

ENSAYO

LA COMUNICACIÓN HILO DE LA BRECHA VIRTUAL

FRANCISCO JAVIER GUERRERO YELA

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA

BOGOTÁ D.C. OCTUBRE DE 2012

ENSAYO

LA COMUNICACIÓN HILO DE LA BRECHA VIRTUAL

FRANCISCO JAVIER GUERRERO YELA
Trabajo presentado a:
FANETH SERRANO LEDESMA

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ D.C. OCTUBRE DE 2012

INTRODUCCIÓN

Con un equipo de trabajo que requiere una secuencia y fluidez para el desarrollo de procesos y la ausencia de un espacio en común, se altera la armonía laboral y el compromiso con la organización. Su desempeño está basado en el manejo que se da, bajo una misma conducta.

La armonía y disposición del ser humano, que responde a una conducta inducida por su sentir, establece un grado de compromiso inherente expuesto en su trabajo y de la misma manera el de sus colegas. La familiaridad y amistad expuestas en resultados colaborativos en pro del cumplimiento, es lo que se busca para lograr los objetivos...Somos esencia de la organización, no parte de una empresa!!...

Dentro de esta búsqueda de la integración y la cohesión del equipo de trabajo, es indispensable plantear estrategias de comunicación interactivas para el fortalecimiento del trabajo en equipo en las diferentes áreas de la organización. Así mismo dimensionar el impacto de aquellas que tienen en el desempeño en las organizaciones y como afecta eso en la productividad y en el individuo.

El nivel de satisfacción que se puede obtener en una organización está reflejado en el cumplimiento satisfactorio de los objetivos. Pero si vamos más allá del cumplimiento, es la búsqueda de la satisfacción de las personas que colaboran con éste proceso. Si ese nivel de satisfacción es

alto y completo, lo que obtiene como resultado es una dimensión más grande que va mas allá del cumplir por cumplir, es compromiso, entrega, amor, pasión dedicación enfocadas en un fin común.

La comunicación expresada bajo cualquier nivel, debe ser el resultado de una interacción que se expresa de manera clara y contundente el mensaje. Ese fin es logrado de manera espontanea e intuitiva, de tal manera que la armonía buscada para la exploración de resultados llega como el resultado de un interés individual para un fin colectivo.

La dinámica de la creación es proporcional al grado de integración y motivación que el equipo de trabajo sienta para desarrollar sus actividades. Una cohesión indagada a través de redes que son vivenciadas con el calor humano que expresa un gesto o una sonrisa. Se busca continuamente la integración y la armonía, en un lenguaje descrito a la distancia.

Este ensayo busca llegar al entendimiento del ser humano en una organización y la importancia que éste tiene en la misma. El liderazgo que se encuentra en algunas personas de la organización, está basado en las cualidades que éste presenta y la capacidad de entender su entorno, sus potenciales y sacar lo mejor de ellos. La comunicación se presenta como resultado de un proceso que se lleva inherente en el colectivo que armoniza con la misión de la organización.

Exploremos un poco mas de cómo llevar la comunicación en la aplicación de espacios virtuales, pero que centra su resultado en el ser humano como la fuente creativa de cualquier proceso y de cualquier organización.

1. LA COMUNICACIÓN COMO HILO DE LA BRECHA VIRTUAL



La incertidumbre y ansiedad de lo desconocido del conocimiento no adquirido, llega a abrirnos las puertas de mundo que crecen a pasos gigantes a nuestro alrededor; estos permiten visualizar una realidad tan grande que esta mas allá de lugares físicos, salones, libros y el mismo calor de de la interacción de compañeros de clase. Es tan contradictoria y estrecha relación de la tecnología y la distancia producida por una ausencia presencial que es reflejada en cada instante en un proceso educativo.

La investigación y la creación del conocimiento que se va cocinando en cada mente, en cada aula, en un momento preciso permite

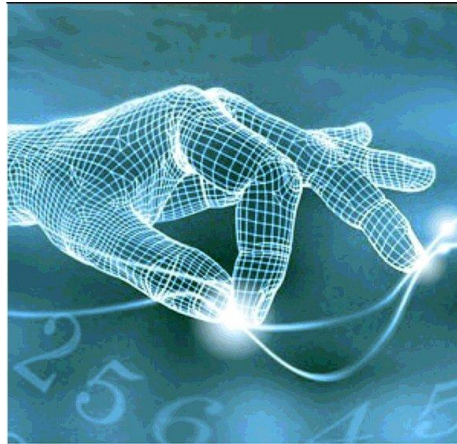
que la trasmisión del conocimiento este a la mano de su alrededor y su entorno. Sin embargo en un parpadeo el entorno ha crecido, su aula se convierte el universo, siendo visto desde el cielo y que permite comunicarse con un gran altavoz, similar a una gran puesta en el cielo alrededor de todo el mundo.

El “saber”, ha sido concebido desde espacios que traen a nuestro recuerdo, cuan arduo y duro ha sido sacrificio para comprender, aprender, aprehender y crear nuevas ideas y nuevos pensamientos que, ...no son nada si se quedan en el vacío eterno del papel, buscando la aceptación y el reconocimiento de un mundo habido del saber mismo... ese mismo conocimiento es el que ha llevado la necesidad que oculta en nuestro interior siempre ha sentido la obligación de comunicar cada detalle del porqué fui concebida?!!

Somos seres que tenemos la cualidad de expresar nuestros pensamientos de diferentes formas, hemos creados diferentes sistemas de comunicación a través de la historia que poco a poco han ayudado a expresar y compartir lo que somos, lo que sabemos y en cierta medida parte de nuestro ser. ...Cuán claro es el conocimiento, como el agua que surge desde su umbral, pero más puro se convierte cuando lo respetamos, aprendemos y valoramos en todas sus dimensiones...

Los términos: globalización, tecnología, internet, redes sociales, comunidades digitales, entre otros, son el resultado de una evolución paulatina que se ha venido expandiendo traspasando el entendimiento pasivo, encerrado en el solo saber; Este ha surgido y traspasado la frontera del entendimiento práctico, solo comprendido por el actuar y su diario vivir ...solo sabremos si la tecnología es nuestra aliada en un

mundo que sigue apostando de buena manera a la *comunicación*, si hacemos parte de ella y “vivimos bajo el grato y duro proceso de la practica...”



El poder de la comunicación expresada en cada una de sus fibras, permiten dar la intensidad, la potencia, la intensión y la relevancia que una idea tiene al ser expresada ...Vamos en un camino tan amplio y con grandes oportunidades, que olvidamos la simplicidad y contundencia que puede hacer la profundidad de una mirada y la potencia del silencio... es importante cómo llegamos a comunicar? O es importante saber qué vamos a comunicar?

En búsqueda de una respuesta que obedece a una razón que solo tiene contestación en el contexto mismo en el que sea expuesta, se encuentra la existencia de factores importantes que no son expresados en un proceso de comunicación, que son leídos entre líneas y que cobran la importancia más profunda en un mensaje.

Entonces empleamos recursos importantes en nuestra vida como la tecnología, que nos permite ampliar un poco más el saber, y entender

que la comunicación puede ir más allá de lo presencial, y de la oralidad; pero con la misma búsqueda que representa el calor de lo presencial y la chispa de imaginación que despierta el cerrar los ojos y solo escuchar el sentido de una frase, expresado a la distancia.

Tecnología y comunicación. ...que combinación tan poderosa, expresada y expuesta en cada parte de nuestro ser... éste es el gran cordón que sostiene el canal del saber global de hoy; debajo de él esta tejido un sinfín de hilos delicados y especializados, como una gran red neuronal que genera una composición y sincronización armónica, transmitida a cada punto central de nuestro entorno que ahora es global.

Este saber se ha entendido desde un tiempo para atrás, pero ahora, se ha sabido de la importancia de esta combinación como lo expresa de una buena manera Kofi Annan así:

“Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se dispone de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua”

Kofi Annan, Ginebra 2003.

Los procesos de concepción, implementación y creación de estructuras de pensamiento basadas en la virtualidad, se convierten en un intangible tan valioso que casi pueden llamar “actos de fe”; entramos en un mundo donde ya nada es oculto y el aprendizaje del mismo conocimiento se presenta de diversas formas. Abrió sus barreras físicas

traspasando las leyes universales para aterrizar simultáneamente en diversos puntos de la humanidad ...pero cómo obtener el mismo calor de lo presencial y el mismo impacto de la imaginación con tecnología?...

El proceso creativo, llevado y transmitido en cada una de las partes de un proceso educativo, despierta en cada uno de sus componentes la importancia que la información y la comunicación requiere para ser captadas por un ser humano que abre su mente y su recepción a través de una herramienta inerte, pero alimentada de un mensaje proveniente del espacio no definido.

Entender la importancia de la educación virtual o *e-learning*, manejado en un entorno espacial ilimitado, con la profundidad y compromiso que lo requiere el aprendizaje, permite dimensionar que nos encontramos en un proceso tan grande, que la puerta al espacio se abre ante nosotros y que está ahí para ser recibida. Es importante saber la importancia del e-learning, porque crear estructuras de aprendizaje en procesos productivos virtuales, implica que éste sea entendido desde su raíz.

La relevancia que otorga Flavia Ricci después de una interpretación del libro de Daniel Prieto Catillo, sobre la visión y relevancia del e-learning, deja entrever que vamos en un camino de entendimiento que es necesario ampliar en nuestro colectivo.

“tenemos la sensación de que en América Latina hay mucho por hacer, tanto en el terreno de la comunicación como en el de la educación. Y el e-Learning, sin lugar a dudas es una oportunidad de saldar la brecha comunicacional histórica con la que convivimos los latinoamericanos.

...se menciona aspectos aun vigentes sobre las desigualdades en comunicación en los países latinoamericanos. Adicionalmente, podemos

preguntarnos qué es hoy comunicación alternativa en un contexto marcado por el uso y abuso de aplicaciones de la Web 2.0 como Facebook, Badoo, Twitter, Wikipedia o Blogger.

...se trata de un libro dedicado a pensar el aprendizaje, a reconocerlo en el contexto latinoamericano y a proponer alternativas sobre la base de los recursos abiertos por las nuevas tecnologías digitales de la información y la comunicación.”

D. Prieto Castillo, P. Van De Pol (2006)

Que importancia tan grande le damos a la comunicación expresada por generadores y moduladores de comunicación en un contexto de aprendizaje, que es llevado a través de medios y procesos que traspasan las barreras del espacio y el tiempo. ...ser capaces de comunicar y establecer procesos productivos que llevan el eco de una cadena de información, pretendiendo llegar de la manera por la cual fue concebida. Su idea.

Nos encontramos en un proceso de aprendizaje continuo, en un mundo lleno de un avance tecnológico que corre a velocidades tan altas que no es directamente proporcional al conocimiento de la misma. ...Hemos aquí donde buscamos ser escuchados y escuchar los mensajes que vamos enganchando en el tren tecnológico, esperando no ser cogidos en el giro que éste da en el mundo... Este proceso de búsqueda lo podemos empezar con un cambio y actitud y educación.

Comunicación llevada a todos niveles a los cuales pueda ser expuesta, más allá del aspecto educativo, aterrizados en la complejidad y realidad que se mueve un mundo y base fundamental del progreso que requiere ser escuchado y que utiliza la tecnología como su mejor aliado para tal fin. Es así como *Accino* expresa de una manera tan clara la necesidad de abrazar y acoger esta combinación tan compleja en un mundo tan cambiante y que requiere ser acogido por nosotros:

"Es necesario que sean los empresarios y no los universitarios los que valoren el interés tecnológico de los proyectos de colaboración económica ya que se ha visto que los intereses son contrapuestos y también es necesario armonizar el interés empresarial de mantener en secreto los resultados de la colaboración universitaria para competir mejor en los mercados con el interés universitario de publicar esos trabajos para mejorar sus méritos curriculares."

“Tampoco es algo que afecte sólo al entorno docente, ya que la tecnologización es un agente de cambio que trasciende a la opinión pública como valor positivo, sin que ningún otro factor rompa la imagen de neutralidad que se le atribuye [Díaz Nosty, 1995]. Aunque hay voces críticas -teóricos de la comunicación, sociólogos, juristas- con la sociedad mediático- global que parece venírse nos encima, pedagogos y docentes suelen estar ausentes de este debate, limitando su aportación a los aspectos operativos de las posibles aplicaciones de la tecnología a la enseñanza. Es sintomático el que muchos de estos trabajos empiecen por apoyarse en el tosco utopismo de Negroponte para, antes o después, hacer alguna declaración de principios sobre *las enormes posibilidades educativas de las nuevas tecnologías*, frase que, repetida acríticamente, ha llegado a convertirse en un auténtico fetiche y que, como tal, tiende a ocultar, dando por sabido y aceptado, más que a desvelar.

Ocultar, por ejemplo, que esas *nuevas* tecnologías no lo son tanto, puesto que los ordenadores, las redes y el trabajo distribuido son conocidos desde hace bastantes años. Es cierto que con prestaciones inferiores, pero tampoco los Ford-T disfrutaban de dirección asistida y, no obstante, resulta obvio que nadie habla de nuevo "automovilismo" (y no será porque la velocidad y la movilidad no hayan cambiado nuestra forma de vivir). Hablar de "nuevas" tecnologías significa escamotear su genealogía y estimular la falsa imagen de una nueva lámpara de Aladino abierta a todas las posibilidades imaginables. Todo lo contrario, entre esas posibilidades que se intuyen y la probabilidad de que lleguen a hacerse efectivas se interponen múltiples instancias de todo tipo -técnicas, sociales, económicas, políticas- que pueden dar un giro radical a tan hermoso panorama, porque detrás de cada nueva herramienta, señala Moncada [1995], hay un conjunto de intereses que se fortifican con su aplicación y que impiden su modificación o transformación.”

ACCINO, J. A. (1999):

Llegar no solo a comprender la importancia del cambio y la adaptación que se requiere para establecer patrones que faciliten la comunicación con el uso de tecnología, sino también confeccionar en el día a día esa unidad integral en las organizaciones, que se convierten en

un estilo de vida que apropia y arraiga en cada ser humano un sentido de importancia y respeto que lo lleva a cada parte de su desempeño. ...más allá de realizar una función de trabajo, es parte de una razón de ser que sobrepasa el límite del cumplimiento y ser parte de un todo...

El resultado plasmado en cada parte del desarrollo, como fibra fundamental que surge de la creación integrada en la base de una organización sustentada en la sinergia de cada proceso. El entendimiento del conjunto y de la comprensión de ese mismo, es solo generado a través de un propósito en común.

Se entra en la dinámica del comportamiento y del entendimiento de las personas como parte fundamental de la empresa. Entender que el ser humano como creador y de gran importancia en la creación del conocimiento, tiene unas necesidades que es el fundamento básico y fundamental de de cada etapa de todo un sistema.

Basar el proceso creativo de integración y el desempeño de tareas que tienen como destino la educación virtual, implica una gran coordinación de un lenguaje que exprese con gran simplicidad y contundencia el mensaje requerido por un conocimiento manipulado y acogido hasta el momento por la esencia de lo físico.



La fuerza y el emprendimiento de una organización, sobresale en cada uno de los miembros del recurso humano que la componen... no somos un elemento más que se puede quitar y poner en un puesto de trabajo... el valor agregado que otorga cada uno de miembros de una organización engrandece y estabiliza una empresa, dándole el soporte necesario para la proyección y la confianza que ella necesita.



La sinergia y la cohesión que se desarrolla en un ambiente laboral, arranca desde la esencia misma de la organización, sus guías o mejor conocidos gerentes, establecen parámetros y lineamientos que permiten establecer no solo el crecimiento de la empresa, sino también la búsqueda del crecimiento personal de cada miembro. ...y...Si buscamos esto?... Como bien escuchábamos en una frase “un gran poder conlleva una gran responsabilidad”, ...suena familiar cierto?...

Establecer un cambio que busca rescatar la esencia, por la cual una empresa surgió, una idea, un sueño y una visión, que vale más por su *ser*, que por su rentabilidad. No son las grandes edificaciones

estructurales, ni la rentabilidad reflejada en los números favorables lo que permiten establecer la importancia de una empresaes cierto!!, este aspecto es importante, no lo vamos a descuidar.... Pero es el ser humano y su armonía laboral la que permite engrandecer una empresa, armonía manifestada en el empeño, amor, dedicación y satisfacción de cada miembro va desempeñando en sus funciones.

Los procesos de creación, creatividad y pensamiento, son hilos que se van formando en la estructuración que parte de una idea, que poco a poco se va alimentando con el saber de su creador. No se está hablando de empresas con procesos productivos secuenciales e industriales en cadena, se habla de organizaciones que basan su trabajo en la confianza, en la ausencia y carencia de una integración física espacial, no es una isla generadora de grandes conocimientos ni proyectos. Es un **ser** que genera valor y certeza en su desempeño, a un entorno lleno de una humanidad en un clima virtual.

Ser parte de un proceso de creación, es el equivalente a ser el eslabón de una cadena que pone en marcha el sistema de rotación y funcionamiento de un motor, que requiere ser dimensionado en una composición que busca la sincronización armónica que depende de la integración de todos los miembros de cada sección.

Es así como las organizaciones exitosas fundamentan su trabajo en el comportamiento y el estado de cada individuo. Si se resuelve la estabilidad y la confianza de cada miembro, es posible crear disposiciones positivas y comunicativas más efectivas con el fin de lograr la efectividad en los procesos. Así como se expresa en la quinta disciplina:

“Las organizaciones inteligentes son posibles porque en el fondo todos somos aprendices. Nadie tiene que enseñar a un niño a aprender. En rigor, nadie tiene que enseñar nada a un niño. Los niños son

intrínsecamente inquisitivos, aprendices hábiles que aprenden a caminar, hablar y apañárselas por su cuenta.

Las organizaciones inteligentes son posibles porque aprender no sólo forma parte de nuestra naturaleza sino que amamos aprender. En alguna ocasión la mayoría hemos formado parte de un gran “equipo”, un grupo de personas que juntas funcionaban maravillosamente, se profesaban confianza, complementaban mutuamente sus virtudes y compensaban mutuamente sus flaquezas, que tenían metas comunes más amplias que las metas. He conocido a muchas personas que han experimentado esta profunda labor de equipo, en los deportes, en las artes dramáticas o en los negocios.

Es así como la visión y el objetivo de la organización es entendida, comprendida y practicada por todos los miembros, que éste se convierte en un colectivo, en una visión compartida que permite el verdadero compromiso con su desempeño. Partiendo desde la misma concepción de la dirección o gerencia, éste sentimiento y actitud tiene que ser transmitido en el ambiente y en cada acción de cada miembro de la organización. Es de esta manera que la visión es apropiada y consolidada desde la disposición y actitud como se continúa en aspectos de la quinta disciplina que dice:

Cuando hay una visión genuina (muy opuesta a la familiar “formulación de visión”), la gente no sobresale ni aprende porque se lo ordenen sino porque lo desea. Pero muchos líderes tienen visiones personales que nunca se traducen en visiones compartidas y estimulantes. Con frecuencia, la visión compartida de una compañía gira en torno del carisma del líder, o de una crisis que acicatea a todos temporariamente. Pero, dada la opción, la mayoría de la gente prefiere perseguir una meta elevada, no sólo en tiempos de crisis sino en todo momento. Lo que faltaba era una disciplina para traducir la visión individual en una visión compartida: no un “recetario”, sino un conjunto de principios y prácticas rectoras.

La práctica de la visión compartida supone aptitudes para configurar “visiones del futuro” compartidas que propicien un compromiso genuino antes que mero acatamiento. Al dominar esta disciplina, los líderes aprenden que es contraproducente tratar de imponer una visión, por sincera que sea...

Peter Senge “La quinta Disciplina”

Todo arranca de un deseo, ese deseo que se puede llevar a la mente, una idea que va cogiendo forma y se va transformando en algo más real, esa idea que busca ser aterrizada. ...todo es posible!!, cogiendo sustento por medio de las experiencias que se ha adquirido, de los errores y aciertos, de los tropiezos y virtudes que permiten tener la capacidad de dar un buen consejo, de ayudar y apoyar de manera acertada a las personas que nos rodean. *Buscar ser buenos seres humanos y un gran gerente debe ser un gran ser humano.*

Por eso cada etapa de nuestra vida, se va generando a partir de la percepción de la integridad de la vida, la comunicación con nuestro entorno y la actitud que tengamos para afrontar la vida. Cada ciclo vivido permite mejorar y ampliar la experiencia, ver todo como un sistema y proyectarlo en una sola dirección. Es importante aprovechar cada instante y la gente que nos rodea, para crecer como individuo y proyectarlo en cada acción de nuestra vida.

... Muchas han pasado gran parte de su vida procurando reencontrar esa experiencia. Lo que experimentaron fue una organización inteligente. El equipo no era magnífico desde un principio, sino que aprendió a generar resultados extraordinarios individuales, que producían resultados extraordinarios.”

El pensamiento sistémico es una disciplina para ver totalidades. Es un marco para ver interrelaciones en vez de cosas, para ver patrones de cambio en vez de “instantáneas” estáticas. Es un conjunto de principios generales destilados a lo largo del siglo veinte, y abarca campos tan diversos como las ciencias físicas y sociales, la ingeniería y la administración de empresas.

También es un conjunto de herramientas y técnicas específicas que se origina en dos ramificaciones: el concepto de “realimentación” de la cibernética y la teoría del “servomecanismo”, procedente de la ingeniería, que se remonta al siglo diecinueve. Durante los últimos treinta años, estas herramientas se han aplicado para comprender una amplia gama de sistemas empresariales, urbanos, regionales, económicos, políticos, ecológicos e incluso fisiológicos.

El pensamiento sistémico es también una sensibilidad hacia las interconexiones sutiles que confieren a los sistemas vivientes su carácter singular.

La complejidad puede erosionar la confianza y la responsabilidad, según lo demuestran muletillas tales como “es demasiado complejo para mí” o “no puedo hacer nada, es el sistema”. El pensamiento sistémico es el antídoto para esta sensación de impotencia que sienten muchos mientras ingresamos en la “era de la interdependencia”. El pensamiento sistémico es una disciplina para ver las “estructuras” que subyacen a las situaciones complejas, y para discernir cambios de alto y bajo apalancamiento.

Al ver la totalidad aprendemos a alentar la salud. El pensamiento sistémico ofrece un lenguaje que comienza por la reestructuración de nuestro pensamiento.

Para hallar un punto de apalancamiento en la mayoría de las situaciones empresariales hay que comprender la complejidad dinámica, no la complejidad de los detalles.

“Al dominar el pensamiento sistémico, abandonamos el supuesto de que debe haber un agente Individual responsable. La perspectiva de la realimentación sugiere que todos comparten la responsabilidad por los problemas generados por un sistema. Ello no Implica necesariamente que todos los involucrados puedan ejercer igual apalancamiento para modificar el sistema. Pero sí implica que la búsqueda de chivos expiatorios —un pasatiempo muy atractivo en las culturas individualistas— es un callejón sin salida.”

Peter Senge “La quinta Disciplina”

Por tal motivo la estructuración de un proceso creativo llevado por etapas es fundamentada por la esencia de cada individuo y transmitida en un colectivo comunicacional basado en la estructura de procesos; permitir que la comunicación sea desarrollada en diferentes actividades y practicas secuenciales armónicas. Es el mismo crecimiento que se busca como individuos, miembros de un mismo entorno y en búsqueda de un mismo fin.

El conocimiento que se va adquiriendo en nuestra vida, es continuo, con el pasar de los años en una organización se va reflejando lo que en realidad hemos desarrollado como seres humano; de aquí se radica la verdadera razón por la cual una organización surge o cae y la razón de ser de la misma es solo un reflejo de lo que somos en nuestro interior.

Contar con un líder que tenga la capacidad de llevar con parámetros éticos y fundamentados en valores las riendas de una organización, va a permitir que la fluidez tan anhelada por cualquier organización trascienda más que cualquier persona y se establezca como un valor fundamentado y apropiado en cada miembro. No es el canal, el que determina la efectividad de la comunicación; es el ser mismo el que me da el poder de entender y ser entendido.

CONCLUSIONES

Cuán importante es valorar la integridad del ser humano, su experiencia y su conocimiento adquirido, bajo un proceso de enseñanza continuo, permitiendo el crecimiento integral en su ser y su saber. Con la ayuda de la tecnología y con brecha de la distancia es importante redescubrir una nueva dimensión de la importancia de la comunicación en una organización. ...Estamos en búsqueda de cerrar no solo la brecha de la distancia sino también la distancia que existe entre los miembros de una organización, humanizando mas nuestro desempeño...

La importancia de cada actividad es centralizada en el dialogo amable coherente y visualizado por medio de un entorno virtual que pretende la entrega de la información de la manera más clara y precisa. ...Visualicemos un espacio donde se entrega y se comparte la información de un proceso dentro de una dinámica lúdica bajo la seriedad y compromiso de cada proceso...

...La importancia de la comunicación, en todos los aspectos de nuestra vida, nos lleva a comprender que lo que hacemos en nuestra familia es proyectado en nuestro desempeño laboral, es lo que nos lleva a ser líderes del bien, jefes y gerentes; seremos personas ejemplares que podremos llevar a cabo una misión colectiva y que la felicidad de nuestra vida, es reflejada en la felicidad de la gente que nos rodea...

BOBLOGRAFIA

<http://portal.educ.ar/debates/contratapa/recomendados-educar/elearning-comunicacion-y-educa.php>

DANIEL PRIETO CASTILLO, PETER VAN DE POL (2006): "e-Learning, comunicación y educación." Editorial Radio Nederland Training Centre, .
SBN: 968-903-29-9.

ACCINO, J. A. (1999): "El silencio de los corderos: sobre las tecnologías de la información y la comunicación." Novatica, Septiembre-octubre. Desde <http://www.ati.es/novatica/1999/141/josacc141.html> [Consulta: 3-4-2008].

PETER SENGE, "La quinta disciplina", 1990.

PATRICK LENCIONI, "La cinco tentaciones de un gerente", Editorial Norma, 2008

LDO. VICTOR HUGO PEREA RODRIGUEZ, Tesis Doctoral, "Estudio de la interacción didáctica en el e-learning" 2007