

Desafíos de Colombia para realizar apertura de los mercados internacionales

Por

Angélica Melany Martínez Gutiérrez

Asesor

David Mendoza

Especialización en gestión de desarrollo administrativo

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

Noviembre – 2014

Desafíos de Colombia para realizar apertura de los mercados internacionales

**** Angelica Melany Matinez Gutierrez**

Resumen

El proceso de apertura económica en el que viene inmerso el país hace ya más de 2 décadas, ha generado transformaciones a nivel político, económico y cultural; es por ello, que es necesario entender la evolución de este concepto mundial y reconocer el progreso que se ha generado en las principales variables económicas, entendido por el desarrollo de diferentes políticas gubernamentales; así mismo, entender los desafíos que enfrenta un país como Colombia, para fortalecer progresivamente la competitividad, a través del mejoramiento de una base industrial amplia y diversificada.

Abstract

The economic process of liberalization in the coming immersed the country more than two decades ago, has generated changes in the political, economic and cultural level; It is therefore necessary to understand the evolution of this global concept and recognize the progress that has been generated in the main economic variables, defined by the development of various government

** Profesional en Economía de la universidad Santo Tomas (2008), Ensayo para optar por el título de especialista en Gestión de Desarrollo Administrativo de la Universidad Militar Nueva granada.

policies; Likewise, understanding the challenges facing a country like Colombia, to gradually strengthen competitiveness through the improvement of a broad and diversified industrial base.

Palabras Clave: Globalización, Apertura, Economía, Competitividad, Desempleo.

Introducción

Los últimos 25 años de la economía mundial se han caracterizado por numerosos avances científicos y tecnológicos, los cuales han modificado los patrones de producción en todo el mundo, creándose una interdependencia creciente que engloba el total de las actividades de un sector económico o industrial, ya sea a nivel local, regional o mundial.

Abriendo la puerta a la segunda globalización, que según el artículo publicado por el banco de la republica, y escrito por Kalmanovitz (2000) es

el proceso de la totalmente libre circulación de mercancías, capitales y factores de producción entre los países del mundo. Los países intercambiarían abundantemente sus producciones, a los que le sobra capital lo invertirían en los países que tengan mayor escasez del mismo y lo remuneren mejor y todos los factores circularían sin barreras entre las fronteras nacionales. (p.90).

Esta definición quiere decir, que habría una total apertura de los mercados mundiales, involucrando a todos los países con sus producciones a sacar provecho de los mercados extranjeros. Colombia como país que se destaca en la producción agrícola de café, flores y esmeraldas, entre otros, ha entrado poco a poco a este frenesí de la globalización desde el siglo XX. Es importante

destacar que se quiera o no, la globalización es un fenómeno que afecta a todo el mundo y obliga a las naciones a prepararse, adaptarse y transformarse.

Sin embargo es importante reconocer los desafíos que trae consigo una verdadera apertura de mercados, pero quizás más importante es, que el crecimiento económico exige unas instituciones políticas y legales que lo apoyen, entre las cuales podemos listar sistemas incluyentes, que permitan cierta igualdad social y presten legitimidad, estados fuertes dotados de buenas políticas públicas, blindados contra la corrupción, sistemas de educación universales y de calidad suficiente para poder apropiarse y adaptar la tecnología; de tal modo que su carencia puede explicar que un numeroso grupo de países no pudiera acceder a las oportunidades que abrieron las dos globalizaciones que se experimentaron desde el siglo XIX (Kalmanovitz, 2007).

La globalización es un conjunto de propuestas teóricas que describen la integración de la economía mundial, proceso que se ha acelerado con el precipitado avance de las tecnologías de información factor que ha incentivado los sistemas de comunicación mundial; y las condiciones económicas, especialmente aquellas relacionadas con la movilidad de los recursos financieros y comerciales.

En el proceso de globalización, uno de los supuestos esenciales es que cada vez más naciones están dependiendo de condiciones integradas de comunicación, el sistema financiero internacional y de comercio. Por lo tanto, se tiende a generar un escenario de mayor intercomunicación entre los centros de poder mundial y sus transacciones comerciales (Sunkel: 1995; Carlsson: 1995; Scholte 1995).

Es necesario afrontar el proceso globalizador, porque aunque la idea de una economía global integrada aún no se ha concretado en su totalidad y aun el fenómeno más común es la creación de bloques selectos de comercio entre países, es importante notar que esta política económica es una de las partes integrales de la ideología política conocida como Neoliberalismo. (Villar G, 2000) Un pilar en el desarrollo de las economías latinoamericanas.

Donde la apertura económica, fundamentada en los principios neoliberales de la iniciativa individual y privada y de la libre competencia en el mercado fue planteada como la vía para superar el subdesarrollo socio-económico. La descentralización de poder, y la reducción del estado por medio de la privatización, son algunas de las medidas necesarias para generar el desarrollo nacional. (Kalmanovitz 2000).

La mayoría de países de América Latina se habían aislado del mundo, con el modelo de sustitución de importaciones y justificados en los problemas de la deuda y los desequilibrios macroeconómicos de los años 80s. Sin embargo, al finalizar esa década se fue gestando la idea de dar inicio a una serie de reformas con el propósito de lograr equilibrios macroeconómicos, liberalizar el comercio, darle mayor peso a los mecanismos de mercado para asignar los recursos productivos y abrirse a la competencia internacional (Gómez R. (2002)).

Por su parte Colombia no fue la excepción, este fenómeno llamado globalización se viene gestando desde 1990; como resultado de la revolución informática en comunicaciones y en costos de transporte. El proceso de apertura económica dio inicio con la administración del expresidente

Virgilio Barco Vargas (1986-1990), luego de varias décadas de una política proteccionista que dominaba el comercio con otros países, y que trajo consigo un mercado nacional saturado de productos locales y por tanto un incremento continuo de los precios y una baja calidad por la poca competencia, dándose la necesidad de adoptar una política de apertura, que liberara el mercado e impulsará la economía colombiana. Proceso acelerado por el siguiente mandatario Cesar Gaviria Trujillo, (1991-1994); esta administración adoptó la política de apertura, fundamentado en la nueva Constitución Política de Colombia, el país entró en un esquema de apertura económica. Con la Constitución de 1991 se crearon el Ministerio de Comercio Exterior, el Ministerio de Relaciones Internacionales, el Ministerio de Desarrollo, el Banco de Comercio Exterior y el Consejo Superior de Comercio Exterior, instituciones que tienen funciones de promoción, control y financiación, entre otras, del comercio exterior.

Desde ese momento cada mandato ha estado al frente de esta tarea, aportando en menor o mayor medida. Comenzando por Ernesto Samper (1994-1998), a pesar de la intención de continuar con la inserción tanto regional como mundial, deseo que fue plasmado en el plan de desarrollo, debido a sus malas relaciones y diferencias con el principal socio comercial Estados Unidos, no pudo cumplir con su función provocando una baja consolidación de la apertura. Seguido por Andrés Pastrana (1998-2002) quien logró fortalecer las relaciones con la unión Europea y los Estados Unidos y abrir un camino de nuevo a la apertura. Pero talvez el paso más definitivo para lograr una apertura comercial y un mayor crecimiento económico, se dio en el gobierno de Alvaro Uribe (2002-2010), que a través de su programa de “seguridad democrática” y de la mano con la “confianza inversionistas”, impulsó la inversión extranjera directa brindando seguridad y mermando el conflicto armado y el narcotráfico.

Algunas de las políticas comerciales y aduaneras que adoptó el país para asumir el desafío de la globalización fue el desmonte progresivo de los aranceles y las cuotas de importación para de esta manera facilitar el comercio entre los países.

Los criterios establecidos por el CONPES para el proceso de internacionalización de la economía colombiana fueron los siguientes:

Eliminar las licencias previas de importación durante el último trimestre de 1990 (...); mantener el nivel global de la protección de los bienes que así lo requieran (...); disminuir de 14 a 7 los niveles arancelarios (...); reducir de manera gradual el nivel promedio de aranceles y sobretasas para pasar de una tasa promedio de 34,6% a un nivel promedio de 15% al final de la administración Gaviria (Cámara de Comercio de Bogotá. (1.993) La apertura en Colombia. Agenda de un Proceso. 1ra Ed. Tercer Mundo Editores. (Ed.) Bogotá, Colombia Pg. 11)

En el periodo de 1990 a 1993, el porcentaje de partidas arancelarias sometidas al régimen de libre importación pasó del 38,9% al 97%. Al mismo tiempo se rebajaron los aranceles, fundamentalmente para bienes de capital e insumos para la producción nacional, y se eliminó la sobretasa a las importaciones; el arancel promedio se redujo del 26,8% al 11,8% y la protección efectiva promedio del 44,0% al 24,8% (Cifras cámara de comercio de Bogotá (1.993).

Colombia cuenta actualmente con 14 acuerdos comerciales, uno de los avances más significativos en materia de internacionalización fue la firma de la alianza del pacífico, una integración regional creada el 28 de abril de 2011 y conformada por Chile, Colombia, México y Perú. Esta alianza busca entre otras cosas una integración profunda no solo en los servicios,

capitales e inversiones como otros acuerdos sino que además involucra el movimiento de personas dentro de su valor estratégico; otra de las características que lo distingue de otros acuerdos es el hecho de que sus integrantes presentan condiciones similares de desarrollo, en el ámbito social y económico (Información extraída alianzapacifico).

La creación de políticas que protejan la producción nacional, por medio del fortalecimiento del aparato industrial y el desarrollo de la infraestructura vial, permitirán minimizar en el corto plazo los efectos adversos sobre los sectores productivos menos competitivos.

Impactos de la política en la apertura económica de Colombia

Algunas de las variables económicas que dan información de la globalización de Colombia y permiten visualizar el crecimiento e impulso de la economía colombiana, dados por la apertura a nuevos comercios son:

Producto interno bruto

El Producto Interno Bruto (PIB) es reflejo de todas las operaciones que realiza el país, como un punto de referencia del crecimiento económico, este indicador se asocia directamente con el aumento de la producción.

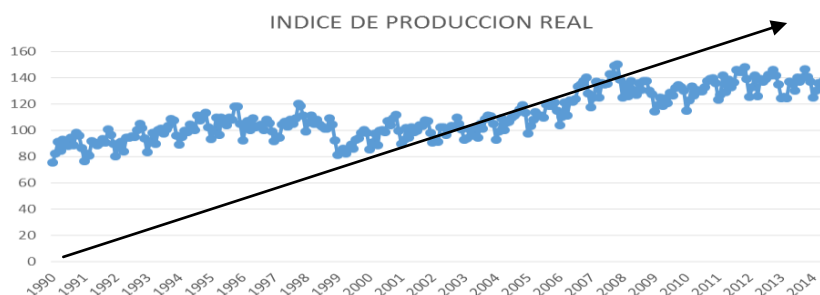
Grafica 1. Evolución Pib Colombia 1990-2013 (Banco de la Republica)



De acuerdo a las cifras del DANE – Dirección de síntesis y cuentas nacionales y del Banco de la republica- Estudios económicos- Estadísticas, cuando inicia la apertura económica en 1990, se contaba con un PIB de US\$47.844 que crece de manera sostenida, a un promedio de 12,33% anual hasta el año 1997. En 1998, decrece un 7,7% con respecto al año anterior. Esa tendencia permanecerá durante cinco años más hasta el 2003, año en el que tiene su punto más bajo con un total de US\$79.415 millones. A partir del año 2004 se recupera el PIB a un promedio cercano al 21% hasta 2007, en donde se sitúa en US\$171.974 millones.

Producción industrial

Grafica 2. Evolución Producción Industrial Colombia 1990-2014 (Banco de la Republica)

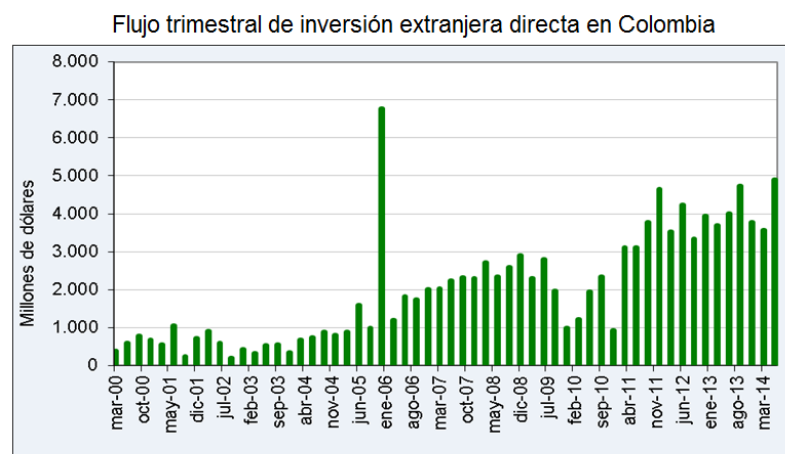


Fuente: Banco de la República de Colombia

Un crecimiento continuo de la producción desde la apertura en 1990 hasta 1998, donde se presenta un caída debido a la crisis de 1999 del sector hipotecario en Colombia, pero para 2002 la economía empieza a retomar el crecimiento hasta 2008, momento en el que se da la desaceleración de la actividad económica, que obedeció a los efectos de la política monetaria restrictiva, que desde 2006 se había orientado a moderar el crecimiento excesivo del crédito y de la demanda agregada, con el objetivo de contener las presiones inflacionarias; la apreciación cambiaria durante el primer semestre del año, que afectó negativamente la producción del sector transable de la economía; el impacto de los altos precios de los productos básicos sobre los costos de producción de las empresas y el ingreso disponible de los hogares, la cual afectó la producción total e industrial; y a las restricciones impuestas por algunos socios comerciales.

Inversión Extranjera Directa (IED): Es uno de los pilares del libre comercio, con la liberalización de capitales se esperan inversiones que generen empleo y mejoren las condiciones de competitividad en el aparato productivo del país.

Grafica 3. Evolución IED Colombia 2000-2014 (Banco de la Republica)

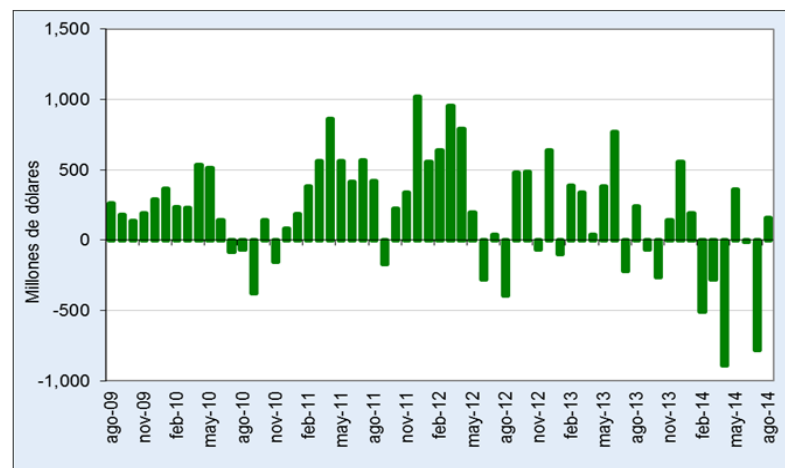


Fuente: Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos.

Durante los últimos años se consolidaron algunas tendencias observadas en años anteriores y se presentaron cambios importantes en los flujos de IED a nivel mundial. Las variaciones más significativas estuvieron relacionadas con el comportamiento cíclico de la IED, la intensificación de las inversiones en la explotación de recursos naturales, dados los altos precios de las materias primas. Los liberales y otros proponentes del capitalismo dicen que altos niveles de libertades políticas y económicas, en la forma de democracia y capitalismo, han sido fines valiosos en sí mismo en el mundo desarrollado y han también producido altos niveles de riqueza material. Ellos ven en la globalización un proceso benéfico de extensión de la libertad y el capitalismo (Stiglitz 2002).

Balanza Comercial: La balanza comercial de un país mide las importaciones y exportaciones de bienes y servicios de un país.

Grafica 4. Balanza Comercial Colombia 1999-2014 (Dane-Dian)

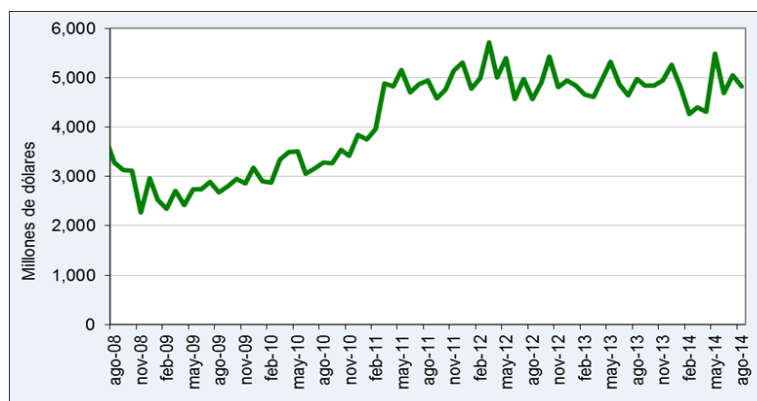


Fuente: DANE-DIAN.

Exportaciones

El crecimiento de las exportaciones colombianas se está presentando en un entorno de revaluación del peso; entre los factores que contribuyeron a la dinámica de las exportaciones, encontramos el crecimiento de las ventas de petróleo a EE.UU, la dinámica de la demanda externa y los altos precios internacionales de los productos básicos.

Grafica 5. Exportaciones Colombia 2008-2014 (Dane)

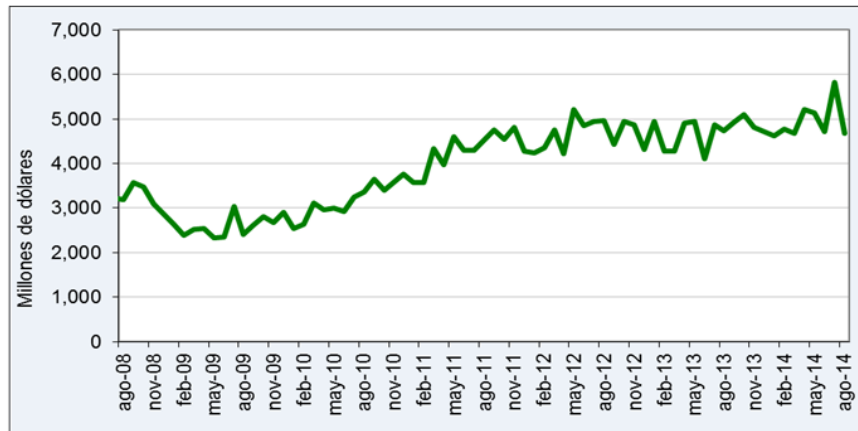


Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Importaciones

Las importaciones son crecientes debido fundamentalmente a la revaluación de la moneda que abarata las importaciones en términos relativos, Colombia mantiene un buen índice de crecimiento de demanda interna, siendo la tecnología la rubrica más alta.

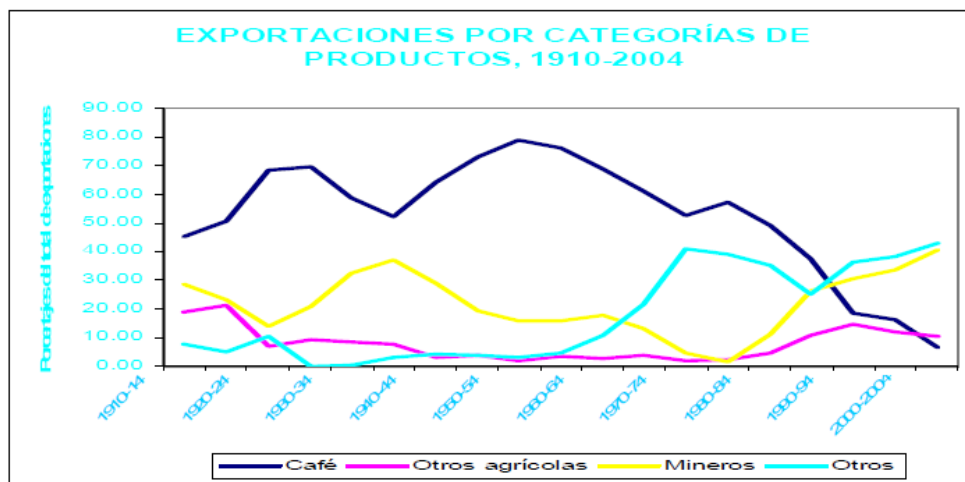
Grafica 6. Importaciones Colombia 2008-2014 (Banco de la Republica)



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Sin embargo las exportaciones siguen concentrándose en productos tradicionales como la minería y el café haciendo que en realidad el grado de apertura crezca, pero no aporte al equilibrio macroeconomico, y mucho menos contribuya al mejoramiento de las condiciones de vida del país.

Grafica 7. Exportaciones por Categoría 1910-2004 (Banco de la Republica)



Fuente: Banco de la Republica

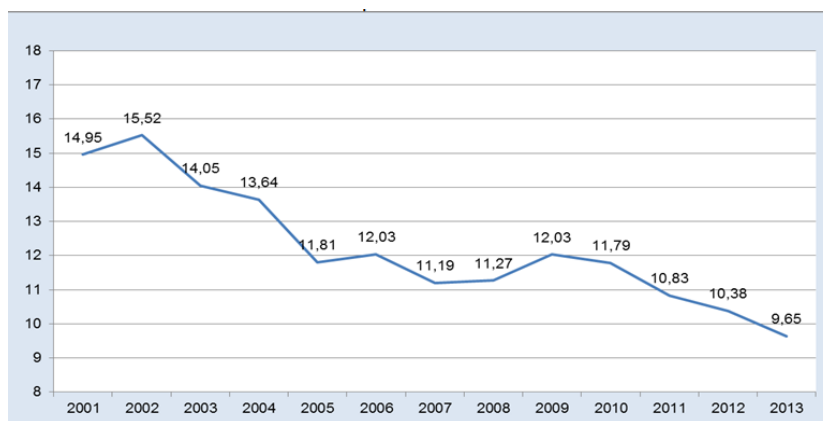
Brechas y desventajas de la política de apertura económica de Colombia

Pero si bien, el sector externo se tomaba como uno de los ejes del desarrollo económico, su éxito dependía de que se tomaran medidas paralelas que ayudaran a las instituciones existentes a hacerle frente a las necesidades al nuevo modelo económico. Pues como dice Krugman p. (1999), los gobiernos de los países alrededor del mundo utilizan una gran variedad de estrategias para enfrentar las situaciones económicas, políticas y legales a las que están expuestos. La forma en la que éstos manejan, por ejemplo, las políticas económicas, les puede facilitar y mejorar su desempeño en un momento determinado.

Sin embargo para el caso particular de Colombia, la apertura económica se ha llevado a cabo sin tener en cuenta las condiciones particulares de la nación, lo que ha desestabilizado la economía, arruinando el campo y aumentando el desempleo, incrementando, de manera alarmante, la crisis de la sociedad colombiana.

Desempleo

Grafica 8. Desempleo 2001-2013 (Dane)



Fuente: Encuesta Continua de Hogares, DANE

A pesar de los recientes descensos del paro, Colombia tiene uno de los índices de desempleo más altos de América Latina, producido en su mayor parte por el bajo crecimiento en la economía local. En el 2002, el gobierno del presidente Álvaro Uribe Vélez consiguió la aprobación en el Congreso de una nueva legislación laboral que, según las autoridades, debía generar para ese año 500.000 nuevos empleos. La reforma incluía la disminución de las indemnizaciones por despidos, el aumento de la jornada laboral diurna hasta las 10 de la noche y la creación de estímulos para las empresas que creen nuevos puestos de trabajo.

Retomando a Hunt, M (2000), La nueva ola de competencia generada por la introducción de productos extranjeros al mercado colombiano transformó por completo la relación de producción y demanda que había regido al país por varias décadas. Como resultado, muchas industrias no lograron sobrevivir a la competencia, y sectores enteros de producción desaparecieron. Para los consumidores, o al menos aquellos consumidores cuyo poder adquisitivo no fue afectado por la desaparición de ciertas industrias, la apertura significó mayor variedad de productos a precios más bajos y de mayor calidad.

Una de las herramientas de la política económica monetaria es la tasa de interés por ello el banco de la república por medio de Bancoldex están dando tasa de interés preferencial a las Pymes para poder ser competitivos en este panorama de comercio exterior. Otra de las políticas monetarias es no dejar devaluar el peso Colombiano con respecto al dólar ya que por la gran cantidad de negociaciones que se llevan con los países en el exterior esta es la moneda con la cual se realizan las transacciones pero no es solo la devaluación de la moneda si no que tampoco se debe

reevaluar el peso ya que los exportadores, a la hora de cambiar a pesos colombianos el dinero que recibieron en dólares, van a obtener más pesos por esos dólares, lo cual aumenta sus ganancias, lo que los incentiva a reducir el valor de los productos exportados y así vender más en el exterior, haciendo los productos colombianos más competitivos a nivel internacional. Los importadores, por el contrario, deben conseguir más pesos colombianos para comprar una cantidad igual de dólares y poder pagar sus importaciones, por lo que los productos importados pierden competitividad porque deben ser vendidos a un mayor precio.

El sector agrícola ha sido uno de los más afectados con la apertura, por un lado al no fortalecer el aparato industrial y al no contar con la infraestructura necesaria (vías adecuadas, aeropuertos, puertos, entre otros) que permitan disminuir los costos de producción y de esta manera mejorar la competitividad del país; sectores productivos enteros se están viendo impactados de forma negativa por el proceso de liberalización de mercados.

Valdría la pena preguntarse cuál sería la situación actual del país si hubiese mantenido la política proteccionista vigente hasta la década de los 90?

Conclusiones

Los beneficios de la globalización casi siempre superan a los perjuicios, sin embargo los hay y para contrarrestarlos, se necesitan instituciones adecuadas. Cuando las empresas de capital extranjero causan contaminación en los países en desarrollo, la solución no es impedir la inversión extranjera, sino diseñar soluciones puntuales y sobre todo organizar la sociedad, con ministerios,

normas medioambientales y un aparato judicial eficaz que las imponga. Es necesario el desarrollo de una política que permita la eliminación de las barreras de entrada del mercado laboral, financiero y de bienes y servicios ya que el acceso no regulado de los países a los mercados internacionales, no solo facilita la venta de sus productos y la adquisición de tecnologías y mercancías y promueve empleos, pero en consecuencia desprotege los de menor desarrollo económico y lleva al abandono de intentos organizados de promover progreso y justicia social.

El verdadero reto para que un país como Colombia, enfrente con éxito el proceso de apertura económica, está en el desarrollo de políticas que permitan por medio de la innovación, aumentar la productividad y mejorar la competitividad de los sectores productivos, para de esta manera poder contar con condiciones equitativas en el proceso de libre circulación de bienes y servicios; en la necesaria búsqueda de herramientas que permitan mejorar la competitividad es necesario enfocar los esfuerzos en la búsqueda de mejores prácticas por medio de la investigación, innovación y tecnificación en el desarrollo de los factores productivos, que permitan reducir tiempos y ahorrar costos en temas de alto impacto como el transporte y la localización estratégica para la entrada y salida de cada uno de los productos. Es necesario invertir en tecnología e infraestructura, para aprovechar no solo la ventaja comparativa, además fortalecer la ventaja competitiva construida con el adecuado aprovechamiento de los factores y el diseño de las políticas adecuadas.

Sin embargo es importante reconocer el proceso avanzado en el que se encuentra el país, prueba de esto es el resultado obtenido en el Reporte Global de Competitividad 2014-2015 en donde la calificación obtenida por Colombia mejoró al pasar de 4.19 a 4.23 lo que le permitió ganar 3 posiciones pasando del puesto 69 al 66 entre 144 economías.

Bibliografía

- Gallego, F, (2005), *Administración, organización y empresa: Un intento de acotación semántica*, revista universidad EAFIT Vol. 41. No. 137.
- Cardona, D (2001), *La política exterior de la administración pastrana (1998-2002) hacia una evaluación preliminar* revista No 53 universidad de los andes Colombia internacional
- Najar A, (2006), *Apertura económica en Colombia y el sector externo (1990 -2004)* apuntes del cenes.
- Vásquez, A (1998), *La Política Exterior de la Administración Barco: 1986-1988* revista No 03 universidad de los andes Colombia internacional
- Krugman, P Y Obstfeld, M, (1999), *Economía internacional*, cuarta edición, McGraw Hill, España,
- McConnell, C. y Brue, S., (1997), *Economía*, McGraw-Hill,
- CONPES, DNP. (1990) “*Programa de Modernización de la Economía Colombiana 2465*”
- Skidmore, D. (2002) *International Political Economy: The Struggle for Power and Wealth*. Wadsworth Publishing Company.
- López, J., (2011) *Gestión del desarrollo, escuela superior de administración pública*
- Rios, A., (1994), *Las relaciones entre el Tratado de Libre Comercio de America del Norte (TLCAN) y el artículo XXIV del Acuerdo General de Aranceles Aduaneros y de Comercio (GATT) de 1994*, doctrina.vlex

Hunt, M (2000). *Modernization Theory: Ideology or Fad?* Chapel Hill: University of North Carolina Press

Gómez R (2002), *historia económica de Colombia a partir de la apertura: 1990 – 2002*, copes, dnp.

Publicación digital en la página web de la *Biblioteca Luis Ángel Arango* del Banco de la República.

<<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/julio2012/indice>>

Búsqueda realizada el 17 de octubre de 2012

Sachs, J (2005). *The End of Poverty*. New York, New York: The Penguin Press. 1-59420-045-9
World Bank, Poverty Rates, 1981 - 2002». Consultado el 04-04-2013

Stiglitz Joseph E., *Globalization and its discontents*, W.W. Norton & Company, Inc., Nueva York, 2002, 282 págs.

Alianza del Pacífico. (sf), desde <http://alianzapacifico.net>

Kalmanovitz, S. (s.f.). *OPORTUNIDADES Y RIESGOS DE LA GLOBALIZACIÓN PARA COLOMBIA*. Recuperado el 14 de noviembre de 2014, desde: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/theglobe.pdf

Departamento Nacional de Planeación. (2014). *REPORTE GLOBAL DE COMPETITIVIDAD 2014-2015*, Foro Económico Mundial, Síntesis de Resultados para Colombia.

