

**CORRUPCIÓN EMPRESARIAL UNA AUSENCIA DE LA ÉTICA**

**PRESENTADO POR:**

**YOHANA HOMEZ MACIAS**

**CÓDIGO: 6501350**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**POSGRADO DE ALTA GERENCIA**

**SEMINARIO DE GRADO**

**BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA**

**2012**

**CORRUPCIÓN EMPRESARIAL UNA AUSENCIA DE LA ÉTICA**

**PRESENTADO A: FANETH SERRANO LEDESMA**

**CÉDULA: 1.024.472.082**

**CÓDIGO: 6501350**



**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
POSGRADO DE ALTA GERENCIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
SEMINARIO DE GRADO  
BOGOTÁ D.C. - COLOMBIA  
2012**

## GLOSARIO

**AMBICIÓN:** es el deseo de obtener poder, riquezas o fama. El término procede del latín *ambitio* y puede utilizarse de manera positiva o con sentido negativo. Se considera como saludable cuando promueve la acción y el desarrollo de proyectos. La persona que es ambiciosa pretende conseguir algo que actualmente no tiene. El sujeto ambicioso, por lo tanto, desea mejorar, crecer o progresar. La ambición funciona en estos casos como un motor que invita a abandonar el conformismo y la mediocridad.

**CALIDAD:** es una herramienta básica para una propiedad inherente de cualquier cosa que permite que esta sea comparada con cualquier otra de su misma especie.

La calidad es el resultado de un esfuerzo arduo, se trabaja de forma eficaz para poder satisfacer el deseo del consumidor. Dependiendo de la forma en que un producto o servicio sea aceptado o rechazado por los clientes, podremos decir si éste es bueno o malo. Muchas veces el nivel de calidad se mide de acuerdo a la reacción y preferencias del cliente.

**COMPETITIVIDAD:** La competitividad (de calidad y de precios) se define como la capacidad de generar la mayor satisfacción de los consumidores fijado un precio o la capacidad de poder ofrecer un menor precio fijada una cierta calidad, o sea, la optimización de la satisfacción o el precio fijados algunos factores.

Es la capacidad de una organización pública o privada, lucrativa o no, de mantener sistemáticamente ventajas comparativas que le permitan alcanzar, sostener y mejorar una determinada posición en el entorno socioeconómico.

**CORRUPCIÓN:** (del latín *corruptio*, *corruptiōnis*; a su vez del prefijo de intensidad *com-* y *rumpere*, romper) se puede entender cualquiera de los siguientes conceptos:

Como abuso de poder o mala conducta:

Corrupción política: abuso del poder mediante la función pública para beneficio personal.

Corrupción empresarial: abuso del poder ejercido por cargos empresariales. Corrupción policial, corrupción tributaria, corrupción sexual, corrupción deportiva.

"El uso ilegítimo del poder público para el beneficio privado". "Todo uso ilegal o no ético de la actividad gubernamental como consecuencia de consideraciones de beneficio personal o político". También se define como "el uso arbitrario del poder". La corrupción comprende las "coimas", conductas indebidas de los servidores públicos (soborno de funcionarios; malversación de bienes, tráfico de influencias, abuso de funciones, enriquecimiento ilícito), soborno en el sector privado, crimen organizado, blanqueo de dinero, transferencia de activos de origen ilícito, entre otros actos sancionados penalmente.

**CULTURA ORGANIZACIONAL:** Es una suma determinada de valores y normas que son compartidos por personas y grupos de una organización y que controlan la manera que interaccionan unos con otros y ellos con el entorno de la organización. Los valores organizacionales son creencias e ideas sobre el

tipo de objetivos y el modo apropiado en que se deberían conseguir. Los valores de la organización desarrollan normas, guías y expectativas que determinan los comportamientos apropiados de los trabajadores en situaciones particulares y el control del comportamiento de los miembros de la organización de unos con otros.

**PRINCIPIOS:** En ética, los principios son reglas o normas que orientan la acción de un ser humano. Se trata de normas de carácter general, máximamente universales, como, por ejemplo: amar al prójimo, no mentir, respetar la vida, etc. Los principios morales también se llaman máximas o preceptos.

Los principios son declaraciones propias del ser humano, que apoyan su necesidad de desarrollo y felicidad, los principios son universales y se los puede apreciar en la mayoría de las doctrinas y religiones a lo largo de la historia de la humanidad.

**RECURSOS HUMANOS:** se denomina recursos humanos (RRHH) al trabajo que aporta el conjunto de los empleados o colaboradores de una organización. Pero lo más frecuente es llamar así a la función o gestión que se ocupa de seleccionar, contratar, formar, emplear y retener a los colaboradores de la organización. Estas tareas las puede desempeñar una persona o departamento en concreto —los profesionales en Recursos Humanos— junto a los directivos de la organización.

## INTRODUCCIÓN

La corrupción Empresarial es un tema que no es del todo nuevo, ya que en las empresas se ve comúnmente, debido a que los integrantes de las mismas se dejan llevar por la ambición de llegar a la cima empresarial sin importar el ¿cómo?, ni los medios que tengan que emplear para llegar allí.

Por eso se pretende analizar la importancia de la Ética Empresarial en las Organizaciones y revisar el impacto que ella tiene en el manejo de los recursos, así como plantear soluciones a la ausencia de la Ética de las Organizaciones para el logro de los objetivos empresariales.

**La Ética empresarial es de gran importancia para que las empresas utilicen adecuadamente los recursos logrando los objetivos empresariales; así mismo, para que las personas que la integran crezcan a través de ella aportando a los procesos de manera positiva, creando un sentido de pertinencia de tal forma que sientan que los recursos que emplean son propios y por consiguiente que si la empresa pierde ellos también pierden.**

La temática planteada es vital para el crecimiento de las organizaciones, los integrantes de ellas y me baso en la misma porque de ella se derivan experiencias, hechos dramáticos y desastrosos que se ven en el día a día empresarial.

En este ensayo quiero invitar al lector a ver los escenarios desde una perspectiva real, explorando los problemas que se presentan en las diferentes administraciones, sin ningún tipo de maquillaje. También a conocer mi preocupación ante los actos de corrupción a los cuales muchas veces no se les presta gran importancia y pasan desapercibidos. Invitarlo a reflexionar sobre cuales serían los medios adecuados para lograr que esto cambie y ante todo a disfrutar de una lectura con conciencia social y empresarial.

## CAPÍTULO I

### IMPORTANCIA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL EN LAS ORGANIZACIONES Y EL IMPACTO QUE ELLA TIENE EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS

Cuando hablamos de Ética Empresarial nos referimos a todos aquellos compromisos y actos que realizamos a diario, influyentes en el funcionamiento de las organizaciones. Abarca el estudio de principios, valores, políticas y prácticas de una compañía.

Cortina (1994) define:

La Ética es un tipo de saber de los que pretende orientar la acción humana en un sentido racional; es decir pretende que obremos racionalmente. A diferencia de los saberes preferentemente teóricos, contemplativos, a los que no importa en principio orientar la acción, la ética es esencialmente un saber para actuar de un modo racional.

Pero no solo en un momento puntual, como para fabricar un objeto o conseguir un efecto determinado, como ocurre con otro tipo de saber –el saber técnico- , sino para actuar racionalmente en el conjunto de la vida, consiguiendo de ella lo más posible, para lo cual es preciso saber ordenar las metas de nuestra vida inteligentemente. (p.17).

Martínez (2005) manifiesta:

La ética empresarial empieza a gestarse sólo a partir de la aparición de empresas diferenciadas de la empresa pequeña tradicional, por su organización formal y jerárquica y por la separación de la dirección y la propiedad. Comienza, entonces, una creciente reflexión ética sobre las actuaciones de las grandes empresas y su gestión.



En los años cincuenta se aborda sistemáticamente el análisis sobre la responsabilidad social de las empresas y sobre la gestión como profesión. Estos planteamientos se hacían predominantemente en el marco de tradiciones religiosas —sobre todo protestantes y católicas—, que pretendían aplicar determinados planteamientos morales al mundo de la empresa y de los negocios (p.4).

La ética en las organizaciones es necesaria debido a que estas se ven sometidas a la demanda de aspectos internos y externos que presionan a las mismas, por lo que tienen gran influencia sobre la vida de muchas personas y las llevan a dar una respuesta global y proactiva.

La ética empresarial no es solo del ser en sí, sino que va ligado al comportamiento que este tenga en la organización y el comportamiento de los grupos de trabajo, es la imagen que estos dan a la sociedad. Por lo anterior, las empresas hoy en día se ven comprometidas a crear su código de ética.

Muchas de estas empresas, han acogido principios éticos que el medio socioeconómico exige como lo es la responsabilidad con el medio ambiente, respetar los derechos de los empleados, mantener un ambiente laboral sano, seguridad industrial y una buena motivación al personal. Esto último es supremamente importante para la consecución de los objetivos organizacionales.

Peña (2003) menciona:

En los principios de la ética empresarial que tal vez nunca las empresas sean juzgadas por Dios, pero todas las personas sí nos enfrentamos a este juicio, y será por todo lo que hicimos; cabe preguntarnos: ¿Dios aceptará la idea de que en los negocios

y en el comercio se vale todo lo que conviene y los valores éticos son para otras ocasiones?, pero la pregunta es también válida para los dueños de las empresas: aceptan que su personal se desempeñe solo por lo que creen que les conviene, o quieren que laboren con valores éticos?.

Para que el personal de una organización busque un desempeño general (no solo en lo que a trabajo se refiere) con calidad sustentada en valores es necesario que se declare una “doctrina de calidad” de la empresa; doctrina por que se fundamente en valores y principios que se adoptan como forma de ser y, por tanto, se llevan a la practica. (pp. 9-10).

La ética es de gran importancia en las organizaciones ya que los principios y valores que se determinen son esenciales para el comportamiento de los miembros de la misma y de estos con sus clientes en el servicio que presten. Muchas empresas fracasan en su clima organizacional por la falta de un código ético que los rija.

Así mismo la ética tiene una estrecha relación con la teología ya que los fundamentos religiosos también influyen en los comportamientos. Por esto no se debe excluir el aporte que la fé religiosa realiza en las conductas de las personas, en las empresas y en la sociedad.

Martínez (2005) afirma:

La cultura posmoderna actual, que desconfía de las ideologías y quiere abrirse a una reflexión crítica de las realidades, ofrece una oportunidad para escuchar los puntos de vista de los teólogos y de la Iglesia. La concepción de que los negocios y la empresa son algo puramente económico, en los que no tiene cabida la ética y mucho menos la

religión, es un mito que ya está superado. Las acciones empresariales son acciones humanas y como tales caen en el ámbito de la ética.

Y la ética que trata del sentido de la actividad humana entra en diálogo necesario con la teología para esclarecer su sentido último. La teología sirve como una instancia crítica de las afirmaciones de la ética en orden a establecer si una acción es digna o no del ser humano.

La religión alude a las relaciones del hombre con Dios. Este comportamiento influye en todos los ámbitos de la existencia, incluido el de la vida en la empresa. En este último ámbito hay personas creyentes que sacan de los preceptos religiosos valores y normas de conducta.

Aquellos quienes creen en Dios creador del hombre entienden que Él es el que conoce mejor lo que es bueno o malo en la conducta humana, y eso informa su conciencia moral. (pp. 12-13).

Martínez (2005) también señala que:

De la teología de la creación han surgido conceptos que han enriquecido a la ética empresarial, como la dignidad de toda persona humana por ser imagen de Dios, la igualdad básica entre todos los hombres, el dominio del hombre sobre los recursos materiales, la unidad de la familia humana, el destino universal de todos los bienes de la creación o la participación con el trabajo en la obra de la creación y de la recapitulación de todas las cosas en Dios.

De esta forma, la teología, al evidenciar la referencia a Dios, proporciona un fundamento trascendente a la ética empresarial. La relación a Dios es lo que le confiere un carácter absoluto al respeto a la dignidad de la persona humana. La fe religiosa influye mucho en la conducta de las personas y esto sucede también en la empresa.

Si lo más importante de la ética no es su conocimiento sino su práctica, la teología aporta motivos religiosos para actuar bien, sumando su motivación a la aportada por las razones filosóficas. Los teólogos pueden motivar a la gente a actuar correctamente en el terreno económico. Es frecuente encontrar directivos empresariales cuya sensibilidad moral tiene sus raíces en sus convicciones religiosas.

Puesto que en las empresas hallamos un buen número de cristianos, que pueden suponerse potencialmente receptivos a las exigencias de la moral cristiana en relación con las empresas, es conveniente desarrollar una ética empresarial desde una perspectiva cristiana o, al menos, complementar las reflexiones de la ética filosófica con las perspectivas teológicas. (pp. 14-15).

Por lo anterior, la ética puede llegar a tener un gran impacto en las organizaciones y este radica en el comportamiento de los integrantes de ellas. Ya que a partir de los comportamientos se construye una cultura que es difícil de cambiar sobre todo cuando se tiene mucho tiempo realizando las mismas actividades.

Pero esto es lo que muchas empresas no logran entender, que el respeto a todos estos principios internos, externos y sobre todo al personal puede beneficiar en gran manera a los resultados y rendimientos económicos que esta puede dar. Esto es una cuestión de una cultura que debe fomentarse día a día ya que por naturaleza siempre hay una resistencia al cambio.

La ética es un factor diferencial que permite crear credibilidad o desconfianza entre los clientes y esto se ve reflejado en los ingresos de la empresa así como en el éxito de la misma debido a que ayuda enfrentar retos, además de la alta competencia que se ve en el mercado actual.

Socorro (2009) sustenta:

Se cree firmemente que las personas pueden alterar la ética existente en las empresas y por ende la percepción de la misma, pero, en realidad, son las personas quienes deben ajustarse a los códigos de ética predominante de la organización que los contrata y los cuales no les han de ser ajenos porque, es obvio, que se han de sentir identificadas con ella si mostraron interés por ingresar en esa organización en particular.

Los empleados o colaboradores poseen su propia visión del mundo, expectativas y valores, pero estos elementos han de tender a coincidir con los que posee el ambiente laboral si se desea trabajar en armonía y por un bien común, por tanto, no puede imaginarse que serán los colaboradores quienes marcarán la pauta en relación a las expresiones éticas de la empresa, pues es ésta la que debe establecer la línea a seguir y procurar que se siga a cabalidad. (Párr.8-9).

¿Y quién va a creer que el comportamiento ético tiene tanta transcendencia en el medio empresarial?, quien podría creerlo pero sí, porque el hecho de manejar recursos que no son propios requiere de muchos principios sobre todo cuando estos son monetarios y la ocasión se presta para malversarlos.

La codicia es algo que a muchos logra dominar así nos cueste aceptarlo. La gente sabe lo duro que hay que trabajar para llegar hasta la cima; de modo que, la búsqueda incansable por alcanzar el poder y un alto estatus se vuelve en un fin. Pero el gran problema comienza cuando el deseo por adquirir más se convierte en el factor dominante de cualquier decisión.

Porque, algunas personas que manejan recursos se dejan llevar por sus intereses personales y por las metas que tal vez parezcan inalcanzables. Ya que en el nivel jerárquico o en la posición laboral en la que se encuentran no es muy favorable, no cumple con sus expectativas y creen que nunca logran obtener aquellas metas.

Entonces, entran en un conflicto entre sus intereses personales y los empresariales. Todas las decisiones que se tomen en una organización deben basarse en las necesidades de la misma, en ocasiones el trato a clientes y proveedores también se presta para el engaño y para sacar provecho de ello.

Recibiendo dineros u obsequios por la ayuda a los mismos en algún favor que hace parte del servicio que la persona en sí debe prestar, se requiere tener sumo cuidado con esto ya que más adelante puede tener consecuencias gravísimas para la persona y para la organización en sí.

La empresa o persona debe responsabilizarse de todo acto que realice perjudicando a la sociedad ya que la reputación de la organización y de las personas que la integran se ve gravemente juzgada, por esto tienen que actuar proactivamente y con una cultura ética anticipándose a las exigencias de los clientes como a los tropiezos que se puedan dar.

Algunos de los ejemplos que encontramos en la actualidad en cuanto a corrupción y mal manejo de los recursos está el de Argoingreso Seguro, que

fue un escándalo nacional y que comprometió a grandes personalidades pertenecientes a la política y a la farándula.

Proyectos de los cuales muchos se vieron beneficiados monetariamente pasando por encima de los agricultores humildes y de escasos recursos, que con tanto esfuerzo se postularon para obtener los subsidios y que no lograron obtener.

Otro caso fue el de Sistema Integrado de Transporte de la Ciudad de Bogotá. En el cual muchos dineros se vieron comprometidos por el robo y despilfarro de dinero que realizó la familia Nule, en cuanto a la contratación que efectuó en las obras de la calle 26. Y así podríamos citar muchos casos del común y del diario de nuestro país y de otros países.

Retomando el impacto de la ética muchos plantean que esta no es un ingrediente para triunfar en los negocios. Pero este es un pensamiento equivocado ya que los negocios se hacen a través de personas y por tanto sería una injusticia llevar la interacción estrictamente al beneficio provechoso para el más fuerte.

La competencia en que la empresa se encuentre inmersa no toma en cuenta del todo la ética. Paradójicamente la competencia es cruel y despiadada a la hora de lograr el éxito e internamente construyen estrategias de impacto para afectar a sus competidores. Es una batalla campal o una guerra donde todo gira entorno al consumidor.

Cabe mencionar que la ética empresarial es una exigencia personal. Sea cual sea la labor que se realice, si se mantiene la preocupación por los empleados brindándoles "dignidad y respeto", estos se sentirán felices y motivados realizando sus labores con calidad. Contrario a esto muchas empresas piensan que el trabajador es un recurso más y estos son interesantes para ellas desde que cumplan con propiedades como dedicación, resultados, juventud y que signifiquen un costo muy bajo.

Este pensamiento erróneo es lo que afecta a la organización en gran parte para superar los obstáculos organizacionales. El Talento Humano es un factor o el mayor activo que una empresa puede tener. Por tal motivo se debe construir internamente principios responsables dirigidos a la consecución de valores éticos, internamente para los empleados y externamente para la comunidad y el entorno social.

Por lo anteriormente mencionado los miembros de toda organización deben afrontar las decisiones que tomen. Deben tener en cuenta que afectan a todo un sistema y sobre todo tener claro sus responsabilidades en la organización, sus objetivos personales, sus expectativas en cuanto el crecimiento que desea tener en la organización y si realmente se siente identificado con los objetivos de la misma para no incurrir en actos de corrupción.



## CAPITULO II

### SOLUCIONES A LA AUSENCIA DE LA ÉTICA DE LAS ORGANIZACIONES PARA EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES

A través de la ética se puede eliminar prácticas corruptas que destruyen la sociedad y la organización instaurando valores y códigos éticos. La alta dirección de una organización tiene como objetivo crear un medio organizacional que fomente la toma de decisiones en forma ética.

Theodore Purcell y James Weber sugieren que esto puede lograrse en tres formas: a través de 1) la política o un código de ética de la compañía, 2) un comité de ética formalmente integrado y 3) la enseñanza de la ética de los programas de desarrollo gerencial.

#### **Código de Ética y Su Implantación Mediante Comités Formales**

Un código es una declaración de políticas, principales o reglas que norman la conducta. Los códigos de ética no se aplican solamente a las empresas de negocios; deben guiar la conducta de los empleados en todas las organizaciones y en la vida cotidiana.

Pero no es suficiente con crear un código de ética, se considera esencial el nombramiento de un comité de ética integrado por directores internos y

externos, para institucionalizar una conducta ética. Las funciones del comité en este caso serían:

Realizar reuniones regulares para analizar cuestiones éticas.

Enfrentar las áreas mal definidas.

Comunicar el código a todos los miembros de la organización.

Verificar las posibles violaciones del código.

Aplicar el código.

Recompensar el cumplimiento y castigar las violaciones.

Revisar y actualizar el código.

Comunicar las actividades del comité al consejo de administración.

Además es necesario que se realicen algunas actividades que son importantes para y que se deben tener en cuenta a la hora de implementar soluciones para la ausencia de la ética como:

Hacer el uso inteligente de los activos ya que el modo en que gestionamos los activos refleja nuestros propios valores personales y los de nuestra empresa, al tiempo que determina nuestra capacidad para obtener beneficios razonables. Ofrecer una negociación justa, mejores productos a un precio razonable, tomar decisiones difíciles, ya que la forma en la que nos enfrentamos a la toma de estas decisiones refleja nuestros valores.

De igual manera se debe cumplir las promesas que se hagan sea a los clientes o a las personas que a diario tratamos es decir, ser gente de palabra debido a que así nos ganamos la confianza de los mismos día tras día.

Cada persona este en donde este debe tratar de cumplir la ley, ser honesto, ser responsable, fiable, justo, colaborador y aplicar otros valores comunes. Cuando hablamos de cumplimiento, hacemos referencia a las leyes, las reglas, los reglamentos y las políticas que controlan y dirigen tanto nuestras acciones como las de nuestra empresa.

Igualmente en la vida empresarial o al realizar los negocios se debe evitar aceptar obsequios, comidas o invitaciones de aquellas personas con las que hacemos negocios, a menos que esta actividad cumpla con un objetivo comercial y resulte apropiada para la relación con la organización. Se puede aceptar algunos obsequios pero que sean pequeños y de escaso valor así mismo estos harán parte de la empresa y se les deberá dar un uso adecuado para el bien común.

Cuidar de la información de la empresa, no venderla ni transmitirla a personas ajenas a esta, evitar al máximo realizar acciones basadas en información de la misma en las que se comprometa el sacar beneficios económicos. También es importante impedir conductas violentas dentro de la organización o en el lugar de trabajo, ante todo no se deben realizar comentarios amenazantes, lesiones físicas a otros o dañar las propiedades de los mismos.

Es necesario integrar los valores éticos con los conocimientos y las habilidades respondiendo a las expectativas de la sociedad, lográndolo a través de la confianza que se genere en los negocios. Por lo anterior, se debe preparar y formar muy bien a las personas, en lo posible desde muy niños. Aprendiendo a analizar la realidad actual desde una dimensión moral para encontrar soluciones a los conflictos de ética y valores.

***Entendiendo que nuestra conducta en los negocios refleja nuestros principios de ética empresarial.***

## CONCLUSIONES

La ética no es un valor agregado es un valor esencial de toda actividad económica y empresarial, ya que la actividad empresarial implica al ser humano. La ética es una exigencia que se hace más significativa mientras mayor es la complejidad social.

Se debe promover en la organización la administración por valores ya que los valores éticos se respaldan en el campo de lo moral, en el encuentro con los demás, consigo mismo y con lo que nos rodea. Estos realzan la libertad del ser humano, ayudan a guiar las acciones y elecciones individuales. Los gerentes de las organizaciones deben tratar de manejar el clima ético buscando la manera cómo estos valores pueden participar en sus negocios.

Tratar que las empresas sean conformadas con propósitos de responsabilidad siempre en pro de la consecución de valores éticos para los integrantes de la organización y la comunidad. Debido a que el comportamiento repercute directa o indirectamente a los grupos que la constituyen.

El trabajar con un sentido responsable implica que sea desde la parte directiva de la empresa previendo y evaluando el impacto de las actuaciones de los grupos, respetando sus derechos e intereses propios. Evitando el engaño e información errónea ya que de la información suministrada se puede afectar a varias personas porque de ella se toman decisiones importantes.

Cuando se actúa justamente desde la alta dirección hacia los otros mandos otorgando oportunidades al interior de la organización, se evita el manejo de influencias indebidas. Dadas por preferencias basadas en intereses personales, teniendo conductas que afecten la integridad de los ejecutivos o de los integrantes de la organización.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cortina A. (1994) *Ética de La Empresa*. (Primera Edición) Madrid: Editorial Trotta S.A.

Peña J. (2003) *Principios de Ética Empresarial*. (Primera Edición) México: Selector S.A.

## CIBERGRAFÍA

---

Socorro (2009) Ética, Ética empresarial y Responsabilidad social: Un punto de vista. Recuperado (20 de Octubre 2012) <http://www.degerencia.com/articulo/etica-etica-empresarial-y-responsabilidad-social>.

Martínez (2005) La ética empresarial al comienzo del nuevo milenio: una aproximación bibliográfica y pedagógica. Recuperado (01 de Noviembre 2012) [http://javeriana.edu.co/fcea/documentos/documentos\\_admon/LA%20ETICA%20EMPRESARIAL.pdf](http://javeriana.edu.co/fcea/documentos/documentos_admon/LA%20ETICA%20EMPRESARIAL.pdf).

<http://definicion.de/>

<http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia-2/ambiente-externo-de-las-organizaciones.htm>

<http://www.losrecursoshumanos.com/contenidos/297-definicion-y-enfoque-de-la-etica-empresarial.html>

[https://ctp.uniandes.edu.co/\\_joomla/index.php?option=com\\_content&view=article&id=393:la-etica-empresarial-su-impacto-en-la-empresa-y-en-el-recurso-humano&catid=85:servicios-articulos&Itemid=358](https://ctp.uniandes.edu.co/_joomla/index.php?option=com_content&view=article&id=393:la-etica-empresarial-su-impacto-en-la-empresa-y-en-el-recurso-humano&catid=85:servicios-articulos&Itemid=358)

<http://www.slideshare.net/reinaldoniebles/etica-empresarial-10287504>

<http://www.slideshare.net/Andrearn/tica-empresarial-responsabilidad-social-en-las-organizacionesandrea-ricardo-naizir-5649269>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Recursos\\_humanos](http://es.wikipedia.org/wiki/Recursos_humanos)