



UNIVERSIDAD MILITAR  
NUEVA GRANADA



REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

AUTORIZACIÓN PARA PUBLICACIÓN O CONSULTA DE TRABAJOS DE GRADO, TESIS,  
MONOGRAFÍA, ENSAYOS, TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN Y OTROS

DATOS DE TRABAJOS DE GRADO O TESIS:

FECHA: 11-08-2015

<b>Apellidos y nombres:</b> IVONNE ROCIO MORALES RUSSI	
<b>Documento de identificación:</b> 40326210	<b>Código:</b> 6600440
<b>Dirección:</b> Cra50b #64-43	
<b>Correo electrónico personal:</b> bialomr@hotmail.com	<b>Teléfono:</b> 3108721720
<b>Facultad:</b> Ciencias Económicas	
<b>Programa:</b> Mercadeo de Servicios	
<b>Título obtenido:</b> Especialista en Mercadeo de Servicios	
<b>Título del trabajo de grado o tesis:</b>  <b>ANÁLISIS DEL USO DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING EMPLEADAS POR LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS DE LUBRICANTES EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ</b>	
<b>Director del trabajo de grado o tesis:</b>  <b>Jackson Paul Pereira Silva</b>	
<b>Resumen:</b>  Esta investigación de tipo exploratorio tiene como objetivo principal hacer un análisis del uso de las estrategias de marketing empleadas por las empresas distribuidoras de lubricantes en la ciudad de Bogotá, para lo cual, inicialmente se realizó una descripción de dicho sector empresarial, seguido de una exploración teórica de las tendencias del marketing y sus diferentes estrategias, finalizando con el análisis y relación de las bases teóricas consultadas y el contexto nacional y local de las empresas de distribución de lubricantes	

**Palabras claves:**

Lubricantes, Marketing, Empresas, Bogotá, Estrategias de Marketing, Trade Marketing Mix.

**AUTORIZACIÓN DE CONSULTA:**

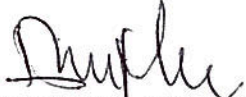


Autorizo a la Universidad Militar "Nueva Granada", para que de acuerdo con lo reglamentado en la Ley 23 de 1982, Ley 44 de 1993, Decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas relacionadas, disponga de los derechos de comunicación pública, préstamo y divulgación, que me corresponden como autor del presente trabajo de grado o tesis, en formato virtual, electrónico, digital, en red, Internet y en general por cualquier formato conocido o por conocer.

PARAGRAFO: El Autor (es) certifica que el trabajo de grado o tesis, objeto de esta autorización, es de exclusiva autoría, no vulnera derechos de terceros, por lo tanto en caso de presentarse alguna acción o reclamación de terceros, sobre derechos de autor, asume la responsabilidad correspondiente.

La Universidad Militar no asume responsabilidades por reclamaciones de terceros.

**AUTORIZACIÓN PARA CONSULTA EN SALA**

**Motivo por el cual no desea publicar su trabajo a través del Repositorio:**

 FIRMA DEL ALUMNO CC. 40.376.210	 FIRMA DEL ALUMNO CC. 40.376.210	 FIRMA DEL ALUMNO CC. 40.376.210
---	---	---