

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
CONFORMACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE AUDITORIA
APLICADA AL MEDIO AMBIENTE

ELSA MARÍA RINCÓN HURTADO

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ, D.C. 2012

EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
CONFORMACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE AUDITORIA
APLICADA AL MEDIO AMBIENTE

ELSA MARIA RINCON HURTADO

Presentado a:

FANETH SERRANO LEDESMA

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ, D.C. 2012

PRESENTACIÓN

El vertiginoso desarrollo de la economía mundial ha generado el incremento de la demanda de las materias primas proveídas por los países generadores de productos tradicionales extractivos; así la gran industria evolucionó su nivel de producción a escala mundial, generando impactos sobre los diversos eco sistemas, afectando la capa de ozono y alterando el medio ambiente debido a la ausencia de adecuadas prácticas empresariales y de una clara vocación de responsabilidad social empresarial; esto alertó al mundo, por los cambios que viene registrando el planeta lo cual devino en la adopción de diversas medidas de protección.

Un rol destacado en este escenario correspondió a los ambientalistas respecto de una mayor exigencia a fin de que se adopten medidas de control a las actividades exploratorias y de explotación de la minería, petróleo y a un mejor aprovechamiento de los recursos no renovables.

En esta circunstancia global nuestra contribución se inserta a efectos de colaborar mediante la puesta en ejecución de auditorías de gestión que

contribuyan a mitigar y adoptar las alertas para preservar nuestro medio ambiente y por tanto a mejorar nuestra calidad de vida.

El objetivo de este estudio se orienta en esa dirección y los aspectos que se detallan en este trabajo apuntan a generar conciencia respecto de la preservación, mejoramiento de nuestra calidad de vida, adoptándose las medidas correctivas que sean necesarias previstas por nuestro ordenamiento jurídico nacional.

INTRODUCCIÓN

En los últimos tiempos hemos visto cómo cada día los países luchan por globalizar los mercados apoyando así a sus nacionales dedicados a la producción de bienes y servicios en una competencia legal y con calidad.

En las condiciones actuales, Colombia necesita de muchos emprendedores y de nuevas empresas para coadyuvar en el impulso para mejorar su situación económica y social, promoviendo su formación, establecimiento de nuevas empresas y dándole facilidades administrativas, legales y financieras, como han hecho otros países en desarrollo.

Cabe señalar que el ser humano solo o asociado ha buscado maneras de pensar e interactuar, por lo tanto permanentemente averigua mecanismos para la creación de riqueza, bienestar, desarrollo y competitividad. Esto genera una forma de pensar, razonar y actuar en las oportunidades surgiendo de esta forma el Emprendimiento. Entonces podemos decir que emprendedor es la persona que tiene la capacidad y actitud de innovar bienes y servicios de forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

Como hemos visto en los últimos años, estamos asistiendo a profundos cambios tecnológicos y sociales que nos afectan a escala global y Colombia no es la excepción, estas situaciones que han introducido nuevos modelos de negocio y nuevas formas de administrar y gestionar las organizaciones conllevan a pensar en estrategias comerciales para la competitividad. En este nuevo entorno global, competitivo y cambiante, la innovación es una de las principales herramientas que tenemos para crear empresas con ventajas competitivas y sostenibles que permitan diferenciarnos del resto de las empresas y porque no del resto del mundo.

Es por esto que el objetivo del presente documento es conocer cómo se puede crear una empresa de servicios de manera acertada e innovadora y competente y con especialidad determinada para lograr el éxito y que tenga sostenibilidad y duración en el tiempo, para lo cual se debe tener un conocimiento sobre emprendimiento empresarial bajo la modalidad de empresa SAS y saber cómo se puede crear una empresa de auditoría ambiental para asesorar el cumplimiento que deben dar todas las empresas en Colombia dedicadas a la transformación de los recursos naturales en bienes.

Este ensayo se desarrolla teniendo en cuenta el área de “EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL”, que hoy en día viene impulsando el

gobierno nacional a través de diferentes instituciones como las Cámaras de Comercio, con capacitaciones y asesoramiento legal a los emprendedores. Es cierto, emprender es una actividad llena de retos y emociones, por esto decidí tomar como línea específica del trabajo la conformación de una empresa de servicios de auditoría aplicada al medio ambiente para lo cual considero tres (3) objetivos específicos que están relacionados con los aspectos fundamentales para la creación de empresa.

Un primer objetivo relacionado con el módulo de mercadeo que permite establecer las necesidades de marketing que requieren las empresas en auditoría ambiental.

Un segundo objetivo, que tiene que ver con el módulo técnico que permita explicar y especificar los alcances de las auditorías que se podrán realizar de acuerdo a las normas y procedimientos internacionales de auditoría y acogiendo las reglamentaciones internas del país.

Finalmente, un tercer objetivo alusivo al módulo financiero que es crear un presupuesto donde se discrimine detalladamente todos los costos y gastos en los cuales se incurrirá en la realización del plan de empresa, para decidir si basta con dineros propios o por el contrario se debe buscar dinero financiado.

No obstante, a pesar que aún falta tiempo para cristalizar mi objetivo de crear una empresa de auditoría especializada, es importante dar a conocer a ustedes en las páginas subsiguientes de una manera generalizada como se puede ser emprendedor en Colombia de manera segura y con éxito y en todo el proceso con amplio asesoramiento de personas idóneas y expertas en este tema.

Mientras tanto continuaré adquiriendo más experiencia en el campo profesional de la contaduría y estudiando las nuevas normas y técnicas que en materia de auditoría ambiental se expidan en el país, esto me permitirá más como persona y como profesional. Con las lecciones aprendidas durante el tiempo que me falta para dejar la vida laboral y los nuevos conocimientos que obtenga lograre formas empresa y emprender la vida empresarial.

Por lo anterior, invito a leer este ensayo en cuyo texto podrán conocer los objetivos que como emprendedora me propongo a desarrollar con el propósito de ser empresaria en el campo de la auditoría ambiental de forma especializada.

1. EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
CONFORMACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE AUDITORIA
APLICADA AL MEDIO AMBIENTE

Comienzo el presente texto presentando como en Colombia desde el punto de vista de un especialista en emprendimiento colombiano como se ha concebido en nuestro país esta actividad. Por eso me parece importante presentar a continuación un párrafo de un artículo escrito y publicado por el Ing. Juan Bautista Franco Clavijo Asesor MIPYMES Grupo Integrado de Emprendimiento, Empresarismo y Fondo Emprender SENA – Dirección General

Los Colombianos nos hemos caracterizado y hemos sido reconocidos internacionalmente por ser gente creativa, trabajadora, que ha aprovechado muy bien la “iniciativa criolla”, en algunos casos desafortunadamente mal canalizada en actividades no santas, que si se hubiesen capitalizado en proyectos lícitos, otro

cuento sería nuestro país. No obstante, la energía generadora de emprendimiento colombiano no ha parado y día a día adquiere mayor relevancia.

Sin ir muy lejos, en el pasado siglo es de reconocer el proceso de industrialización del país, que grandes forjadores adelantaron principalmente en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla y Bucaramanga, sin desconocer los emprendimientos propios en otras localidades con participación de pequeñas y medianas empresas, que en muchos casos han sido escuela de aprendizaje de empresas de familia, algunas de las cuales con el tiempo se volvieron grandes, proceso que adicionalmente se complementó con la instalación de contadas empresas extranjeras.

Otro emprendimiento importante de reconocer es el de innumerables compatriotas que con gran esfuerzo, con deseos de solucionar problemas de desempleo, de aprovechar algún dominio o conocimiento tecnológico, o simplemente de gozar de independencia al encontrar oportunidades de negocio, casi de manera empírica e informal, adquirió un desarrollo progresivo desde la década del 70, arriesgando pequeños ahorros personales o de familia, capitales logrados con tesón, o que recurriendo a fuentes informales de financiación destinaron a micronegocios, generalmente dedicados a actividades económicas tradicionales, dando inicio a un ejercicio más formal con el apoyo de entidades privadas como la Fundación Carvajal de Cali, a programas de microempresas, que impulsados posteriormente por diferentes gobiernos en alianza público – privada, desencadenó en el Plan Nacional para el Desarrollo de la Microempresa – PNDM entre los años 1984 y 1994.

Respecto del texto anterior, estoy de acuerdo con lo dicho allí, pues realmente el Colombiano por su espíritu innovador, luchador y aventurero, es capaz de enfrentarse al mundo empresarial de una forma muy fácil ya sea en forma individual o asociado buscando siempre la superación, competitividad la calidad el éxito y la ganancia.

Como contadora pública, por mi experiencia profesional y especialista en Auditoria, he tenido en mente llevar a cabo en un futuro próximo la constitución de una Empresa de Auditoria y Revisoría Fiscal, con énfasis en Auditoria Ambiental. Por esto y aprovechando la especialización de Alta Gerencia, veo la oportunidad para proyectar y cristalizar esta idea. Motiva esta meta sencillamente porque no hace muchos años estas auditorías se vienen realizando y veo en ellas un buen campo de acción de desarrollo empresarial y sobre todo profesional.

Actualmente en el mundo globalizado se están llevando campañas tendientes a mejorar y preservar el medio ambiente, conservando los recursos naturales para las generaciones venideras. Por consiguiente los países desarrollados han expedido normas drásticas para proteger y conservar los recursos naturales y por ende mejorar el medio ambiente, obligando a las empresas y a las mismas entidades estatales dar cumplimiento a estos aspectos para lo cual deben establecer planes y programas con el fin de realizar actividades al interior de ellas que permitan

lograr que sus empleados tomen conciencia en la preservación del medio ambiente.

En realidad observamos, día tras día, como en algunos pueblos, comarcas y ciudades la contaminación del aire así como de sus ríos se han ido incrementando debido a la falta conciencia, prevención y control en el manejo en la emisión de gases contaminantes, que afectan el aire, vertimiento de líquidos tóxicos a los cauces de los ríos que afectan el agua y por ende a sus poblaciones. Es por esto y teniendo en cuenta que existen pocas empresas especializadas en auditorias de medio ambiente veo propicio la creación de una empresa especializada en gestión del medio ambiente con énfasis en el control de emisión de gases y vertimientos tóxicos a los ríos.

En Colombia existen empresas productoras y de servicios que deben dar cumplimiento a las normas del medio ambiente y no lo hacen como prueba de ello la emisión de gases (ladrilleras), vertimiento de residuos tóxicos a los ríos como los que efectúan las curtiembres. A estas empresas quiero llegar a través de la empresa de auditoria especializada que pretendo constituir luego de realizar los estudios de conveniencia y oportunidad en el menor tiempo posible.

Centra mi interés desarrollar este trabajo para lograr una oportunidad empresarial y por lo tanto conocer los procedimientos generales para constituir una empresa de servicios de consultoría y auditoría bajo la modalidad de la Ley 1258 del 5 de diciembre de 2008 y porque siempre he sido una apasionada de la conservación de nuestro medio ambiente tanto desde el conjunto de elementos de energía solar, suelo, agua y aire como de los organismos vivos que integran la Tierra y por tanto debemos preservar esos recursos naturales.

En el contexto empresarial, puedo decir que todavía es frecuente encontrar compañías que aún tienen conocimientos limitados acerca de los efectos que sus actividades o que la elaboración de sus productos afectan en gran o menor proporción la conservación y preservación de los recursos naturales, en algunos casos no renovables; ello perjudica e impacta sobre el medio ambiente y por supuesto, se revierte sobre las mismas compañías, independiente de su tamaño, es decir sean estas grandes o pequeñas.

El desconocimiento de las buenas prácticas empresariales en la conservación de los recursos naturales y por ende en el medio ambiente, algunas compañías se han tenido que enfrentar al sellamiento de sus instalaciones y a pérdidas económicas.

Dado lo anterior, he observado cómo se ha llegado al punto de que es normal afrontar reclamaciones externas o pérdidas de insumos o productos perecederos en las instancias de los propios fabricantes; situación que genera que los responsables se presenten asombrados o aleguen desconocimiento acerca de estos problemas, que de no controlarse objetivamente, pueden llegar a incidir seriamente en el futuro de las empresas y por ende la permanencia y aceptabilidad de su buen nombre o productos en el mercado.

Actualmente, las empresas modernas en especial las industrias, han tomado conciencia de que es necesario realizar interacciones entre éstas y su entorno. De ahí que han visto que con ello se proyectan mejor para lograr un mejor desempeño. Por consiguiente, una industria en producción recibe del entorno recursos, insumos y materias primas, las cuales transforma en productos, generando con esto residuos que debe retornar al medio, es decir a la naturaleza.

En contraste con lo anterior, al mismo tiempo las empresas e industrias modernas, también generan empleo y desarrollo para las regiones, permitiendo a la sociedad obtener una mejor calidad de vida y un mejor entorno ambiental. Por lo tanto, las sociedades insisten de alguna forma presionando directamente a las empresas e indirectamente a través de la administración pública que legisla y reglamenta sus actividades,

demandando así una mayor responsabilidad social por parte de las diferentes industrias.

En Colombia algunas empresas productoras, comerciales y de servicios deben dar cumplimiento a las normas para la conservación del medio ambiente y no lo hacen. Como ejemplo se puede mencionar: la emisión de gases en las ladrilleras, a las que quiero llegar a través de la empresa de auditoría especializada que aspiro constituir, luego de realizar los estudios de conveniencia y oportunidad establecidos para este fin.

Los objetivos específicos serán tres (3) y estarán relacionados con aspectos fundamentales del plan de empresa, a saber: Un primer objetivo relacionado con el módulo de mercadeo que permita establecer qué necesidades requieren las empresas en auditoría ambiental; un segundo objetivo relacionado con el módulo técnico mediante el cual permita relacionar y especificar los alcances de las auditorías que se podrán realizar de acuerdo a las normas y procedimientos de auditoría internacionales y las reglamentaciones internas del país.

Una vez definido el procedimiento de auditoría que se va a realizar, se tener en cuenta el tercer objetivo relacionado con el módulo financiero, de modo que permita establecer un presupuesto donde se discrimine detalladamente todos los costos y gastos en los cuales se incurrirá en la realización del plan

de empresa; esto si el proyecto ha de cristalizarse con recursos propios o por el contrario se debe optar por solicitar crédito a una entidad financiera para emprendedores e innovadores, que las leyes colombianas apoyan a través de líneas de crédito y con grandes ventajas y beneficios.

2. MÓDULO DE MERCADEO

El mercado es el enlace entre los fabricantes, los prestadores de servicios y consumidores, pues dirigen y controlan la distribución de flujo de bienes y servicios que se ofrecen a una multitud heterogénea de consumidores, obteniendo un doble resultado, es decir por un lado la satisfacción de las necesidades de los consumidores y por otro el otro realizar ventas o prestar servicios que a la vez produzcan utilidades, para que las empresas puedan continuar operando.

Un buen análisis de mercado permite planear las estrategias para la distribución de bienes, productos y servicios por consiguiente se debe empezar por estudiar al consumidor al que se pretende llegar.

Considero muy importante resaltar algunas conceptualizaciones, de lo que es mercadeo y de los aspectos que comprende e involucra. A continuación se presentan algunas definiciones de algunos especialistas en el trabajo del marketing; esta actividad es muy relevante en cualquier empresa

Para Kotler, Bloom y Hayes- (2004), el estudio de mercado "consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes para la situación de mercado específica que afronta una organización"

Randall, define el estudio de mercado de la siguiente manera: "La recopilación, el análisis y la presentación de información para ayudar a tomar decisiones y a controlar las acciones de marketing"

Según Malhotra, los estudios de mercado "describen el tamaño, el poder de compra de los consumidores, la disponibilidad de los distribuidores y perfiles del consumidor

Desde mi punto de vista y analizando las anteriores definiciones quisiera plantear como definición de estudio de mercado, la siguiente:

"Actividad que las empresas deben tener en cuenta para planificar, recopilar, analizar y comunicar datos relevantes de los bienes y servicios a ofrecer en forma clara y los beneficios aportados de estos a los consumidores en general, ayudando a los responsables de marketing a tomar decisiones y a controlar las acciones en una situación de mercado específica"

Por lo tanto para un estudio de mercadeo se debe partir desde el momento en que se conceptúa la idea de lo que se pretende hacer y se ve la necesidad de la creación de una empresa especializada en auditoría ambiental e igualmente se debe tener en claro cuál será el tamaño inicial de la empresa, y como se va a ofrecer los servicios que se proyectan.

Es importante efectuar una breve visión de cuál es la importancia del medio ambiente a nivel mundial.

Visión biocéntrica del problema ambiental. Las primeras corrientes intelectuales sobre los problemas ambientales, se preocuparon primordialmente por la conservación a ultranza de las especies tanto animales y vegetales, sin tener en cuenta al hombre y sus necesidades, es decir centraban todos sus esfuerzos en la preservación de la naturaleza en sí misma. Estos movimientos verdes surgieron entre las décadas de los 50,60 y 70, los cuales se caracterizaban por un amor desmedido por la biodiversidad, donde el hombre está al servicio de la naturaleza.

Visión Antropocéntrica. Esta corriente surge a finales de la década de los 80 y cobra mayor fuerza a partir del informe Brutland. Según el mismo, la importancia de conservar el medio ambiente, consiste en que a través de esta preservación se protege la vida del hombre.

En esta corriente todo gira alrededor del ser humano, la biodiversidad se debe preservar para beneficio de los seres humanos, la naturaleza está al servicio del hombre.

El principio 4 de la declaración de Río de Janeiro sobre ambiente y desarrollo dice: “Los seres humanos se constituyen en el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible”. La Corte Constitucional de Colombia, en sentencia C-058 del 17 de Febrero de 1994, agregó: “Por eso el mandato constitucional obliga a efectuar una utilización sostenible de tales recursos” .Por otra parte la Corte ha indicado que el derecho que tienen los asociados de disponer de los alimentos provenientes de la naturaleza para satisfacer sus necesidades nutricionales, debe tener en cuenta la preservación y equilibrio del ecosistema. En otras palabras el desarrollo sostenible debe ir encaminado a elevar el nivel de vida de las personas. También ha señalado la Corte Constitucional que el Constituyente de 1991, trató de hacer concordantes el desarrollo económico, el derecho a un medio ambiente sano y el equilibrio ecológico y que la finalidad última del desarrollo sostenible es garantizar a todos los seres humanos una vida digna.

Como se puede observar, la tarea es de todos y consiste en fomentar la preservación y el equilibrio del ecosistema, en ello radica su importancia, significación y gravitación y ello involucra a todas las empresas sean: grandes, medianas o pequeñas establecidas en Colombia, no importando su nivel de actividad, ya sean productoras o prestadoras de servicios, y que estas cumplan con los objetivos establecidos por las autoridades ambientales

y se dé cumplimiento a las normas legales. Por lo tanto veo conveniente la creación de más empresas al servicio de la auditoría ambiental. Esta es una actividad que va en beneficio de la sociedad en su conjunto, las empresas y el medio ambiente.

Como el proyecto es la constitución de una empresa al servicio de la auditoría ambiental, es pertinente conocer del tema que se pretende auditar por esto plasmo en este documento, el concepto de desarrollo sostenible, cuya conceptualización es como se detalla.

Se entiende por desarrollo sostenible el que conduce al crecimiento económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus propias necesidades.

La gran crisis ambiental del mundo motivó a la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para convocar a una conferencia sobre el tema, realizada en junio de 1972, en la que se adoptó una declaración de principios y se hicieron algunas recomendaciones a los países asistentes sobre los caminos a seguir para afrontar la crisis ambiental.

Los principios rectores que son: Todo hombre tiene derecho a un medio ambiente sano. El derecho a un razonable nivel de calidad ambiental. El derecho a gozar del patrimonio ambiental. El derecho de equidad intergeneracional de los recursos de la biosfera.

EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CONSTITUCIÓN DE 1991.

La Constitución de 1991, consagró 49 artículos a la protección del medio ambiente y los recursos naturales, situación que le mereció el calificativo de Constitución ecológica, por parte de algunos tratadistas. Dentro de estas normas constitucionales podemos destacar las siguientes: la propiedad privada tiene una función ecológica, según el artículo 58; el derecho a un medio ambiente sano y a la participación ciudadana en las decisiones que puedan afectarlo, artículo 79; la obligación del Estado de garantizar el desarrollo sostenible, la conservación, restauración o sustitución de los recursos naturales, artículo 80, el deber del estado de intervenir en la economía para preservar un ambiente sano, para el logro del cual puede también limitar las libertades económicas y la obligación de formular una política ambiental del desarrollo, artículo 333 y 334; la obligación de proteger las riquezas culturales y naturales de la nación, artículo 87; el derecho fundamental de la libertad de investigación, artículo 27; la atención de la salud y el saneamiento ambiental como servicios públicos al cargo del Estado; El derecho al acceso al conocimiento, a la ciencia a la técnica y a los demás bienes y valores culturales , entre otros.

Fue tanta la preocupación en Colombia ver como se estaba afectando la naturaleza y que no se tenía una verdadera conciencia por la conservación de los recursos naturales que bajo La ley 99 de 1993 también creó el Consejo Nacional Ambiental, organismo encargado de asesorar al gobierno Nacional en la formulación de las políticas ambientales

Algunos sitios de la zona andina donde se observa la falta de compromiso y descuido de los dirigentes regionales y municipales para preservar la naturaleza, lo cual a mediano y largo plazo puede acarrear dificultades para la fauna y flora y para el mismo ser humano porque la tierra se va deteriorando y no habrá tierra fértil para sembrar y cosechar luego en efecto y por supuesto vendrán la hambruna y también se incrementará el desempleo.

El cuidado del medio ambiente en Colombia debe ser una de las principales políticas a las que se le debe prestar mayor énfasis para tener en cuenta por parte de los políticos y de los altos mandos en los gobierno, ya que poseemos un gran grado de biodiversidad convirtiéndonos en uno de los países más valiosos del planeta.

Seguramente existirá una gran cantidad de intentos en toda Colombia para mantener nuestra naturaleza tal y como debe hacerse. Para conocer un poco más sobre lo que se está haciendo en Colombia he encontrado en Internet organizaciones y campañas que tratan de concientizar más a los colombianos sobre el manejo que se le debe dar a los recursos naturales para mejorar el medio ambiente. Por consiguiente es el momento oportuno contribuir con auditorias ambientales que permitan establecer acciones de

control y de mejora en las empresas y en especial las manufactureras que utilizan recursos naturales.

El cuidado al medio ambiente no es algo que se debe tomar a la ligera, es una actitud muy importante en todas las personas ya sea en forma individual o en sociedad y por esto desde los primeros inicios de la vida escolar los docentes deben proponerse la tarea de enseñar desde las aulas del cómo y porqué se debe preservar la naturaleza y cuidar el medio ambiente para que las personas de las nuevas generaciones tengan un excelente lugar para vivir y pasar sus años.

En resumen, para la creación de una empresa es importante realizar un eficaz estudio de mercadeo con énfasis en medio ambiente, es decir debe estar acorde al objeto social de la misma a fin de cumplir con los objetivos e ideales del dueño, de los socios o accionistas. Así mismo se debe desarrollar una estrategia de marketing que conlleve a dar cumplimiento a determinadas fases y aunque el resultado final no sea el esperado, el desarrollo de éstas garantiza el resultado de la gestión.

3. MÓDULO TÉCNICO

Emprendimiento es aquella actitud y aptitud de una o varias personas que permite emprender nuevos retos, nuevos desafíos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más allá de donde ya ha llegado. Es lo que hace que una persona o un grupo de personas estén insatisfechos con lo que son o con lo que han logrado y como consecuencia de ello, quieran alcanzar mayores logros.

Según el artículo de la Revista Gobierno del 21 de abril de 2012 el emprendimiento ha venido teniendo gran aceptación en nuestro país desde hace varios años debido a los altos índices de desempleo que se venían presentando en Colombia año tras año. Hoy, el gobierno ha impulsado a través de la banca el fomento a los emprendedores

El emprendimiento empresarial sitúa a Colombia en el tercer puesto después de Bolivia y Perú con un 24,5%, lo que quiere decir que alrededor de 6 millones y medio de colombianos están creando empresa, dichos resultados fueron informados por The Global Entrepreneurship Monitor, GEM, una agrupación en el que participan diversas universidades del país.

Según el Ministerio de Comercio, las personas con espíritu emprendedor están en un rango de 18 y 64 años de edad. Los fundamentos se sacan de los países miembros y varios de ellos hacen la publicación por regiones. En la actualidad 79 universidades y centros de investigación conforman el GEM

De acuerdo con el párrafo anterior publicado en la Revista Gobierno, en el artículo Colombia y Emprendimiento Empresarial, vemos cómo últimamente que nuestro país ha venido experimentado el fenómeno referente al tema de emprendimiento y como ha se penetrado en los centros educativos de todos los niveles. Pues se ha visto el auge en las universidades, colegios, Sena y cámaras de comercio; por otro lado, se vienen escribiendo artículos en revistas y periódicos nacionales, locales e institucionales, donde se afirma que los colombianos somos emprendedores por naturaleza, que tenemos un don especial para crear e innovar.

Es importante precisar que las personas emprendedoras para llegar al éxito, deben tener presente ciertas conductas básicas, relacionadas con el tema del emprendimiento y así podrán acceder en cualquier proyecto. Según lo expresado por Jesús Sarria en respuesta sobre el II FORO VIRTUAL INTERNACIONAL PERUINCUBA 2008 Incubadoras de empresas: DE LA IDEA A LA REALIDAD-Generando Ideas de Negocio. Estas conductas están

relacionadas con las siguientes actitudes: Pasión, Visión, iniciativa y Aprendizaje, Auto exigencia, Determinación, Coraje, Creatividad, Innovación Oportunidad, Trabajo en equipo, Seguridad, Dedicación y Organización.

Considero que estas doce (12) conductas para ser un emprendedor exitoso se pueden reducir a dos en: Deseo y Actitud innovadora, las cuales debe tenerlas siempre presente, las demás son pura aplicación de lógica empresarial.

Un emprendedor fija además el tiempo para cumplir su sueño, diseñarlo, planearlo cómo lo va a conseguir manteniendo una disciplina desde el comienzo; es decir establece una Visión y una Misión para la empresa, en forma constante.

Por esta razón tengo que planear: Cómo, Cuándo y Cómo lo debo comenzar, siguiendo la siguiente secuencia: Formalización de la empresa, Ámbito de realización de la labor a efectuar, Organización mínima necesaria para la puesta en funcionamiento, establecimiento y/o formulación del correspondiente presupuesto de operación, así como analizar y evaluar los resultados tanto cualitativos así como cuantitativos que generaría esta actividad.

Ahora Comencemos por definir: ¿Qué es Auditoría Ambiental?

Auditoría Ambiental: Herramienta de gestión que consiste en una evaluación sistemática, documentada, periódica y objetiva de la efectividad de la organización, la gerencia y los equipos ambientales, para proteger el medio ambiente, mediante un mejor control de las prácticas ambientales y la evaluación del cumplimiento de las políticas ambientales de la empresa, incluyendo los requerimientos legales

Luego, la auditoría ambiental es un examen metódico que implica análisis, testeos y comprobaciones de las prácticas y procedimientos ambientales de una empresa o parte de ella. En si mismo, el término “auditoría” es sinónimo de revisión y verificación de diversos aspectos de una empresa. En su expresión más moderna, la auditoría ambiental es el componente clave de un sistema de gestión ambiental (SGA).

Como resultado la auditoría ambiental permite obtener información acerca de la efectividad de la gestión de la empresa, identificar problemas asociados a su funcionamiento, identificar nuevos desafíos ambientales y proponer medidas de prevención y mitigación apropiadas.

La auditoría ambiental es un proceso sistemático y documentado de verificación para obtener y evaluar, de manera objetiva, evidencias que determinen si el sistema de gestión ambiental de una organización está en conformidad con los criterios de auditoría del sistema de gestión ambiental,

definidos o establecidos y para comunicar a la Gerencia los resultados de este proceso.

Consiste en relacionar y especificar los alcances de las auditorías que se podrán realizar de acuerdo a las normas y procedimientos de auditoría internacionales y las reglamentaciones internas del país.

Es frecuente encontrar que las compañías tienen conocimientos limitados acerca de los efectos ocasionados por sus actividades o productos sobre el medio ambiente y de este sobre sí mismas, al punto que es normal para ellas presentar reclamaciones externas o pérdidas de insumos o productos perecederos en las instancias de los propios fabricantes.

Los responsables se muestran asombrados y alegan desconocimiento acerca de los problemas presentados, que en consecuencia han causado pérdidas importantes, tanto de imagen como económicas, las cuales de no abordarse objetivamente, pueden llegar a redundar seriamente en el futuro de la industria afectada y en la permanencia y aceptabilidad de su nombre o productos en el mercado.

El punto de partida en cuanto al manejo adecuado de la empresa moderna, consiste en aceptar que su desempeño es medido en un medio abierto y así mismo, sus objetivos son múltiples, no restringiéndose por lo tanto a la

producción de un material o elemento sino a la entrega de un servicio asociado al producto que fabrica; por esto se debe aceptar que en toda industria existen un sinnúmero de interacciones entre esta y su entorno, que son las que mueven el desempeño de la misma.

A ese respecto, una industria en producción recibe del entorno recursos y materias primas, las cuales transforma en productos, generando con esto residuos que debe retornar a la naturaleza. Al mismo tiempo, genera empleo y desarrollo, que permite a la sociedad demandar una mejor calidad de vida y un mejor entorno ambiental, para lo cual, la sociedad presiona directamente a las empresas e indirectamente a través de la administración pública que legisla y reglamenta sus actividades, hasta espacios que demandan una mayor responsabilidad social por parte de las diferentes industrias, en donde la variable ambiental, marca las pautas.

Uno de los mecanismos, para el logro de objetivos ambientales es el establecimiento por parte de la industria, de un Sistema de Gestión Ambiental Empresarial, y para que este sea realmente efectivo, debe ser formulado desde lo más alto de la organización, soportada en una formulación de una POLITICA AMBIENTAL ORGANIZACIONAL, que además debe contener los Principios, Misión y Valores de la empresa frente al medio ambiente; es decir compromisos frente a la ley, los ciudadanos, el

ambiente y de sus propios productos, siguiendo el mejoramiento continuo, como base del éxito en los negocios.

De igual manera y de acuerdo con las directivas que al respecto han fijado organizaciones de nivel internacional, las empresas deben disponer de los procesos y los recursos para llevar a cabo la implementación y cabal desarrollo de una Política Ambiental en las mismas, adquiriendo compromiso social y protección del medio ambiente en el escenario de los negocios.

Por otra parte, una auditoría ambiental permite conocer situaciones encontradas mediante las cuales se sugiere se tome acciones para mejorar la imagen de la organización: Ante los consumidores, los vecinos, el público en general y las autoridades competentes: como resultado de las correcciones y enmiendas la empresa puede mejorar el producto del incremento en la calidad de su gestión ambiental y un mejor desempeño de la organización.

Concluyendo, la Auditoría ambiental, facilita evaluar el control interno, el seguimiento y cumplimiento de las normas y leyes que para cada caso, sea necesario y obligatorio cumplir en materia ambiental por parte de una organización o de una empresa, lo cual añade valor agregado, coadyuva a fomentar la producción e incrementar la demanda del producto, por esto resulta importante que toda empresa contemple dentro de su misión y visión

políticas y estrategias encaminadas a la conservación de los recursos naturales y preservación del medio ambiente.

4. MÓDULO FINANCIERO

Así como es significativo en la creación de una empresa tener en cuenta el mercadeo y la parte técnica igual importancia tiene el establecimiento de un presupuesto balanceado, donde se discrimine detalladamente todos los costos y gastos en los cuales se incurrirá en la realización del plan de empresa, si son con recursos propios, financiados o mixtos.

De igual forma una empresa para que pueda funcionar necesita de unos elementos como son los activos, que son los que le permiten producir un bien o prestar un servicio. De modo similar, cuando demanda ampliar la producción o surge la exigencia de una reposición de activos productivos para que la producción de la empresa se mantenga, se requiere de uno o varios proyectos de inversión; es aquí donde entra el manejo que se le debe dar al capital de trabajo disponible.

En consecuencia, ante el desafío de ser empresaria se debe establecer la importancia de contar con una herramienta como es el presupuesto de capital, para hacer una proyección tanto de lo que se pretende producir, su costo y lo que se ganará al invertir unos dineros. En tal razón al realizar un

programación de un presupuesto de capital de inversión, se estudian y analizan tres (3) factores que son determinantes en el éxito de un proyecto de creación de empresa, que son: indiscutiblemente preguntarse “Qué y cuánto se necesita producir, cuánto, se debe invertir para lograrlo y cuánto será la rentabilidad de la inversión”

Un plan de negocios es un documento que en forma ordenada y sistemática detalla los aspectos operacionales y financieros de una empresa. Al igual que un mapa guía a un viajero, el plan de negocios permite determinar anticipadamente donde queremos ir, donde nos encontramos y cuanto nos falta para llegar a la meta fijada.

Todo proyecto, por pequeño que este sea hay que calcular unos costos en los cuales se debe tener en cuenta, el capital, tanto los recursos físicos como de los recursos humanos para saber con cuanto se debe iniciar o poner en funcionamiento el proyecto, por lo cual es de vital importancia realizar una planeación sobre el ideal o el objetivo al cual se pretende llegar: Cómo, en dónde se efectuará y qué es lo mínimo que se pide. Esta planificación permite determinar si con los dineros propuestos para la inversión son los suficientes o por el contrario se debe acudir a buscar financiación al sector financiero, para complementarlos.

El siguiente es un párrafo tomado del artículo publicado por Jorge E. Pereira en un artículo sobre “El Plan de Negocios” en la publicación 3 de Mercadeo en Línea Mercado.com hace referencia sobre a la procedencia de los recursos:

El plan de negocio permite determinar cuales son sus metas y objetivos. Anticipar posibles problemas y fallas. Clarificar de dónde vendrán sus recursos financieros. Tener parámetros para medir el crecimiento de la empresa. Es una herramienta de comunicación para familiarizar empleados, personales de ventas, suplidores, asociados en los objetivos de la empresa. Un buen “plan de negocios” permite ahorrar dinero, ya que enfoca la organización en lo importante.

La extensión y profundidad de un “plan de negocios” dependerá de los requerimientos de financiamiento externo, o se necesite conseguir socios.

En mi opinión, el presupuesto financiero, con el que se debe contar para iniciar un negocio o proyectar la creación de una empresa debe contemplar claramente definidos e identificados los diferentes costos, gastos y el monto para la iniciación de cualquier proyecto empresarial.

El presupuesto financiero son los recursos económicos y financieros, necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos para obtener los medios esenciales que deben calcularse, como el costo de la realización, el costo del tiempo y el costo de adquirir nuevos recursos.

Comprende el análisis de la inversión, la proyección de los ingresos y gastos y la forma de financiamiento.

Para ordenar en forma estructurada las ideas sobre un negocio o empresa, numerosos autores han desarrollado esquemas o estructuras para la planeación, que son todas coincidentes. En resumen, podemos decir que todas ellas hacen un análisis de los elementos que constituyen una “empresa”, entendiendo por tal persona y recursos físicos organizados con la finalidad de conseguir un objetivo. Para los fines de planeamiento una empresa puede estar constituida por una o varias personas.

El objetivo de toda empresa comercial es tener utilidades. Ello nos lleva a que para conseguir su objetivo una empresa tiene que producir productos o servicios, que se intercambian por dinero, en un lugar llamado el mercado.

Basada en el párrafo anterior escrito por Jorge E. Pereira en un artículo sobre “El Plan de Negocios” en la publicación 3 de Mercadeo en Línea Mercado.com, considero que un proyecto, para iniciar un negocio o crear una empresa no se concibe y no se piensa para que la inversión obtenga pérdidas sino por el contrario es para generar rentabilidad. Es decir se debe tener presente la relación Costo/Beneficio.

El significado en el mundo de los negocios de una inversión se hace para la obtención de una rentabilidad concreta. Lo primero que se debe tener

claramente definido, cuando se quiere crear una empresa, es la idea y la convicción de querer ser empresario.

Por otro lado hay que tener presente que ser empresario es un proceso duro y lleno de permanentes retos, dificultades y obstáculos. Luego para desarrollar esta idea se hace un Plan de Negocios, que es el documento central que se convierte en el manual de operaciones de la organización, debemos realizar un trabajo serio en esta etapa previa, hacer una detallada proyección de Mercado, diseñar la Estructura Administrativa, evaluar y analizar financieramente el proyecto, entre otras áreas vitales en la empresa.

Finalmente se debe tener en cuenta que este Plan de Negocios se convierte en la carta de presentación de la naciente empresa para participar en convocatorias y obtener inversionistas.

Igualmente tenemos que tener en cuenta que el futuro es incierto y por lo tanto todo lo que ocurre alrededor puede cambiar en cualquier momento; por ello se debe considerar al tomar una decisión de inversión la existencia de un factor de riesgo, también conocido como eventuales contingencias.

CONCLUSIONES

En la creación de empresa es importante cumplir y seguir las pautas establecidas por las normas que rigen esta actividad. Para el caso de una empresa especializada en auditoria en gestión ambiental debe verificar la aplicación de los estándares de calidad aceptados internacionalmente.

Las auditorias se han practicado en distinta forma, de acuerdo a los diversos sectores industriales o acorde con los tipos de auditoria. De igual manera se han acercado a los problemas ambientales y su efectividad ha variado sensiblemente; sin embargo se pueden identificar características particulares para todos los programas de auditoria.

En Colombia se contempla una serie de normas y leyes que están determinadas a los niveles: Nacional, Territorial y Municipal, el estatuto tributario, los decretos del Ministerio del Medio Ambiente y del Departamento Administrativo del Medio Ambiente poseen una descripción de las principales normas e impuestos a las actividades contaminantes a las que todas las empresas deben dar cumplimiento en materia ambiental y prevención de recursos naturales.

La manera de mitigar estos factores adversos empieza por la educación desde los primeros años de estudiante, por lo que es necesario promover y enseñar a los niños el cuidado de la naturaleza, a no arrojar las basuras al piso sino en los sitios acondicionados para tal fin, a cuidar las plantas, cuidar los ríos y no contaminarlos. De esta forma tendremos un mundo mejor y una Colombia sana y con mucho futuro para las generaciones venideras. La cultura del reciclaje especializado y tecnificado es el tema que debe tomar gran importancia para los gobiernos, nacionales, departamentales y municipales, en todo caso el compromiso es de todos y el beneficio es para todos para mejorar las condiciones actuales y preservarlas para el futuro, lo cual contribuye al bienestar común y social.

Colombia requiere de la existencia de un mayor número de emprendedores; así como de mayores empresas de servicios especializadas en auditorías de gestión ambiental, ello impulsa mi deseo de la creación y constitución de una empresa dedicada al servicio de la auditoría ambiental dirigida a las empresas productoras de bienes y productos que utilizan recursos renovables y/o no renovables, como parte de mi contribución personal y profesional al país.

CIBERGRAFIA

1. <http://www.sena.edu.co/NR/rdonlyres/8035B4DC-BEE5-4874-ACEF-FB8C9F303AC7/0/ART%C3%8DCULOREVISTAUDES.pdf>
2. <http://benegocios.wordpress.com/2008/06/17/constitucion-de-una-empresa/>
3. <http://www.crecenegocios.com/los-objetivos-de-una-empresa/>
4. http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/pensamiento_gestion/26/4_Nuevas%20perspectivas%20para%20entender%20el%20emprendimiento%20empresarial.pdf-Nuevas
5. <http://www.gerencie.com/administracion-financiera.html>
6. http://www.mercadeo.com/03_bussplan.html
7. <http://www.promonegocios.net/mercado/estudios-mercados.html>
8. <http://peruincuba.net/forovirtual/index.php?topic=16.0>
9. http://www.produccionlimpia.cl/medios/ProduccionLimpia/Cap_5_Auditorias.pdf
10. <http://www.revistagobierno.com/portal/index.php/economisa-y-negocios/emprendimientos-y-pymes/4594-colombia-y-el-emprendimiento-empresarial->
11. <http://www.spiritsa.com.ar/consultoria.php>