

**ENSAYO: ORGANIZACIÓN, SUPERVIVENCIA Y CRECIMIENTO DE LAS
MIPYMES EN COLOMBIA.**

DAVID RICARDO ZÁRATE POLANCO

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I
BOGOTÁ DC
2.012**

**ENSAYO: ORGANIZACIÓN, SUPERVIVENCIA Y CRECIMIENTO DE LAS
MIPYMES EN COLOMBIA.**

DAVID RICARDO ZÁRATE POLANCO

**Ensayo para optar al título de Especialista en Finanzas y Administración
Pública**

**Asesor:
Clara Inés Domínguez García
Socióloga, Magister en Investigación
Docente**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I
BOGOTÁ DC
2.012**

DEDICATORIA

A Dios, quien a pesar de los errores nunca ha dejado de creer en mí.

David Ricardo Zárate

TABLA DE CONTENIDO

Abstract	5
Introducción	6
1. Problema	7
1.1 Problema	7
1.2 Formulación	7
1.3 Planteamiento	8
2. Delimitación	9
2.1 Delimitación Temporal	9
2.1 Delimitación Geográfica	9
3. Justificación	10
4. Diseño Metodológico	11
5. Objetivos	12
5.1 Objetivo General	12
5.2 Objetivos Específicos	12
6. Marcos de Referencia	13
6.1 Marco Teórico	13
6.1 Marco Conceptual	15
7. Desarrollo del Ensayo	16
7.1. Características de las microempresas	19
Conclusiones	22
Bibliografía	23
Cibergrafia	24

ABSTRAC

Essentially the essay "Organization, survival and growth of the micro small and Medium Enterprises (MSMEs)", wants to show a national overview, about the economic development of this kind of enterprises, which have had major changes over time

A variant has been characterized economic dynamic global behavior the last twenty years, which translates into many opportunities for all nations continued globalization. Companies have become productive units in constant competition with a commitment to ever higher quality and more competitive. In this essay wants to show how these dynamics have been in our country in terms of regulatory and public policy, and for the State, responsible and interested from the first 1991 constitution, the so-called "economic opening" has become a constant campaign, plunge the country in to the game progress and optimizing quality of life.

INTRODUCCIÓN

Una variante dinámica económica se ha caracterizado el comportamiento mundial los últimos veinte años, los cuales se traducen en múltiples oportunidades para todas las naciones en continua globalización. Las empresas se han transformado en unidades productivas en constante competencia con un compromiso de calidad cada vez más alto y más competitivo. En el presente ensayo denominado “Organización, supervivencia y crecimiento de las Mipymes en Colombia”, se desea mostrar como ha sido esa dinámica en nuestro país en términos normativos y de políticas públicas, ya que para el Estado, como responsable y primer interesado desde la constitución de 1991, con la denominada “Apertura Económica”, se ha convertido en una campaña constante, sumergir al país en el juego de progreso y optimización de la calidad de vida.

1. PROBLEMA

1.1. PROBLEMA: La dificultad que tienen las micro, pequeñas y medianas empresas para avanzar en el mercado nacional.

1.2. FORMULACIÓN: Desde finales del siglo pasado en Colombia ha existido un incremento importante en las Mipymes, y este sector se ha asentado como uno de los motores de empleo y crecimiento económico de los últimos años. En paralelo los diferentes planes de gobierno por los que ha pasado el país, se ha visto la necesidad de incentivar la creación de micro, mediana, pequeña y mediana empresa, consolidado estos incentivos en beneficio tributarios, capacitación y formalización. A pesar de ser un sector tan pujante, existen serios problemas en cuanto a la consolidación y el sostenimiento de este tipo de empresas, ya que aunque su creación y formalización son procesos relativamente sencillos, durante su desarrollo y crecimiento encuentran varios obstáculos los cuales llegan incluso con la finalización de las empresas. La pregunta sería ¿Por qué persiste los aspectos que limitan el desarrollo y crecimiento de las mipymes?

1.3. PLANTEAMIENTO

Para el desarrollo del ensayo denominado “Organización, supervivencia y crecimiento de las Mipymes en Colombia.”, se emplea la técnica de recolección de información, apoyándose en la documentación normativa, estudios del sector y documentos de políticas públicas, usando como metodología la investigación histórica y el análisis de contenidos. Los documentos de apoyo ha sido los siguientes:

Documento Conpes 3484. POLÍTICA NACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y LA PROMOCIÓN DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: UN ESFUERZO PÚBLICO-PRIVADO; Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Departamento Nacional de Planeación – Dirección de Desarrollo Empresarial
Departamento Nacional de Planeación Decreto 2473 09-07-2010
Superintendencia de Sociedades Concepto 220-051363 19-04-2011
Superintendencia de Sociedades Concepto 220-04299 02-02-2010
Departamento Nacional de Planeación Decreto 3806 30-09-2009
Ministerio de la Protección social Resolución 1184 21-04-2009
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo Decreto 525 23-02-2009
LEY 590 DE Julio 10 de 2000, Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa.

2. DELIMITACIÓN

2.1. TEMPORAL

El período de la investigación se tendrá en cuenta entre el año 2009– 2011, teniendo en cuenta la evolución normativa, los diferentes cambios que se han tenido en la concepción de este tipo de empresas y su funcionalidad en la economía nacional, que se encuentran proyectadas a ser parte importante de los tratados de libre comercio a nivel internacional.

2.2. GEOGRÁFICA

Se tendrá en cuenta una muestra de las principales ciudades del país, que encajan en la articulación del sistema logístico como: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla.

3. JUSTIFICACIÓN

Se toma el siguiente tema de investigación como un análisis de estos grupos económicos que a simple vista no tienen mayor relevancia, pero que al profundizar su comportamiento, amplía su participación, debido a que por tratarse de un país que ha tenido una transformación del parroquialismo a la globalización.

Esa misma apertura ha llevado a despertar el interés del Estado, como entidad líder, en mejorar las condiciones de desarrollo de las empresas que, en un primer lugar se formaron bajo la unidad familiar y el mercado local, evidenciado inicialmente en la normatividad y la consolidación progresiva en el mercado de pequeñas y medianas industrias a un mercado nacional y posteriormente de exportación.

Evidentemente, por restricciones que se tendrán en cuenta en el presente trabajo, se identifica a través de un panorama el potencial económico de las mipymes en Colombia, y sus condiciones de desarrollo que se han visto limitados, reconociendo la transición hacia una apertura económica cuya meta se encuentra en mejorar económica y socialmente.

Dado que se trata de un sector que crece y que aporta importantemente en la generación de empleo a nivel nacional, es necesario, primero, identificar debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, revisar el escenario de las políticas públicas que apoyan e incentivan su formación, y adicionalmente, realizar un seguimiento de su avance, a favor de una mayor sostenibilidad de este sector, ya que la problemática se evidencia en la temprana mortalidad de estas empresas a raíz de diversos obstáculos, y aunque en buena medida, se vuelve un paso en el periodo de formación de los futuros empresarios, se reconoce la necesidad de una formación adecuada para estos mismos, y que los resultados de este interés se ven reflejados en la economía de las regiones.

4. DISEÑO METODOLÓGICO

Históricamente las mipymes se han limitado al crecimiento que les ha permitido la ley. Esto se debe en buena medida a que el Estado a incrementado cada vez en mayor proporción su fortalecimiento, reflejado en incentivos tributarios y oportunidades de crédito. Por lo que la primera referencia es da situación jurídica, posteriormente la histórica, verificable mediante la información estadística, recolectada por entidades competentes como el DANE y la Cámara de Comercio. Lo cual permitirá tener un panorama, llegar a unas conclusiones y realizar una proyección.

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar con el fin de sintetizar el esquema de las mipymes en Colombia, teniendo como referencia la evolución del marco legal y los estudios de investigación en este campo.

.

5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer la problemática que presenta el crecimiento y la sostenibilidad de las mipymes en Colombia.
- Enumerar los obstáculos que afrontan las mipymes durante su crecimiento.
- A partir de la identificación formular soluciones que contribuyan a un mejor comportamiento en el mercado, mayor integración y formalización que contribuyan al fortalecimiento de la economía nacional.

6. MARCOS DE REFERENCIA

6.1 MARCO TEÓRICO

Las micro, pequeñas y medianas empresas se clasifican en Colombia de acuerdo a la Ley 590 de 2000 modificado por la Ley 905 de 2004 de la siguiente manera:

	PERSONAL	ACTIVOS TOTALES
MICRO	Menor a 10 trabajadores	Inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.
PEQUEÑA	Entre 11 y 50 trabajadores	Entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes
MEDIANA	Entre 51 y 200 trabajadores	Entre cinco mil uno (5.001) y treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Estos grupos empresariales tienen una amplia participación en el mercado nacional, sin embargo, como no han tenido un crecimiento y una formación consistente, se ha dificultado su estudio y formalización, especialmente en lo respectivo a microempresas.

Estas primeras se identifican por sus altos niveles de informalidad, bajos niveles de asociatividad, estrechez en los mercados, bajo nivel tecnológico y de formación de los recursos humanos, y limitado acceso al sector financiero.

No obstante, el papel de la microempresa ha sido fundamental, en la comercialización y producción a niveles locales, igualmente se identifica por ser el laboratorio de emprendimiento de muchos de los proyectos destacables para el país.

Respecto a la informalidad que sobresale en este sector, se resalta el que no existen incentivos suficientes para normalizar las condiciones en las que funcionan, muchos de su propietarios y trabajadores, carecen de formación y concomimiento respecto a temas importantes como contabilidad, pago de impuestos, prestaciones sociales, ya que su ingresos se encuentran enfocados a satisfacer necesidades básicas. Pero cabe destacar que, es creciente el interés

que han tenido los gobiernos, ha fin de mejorar las condiciones de vida de la población, así como de una integración hacia la globalización.

Pymes. Las pequeñas y medianas empresas son un cierto que tiene aporte más importante en cuanto a la generación de empleo. Se caracterizan por su baja capacidad de innovación, bajo uso de las TIC's, limitado acceso financiero adecuado, problemas para la comercialización de producto y obtención de insumos, limitada participación en el mercado de la contratación pública.

El Estado observando estas situaciones ha tratado de contribuir al mejoramiento de las condiciones de operación, para ello ha implementado un programa para la reducción de los trámites empresariales, reducido las tasas de inflación sosteniendo las existentes y manejado una política nacional de competitividad.

Otros instrumentos no financieros están orientados a la orientación, capacitación del uso de las tecnologías y formación profesional.

6.2 MARCO CONCEPTUAL

Empresa: organización, institución o industria dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes y servicios de los demandantes

Myptime: (Micro, pequeña y mediana empresa) es una empresa con características distintivas, y tiene dimensiones con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o regiones.

Política Pública: Conjunto de decisiones y herramientas donde media el Estado para resolver problemáticas y direccionar a los diferentes sectores sobre las acciones al respecto.

Sociedad: Conjunto organizado de personas que interactúan entre sí y comparten unos criterios similares.

TIC: Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC o bien NTIC para *nuevas tecnologías de la información y de la comunicación*) agrupan los elementos y las técnicas usadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de informática, internet y telecomunicaciones.

Globalización: es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.

7. DESARROLLO DEL ENSAYO

Lo revelado por el último censo realizado durante el 2005, es que las mypimes se han consolidado como principal fuente de empleo, lo cual lo ha hecho un sector de interés para el Estado como actor esencial en la política económica, tanto en la producción de bienes y servicios, enfocados en primera instancia nivel local, proyectado hacia una dinamización e integración regional.

Esto se evidencia claramente en el desarrollo de la Ley 590 de 2000, que promueve la formación y el crecimiento de estas empresas, creando un ambiente de orientación y acompañamiento permanente tanto del sector privado como el público a fin de que se presente sostenibilidad económica. Para ello se crea el Consejo Superior de la Pequeña y Mediana Empresa, cuya función es el seguimiento y promoción de estrategias que permitan participar mejor en el mercado nacional y que así mismo se genere una cultura de investigación. Igualmente para el Consejo Superior de Microempresa, ya que este segmento contiene algunas características que lo diferencian del de mediana y pequeña.

El apoyo más destacable se encuentra encaminado a la generación de fondos de financiamiento por parte de instituciones como SENA¹, COLCIENCIAS²,

¹ SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje

² COLCIENCIAS. El Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación -Colciencias, antes llamado Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología 'Francisco José de Caldas' - Colciencias, es el principal organismo de la Administración pública, encargado de formular, orientar, dirigir, coordinar, ejecutar e implementar la política del Estado en los campos de investigación científica, tecnología e innovación. A partir de la Ley 1286 de 2009 cambia su nombre y reorienta sus políticas y funciones

BANCOLDEX³ y PROEXPORT⁴, ya que muchas de las limitaciones encontradas, se ha referido a la carencia de capital para funcionamiento y operación. Por otra parte se implementa una política en promoción e integración al mercado financiero, regulado por el Banco de la República, que permite el acceso al crédito y microcrédito en las actividades que implique creación y funcionamiento, esta política es planteada de manera participativa y sin restricciones, únicamente dependiendo de las condiciones económicas.

También se implementó el proceso de formalización con del Registro Único Empresarial, regulado a través de la Cámara de Comercio, con el fin de incentivar a los empresarios a registrar sus empresas y simplificar el proceso de inscripción, disminuyendo el número de trámites, lo cual permite tener una mejor y mayor información, aplicarla a temas tributarios (tanto regulación con exenciones) y estudiar el comportamiento por sectores.

En cuanto a una participación más activa dentro del Estado mismo, se establecen unas pautas para que las entidades públicas de orden nacional y regional tengan en cuenta a más mipymes en los procesos de licitación, y asigna el seguimiento en su momento al Ministerio de Desarrollo Económico, entidad responsable en este proceso, así como su promoción, dinamización, e integración al comercio exterior evitando la práctica restrictiva por parte de otras entidades.

El Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Medianas y Pequeñas Empresas FOMIPYME, se crea con el fin de financiar

³ BANCOLDEX. abreviatura de Banco colombiano de desarrollo empresarial y comercio exterior es un banco colombiano. Fue creado mediante el decreto 2505 de 1991

⁴ PROEXPORT. Proexport es la entidad encargada de la promoción del turismo internacional, la inversión extranjera y las exportaciones no tradicionales en Colombia.

proyectos, programas y actividades de desarrollo tecnológico, y la aplicación de instrumentos no financieros para promoción y fomento. Igualmente se crea el Créase el Fondo de Inversiones de capital de riesgo de las micro, pequeñas y medianas empresas rurales EMPRENDER, para la promoción del sector rural.⁵

Posteriormente se presentó la ley 905 de 2004 que modifica a la ley 590 de 2000, y básicamente complementa las condiciones de originales para la promoción y incentivación de la mypime, se reestructura El Consejo Superior de Mediana y pequeña Empresa, Consejo Superior de Microempresas, FOMIPYME, entrega las responsabilidades de seguimiento y control al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y distribuye responsabilidades financieras a entidades como el Fondo Nacional de Garantías⁶, el SENA, COLCIENCIAS, BANCOLDEX, PROEXPORT, FINAGRO⁷, Fondo Agropecuario de garantías y Banco Agrario.

Enfatiza la importancia de la democratización del crédito y las oportunidades para la formación de empresa, así como la capacitación para el personal que las integra.

Finalmente el Decreto 525 del 23 de febrero de 2009, reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000, reglamentando los estímulos tributarios, relacionados con el pago de los parafiscales durante los tres primeros años de formación de la empresa, indicando las condiciones de aplicación y registro.

⁵ Art 17 Ley 590 de 2000.

⁶ El Fondo Nacional de Garantías S.A. es la entidad a través de la cual el Gobierno Nacional busca facilitar el acceso al crédito para las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante el otorgamiento de garantías.

⁷ FINAGRO. El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario

7.1. CARACTERÍSTICAS DE LAS MICROEMPRESAS.

Originalmente en la Ley 590 de 2000, las microempresas se encontraban constituidas por una planta no mayor a diez (10) trabajadores, y activos totales no superiores a quinientos un (501) SMMLV⁸, rectificado en la ley 905 de 2004.

Son empresas que se han constituido principalmente a un marco familiar y tiene una asignación local con el fin de la producción de un bien o la prestación de un servicio. El boom de su acogida se ha originado en grupos de emprendedores que ante la dificultad de encontrar un empleo ha buscado la oportunidad de ingresos de un negocio propio, con énfasis en las habilidades propias de cada fundador.

Como se puede observar la concentración de estas empresas se ha configurado principalmente de en corredor integrado por el Valle de Cauca, región andina y el Caribe colombiano, enfocadas principalmente al comercio y la prestación de servicios:⁹

Departamento	Establecimientos Micro (%)
Bogotá	23,2%
Antioquia	13,7%
Cundinamarca	6,7%
Santander	6,2%
Valle	5,5%
Atlántico	4,4%
Otros	40,2%

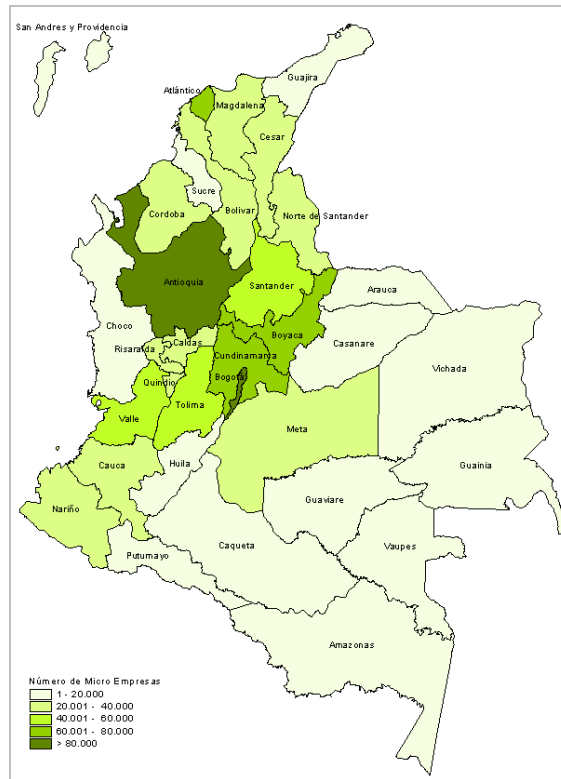
⁸ SMMLV (salario mínimo mensual legal vigente) 2012: \$566.700 pesos mcte.

⁹ DANE, Censo General 2005. Información Preliminar – Corresponde a los establecimientos en los sectores: industria, comercio y servicios. Elaboración: DNP-DDE

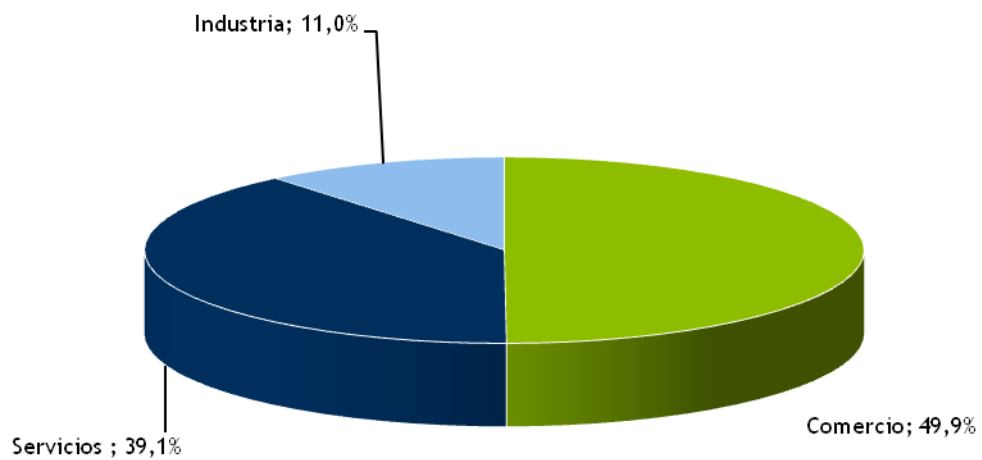
Total

100,0%

Distribución Geográfica: Micro Empresas



Distribución Microempresas por Actividades Económicas



De acuerdo a un estudio realizado por FUNDES en el años 2003¹⁰, su consolidación puede tardar alrededor de seis años, periodo durante el cual se presenta una alta mortalidad, son vulnerables a las diferentes crisis económicas que se puedan presentar. No obstante son modelos con gran flexibilidad ya que por ser pequeñas pueden presentar múltiples cambios en su estructura y adaptabilidad en el mercado.

La informalidad es un aspecto que afecta tanto el estudio y evaluación, debido que al carecer la información suficiente se dificulta la implementación de estrategias y soluciones para su problemática. Así mismo, la participación tributaria, aplicación de beneficios como crédito y capacitación. Acorde a los diagnosticado, las Microempresas se reflejan en el elevado porcentaje de empresas que no pagan impuestos (53.5%); que no llevan registros contables (42%) y que no tienen registro mercantil (45%).¹¹

¹⁰ Rodríguez, Astrid Genoveva; La Realidad de las Pymes en Colombia, Desafío para el desarrollo; FUNDES INTERNACIONAL, Colombia, 2003

¹¹ Consejo Nacional de Política Económica y Social; POLÍTICA NACIONAL PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA Y LA PROMOCIÓN DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: UN ESFUERZO PÚBLICO-PRIVADO; República de Colombia Departamento Nacional de Planeación.

CONCLUSIONES

Actualmente en Colombia existe un clima de fortalecimiento empresarial, el cual busca crecer y expandirse, dadas las condiciones comerciales con otros países, y el ascendente empleo de las tecnologías. Decidiendo participar activamente en el mercado global, de manera competitiva y acogiendo a las normalizaciones. Para estos constantes y crecientes cambios es importante adaptar la estructura económica nacional y ya que a nivel normativo ciertamente se ha afianzado tanto el interés como las acciones para que sea una realidad, es necesario optimizar y gestionar ese avance a todos los sectores y campos, integrando tanto la industria, el comercio, el sector agropecuario, a todos los niveles.

Las políticas así, están orientadas a armonizar y articular, ya que la empresa nacional se ha formado en la práctica más que en el estudio y análisis detallado de las posibilidades económicas de cada región, lo cual limita y retrasa muchas de las actividades que se pueden realizar y que beneficiarían a gran parte de la población.

BIBLIOGRAFIA

- Franco Ángel, Mónica - Urbano pulido, David; El éxito de las pymes en Colombia: Un estudio de caso en el sector salud; Estudios gerenciales; B - Universidad ISECI. Colombia, 2011.
- Rodríguez, Astrid Genoveva; La Realidad de las Pymes en Colombia, Desafío para el desarrollo; FUNDES INTERNACIONAL, Colombia, 2003.
- Zapata Guerrero, Edgar Enrique; La efectividad del mercado de las medianas y pequeñas empresas en los sectores industrial y servicios en el departamento de Boyacá; Red Revista Colombina de Marketing. Colombia, 2006.

CIBERGRAFIA

- Salazar Natalia; Guerra, María Fernanda; **El acceso al financiamiento de las mipymes en Colombia: el papel del Gobierno**. FUNDES. Colombia. Septiembre 2007. <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/El-acceso-al-financiamiento-de-las-mipymes-en-Colombia-2007.pdf>
- Dirección Nacional de Planeación. Estadísticas y Estudios. [oiine]. Censo Económico 1990 – 2005. <http://www.dnp.gov.co/Programas/DesarrolloEmpresarial/MicroPeque%C3%B1asyMedianasEmpresas/Estad%C3%ADsticasyEstudios.aspx>