



**ASESOR ESTRATEGICO: “EL NUEVO ROL DEL CONTADOR PÚBLICO EN
LAS ORGANIZACIONES”**

**AUTOR:
GABRIEL ANDRES BECERRA CAMARGO**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
CONATDURIA PÚBLICA
BOGOTA
2016**



**ASESOR ESTRATEGICO: “EL NUEVO ROL DEL CONTADOR PÚBLICO EN
LAS ORGANIZACIONES”**

**AUTOR:
GABRIEL ANDRES BECERRA CAMARGO**

Opción de grado (Ensayo de sustentación “Diplomado en Alta Gerencia”) para
optar al título de Contador Público

**TUTOR:
ROBINSON DUEÑAS CASALLAS**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
CONATDURIA PÚBLICA
BOGOTA
2016**

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos.....	4
Introducción.....	4
1. La Dinámica de los Negocios.....	5
2. Riesgo de Aceptación social y Responsabilidad Social Empresarial...	6
2.1. ¿Qué es el riesgo de aceptación social y responsabilidad social empresarial?.....	6
3. Las Normas internacionales de contabilidad (NICS), normas internacionales de información financiera (NIIF) y su relación con la Dirección Estratégica.....	8
4. Estándares internacionales de educación para Contadores Públicos.....	9
5. El Nuevo Rol del Contador Público en las organizaciones.....	11
6. Balanced Scorecard y Estrategia Empresarial.....	12
6.1. Qué es estrategia empresarial ?.....	12
6.2. Qué es Balanced Scorecard ?.....	12
6.3. Por qué un Balanced Scorecard ?.....	12
6.4. Qué Significa Gerencia del Valor ?.....	14
7. Conclusiones.....	18
8. Bibliografía – Cibergrafía.....	19

OBJETIVOS

Objetivo General: Reconocer la importancia que tiene el rol profesional del Contador Público en la toma de decisiones estratégicas de las organizaciones.

Objetivos Específicos:

- Identificar las habilidades que tiene el contador público para desarrollarse como asesor estratégico en las organizaciones.
- Analizar la importancia que tiene la administración del riesgo de aceptación y responsabilidad empresarial para el contador público en su papel como asesor estratégico.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las organizaciones junto con la normativa internacional son muy dinámicas y el tomar decisiones estratégicas implica un nivel de riesgo de aceptación y responsabilidad social más alto. Es ahí la oportunidad para que el contador público se enfoque en la administración de ese riesgo, en donde Éste juega un papel importante como asesor estratégico para la alta gerencia, informando los impactos a corto, mediano y largo plazo en las decisiones que se puedan tomar en el ámbito socio-económico, en áreas y/o departamentos tales como finanzas, mercadeo, talento humano, producción etc., y de qué forma se podría mitigar ese riesgo sin necesidad de descartar los planes de negocios.

En este trabajo se tendrá en cuenta todas las habilidades técnicas y gerenciales del contador público para que el lector reflexione acerca del tema general del presente trabajo, el cual es reconocer al contador público por medio de la globalización como asesor estratégico en las organizaciones en donde la administración del riesgo de aceptación y responsabilidad social sea pieza central de la alta gerencia para la toma de decisiones estratégicas a largo plazo (MEGA), ya que cualquier decisión que se pueda tomar repercute en los estados financieros de las organizaciones.

1. LA DINAMICA DE LOS NEGOCIOS

El mundo está cambiando, se estima que en el 2050 habrá 9,000 millones de personas en el planeta, un 30% más de la población actual. Esto implica nuevos riesgos y grandes oportunidades, donde las presiones a temas ambientales y sociales y su relación con lo económico, son un hecho. De manera exponencial el cambio climático y la sostenibilidad están tomando mayor relevancia en las agendas corporativas, todo indica que el concepto business as usual ha dejado de funcionar, por lo que hoy las empresas se enfrentan al reto de reinventarse para permanecer competitivas y rentables en el tiempo. (1)

Actualmente se están identificando nuevos riesgos y oportunidades para las organizaciones, donde el valor generado para los inversionistas ya no se limita al el estado de resultados anual, hoy el valor se observa a través de una visión a largo plazo, que asegure la continuidad del negocio, así como la generación de riqueza dentro de las restricciones ambientales, sociales y reputacionales. (2)

Fuerzas tales como la globalización, apertura de nuevos mercados, y tecnología llevaran a una aceleración en el mundo de los negocios, el contador público debe ver esto como una oportunidad para ser el asesor estratégico en las organizaciones, con la llegada de las normas internacionales de información financiera, el área contable y por ende el área financiera forman un punto esencial en la toma de decisiones en la cual el contador público debe velar por asesorar a la alta gerencia el efecto en los estados financieros de cada decisión tomada en los correspondientes departamentos. Los valores corporativos, la transparencia, la reputación, el know how son temas que no debe dejar pasar por alto ya que al realizar la información financiera de la manera más íntegra y objetiva estará garantizando a la sostenibilidad del negocio.

El contador público debe aprovechar el conocimiento de las variables internas (input) (3) como por ejemplo: los estados financieros y relacionarlo con las variables externas (output) (4) como por ejemplo: Los clientes, proveedores, las leyes, gobierno entre otros, ya que en la actualidad el riesgo de aceptación y responsabilidad empresarial es uno de los elementos a tener en cuenta para los inversionistas a la hora de hacer negocios. Ya que temas tales como la transparencia, la objetividad, la integridad, el saber hacer, el morbo empresarial de las personas son temas directamente proporcionales a la sostenibilidad de las organizaciones.

Los cambios en los modelos de negocios, las noticias de compra y venta de acciones, los cambios en la alta dirección de las organizaciones, el mercado entre otros factores deben ser tenidos en cuenta, ya que esta información cualitativa es tan importante como la información cuantitativa para la toma de decisiones y el estar al tanto de estos eventos hace al contador público más competente para ejercer como asesor estratégico en la toma de decisiones de las organizaciones.

(1) (KPMG, Sostenibilidad en los negocios: Retos y Oportunidades, P01)

(2) (KPMG, Sostenibilidad en los negocios: Retos y Oportunidades, P01)

(3) Input: Son las variables internas a tener en cuenta dentro de la organización para la gestión del riesgo de aceptación y responsabilidad social.

(4) Output: Son las variables externas como por ejemplo: clientes, proveedores, leyes entre otros, a tener en cuenta que de una u otra forma intervienen en la organización para la gestión del riesgo de aceptación y responsabilidad social.

2. RIESGO DE ACEPTACIÓN SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Actualmente la cúpula directiva de las organizaciones están enfatizando mucho en el tema de riesgos para así garantizar la sostenibilidad de las organizaciones en este texto se hace referencia a un estudio realizado por la firma Ernst and Young los cuales en un debate con empresarios dieron como resultado 10 principales riesgos que se están presentando en la dinámica actual de los negocios los cuales son:⁽⁵⁾ para fines de este trabajo se hablara acerca del Riesgo de aceptación social y responsabilidad empresarial.

- Riesgo de aceptación social y Responsabilidad social empresarial
- Riesgo acceso a crédito
- Riesgo regulatorios & cumplimiento
- Riesgo de Recuperación lenta
- Riesgo de mercado emergentes
- Riesgo administrar talentos
- Riesgo Ambientales
- Riesgo participantes no tradicionales
- Riesgo ejecutar alianzas y transacciones
- Riesgo reducción de costos

2.1 ¿QUÈ ES EL RIESGO DE ACEPTACIÓN SOCIAL Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL?

La aceptación social y la responsabilidad social empresarial (RSE)⁽⁶⁾ han cobrado mayor importancia durante la última década, y no es sorpresa que este año dicho riesgo se encuentre dentro de los 10 principales. En el entorno de negocios actual, donde hay constantes riesgos reputacionales y un mayor rechazo popular a las políticas gubernamentales, las empresas tendrán que proceder con precaución para mantener –o recuperar– la confianza del público. (Riesgo nuevo este año)⁽⁷⁾

Por esta razón el profesional de contador público a parte de conocer muy bien los temas relacionados con los estados financieros debe velar por ser un asesor estratégico en este tema mencionado anteriormente (RSE), por medio de una matriz de riesgos poder evaluar las variables de este riesgo, administrar ese riesgo por medio del trabajo en equipo multidisciplinario para así minimizar los impactos que se puedan generar en el corto y largo plazo para que no se reflejen los impactos de una mala decisión en los estados financieros de las organizaciones ni en su política gubernamental.

(5) ERNST & YOUNG, Los 10 Principales Riesgos de Negocio, P 03

(6) Para fines de este trabajo de ahora en adelante, RSE será el término para referirse al riesgo de aceptación y responsabilidad social

(7) ERNST & YOUNG, Los 10 Principales Riesgos de Negocio, P 05

En el tema de estrategia de organizaciones hay estrategias MEGA / o propósito superior⁽⁸⁾ que se están implementando , donde el gerente de la compañía es un excelente visionario y elabora estrategias para las organizaciones con visión a 10 o 20 años, el profesional del contador debe estar interesado en participar en estas reuniones ya que con su conocimiento en los estados financieros (hechos pasados) , puede ser asesor para determinar hechos futuros con posibilidad de mitigar riesgos, en este caso Riesgo de aceptación y Responsabilidad social. Al plantear dichas estrategias deben tener en cuenta la riqueza de los accionistas en armonía a los intereses de los demás usuarios que intervienen en la organización. El contador debe velar con el objetivo de que todos los usuarios de la organización mantengan y o recuperen la confianza en dicha organización que está prestando sus servicios con el objetivo de exaltar una de sus cualidades principales como profesional la cual es dar Fe publica, la posibilidad de dar fe a las estrategias MEGA por medio de control y monitoreo en el cual brinde asesoría del curso de esa estrategia, como está avanzando y como se podrían mejorar los procesos ya ocurridos. En épocas difíciles económicamente los profesionales de finanzas tienen la costumbre de disminuir costos, bajar salarios, la cancelación de un producto etc... El punto es que son decisiones que se toman en el corto plazo pero para proyectos MEGA no son convenientes ya que estas podrían implicar un nivel de riesgo de sostenibilidad ya que hoy en día por medio de las herramientas tecnológicas cualquier decisión que tome la gerencia puede ser opinión de redes sociales. En esta herramienta tecnológica se podría encontrar factores que impliquen riesgo de aceptación en el largo plazo.

A continuación se cita una frase de la película sin límites donde se puede evidenciar una opinión en este caso de un bróker acerca de la importancia del riesgo de aceptación y responsabilidad social. “El valor de las acciones de una empresa no crece por su índice de rentabilidad sino por el morbo de las masas”⁽⁹⁾, similar a lo que pasa con la promoción vos a vos, velar por unos procesos, procedimientos, estrategias y decisiones transparentes de modo que se pueda mantener la confianza en los inversionistas en armonía con todos los interesados en la organización.

(8) MEGA y/ o propósito superior: una mega es una meta de largo plazo, tangible y muy audaz que sirve como un poderoso mecanismo para unificar esfuerzos y estimular el progreso. (Arango, Sergio. La MEGA corporativa: “Metas grandes y ambiciosas que definen el futuro de su empresa”. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia).

(9) Dixon, L., Kroopf, S., Kavanaugh, R (productores) & Burger, N (director). (2011). Sin Límites-Limitless. Estados Unidos

3.LAS NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD (NICS), NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) Y SU RELACION CON LA DIRECCIÓN ESTRATEGICA.

Con la llegada de la globalización y la implementación de las normas internacionales de contabilidad (NICS) y normas internacionales de información financiera (NIIF) el cambio del modelo de negocio se debe realizar en todas las áreas de la organización no solo en la parte contable, esta implementación debe interesarle a todos los funcionarios de la organización que de alguna manera se vean involucrados por las nuevas formas de medir la gestión de una empresa.

En las reuniones de junta directiva el contador público, debe plantear los efectos en la información financiera de las decisiones que se tomen en todas las áreas de la compañía, el objetivo de las normas internacionales es la transparencia en la información y la viabilidad de la información para que los usuarios de la información conozcan el estado actual de una organización en un periodo determinado.

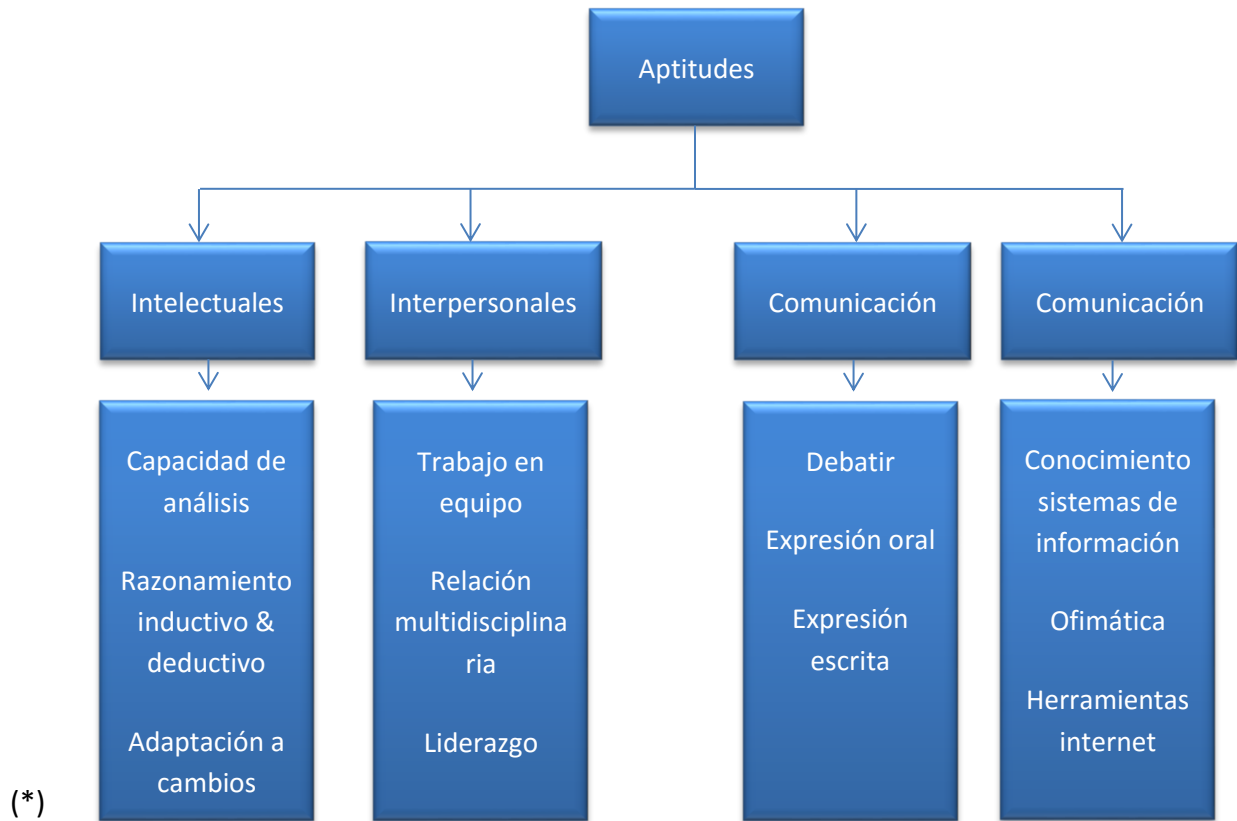
A la hora de revisar temas de estrategia deben tener en cuenta las recomendaciones del contador público por el principio de continuidad, el cual dice que un negocio vale por ser un negocio en marcha siempre y cuando no esté en liquidación de esta forma cualquier decisión que se toma a futuro, implica impactos en la información financiera de las organizaciones

Los valores y el gobierno corporativo debe ser vil reflejo de la forma como se realiza la información financiera de las organizaciones, la transparencia, la objetividad la independencia van directamente relacionados a la sostenibilidad del negocio ya que si se presenta una información financiera con estas características se está demostrando el interés del encargado de la empresa por velar por el interés de los accionistas en armonía con los demás usuarios de la información.

El contador público debe reconocer las normas internacionales como una oportunidad, ya que al mencionar que estas normas no solo abarcan al departamento contable sino en general a todos los departamentos, áreas y/o centros de costos. El enfoque de la profesión gracias a la globalización es más estratégico y gerencial, de esta manera el contador público puede brindar sus servicios como asesor estratégico, en el cual puede hacer un seguimiento y un monitoreo a las estrategias de gestión del encargado de las organizaciones en la cual para la junta directiva, puede analizar opinar, monitorear y recomendar caminos de acción a las estrategias y planes de acción estratégicos no como un obstáculo a los planes de acción de cada uno de los departamentos sino al contrario como un asesor de las diferentes estrategias planteadas en la organización.

4. ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE EDUCACIÓN PARA CONTADORES PUBLICOS

El contador público es apto para ser asesor estratégico debido a las siguientes aptitudes:

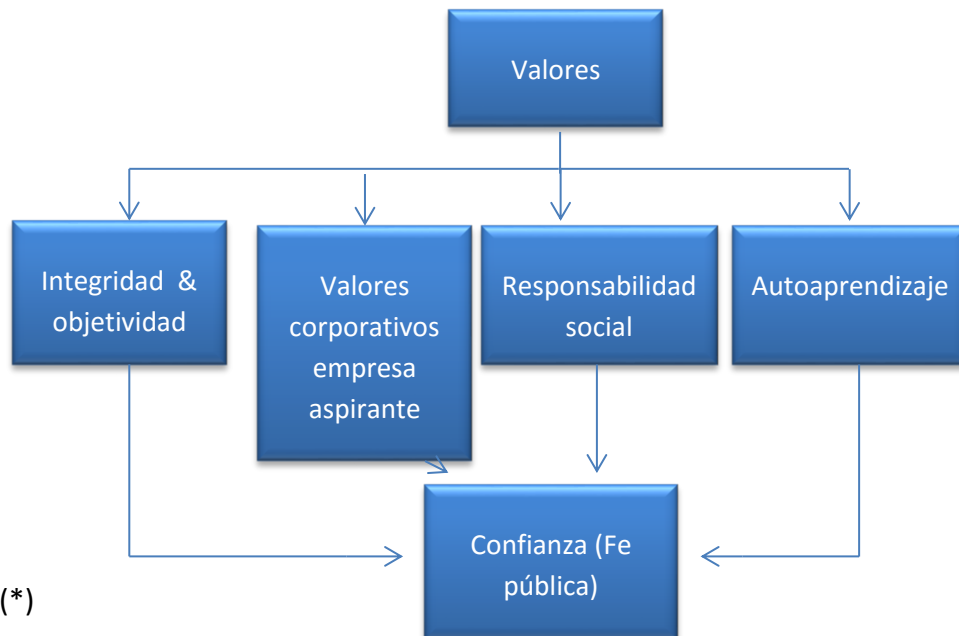


El contador público es apto para ser asesor estratégico debido a su formación y conocimientos generales, los cuales son:



(*)

El contador es apto para ser asesor estratégico debido a sus valores profesionales los cuales son:



(*)

(*) Origen: Propio. Fuente (Gómez Osorio Jorge Mario, Estándares internacionales de educación para Contadores profesionales.supersociedades).

5. EL NUEVO ROL DEL CONTADOR PÚBLICO EN LAS ORGANIZACIONES

La dinámica actual del mundo empresarial en donde las estructuras organizacionales cambian de un periodo a otro, no debemos dar por hecho que el contador público es estático, el profesional también debe tener un cambio en su enfoque organizacional, se debe aprovechar todas esas cualidades y funciones tales como la de dar fe pública para enfocarse como un asesor estratégico en las organizaciones.

El contador público debe enfocarse como asesor estratégico, en el tema de riesgos, en este caso el RSE. Para ser asesor estratégico primero se debe conocer el tipo de negocio, modelos de negocio, misión, visión estrategias, ya que cada negocio maneja diferentes variables a la hora de evaluar riesgos. Ya no se trata solamente de los factores input es decir de acuerdo a los estados financieros tomar decisiones, ya que estas decisiones se abarcan a hechos ya ocurridos. Su nuevo rol es aprovechar el conocimiento del entendimiento de los estados financieros de una organización en combinación con factores externos y conocer los planes de negocio para poder asesorar a la junta directiva y de accionistas de los efectos que tendría una estrategia en la sostenibilidad de las organizaciones.

Las estrategias MEGA y Propósito superior es un campo donde el contador público puede sobresalir como el profesional que plantea, evalúa, monitorea, opina acerca de las estrategias planteadas, los proyectos en curso y la finalización de proyectos de modo que en el momento de hacer evolución de gestión, pueda recomendar y proponer inclusive estrategias a largo plazo y explicar su impacto en los estados financieros de las organizaciones.

Debe conocer los factores externos en la toma de decisiones estratégicas, debe estar actualizado en temas de tecnología, mercadeo y publicidad ya que por medio de estas variables es que el saber hacer de una organización varía en un lapso de tiempo determinado. Estos temas cualitativos son de igual importancia ya que para los accionistas hoy en día a parte de tener utilidades e índices de rentabilidad, les gustaría ver informes de sostenibilidad, de gobierno corporativo, prestigio social a la hora de invertir. Del mismo modo el contador público no debe dejar estos temas ya que estos representan parte importante a la hora de evaluar la gestión empresarial o evaluar la situación financiera y social de una organización.

Dar fe pública es una de sus funciones principales y el objetivo de la gestión del RSE es mantener o recuperar la confianza de los usuarios que intervienen en la organización, estos son directamente proporcionales razón por la cuál es tan importante para la formación del contador público dentro de las organizaciones.

La transparencia, la objetividad, son valores fundamentales ya que por medio de estos se refleja el grado de importancia que tiene el nuevo rol del contador público como asesor estratégico en las organizaciones. Sus informes son uno de los factores a tener en cuenta para los inversionistas a la hora de hacer negocios, por medio de los informes se refleja el buen gobierno corporativo de las organizaciones, su prestigio, transparencia y sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo.

6. BALANCED SCORECARD Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

6.1 QUÈ ES ESTRATEGIA EMPRESARIAL?

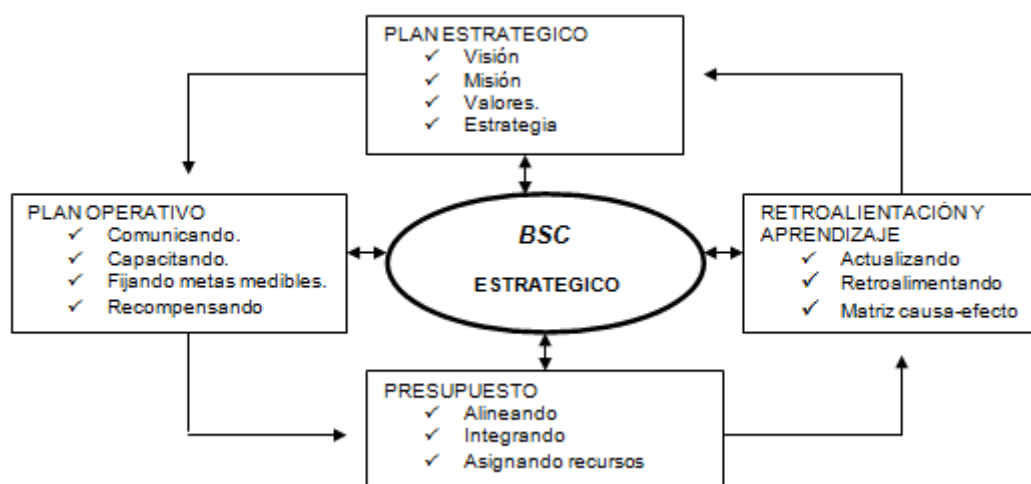
“Estrategia es la determinación de los objetivos a largo plazo y la elección de las acciones y la asignación de los recursos necesarios para conseguirlos”. A. Chandler (1990)

6.2 QUÈ ES EL BALANCED SCORECARD?

Es una estructura creada para integrar indicadores derivados de la estrategia. Aunque sigue reteniendo los indicadores financieros de la actuación pasada, el Cuadro de Mando Integral introduce los inductores de la actuación financiera futura. Los inductores, que incluyen los clientes, los procesos y las perspectivas de aprendizaje y crecimiento, derivan de una traducción explícita y rigurosa de la estrategia de la organización en objetivos e indicadores intangibles. (10)

6.3 POR QUE UN BALANCED SCORECARD?

Porque es un instrumento que facilita el planeamiento estratégico de la organización, transformando la visión, la misión, los valores, las estrategias y el propósito estratégico.



(*) Grafico balanced scorecard

(10) Kaplan y Norton (pp.38 y 39)

(*) BALLVÉ, Alberto M: Tablero de Control. Organizando información para crear valor. Ediciones Macchi, Buenos Aires, 9/2000.

El Balanced Scorecard, puede utilizarse para:

- Clarificar la estrategia y conseguir el consenso sobre ella.
- Comunicar la estrategia a toda la organización.
- Alinear los objetivos personales y departamentales con la estrategia.
- Vincular los objetivos estratégicos con los objetivos a largo plazo y los presupuestos anuales.
- Identificar y alinear las iniciativas estratégicas.
- Realizar revisiones estratégicas periódicas y sistemáticas
- Retroalimentación para aprender sobre la estrategia y mejorarla.

(11)

“El cuadro de mando integral o balanced scorecard llena el vacío que existe en la mayoría de sistemas de gestión: la falta de un proceso sistemático para poner en práctica la estrategia y obtener retroalimentación sobre ella.” GestioPolis.com Experto.(2001, marzo 12) El balanced scorecard, es un instrumento de gran ayuda para el contador público, por medio de este puede tener control de las estrategias de la alta gerencia de la organización y su interrelación con los demás usuarios, este instrumento de gestión tiene en cuenta variables internas de la organización como externa. Se puede tener control previo de cada una de los objetivos propuestos de todas las áreas y o departamentos en armonía con los intereses de los usuarios externos, dando así la posibilidad de retroalimentación de una variable determinada, es decir que al formular un objetivo en un departamento y / o centros de costo por ejemplo la de mercadeo, se puede analizar los impactos que esta decisión repercuten en las demás áreas y en los usuarios externos de la organización dando como resultado valor agregado en la administración del riesgo de RSE.

(11) GestioPolis.com Experto. (2001, Marzo 12). ¿Qué es el Balanced Scorecard y para qué sirve? Recuperado de [http://www.gestiopolis.com/que-es-el-](http://www.gestiopolis.com/que-es-el-balanced-scorecard-y-para-que-sirve)

[balanced-scorecard-y-para-que-sirve](http://www.gestiopolis.com/que-es-el-balanced-scorecard-y-para-que-sirve)

6.4 QUÈ SIGNIFICA GERENCIA DEL VALOR?

“Es una serie de procesos que permiten la alineación de los ejecutivos con el direccionamiento estratégico de forma que las decisiones propendan por el permanente aumento del valor de la empresa.”.Leon,Garcia,O. Valoración de empresas, Gerencia del valor y EVA. (pp.4)

Gerencia del valor, es un término que se ha vuelto cotidiano en el ambiente laboral y académico, el contador público tiene que entrar en la brecha de este importante término a la hora de realizar monitoreo de la estrategia, como asesor estratégico, debe velar porque las estrategias estén en correcta alineación con la administración de las diferentes áreas de la organización, en el momento de formulación de proyectos, realizar un diagnóstico por así decirlo de las estrategias que aseguren la sostenibilidad del negocio en el largo plazo, informando los impactos que se puedan tener en toda la organización incluyendo los estados financieros.

El Nuevo rol del contador público es poder vincular el área Financiera con todas las demás áreas de la organización incluyendo teniendo en cuenta estrategias de la alta gerencia para así poder monitorear el valor de la empresa. Tomar decisiones cada vez es más complejo debido a la incertidumbre, el contador dese ser el asesor en temas de estrategias MEGA o propósito superior con el fin de asegurar confianza para los interesados en las organizaciones con estas estrategias a largo plazo. Dar a los inversionistas la seguridad y confianza de las estrategias a largo plazo y gestionar el riesgo RSE dará como resultado valor agregado para los inversionistas y para el contador mismo como profesional, que el valor de sus acciones a largo plazo aumentara, al hacer esto aumentara de igual forma su riqueza.

El contador público como asesor estratégico debe velar que en todas las áreas de la compañía, la estrategia sea el trabajo de todos diariamente con el fin de que en todas las áreas haya una alineación y un trabajo en equipo. El contador público debe ser líder en temas de estrategia, a pesar que en cada área el director tiene unas metas para un periodo determinado estas no se pueden discrepar con las estrategias de los accionistas en las organizaciones, ya que de esta

forma no habría valor agregado para los inversionistas, debido a lo anterior el contador deberá conocer y poder realizar un diagnóstico estratégico y uno financiero, ya que un factor crítico de éxito en la implementación de la estrategia es tener claramente definidos unos lineamientos para la inversión.

Todo lo anterior repercute en los estados financieros de las organizaciones, el contador público debe participar activamente en temas de estrategia, diagnósticos estratégicos y financieros ya que por medio de estos se puede evaluar la situación actual del negocio esto con el fin de poder mostrar la realidad económico-social de una organización en un periodo determinado. Hoy en día lo más importante es la información y cuál es la información de las empresas? los estados financieros y las estrategias a largo plazo. Por esta razón el contador público como asesor estratégico debe velar no solo por la transparencia de la información financiera sino también por la transparencia y asegurabilidad de los planes estratégicos de las organizaciones. Teniendo en cuenta los factores externos de la organización, ya que la administración del RSE es fundamental para el valor agregado, ya que como se dijo anteriormente los inversionistas a la hora de hacer negocios no solo se limitan a los índices de rentabilidad sino por las estrategias a largo plazo que aseguren la sostenibilidad de una organización para que sea atractiva en el mercado.

El contador público debe velar por conocer, interpretar, analizar las variables externas que intervienen en la organización, la información hoy es a la velocidad de la luz y un buen asesor estratégico debe conocer la información en el momento oportuno estar actualizado en noticias socioeconómicas es importante para analizar estas variables externas, para fines de este trabajo se quiere hacer énfasis como unas de las variables más importantes a tener en cuenta en la administración del RSE las redes sociales, las redes sociales son la fuente principal de información de muchas personas a nivel mundial, han tomado tanto impacto a nivel empresarial que algunas organizaciones revisan las redes sociales de los empleados para mirar la forma en que se expresan, las empresas han empezado a tener perfiles sociales en donde dejan artículos de interés , notas de inventos , fotos de sus socios etc.. Es una herramienta a tener en cuenta en el proceso estratégico.

Lo anterior desde el punto de vista del empresario, empleador, organización , pero las redes sociales se vuelven un punto interesante para el RSE desde el punto de vista de empleado, cliente , proveedor , seguidor debido a que es la fuente principal de una promoción vos a vos. El contador público como asesor estratégico debe estar atento a los comentarios de una organización por medio de las redes sociales ya que la opinión de las personas es mucho más importante e impactante en la organización que los índices de rentabilidad, por ejemplo, las organizaciones que de un periodo a otro enumeran las listas del Great Place to Work , son aquellas donde todas las personas quieren trabajar , comprar intervenir de algún modo debido a los comentarios que estas generan , son organizaciones que de un modo a otro las personas recién egresadas añoran ingresar en esta para su proyección profesional, los inversionistas lo consideran de la misma manera, sí son organizaciones donde todas las personas hablan bien como empleados , proveedores , el estado entre otros. Son organizaciones sólidas y atractivas para los inversionistas para hacer negocios. Mirando desde otro punto de vista aquellas empresas donde en Facebook, por ejemplo, las personas tienen malos comentarios, ninguna persona participa en sus blogs a formar parte de la organización son empresas no atractivas para el mercado, en donde el valor para los accionistas no es atractivo de ahí la importancia en la administración de los factores externos con el valor de la empresa.

El contador público debe velar por la transparencia , objetividad y la integridad de los hechos económicos de las organizaciones reflejados en los estados financieros como asesor estratégico debe velar por una transparencia , objetividad y una integridad en las decisiones estratégicas que se tomen en las organizaciones ya que cada decisión tomada al interior de la organización tiene efectos en las variables externas y las decisiones que tomen las variables externas repercuten en la sostenibilidad de las organizaciones y estas a su vez en los estados financieros, de ahí la importancia de la administración del RSE para el contador público como asesor estratégico.

El contador público como asesor estratégico es la mano derecha de la alta gerencia ya que gracias a sus habilidades técnicas y gerenciales podrá monitorear las estrategias, retroalimentar decisiones tomadas en el pasado para formular las estrategias futuras, MEGA y / o propósito superior, transparencia en la información, generador de confianza, administrador del RSE. De ahí su importancia en su participación activa en la toma de decisiones. La contabilidad representa y refleja la realidad económica y financiera de la empresa, de modo que es necesario interpretar, analizar e interrelacionarla con los factores externos para poder entender a profundidad el origen y comportamiento de los recursos de la empresa. La globalización invita a los contadores a formar parte de la estrategia de las organizaciones. Los contadores son los encargados de participar en el proceso estratégico y en el valor agregado de las organizaciones o seguir tomando las funciones pasadas.

7. CONCLUSIONES

Actualmente se está identificando el riesgo de aceptación y responsabilidad social empresarial, donde el valor generado para los inversionistas ya no se limita al estado de resultados anual, sino a través de una visión a largo plazo, que asegure la sostenibilidad del negocio, así como la generación de riqueza para los accionistas en armonía con los demás grupos de interés en la organización dentro de las restricciones, sociales y económicas.⁽¹²⁾

El contador público es el profesional idóneo para ser el administrador de ese riesgo, instrumentos como el Balanced Scorecard son de gran utilidad para desempeñarse como asesor estratégico. “Los Contadores comprenden como nadie la posición financiera de una organización y de lo que impulsa los ingresos y gastos” ⁽¹³⁾ (Suarez, 2016). Eso añade valor al contador público en su papel como asesor estratégico”.

Los Contadores tienen un gran acervo de habilidades y experiencia para aplicar en la administración del riesgo de aceptación y responsabilidad social empresarial. La clave para su éxito es vincular su entendimiento del riesgo con lo que impulsa el éxito de largo plazo de la organización.⁽¹⁴⁾ Para hacerlo, necesita entender qué hace “latir” el negocio y usar ese entendimiento para desafiar el pensamiento de la organización sobre lo que podría impactar su capacidad de seguir generando valor con esos impulsores clave del negocio. Es por eso que los Contadores pueden ayudar a administrar dichos riesgos de modo que los impulsores clave de valor de la organización se mantengan en rumbo para lograr los objetivos de las partes interesadas.⁽¹⁵⁾

El contador público es un profesional integral, objetivo y transparente, una de sus principales funciones es dar fe pública, gracias a estos valores es el profesional idóneo para administrar este riesgo en el proceso de planeación y ejecución de estrategias, informando impactos de corto, mediano y largo plazo. El Nuevo papel del contador público se basa en tener en cuenta tanto los hechos económicos y/o sociales internos (input) como los hechos económicos y/o sociales externos (output), ya que cualquier decisión que se tome repercute en los estados financieros. De ahí la importancia de contar en la alta gerencia con su participación como asesor estratégico en las organizaciones. Debe ser un asesor continuo en temas de estrategia. "Los Contadores deben cuidar que no se les perciba solo como quienes dicen que “no”, o no serán bienvenidos en el proceso de planeación estratégica” (Suarez, 2016).⁽¹⁶⁾

(12) (KPMG, Sostenibilidad en los negocios: Retos y Oportunidades, P01)

(13) Suarez, Arana. Jorge, Abenamar (01 enero, 2016). Oportunidad Latente: “El Contador Como Asesor Estratégico”. Colegio de Contadores Públicos de México.

(14) Suarez, Arana. Jorge, Abenamar (01 enero, 2016). Oportunidad Latente: “El Contador Como Asesor Estratégico”. Colegio de Contadores Públicos de México.

(15) Suarez, Arana. Jorge, Abenamar (01 enero, 2016). Oportunidad Latente: “El Contador Como Asesor Estratégico”. Colegio de Contadores Públicos de México.

16) Suarez, Arana. Jorge, Abenamar (01 enero, 2016). Oportunidad Latente: “El Contador Como Asesor Estratégico”. Colegio de Contadores Públicos de México.

7. BIBLIOGRAFÍA-CIBERGRAFÍA

Arango, Sergio. La MEGA corporativa: “Metas grandes y ambiciosas que definen el futuro de su empresa”. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

<http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/Memorias/Presentaci%C3%B3n%20HBPE%20MEGA.pdf>

Dixon, L., Kroopf, S., Kavanaugh, R (productores) & Burger, N (director). (2011). Sin Límites-Limitless. Estados Unidos

ERNST & YOUNG, Los 10 Principales Riesgos de Negocio,
[http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Los_nuevos_riesgos_en_los_negocios/\\$FILE/Los_nuevos_riesgos_en_los_negocios.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Los_nuevos_riesgos_en_los_negocios/$FILE/Los_nuevos_riesgos_en_los_negocios.pdf)

GestioPolis.com Experto. (2001, Marzo 12). *¿Qué es el Balanced Scorecard y para qué sirve?*. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/que-es-el-balanced-scorecard-y-para-que-sirve/>

García, Leon, O. Valoración de empresas, Gerencia del valor y EVA. Primera edición. Bogotá. McGraw Hill. 2005

Gómez, Jorge, Mario. Estándares Internacionales de Educación para Contadores Profesionales. Superintendencia de Sociedades: <http://www.supersociedades.gov.co/asuntos-economicos-y-contables/TallerVirtual/Documentos%20Futuro%20de%20la%20profesion%20Contable/Estandares%20internacionales%20de%20educaci%C3%B3n%20para%20contadores%20profesionales.pdf>.

Instituto Nacional de Contadores Públicos Colombia (28 julio, 2015). Alineación estratégica de las funciones de Auditoría Interna. <http://www.incp.org.co/alineacion-estrategica-de-las-funciones-de-auditoria-interna/>

KPMG, Sostenibilidad en los negocios: Retos y Oportunidades.,
<https://www.kpmg.com/MX/es/IssuesAndInsights/ArticlesPublications/Documents/Folletos-factsheets-interno/Factsheet-Servicios-Sustentabilidad.pdf>

KPMG Ltda. Colombia (Septiembre-octubre, 2011). Pronosticando el Futuro Rol del Contador Gerencia. Instituto Nacional de Contadores Públicos.
<http://incp.org.co/Site/revistaecp/160/opinion.pdf>

KPMG Ltda. Colombia (Septiembre-octubre, 2011). Competente y Versátil: “ Como los Contadores Profesionales en Empresas Impulsan el Éxito Organizacional Sostenible .Instituto Nacional de Contadores Públicos. <http://incp.org.co/Site/revistaecp/160/opinion.pdf>

La Patria (4 junio, 2012). Aplicación de las NIIF, un Cambio no solo Contable.
<http://www.lapatria.com/negocios/aplicacion-de-las-niif-un-cambio-no-solo-contable-7049>

Leonel, Rodríguez. Fernando (2015). Estudio sobre el estado de la profesión de auditoria interna 2015.PricewaterhouseCoopers. Pag.22.<https://www.pwc.com/ia/es/perspectivas-pwc/assets/edicion-2015-n-17.pdf>

Lugo Benítez José E. (1 mayo, 2007). Internacionalización empresarial, globalización y competitividad. Recuperado de <http://www.gestiopolis.com/internacionalizacion-empresarial-globalizacion-y-competitividad/>

Maticorena.Waldo (11 septiembre, 2013).NIIF, mas allá de la Contabilidad.
<http://www.dinero.com/empresas/articulo/niif-aplican-todas-areas-empresa/187643>

Suarez, Arana. Jorge, Abenamar (01 enero, 2016). Oportunidad Latente: “El Contador Como Asesor Estratégico”. Colegio de Contadores Públicos de México.
<http://veritasonline.com.mx/oportunidad-latente-el-contador-como-asesor-estrategico/>