

SECTOR TURISMO SALUD EN COLOMBIA



VIOLETA ACOSTA GARCIA

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
GESTION DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO
SANTAFE DE BOGOTA
2012**

SECTOR TURISMO SALUD EN COLOMBIA



VIOLETA ACOSTA GARCIA

Asesor temático: Ingeniero Álvaro Varela Arenas

Asesor Metodológico: Dra. Clara Inés Domínguez García

Dr. Félix David Dávila

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
GESTION DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO
SANTAFE DE BOGOTA
2012**

CONTENIDO

RESUMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCION	8
TÍTULO	9
PREGUNTA	9
PLANTEAMIENTO	9
DELIMITACIÓN	10
JUSTIFICACIÓN	11
DISEÑO METODOLOGICO	12
OBJETIVO GENERAL	13
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
MARCOS DE REFERENCIA	14
MARCO TEORICO	14
MARCO CONCEPTUAL	14
MARCO LEGAL	15
MARCO DEMOGRAFICO	18
CAPITULO I	19
CAPITULO II	22
CAPITULO III	28
CONCLUIONES	32
CYBERGRAFIA	34
BIBLIOGRAFIA	36
LISTA DE GRAFICAS	
GRAFICA 1	37
GRAFICA 2	38
GRAFICA 3	39
GRAFICA 4	40
GRAFICA 5	41

DEDICATORIA

Gracias a Dios por llegar a poder cursar esta especialización que es el producto de mi esfuerzo y de las personas que mas me han ayudado a realizar este logro sin ellas hubiera sido imposible cumplirlo. A mi mama por haberme ayudado moral y económicamente sacrificando el valioso tiempo que comparto con ella después del trabajo. Y Álvaro por estar siempre pendiente de mí y de cualquier cosa que necesitara en el desarrollo de mi especialización.

Agradezco a mis docentes en lo largo de este programa ya que gracias a ellos me voy llena de conocimientos y nuevas enseñanzas que podre aplicar en mi vida profesional, especialmente a la Dra. Clara Inés Domínguez, docente de la Universidad Militar Nueva Granada, por su crítica sincera y sus valiosas sugerencias en este trabajo.

A la Universidad Militar Nueva Granada por dedicarse a la formación y el desarrollo profesional de cada uno de sus estudiantes basando en la ética y los valores como principal pilar de sus egresados.

HOJA DE PRESENTACIÓN

FACULTAD	Ciencias Económicas
PROGRAMA ACADEMICO	Especialización en Gestión de desarrollo Administrativo
GRUPO DE INVESTIGACION	Turismo Salud
LINEA DE INVESTIGACION	Internacionalización de la Economía
ÁREA TEMATICA O TEMA	Economía Internacional
TITULO	Turismo Salud En Colombia
PALABRAS CLAVES	Turismo, Procedimientos médicos, proyección económica
GRUPO	Promotion 9
FECHA	13 de Junio de 2012
ASESOR TEMATICO	
Ing. Álvaro Eduardo Varela Arenas	
ASESOR METODOLOGICO	
Dra. Clara Inês Domínguez García	
ESTUDIANTE	
Nombre	Código
VIOLETA CAROLINA ACOSTA GARCIA	6700335

RESUMEN

El sector turismo en Colombia está creciendo gracias a nuevas e innovadoras iniciativas de gobierno como lo han sido Colombia es Pasión que es una marca país campaña que busca incrementar el turismo en Colombia y mejorar la imagen que tienen en el exterior de Colombia.

La importancia del turismo para un país es muy grande debido a que esto no solo es un generador de ingresos y un renglón de la economía que puede aumentar el PIB y el empleo también es una manera de atraer inversión extranjera al país.

En el país aunque en la actualidad este sector turismo salud no es tan significativo en la economía se espera que con este proyecto que se tiene en conjunto se pueda llegar a ser en el 2032 reconocido como uno de los líderes mundiales del turismo salud generando ingresos superiores a los 6.000 millones de dólares.

Para esto se han desarrollado estrategias y se ha construido un plan en torno a 20 iniciativas 4 de ellas relacionadas con el recurso humano para incrementar la cantidad de profesionales en algunas áreas de la salud y generar en las personas de esta rama innovación, investigación y creatividad.

Se crearon 6 iniciativas de negocio con relación a la normatividad para definir mecanismos que garanticen la eficiencia, calidad y seguridad de los servicios para promover el desarrollo de una nueva infraestructura.

Otras 7 iniciativas de negocio fueron creadas para el fortalecimiento y la promoción del sector para así incrementar las estadísticas del sector, consolidar una oferta de servicios de clase mundial y ampliar numerosas estrategias de promoción. Las últimas 3 iniciativas corresponden a la promoción del desarrollo de la infraestructura hospitalaria y el desarrollo que permita sistematizar todos los documentos de los pacientes.

ABSTRAC

The tourism sector in Colombia is growing thanks to new and innovative initiatives have been government as Colombia is Passion which is a national brand campaign to increase tourism in Colombia and improve their image on the outside of Colombia.

The importance of tourism for a country is great because this is not just a revenue generator and a sector of the economy that may increase the GDP and employment is also a way of attracting foreign investment into the country.

In the country, although at present this tourism sector health is not as significant in the economy is expected that this project that has a whole can become in 2032, recognized as one of the world leaders in generating revenues in excess health tourism to 6,000 million dollars.

For this we have developed strategies and a plan is built around 4 are 20 initiatives related to human resources to increase the number of professionals in some areas of health and generate in the people in this industry innovation, research and creativity . 6 were created business initiatives in relation to the regulations to define mechanisms to ensure efficiency, quality and safety of services to promote the development of new infrastructure.

7 other business initiatives were created to strengthen and promote the sector in order to increase the statistics of the sector, consolidating a range of world class services and expand many promotional strategies. The last 3 are for initiatives promoting development of hospital infrastructure and development to systematize all documents of the patients.

INTRODUCCION

El sector turismo en Colombia se ve favorecido por la gran diversidad que tiene en cuanto a clima, paisajes y cultura haciendo de el un país rico en flora y fauna. Y gracias a las campañas que se han realizado de Colombia es Pasión se ha despertado el interés de muchos países en el mundo por visitarlo.

Este documento va enfocado al sector del turismo salud en Colombia, hablando de este como una actividad del sector, donde gran diversidad de personas de todo el mundo viajan desde sus países para someterse a tratamientos médicos y aprovechar su estadía para conocer los atractivos turísticos del país.

Los procedimientos quirúrgicos de salud y estética se han vuelto en los últimos años una de las principales razones por las cuales muchos turistas visitan Colombia esto se da gracias a la calidad de los profesionales de la medicina, de un excelente inventario de lugares de interés, naturales y arquitectónicos proyectándose como uno de los principales destinos en Latinoamérica en el sector de turismo salud.

En cuanto a el turismo salud en Colombia se espera a futuro sea de talla mundial debido a que en poco tiempo se tiene la perspectiva de que sea generador de divisas debido al crecimiento de los visitantes principalmente de países como Estados Unidos, España, Panamá y México, donde la mayoría de veces la relación de precios con respecto a Colombia es de siete a uno.

Uno de los principales objetivos de la investigación es lograr copilar la suficiente información para atraer la atención de aquellas personas que están en busca de practicarse procedimientos médicos o estéticos de la mejor calidad y al mejor precio, logrando atraer así mas turismo al país dando a conocer los diversos beneficios que se pueden ofrecer en el sector. Así mismo es importante atraer la atención de la inversión extranjera con relación a este tema.

TURISMO SALUD EN COLOMBIA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector turismo se ha venido transformando gracias a un sin número de avances en la medicina y de anhelos de diferentes personas por verse y sentirse mejor. Este sector se encuentra en crecimiento debido a la eficacia de los profesionales de la medicina, de un buen número de instituciones de salud y los diversos lugares de interés, naturales y arquitectónicos.

En Colombia se han obtenido representativos logros que han favorecido a la humanidad en temas relacionados como lo son; el marcapasos y la vacuna contra la malaria.

A pesar de que las cifras son muy positivas en cuanto a lo que en dividendos representa este sector para el país, aun falta la certificación internacional de muchos centros médicos, la preparación de diversos agentes que intervienen en este proceso y la imagen e infraestructura para ser más reconocidos a nivel mundial.

Es necesario que existan nuevas estrategias que busquen proyectar el sector turismo en Colombia para así lograr que mejore el mercado y mantener un estándar internacional que permita al país competir con los mejores atrayendo un sin número de turistas y de inversionistas.

FORMULACION DE LA PREGUNTA

“¿ES EL SECTOR TURISMO SALUD UNO DE LOS MAYORES SECTORES DE COLOMBIA PARA PROYECTARSE A NIVEL MUNDIAL Y ATRAER LA INVERSION EXTRANJERA?”

DELIMITACION

Geográfica.

El presente trabajo se encuentra delimitado dentro del territorio colombiano específicamente en las siguientes ciudades Bogotá, Medellín y Cali. La información se recopiló y desarrollo alrededor de el sector turismo en cuanto a la estética y procedimientos médicos.

Temporal.

La recopilación de información del trabajo se desarrolló dentro de un periodo de tiempo que va desde el año 2008 y 2012.

Social.

El presente trabajo estaría orientado a extranjeros que por motivo de salud o vanidad deciden venir a Colombia a practicarse un procedimiento medico.

JUSTIFICACION

El sector turismo salud cada año recibe mas turistas de distintas partes del mundo en busca de procedimientos médicos y quirúrgicos, por esto cada día se debería estar mas preparados en tema de certificaciones internacionales, de calidad humana y profesional, a nivel de idiomas, de infraestructura y desarrollo sostenible.

Para este motivo existe ya actualmente un proyecto constituido por varias empresas del sector publico y privado que buscan integrar fuerzas para realizar fuertes cambios en favor de estar al nivel de los mejores del mundo.

Para esto se requiere empezar a trabajar y cristalizar proyectos que ya se han puesto en marcha para así en el 2032 haber cumplido con los objetivos propuestos generando rentabilidad, desarrollo económico, inversión extranjera y reconocimiento.

DISEÑO METODOLOGICO

La investigación se desarrollo, teniendo en cuenta la observación y el análisis de documentos, de acuerdo al tema y los objetivos planteados, esta sustentado con las fuentes necesarias para el desarrollo del tema y las respuestas al planteamiento realizado.

Es de tipo descriptiva debido a que se encuentra enlazada dentro de las líneas de investigación solicitada por la Universidad Militar Nueva Granada, relacionada con la línea de Internacionalización de la Economía.

Tipo de Investigación.

El tipo de investigación es cualitativa con análisis cuantitativo. Se realizo el análisis cualitativo; para definir los escenarios y enunciar la particularidad de los hallazgos en el proyecto, considerando las respuestas que no puedan ser expresadas cuantitativamente y el análisis interpretativo, se efectuó en función del análisis de las diferentes cifras y variables con el objetivo de obtener unos resultados y conclusiones.

Técnicas de investigación

Dentro de los elementos más representativos de la investigación cuantitativa e interpretativa fue la observación de estadística del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Departamento de Seguridad (DAS), Secretaria de Salud y la Sociedad de Cirugía Plástica.

Fuentes de la Información.

Para este trabajo se utiliza como base, información secundaria suministrada por Proexport: viaje por Colombia, inversión en Colombia, promoción de turismo, inversión y exportaciones portal de marca país, promoción de turismo, inversión y exportaciones

portal de inversión, Portafolio, presentación del documento sector turismo salud del programa de transformación productiva, pagina de Medellín Health City Feel Confidence y pagina de la Asociación Colombiana de Turismo Salud.

OBJETIVO GENERAL

Dar a conocer las virtudes del sector turismo salud en Colombia para incentivar su crecimiento y atraer inversionistas que contribuyan con el crecimiento del sector.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Demostrar con cifras la importancia que tiene el sector turismo para la economía del país, el desarrollo y el empleo.
2. Dar a conocer el sector turismo salud sus ventajas y diferentes posibilidades que ofrece el sector a los viajeros.
3. Proyectar el país a futuro como uno de los más importantes destinos de Latinoamérica y el mundo en cuanto a la práctica de procedimientos médicos y quirúrgicos.

MARCOS DE REFERENCIA

MARCO TEORICO

“El turismo de salud es una actividad del sector, mediante la cual, hoy en día, muchas personas en el mundo viajan de su lugar de origen a otros países para someterse a tratamientos médicos y, al mismo tiempo, conocer los atractivos turísticos de las naciones visitadas.” (PROEXPORT)

“Los tipos de servicio de este sector son;

- **Curativo:** Pacientes que buscan tratamientos médicos en el exterior para enfermedades existentes en el momento, así como trasplantes o cirugías no electivas.
- **Preventivo:** Pacientes que buscan prevenir posibles enfermedades, pero que en sus países deben esperar mucho para lograr una cita o los costos de estas son muy altos. Incluye los Cheques Ejecutivos.
- **Estético:** Pacientes que desean realizarse cirugías electivas principalmente para mejorar su apariencia física, pero que buscan mejor calidad a la disponible en sus países o menores costos. Incluye tratamientos de Ortodoncia y Estética Dental.
- **Bienestar:** Viajeros que buscan relajación y cambios de rutina. Incluye los spas, y el turismo de termas.” (PROEXPORT)

MARCO CONCEPTUAL

Dentro del contexto del trabajo es importante entender conceptos como:

- **“cirugía plástica:** es la especialidad médica que tiene como función llevar a la normalidad funcional y anatómica la cobertura corporal, es decir la forma del cuerpo de las personas. Mediante cirugía médica busca reconstruir las deformidades y corregir las deficiencias funcionales mediante la transformación del cuerpo humano. La palabra "plástica" es originaria del griego "plastikos" que significa moldear o transforma (2) (2)r. (Wikipedia, 2012)

- **Procedimiento Medico:** El proceso de atención en medicina es el conjunto de intervenciones o procedimientos realizados, o mandados realizar, por el médico para cuidar a los pacientes y subsanar sus problemas de salud. Un proceso de atención debe centrarse en el paciente, y dar respuestas efectivas a las necesidades, valores y preferencias de los pacientes. (Wikipedia, 2012)
- **“Cluster:** Un clúster industrial (o simplemente clúster) es un concepto nacido a principios de la década de los 90 como herramienta para el análisis de aquellos factores que permiten a una industria específica incorporar nuevos eslabones en su cadena productiva, los factores que determinan el uso de nuevas tecnologías en sus procesos, y los factores determinantes de la generación de actividades de aglomeración.” (Wikipedia, 2012)

MARCO LEGAL

MARCO LEGAL SALUD

Normas

- Normatividad general. Ministerio de ambiente vivienda y desarrollo, Congreso de la Republica.
- Normas Técnicas. ISO. Icontec.
- Normatividad Componente Hídrico. Ministerio de Salud- Ministerio de desarrollo técnico. Departamento técnico administrativo del medio Ambiente.
- Normatividad Componentes de ruido. Ministerio de Salud, Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.
- Normatividad Calidad Visual. Departamento Técnico Administrativo.
- Normatividad Componente residuos. Ministerio del Medio Ambiente, Ministerio de Salud, Ministerio de Minas y Energía.

(Medio Ambiente de Bogota)

MARCO LEGAL TURISMO

Ministerio de Industria y Turismo- Cámara de Comercio – Colpuertos

2002

- Ley 768 de julio 31 de 2002. Por la cual se adopta el Régimen Político, Administrativo y
- Fiscal de los Distritos Portuario e Industrial de Barranquilla, Turístico y Cultural de Cartagena de
- Indias y Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta.
- Ley 731 de 2002. Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales.
- Decreto 1336 de junio 26 de 2002. Por el cual se modifica el Decreto Reglamentario 505 del 28 de febrero de 1997.
- Resolución 0119 de febrero 12 de 2002. Por la cual se fijan unas reglas para el cumplimiento por parte de los prestadores de servicios turísticos de la obligación contemplada en el artículo 16 de la Ley 679 del 3 de agosto de 2001.
- Resolución 00738 de 2002. Por medio de la cual se definen las tasas aeroportuarias.
- Resolución 0049 de enero 22 de 2002. Por la cual se establecen as tarifas de inscripción del Registro Nacional De Turismo.
- Decreto 53 de enero 18 de 2002. Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de las Agencias de Viajes y se dictan otras disposiciones.
- 2001
- Ley 679 de 2001. Prevención contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso con menores de edad.
- Decreto 2107 de 2001. Por el cual se dictan disposiciones sobre la expedición de visas, control y regularización de extranjeros y se dictan otras disposiciones en materia de inmigración.
- Decreto 1824 de 2001. (Disposiciones relacionadas con la actividad de los operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones)

- Decreto 1825 de 2001. (Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los Guías de Turismo).
- Decreto 1912 de 2001. (Reglamentación Tiempo Compartido)
- Decreto 174 de 2001. Por el cual se reglamenta el Servicio Público de Transporte Terrestre
- Automotor Especial.
- 2000
- Decreto 2194 de octubre 27 de 2000. Por el cual se modifica el plazo para la actualización del Registro Nacional de Turismo
- Ley 561 de 2000. Por medio de la cual se autoriza a la Asamblea Departamental del Meta para ordenar la emisión de la "Estampilla de Fomento Turístico" y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 219 del 2000. (Por el cual se modifica la estructura del Ministerio de Desarrollo económico
- Sentencia C967 de 2000. Profesión de agentes de viajes (Corte Constitucional)
- 1999
- Decreto 2485 de 1999. Por el cual se establece la obligación de inscribirse en el Registro
- Nacional de Turismo a los equipajeros como prestadores de servicios turísticos.
- Decreto 2395 de 1999. Por el cual se reglamenta la Ley 300 de 1996 en lo relacionado con
- La inscripción en el Registro Nacional de Turismo de los establecimientos gastronómicos, bares y negocios similares de interés turístico.
- Resolución 221 de 1999. (Código de Ética del Guía de Turismo)
- Resolución 220 de 1999. (por la cual se deroga la resolución numero 001 del 4 de agosto de
- 1997 y se reglamenta el consejo profesional de guías de turismo)
- 1997
- Decreto 1075 de 1997. (Sanciones a prestadores turísticos)
- Decreto 1076 de 1997. (por el cual se reglamenta el sistema de tiempo compartido turístico.)

- Decreto 502 de 1997. (por el cual se definen la naturaleza y funciones de cada uno de los
- tipos de agencias de viajes de que trata el artículo 85 de la Ley 300 de 1996.)
- Decreto 503 de 1997. (Reglamentación del ejercicio de la profesión de Guía de Turismo)
- Decreto 504 de 1997. por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo
- Decreto 505 de 1997. por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 300 de 1996
- Decreto 972 de 1997. por el cual se reglamentan los planes de servicios y descuentos especiales en materia de turismo para la tercera edad.
- 1994
- Decreto 1095 de mayo 30 de 1994. Por el cual se adopta el Código de Ética Profesional del
- Agente de Viajes y Turismo.
- 1990
- Ley 32 de 1990. (se reglamenta el ejercicio de la profesión de Agentes de Viajes). (Dirección General de Turismo)

MARCO DEMOGRAFICO

- | | |
|-------------------|--------------------|
| 1. Estados Unidos | 14. Francia |
| 2. China | 15. Canadá |
| 3. Brasil | 16. Taiwán |
| 4. India | 17. Reino Unido |
| 5. México | 18. Colombia |
| 6. Japón | 19. Grecia |
| 7. Corea del Sur | 20. Tailandia |
| 8. Alemania | 21. Australia |
| 9. Turquía | 22. Venezuela |
| 10. España | 23. Arabia Saudita |
| 11. Argentina | 24. Países Bajos |
| 12. Rusia | 25. Portugal. |
| 13. Italia | |

Los principales 25 países y regiones donde se realizan más cirugías plásticas son:

(ISAPS)

CAPITULO I

La importancia del turismo en el desarrollo económico del país.

Colombia es un país que ofrece una alta pluralidad de opciones para el turismo, cuenta con una biodiversidad extraordinaria en su naturaleza que permite entregar al turismo un extenso portafolio de opciones como lo son: el turismo de aventura, sol y playa, naturaleza, turismo verde, historia y cultura, golf, hoteles de lujo, recorridos temáticos, gastronomía colombiana y cruceros. Aparte de los ya mencionados antes, existe una clase de turismo que se ha incrementado gracias a la amplia oferta y es el turismo medico el cual se ha vuelto muy acreditado alrededor del mundo y ha alcanzado con el tiempo fama internacional en procedimientos quirúrgicos de salud y belleza.

El turismo en Colombia es regulado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo muchas veces cuenta con el aporte de los Ministerios de Cultura y Hacienda. Para el desarrollo de políticas a favor de la generación de empleo y la coyuntura de procesos de identidad, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural colombiano.

Según determinaciones del gobierno se designó dentro del ordenamiento territorial como distritos turísticos las siguientes ciudades: Cartagena de Indias, Santa Marta, San Andrés y Providencia y los principales parques Nacionales Naturales de Colombia.

Colombia es Pasión es una campaña publicitaria que busca incrementar el turismo en Colombia y mejorar la imagen que tienen en el exterior del país. Esta campaña quiere hacer un énfasis especial en departamentos como el Meta, Bogotá, Isla de Malpelo, el Bioparque los Ocarros en Villavicencio, Parque Nacional del Chicamocha en Santander, las playas del Parque Tayrona en Santa Marta.

Según el Ministerio de industria y turismo, en el primer trimestre del 2011 el PIB del sector hoteles y restaurantes tuvo un crecimiento del 4,2%. Este sector representa 2.7% del PIB según cifras del primer trimestre del 2011 aumentando en la última década su participación en el PIB en un punto porcentual. (Ministerio de Industria y Turismo, 2011)

(1)

“Según el DAS, el primer semestre del año el crecimiento de visitantes extranjeros fue de 14,3% que en comparación con el primer semestre del 2010 fue de 7,4%.El flujo de pasajeros en cruceros alcanzo 245.322 en el primer semestre del 2011, con un crecimiento del 3,3% frente al mismo periodo del 2010. El total por origen exterior alcanzo 200.359 con un crecimiento del 16,4%. “ (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2011) (1)

“Según datos del DAS, en el mes de abril del 2011 las llegadas de pasajeros internacionales crecieron el 15,9% nivel similar al periodo de enero abril, 15,3%.En el primer trimestre de 2011 Colombia recibió ingresos por conceptos de viajes y transportes por USD 781 millones de dólares, 19,2% más que el mismo periodo de 2010 cuando se registró USD 655 millones. Las cifras de enero y de abril muestran un crecimiento del 5,6% en la llegada de pasajeros nacionales en vuelos regulares. En el primer semestre del 2011 aumentaron un 2,9% la salida de pasajeros en 6 principales terminales de transporte terrestre. Las visitas a los parques nacionales naturales presentan un descenso en los últimos seis meses del 6% en comparación con el 2010 que fue de 2,1%.” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2011) (1)

“Según el DANE, la ocupación hotelera en Junio de 2011 fue de 51,1% superior en cuatro puntos porcentuales a la del primer semestre del 2010. Los ingresos reales de los hoteles registraron un crecimiento en junio del 2011 del 12, 5%. El sector de comercio, restaurantes y hoteles representa el 12,1% del PIB haciendo parte de la cuarta rama según importancia de acuerdo a la participación del producto, en cuanto a solo hotelería y restaurante representa un 2,75% del PIB para el primer trimestre de 2011 y en la última década este ha subido un punto porcentual en su participación y se ha expandido a una tasa promedio del 4,9%, superior a la de la economía que se ubicó en el 4%.En el mes de Junio llegaron 132.554 viajeros con un crecimiento del 7,4% frente al mismo mes del año 2010. En el primer semestre del año se encuentra un importante crecimiento de visitantes originarios de Brasil, Chile, Canadá, Argentina y Venezuela, el crecimiento del primer semestre es de 14,3%. En general la participación de turistas por nacionalidad para el primer semestre del 2011 es de 21% para los Estados Unidos , 13% para Venezuela, 7% para Ecuador , 6% para Argentina y Brasil, 5% para España, Perú y México, Chile con 4% y Canadá 3%.” (Ministerio de Industria y Turismo, 2011) (1)

“La participación del primer semestre por principal ciudad de destino es Bogotá 54%, Cartagena 12%, Medellín 9%, Cali 7%, San Andrés el 3%, Barranquilla 4% y Cúcuta, Bucaramanga y Santa Marta del 1%.” (Ministerio de Industria y Turismo, 2011) (1)

“Según el Ministerio de Industria y Turismo, la participación por motivo de viaje para el primer semestre es de el 60% de los viajeros tienen como motivación principal el turismo, el 3% es de tránsito, el 5% es de negocios, el 10% de eventos, 9% trabajo y 10% otros. En términos de crecimiento el primer semestre del 2011 se destaca por llegadas por motivo de eventos y negocios. “ (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2011) (1)

“Según cifras de Aerocivil en los primeros cuatro meses del año aumentaron un 15,3% las llegadas de pasajeros internacionales superando el crecimiento del 2010.

Para los residentes internos el principal motivo de viaje es ocio en un 49% y negocios en un 41%. “ (Ministerio de Industria y Turismo, 2011) (1)

“Según COTELCO los mayores aumentos en ocupación son de Bogotá, Barranquilla, Cartagena y San Andrés y según el DANE la comparación hotelera para el primer trimestre fue de 51 % paralelo de la del 2010 que fue del 50%. A junio del 2011 se encuentran inscritos en el Registro Nacional de Turismo 17.496 prestadores de servicios turísticos de los cuales el 46,1% son establecimientos de servicio turístico y 20,1 % agencias de viajes. En el primer trimestre del 2011 se encuentran en construcción 303.797 metros cuadrados con destino para alojamiento turístico y se culminaron 33.607 metros cuadrados. En comparación de los últimos 6 años el 2010 y el 2011 han sido los de mayor incremento en construcción hotelera. El porcentaje de participación en junio del 2011 por prestadores de servicios turísticos es de 46,1 % para alojamiento, 20,1% viajes y turismo, 9,7% guía turística, 8,7% operadoras y 5,7% gastronomía.” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2011) (1)

“Según la estadísticas de turismo de prosperidad para todos del informe de turismo a diciembre del 2011.El número de ocupados a nivel nacional (promedio 12 meses) en diciembre de 2011 fue de 21.127 (miles) de personas, cifra superior en 1.339 (miles) en relación con el mismo período del año anterior. Por sectores económicos, comercio, hoteles y restaurantes (26,4%) fue el de mayor incorporación de mano de obra en la economía (5.571 miles), 308 más que el mismo período de 2010 (5.263 miles).” (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2011) (1)

1. Autor: Ministerio de Industria y Comercio. *Diferentes estudios estadísticos sobre turismo en los diferentes países, consultado el 10 de septiembre del 2011, disponible en www.mincomercio.gov.co.*

CAPITULO II

SECTOR TURISMO SALUD

La oferta del turismo salud en Colombia cada día tiene más prestigio gracias a los excelentes profesionales de la salud con los que cuenta y la alta calidad de los tratamientos, siendo muy significativo para el país en su economía.

Los procedimientos estéticos mas frecuentes son las cirugías plásticas, las de reducción de peso y los tratamientos odontológicos. Estos procedimientos ya han venido ha practicárselos personas famosas a nivel mundial como lo son Diego Armando Maradona, kylie Minogue y la ex SpiceGirl Melanie Brown.

El sector turismo salud comenzó a tomar fuerza hace unos cinco años, debido a los cómodos precios de los procedimientos médicos, la calidad del servicio y el atractivo turístico. Adicionalmente el clima de ciudades como Cali, Medellín y Bogotá favorece en la recuperación de los pacientes. También otra de las ventajas que atrae a los turistas es la facilidad de viajar a Colombia por las excelentes tarifas aéreas y la amplia oferta hotelera, muchas veces estos procedimientos médicos vienen acompañados por

paquetes que incluyen alojamiento, alimentación, transporte, el tratamiento médico, plan turístico y hasta acompañante si se desea.

A pesar de que en el país aun muchas instituciones no gocen en su totalidad de la acreditación internacional, la posibilidad de proyección es muy grande y el Ministerio de Industria Comercio y Turismo se encuentra trabajando sobre un programa de transformación sectorial proyectando a Colombia para el 2032 como uno de los líderes mundiales del turismo en salud generando ingresos por 6.000 millones de dólares.

“El Ministro Plata ha señalado que la expectativa de crecimiento de visitantes en el tema de turismo de salud para los próximos años será fundamental, además de la excelencia en la medicina colombiana, por los altos costos de los tratamientos en regiones como Estados Unidos y Europa, donde muchas veces la relación de precios con respecto a Colombia es de siete a uno. El turismo de salud en Colombia ha sido calificado como de clase mundial y está llamado a ser en muy poco tiempo un renglón de la economía generador considerable de divisas. Y aunque no hay cifras exactas, en materia de cirugías plásticas, por ejemplo, se estima que al mes cerca de veinte extranjeros venidos del exterior se someten a procedimientos como liposucción, rinoplastia y mamoplastia. Muchos de estos pacientes llegan de Estados Unidos, España, Panamá y México” (PROEXPORT) (2)

“Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y los datos proporcionados por el Departamentos Administrativo de Seguridad (DAS), el año pasado ingresaron al país 3.500 pacientes que buscaban practicarse tratamientos de alta cirugía. Se estima que al finalizar este año, la cifra se acerque a los cinco mil.

Sin embargo, la cifra real pasa de 30 mil pacientes anuales, según estadísticas de las clínicas, porque muchos pacientes se registran simplemente como turistas y luego acuden a los tratamientos médicos. Los principales países de origen son Curazao, Aruba, Surinam, Estados Unidos y España.

Así mismo, el Programa de Transformación Productiva del Ministerio explicó que en el año 2008 el turismo en salud arrojó ingresos por 130 millones de dólares anuales. En la actualidad, se estima que los ingresos por turismo de salud son del orden de 300

millones de dólares. Pero lo más importante es que la expectativa para el año 2020 de estas exportaciones será del orden de 800 millones de dólares y para el 2032 de 6.000 millones de dólares.

Estas cifras se repartirán básicamente en tres regiones del país. Medellín que según el Cluster de Medicina y Odontología reportó para todo el año 2010, que habrían entrado a la ciudad 8.000 pacientes. En Cali para el mismo periodo, la Cámara de Comercio reportó una cifra del orden de 10.000 pacientes internacionales y Bogotá maneja cifras similares de pacientes anuales para procedimientos de alta, mediana y baja complejidad.

Los procedimientos médicos que son más costosos en el país en el portafolio de servicios exportables del programa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, son los correspondientes a neurocirugías, cirugías cardiovasculares y tratamientos oncológicos. Generalmente, a mayor complejidad, mayor es el costo. ” (Caracol, 2011) (3)

“Según un reciente sondeo entre las empresas participantes en el Programa de Transformación Productiva, los servicios más demandados son: cirugías cardiovasculares (41%), cirugías generales (13%), Cirugía Bariátrica (10%), Cirugía Plástica (6%), Oncología (6%), Ortopedia (4%), Odontología (2%), Oftalmología (1%), Fertilidad (1%), además de la neurocirugía, que ha aumentado su participación ubicándose entre las 5 primeras especialidades, motivo de consulta del exterior. “ (Caracol, 2011) (3)

Una de las principales razones por las cuales los extranjeros visitan el país es para realizarse procedimientos médicos o quirúrgicos son los cómodos precios que se ofrece en el mercado Colombiano donde pueden ver un ahorro del 60% y de hasta el 80%.

Las prácticas con fines médicos que se han vuelto también comunes entre los extranjeros según datos de la Clínica el Country, son Oncología, Ginecología, Neurocirugía, Pediatría y Ortopedia.

“Según Sandra Franco, directora del Centro de Oncología en los últimos dos años se han atendido más de 300 pacientes internacionales que en un 70 por ciento tienen

procedencia de Suriman. En la lista siguen nacionalidades de Aruba y Curasao de donde llegan el 20 por ciento.” (Caracol, 2011) (3)

Las prácticas más comunes a extranjeros en cuanto a tratamientos propiamente médicos son los relacionados con cáncer de seno.

Dentro del sector turismo salud existe cuatro categorías en el mercado, estas son:

- Bienestar
- Medicina Estética
- Medicina Preventiva
- Medicina Curativa

Gracias a todos los tratamientos médicos realizados a pacientes extranjeros en Colombia se ven beneficiados los siguientes subtipos de servicios Alojamiento, Alimentos, Bebidas, diversidad de infraestructura turística, facilidades y otros servicios.

Una amplia gama de centros estéticos y hospitalarios se encuentran disponibles en el mercado Colombiano, en el campo de la cirugía plástica existen numerosos cirujanos que cuentan con un excelente equipo de trabajo y clínicas de alta tecnología para realizar estos procedimientos.

Lo más importante en el momento de tomar la decisión es estar consiente de los riesgos que se corren y verificar la veracidad de los datos de los profesionales que se escojan, además es muy significativo tener en cuenta a la hora de elegir un médico es que se encuentre en la lista de cirujanos abalada por la Sociedad de Cirujanos Plásticos en Colombia, en la página se encuentra un listado de 579 cirujanos certificados por la sociedad.

“según el doctor Lozada uno de los riesgos es la seguridad de los pacientes que se aventuran a viajar sin tener claros todos los aspectos de su viaje. Lo mejor es que los pacientes se limiten a las guías de los doctores, las instituciones hospitalarias o las agencias de viaje”. (Saenz, 2010) (4)

Con relación a las Clínicas Colombianas en la actualidad ninguna cuenta con la certificación JCAHO (Join Commission on Accreditation of Healthcare Organization), la cual es otorgada por Estados Unidos.

Pero a nivel nacional se cuenta con 22 entidades prestadoras de servicio certificadas, entre ellas están:

1. Instituto del Corazón - Unidad de Negocios de la Fundación Cardiovascular de Colombia-Bucaramanga.
2. Hospital Pablo Tobón Uribe-Medellín.
3. Hospital General de Medellín - "Luz Castro de Gutiérrez" ESE- Medellín.
4. E.S.E. Hospital del Sur "Gabriel Jaramillo Piedrahíta"-Itagüí.
5. Hospital Pablo VI Bosa ESE-Bogotá.
6. C.P.O. S.A. Centro Policlínico del Olaya- Bogotá.
7. Centro Médico Imbanaco de Cali S.A. Cali.
8. Clínica del Occidente S.A.- Bogotá.
9. Hospital Universitario Fundación Santa Fe de Bogotá – Bogotá.
10. Fundación Valle de Lili - Cali
11. Centro Dermatológico Federico Lleras Acosta ESE - Ibagué
12. Hospital Nazareth ESE- Bogotá.

13. Laboratorio Clínico Continental Ltda. – Barranquilla.
14. Fundación Cardioinfantil - Instituto de Cardiología – Bogotá.
15. Fundación Hospitalaria San Vicente de Paul – Medellín.
16. Hospital Manuel Uribe Angel ESE – Envigado.
17. Fundación Oftalmológica de Santander Clínica Carlos Ardila Lulle FOSCAL Bucaramanga.
18. Hospital Universitario Departamental de Nariño ESE – Pasto.
19. Instituto de Ortopedia Infantil Roosevelt – Bogotá.
20. Clínica Reina Sofía – Bogotá.
21. Hospital Civil de Ipiales ESE – Ipiales.
22. Clínica Medellín S. A. – Medellín.

En Colombia se cuentan con muchas iniciativas, proyectos y hechos que certifican la calidad de estos procedimientos en el país y cuentan con el apoyo del Ministerio de Industria y Turismo, diferentes agremiaciones del sector salud, el Ministerio de Salud y el gobierno, entre estos proyectos están

- Medellín Health City.
- Ciudad salud.
- Beauty Garden Hotel & Medical Center Avia 134.

CAPITULO III

PROYECCION DEL SECTOR TURISMO SALUD

Una de las principales misiones e iniciativas del Ministerio de Industria Comercio y Turismo y del gobierno es la de cambiar la imagen de Colombia y cautivar al resto del mundo para atraer el turismo, para este fin se han realizado cluster y se han creado las llamadas marcas país, como lo es el actual proyecto Colombia es Pasión.

La importancia del turismo para un país es muy grande debido a que esto no solo es un generador de ingresos y un renglón de la economía que puede aumentar el PIB y el empleo también es una manera de atraer inversión extranjera al país.

“Según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, reportó que ha invertido más de 9 mil millones de pesos en el año 2011, por medio de su Programa de Transformación Productiva que trabaja en el desarrollo productivo de los sectores. Para el 2012, ya se tomó la decisión de inyectar 25 mil millones con el fin de fortalecer y acelerar el Turismo de Salud en el país.” (Caracol, 2011) (3)

Uno de los proyectos mas grandes que se tienen en cuanto ha este sector es el del sector turismo salud el cual lo encabezan un gran y solido grupo dentro del que se encuentra Ministerio de Industria Comercio y Turismo, Ministerio de Protección social, El Ministerio de Educación Nacional, Bancoldex, Fiducoldex, Proexport, El Fondo de Promoción Turística, Departamento Nacional de Planeación, Icetex y Colciencias. En cuanto a las entidades privadas que hacen parte de este proyecto encontramos La Cámara de Comercio, ANDI, La Fundación Santafé, Fundación Cardio Infantil, INCONTEC, La Shaio, Coomeva, Cámara de Comercio de Antioquia, Clínica Country, Fundación Cardio Vascular, Cotelco, Colsanitas, Anato (Asociacion de Agencias de Viajes y Turismo) y Hospital Pablo Tobón Uribe.

En el país aunque en la actualidad este sector no es tan significativo en la economía se espera que con este proyecto que se tiene en conjunto se pueda llegar a ser en el 2032 reconocido como uno de los líderes mundiales del turismo salud generando ingresos superiores a los 6.000 millones de dólares.

Para esto se han desarrollado estrategias y se ha construido un plan en torno a 20 iniciativas 4 de ellas relacionadas con el recurso humano para incrementar la cantidad de profesionales en algunas áreas de la salud y generar en las personas de esta rama innovación, investigación y creatividad. Se crearon 6 iniciativas de negocio con relación a la normatividad para definir mecanismos que garanticen la eficiencia, calidad y seguridad de los servicios para promover el desarrollo de una nueva infraestructura. Otras 7 iniciativas de negocio fueron creadas para el fortalecimiento y la promoción del sector para así incrementar las estadísticas del sector, consolidar una oferta de servicios de clase mundial y ampliar numerosas estrategias de promoción. Las últimas 3 iniciativas corresponden a la promoción del desarrollo de la infraestructura hospitalaria y el desarrollo que permita sistematizar todos los documentos de los pacientes.

Para cumplir con esta proyección se espera el compromiso de cada una de las partes, para los dos sectores individualmente:

Para el sector Salud se espera halla un compromiso en lo que corresponde a asumir un liderazgo en medicina estética, curativa y preventiva.

Construyendo una oferta de servicios basada en procedimientos de alta complejidad con altos estándares de calidad, profesional calificado e infraestructura hospitalaria. Además de aportar con el diseño y desarrollo de ciertos productos de bienestar.

El sector turismo deberá comprometerse con el desarrollo de un portafolio de servicios de bienestar que tenga personal capacitado, infraestructura hotelera y de servicios de bienestar de talla internacional, paquetes de personal de apoyo al paciente entre otros.

El reto de esta agenda de este gran grupo es de crecer sectorialmente dos veces para el año 2012, seis para el 2019 y 47 veces para el año 2032.

Muchos de estos compromisos y proyectos están rindiendo sus frutos y se pueden ver cristalizados en los siguientes ejemplos realizados y por realizar

“Según la pagina de Medellin Health City Feel The Confidence , Medellín Health City es una marca ciudad creada por un cluster de servicios de medicina y Odontología que identifica los servicios, procedimientos médicos y odontológicos con los que cuenta la ciudad de Medellín - Colombia como uno de los mejores destinos de salud en Latinoamérica para el turismo mundial de salud. Su misión es promover la cultura de confianza e integración institucional para la construcción de redes de cooperación en prestación de servicios, educación e investigación en salud de alta calidad, con el fin de atraer el mercado internacional y así contribuir al mejoramiento de la competitividad regional.” (Medellin Health City) (5)

Uno de los proyectos que se quieren implementar en Bogotá es el de Ciudad Salud en donde según datos de la pagina de la secretaria de salud “El proyecto Ciudad Salud es el resultado de un proceso de varios años de gestión, que tiene por objeto crear en el territorio situado en el eje vial de la calle 1ª entre la avenida circunvalar y la carrera 30 y entre la calle 6 y la quebrada del río Fucha en la ciudad de Bogotá, un polo de desarrollo urbano, de salud y competitividad, con claros objetivos sociales que incluye a los hospitales siguientes: Santa Clara, La Samaritana, Instituto Federico Lleras Acosta, Instituto Materno Infantil, Hospital de la Misericordia, Instituto Nacional de Cancerología y Hospital San Juan de Dios.

Como principales objetivos se encuentran:

a) Creación de un cluster de servicios de salud especializado de alta complejidad, a partir de una asociación de actores públicos y privados dedicados a la prestación de servicios de salud y sus complementarios con altísima calidad, cuyo fin es mantener y mejorar la salud del Distrito y la Región, generando a la vez oferta exportable de servicios de salud de alta complejidad.

b) Desarrollo de un proyecto de renovación urbana con orientación al servicio de salud para mejorar el entorno del complejo hospitalario y, en general, del sector centro de la

ciudad convirtiéndolo en polo de desarrollo y competitividad urbana. “ (Secretaria de Salud) (6)

“Adicional a este proyecto en Bogotá se empezó la construcción el 15 de mayo de un complejo que tendrá hotel, centro de convenciones y zona médica con una inversión de 36.000 millones de pesos se realizara la construcción que constara de dos torres dedicadas a la salud y el turismo.

Este proyecto estará a cargo del grupo Aviatour y se llamara Beauty Garden Hotel & Medical Center Avia 134, se espera que el hotel este funcionando a finales de este año..

En esta alianza estratégica, el grupo Aviatour se encargará de comercializar los paquetes turísticos, tanto en Colombia como en el exterior, donde tiene presencia la compañía.

Este proyecto tendrá dos torres. En una torre habrá un hotel de 72 habitaciones. En la segunda torre se construirá el centro médico, de 38 consultorios y 57 habitaciones.” (PORTAFOLIO, 2012) (7)

CONCLUSIONES

- Según El Ministerio de Industria y Turismo, el turismo en Colombia tuvo un crecimiento del 4,2% del PIB en el primer trimestre del 2011, en cuanto al sector hoteles y restaurantes.
- Representa el 2.7% del PIB del primer trimestre del 2011 aumentando así en la última década su participación en el PIB un punto porcentual.
- Colombia recibió el primer trimestre del 2011 ingresos por concepto de viajes y transportes por USD 781 millones.
- Gracias al sector, en diciembre del 2011 el número de ocupados a nivel nacional fue de 21.127 miles de personas.
- Por sectores económicos el de comercio, hoteles y restaurantes fue el de mayor incorporación de mano de obra en la economía con 5.571 miles de personas empleadas en el sector.
- El sector turismo salud cuenta con más de 22 clínicas certificadas a nivel nacional dotadas con la más alta tecnología y los profesionales más calificados.
- Según el Ministerio Industria y Turismo el año pasado ingresaron al país 3.500 pacientes para practicarse tratamientos de alta cirugía.
- Las ciudades con más alta calidad de servicio y con la mayor oferta en el mercado son Cali, Bogotá y Medellín.
- Una de las principales razones por las cuales los pacientes deciden venir a practicarse procedimientos médicos son el ahorro de sus recursos que puede llegar a ser de un 60% a 80%.
- En la actualidad existen 567 cirujanos plásticos registrados en la Sociedad de Cirugía Plástica de Colombia, que gozan de prestigio a nivel nacional y cuentan con el mejor equipo de trabajo y la mejor dotación en infraestructura para practicar sus procedimientos.
- En el 2011 se culminó 33.607 metros cuadrados de hoteles muchos de ellos gozan de prestigio a nivel mundial como Hilton, Ibis y Marriot.

- Según el Ministerio de Industria y Turismo se ha invertido más de 9 millones de pesos en el desarrollo de este sector y para este año será de 25 mil millones destinados específicamente al sector turismo salud.
-
- Un solido grupo de empresas privadas y publicas en torno a la salud y el turismo se encuentran trabajando en un programa que dará como resultado para el 2032 ingresos superiores a los USD millones derivados de este sector.
- Se esta cristalizando 3 proyectos fuertes para desactivar el desarrollo del sector dentro de los cuales están:
 - Medellín Health City
 - Ciudad Salud
 - Beauty Garden Hotel y Medical Center.

REFERENCIAS CYBERGRAFICAS

- Proexport Noticias. Colombia busca consolidarse como destino internacional de salud. Recuperado el 2 de mayo del 201, en <http://www.proexport.com.co>.
- Proexport, Portal de Marca País Noticias. Colombia se promueve como destino de turismo Salud. Recuperado el 11 de Junio del 2012, en <http://www.colombiaespasion.com>
- Cámara de Comercio de Bogotá
- Medellín Health City Feel Confidence, Quienes Somos- Servicio Turismo Salud. Recuperado el 9 de junio del 2012, en <http://www.medellinhealthcity.com>.
- Parques Nacionales Naturales de Colombia. Turismo en Colombia, recuperado 16 de septiembre del 2011, en http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Colombia
- Ministerio de Industria y Comercio. Diferentes estudios estadísticos sobre turismo en los diferentes países, recuperado el 10 de septiembre del 2011, en <https://www.mincomercio.gov.co/>
- Autoridad de Turismo de Panamá. Análisis sobre el flujo de visitantes e ingresos turísticos enero-junio 2010-2011, recuperado el 26 de septiembre del 2011, en <http://www.atp.gob.pa>
- Gabriela Sáenz. Colombia como destino Turístico Medico, recuperado el 21 de mayo de 2012, en <http://www.actus.org.co>
- Portafolio Bogotá tendrá nuevo complejo para turismo de salud, recuperado el 20 de mayo 2012, en <http://www.portafolio.co>
- Bogotá Humana Salud Noticias, recuperado el 9 de junio del 2012, en <http://www.bogotaturismo.gov.co>
- Sociedad de Cirugía plástica Internacional ISAPS Procedures Study Results, recuperado el 10 de junio de 2012, en <http://www.isaps.org>
- Asociacion Colombiana de Turismo Salud, recuperado el 10 de junio de 2012, en <http://www.actus.org.co>
- Bogotá Humana Normatividad para establecimientos de belleza en Colombia, recuperado el 10 de junio del 2012, en <http://www.saludcapital.gov.co>

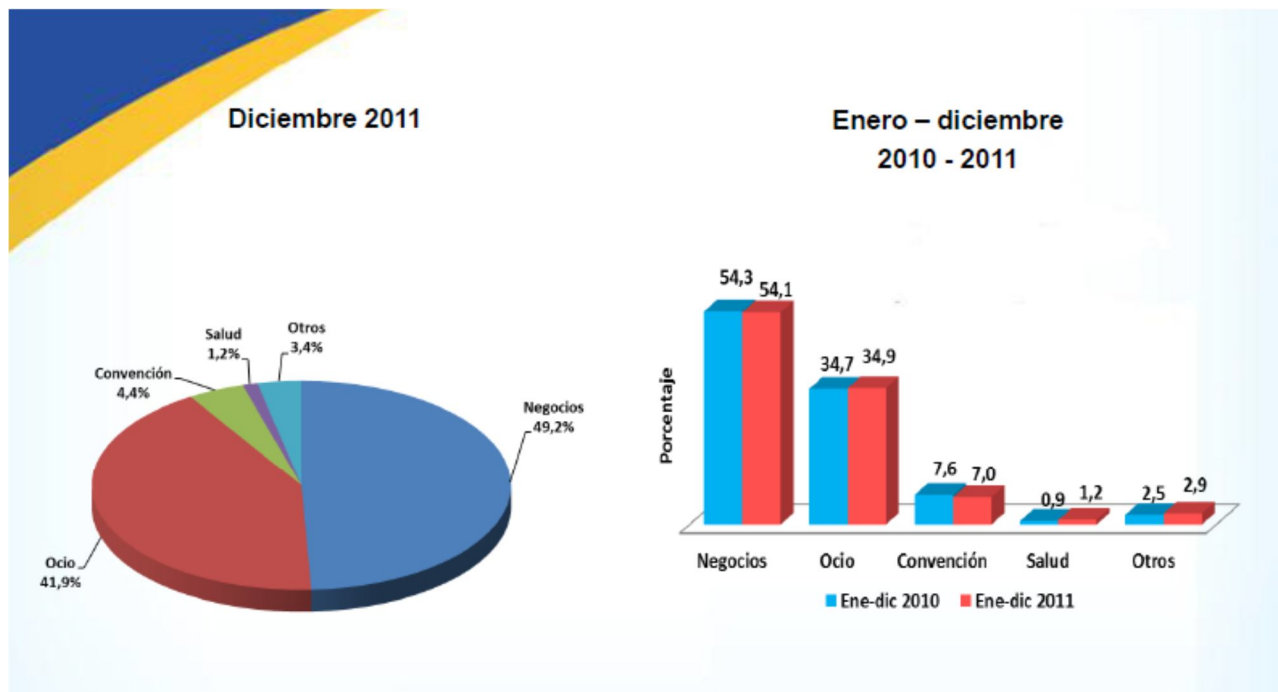
- Proexport Colombia Turismo Salud en Colombia preparándose para ser de talla Mundial, recuperado l 10 de junio de 2012, en <http://www.colombia.travel>

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ministerio de Salud 2001, protocolos de vigilancia en salud ambiental. Bogotá, Secretaria de Salud de Bogotá.
- Luisa Plata 2011, Secretos de una Cirujana Plástica. Bogotá, Ediciones B de Colombia.
- Joao Viegas y Filomena Viegas 2011, "Turismo de Salud y Bienestar en el Mundo", Editorial SENAC

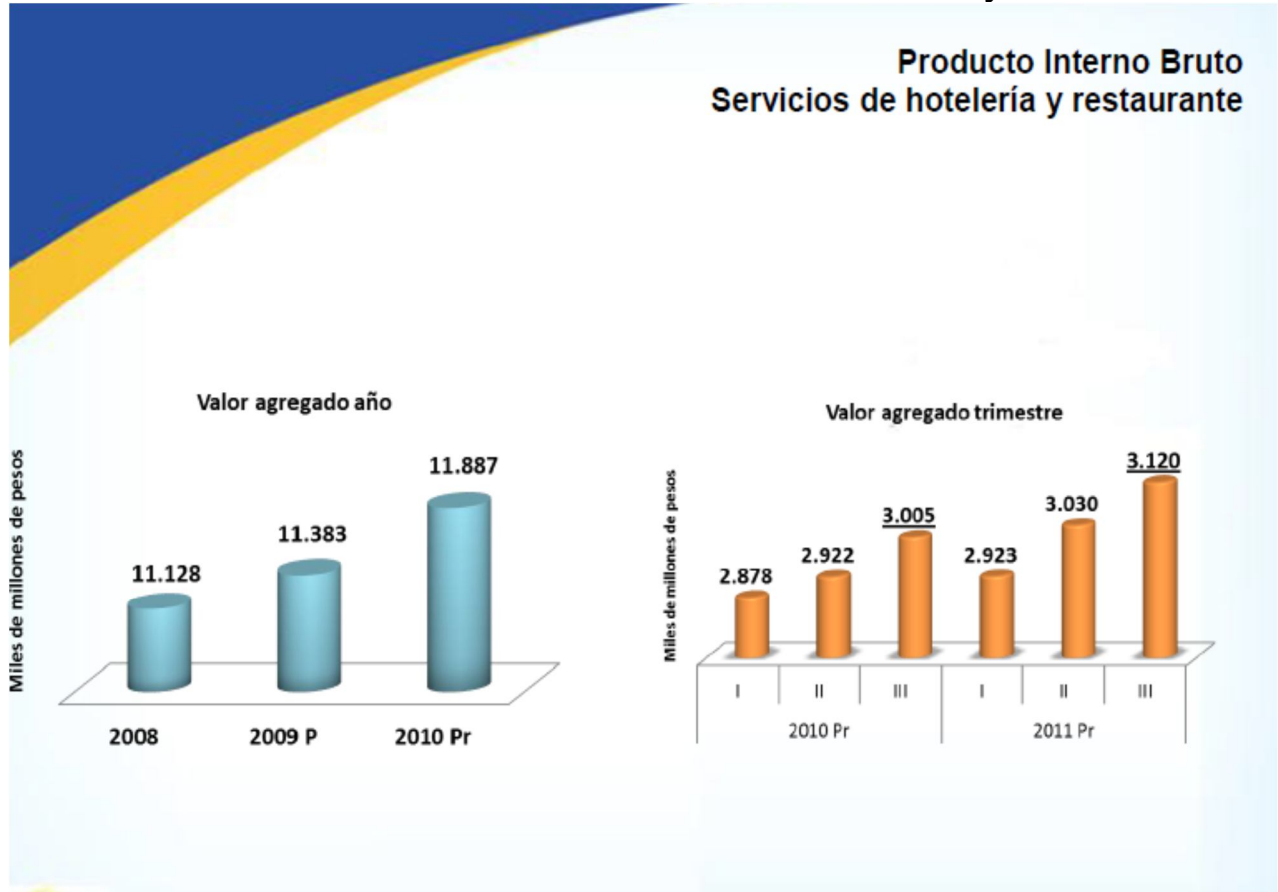
ANEXOS

Grafica 1: Porcentaje del turismo Enero 2010- Diciembre 2011



Fuente: Dane

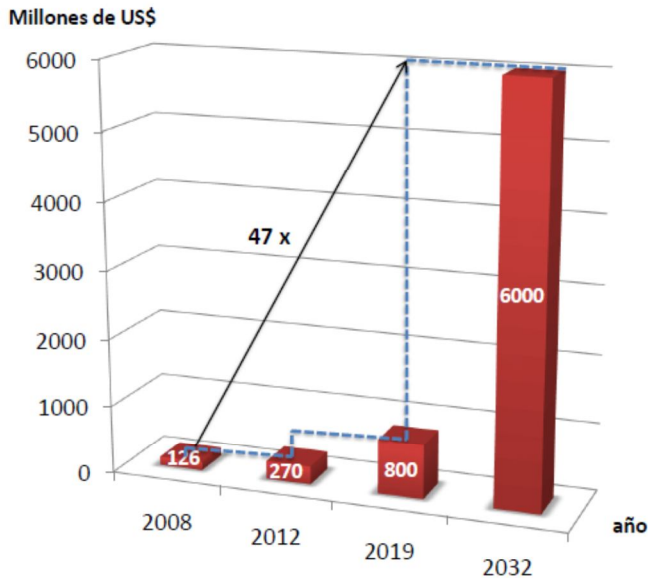
Grafica 2:Producto Interno Bruto Servicio de Hotelería y Turismo



Fuente: Dane
Precios constantes - Series desestacionalizadas
P: cifras preliminares Pr: cifras provisionales

Grafica 3: Proyeccion 2032 del Sector Turismo Salud

Nuestro reto,



Desarrollar la agenda estratégica público-privada contenida en el plan de negocios sectorial y crecer 2x al año 2012, 6x al año 2019 y 47x al año 2032.

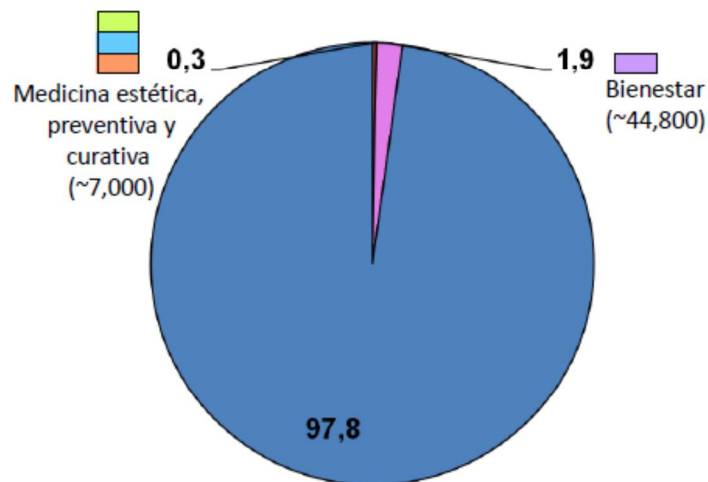
Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Grafica 4: Categorías Sector Turismo Salud y participación porcentual

En Colombia, el turismo de salud es aún incipiente, pero el potencial de crecimiento del sector es enorme.



Porcentaje del total de turistas, 2008



- Actualmente el 2.2% de los turistas que ingresan al país son turistas de salud.
- La mayoría de turistas de salud que vienen a Colombia buscan servicios de bienestar.
- Nuevos procedimientos de carácter preventivo, como los chequeos ejecutivos, están ganando participación.

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo

Grafica 5: Categorías Sector Turismo Salud y participación porcentual

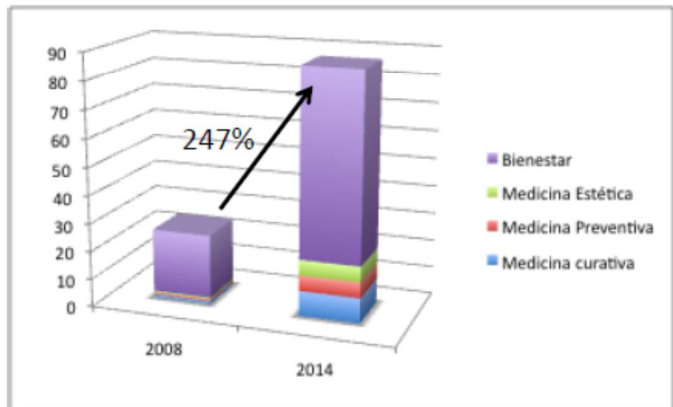
Está dividido en 4 categorías de mercado, cuyas perspectivas de crecimiento son del 247% en los próximos 5 años.



TAMAÑO DEL MERCADO MUNDIAL 2008-2014

	2008	2014	2008-2014
Bienestar	22,8	66,8	193%
Medicina Estética	0,6	5,6	833%
Medicina Preventiva	0,7	5,6	700%
Medicina Curativa	1	9	800%
Total	25,1	87	247%

Ingresos miles de millones USD



Las categorías de mayor crecimiento porcentual son las relacionadas con la medicina. Sin embargo, la de bienestar mantendrá la mayor participación.