	27
Tabla 1.12 Vista Bill	28
Tabla 1.13 Vista Bill-Carrier	29
Tabla 1.14 Comprobación Liquidación	29
Tabla 1.15 Vista Print	31
Tabla 1.16 Print Preview	31
Tabla 1.17 Vista Balance Sheet	32
Tabla 1.18 Vista Profit & Loss	33

RESUMEN / PALABRAS CLAVE

La contabilidad en el negocio de comercio exterior busca estandarizar conceptos, condiciones y contratos de forma tal que facilite la comunicación y el proceso contable, el comercio exterior en si representa una carrera independiente de la contaduría, sin embargo el profesional el Contaduría debe comprender y aplicar los principios básicos de la contabilidad en el momento de ejercer esta función en una empresa de comercio exterior, es importante que conozca los conceptos involucrados en el negocio para tener una idea más precisa del proceso que debe llevar a cabo y si se requiere, actualizarlo buscando mejorar el proceso y la comprensión del mismo.

En la contabilidad americana el Plan de Cuentas se agrupa por el nombre de cada cuenta, primando el nombre en lugar del número de cuenta cosa contraria en Colombia donde prima el número de la cuenta.

El manual de procedimientos del contador en el negocio de comercio exterior facilitara el desarrollo de la labor contable así como la del auditor una vez finalizados los registros contables y sea necesario evaluar el correcto cierre de cada cuenta.

Los Estados Financieros Básicos son El Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias anual que serán la base sobre la cual el contador americano emite sus declaraciones anuales de Impuestos.

Palabras Claves: Estandarizar, comercio exterior, plan de cuentas, manual de procedimientos, auditor, Balance General, Estado de Pérdidas y Ganancias, declaraciones anuales, impuestos.

ABSTRACT / KEY WORDS

Accounting in the business of foreign trade seeks to standardize concepts, conditions and contracts so as to facilitate communication and the accounting process, foreign trade in itself represents an independent accounting career, however professional the Accounting must understand and apply the basic principles of accounting at the time of exercising this function in a foreign trade company, it is important that you understand the concepts involved in the business to have a more accurate process that must be carried out idea and, if required update looking improve the process and the understanding of it.

In the American Accounting Accounts Plan it is grouped by the name of each account, rewarding the name instead of the account number in Colombia contrary thing where premium account number.

The procedures manual counter in the business of foreign trade will facilitate the development of the accounting work and the auditor upon completion of the necessary accounting records and assess the correct end of each account.

Basic financial statements are the balance sheet and the rule of annual income statement that will be the foundation on which the American counter issued their annual tax returns.

KEY WORDS: Standardize, foreign trade, Chart Account, procedures manual, auditor, Balance Sheet, Profit & Loss, annual tax returns.

INTRODUCCION

La Globalización, la internacionalización de los mercados y la necesidad de renovar los procesos y ser más competitivos exige que el profesional en Contaduría Pública aplique su vocación y conocimientos en forma estandarizada, de esta forma se busca describir el proceso que lleva a cabo el profesional de Contaduría en las actividades económicas de una empresa de Agenciamiento de Carga.

Todo tipo de empresa busca reducir sus costos en pro de mayor rentabilidad, aun mas las empresas de comercio exterior al hacer parte de un mercado tan competitivo buscan formas de mejorar sus procesos y ser más eficientes; este trabajo expondrá de manera descriptiva la aplicación de la idea de manejar la contabilidad de una empresa americana.

Su importancia radica en que gracias a las NIC y NIIF existe uniformidad en los procesos contables y por ende un contador colombiano está apto para ejercer su profesión aun cuando la empresa en la que labora se encuentra radicada en otro país.

DEFINICION DEL PROBLEMA

Como puede ejercer su profesión el Contador Público Colombiano en una empresa Americana cuya razón social es el Agenciamiento de Carga internacional y, en donde el desarrollo de sus funciones se hace en Colombia?

Todo tipo de empresa busca reducir sus costos en pro de mayor rentabilidad, aun mas las empresas de comercio exterior al hacer parte de un mercado tan competitivo buscan formas de mejorar sus procesos y ser más eficientes; este trabajo expondrá de manera descriptiva la aplicación de la idea de manejar la contabilidad de una empresa americana desde Colombia.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL: Describir el proceso contable que lleva a cabo el contador colombiano para una empresa cuyo objeto social es el Agenciamiento de Carga y se encuentra radicada en USA.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Definir los conceptos básicos involucrados en el comercio exterior.
- Exponer el procedimiento llevado a cabo por el Contador en una empresa americana de comercio exterior.
- Resaltar la importancia de la auditoria y el control interno en las operaciones.

METODO UTILIZADO

Para llegar al objetivo propuesto en esta investigación se iniciara con la lectura y estudio de los antecedentes y normatividad relacionada con el objeto de estudio para posteriormente describir los principales conceptos y el proceso que lleva a cabo el Contador Colombiano en la empresa Magnum Freight Corp.

TIPO DE INVESTIGACION

Teniendo en cuenta el alcance de la investigación, el presente trabajo es descriptivo pues especifica los conceptos involucrados en el ejercicio contable delimitando su implementación, las técnicas de recolección de información son las consultas bibliográficas, manual de procedimientos de una empresa en particular, conocimientos empíricos en el desarrollo del cargo que actualmente desarrolla la investigadora lo cual conlleva a ser más específica en la investigación.

TIEMPO DE LA INVESTIGACION

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo en un (1) año, a partir del momento en que se escoge como tema de investigación el conocimiento adquirido laboralmente por la estudiante así como la importancia de esta función en el desarrollo profesional del Contador Público.

MARCO CONCEPTUAL

El desarrollo de esta investigación se basa en los fundamentos contables aplicados en el Comercio Internacional así como las normas que regulan las prácticas contables internacionales como lo son las Normas Internacionales de la Información Financiera, NIC y aquellas disposiciones que regulan el ejercicio profesional del Contador Público en el comercio exterior sin omitir los principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA).

I. EL COMERCIO EXTERIOR:

- A. Definición del Comercio Exterior: “Se define como comercio internacional o mundial, al intercambio de bienes, productos y servicios entre dos o más países o regiones económicas. Las economías que participan del comercio exterior se denominan economías abiertas”.

Tomado de: https://es.wikipedia.org/wiki/Comercio_internacional

- B. Conceptos básicos aplicados en el comercio exterior y en la Contabilidad del negocio:

“Los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados o Normas de Información Financiera conocidos como (PCGA) son un conjunto de reglas generales y normas que sirven de guía contable para formular criterios referidos a la medición del patrimonio y a la información de los

elementos patrimoniales y económicos de un ente. Los PCGA constituyen parámetros para que la confección de los estados financieros sea sobre la base de métodos uniformes de técnica contable”.

Tomado de: <http://www.buenastareas.com/ensayos/Contabilidad-Aplicada-a-Comercio-Internacional/5437149.html? p=2>

“Las NIC, como se las conoce popularmente, son un conjunto de normas o leyes internacionales que regulan la información que debe presentarse en los estados financieros y la manera en que esa información debe aparecer en éstos. Se ha considerado importante establecer estas normas en la presentación de la información financiera, ya que facilita la comparabilidad de los estados financieros entre empresas que operan en distintos países.

Estas normas han sido producto de grandes estudios y esfuerzos de diferentes entidades financieras, educativas y profesionales del área contable a nivel mundial, a fin de estandarizar la información presentada en los estados financieros.

Su objetivo es reflejar la esencia económica de las operaciones del negocio y presentar una imagen fiel de la situación financiera de una empresa de una manera estándar para los países que se acojan a ellas. Las NIC son emitidas por el “International Accounting Standards Board” (anterior International Accounting Standards Committee).

Ante un escenario que tiende a la globalización de la economía e inversiones directas e indirectas más allá de las fronteras, nos encontramos con la necesidad de mejorar y armonizar los informes financieros en todo el mundo y formular normas de contabilidad a seguir en la preparación de los estados financieros.

La uniformidad en los informes financieros de las empresas que operan en diferentes países es totalmente necesaria, ya que las normas contables estándares permiten a inversores, analistas y otros usuarios comparar fácilmente sus informes financieros”.

Tomado de: <http://www.plancameral.org/web/portal-internacional/preguntas-comercio-exterior/-/preguntas-comercio-exterior/f7282051-984b-4ca0-9b95-be33af4d817c>

Según el “**Decreto 2784 de 28 de Diciembre de 2012**, el cual reglamenta la Ley 1314 de 2009 sobre el marco técnico normativo para los preparadores de la información financiera que conforman las empresas del grupo 1”; las cuales involucran la empresa objeto de estudio en este caso, Magnum Freight Corporation.

Tomado de: <http://www.contaduria.gov.co/wps/wcm/connect/b9bcbc47-2461-4104-9cc2-0c4c3c18a3a0/Decreto+2784+de+2012.pdf?MOD=AJPERES>

Comparación entre los procesos de exportación de Colombia vs Estados Unidos:

La exportación de cualquier producto u artículo depende de las condiciones de cada país, prohibiciones, regulaciones, etc por lo que a continuación se mostrara el proceso general que se utiliza cuando se exporta desde cualquier país, los conceptos pueden variar así como la descripción de algunos documentos pero todos siguen la misma función:

1. El permiso de Exportación» y «la aprobación de Exportación» son necesarios, aunque sólo hacen referencia a bienes internacionalmente reconocidos que puedan estar sujetos a esas restricciones (armas, energía nuclear, misiles, etc).

2. Despacho de aduana de mercancías: Requiere la adhesión a un proceso específico establecido en la Normativa de Administración de la Exportación (Export Administration Regulations, EAR). Según la EAR, el exportador es el responsable de una adecuada utilización del producto, su clasificación, licencias, así como los correspondientes requisitos de exportación.

Es obligatoria una apropiada documentación sobre la exportación, rigurosa y completa, que acompañe a la operación de exportación. Si esto no se respeta se pueden acarrear pago de

impuestos, retención o confiscación de la mercancía, errores en la exportación, sanciones, inspecciones del gobierno así como publicidad adversa.

3. Los documentos descritos a continuación son los que se requieren para la exportación

- Factura comercial
- Lista de embalaje
- Declaración de exportación del remitente

4. El Formulario 7525-V (**Anexo**) de la Declaración de Exportación del remitente (Shippers Export Declaration, SED), se utiliza para compilar estadísticas oficiales estadounidenses y se requiere para exportaciones autorizadas por el Ministerio de comercio. Es un formulario obligatorio requerido para todas las exportaciones de los Estados Unidos. No se precisa la SED para la exportación de artículos con un valor inferior a 2.500 dólares USA, excepto si los artículos entran en alguna excepción de licencias.

Los exportadores deben mantener registros por un período de 5 años desde la fecha de la exportación, o de la última exportación o re-exportación.

5. Declaraciones necesarias: Introducir mercancía es un proceso de dos partes que consiste en: (1) completar los documentos necesarios para determinar qué mercancía puede evadir la custodia de las aduanas, y (2), seleccionar los documentos que contengan información para una evaluación sobre los impuestos y para la estadística. Estos dos procesos se pueden llevar a cabo electrónicamente mediante el programa de Interfaz de Agentes Automatizado de los Sistemas Comerciales Automatizados.

- Facturas
- Cada embalaje se marca y se numera para que pueda ser identificado con respecto a la factura.
- Una descripción detallada de la mercancía en cada embalaje se halla en la factura.
- El país de origen aparece resaltado.
- Se ha de cumplir cualquier ley que se pueda aplicar. Las mercancías como la alimentación, medicinas, cosméticos, alcohol, etc, entrarán a menudo en esta categoría.

II. CONTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR:

A. Proceso Contable llevado a cabo en las empresas americanas de Agenciamiento de Carga.

El contador o auxiliar contable inicia su trabajo solicitando al Customer Service los documentos necesarios para liquidar el embarque, esta entrega de documentos puede hacerse en forma física o por correo electrónico en el que se anexan los siguientes documentos:

Master o AWB

Hija o HAWB

Instrucciones del Agente

Cotización u hoja de trabajo

Al contar con estos documentos, el contador procede a elaborar la relación de los ingresos/costos involucrados en una hoja de Excel donde se relacionan las cuentas y de esta forma hallar la utilidad (ganancia) en cada cuenta por la operación.

DESCRIPTION	REVENUE	COST	CREDIT MAGNUM	DEBIT AGENT	CREDIT AGENT	AMF PROFIT
AIR FREIGHT	228.75	65.00	65.00	65.00	19.98	
CARTAGE/PICK UP						
COURIER SERVICE						
DANGEROUS GOODS						
D.G.R. CERTIFICATE						
DELIVERY	45.00	25.00	BLUE JAY	45.00		20.00
DELIVERY OTHER						
SECURITY FEE		25.00		25.00		0.00
DOCUMENTS FEES	40.00		25.00	40.00		15.00
FUEL SURCHAGE		91.20		91.20		0.00
HANDLING						
INLAND FREIGHT				0.00		0.00
INSURANCE						
IN & OUT						
LOADING/UNLOADING						
PACKING/REPACKING						
SALES COMMISSION				19.98		19.98
S.E.D.	35.00		15.00	35.00		20.00
OTHER / SCREENING		7.60		7.60		
OTHER / DESTINATION CHARGES						
OTHER / BROKER COMISION		0.00			0.00	
TOTALES	348.75	213.80	105.00	328.78	19.98	74.98
INVOICE					328.78	
3 PROFIT 100% = 39.98		PESO TOTAL 105 KG	P/VMN: 152.50 KG	MAGNUM	40.00	

Tabla 1.0. Hoja Excel

Al terminar de ingresar los valores en esta hoja de Excel el contador procederá a liquidar en el sistema contable denominado MAGAYA, en el cual ya están previamente ingresados (consignados) los ingresos y costos, de forma tal que solo sea cuestión de seleccionar el negocio, establecer la participación del agente/ cliente; esto es definir si el agente ganara el 50% sobre la venta del flete o si hay otro acuerdo diferente como del 60% o un valor definido especificado en el contrato como por Ejm, USD 100 o USD 50.

Antes de oprimir la opción de liquidación, se debe revisar que las cuentas correspondan al tipo de negocio (Aéreo o Marítimo) que se va a liquidar de forma tal que tengan coherencia entre si y

así mismo respetando la contrapartida para que no exista pérdida a excepción de que si la haya (casos excepcionales).

Se procede con la liquidación y a continuación se emiten los documentos contables como son:

Invoice, que será la factura que el cliente/agente pague por los gastos involucrados en la exportación así como la ganancia o “profit” que nos corresponda según lo acordado en el contrato inicial.

Bill, que serán las cuentas por pagar a terceros como son los transportistas, líneas aéreas o navieras, entre otros.

Estableciendo en cada una los términos de pago sean en 15 o 30 días según fecha de factura.

Independientemente de la fecha en que se emitan los documentos anteriormente nombrados, estos tendrán fecha de emisión así:

Invoice: según la fecha en que salió el vuelo o zarpo el buque.

Bill: según la fecha en que se prestó o fue efectivo el servicio.

Algunos clientes exigen una forma de emisión de las facturas por lo que se hace necesario realizar una proforma de la factura original en la que solo aparezca una descripción en la que se totalicen los gastos y en un segundo formato de Excel se le detalle al cliente los conceptos involucrados conforme al total facturado.

Para finalizar la liquidación se visualizan los totales y se comparan con la liquidación que hicimos previamente de forma tal que coincidan los valores para dar por terminado el proceso en el sistema.

Se imprimen documentos: Invoice, Bills, liquidación de MAGAYA, liquidación de Excel, Instrucciones y se escanea al servidor con el nombre del negocio el cual, para aéreos inicia como A14001 y para marítimos inicia como O14001.

1. Plan Único de Cuentas y su estructura general:

A continuación las principales cuentas involucradas en la emisión de documentos contables:

PARA EMBARQUES MARITIMOS:

B/L FEES
DRAYAGE
HANDLING
LOADING/UNLOADING
PACKING/RE-PACKING
PROFIT ON OCEAN CONSOLIDATION
EEI
BL CARRIER FEE

PARA EMBARQUES AEREOS:

AIR FREIGHT
DELIVERY
DOCUMENTS FEES
PROFIT ON AIR CONSOLIDATION
EEI

2. Procedimiento Contable llevado a cabo en el desarrollo normal del negocio de Agenciamiento de Carga:

OBJETIVO

Liquidar todos los embarques Aéreos y Marítimos en el sistema Magaya, para la preparación y presentación de los informes contables y financieros de la compañía por parte del Contador a la Gerencia.

ALCANCE (LIQUIDACIONES AEREAS Y MARITIMAS)

Este proceso empieza cuando el customer service (operativo) entrega el archivo del embarque a contabilidad de AMF confirmando que se encuentra listo y ok de documentos y termina cuando se envía la factura al cliente, para finalizar, se escanea el archivo de la liquidación al servidor.

CONTENIDO O DESARROLLO DEL PROCEDIMIENTO:

A. REGISTRO: Diligenciamiento en el formato de Excel de la liquidación.

Se debe diligenciar la liquidación de Excel teniendo en referencia La master, hija y cotización así como los apuntes del Operativo en la hoja de trabajo.

El formato consta de tres partes, el encabezado, cuerpo y firma.

A.1 Encabezado:

Se debe ingresar el número de AMF, de Master, Consolidado; nombre del Shipper/Cnee/Agente, en la celda de: Country se digita el nombre del país de destino, se especifica si la Master es PPD o CLL y, en la última celda de digita el número de la Hija.

AIR FREIGHT LIQUIDATION					
AMF	14992		MASTER	369-66823514	A1401659
SHIP/ CO	ARIEL CORP.		SECCO	COUNTRY	BUENOS AIRES,ARG
AGENT N	POINT LOGISTICS		PPD	HOUSE	134666

Tabla 1.1 Encabezado

A.2 Cuerpo:

El cuerpo consta de columnas y filas que se deben completar de acuerdo a los datos de BL Master, Hija, cotización, instrucciones y hoja de trabajo.

En la columna de “REVENUE” se ingresan todos los valores que aparecen en la(s) Hija(s).

En la columna de “COST” se ingresan todos los costos que se generan con los proveedores diferentes a Magnum.

En la columna “CREDIT MAGNUM” se ingresan los costos que se generaron en el embarque y se le deben pagar a Magnum Freight.

En la columna “INVOICE” se ingresan los cargos que se deben cobrar al agente/cliente.

En la columna de “AMF COMMISSION” se relaciona la ganancia de AMF por cada concepto.

En la parte de AMF 100% se ingresa el total de la ganancia para AMF sobre el flete.

En el campo de “PESO TOTAL” se digitan los CBM (en el caso que sea LCL), número de Contenedores (para FCL) y KG (para Aereo), todo esto según la información de cada embarque.

DESCRIPTION	REVENUE	COST	CREDIT MAGNUM	INVOICE	AMF COMMISSION
OCEAN FREIGHT HBL					
BROKER FEE					
EXPORT CHASSIS USAGE					
BL FEES					
BL CARRIER FEE					
VALIDATION					
DESTINATION CHARGES					
BL PRINT					
COURIER					
NYK DOCS					
DRAYAGE					
DELIVERY					
INLAND FREIGHT					
INSURANCE					
HANDLING					
INSURANCE					
BRACING					
LOADING/UNLOADING					
INSURANCE					
SALES COMMISSION					
FEI					
DETENTION					
OTHER					
TOTALES	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
AMF 100%: USD	PESO TOTAL				
				DATE	

Tabla 1.2 Cuerpo

A.3 Firma:

En la parte inferior, aparecen unas descripciones en rojo que corresponden a los datos de la cotización (nombre de la persona que cotizo y numero de cotización) así como el nombre del Customer Service (C.S.) o persona de operaciones que manejo el embarque; fecha de salida del embarque en base al Master BL/AWB.

Al final, en un párrafo separado se incluye el valor que se aseguro (en caso que aplique) según la póliza del seguro y, valor comercial de la carga.

Quoted by: Sergio R. (PL-21536) C.S.: Paola M.		DATE	08-Nov-14
		Wilmer Vega	
VALOR ASEGURADO 5,451.00 USD	VALOR COMERCIAL 5,451.00 USD		

Tabla 1.3 Firma

NOTA: Si la participación de la ganancia (Profit) es diferente al estándar de 50/50 se debe dejar la anotación de la participación que se aplica en cada embarque. Ejm, Para los embarques de Brazil Wind Log la participación es de 66.50% para Wind y 33.50% para AMF por lo que se deja el comentario de esta forma:

*Profit BRAZIL WIND 66.50%

Después del diligenciamiento de la liquidación de Excel, se puede ver el total de la factura en este caso al agente en destino por USD 1,686.23.

ID CODE	DESCRIPTION	REVENUE	COST	CREDIT MAGNUM	INVOICE AGENT	CREDIT AGENT	AMF COMMISSION
100A	AIR FREIGHT	1,305.59	1,256.87	ATLAS	1,256.87	24.36	
130A	CARTAGE/PICK UP				0.00		0.00
200A	DGR FEE						0.00
200A	DANGEROUS GOODS				0.00		0.00
205A	DELIVERY	60.00		25.00	60.00		60.00
205A	REDELIVERY				0.00		0.00
215A	SECURITY FEE				0.00	0.00	0.00
230A	DOCUMENTS FEES	50.00		25.00	50.00		25.00
231A	FUEL SURCHARGE				0.00	0.00	0.00
240A	HANDLING				0.00	0.00	0.00
250A	INLAND FREIGHT	260.00	234.90	LFS	260.00	0.00	25.10
250A	INSURANCE INLAND. F						
280A	IN & OUT				0.00		0.00
350A	PACKING RE-PACKING				0.00		0.00
395A	SALES COMMISSION				24.36		24.36
405A	EEI	35.00		15.00	35.00	0.00	20.00
805 IO	SPLIT				0.00	0.00	0.00
620A	SKID MAGNUM				0.00	0.00	0.00
TOTALES		1,710.59	1,491.77	65.00	1,686.23	24.36	154.46
AMF 100% = USD 24.36		PESO TOTAL 487.16 KG			INVOICE		1,686.23
					MAGNUM		65.00

Tabla 1.4 Formato Completado

B. REGISTRO: Transacciones en el Software contable Magaya generando la liquidación en el sistema así como la emisión de documentos tales como: Invoice, Credit Memo, Bill, Credit.

Se debe revisar que los cargos estén ingresados correctamente al sistema y que no falte ninguno (de ser así preguntar al operativo la razón). Los cargos en el sistema Magaya se deben ingresar con los prefijos E/O para Export- Ocean E/A Export- Air I/A Import -Air I/O Import Ocean. De estar un cargo en una casilla errada se debe corregir para que la liquidación salga correcta.

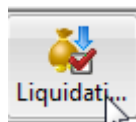
Status	Description	Prepaid
Open	E/A Air Freight	No
Open	E/A Security Fee	No
Open	E/A Fuel Surcharge	No
Open	E/A Delivery Fee	No
Open	E/A Documents Fees	No
Open	E/A Inland Freight	No
Open	E/A EEI	No

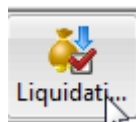
Status	Description	Prepaid
Open	E/A Air Freight Cost	Yes
Open	E/A Security Fee Cost	Yes
Open	E/A Fuel Surcharge Cost	Yes

Tabla 1.5 Ingreso de cargos

Luego de revisar los se procede a la impresión de los documentos en Mayaga, MAWB y HAWB's para los embarques aéreos y HBL para los embarques marítimos dado que la Master la debe proporcionar el operativo.

Para generar la Liquidación en Magaya:



Se debe entrar a el consolidado y luego dar click en , tener en cuenta que deben estar los cargos facturados a el Agente en destino en caso de ser la Hija Collect, Si la master es prepagada el Flete del principal Carrier (naviera-aerolínea) debe cobrarse en la factura que se le envía al agente en destino.

La partición de la ganancia para los Agentes estándar es de 50 % para cada agente, este porcentaje se debe ingresar en la columna de "Agent participation".

Waybill N...	Customer	Description	Cost PP.	Cost Col.	Inc...	Inc. Col.	Gross Profit	Agent Na...	Agent Participa...	Agent Profit	Your Profit
134666	POINT LOGISTICS S.A.	E/A Delivery Fee	0.00	0.00	0.00	60.00	60.00	POINT L...	0.00	0.00	60.00
134666	POINT LOGISTICS S.A.	E/A Documents Fees	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	POINT L...	0.00	0.00	50.00
134666	POINT LOGISTICS S.A.	E/A Inland Freight	0.00	0.00	0.00	260.00	260.00	POINT L...	0.00	0.00	260.00
134666	POINT LOGISTICS S.A.	E/A EEI	0.00	0.00	0.00	35.00	35.00	POINT L...	0.00	0.00	35.00
134666	POINT LOGISTICS S.A.	E/A Fuel Surcharge	633.31	0.00	0.00	633.31	0.00	POINT L...	0.00	0.00	0.00
134666	POINT LOGISTICS S.A.	E/A Security Fee	63.33	0.00	0.00	63.33	0.00	POINT L...	0.00	0.00	0.00
134666	POINT LOGISTICS S.A.	E/A Air Freight	560.23	0.00	0.00	608.95	48.72	POINT L...	50.00%	24.36	24.36

Tabla 1.6 Pre-Liquidacion en Magaya

Después de ingresar la participación del agente; en la parte inferior nos aparece la casilla “Your Agent owes you”, esta debe coincidir con el total de la factura al agente en la liquidación de Excel.

Cost		Income		Gross Profit	Salesmen Profit	Agent Profit	Your Profit	Your Agent owes you
PP.	Col.	PP.	Col.					
1256.87	0.00	0.00	1710.59	453.72	0.00	24.36	429.36	1686.23

Your Agent owes you	
INVOICE	1,686.23 =
	1686.23

Tabla 1.7 Liquidación en Magaya (preliminar)

Luego de que revisar que coincidan los valores se va a configuración en la parte izquierda y se seleccionan las casillas “Group Charges” y “Generate Agent’s Commission as Expenses”, esto agrupara los cargos por cuentas lo cual es muy útil cuando el embarque tiene más de una hija.

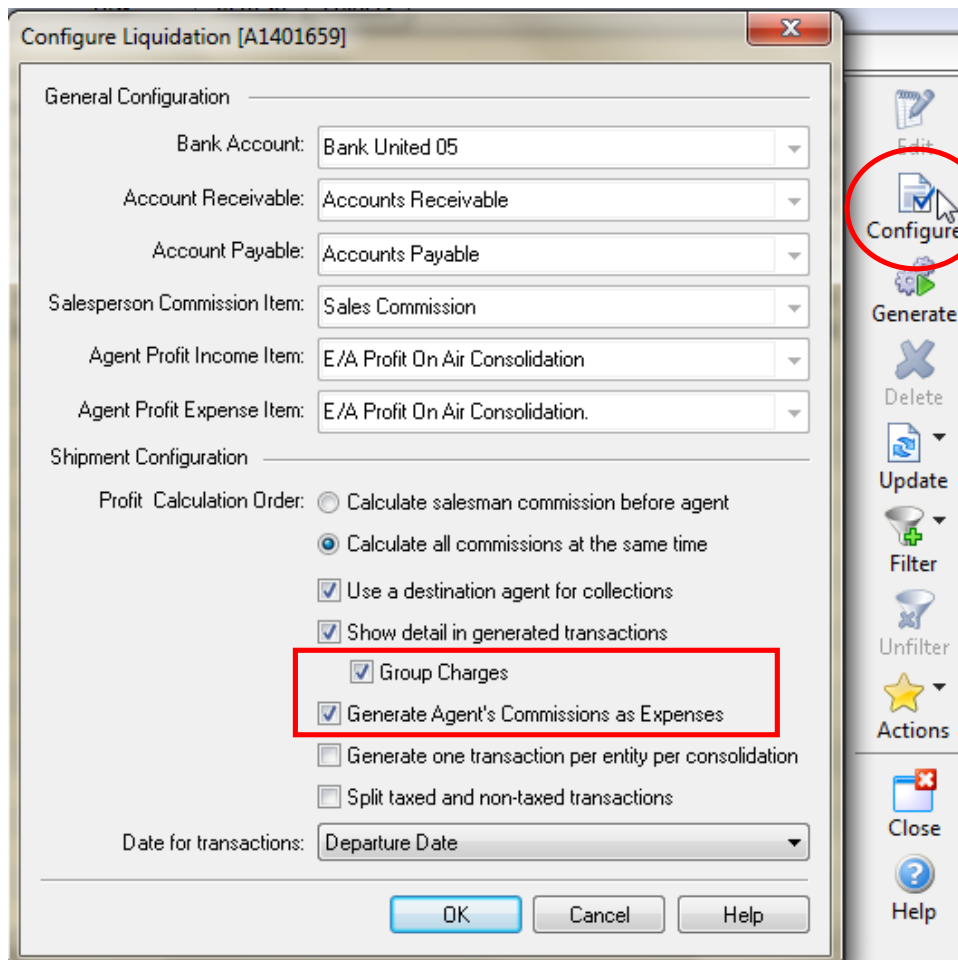



Tabla 1.8 Liquidación en Magaya

Luego de dar OK se da click en  Aparecerá el cuadro de dialogo inferior que nos muestra que documentos se crearan para esta liquidación y para quien son, en este caso se creara el Bill de Atlas que es el registro de la cuenta por pagar a la aerolínea y la Factura o Invoice al Agente que es la generación de la cuenta por cobrar.

NOTA: Si la master es collect este documento de Bill no se debe crear ya que el flete será pagado en destino.

Le damos OK y en la parte inferior izquierda nos aparecerá que la liquidación está hecha.

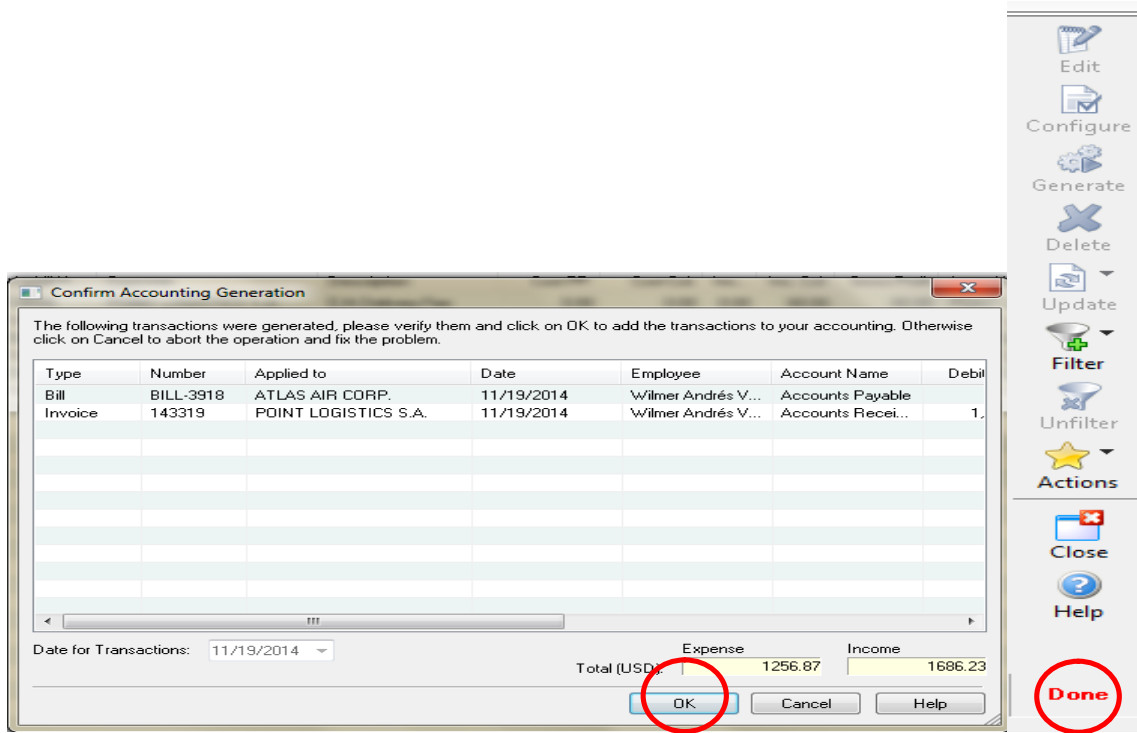


Tabla 1.9 Liquidación en Magaya (Posterior)

Luego se vuelve a entrar por el consolidado se da click en Transactions for Shipment:

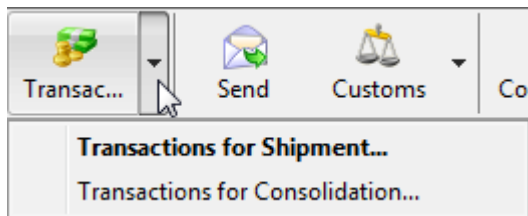


Tabla 1.10 Transactions for Shipment

Se ingresa a la factura del agente y se digita el número de AMF (Numero de operación) del embarque en notas:

Transaction Listing for Shipment (A1401659)

Type	Number	Applied to	Date	Employee	Account Name	Debit (USD)	Credit (USD)	Balance (U...	Sta...
Invoice	143319	POINT LOGISTICS S.A.	11/19/2014	Wilmer Andrés Vega	Accounts Recei...	1,686.23		1,686.23	Open
Bill	BILL-3918	ATLAS AIR CORP.	11/19/2014	Wilmer Andrés Vega	Accounts Payable		1,256.87	-1,256.87	Open

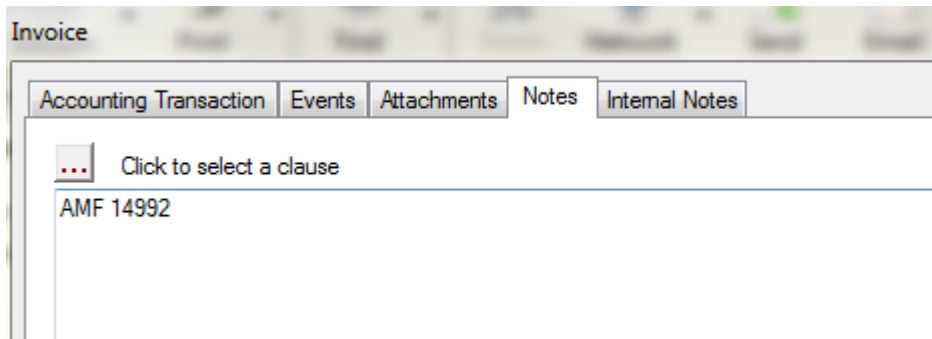


Tabla 1.11 Notas

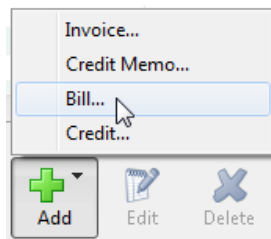
Nota:

Revisar en “Acconting transactions” que este E/A I/A profit si es aéreo, E/O I/O si es marítimo, el sistema en ocasiones coloca el errado automáticamente y se tiene que cambiar manual.

Posted	E/A Profit On Air Consolidation.	Yes	-1.00	24.36	-24.36
--------	----------------------------------	-----	-------	-------	--------

El siguiente paso es generar el BILL de AMF

Se da click en add en la parte inferior izquierda y click en bill.



En la parte de “vendedor” se ingresa a AMF LOGISTICS LLC y en “charge” se agregan todos los ítems en que se generó profit para AMF, es decir que este bill de amf es lo que le pagara Magnum a AMF como el profit del embarque, el total debe del Bill de AMF debe coincidir con el total de AMF COMISSION en la liquidación de Excel. Se debe ingresar el número de AMF en notas como se hizo en la factura al agente en destino.

Accounting Transaction | Events | Attachments | **Notes** | Internal Notes

Number: BILL-3919
 Account: Accounts Payable
 Transaction Date: 11/19/2014
 Payment Terms: Net 30
 Due Date: 12/19/2014

Vendor: AMF LOGISTIC LLC
 Billing Address: 2600 NW 75th AVE, SUITE 100, MIAMI, FL 33122, UNITED STATES

Status	Description	Prepaid	Quantity	Price	Amount
Open	E/A Delivery Fee Cost	Yes	1.00	35.00	35.00
Open	E/A Documents Fees Cost	Yes	1.00	25.00	25.00
Open	E/A Inland Freight Cost	Yes	1.00	25.10	25.10
Open	E/A Sales Commission Air Cost	Yes	1.00	24.36	24.36
Open	E/A EEI Cost	Yes	1.00	20.00	20.00

Paid as: Prepaid

Total Amount: USD 129.46
 Amount Due: USD 129.46

Tabla 1.12 Vista Bill

NOTAS:

- 1- Tener en cuenta que el profit que se generó en el flete del principal Carrier (naviera-co-loader – aerolínea) se debe ingresar como Sales Comission Air/Ocean según se requiera.

2 La fecha del Bill de AMF debe ser la misma en la que salió el embarque, esta se debe cambiar manualmente.

3 Se debe verificar que el EEI si se generó, se puede tomar como referencia la hoja de trabajo.

El bill del principal carrier debe quedar con el número de la guía aérea o BL# según corresponda.

Tabla 1.13 Vista Bill-Carrier

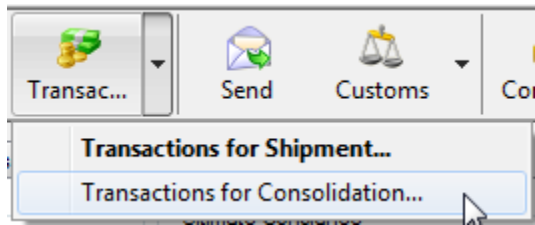
Después de tener ingresadas estos tres documentos: Invoice Agent, Bill-Carrier y Bill AMF se procede a comprobar la liquidación en el sistema Magaya:

Transaction Listing for Shipment (A1401659)

Type	Number	Applied to	Date	Employee	Account Name	Debit (USD)	Credit (USD)	Balance (U...
Invoice	143319	POINT LOGISTICS S.A.	11/19/2014	Wilmer Andrés Vega	Accounts Recei...	1,686.23		1,686.23
Bill	66823514	ATLAS AIR CORP.	11/19/2014	Wilmer Andrés Vega	Accounts Payable		1,256.87	-1,256.87
Bill	BILL-3919	AMF LOGISTIC LLC	11/19/2014	Wilmer Andrés Vega	Accounts Payable		129.46	-129.46

Tabla 1.14 Comprobación Liquidación

Se ingresa por el consolidado a “Transactions for Consolidation”:



En la parte inferior izquierda la casilla de “Ending Balance” debe coincidir con el “Credit Magnum” de la liquidación de Excel:

Ending Balance:	USD 65.00	=	MAGNUM	65.00
-----------------	-----------	---	--------	-------

Se procede a imprimir la liquidación de Magaya, estando desde “Transactions for Consolidation” se va a parte superior izquierda y se da clic en File, luego se ingresa en “Print Setup” se cambia la opción a “landscape” y se da clic en OK para imprimir la liquidación:

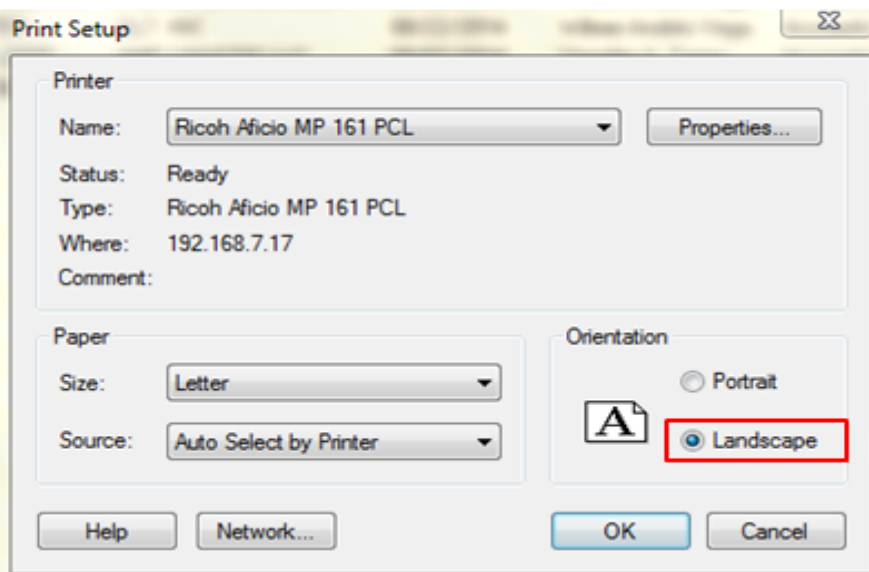
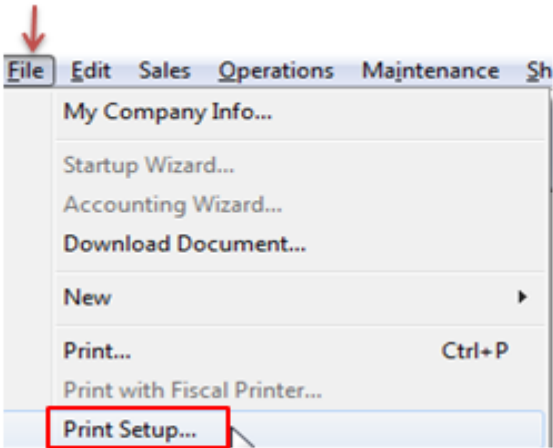


Tabla 1.15 Vista Print

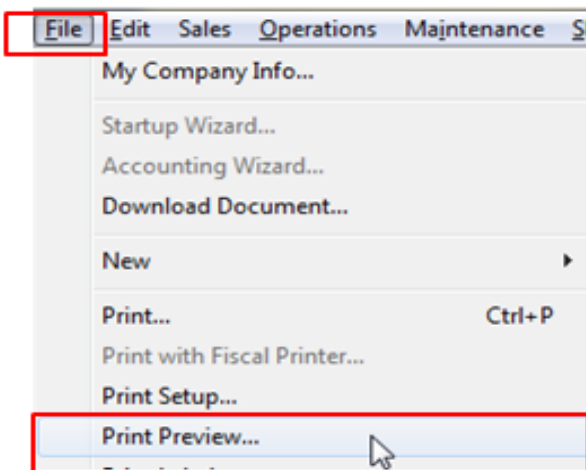


Tabla 1.16 Print Preview

3. Estados Financieros e Impuestos a declarar en Estados Unidos.

La contadora se debe hacer cargo de la elaboración del Balance General o Balance Sheet anualmente con fecha de corte 31 de Diciembre, a continuación se muestra el Estado Financiero en referencia:

AMF LOGISTIC LLC 2014	
Balance Sheet	
As of December 31, 2014	
	<u>Dec 31, 14</u>
ASSETS	
Current Assets	
Checking/Savings	
OCEAN BANK	648.55
Total Checking/Savings	<u>648.55</u>
Accounts Receivable	
Accounts Receivable	433,296.69
Total Accounts Receivable	<u>433,296.69</u>
Total Current Assets	433,945.24
Fixed Assets	
Accumulated Depreciation	-9,449.00
Furniture and Equipment	10,964.26
Total Fixed Assets	<u>1,515.26</u>
TOTAL ASSETS	<u><u>435,460.50</u></u>
LIABILITIES & EQUITY	
Liabilities	
Current Liabilities	
Accounts Payable	
Accounts Payable	421,094.15
Total Accounts Payable	<u>421,094.15</u>
Total Current Liabilities	<u>421,094.15</u>
Total Liabilities	421,094.15
Equity	
Capital - LONDON HOLDING	8,351.67
Capital - MFC	8,351.67
Retained Earnings	-1,402.99
Net Income	-934.00
Total Equity	<u>14,366.35</u>
TOTAL LIABILITIES & EQUITY	<u><u>435,460.50</u></u>

Tabla 1.17 Vista Balance Sheet

Así mismo, la contadora se debe hacer cargo de la elaboración del Estado de Pérdidas y Ganancias o Profit & Loss anualmente con fecha de corte 31 de Diciembre, a continuación se muestra el Estado Financiero en referencia:

AMF LOGISTIC LLC 2014	
Profit & Loss	
January through December 2014	
	<u>Jan - Dec 14</u>
Ordinary Income/Expense	
Income	
Commission Income	603,459.30
Total Income	603,459.30
Cost of Goods Sold	
Cost of Goods Sold	160,697.60
Total COGS	160,697.60
Gross Profit	442,761.70
Expense	
Automobile Expenses	1,614.05
Bad Debts	4,910.55
Bank Service Charges	3,620.90
Business Promotion	3,377.89
Computer and Internet Expenses	2,046.97
Depreciation Expense	934.00
Entertainment	2,346.65
Health Insurance	4,446.40
Interest	3,791.71
Licenses & Permits	143.75
Meals	369.22
Miscellaneous	325.00
Office Supplies	103.19
Professional Fees	1,281.27
Sales Commission LONDON	183,153.97
Sales Commission MFC	183,153.98
Sales Commission Pricing	7,333.33
Sales Commission Trade	7,800.00
Supplies and Materials	614.98
Telephone Expenses	13,109.59
Travel Expense	19,218.30
Total Expense	443,695.70
Net Ordinary Income	-934.00
Net Income	-934.00

Tabla 1.18 Vista Profit & Loss

En este caso, podemos ver que al final del periodo contable la empresa genero perdidas, lo cual es el resultado de gastos elevados principalmente en las cuentas de Comisión en ventas o Sales Commission.

B. Importancia de la auditoria y el Control Interno posterior a la liquidación de cada negocio.

Una vez realizados los registros correspondientes y, emitidos los Estados Financieros básicos es necesario revisar cada operación liquidada en el(los) periodo(s) anterior(es) ya que algunas veces surge la necesidad de ajustar liquidaciones debido a diferencias de costos por parte de los proveedores quien en su mayoría son transportistas por lo que se hace necesario modificar las partidas de cada documento (Invoice, Credit Memo o Bill) manteniendo el equilibrio de la partida doble.

En cada caso será necesario anexar los documentos modificados en el archivo original de cada embarque explicando que ha sido ajustada la liquidación así como en las notas de cada documento dejar la anotación de ADJUST ON LIQUIDATION.

III. ASPECTOS LEGALES:

Acuerdos de doble tributación suscritos por Colombia

Colombia se ha interesado por desarrollar una amplia red de acuerdos para evitar la doble tributación (ADTs). De solo tener el tratado con la Comunidad Andina de Naciones (CAN), actualmente Colombia ha suscrito varios ADTs, de los cuales se encuentran en efecto los ADTs con España, Chile, Suiza y Canadá, y se encuentra adelantando negociaciones con otras jurisdicciones.

El propósito de los ADTs consiste en eliminar o reducir la doble tributación, fomentar la cooperación entre estados para combatir la evasión y promover el intercambio comercial entre los países involucrados. Los ADTs se limitan al impuesto sobre la renta y al patrimonio;

impuestos indirectos como el impuesto sobre las ventas (IVA) no están contemplados en estos instrumentos.

Tampoco se incluyen impuestos territoriales como el impuesto de industria y comercio (ICA). Colombia ha seguido la tendencia mundial de adoptar como base de las negociaciones un modelo de tratado que, en términos generales, podría ser el desarrollado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) o el de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

A. Leyes de Estados Unidos que regulan el Comercio Exterior.

1. IRS - Control de tarifas: Entidad encargada de controlar los precios de los gastos involucrados en una exportación desde UsA cuando salen por transporte marítimo únicamente.
2. Otras entidades de vigilancia y Control: Florida Department of state

B. Otras entidades de Vigilancia y Control: Superintendencias financieras.

IV. RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL PROFESIONAL EN CONTADURIA PÚBLICA APLICADA AL NEGOCIO DE COMERCIO EXTERIOR:

La Globalización es un fenómeno que ha adquirido relevancia en los últimos años. Puede describirse como "la internacionalización del conocimiento y de las actividades humanas en general " (*Sabino Talla Ramos, 2009*). Esta apreciación implica una consideración más universal no circunscrita al ámbito económico, sino como un fenómeno social en que se encuentran inmersos múltiples factores en permanente evolución: La cultura, las comunicaciones, la política etc.

La contabilidad no puede quedarse atrás de este fenómeno, al ser esta una disciplina que está llamada a reflejar dichos cambios y su aporte al entendimiento de la Globalización es fundamental.

Debemos hacer un gran esfuerzo para enfocar la tarea de cambiar la Visión que nuestra sociedad tiene de la Contabilidad y su práctica social.

Como consecuencia de las transformaciones sociales, políticas y económicas del mundo, las profesiones han sufrido modificaciones en su estructura, concepción y contenidos. La Contaduría Pública no está aislada de esta dinámica, en la que se requiere de una confrontación permanente del conocimiento con la realidad.

La función social que conlleva el ejercicio de la profesión de Contador convierte a quienes la ejercen en garantes de la seguridad y veracidad de los hechos económicos que subscriben o certifican.

La profesión contable adquiere su verdadera dimensión en cualquiera de los campos de desempeño profesional: Auditores, Gerentes Financieros, Analistas, Revisores Fiscales, Docentes, exigiendo ciertas cualidades profesionales y personales para cumplir con la misión social de ser depositarios de la confianza pública.

El perfil del Contador ha cambiado, estamos en presencia de un profesional destacado, inquieto por el estudio y comprensión de temáticas Gerenciales, administrativas, económicas, jurídicas, informáticas, entre otras, que fortalezcan su formación académica, en procura de lograr una participación cada vez mayor en los procesos de decisión organizacionales.

La nueva imagen del contador se incrementa en la medida en que el profesional complementa su formación capacitándose en diferentes aspectos: Impuestos, Auditoría, Costos Gerenciales, Ciencias de Administración como Control total de Calidad y Reingeniería, Finanzas como costeo ABC, Valor Económico Agregado (EVA) Balanced Scorecard, así deja de ser un tenedor de libros para convertirse en asesor de la alta gerencia, mano derecha en la toma de decisiones no solo financieras, sino administrativas, legales y operativas.

El Contador es una persona con habilidad profesional, formación integral, capacidad de liderazgo, responsabilidad social y espíritu de investigación.

Las empresas se preparan para afrontar los nuevos retos que plantea la comunidad internacional con el fin de garantizar competitividad en ambientes globalizados desde la perspectiva de los Costos y la Contabilidad de gestión.

Se hace indispensable el manejo y dominio de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs) y su armonización con los PCGA regidos por nuestras normas (Dcto. 2649/93), estar al tanto del avance de esta temática y su evolución.

Igualmente conlleva una reflexión profunda al interior de las Universidades y el discurso académico que se maneja actualmente. La pregunta sería: ¿se está **generando Valor** en los futuros profesionales para atender los requerimientos de una sociedad mejor informada y más competitiva?

La educación de los Contadores Profesionales debe tener estos componentes:

Conocimiento contable general. Comprensión fundamental de Contabilidad Financiera y Gerencial, Auditoría, Tecnología Informática, Impuestos.

Conocimiento Contable especializado: Profundizar en una o más áreas.

Educación general en otras disciplinas fundamentales: Economía, Derecho, Administración, Comercio Exterior.

Conocimiento organizacional y de negocios. Conocimiento conceptual integral de los negocios: Mercadeo, Producción, Calidad, Despachos, Logística.

Habilidades: Los contadores profesionales tienen las siguientes habilidades básicas:

De adaptación. Habilidad de aplicar el conocimiento contable para resolver problemas del mundo real, aplicarlo en cualquier ambiente (industrias, globalmente o en otras culturas.)

De comunicación. Tiempo apropiado para comunicar, planear proceso de comunicación, comunicación no verbal, con gente de diversas culturas, comunicación para transferir conocimiento, Manejo de otros idiomas (Inglés.)

De negociación: técnicas de negociación, en ambientes globales y otras culturas, Poder y límites de la negociación.

Intelectuales: capacidad de investigación, pensamiento abstracto, lógico, razonamiento, análisis crítico, comprender hechos no ubicados o incompletos, identificar y anticipar problemas, encontrar soluciones, pensamiento inductivo y deductivo, capacidad de juzgar apoyándose en alternativas, hechos y datos.

Interpersonales: Trabajar en equipo, organizar y delegar tareas, motivar y desarrollar, evitar y resolver conflictos, liderazgo, interactuar con gentes de diversas culturas y niveles intelectuales en ambiente global.

Personales: Pensamiento y visión creativos, investigación e indagación, conducta, Ética, Motivación, persistencia, empatía, sensibilidad a lo social, **compromiso de aprendizaje para toda la vida.**

Aéreas de Competencia de los Contadores profesionales

Se han identificado las competencias necesarias para ayudar a que el Contador profesional asuma el rol de socio de negocios estratégicos y continúe siendo un miembro actualizado, relevante y de pensamiento proactivo de la fuerza de trabajo de hoy y del futuro.

Atributos personales: característica que le permite al Profesional de las finanzas atraer a otros hacia puntos de vista bien razonados y lógicos, para comunicarse efectivamente y relacionarse con otros.

Cualidades de Liderazgo: Habilidades que le permiten al Contador Profesional asumir posición de influencia mediante la consecución y apalancamiento de diversidad de recursos que orientan los problemas y las oportunidades través de la organización.

Perspectiva amplia de Negocios: Entendimiento amplio de las organizaciones, su Industria y las prácticas de contabilidad Gerencial, así como la aplicabilidad.

Experticia profesional: Son las habilidades técnicas profesionales que tienen los Contadores y que hacen parte de su capacidad única para entender una organización desde una perspectiva que no tienen otros profesionales.

Contabilidad profesional y de Gestión:

Análisis de ciclo de vida del producto: Es el ciclo en que este existe, desde su concepción hasta que es abandonado.

La cadena de valor y sus eslabones: Conjunto de actividades interrelacionadas creadoras de valor.

Análisis de actividades, base para el sistema de costos ABC (Activity Based Costing): Las actividades se encadenan en conjuntos que forman procesos.

Planeamiento estratégico: Enfocado al cumplimiento de la Visión y Misión.

El presupuesto como elemento de control de Gestión: Utilizando esta herramienta de una forma dinámica con el concepto de presupuesto flexible.

Indicadores de Gestión: Establecer "medidores" que reflejen resultados actuales y potenciales.

Cuadro de Mando integral (Balanced Scorecard). Es una herramienta que interrelaciona los indicadores de control tradicionales financieros con otros no financieros para medir en conjunto los logros de los objetivos estratégicos desde los puntos de: clientes, accionistas, procesos internos y el recurso humano.

Valor económico agregado (EVA): Medida de rendimiento de la empresa que indica cuanto valor se crea con el capital invertido.

Target Costing: Constituye una herramienta que trata de asegurar una rentabilidad de la empresa antes de lanzar un producto. Es una nueva técnica de gestión de costos, si el objetivo es conseguir un determinado beneficio, la única forma de lograrlo es a través de la optimización de los costos.

Benchmarking: Proceso de comparar y medir continuamente una organización con líderes del negocio (globalmente) y obtener información para mejorar desempeño.

Administración de la Base de datos: Motivar la cultura y crear conciencia en el manejo de la base de datos en las organizaciones.

Otros Conceptos o Herramientas: Flujo de caja libre, EBITDA, Auditoría Integral o de riesgos, E-Business, Capital Intelectual, Sistemas de Información Estratégica.

Tomado de: LRUM-el-contador-profesional-y-su-proyeccion-gerencial-el-papel-del-nuevo-contador-en-un-mundo-globalizado. Artículo

CONCLUSIONES

- La Globalización nos exige unificar los conceptos de forma tal que mejore la economía mundial y beneficie de forma unilateral a los países involucrados; por ello es fundamental actualizarse y mejorar los procedimientos con el fin de hacerlos más comprensibles y prácticos, esta es la idea de la que debemos partir para desarrollar la profesión de Contaduría Pública.
- El comercio exterior abarca conceptos independientes de la contaduría pública, sin embargo la universalidad del negocio permite hacer más fácil el proceso contable ya que en Estados Unidos existe menos rigidez en el desarrollo de la profesión de Contaduría Pública.
- El principio de Fe Publica prima como valor principal en Estados Unidos lo que significa que un hecho ilegal descubierto en este país acarrear sanciones Fuertes e imparciales.
- Tener claridad en la razón social de la compañía así como en sus políticas organizacionales permite al profesional de Contaduría Pública ejercer sus funciones de forma más eficiente.
- El manual de procedimientos del contador servirá de guía tanto al contador en el desarrollo de sus funciones como al auditor en la revisión y fiscalización de los procesos.
- Tener claridad sobre la correcta aplicación de las cuentas contables en cada registro mostrara la integridad y transparencia del negocio en el momento de la declaración de los impuestos.
- En la Contabilidad Americana el Plan de Cuentas se describe por el nombre de cada partida o cuenta, difiere de la Contabilidad Colombiana ya que el PUC de esta última se estructura por códigos y una secuencia numérica.

- A partir del Estado de Pérdidas y Ganancias (Profit & Loss) así como del Balance General o Balance Sheet el Contador Americano basa sus declaraciones de impuestos anualmente.

RECOMENDACIONES

1. El Profesional de Contaduría Pública en Colombia debe comprender que, aunque quien presenta las declaraciones de impuestos en Estados Unidos es un Contador diferente, su responsabilidad es directa ya que es el profesional que elabora los Estados Financieros básicos y a partir de estos la Fe Publica juega un papel fundamental.
2. El compromiso con la organización así como la transparencia en los procesos contables del profesional en Contaduría brindara confianza para los clientes y asegurara éxito en cualquier organización.
3. La importancia de seguir cada proceso sin saltarse u omitir pasos implica facilitar la auditoria ya que al ejercer la profesión desde otro país dificulta a los terceros comprender e investigar futuras inconsistencias.
4. Las entidades de vigilancia y control nacionales e internacionales basan sus revisiones periódicas en la organización y el adecuado archivo que se lleve de cada transacción o operación comercial, por ende la responsabilidad del contador público no solo es en el registro de sus operaciones sino también en la documentación y organización que lleve de cada negocio, aun mas cuando se ejerce la profesión a distancia puesto que el soporte con el que se cuenta es informático y la mayoría de las veces la evidencia física es remota.

GLOSARIO DE TERMINOS

EXPORTACION: La salida de mercancías del territorio aduanero nacional con destino a otro país o a una zona franca industrial de bienes y servicios.

DECRETO No. 2685 (28 de Diciembre de 1999).

CUSTOMER SERVICE: Persona encargada de coordinar la Importación o la Exportación de un producto, se encarga de contratar el transportista, aerolínea o naviera encargada de transportar el producto hasta el punto final en las mejores condiciones y, si es el caso asegurar el producto; también es quien informara al comprador el estado de la carga.

INVOICE: Traduce a Factura o Nota Debito.

CREDIT NOTE: Traduce Nota Crédito que aplica sobre la factura emitida al cliente o agente.

BILL: Traduce Factura del suplidor o proveedor, por Ejm: transportistas, cia de seguros, mensajería, etc.

BILL CREDIT: Traduce Nota Crédito recibida del suplidor o proveedor.

Master o AWB: Documento de transporte emitido por el transportista que realiza la exportación, sea aéreo o marítimo, relaciona los costos del flete únicamente.

Hija o HAWB: Documento de transporte emitido por el agente de origen donde se relacionan los costos de exportación involucrados incluyendo traslados locales antes de la exportación, tramites, etc; este incluye la venta del flete sobre la cual el agente en destino cobrara al cliente final para obtener una ganancia que resulta de la diferencia entre el valor que aparece en la Master (neto) y la Hija (Venta).

PREPAID: Traducción en inglés de Prepagado que, en términos de comercio exterior hace referencia a los términos de negociación de los documentos comerciales como lo es la Master y la Hija, en esta condición se establece que el Flete será pagado desde el lugar de origen de la mercancía.

COLLECT: Traducción en inglés de Collectado que, en términos de comercio exterior hace referencia a los términos de negociación de los documentos comerciales como lo es la Master y la Hija, en esta condición se establece que el Flete será pagado en el lugar de destino de la mercancía.

VENDOR: Traducción en Inglés de Proveedor, incluye todos aquellos proveedores terrestres, navieras, aerolíneas, empresas de mensajería, entre otros; quienes intervienen en el proceso de comercio exterior facilitándole el trabajo a las empresas de logística internacional.

PROFIT: Traducción en Inglés de Ganancia, en el comercio exterior las negociaciones que se establecen con los agentes internacionales involucran principalmente la ganancia en el flete sea aéreo, marítimo o terrestre por lo que para identificarlo más fácilmente se hace utiliza el término de Profit.

BIBLIOGRAFIA

La comparabilidad internacional de la información financiera: Un reto para la formación y la investigación (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas-AECA, 2005-2006).

Organización Mundial de Comercio Exterior (OMC)

Proexport

Planilla de Procedimientos Asistente Contable – MAGNUM FREIGHT CORP/ ICS

CIBERGRAFIA

<http://www.sangregorio.edu.ec/uploads/paginas/CE%20SEGUNDO.pdf>

<http://www.procolombia.co/proexport/transparencia/normatividad>

<http://www.aeca.es/actualidadnic/articulomora.htm>

http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio_internacional

<http://es.slideshare.net/>

<http://www.scribd.com/doc/12698073/Vision-General-de-la-Contabilidad-Internacional>

<http://www.plancameral.org/web/portal-internacional/preguntas-comercio-exterior/-/preguntas-comercio-exterior/f7282051-984b-4ca0-9b95-be33af4d817c>

http://es.wikiversity.org/wiki/Marco_Te%C3%B3rico_y_Principios_contables

[http://www.contaduria.gov.co/wps/portal/internetes/home/internet/regimen-contaduria-publica/normas-](http://www.contaduria.gov.co/wps/portal/internetes/home/internet/regimen-contaduria-publica/normas-internacionales/NIIF/!ut/p/b1/04_Sj9CPykyssy0xPLMnMz0vMAfGjzOINzPyDTEPdQoMd_VxcDRyDg10D3QxcDC38zYAKIoEKjA1MDAwnILMTH2cLA08Q4JDAAt18XY0szI2I0w9X4GnuY2zgGROQ7BIYam7s7G1OpH4cwNGAkH4v_aj0nPwkoFf9PPJzU_ULckNDIyodFQGhSTq_/dl4/d5/L2dJQSEvUUt3QS80SmtFL1o2XzA2T1I1VUZVUzJONzkwQTBHSFY0OTIxR0Q0/)

[internacionales/NIIF/!ut/p/b1/04_Sj9CPykyssy0xPLMnMz0vMAfGjzOINzPyDTEPdQoMd_VxcDRyDg10D3QxcDC38zYAKIoEKjA1MDAwnILMTH2cLA08Q4JDAAt18XY0szI2I0w9X4GnuY2zgGROQ7BIYam7s7G1OpH4cwNGAkH4v_aj0nPwkoFf9PPJzU_ULckNDIyodFQGhSTq_/dl4/d5/L2dJQSEvUUt3QS80SmtFL1o2XzA2T1I1VUZVUzJONzkwQTBHSFY0OTIxR0Q0/](http://www.contaduria.gov.co/wps/portal/internetes/home/internet/regimen-contaduria-publica/normas-internacionales/NIIF/!ut/p/b1/04_Sj9CPykyssy0xPLMnMz0vMAfGjzOINzPyDTEPdQoMd_VxcDRyDg10D3QxcDC38zYAKIoEKjA1MDAwnILMTH2cLA08Q4JDAAt18XY0szI2I0w9X4GnuY2zgGROQ7BIYam7s7G1OpH4cwNGAkH4v_aj0nPwkoFf9PPJzU_ULckNDIyodFQGhSTq_/dl4/d5/L2dJQSEvUUt3QS80SmtFL1o2XzA2T1I1VUZVUzJONzkwQTBHSFY0OTIxR0Q0/)

<http://www.tiposdeinvestigacion.com/>

Artículo publicado en Actulicese.com: El papel del nuevo Contador en un mundo Globalizado.
CP Luis Raúl Uribe M/ Especialista en Administración de Empresas UniValle.

