

ÉTICA EMPRESARIAL

JANNETH HERNÁNDEZ LIZARAZO

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ, D.C. 2012

ÉTICA EMPRESARIAL

JANNETH HERNÁNDEZ LIZARAZO

Trabajo presentado a:
FANETH SERRANO LEDESMA

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ, D.C. 2012

INTRODUCCIÓN

Bien es cierto que desde los inicios de la historia se pensó que la ética era un concepto solo aplicable a las personas, tomadas estas como individuos del género humano, que por consiguiente era un atributo que se exigía y que endilgaba una representación de honorabilidad a quien la esgrimía como un valor; sin embargo, parece ser que este término fue usado a la conveniencia de cada culto, grupo filosófico, político y porque no decirlo por todos aquellos que querían hacer la diferencia.

No obstante en lo que se coincide es en que era una aptitud, fundada en el buen actuar, en sentimientos hacia el prójimo de hermandad, de darle a cada cual lo que le corresponde, de una creencia de la existencia un ser divino que nos exige un actuar conforme a los principios de respeto, de amor y convivencia.

Una conducta acorde con los principios de humanidad, compañerismo, equidad, amor al prójimo y porque no decirlo de temor a una divinidad que encarna lo bueno del ser humano.

Será que estos atributos por llamar así a la Ética, son también exigibles de las personas jurídicas, será que cuando hoy en día el país se sobrecoge y enfada por la conducta de sus mandatarios y de ciertas personas jurídicas que agraviando la buena fe de sus representados, hacen que se debatan entre lo correcto e incorrecto, entre la honestidad y la corrupción.

Tal vez se deban aplicar sanciones similares tanto a las personas jurídicas como naturales, teniendo en cuenta que las personas jurídicas son representadas por un ser humano.

Vistos así los interrogantes, con el presente ensayo se pretende clarificar si la ética se predica tanto de las personas naturales como de las jurídicas y siendo así, como debe ser la ética a seguir de aquellas empresas con respecto a las personas naturales y a sus iguales es decir a las personas jurídicas.

Así mismo, precisar si es voluntaria la exigencia de unos principios o valores éticos para las empresas.

Por tanto, para clarificar estos interrogantes, iniciaremos dando claridad sobre el término Ética y sus diferentes concepciones en la historia y cómo se

pudo vincular con las personas jurídicas llámense empresas, para luego exponer cómo debe ser la ética empresarial.

Hago una invitación al lector para que se interese por el tema, toda vez que es de actualidad y es una realidad que están viviendo las empresas, ya que no es aplicada la ética empresarial, como lo podemos ver con los altos índices de corrupción que hay a nivel nacional e internacional tanto en empresas privadas como públicas.

1. ÉTICA EMPRESARIAL

Para entender el tema de estudio, es necesario traer a colación las distintas definiciones que hicieron varios autores en el transcurrir de la historia y verificar sus similitudes, para producir una definición lo más aproximada a la realidad, que nos permita determinar si este en principio es aplicable y exigible en igualdad a las personas naturales como a las jurídicas llámense empresas; así:

El filósofo Platón exponía que todos tenemos nuestras propias ideas acerca de lo bueno y lo malo y era aquí en el año 40 a de C., donde se evidenciaba la preocupación sobre aquellos asuntos morales, sentando las bases del análisis ético. Para este ilustre pensador la Ética estaba fundamentada en la contemplación de la idea del bien, a la cual ha de llegar el hombre por medio de la educación, que le permita desligarse de los errores que genera el conocimiento sensorial.

La teoría ética de Platón descansa en la suposición de que la virtud es conocimiento y que éste puede ser aprendido. Dicha doctrina debe entenderse en el conjunto de su teoría de las ideas. Como ya se ha dicho, la idea última para Platón es la idea de Dios, y el conocimiento de esa idea es

la guía en el trance de adoptar una decisión moral. Mantenía que conocer a Dios es hacer el bien.

Una persona que se comporta inmoral lo hace por ignorancia ya que Platón decía que una persona moral era virtuosa y así mismo feliz. Lo que entiendo es que si las personas buscan la felicidad deben ser morales, actuando de la mano de Dios.

Es Aristóteles quien introdujo la denominación de *Ética* para designar lo concerniente a los principios del bien y del mal; y, de "*Filosofía Práctica*", para la disciplina que dicta las reglas a que debe someterse la conducta humana.

Según Aristóteles, la virtud es el objeto de la *Ética*, mientras que la moralidad lo es de la *Filosofía Práctica*. Hay, no obstante, confusiones posteriores debidas a las traducción; así por ejemplo, CÍCERON tradujo la palabra griega "ético" a la latina "moralis", y SENECA llamó a la ética "*Philosophia Moralis*". Desde entonces aparecen con más frecuencia estos tres nombres: *Ética*, *Filosofía Moral* y *Filosofía Práctica*, designando, con leves matices de diferencia, la misma disciplina filosófica.

Sin embargo, desde la Antigüedad hasta el presente, la expresión Filosofía Práctica no se refiere exclusivamente a lo ético, sino que abarca también la Política, la Economía y el Derecho.

Lo importante para el filósofo Aristóteles era determinar los motivos que determinaban la voluntad, era partidario de considerar la experiencia como fuente válida del conocimiento basándose en ideas útiles y observables.

En el desarrollo evolutivo del término ética, es necesario traer la definición griega de la palabra Ética, los griegos la definieron como **Éthos** que no quería decir otra cosa que costumbre y es en la época de Aristóteles, cuando el término se personalizó para señalarla como aquel lugar íntimo.

También el sitio donde se refugia la persona, como también lo que hay allí dentro, la actitud interior, o como la definió H.F Drane, una aptitud de la persona hacia la vida, siendo así el **éthos** es la raíz o la fuente de todos los actos particulares del individuo.

Posteriormente, al pasarse el término griego de **éthos** al latín se trocó el sentido dado a dicha frase, toda vez que se interpretó como un comportamiento, una conducta, lo externo, las costumbres o los usos.

La definición de ética hoy en día la encontramos en el diccionario de la Real Academia Española como el “conjunto de normas morales que rigen la conducta humana.”

En toda organización debe existir un código de ética empresarial que especifique los principios y valores, lo cual repercute tanto en la organización como en los empleados.

¿Pero será que la ética es solo un conjunto de normas o se puede elevar a una categoría superior como el de una ciencia y será que solo corresponde a la conducta humana o se puede extender a la conducta de una organización o empresa?

A este respecto varios autores estudiosos del tema, han manifestado que la ética es una ciencia, puesto que expone y fundamenta científicamente principios universales sobre la moralidad de los actos humanos.

Comparto esta teoría, toda vez que la ética se puede constituir como aquella ciencia que regula nuestra personalidad, vista desde la conducta, principios y valores morales, y que por ende nos dan unos parámetros de lo que es “lo bueno y lo malo”, es la conducta de lo moral y su ámbito de acción son los actos humanos buenos o malos que son libres, voluntarios y conscientes.

Por ello cuando hablamos de ética nos estamos refiriendo a un modo de vida, si porque son conductas desplegadas que nos permiten vivir en sociedad, comprendiendo entre lo que es bueno y malo, y así asumimos nuestro actuar de acuerdo con aquellos principios y valores concertados, que buscan que todos aquellos que deciden aceptarlos se sometan a unos parámetros morales de convivencia y actuar.

No obstante que son conductas íntegras desarrolladas por el ser humano, que le permiten discernir entre el obrar mal o bien, también se puede aplicar a las conductas asumidas por las empresas u organizaciones, toda vez que las mismas están dirigidas y su accionar está supeditado por la voluntad de un ser humano que es quien la dirige, por ello es factible aplicarse el término ética a la actuación de las personas jurídicas llamasen empresas u organizaciones.

Es así que los actos de las personas jurídicas (organizaciones o empresas) y de los individuos que las conforman, repercuten bien sea de manera positiva o negativa en otras empresas, en sus ámbitos financieros, políticos y legales, pero también en los aspectos morales, toda vez que en cualquier decisión que se asuma estará inmiscuido algún aspecto ético.

Es aquí donde radica la importancia de la Ética empresarial, ya que para poder vivir en sociedad, para poder interactuar, para poder realizar un

“simple negocio”, se necesitan principios y reglas básicas que permitan a cada una de las partes tener la convicción de que la otra discierne entre lo bueno y lo malo y que su actuar es justo, ético y correcto, de acuerdo a los principios, valores inmersos en los códigos de conducta empresariales que rigen las actividades comerciales.

Acorde a como se cumplan estos códigos de conducta empresarial, así mismo serán las decisiones que adopten las empresas. Por ello es que es tan importante la ética en las empresas como lo afirma el director de uno de los grupos financiero más importantes de Holanda, quien dice “sin valores sólidos estamos coqueteando con el desastre, con valores sólidos, podemos enfrentar los mercados internacionales.”

En este mundo donde las finanzas y la obtención de grandes cantidades de dinero es lo que prima, muchos se podrían preguntar qué beneficios trae para las empresas la adopción dentro de sus políticas y prácticas comerciales inmiscuir los aspectos éticos.

La única respuesta que podemos darles, es que quienes adoptan prácticas éticas, principios y valores empresariales por encima de los resultados financieros, obtienen ventajas competitivas respecto a aquellas que no cuentan con las mismas, teniendo en cuenta que esta es una forma de atraer

a los mejores clientes, que consideran que las empresas que cuentan con códigos de ética son garantía de transparencia y lealtad comercial.

Además atraen y conservan al mejor talento humano, teniendo en cuenta que uno de los activos más importantes de una empresa es el ser humano, porque la exigencia del cumplimiento de los principios y valores éticos como el de igualdad, libertad, dialogo, respeto y solidaridad, generan confianza, respeto y amor por la actividad empresarial que ellos desarrollan, lo cual se verá reflejado en la calidad de los productos, el buen prestigio y la prosperidad del negocio.

Teniendo en cuenta la importancia que tiene la ética en las organizaciones, se afianzará la relación que existe entre la ética y la empresa, así mismo, los doctrinantes y teorías de distintos autores, logrando así un concepto claro y preciso sobre el tema en mención, con el fin de contribuir tanto interna y externamente en la empresa; como también contribuir en la legislación colombiana, en la creación de un código de ética empresarial mejorando el entorno económico y social el cual se ve afectado.

Pero qué ocurriría si no se utiliza la ética en los negocios empresariales, para dilucidar mejor este punto es necesario mencionar lo expuesto en las obras “La ética empresarial como fuente de ventajas competitivas”, escrita por

CARLOS LÓPEZ y “Una introducción a la ética de los negocios” de Tibor R. Machan (año 2000), así:

¿Qué pasaría si no se usa la ética en los negocios? Para ello, cabe que definir dos diferentes repercusiones de no aplicar la ética empresarial.

Las malas prácticas de negocios tienen la posibilidad de infligir un enorme daño en los demás. Tanto en la vida, como en el mundo de los negocios, existen decisiones en donde el dilema se basa entre ganar o perder y para ello las empresas toman el camino de ganar a toda costa. Sin embargo, cabe mencionar que estas disposiciones no sólo ocasionan un perjuicio en los demás, sino que siempre terminan invariablemente en situaciones en las que siempre se acaba perdiendo.

Estoy de acuerdo con el autor, muchas de las veces son daños irreparables, afectando a las comunidades más necesitadas, por eso en nuestro país sacan leyes y decretos para control de la corrupción, como ejemplo tenemos la Ley 1474 de 2011, por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.

Trajo medidas sancionatorias a los supervisores, contratistas, interventores, ordenadores del gasto, a los responsables de las oficinas de atención y

seguridad ciudadana entre otras. También elimina beneficios a las personas que cometen actos ilícitos en lo referente a la contratación.

Uno de los campos más difíciles de combatir es la corrupción administrativa, toda vez que no tiene límites ya que todo inicia desde el mismo gobierno como lo está viviendo actualmente nuestro país con tantos escándalos de corrupción en la educación, salud, el carrusel de contratación en Bogotá, el caso de Agro Ingreso Seguro, Saqueo de bienes en poder de la DNE, interceptaciones ilegales del DAS, etc.

Actualmente los medios de comunicación informan sobre los altos índices de corrupción, desfalcos, explotación laboral y abusos que hay hacia el consumidor tanto en empresas privadas como públicas, desmejorando la sociedad y contribuyendo a la crisis económica global, por consiguiente, viene a mi mente la claridad del concepto ética, como la ciencia que hace mención a la moral y al actuar del hombre tanto en la vida personal como profesional y que afecta a la sociedad.

Las empresas confunden que ética empresarial es actuar sacando propagandas donde se manifiesta la defensa de los animales, la protección hacia los árboles, la defensa de los pantanos, de los nevados, de los ríos, creen que con eso ya están dando la aplicabilidad respectiva, lastimosamente eso no es suficiente.

El compromiso que se espera de todo el planeta empresarial es que nos concienticemos y miremos que la ética es para aplicarla en cada uno de nuestros actuare, que es un compromiso social, el cual afecta la sociedad y a la economía de un país.

Por eso es importante tener en cuenta también la responsabilidad social empresarial la cual va ligada a la ética empresarial, surgió en el año 50 en los Estados Unidos y principios de los años 60, es un comportamiento de negocios basados en valores éticos y principios de transparencia que incluyen una estrategia de mejoramiento continua de la relación de la empresa y sus partes como son los clientes, proveedores, socios, medio ambiente, comunidad, el gobierno y con la sociedad en general.

Interpretar la importancia que tiene la ética en una organización y contribuir a su aplicación en las organizaciones, me conlleva a hacer énfasis al libro de la autora Adela Cortina, Ética de la Empresa año 2005 donde hace referencia a los términos de ética desde el punto de vista moral aplicado en diferentes campos empresariales, la parte ética del hombre debe ser el que se preocupe por el bienestar de el mismo y de los demás.

El crear una empresa no implica que se tengan que dejar a un lado los valores morales antes al contrario, deben ser conocidos, desarrollados y

aplicados en todo negocio, hoy en día se ve como las empresas que perduran en el medio han logrado su desarrollo y han logrado mantenerse, tratando de enriquecer sus valores morales naciendo una nueva cultura empresarial.

Una empresa sino se desarrolla en el grado ético y moral pierde sostenibilidad, ética, legitimidad y credibilidad ante la sociedad y el medio que la rodea, es por eso que aparece una nueva cultura empresarial de un alto nivel ético.

Este libro trata de aumentar y ampliar el tema sobre ética empresarial el cual nació hacia los años setenta del siglo XX en Estados Unidos y se le conoce con el nombre de Bussines Ethics que en el idioma español corresponde a Ética de la Empresa o de los negocios como también es conocida.

El complemento de una empresa es el empresario como parte central, toda vez que se manejan casos del día a día y de la vida cotidiana, el empresario debe tener creatividad, imaginación, ser un buen líder, organizado con el fin de lograr los objetivos y las metas propuestas en la organización.

Estoy de acuerdo con la doctora Adela Cortina en cuanto a que es más importante la ética que la responsabilidad social, la ética nace de cada persona es el analizar si soy verdaderamente ético o no y que tanto lo soy,

pues nace de cada ser humano, en tanto que la responsabilidad social es una forma que se inventaron en las organizaciones y negocios para quedar bien con la sociedad, donde se trata de demostrar el interés por el bienestar de la tierra pero que a la final los empresarios piensan siempre es generar utilidades e intereses monetarios.

En la vida se toman diferentes decisiones en cada uno de nuestros actuares y es ahí donde debemos aplicar la parte de la ética o sea ese carácter y forma de ser que llevamos dentro.

La idea siempre es tomar decisiones justas y equitativas y dejar a un lado las malas costumbres y cambiar por nuevos valores éticos y morales, el mal actuar y mal proceder en el hombre es un vicio generado por la misma sociedad donde se obra con injusticia y poca honestidad.

Así como las personas tienen su propia forma de actuar así mismo deben ser las organizaciones manejar su propio criterio en busca del beneficio humano y planetario.

Si al observar un logotipo de la empresa por ejemplo la M de Mac Donalds, Coca-Cola, la imagen de un animal como Puma marca deportiva, identificamos claramente una empresa, así mismo deberían identificarse también por su actuar, haciendo las cosas con ética y valores.

Que la competitividad sea más ética y no por factores económicos, que las organizaciones se den a conocer por sus líderes, empleados, calidad en sus productos, por el cuidado planetario, del medio ambiente, que la sociedad se dé cuenta a simple vista las decisiones empresariales éticas que han sido tomadas internamente.

La ética empresarial abarca grandes campos como el tecnológico, la innovación, la creatividad donde se ponen en marcha los valores para generar la confianza a los clientes internos y externos de la empresa y también a los que no lo son, es simplemente luchar por un mundo nuevo y cambiante en beneficio de la humanidad.

Considero que es necesario educar tanto a los pequeños como a los grandes empresarios en la parte ética y moral, para que en el momento de tomar decisiones no se dejen llevar por el camino de la deshonestidad, deben tomar conciencia, porque realmente son ellos quienes lideran el mundo con sus procederres.

En un conocido texto de J. Ortega y Gasset (1983) en "Por qué he escrito El hombre a la defensiva", este filósofo afirmaba que la moral no es un ornamento superfluo y prescindible, sino el auténtico modo de ser de la persona que se crea a sí misma, que desarrolla su vocación (sí, un tener que ser ineludible que le hace vivir en

autenticidad consigo mismo, como un quehacer continuo y dinámico, siempre inacabado y perfectible), y que por tanto cree en sí mismo y en sus posibilidades. A esto lo denominaba estar "alto de moral", al modo como lo decimos de un equipo deportivo que está confiado en sus capacidades para ganar o, por el contrario, desmoralizado, hundido, vencido ya de antemano. «Me irrita este vocablo, 'moral'. Me irrita porque en su uso y abuso tradicionales se entiende por moral no sé qué añadido de ornamento puesto a la vida y ser de un hombre o de un pueblo. Por eso yo prefiero que el lector lo entienda por lo que significa, no en la contraposición moral-inmoral, sino en el sentido que adquiere cuando de alguien se dice que está desmoralizado.

Por esta razón se diferencia que la ética es un tratado de hábitos el cual hace referencia hacia la propia persona, es individual y la moral es un comportamiento o compromiso social, entonces van siempre ligados uno del otro y debe ser aplicado en la parte empresarial.

Con frecuencia los empresarios dejan a un lado sus buenos procederes e ingresan a la lucha de la supervivencia por las dificultades que se presentan en la parte económica, social y política, toda vez que las situación se torna complicada y se hace necesario entrar a la lucha para salir adelante muchas de las veces a costa de lo que sea poniéndose a prueba la moral de cada individuo y como decía Ortega y Gasset: que el tigre no podía destigrarse, pero el ser humano si puede deshumanizarse.

El hombre hoy en día debe preocuparse por ser un experto en el manejo de leyes laborales, en psicología, cultura organizacional con el fin de evitar percances éticos empresariales. Por otra parte la empresa debe tener como tarea lograr una alta moral a nivel individual y social.

Finalmente otro de los temas de gran relevancia y que tiene que ver con la ética empresarial es la responsabilidad social, por eso menciono en el presente ensayo dos visiones sobre el tema del autor Milton Friedman (1970) que señala: la responsabilidad social consiste en crear valor para los accionistas. Ellos son los propietarios de la empresa y la empresa es su instrumento. La visión de Friedman es que las empresas tienen que actuar honestamente; si cada empresa crea valor al accionista, entonces todas crecerán para dentro y para afuera.

La segunda visión engloba la de Friedman pero la mejora, es la que considera que la responsabilidad social consiste en el compromiso que adquieren voluntariamente las empresas de hacer un balance integral, social y económico, porque se comprometen con todos los afectados por la empresa. Dentro de ese compromiso se trata de contemplar no sólo el beneficio de los accionistas sino evidentemente el de todos los demás.

Existe una norma internacional que certifica la responsabilidad social: Es la Norma Internacional S: A 8000, la cual no es aplicada en las empresas obligatoriamente sino que es voluntaria.

Es decir que la empresa desde un punto de vista ético está afectada por un grupo de personas, lo que quiere decir que la ética es de las personas y la ética empresarial es la aplicación de la misma.

Teniendo en cuenta la globalización las empresas deben ser más conscientes y comprometidas en cuanto a lo ético, pero no es lo importante saber del tema sino que ponerlo en práctica.

CONCLUSIONES

El presente ensayo es elaborado como un recurso valido para personas que están interesadas en el presente documento sobre ética empresarial.

Durante el desarrollo del presenten ensayo, se pudo evidenciar que la ética no solo es aplicable a la conducta desplegada por el ser humano, sino que también y a pesar que es una decisión voluntaria, si es exigible en las personas jurídicas llámense empresas u organizaciones.

Es de gran importancia la ética empresarial, toda vez que para poder llevar a cabo cualquier negocio o compromiso empresarial, se requiere obrar con buenos principios y reglas que permitan a cada una de las partes tener la convicción de que la otra discierne entre lo bueno y lo malo y que su actuar es justo, ético y correcto.

Dichos valores y principios deben estar contemplados en los códigos de ética empresariales.

La buena o mala aplicación de la ética en una organización se manifiesta en la toma de decisiones, la cual repercute en los clientes internos y externos.

La ética empresarial es una herramienta que orienta a la organización por el camino de la verdad, la transparencia y a la credibilidad por eso cada una de las Entidades tanto públicas como privadas tienen sus propios valores y principios.

El comportamiento empresarial debe respetar los valores.

Es en el momento en la toma de decisiones cuando se debe tomar conciencia y tener un comportamiento ético.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y CIBERGRAFÍA

CARLOS LÓPEZ, *La ética empresarial como fuente de ventajas competitivas*, (2000).

SEBASTIAN SCHMIEG, *Importancia de la ética para los negocio*, *Blog Wordpress* (2008).

TIBOR R. MACHAN, *Una introducción a la ética de los negocios*, Argentina (2000). Instituto Universitario ESEADE. Revista Libertas 33. Pp. 2-3

<http://www.gestiopolis.com/canales/gerencial/articulos/no%202/etica.htm>

<http://eticaenlosnegocios.wordpress.com/2008/09/15/importancia-de-la-etica-para-los-negocios>.

Adela Cortina. *Ética de la Empresa*. (2000).