

UNIVERSIDAD MILITAR

NUEVA GRANADA



**PREVALENCIA DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO MILITAR DE LA CIUDAD
DE BOGOTA AÑO 2010**

DRA. MILENA ELISA PICON PACHECO – RESIDENTE PEDIATRIA

DR. DIEGO LAMBRAÑO CERQUERA – RESIDENTE PEDIATRIA

DR. ANDRES FELIPE ARAUJO POLANIA – RESIDENTE PEDIATRIA

**INVESTIGACION REALIZADO PARA OBTENER EL TITULO
DE ESPECIALISTA EN PEDIATRÍA**

DIRIGIDO POR

DRA. MARIA INES VILLAREAL – DOCENTE PEDIATRIA - ADOLESCENTES

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE MEDICINA

PROGRAMA DE PEDIATRI

BOGOTA 2010

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	3
INTRODUCCIÓN.....	4
MARCO TEORICO.....	6
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
JUSTIFICACIÓN.....	20
OBJETIVOS.....	21
METODOLOGÍA.....	22
ANALISIS DE DATOS.....	28
RESULTADOS.....	29
CONCLUSIONES.....	40
DISCUSIÓN.....	43
ANEXOS.....	48
BIBLIOGRAFIA.....	58

RESUMEN

El inicio del consumo de bebidas alcohólicas por parte de los adolescentes es una realidad que se viene presentado todos los días en nuestra sociedad colombiana. El hecho de que la gran mayoría de los adolescentes se encuentran en edad escolar media, nos permite identificar en esta población la prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas y algunas otras características epidemiológicas de esta conducta. En los últimos años se han realizado estudios en diferentes poblaciones y ciudades con el fin de conocer la prevalencia y las características de consumo de bebidas alcohólicas en la población escolar de educación media encontrando cifras alarmantes en cuanto a su consumo.

El presente estudio observacional descriptivo de corte transversal busca determinar la prevalencia y las características de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de secundaria de un Colegio Militar de la Ciudad de Bogotá del año lectivo 2010. Para esta investigación se utilizara una encuesta de 16 preguntas como instrumento de recolección de datos aplicados previo consentimiento informado de los padres, a una muestra representativa de la población a estudio comprendida por 150 estudiantes de secundaria de esta institución. Los resultados obtenidos serán analizados en el programa estadístico Epiinfo con el fin de obtener los datos de la estadística descriptiva y realizar los análisis epidemiológicos. Los resultados del estudio serán presentados a las directivas del Colegio previo a la publicación del estudio.

INTRODUCCIÓN

El consumo de bebidas alcohólicas por parte de los adolescentes es una conducta que se encuentra en la mayoría de las sociedades en todo el mundo. En Colombia es una conducta aceptada socialmente desde hace mucho tiempo; este hecho tiene una repercusión importante en la salud de las personas que consumen estas bebidas alcohólicas y mucho más en la salud pública de nuestra sociedad. Los adolescentes en su gran mayoría en la ciudad de Bogotá se encuentran principalmente en las aulas de los colegios cursando su educación media, en compañía de sus amigos y compañeros y en una época de su vida, como es la adolescencia, caracterizada por grandes transformaciones a nivel biológico, psicológico y cultural. Este periodo podría decirse que es un periodo de vulnerabilidad para muchas conductas de riesgo para su salud, incluyendo la más aceptada socialmente como es el consumo de bebidas alcohólicas.

Para el año 2002 el Programa de la Presidencia de la República RUMBOS, en su estudio sobre el consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes escolarizados entre 10 y 24 años, registró que la prevalencia de consumo de alcohol era del 88,3% en Bogotá. Con relación a la edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas un gran porcentaje (85%) se encuentran en menores de 15 años (1).

De acuerdo a estos datos alarmantes y a muchos otros datos de estudios de diferentes latitudes, es conveniente que la población adolescente y más importante aún, la población de adolescentes que asisten a los servicios de pediatría del Hospital Militar Central, sea caracterizada en todo lo referente con el consumo de bebidas alcohólicas. Los estudiantes

de este Colegio Militar hacen parte de esta población en riesgo, y es importante conocer por medio de este estudio cual es la prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas y las características de consumo de las mismas, como fuente inicial de conocimiento al respecto. Este conocimiento permitirá ser sustento de futuros programas educativos encaminados a disminuir el consumo de bebidas alcohólicas y a mejorar la salud de esta población.

MARCO TEORICO

La palabra alcohol, procedente de la palabra árabe alkuhi (esencia o espíritu) es la sustancia estimulante más consumida en el mundo. Su utilización data de tiempos remotos en la mayoría de los pueblos antiguos. Su ingesta vinculada con actividades religiosas dio paso a su consumo colectivo. Desde entonces se han distinguido dos categorías de personas que consumen bebidas alcohólicas, aquellos que beben dentro de las normas sociales de responsabilidad y los que pierden el control y se convierten en consumidores de bebidas alcohólicas irresponsables **(2)**.

El alcohol es la sustancia estimulante más comúnmente usada entre adolescentes y jóvenes, responsable de la mayor morbilidad y mortalidad en este grupo etéreo que todas las demás drogas combinadas. El alcoholismo ha sido considerado en el pasado un síntoma de estrés social o Psicológico y también un comportamiento aprendido e inadaptado. **(3)**.

Según el Segundo Estudio de la Dirección Nacional de Estupefacientes realizado con el Centro de Estudios e Información de la Fundación Santa Fe de Bogotá realizado en el año 1996, Bogotá con una prevalencia en el último año del 65,6% y la región Oriental con 63,4% presentan las mayores proporciones de prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en Colombia **(4)**.

DEFINICION DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

El alcohol es una sustancia orgánica que se caracteriza por contener el grupo funcional hidroxilo (OH), unido a uno ó más radicales, es una sustancia depresora del sistema nerviosa central, cuyo efecto es estabilizar la membrana celular en las neuronas, impidiendo los intercambios iónicos e inhibiendo la transmisión del impulso nervioso, con las posteriores consecuencias a nivel fisiológico.

Las bebidas alcohólicas son definidas en la legistalacion colombiana como el producto apto para consumo humano que contiene una concentración no inferior a 2.5 grados alcoholimericos y no tiene indicaciones terapéuticas. Dentro de estas bebidas alcohólicas se incluyen las bebidas fermentadas (vinos y cervezas) y las bebidas destiladas (aguardiente, vodka, whisky, brandy, ginebra, tequila y ron) **(5)**, todas ellas encontradas a la venta y de fácil adquisición en todo el territorio nacional.

DEFINICION DE ALCOHOLISMO

La definición empleada en la actualidad bajo el término de alcoholismo aceptada internacionalmente es la propuesta por la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 1976, con el término “Síndrome de dependencia del alcohol” (SDA), que se describe como un trastorno de conducta crónico, manifestado por un estado psíquico y físico, que consume compulsivamente a ingestas excesivas de alcohol con respecto a las normas sociales y dietéticas de la comunidad, de manera repetida, continua o periódica con objeto de experimentar efectos síquicos y que acaban interfiriendo en la salud y en las funciones económicas y sociales del bebedor. **(2)**

Esta definición sirve de base a dos sistemas de diagnóstico empleado actualmente, como son la Decima edición de la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE 10) y el Manual de Diagnóstico y Estadística (DSM IV) de 1994. La CIE 10 define la dependencia alcohólica como un trastorno, no una enfermedad, mientras que el DSM IV plantea que el Abuso de alcohol es un patrón des adaptativo de consumo que conlleva a un deterioro o malestar clínicamente significativo. Los principales criterios empleados en ambas definiciones son: el excesivo consumo de alcohol, la repercusión física y psíquica que produce y los conflictos psicosociales, laborales, legales y familiares que origina. Actualmente para el pesquisaje y clasificación de las personas alcohólicas se utilizan cuestionarios establecidos mundialmente (CAGE) cuyos resultados se aproximan mucho a la realidad. Es importante tener en cuenta que la persona calificada como alcohólico pese a las diferentes intervenciones para lograr la abstinencia total, siempre será alcohólico (2).

El alcoholismo es una enfermedad crónica y progresiva que deriva de la ingesta excesiva y no controlada de bebidas alcohólicas. Poco a poco, el alcohol se convierte en una droga para la persona que bebe, que sirve para cambiar el estado de ánimo. En un principio la persona muestra mucha tolerancia al alcohol, en algunas ocasiones parece que no lo afectara, pero luego el bebedor comienza a embriagarse y es lo más importante, perdiendo el control sobre la bebida. Es aquí donde la persona siente que no puede dejar de beber y empieza a consumir bebidas alcohólicas sin medir las consecuencias de sus actos, estando por encima de su familia y la sociedad (6).

EFFECTOS DEL ALCOHOL

La química del alcohol le permite afectar casi todo tipo de célula en el cuerpo. En el cerebro, el alcohol interactúa con centros responsables del placer y otras sensaciones deseables. Después de la exposición prolongada al alcohol, el cerebro se adapta a los cambios producidos por este y se vuelve dependiente a ellos. Para las personas que sufren de alcoholismo, el tomar se convierte en el medio principal a través del cual pueden interactuar con personas, trabajo y vida. (7)

Además de los efectos agudos sobre el comportamiento, puede producir una amnesia temporal alcohólica, este problema lo experimenta entre un 30 y 40 % de los varones al final de la adolescencia y principios de la segunda década de la vida. Incluso solo después de unas cuantas copas, el alcohol hace disminuir drásticamente la latencia al sueño y deprime el sueño de movimientos oculares rápidos (REM) al principio de la noche, a veces seguido de posteriores rebotes de REM asociados con pesadillas. (7)

Los alcohólicos pueden presentar problemas cognitivos graves con alteraciones de la memoria reciente y remota durante semanas o meses después de la ingestión de alcohol. El funcionamiento cortical (la actividad psicomotora y la memoria a corto plazo) tiende a mejorar con la abstinencia, pero los problemas de la memoria a largo plazo que quizá reflejan un daño subcortical, pueden persistir. El aumento de tamaño de los ventrículos y cisuras cerebrales aparecen hasta en el 50% de los pacientes alcohólicos. Estos cambios son parcialmente reversibles volviendo a la normalidad después de un año o más de abstinencia. Puede sobrevenir un deterioro constante del SNC (demencia alcohólica). (7).

El nivel de concentración de alcohol en la sangre, se determina en términos de su peso en gramos en un litro de sangre, expresada en porcentaje, “se habla de gramos % de mg / dl o de mg / 100 ml”. Asociados a la cantidad de alcohol que se consuma, se pueden presentar diferentes cambios a nivel fisiológico y en el comportamiento. Cuando el consumo de alcohol produce una concentración sanguínea entre 0.01 y 0.02 g / dl de sangre, se genera alteración del juicio, desinhibición y sensación de paz. Cuando la concentración es de 0.03 a 0.05 g / dl., se disminuye la coordinación cognoscitiva, hay pérdida de auto-control y euforia. Con una concentración entre 0.06 y 0.08 g / dl, hay disminución de la precisión en la motricidad fina y aumento de la reacción de alerta. Una concentración entre 0.09 y 0.15 g / dl, incrementa los tiempos de reacción, acorta la agudeza visual, reduce la sensibilidad al dolor, aumenta los umbrales sensoriales y altera el equilibrio corporal **(8)**.

Dentro de los efectos crónicos del alcoholismo podemos encontrar: trastornos severos de la conducta y de la comunicación, tanto afectiva como social; disminución de las facultades mentales y obsesión por la ingesta de alcohol; trastornos en la sexualidad y lesiones orgánicas, como gastritis, úlceras, pancreatitis aguda y crónica, cirrosis hepática, infertilidad, entre otras.

Una de las herramientas de detección más antigua y más popular para el abuso de alcohol es la prueba CAGE. Esta prueba se construyó a partir de cuatro preguntas que hacen referencia a la crítica social, la culpa individual, la ingesta matutina y la necesidad sentida de la persona de dejar de consumir alcohol. Tres o cuatro respuestas positivas indican alcoholismo. Esta prueba fue validada para Colombia por la Universidad de Antioquia y mostro una sensibilidad del 93,4%. **(4)**

DEFINICION DE ADOLESCENTE

La palabra adolescente viene del latín *adolescere* que significa cambio, crecimiento, maduración; por lo tanto es un término muy amplio que abarca los cambios físicos, psicológicos y sociales que ocurren en la segunda década de la vida **(9)**. La adolescencia es una época de la vida que marca la transición entre la infancia y el estado adulto. Por lo general se considera que comienza alrededor de los 12 años y finaliza a los 19 o 20 años de vida. Es durante esta etapa cuando realmente comenzamos a aprender sobre el mundo que nos rodea y a encontrar nuestro lugar en él. Este aprendizaje implica el intentar nuevas experiencias, algunas de las cuales son peligrosas. Los jóvenes en esta época anhelan la excitación en una forma que la mayoría de los adultos encuentran difícil de comprender, sobre todo las actividades excitantes que pueden resultar peligrosas.

Según el censo de 1985, la población colombiana comprendida entre 10 y 19 años era unos 7 millones, aproximadamente el 23 % de la población total de nuestro país y para el año 2000 la población colombiana de adolescentes era de aproximadamente 8 millones. **(9)**.

La adolescencia es el período crucial del ciclo vital, en el que los individuos toman una nueva dirección en su desarrollo, alcanzando su madurez sexual, y se apoyan en los recursos psicológicos y sociales individuales que obtuvieron en su crecimiento previo, recuperando para sí las funciones que les permiten elaborar su propia identidad y plantearse un proyecto de vida propio. Se caracteriza por unos enormes deseos de explorar y conocer situaciones y sensaciones nuevas, con el objetivo de encontrar la propia identidad. **(10)**. Se recogen los frutos del entorno familiar, social y educativo. El adolescente adquiere todo un comportamiento aprendido de los seres que lo rodean, es decir su grupo primario (familia y

amigos). Cada miembro de la familia juega un rol importante en influye en el niño, puesto que observan y copian conductas propias de la familia, que constituirán sus comportamientos adolescentes en el futuro. **(11)**

Para el estado colombiano, son menores de edad los jóvenes hasta los 17 años de edad, por ello se debe de beneficiar de un trato preferencial amparado en la Constitución Nacional y demás legislaciones que sobre el respecto se encuentren en nuestro país. Teniendo en cuenta que el adolescente es concebido como un sujeto, con posibilidad de tomar ciertas decisiones, pero no todas por su inmadurez en la toma de decisiones acertadas; son las instituciones sociales, las que deben encargarse de determinar cuáles acciones son las adecuadas para los adolescentes, incluyendo el consumo de alcohol. **(12)**

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS ADOLESCENTES

Actualmente, el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los adolescentes constituye una amenaza para la salud pública, ya que genera consecuencias negativas a nivel psicológico, emocional y físico de quienes lo consumen. Según un informe sobre salud mundial citado por la Organización Mundial de la Salud en 2005 caracterizaba el consumo de alcohol como el primer factor de riesgo en los países en desarrollo y el tercero en países desarrollados **(13)**.

El consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes es la puerta de entrada al consumo de otras sustancias ilícitas y de cigarrillo, y se asocia directamente al posterior abuso de alcohol y a diferentes problemas de comportamiento que se agravan en el adolescente conforme va pasando el tiempo y trasciende a la edad adulta. Los problemas atribuibles al

abuso en el consumo de alcohol aumentan la aparición de mayores riesgos sobre la salud del individuo que pueden terminar en algunos casos en la muerte **(13, 14)**. Se ha demostrado que los adolescentes que consumen sustancias ilícitas incluidas bebidas alcohólicas frecuentemente presentan una salud mental y física deteriorada, baja atención, incremento en los actos delictivos y menor productividad económica a futuro **(15)**.

Datos del Segundo Estudio Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas del año 1993, se encontró que los niveles más altos de consumo de bebidas alcohólicas se encuentran en hombres con una prevalencia en el último año 72,5% comparado con mujeres con 51,4%; personas entre 18 y 24 años con una prevalencia en el último año de 71,2%; y personas que tienen nivel educativo universitario con una prevalencia en el último año de 76,2%. Se registro una incidencia anual (casos nuevos) del 4,8 % que se caracteriza por estar entre los 12 y 17 años. Por género, la incidencia en hombres (5,1%) es significativamente mayor que la incidencia en mujeres (4,4%) y los consumidores nuevos son estudiantes. La edad promedio de inicio del consumo de bebidas alcohólicas fue de 15,9 años, siendo ligeramente superior en hombres que en mujeres. La razón principal para el consumo de bebidas alcohólicas son las celebraciones familiares con un 37%. El consumo se hace principalmente en compañía de amigos (55,3%) y de familiares (23,8%) y los sitios donde se bebe con más frecuente son las tiendas (30,7%) y en la propia casa (24,7%). **(4)**. Para tener una aproximación para medir el nivel de alcoholismo en la población colombiana se calculó el índice CAGE. Se demostró que la población de 12 a 60 años, el 9,3% están en riesgo y 6,5% es alcohólica. Se evidenció que este problema es casi cuatro veces mayor en hombres que en mujeres y se presenta con mayor intensidad en el grupo de 25 a 44 años, en el grupo de trabajadores en la región Oriental y en Bogotá. **(4)**.

Para el año 2002 el Programa de la Presidencia de la República RUMBOS, en su estudio sobre el consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes escolarizados entre 10 y 24 años, registró que la prevalencia de consumo de alcohol era del 88,3% en Bogotá. Con relación a la edad de inicio de consumo el 20% se situaba en menores de 10 años, el 65% en jóvenes entre 10 y 14 años, mientras que en jóvenes entre las edades de 15 a 19 años era de un 15,8%. El inicio del consumo de alcohol en adolescentes era del 20% en menores de 10 años, 65% en jóvenes entre 10 y 14 años y 15,8% entre 15 a 19 años **(1)**. La mayoría de los adolescentes en Colombia inician el consumo de alcohol y cigarrillo entre los 10 y 12 años **(16)**. En otro estudio en la ciudad de Bogotá en el año 2007, el promedio de edad de inicio de consumo de alcohol se situó en 11.19 años **(12)**

En el año 2004 en Colombia, el alcohol y el cigarrillo eran consumidos frecuentemente por los jóvenes entre 10 y 24 años, con mayor preferencia por el alcohol. Para las mujeres la prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas era de 82,6% y para los hombres era de 85,2%. En Bogotá se encontró que el 33,5% de los jóvenes consumían bebidas alcohólicas menos de 4 veces en el año, 0,7% lo hacían todos los días y un 26% de los jóvenes consumía de una a tres veces en el mes **(16)**.

Frente al tipo de bebida alcohólico que más se consume, un estudio del año 2007 encontró en un grupo de adolescentes de los estratos 4 y 5 de Bogotá que la cerveza se encontraba en un 54,7%, seguido por el aguardiente con un 23,1%. En cuanto a la cantidad de consumo se encontró que de los adolescentes que tomaban cerveza el 76,5% consumían de 1 a 3 botellas o latas, de los que tomaban aguardiente el 46,8% consumían hasta un cuarto de botella. En cuanto al lugar señalado como sitio donde los adolescentes consumían bebidas alcohólicas con mayor frecuencia se encontró que la casa de un amigo con 48%, seguidos

de la casa propia (34,5%), el parque (25,9%), las discoteca (20,4%) y la tienda (20%) eran los lugares preferidos para el consumo de bebidas alcohólicas. Se evidencio también que las situaciones personales prevalecen como la principal causa para el consumo de bebidas alcohólicas **(12)**.

Por factor asociado se entiende como aquellas situaciones o agentes que hacen que el individuo consuma bebidas alcohólicas. Es importante tener en cuenta que estos factores asociados pueden ser de tipo personal, social y familiar entre otras, y pueden favorecer el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes.

Uno de los factores asociados al consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes es la maduración biológica temprana, principalmente en niñas. Se ha observado que las niñas con pubertad temprana consiguen amigas mayores a ellas y atraen al sexo opuesto de mayor edad, aumentando el riesgo de consumo de bebidas alcohólicas, ya que se enfrentan a nuevas situaciones en la que se facilita el consumo de sustancias ilícitas **(17)**.

Incide también como factor asociado el contexto urbano, o lugar donde se permite y se tiene acceso al consumo de alcohol. Esto se evidenció en años anteriores con la aparición de la “chiquitecas”, sitios en donde se llevan a cabo durante los fines de semana fiestas para adolescentes, con la facilidad de consumo de bebidas alcohólicas, cigarrillos y sustancias ilícitas.

El factor social es un factor predominante en el consumo de bebidas alcohólicas, ya que amigos, quienes son los pares más cercanos, se convierten en una influencia dominante que determina el consumo de ciertas sustancias. El consumo de bebidas alcohólicas, hace parte de la selección y socialización entre amigos, puesto que debe existir aprobación por parte de los otros, evitando de esta manera la exclusión social de quienes consumen alcohol

(14,18). De esta manera, se encuentra relación con la influencia de los amigos (pares) en el consumo de ciertas sustancias, específicamente si existe de por medio una amistad, ya que los adolescentes se fijan en el comportamiento de sus amigos y no de los que no lo son. (19).

La influencia de los parientes es más fuerte que la que ejercen los padres sobre sus hijos adolescentes, presentándose como un modelo a seguir. En consecuencia si existen patrones de consumo de sustancias, los adolescentes los seguirán, consumen bebidas alcohólicas de acuerdo a la percepción que tienen los parientes de este comportamiento, actitudes de aprobación o desaprobación. (20).

Un aspecto importante a tener en cuenta es que el consumo de bebidas alcohólicas en los padres influye en sus hijos adolescentes, encontrándose mayor proporción de consumidores de bebidas alcohólicas en hijo de padres alcohólicos. En un estudio español sobre consumo de alcohol en escolares donde se encuestaron a 1013 estudiantes se encontró que entre los adolescentes que beben, un 17,2% de los padres beben alcohol casi a diario (21).

Otro factor asociado con el consumo de alcohol es la diferencia de sexo, en donde se ha encontrado un mayor número de experiencias con el alcohol en hombres, quienes tienen como excusa que es una forma más fácil para relacionarse socialmente, con mejor aceptación. (22).

En un estudio de Barrios y colaboradores en 2004 llamado: “*Situación actual y prospectiva de la niñez y la juventud en Colombia*”, estableció que “la mayoría de los niños y niñas inician el consumo de alcohol y cigarrillo entre los 10 y 12 años haciendo evidente la aceptación social por parte de la familia y otros adultos”. Esto deja en claro que no existen

controles adecuados por parte de la familia y la sociedad, ya que las personas que tienen la obligación social de orientar las decisiones y comportamientos de los jóvenes, no lo hacen adecuadamente. **(16)**

El consumo de bebidas alcohólicas cubija a todos los estratos socioeconómicos en la ciudad de Bogotá. Algunos estudios han encontrado que hay un mayor consumo en personas pertenecientes a los estratos bajos en la ciudad de Bogotá **(22)**. Sin embargo en un estudio sobre el consumo de alcohol en adolescentes de estratos altos en la ciudad de Bogotá, se reporto un consumo del 72,9% en el estrato 5 y del 62,01% en el estrato 4. **(14)**.

FORMULACION DEL PROBLEMA

Actualmente, el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los adolescentes constituye una amenaza para la salud pública, ya que genera consecuencias negativas a nivel psicológico, emocional y físico de quienes lo consumen. La tendencia del inicio del consumo de alcohol en los adolescentes, se presenta a edades cada vez más tempranas, bien sea por la necesidad de reconocimiento, acompañamiento social o aceptación de un grupo de pares (amigos). El alcohol aumenta los riesgos en la salud en los adolescentes, causa daño físico, baja atención, incrementa los actos agresivos y delictivos, genera menor productividad económica a futuro y trae consecuencias negativas en el ámbito psicológico.

Cuando una persona consume alcohol se da una concentración de esta sustancia en la sangre que conlleva a una serie de cambios comportamentales, los cuales en los adolescentes son mayores agravados en la medida en que se consuma a menor edad.

Para el año 2002 el Programa de la Presidencia de la República RUMBOS, en su estudio sobre el consumo de sustancias psicoactivas en jóvenes escolarizados entre 10 y 24 años, registró que la prevalencia de consumo de alcohol era del 88,3% en Bogotá. Con relación a la edad de inicio de consumo el 20% se situaba en menores de 10 años, el 65% en jóvenes entre 10 y 14 años, mientras que en jóvenes entre las edades de 15 a 19 años era de un 15,8%. El inicio del consumo de alcohol en adolescentes era del 20% en menores de 10 años, 65% en jóvenes entre 10 y 14 años y 15.8% entre 15 a 19 años. La mayoría de los adolescentes en Colombia inician el consumo de alcohol y cigarrillo entre los 10 y 12 años.

En otro estudio en la Ciudad de Bogotá en el año 2007, se identificó que el promedio de edad de inicio en el consumo de alcohol se situó en 11.19 años. Si vemos más de cerca las edades de inicio de consumo de alcohol, nos damos cuenta que la gran mayoría de estos jóvenes se encuentran en edad escolar, entre el 6° y el 11° grado de educación básica; y siendo el colegio el lugar donde ocupan el mayor tiempo y donde se generan en el adolescente la mayoría de interacciones con sus pares.

Las características de consumo de bebidas alcohólicas en la población adolescente en diferentes poblaciones, ciudades y estratos está siendo estudiada con el fin de caracterizar a esta población con el fin de buscar soluciones o programas encaminados a disminuir su prevalencia. Teniendo en cuenta que tenemos una población estudiantil de una ciudad capital que se encuentra en la época de la adolescencia y que por todo lo que esto involucra muy posiblemente han iniciado a consumir bebidas alcohólicas; nos lleva a preguntarnos *¿Cual es la prevalencia de consumo de alcohol de los estudiantes de secundaria de uno de los Colegios Militares de la ciudad de Bogotá?*, para de igual forma caracterizar a esta población en riesgo y ser un cimiento en las posibles actividades educativas en la prevención del consumo de bebidas alcohólicas.

JUSTIFICACION

En la actualidad no se dispone de información que permita conocer las características y los factores asociados con el consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de bachillerato de las diferentes instituciones educativas de las Fuerzas Militares de Colombia, que en su mayoría son adolescentes e hijos del personal que hacen parte de esta institución. Es también importante recalcar el hecho de que las consecuencias del consumo de alcohol en estos adolescentes presenta un interés mayor para los entes involucrados de su salud, ya que son los primeros en hacerse cargo de una u otra forma de estos problemas.

Esta información permitirá crear programas cuyo objetivo sea la prevención, educación, y manejo, del consumo de bebidas alcohólicas en la población adolescente y el control de las conductas de riesgo asociadas.

Se quiere con este estudio adquirir información en uno de los Colegios de la Fuerzas Militares, como prueba piloto para poder realizar futuras investigaciones en los demás colegios de la Fuerzas Militares y determinar patrones de consumo de bebidas alcohólicas en estos adolescentes.

Actualmente no se cuentan con datos en el Hospital Militar Central de Bogotá sobre consumo de alcohol en adolescentes que asisten al servicio de Pediatría. Con esto podremos conocer además de antemano las características de consumo de alcohol en nuestra población de adolescentes y estar atentos a las consecuencias en salud que puedan presentarse e incluso enfatizar sobre esta problemática en el servicio de consulta externa de Pediatría de nuestro Hospital.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Determinar la prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de secundaria de uno de los Colegios Militares de la Ciudad de Bogotá en el año 2010.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Determinar la edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de secundaria de uno de los Colegios Militares de la Ciudad de Bogotá en el año 2010.
- Determinar la prevalencia por género de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de secundaria de uno de los Colegios Militares de la Ciudad de Bogotá en el año 2010.
- Determinar la razón principal del consumo de bebidas alcohólicas de los estudiantes de secundaria de uno de los Colegios Militares de la Ciudad de Bogotá en el año 2010.
- Identificar el tipo de bebida alcohólica más consumida por los estudiantes de secundaria de uno de los Colegios Militares de la Ciudad de Bogotá en el año 2010.

METODOLOGIA

Se trata de un estudio observacional descriptivo de tipo corte transversal, en donde identificamos las características de consumo de bebidas alcohólicas de una población durante un periodo de tiempo determinado.

La población de estudio fueron los estudiantes de secundaria de uno de los Colegios Militares de la Ciudad de Bogotá del año 2010.

Este Colegio Militar es un centro educativo de educación preescolar, básica y media, orgánica de las Fuerzas Militares.

El Colegio cuenta con aproximadamente 400 alumnos entre los grados de pre-escolar, básica y media. Los estudiantes de secundaria lo comprenden 174 alumnos entre los 10 años y los 17 años de edad, pertenecientes a estrato socioeconómico tres y cuatro. En su gran mayoría son hijos de oficiales, suboficiales y personal civil pertenecientes a las Fuerzas Militares.

Antes de iniciar la recolección de los datos, el proyecto debió ser aprobado por: el Comité de Ética en Investigación del Hospital Militar Central, las Directivas del Hospital, las Directivas del Colegio y la asociación de Padres de Familia, luego se entregó un asentimiento informado a los estudiantes y luego un consentimiento informado a los padres de familia para su aprobación.

El tamaño de la muestra se realizó con el programa Episet versión 1.1. Con una población de estudio de 207 estudiantes (población de estudiantes de secundaria del Colegio durante el año 2010), el programa Episet nos originó un tamaño de muestra de 135 estudiantes, con una proporción esperada de 80%, un nivel de confianza de 0,95, una precisión del estimativo de 0,05.

La encuesta aplicada fue elaborada por los investigadores teniendo en cuenta los estudios previos realizados en Latinoamérica, incluyendo la Ciudad de Bogotá dirigida a estudiantes de secundaria y adolescentes. Las preguntas que se escogieron fueron las enfocadas a los objetivos del presente trabajo. La encuesta preliminar contenía 16 preguntas. Dentro del plan de elaboración de la encuesta final, se realizó un prueba piloto con 12 estudiantes de secundaria del Colegio escogidos aleatoriamente de cada uno de los grados, con el fin de de probar su utilidad, tiempos de diligenciamiento, así como para refinar aspectos técnicos y corregir todas las deficiencias que puedan encontrarse. Luego de obtener los resultados de la prueba piloto y corregir las deficiencias técnicas se procedió a la aplicación de la encuesta definitiva de acuerdo a lo planteado en el ítem de metodología.

Para realizar el muestreo de los estudiantes repartidos en 6 grados (de sexto a undécimo grado), se utilizó un muestreo estratificado con la técnica de afijación proporcional por grados. La escogencia de los estudiantes de cada grado se hizo por conveniencia, se tomaron las listas de alumnos de cada salón y se escogieron por número de lista a los estudiantes que fueron autorizados por sus padres, y aceptaron participar en el estudio.

Criterios de inclusión para este estudio:

- Estudiantes matriculados de secundaria (grado sexto a undécimo) del Colegio Militar de la Ciudad de Bogotá para el año lectivo de 2010.

Criterios de exclusión para el estudio:

- Manifestación expresa en el consentimiento informado por parte de los padres de familia de los estudiantes de no ser parte del estudio.

DEFINICIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	CONCEPTO	TIPO DE VARIABLE	ESCALA DE MEDICIÓN	INDICADOR
EDAD	Tiempo en años cumplidos por el estudiante de secundaria	CUANTITATIVA DISCRETA	RAZÓN	Años cumplidos
GENERO Ó SEXO	Identidad sexual y de roles en la sociedad del estudiante de secundaria	CUALITATIVA	NOMINAL BINOMIAL	- Masculino - Femenino
ESCOLARIDAD	Grado de bachillerato que se encuentra cursando el estudiante de secundaria al momento de aplicar la encuesta.	CUALITATIVA	ORDINAL	- Sexto grado - Séptimo grado - Octavo grado - Noveno grado - Decimo grado - Undécimo grado
CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN CASA DEL ESTUDIANTE	Consumo de algún tipo de bebida alcohólica en casa del estudiante de secundaria	CUALITATIVA	NOMINAL BINOMIAL	- Si - No
CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN ALGUN MOMENTO DE LA VIDA	Ingestión o toma de alguna bebida alcohólica en algún momento de la vida del estudiante de secundaria	CUALITATIVA	NOMINAL BINOMIAL	- SI - No
CONOCIMIENTO DE LOS PADRES SOBRE EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	Conocimiento de los padres de familia sobre el consumo de bebidas alcohólicas por parte de su o sus hijos	CUALITATIVA	NOMINAL BINOMIAL	- Si - No
CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN EL ULTIMO AÑO	Ingestión o toma de alguna bebida alcohólica en el último año (12 meses antes de la realización de la encuesta) por parte del estudiante	CUALITATIVA	NOMINAL BINOMIAL	- Si - No
RAZON PRINCIPAL POR LA CUAL TOMO POR PRIMERA VEZ BEBIDAS ALCOHOLICAS	Motivo o causa por la cual el estudiante de secundaria decidió tomar por primera vez algún tipo de bebida alcohólica	CUALITATIVA	NOMINAL POLINOMIAL	- Curiosidad - Para sentirme más grande - Para sentirse mejor y alegre - Para olvidar alguna situación que me incomoda - Porque un amigo me dijo que lo hiciera - Porque un familiar me dijo que lo hiciera - Para poder quitarme el miedo y poder hacer alguna cosa - Otra razón, cual

TIPO DE BEBIDA ALCOHÓLICA TOMADA POR PRIMERA VEZ	Tipo de bebida alcohólica que el estudiante de secundaria tomó por primera vez	CUALITATIVA	NOMINAL POLINOMIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Cerveza - Aguardiente - Ron - Whisky - Vino - Tequila - Vodka - Cócteles
EDAD DE INICIO DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	Tiempo en años cumplidos por el estudiante de secundaria cuando tomó por primera vez alguna bebidas alcohólica	CUANTITATIVA DISCRETA	RAZÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Antes de los 10 años - 10 años - 11 años - 12 años - 13 años - 14 años - 15 años - 16 años - 17 años - 18 años - 19 años - 20 años
PERSONA QUE OFRECE BEBIDAS ALCOHOLICAS POR PRIMERA VEZ	Persona que ofreció por primera vez algún tipo de bebida alcohólica al estudiante de secundaria	CUALITATIVA	NOMINAL POLINOMIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Su papá - Su mamá - Su hermano o hermana - Su tío o tía - Su primo o prima - Algún amigo o amiga - Su novio o novia - Alguna persona desconocida - Nadie, yo solo decidí tomar
LUGAR DONDE CONSUMIÓ POR PRIMERA VEZ DE BEBIDAS ALCOHÓLICA	Sitio donde tomo por primera vez algún tipo de bebida alcohólica el estudiante de secundaria	CUALITATIVA	NOMINAL POLINOMIAL	<ul style="list-style-type: none"> - En su propia casa - En casa de un familiar - En casa de algún amigo - En el centro comercial donde me gusta ir - En bares o discotecas - En el parque cerca de la casa - En una tienda cerca la colegio - Otro lugar
CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN EL ULTIMO MES	Ingestión o toma de alguna bebida alcohólica en el último mes (30 días antes de la realización de la encuesta) por parte del estudiante de secundaria	CUALITATIVA	NOMINAL BINOMIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Si - NO

FRECUENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN EL ULTIMO MES	Número de veces al mes en los cuales el estudiante de secundaria toma algún tipo de bebida alcohólica	CUANTITATIVA DISCRETA	INTERVALO	<ul style="list-style-type: none"> - 1 vez al mes - 2 veces al mes - 3 veces al mes - 4 veces al mes - Más de 4 veces al mes
LUGAR DONDE TOMÓ CON MAYOR FRECUENCIA ALGUN TIPO DE BEBIDAS ALCOHOLICA EN EL ULTIMO MES	Sitio donde toma el estudiante de secundaria con mayor frecuencia algún tipo de bebida alcohólica	CUALITATIVA	NOMINAL POLINOMIAL	<ul style="list-style-type: none"> - En su propia casa - En casa de un familiar - En casa de algún amigo - En el centro comercial donde le gusta ir - En una tienda cercano al colegio - En una discoteca o bar - En un parque cerca de la casa - En otro lugar
SITUACION QUE ORIGINÓ EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS CON MAS FRECUENCIA EN EL ULTIMO MES	Momento o circunstancia que origina que el estudiante de secundaria tome con más frecuencia algún tipo de bebidas alcohólicas	CUALITATIVA	NOMINAL POLINOMIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentros de estudio - Encuentro con amigos - Reuniones familiares - Conciertos de música - Otra situación, cual
RAZON PRINCIPAL POR LO CUAL CONSUMIO ALGUNA BEBIDA ALCOHOLICA EN EL ULTIMO MES	Motivo o causa principal que origina tomar algún tipo de bebida alcohólica por parte del estudiante de secundaria	CUALITATIVA	NOMINAL POLINOMIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Para sentirme más grande - Para sentirse mejor y alegre - Para olvidar alguna situación que me incomoda - Para poder quitarme el miedo y poder hacer algo - Porque no hay nada más que hacer
PERSONA CON QUIEN TOMÓ BEBIDAS ALCOHOLICAS CON MAS FRECUENCIA EN LE ULTIMO MES	Persona o personas con quien el estudiante de secundaria toma con mayor frecuencia algún tipo de bebidas alcohólicas	CUALITATIVA	NOMINAL POLINOMIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Con algún hermano o hermana - Con amigos o amigas - Con novio o novia - Con algún familiar - Con su papá - Con su mamá - Con nadie, yo solo
TIPO DE BEBIDA ALCOHOLICA CONSUMIDA CON MAYOR FRECUENCIA EN EL ULTIMO MES	Tipo de bebida alcohólica que el estudiante de secundaria consume con mayor frecuencia	CUALITATIVA	NOMINAL POLINOMIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Cerveza - Aguardiente - Ron - Whisky - Vino - Tequila - Vodka - Cócteles

ANALISIS DE DATOS

Luego de recoger la información en las encuestas se realizó una base de datos en el programa SPSS para obtener la información estadística de la muestra seleccionada.

Las medidas de resumen de las variables cualitativas serán expresadas de forma de frecuencias y proporciones. Las variables cuantitativas serán expresadas en forma de medidas de tendencia central como la media y la desviación estándar como medida de dispersión. La prevalencia de consumo será calculada entre las personas que han consumida alguna vez alguna bebida alcohólica sobre el número de estudiantes encuestados.

RESULTADOS

CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS Y PREVALENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Se incluyeron en el estudio 135 estudiantes de los grados sexto a undécimo que cumplieron con los criterios de inclusión para la investigación. De estos alumnos 77 (57%) fueron hombres y 58 (43%) fueron mujeres. Las edades de los estudiantes encuestados se encontraban entre los 10 y los 17 años de edad, con un promedio de edad de 13,79 años. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida en la población encuestada fue del 80%. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida por género fue de 80,77% en hombres y de 78,9% en mujeres. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes previo al estudio fue de 37,03%. (Tabla1).

GRADO SEXTO

En el grado sexto se encuestaron un total de 23 estudiantes que corresponde a 17,03 % de la población a estudio. De estos alumnos 14 (60,86 %) son hombres y 9 (39,13%) son mujeres. Las edades se encuentran entre los 10 y los 13 años, con una media de edad de 11,3 años. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida en los estudiantes de sexto grado fue del 86,95 %. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida por género fue de 85,71 % en hombres y de 88,88% en mujeres. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes previo al estudio fue de 20%. (Tabla 1).

GRADO SÉPTIMO

En el grado séptimo se encuestaron un total de 23 estudiantes que corresponde a 17,03% de la población a estudio. De estos alumnos 14 (60,86%) son hombres y 9 (39,13%) son mujeres. Las edades se encuentran entre los 11 y los 14 años, con una media de edad de 12,34 años. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida en los estudiantes de séptimo grado fue del 60,87 %. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida por género fue de 71,42 % en hombres y de 44,4% en mujeres. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes previo al estudio fue de 21,42%. (Tabla 1).

GRADO OCTAVO

En el grado octavo se encuestaron un total de 20 estudiantes que corresponden a 14,81% de la población a estudio. De estos alumnos 11 (55%) son hombres y 9 (45%) son mujeres. Las edades se encuentran entre los 12 y los 15 años, con una media de edad de 13,4 años. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida en los estudiantes de octavo grado fue del 60 %. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida por género fue de 45,45 % en hombres y de 77,77% en mujeres. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes previo al estudio fue de 50%. (Tabla 1).

GRADO NOVENO

En el grado noveno se encuestaron un total de 20 estudiantes que corresponden a 14,81% de la población a estudio. De estos alumnos 11 (55%) son hombres y 9 (45%) son mujeres. Las edades se encuentran entre los 14 y los 15 años, con una media de edad de 14,3 años.

La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida en los estudiantes de noveno grado fue del 90 %. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida por género fue de 81,81 % en hombres y de 100% en mujeres. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes previo al estudio fue de 38.88%. (Tabla 1).

GRADO DÉCIMO

En el grado decimo se encuestaron un total de 29 estudiantes que corresponden a 21,48% de la población a estudio. De los alumnos 19 (65,51%) son hombres y 10 (34,48%) son mujeres. Las edades se encuentran entre los 14 y los 17 años, con una media de edad de 15,24 años. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida en los estudiantes de decimo grado fue del 89,65 %. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida por género fue de 100 % en hombres y de 70% en mujeres. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes previo al estudio fue de 38.46%.(Tabla 1).

GRADO UNDÉCIMO

En el grado undécimo se encuestaron un total de 20 estudiantes que corresponde a 14,81% de la población a estudio. De los alumnos 9 (45%) son hombres y 11 (55%) son mujeres. Las edades se encuentran entre los 15 y los 17 años, con una media de edad de 16,05 años. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida en los estudiantes de undécimo grado fue del 90%. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida por género fue de 88,88 % en hombres y de

90,90% en mujeres. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes previo al estudio fue de 55,55%. (Tabla 1).

Tabla 1.
Prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en la población encuestada

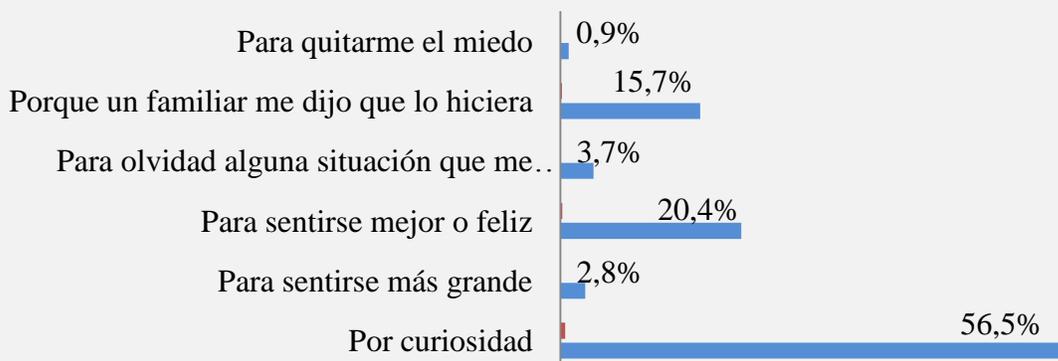
Grado	Total	Población encuestada (porcentaje)	Rango edad (años)	Prevalencia consumo algún momento vida	Prevalencia consumo algún momento vida por género		Prevalencia consumo último mes	Prevalencia consumo último mes por género	
					M	F		M	F
Sexto	35	23 (65,7 %)	10 a 13	86,95%	85,71%	88,88%	20%	50%	50%
Séptimo	33	23 (69,6%)	11 a 14	60,87%	71,42%	44,4%	21,42%	100%	0%
Octavo	31	20 (64,5%)	12 a 15	60%	45,45%	77,77%	50%	50%	50%
Noveno	32	20 (62,5%)	14 a 15	90%	81,81%	100%	38,88%	57,1%	42,9%
Décimo	45	29 (64,4%)	14 a 17	89,65%	100%	70%	38,46%	80%	20%
Undécimo	31	20 (64,5%)	15 a 17	90%	88,88%	90,90%	55,55%	50%	50%
Total	207	135	10 a 17	80%	80,77%	78,9%	37,03%	38%	35,55%

CARACTERÍSTICAS DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

RAZON DE INICIO DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

De la población encuestada se determinó que la principal razón por la cual tomó por primera vez algún tipo de bebida alcohólica fue la curiosidad (56.5%), seguida por la razón, para sentirse mejor o feliz (20,4%). (Gráfica 1).

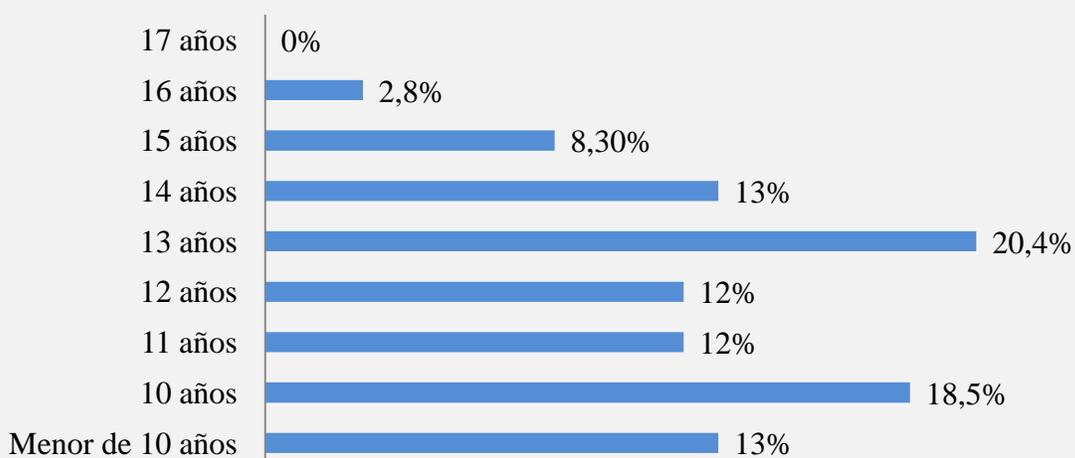
Gráfica 1. Razón de inicio de consumo de bebidas alcohólicas



EDAD DE INICIO DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

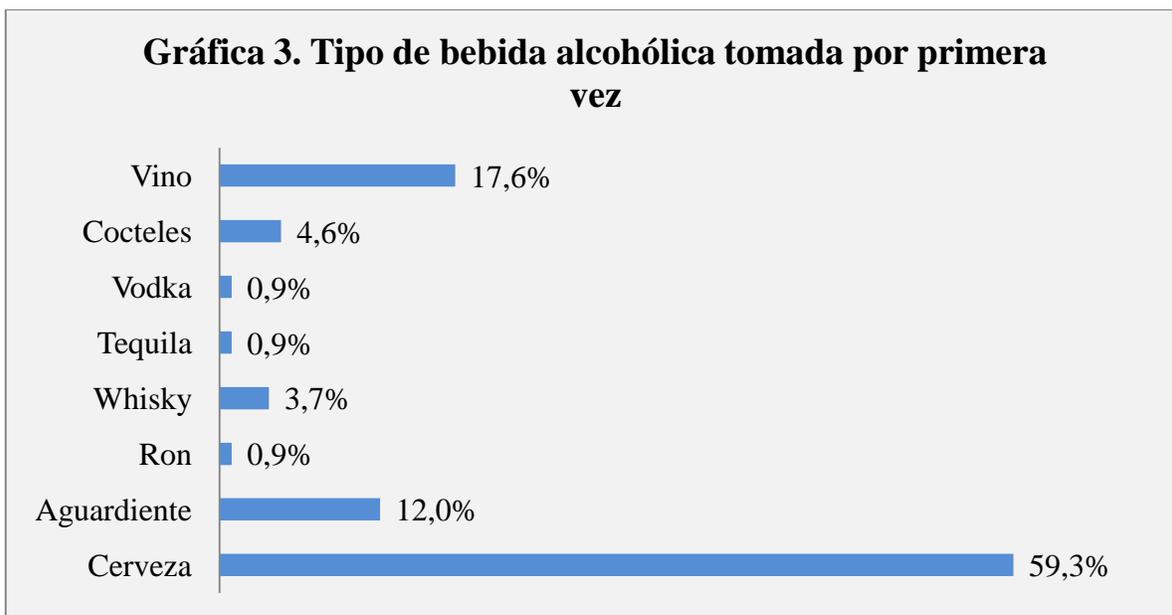
La edad en que los estudiantes probaron por primera vez algún tipo de bebida alcohólica fue a los 13 años (20,4%), seguido de los 10 años (18,5%) (Gráfica 2).

Gráfica 2. Edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas



TIPO DE BEBIDA ALCOHÓLICA TOMADA POR PRIMERA VEZ

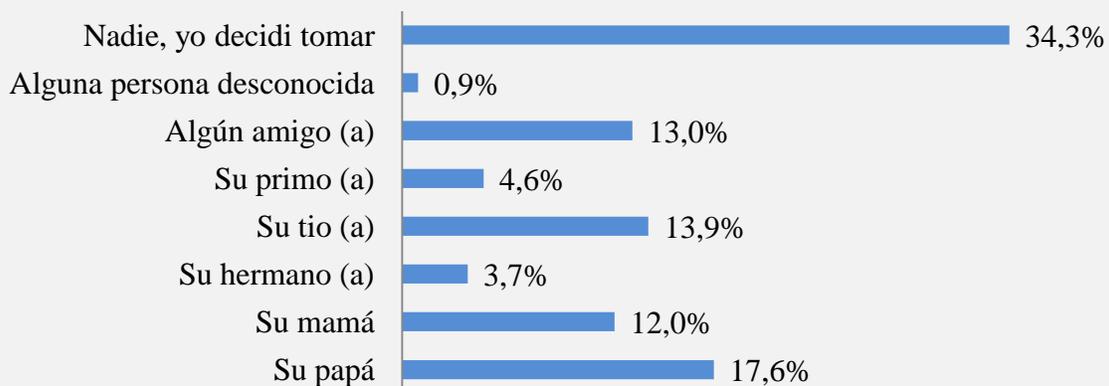
La población encuestada identifico como la cerveza la primera bebida alcohólica tomada por primera vez (59,3%), seguida por el vino (17,6%). (Gráfica 3).



PERSONA QUE OFRECIO POR PRIMERA VEZ ALGÚN TIPO DE BEBIDA ALCOHÓLICA

Los estudiantes encuestados identificaron que nadie les había ofrecido algún tipo de bebida alcohólica por primera vez y que habían decidido tomar ellos mismos en un 34,3%. Sin embargo identificaron en un porcentaje menor al papá (17,6%), a algún tío(a) (13,9%), como las personas que habían ofrecido por primera vez alguna bebida alcohólica. (Gráfica 4).

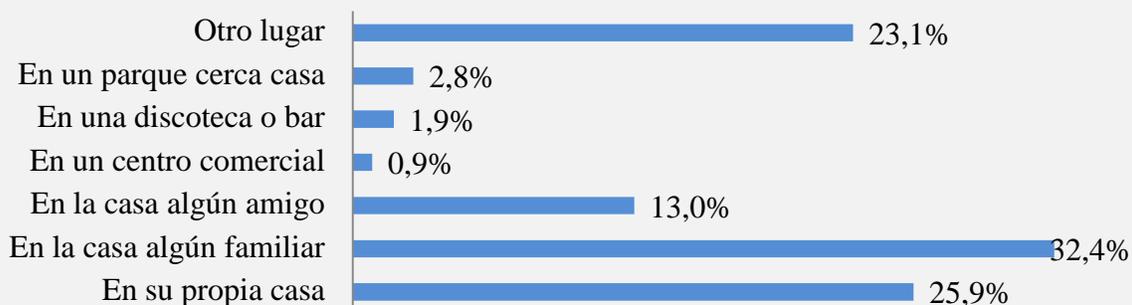
Gráfica 4. Persona que ofreció por primera vez alguna bebida alcohólica



LUGAR EN QUE TOMÓ POR PRIMERA VEZ ALGUNA BEBIDA ALCOHÓLICA

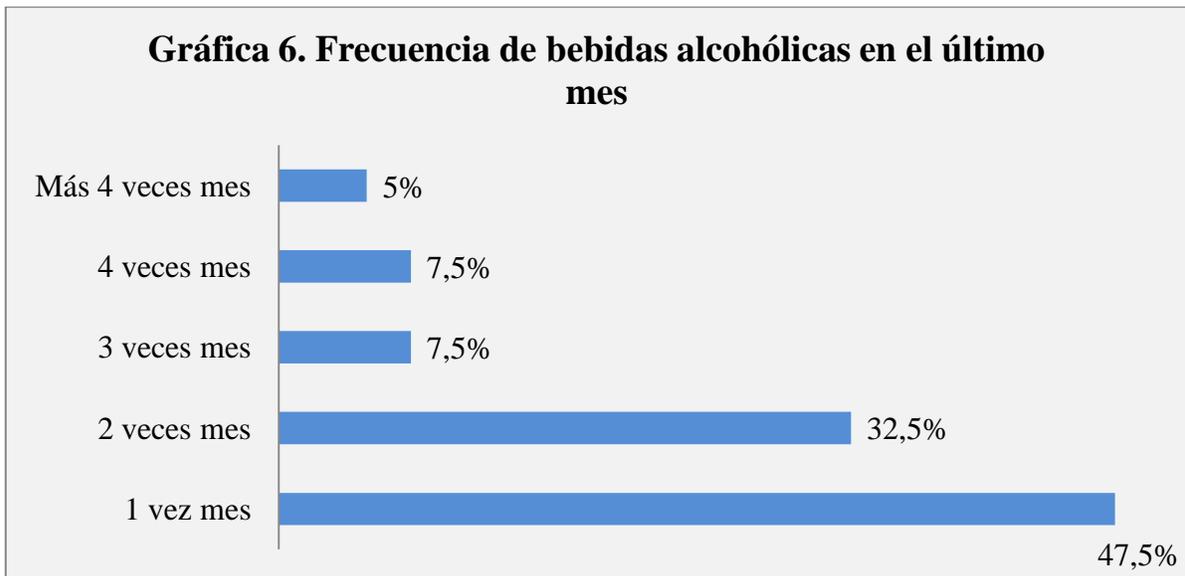
Los estudiantes que refirieron haber tomado alguna bebida alcohólica en algún momento de su vida identificaron a la casa de algún familiar como el sitio más frecuente (32,4%), seguido de su propia casa (25,9%). (Gráfica 5).

Gráfica 5. Sitio donde tomo por primera vez alguna bebida alcohólica



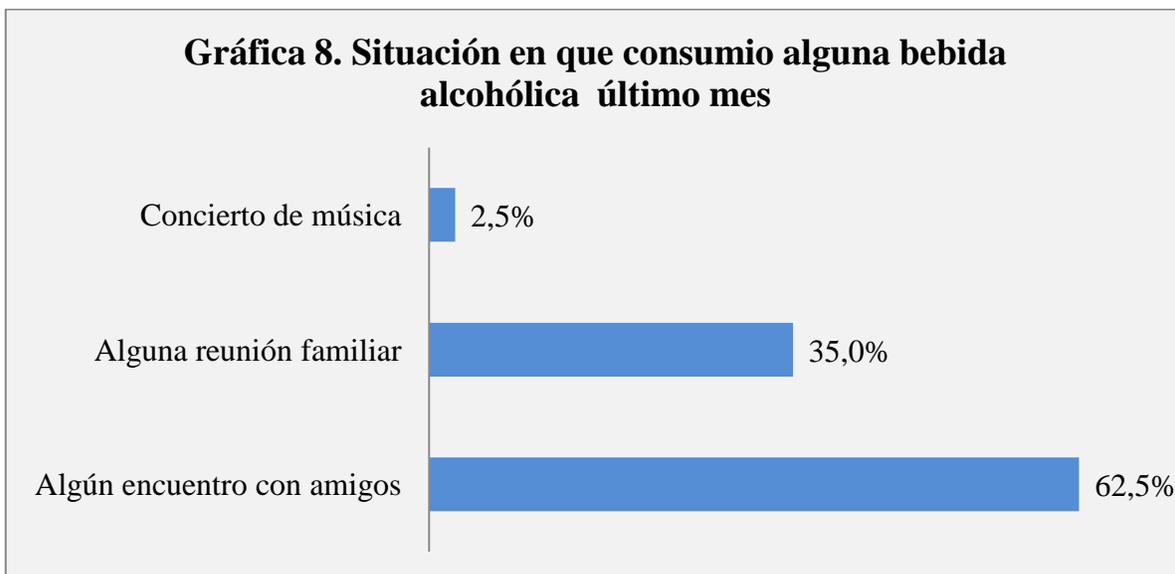
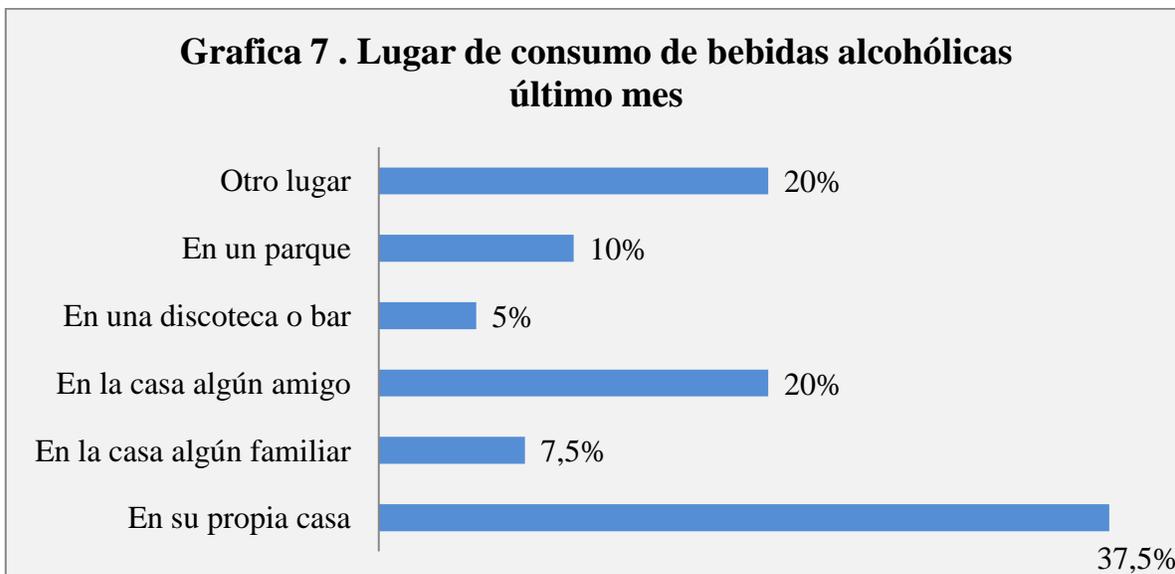
CARACTERISTICAS DE CONSUMO DE BEBIDAS EN EL ULTIMO MES (PREVIO A LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA)

La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes fue de 37,03%. Se identificó que en el último mes la frecuencia de consumo fue de 1 vez al mes en un 47,5%, seguido de 2 veces al mes en un 32,5% (Gráfica 6).



El lugar identificado como el sitio donde se consumió con más frecuencia algún tipo de bebida alcohólica en el último mes fue en su propia casa (37,5%), seguido de la casa de algún amigo (20%) y en otro lugar no identificado (20%) (Gráfica 7). Se identificó que la situación en que se ha tomado alguna bebida alcohólica con más frecuencia en el último mes fue el encuentro de amigos (62,5%), seguido de alguna reunión familiar (35%) (Gráfica 8). La razón principal por la cual los estudiantes tomaron con más frecuencia en el último mes fue porque no hay nada más que hacer (52,5%) (Gráfica 9). El tipo de bebida

alcohólica que más se tomó en el último mes fue la cerveza y el aguardiente en un 30% cada uno (Gráfica 10).



Gráfica 9. Razón de consumo de bebidas alcohólicas último mes

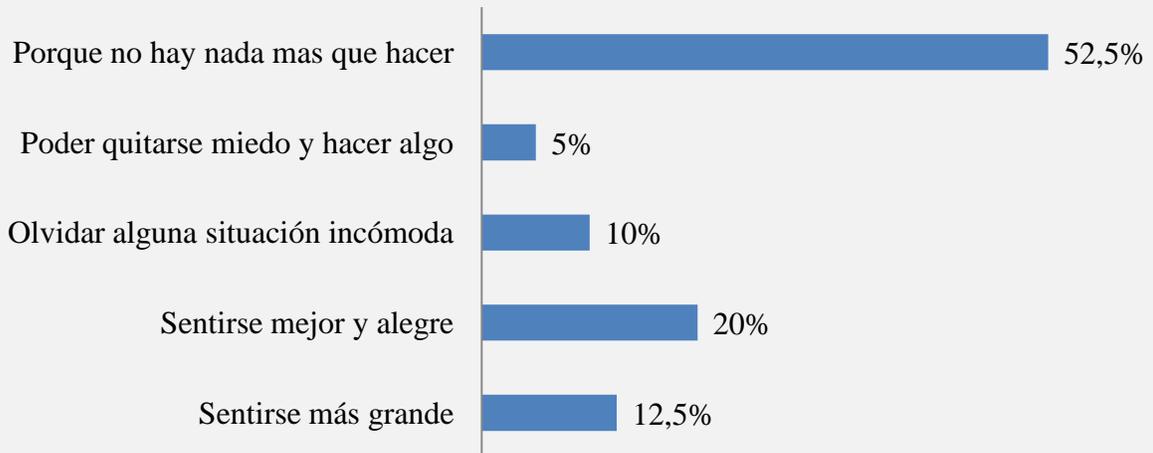
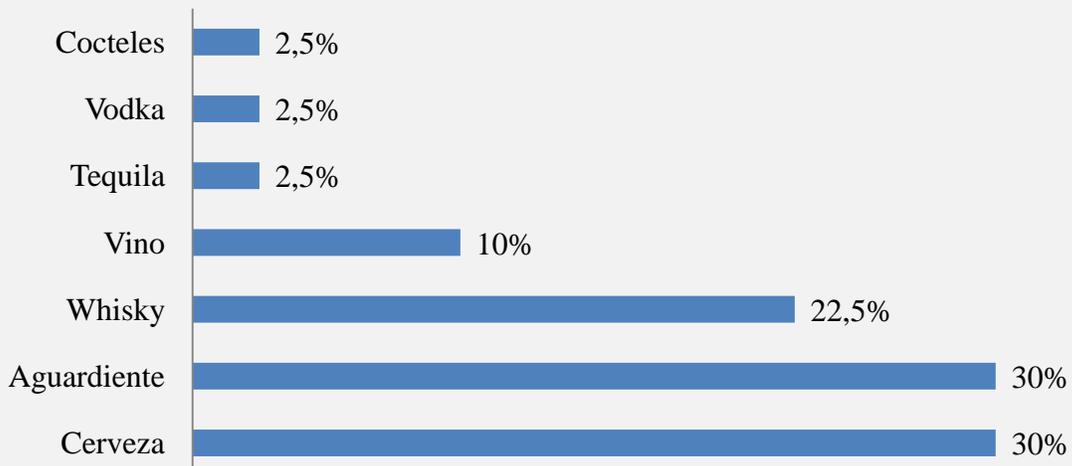


Gráfico 10. Bebida más consumida último mes



CONTEXTO FAMILIAR

Los estudiantes encuestados refirieron que en un 54,8%, alguna persona mayor toma algún tipo de bebida alcohólica en su casa en su presencia. Además se identificó que en un 73,1%, los padres de los estudiantes que refirieron haber tomado algún tipo de bebida alcohólica tienen conocimiento que lo hicieron. (Tabla 2).

Tabla 2.
Contexto familiar

Pregunta	SI		NO	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
¿En su casa alguna persona mayor de edad toma algún tipo de bebida alcohólica cuando usted está presente?	74	54.8%	61	45,2%
¿Su mamá o papá saben que usted toma alguna bebida alcohólica?	79	73,1%	29	26,9%

CONCLUSIONES

- La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en los estudiantes de secundaria de uno de los Colegios Militares de la Ciudad de Bogotá en el año 2010 fue del 80%.
- La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes previo al estudio fue de 37,03%.
- La prevalencia de bebidas alcohólicas por género fue de 80,77% en hombres y de 78,9% en mujeres.
- La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida en los estudiantes de sexto grado fue del 86,95 %. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes previo al estudio fue de 20%.
- La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida en los estudiantes de séptimo grado fue del 60,87 %. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes previo al estudio fue de 21,42%.
- La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida en los estudiantes de octavo grado fue del 60 %. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes previo al estudio fue de 50%.

- La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida en los estudiantes de noveno grado fue del 90 %. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes previo al estudio fue de 38.88%.
- La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida en los estudiantes de decimo grado fue del 89,65 %. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes previo al estudio fue de 38.46%.
- La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en algún momento de la vida en los estudiantes de undécimo grado fue del 90%. La prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en el último mes previo al estudio fue de 55,55%.
- La edad en que los estudiantes probaron por primera vez algún tipo de bebida alcohólica fue a los 13 años (20,4%), seguido de los 10 años (18,5%).
- La principal razón por el cual los estudiantes tomaron algún tipo de bebida alcohólica por primera vez fue la curiosidad, seguido por el hecho de sentirse mejor y feliz.
- La principal razón por el cual los estudiantes tomaron algún tipo de bebida alcohólica en el último mes fue porque no hay nada más que hacer, seguido de la respuesta, para sentirse mejor y feliz.
- El tipo de bebida alcohólica más consumida por los estudiantes por primera vez fue la cerveza, seguido por el vino.

- El tipo de bebida alcohólica más consumida por los estudiantes en el último mes fueron la cerveza y el aguardiente.

DISCUSIÓN

El fenómeno del consumo de bebidas alcohólicas especialmente en adolescentes se considera un problema de salud pública cuya preocupación en todos los entes de la sociedad viene aumentando paulatinamente. Las cifras de consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes son altas, iniciándose en un gran porcentaje en edades tempranas. **(1,4)**

Aunque en Colombia la venta de bebidas alcohólicas es prohibida, el consumo de estas bebidas es un fenómeno socialmente aceptado, conocido y permitido en un alto porcentaje por el grupo familiar del joven. **(12)**

El alcohol es la sustancia psicoactiva más comúnmente utilizada por los adolescentes, su consumo aumenta la posibilidad de daños a nivel físico y mental, incrementa los actos delictivos y es uno de los desencadenantes y puerta de entrada al consumo de otras sustancias psicoactivas. **(23)**

Tenemos conocimiento de las tasas y características de consumo de los adolescentes en las diferentes sociedades a nivel mundial, incluido algunas ciudades de Colombia y Bogotá, en donde se han implementado alternativas educativas dirigidas a disminuir su consumo.

Por lo enunciado anteriormente esta investigación se enfocó en conocer estas características de consumo en un grupo de adolescentes pertenecientes a un Colegio Militar de Bogotá, en aras de saber que sucede en esta población con respecto a este fenómeno.

Según datos de 2002 del estudio de la Presidencia de la República RUMBOS sobre consumo de sustancias psicoactivas entre jóvenes escolarizados de 10 a 24 años se registró una prevalencia de consumo de alcohol del 88,3% en la Ciudad de Bogotá. En nuestra investigación encontramos una prevalencia de consumo en algún momento de la vida de estos adolescentes para el 2010 de 80% acercándose a lo encontrado en el estudio citado, evidenciando que este fenómeno continúa siendo importante en los adolescentes de la nuestra ciudad.

Otra característica relacionada con el consumo de bebidas alcohólicas es la edad de inicio de consumo, según lo indicado por RUMBOS en el 2002, el inicio de consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes el 20% se situaba en menores de 10 años, 65% en adolescentes entre 10 y 14 años y 15,8% entre los 15 y los 19 años. En otro estudio realizado en la Ciudad de Bogotá en el año 2007 en adolescentes de 12 a 17 años, el promedio de edad de inicio de consumo se situó en 11,19 años. En nuestra investigación encontramos que un 13% de los estudiantes que refirieron haber consumido algún tipo de bebida alcohólica lo hicieron antes de los 10 años, 55,5% lo hicieron entre los 10 y los 14 años y el 8,9% entre los 15 y 16 años, mostrando cifras similares con el estudio del Programa Rumbos. El promedio de edad de inicio no fue posible realizarlo en este estudio para su comparación

con estudios anteriores ya que un gran porcentaje de estudiantes refirieron que iniciaban consumo de bebidas alcohólicas antes de los 10 años sin especificar a qué edad fue. Identificamos también que la gran mayoría de los estudiantes iniciaban esta conducta a los 13 años de edad, similar a lo encontrado por Barrios y Col. (2004) donde identificaron como los 11 y 12 años las edades de inicio de consumo. Estas edades tempranas de inicio en el consumo de bebidas alcohólicas podrían explicarse por el hecho que en la adolescencia se adoptan conductas de propias de los adultos sin llegar a pensar en las consecuencias de las mismas. Así mismo en la adolescencia temprana hay una tendencia a explorar nuevas situaciones, necesidad de reconocimiento, acompañamiento social o aceptación por un grupo de pares e incluso de personas adultas. **(24)**

En cuanto al consumo de bebidas alcohólicas diferenciado por género, Barrios y Col. (2004) en su estudio se identificó una prevalencia del 85,2% en hombres y de 82,6% en mujeres. En nuestra investigación encontramos datos similares con una prevalencia en hombres de 80,77% y en mujeres de 78,9%, no evidenciando diferencias importantes de consumo en cuanto a género.

Se logró identificar en esta investigación que la principal razón para probar por primera vez algún tipo de bebida alcohólica fue la curiosidad (56,5%) y para sentirse mejor o alegre (20,4%). Estos datos no se pueden comparar con estudios previos ya que en ellos no se detalla la razón principal que los llevó a consumir por primera vez algún tipo de bebida alcohólica.

Frente al tipo de bebida alcohólica que primero probaron, nuestra investigación encontró que la cerveza, en un 59,3%, ocupa el primer lugar, seguido del vino en un 17,6% y el aguardiente en un 12%. Cuando se preguntó sobre el tipo de bebida alcohólica más consumida en el último mes previo al estudio, la cerveza y el aguardiente juntos tenían un 60% (30% para la cerveza y 30% para el aguardiente). Estos datos se comparan con un estudio realizado en el 2007 en jóvenes de estrato 4 y 5 escolarizados en donde la cerveza y el aguardiente ocupaban los porcentajes más altos en cuanto a consumo. No se logró comparar con estudios previos el tipo de bebida alcohólica que los adolescentes suelen tomar por primera vez, sin embargo la cerveza sigue siendo una bebida de alto consumo y de gran aceptación a nivel de los adolescentes. En cuanto al vino, bebida identificada como la segunda más tomada por primera vez, podría pensarse que un gran porcentaje de los adolescentes prueban por primera vez alguna bebida alcohólica en reuniones familiares o en eventos festivos.

Al considerar la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, se encontró que en Bogotá para el 2004 un 26% de los jóvenes lo hacían de 1 a 3 veces al mes. En nuestra investigación encontramos que un 47,5% lo hacían 1 vez al mes, 32,5% lo hacían 2 veces al mes y un 7,5% lo hacían 3 veces al mes. Los datos en nuestra investigación son elevados y están por encima de lo encontrado en el estudio de referencia, poniendo de manifiesto el alto consumo por parte de esta población de estudiantes encuestados.

Esta investigación también arroja algunos datos interesantes sobre el inicio de consumo de bebidas alcohólicas en esta población, ya que cerca del 51,9%, las personas que dieron a tomar por primera vez alguna de estas bebidas lo conforman los mismos padres y el grupo familiar cercano (hermanos, tío(a) y primo(a)). Asociado a esto encontramos que en el último mes previo al estudio, el lugar en donde se tomó con mayor frecuencia algún tipo de bebida alcohólica fue en su propia casa con un 37,5% ó en la casa de algún familiar con un 7,5%. Otro dato importante y preocupante es el hecho que los estudiantes encuestados contestaron en un porcentaje alto que la principal razón por la cual los estudiantes tomaron con más frecuencia en el último mes fue porque no hay nada más que hacer (52,5%). Estos datos permiten sugerir que la familia permite la cultura de consumo de bebidas alcohólicas, ya que los padres de familia son quienes deben actuar en primer lugar como agente de control, poniendo límites frente a esta conducta y manejo del tiempo libre.

Hay que tener en cuenta que estos datos se originan de una muestra de estudiantes que se realizó por conveniencia ya que no todos los padres de familia autorizaron la encuesta en sus hijos, y solo reflejan las características de consumo de esa población encuestada, no permitiendo identificar estas características de consumo de los no encuestados.

Es importante pensar y proponer alternativas sobre uso del tiempo libre de los adolescentes con el fin de orientar hacia actividades más constructivas, involucrando también a los padres de familia interesados en cambiar estas conductas de riesgo.

ANEXOS

“PREVALENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO MILITAR DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ”

HOJA DE INFORMACIÓN PARA LOS PADRES, ASENTIMIENTO Y CONSENTIMIENTO INFORMADO.

El siguiente estudio titulado “ Prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de secundaria de un Colegio Militar de la Ciudad de Bogotá “ tiene como finalidad conocer cuáles son las conductas de consumo de bebidas alcohólicas en este grupo de estudiantes. Los datos obtenidos en este estudio nos darán información acerca de las características específicas de esta población sobre el consumo de bebidas alcohólicas e identificar posibles factores que lleven a conductas de riesgo en los estudiantes.

Se realizara para este objeto una encuesta que se responderá de forma individual. La identidad del estudiante y los resultados de la encuesta se mantendrán en secreto, solo siendo conocidos por los investigadores. Se mantendrá la confidencialidad de la información individual de cada encuesta sin especificar nombres de los alumnos. Los datos obtenidos se analizaran en conjunto por los investigadores y los resultados serán entregados a las directivas del colegio y la asociación de padres de familia.

Los beneficios que se obtendrán de este estudio será conocer adecuadamente las características de consumo de bebidas alcohólicas en esta población y proponer de acuerdo a los resultados estrategias de disminución de conductas de riesgo en los estudiantes.

Se proporcionará la orientación adecuada durante la entrega de este documento a los estudiantes y durante la aplicación de la encuesta por parte de los investigadores, aclarando las dudas al respecto sobre los resultados y su confidencialidad.

Teniendo en cuenta la información anteriormente leída, considero participar en la siguiente encuesta teniendo en cuenta que se me han explicado mis dudas al respecto. Con respecto a lo anterior firmo autorizando mi inclusión en el siguiente estudio:

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: _____

FECHA: _____

Señores padres de familia, teniendo en cuenta que su hijo a decidido participar en este estudio que tiene como finalidad conocer las conductas de consumo de bebidas alcohólicas en su colegio, y habiéndole aclarado las dudas a sus hijos sobre la inclusión en el siguiente estudio, el siguiente paso será obtener su autorización para su inclusión en el estudio. La finalidad del estudio está establecida al inicio de este consentimiento, sin embargo si su hijo autorizo su inclusión en este estudio y usted no está de acuerdo puede expresarlo en este documento. En caso de que usted esté de acuerdo por favor firmar su autorización.

ESTAMOS DE ACUERDO: SI _____ NO _____

FIRMA DE PADRES _____

FECHA: _____

FIRMA DE INVESTIGADORES

FECHA: _____

“PREVALENCIA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO MILITAR DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ”

HOJA DE INFORMACIÓN PARA LAS DIRECTIVAS DEL COLEGIO Y ASOCIACIÓN DE PADRES DE FAMILIA

El siguiente estudio titulado “ Prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de secundaria de un Colegio Militar de la Ciudad de Bogotá “ tiene como finalidad conocer cuáles son las conductas de consumo de bebidas alcohólicas en este grupo de estudiantes. Los datos obtenidos en este estudio nos darán información acerca de las características específicas de esta población sobre el consumo de bebidas alcohólicas e identificar posibles factores que lleven a conductas de riesgo en los estudiantes.

Se realizara para este objeto una encuesta que se responderá de forma individual. La identidad del estudiante y los resultados de la encuesta se mantendrán en secreto, solo siendo conocidos por los investigadores. Se mantendrá la confidencialidad de la información individual de cada encuesta sin especificar nombres de los alumnos. Los datos obtenidos se analizaran en conjunto por los investigadores y los resultados serán entregados a las directivas del colegio y la asociación de padres de familia.

Los beneficios que se obtendrán de este estudio será conocer adecuadamente las características de consumo de bebidas alcohólicas en esta población y proponer de acuerdo a los resultados estrategias de disminución de conductas de riesgo en los estudiantes.

Se proporcionará la orientación adecuada durante la entrega de este documento a los estudiantes y durante la aplicación de la encuesta por parte de los investigadores, aclarando las dudas al respecto sobre los resultados y su confidencialidad.

ESTUDIO - CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE UN COLEGIO MILITAR DE LA CIUDAD DE BOGOTA

SU PARTICIPACION EN ESTA ENCUESTA ES VOLUNTARIA, LOS DATOS OBTENIDOS EN ESTA ENCUESTA NO SERAN DE CONOCIMIENTO POR PARTE DE SUS PROFESORES O SU PADRES, ES TOTALMENTE ANONIMA, SI CONSIDERA PARTICIPAR EN ESTA ENCUESTA POR FAVOR CONTINUE CON LAS SIGUIENTES PREGUNTAS, EN CASO DE NO ESTAR DE ACUERDO POR FAVOR ENTREGUE LA ENCUESTA

EDAD (AÑOS CUMPLIDOS): _____

SEXO O GÉNERO: MASCULINO FEMENINO

GRADO O CURSO: _____

A CONTINUACION SE IDENTIFICAN LAS DIFERENTES BEBIDAS ALCOHOLICAS: CERVEZA, AGUARDIENTE, RON, WHISKY, TEQUILA, VINO, BRANDY, VODKA.

POR FAVOR CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS HACIENDO UNA EQUIS (X) SOBRE EL CUADRO FRENTE A LA RESPUESTA QUE USTED CONSIDERE ADECUADA. SOLO PUEDE CONSTESTAR HACIENDO UNA EQUIS (X) POR CADA PREGUNTA. EN CASO DE TENER DUDAS SOBRE LAS PREGUNTAS POR FAVOR LEVANTE SU MANO Y PREGUNTE A LA PERSONA QUE LE ENTREGÒ SU ENCUESTA.

- 1. ¿EN SU CASA ALGUNA PERSONA MAYOR TOMA ALGUN TIPO DE BEBIDA ALCOHOLICA CUANDO USTED ESTAS PRESENTE? (CONTESTE CON UNA EQUIS (X) EN EL CUADRO FRENTE A LA RESPUESTA QUE CONSIDERE):**

SI NO

2. ¿ALGUNA VEZ EN SU VIDA HA TOMADO ALGUNA BEBIDA ALCOHOLICA? (CERVEZA, AGUARDIENTE, RON, WHISKY, TEQUILA, VINO, BRANDY, VODKA U OTRA) (CONTESTE CON UNA EQUIS (X) EN EL CUADRO FRENTE A LA RESPUESTA QUE CONSIDERE):

SI (SI SU RESPUESTA ES SI, CONTINUE CON LA SIGUIENTE PREGUNTA)

NO (SI SU RESPUESTA ES NO, ENTREGUE SU ENCUESTA - GRACIAS POR SU COLABORACION)

3. ¿SU MAMÀ O PAPÀ SABEN QUE USTED TOMA ALGUNA BEBIDA ALCOHOLICA? (CONTESTE CON UNA EQUIS (X) EN EL CUADRO FRENTE A LA RESPUESTA QUE CONSIDERE):

SI

NO

4. ¿HA TOMADO ALGUNA BEBIDA ALCOHOLICA EN EL ULTIMO AÑO? (CONTESTE CON UNA EQUIS (X) EN EL CUADRO FRENTE A LA RESPUESTA QUE CONSIDERE):

SI NO

5. ¿CUAL FUE LA RAZON PRINCIPAL POR LA CUAL TOMÓ ALGUNA BEBIDA ALCOHOLICAS POR PRIMERA VEZ? (CONTESTE CON UNA EQUIS (X) EN EL CUADRO FRENTE A LA RESPUESTA QUE CONSIDERE):

POR CURIOSIDAD

PARA SENTIRME MÁS GRANDE

PARA SENTIRME MEJOR O FELIZ

PARA OLVIDAR ALGUNA SITUACION QUE ME INCOMODABA

POR QUE UN AMIGO ME DIJO QUE LO HICIERA

POR QUE UN FAMILIAR ME DIJO QUE LO HICIERA

PARA PODER QUITARME EL MIEDO Y PODER HACER ALGUNA COSA

OTRA RAZON, CUAL _____

- 6. ¿QUE TIPO DE BEBIDA ALCOHOLICA FUE LA QUE TOMÓ POR PRIMERA VEZ?:**
(CONTESTE CON UNA EQUIS (X) EN EL CUADRO FRENTE A LA RESPUESTA QUE CONSIDERE):

CERVEZA

TEQUILA

AGUARDIENTE

VODKA

RON

COCTELES

WHISKY

VINO

- 7. ¿CUANTOS AÑOS TENIA USTED CUANDO TOMÓ POR PRIMERA VEZ ALGUNA BEBIDA ALCOHOLICA? (CONTESTE CON UNA EQUIS (X) EN EL CUADRO FRENTE A LA RESPUESTA QUE CONSIDERE):**

ANTES DE LOS 10 AÑOS

15 AÑOS

10 AÑOS

16 AÑOS

11 AÑOS

17 AÑOS

12 AÑOS

18 AÑOS

13 AÑOS

19 AÑOS

14 AÑOS

20 AÑOS

8. ¿QUE PERSONA LE DIO A TOMAR POR PRIMERA VEZ ALGUN TIPO DE BEBIDA ALCOHOLICA? (CONTESTE CON UNA EQUIS (X) EN EL CUADRO FRENTE A LA RESPUESTA QUE CONSIDERE):

- | | | | |
|----------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------|
| SU PAPÁ | <input type="checkbox"/> | SU PRIMO O PRIMA | <input type="checkbox"/> |
| SU MAMÀ | <input type="checkbox"/> | ALGUN AMIGO O AMIGA | <input type="checkbox"/> |
| SU HERMANO O HERMANA | <input type="checkbox"/> | SU NOVIO O NOVIA | <input type="checkbox"/> |
| SU TIO O TIA | <input type="checkbox"/> | ALGUNA PERSONA DESCONCIDA | <input type="checkbox"/> |
| | | NADIE, YO DECIDI TOMAR | <input type="checkbox"/> |

9. ¿EN QUE LUGAR TOMÓ POR PRIMERA VEZ ALGUN TIPO DE BEBIDA ALCOHOLICA? (CONTESTE CON UNA EQUIS (X) EN EL CUADRO FRENTE A LA RESPUESTA QUE CONSIDERE):

- | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| EN SU PROPIA CASA | <input type="checkbox"/> | EN UNA DISCOTECA O BAR | <input type="checkbox"/> |
| EN LA CASA DE ALGUN FAMILIAR | <input type="checkbox"/> | EN UN PARQUE CERCA DE LA CASA | <input type="checkbox"/> |
| EN LA CASA DE ALGUN AMIGO | <input type="checkbox"/> | EN UNA TIENDA CERCA AL COLEGIO | <input type="checkbox"/> |
| EN EL CENTRO COMERCIAL DONDE ME GUSTA IR | <input type="checkbox"/> | OTRO LUGAR | <input type="checkbox"/> |

10. ¿HA TOMADO ALGUNA BEBIDA ALCOHOLICA EN EL ULTIMO MES? (CONTESTE CON UNA EQUIS (X) EN EL CUADRO FRENTE A LA RESPUESTA QUE CONSIDERE):

SI NO

SI SU RESPUESTA ES SI, CONTINUE CON LAS PREGUNTAS

SI SU RESPUESTA ES NO, ENTREGUE LA ENCUESTA

11. ¿CUANTAS VECES TOMÓ USTED ALGUN TIPO DE BEBIDA ALCOHOLICA EN EL ÚLTIMO MES? (CONTESTE CON UNA EQUIS (X) EN EL CUADRO FRENTE A LA RESPUESTA QUE CONSIDERE):

- | | | | |
|----------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1 VEZ AL MES | <input type="checkbox"/> | 4 VECES AL MES | <input type="checkbox"/> |
| 2 VECES AL MES | <input type="checkbox"/> | MAS DE 4 VECES AL MES | <input type="checkbox"/> |
| 3 VECES AL MES | <input type="checkbox"/> | | |

12. ¿EN QUE LUGAR TOMÓ USTED ALGUN TIPO DE BEBIDA ALCOHOLICA CON MAYOR FRECUENCIA EN EL ÚLTIMO MES ? (CONTESTE CON UNA EQUIS (X) EN EL CUADRO FRENTE A LA RESPUESTA QUE CONSIDERE):

- | | | | |
|--|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| EN SU PROPIA CASA | <input type="checkbox"/> | EN UNA TIENDA CERCA AL COLEGIO | <input type="checkbox"/> |
| EN LA CASA DE ALGUN FAMILIAR | <input type="checkbox"/> | EN UNA DISCOTECA O BAR | <input type="checkbox"/> |
| EN LA CASA DE ALGUN AMIGO | <input type="checkbox"/> | EN UN PARQUE CERCA DE LA CASA | <input type="checkbox"/> |
| EN EL CENTRO COMERCIAL DONDE ME GUSTA IR | <input type="checkbox"/> | OTRO LUGAR | <input type="checkbox"/> |

13. ¿EN QUE SITUACIONES HA TOMADO USTED ALGUN TIPO DE BEBIDA ALCOHOLICA CON MAYOR FRECUENCIA EN EL ÚLTIMO MES? (CONTESTE CON UNA EQUIS (X) EN EL CUADRO FRENTE A LA RESPUESTA QUE CONSIDERE, PUEDE CONTESTAR MAS DE UNA VEZ):

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| ENCUENTRO DE ESTUDIOS | <input type="checkbox"/> | ALGUNA REUNION DE FAMILIARES | <input type="checkbox"/> |
| ALGUN ENCUENTRO CON AMIGOS | <input type="checkbox"/> | CONCIERTO DE MUSICA | <input type="checkbox"/> |

OTRA SITUACION, CUAL:

14. ¿CUAL ES LA PRINCIPAL RAZON POR LA CUAL HA TOMADO USTED ALGUNA BEBIDA ALCOHOLICA EN EL ULTIMO MES? (CONTESTE CON UNA EQUIS (X) EN EL CUADRO FRENTE A LA RESPUESTA QUE CONSIDERE):

PARA SENTIRME MÁS GRANDE

PARA SENTIRME MEJOR Y ALEGRE

PARA OLVIDAR ALGUNA SITUACION QUE ME INCOMODABA

PARA PODER QUITARME EL MIEDO Y PODER HACER ALGUNA COSA

POR QUE NO HAY NADA MAS QUE HACER

15. ¿ EN COMPAÑÍA DE QUIEN TOMÓ USTED CON MAYOR FRECUENCIA ALGUN TIPO DE BEBIDA ALCOHOLICA EN EL ULTIMO MES? (CONTESTE CON UNA EQUIS (X) EN EL CUADRO FRENTE A LA RESPUESTA QUE CONSIDERE):

CON ALGUN HERMANO O HERMANA CON ALGUN FAMILIAR

CON AMIGOS O AMIGAS CON SU PAPÀ

CON SU NOVIO O NOVIA CON MAMÀ

CON NADIE, YO SOLO

16. ¿ QUE TIPO DE BEBIDA ALCOHOLICA TOMÓ USTED CON MAYOR FRECUENCIA EN EL ULTIMO MES? (CONTESTE CON UNA EQUIS (X) EN EL CUADRO FRENTE A LA RESPUESTA QUE CONSIDERE):

CERVEZA VINO

AGUARDIENTE TEQUILA

RON VODKA

WHISKY COCTEL

BIBLIOGRAFIA

1. Rumbos. Juventud y Consumo de Sustancias Psicoactivas: Resultados de la Encuesta Nacional de 2001 en Jóvenes Escolarizados de 10 a 24 años. Bogotá: Presidencia de la República. 2002.
2. García E, Lima G, Aldana L, Carrillo C, Álvarez F. Alcoholismo y sociedad, tendencias actuales. Rev. Cubana Med. Militar. 2004(3):24-30.
3. Millstein S, Marcell A. Physicians in the United States Screening and Counseling for Adolescent Alcohol Use Among Primary Care DOI: Pediatrics 2003; (10): 1014-1022.
4. Segundo Estudio Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas. Dirección Nacional de Estupefacientes y El Centro de Estudios e Información en Salud de la Fundación Santa Fé de Bogotá. Bogotá. 1993.
5. Decreto 3192 de 1983. Diario Oficial No 36.388, del 30 de Noviembre de 1983. Capitulo 1. Artículo 2°, Ministerio de Salud.
6. Aparicio J. Uso y abuso de alcohol en escolares de nivel secundario de Lima (Perú). Ministerio de Salud de Perú. Disponible en:
www.minsa.gob.pe/hhv/revista/2002/usoabusoooh.htm. Consultado Julio 2008.

7. Johnson J, Leff M. Children of Substance Abusers: Overview of Research Findings. *Pediatrics* 1999; No 5(103): 1085-1099.
8. Bríñez J. Cuestionario para evaluar el nivel de desarrollo de los problemas asociados al consumo del alcohol (CEAL). *Acta Colombiana de Psicología* 2006; (5): 63-86.
9. Escobar J. Medicina del adolescente. En: Correa A, Gomez J, Posada R, compiladores. *Fundamentos de Pediatría*. Medellín, Colombia: CIB; 2006 .Tomo I. p. 78.
10. Sharma, M. Improving Interventions for Prevention and Control of Alcohol Use in College Students. *Journal of Alcohol and Drug Education* 2005; (49): 201-210.
11. Betancourt M, Vargas, B. ¿Qué conocen y qué piensa la población urbana Adolescente escolarizada sobre el abuso sexual? 2001. Disponible en: <http://www.ts.ucr.ac.cr/tfg-lic.htm>. Consultado Julio 2008.
12. Cicua D, Mendez M, Muñoz L. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de Bogotá entre los 12 y 17 años pertenecientes a estratos 4 y 5. [Trabajo de Grado]. Bogotá, Bogotá DC: Universidad Javeriana. Facultad de Psicología. 2007.

13. Gruber E, Diclemente R., Anderson M, Lodico, M. Early Drinking Onset and Its Association with Alcohol Use and Problem Behavior in Late Adolescence. *Preventive Medicine* 1996; (25). 305-310.
14. Donovan J. Adolescent Alcohol Initiation: A Review of Psychosocial Risk Factors. *Journal of Adolescent Health* 2004; (35):102-115.
15. Johnson J, Evers K, Paiva A., Van Marter D, Prochaska J, Prochaska J, Mauriello L, Cummins C, Padula, J. Prevention profiles: Understanding youth who do not use substances. *Addictive Behaviors* 2006; (31).
16. Barrios M, Bermúdez J, Bonilla R, Camacho D, Cano C, Durán E, Navarro F, Quiroga B, Sandoval J, Torrado M. Situación Actual y Prospectiva De La Niñez y La Juventud en Colombia. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia; 2004.
17. Deardorff J, Gonzales N, Christopher S, Roosa M , Millsap R. Early Puberty and Adolescent Pregnancy: The Influence of Alcohol Use. *Psychology Journals, Health Module* 2005 ;(6): 116.
18. Henry K, Slater M, Oetting E. Alcohol Use in Early Adolescence: The Effect of Changes in Risk Taking, Perceived Harm and Friends' Alcohol Use. *Journal. Stud. Alcohol* 2005; (66).

19. McNamara C, Wentzel K. Friend Influence on Prosocial Behavior. The Role of Motivational Factors and Friendship Characteristics. En *Developmental Psychology* 2006; (42).

20. Brody G, Cleveland M, Gerrard M, Gibbons F, Pormery E. Families and Risk: Prospective Analyses of Familial Influences on Adolescents Substance Use. *Journal of Family Psychology* 2005 ;(19).

21. Espada J, Mendez , Hidalgo M. Consumo de alcohol en escolares: descenso de la edad de inicio y cambios en los patrones de ingesta. *Revista Adicciones* 2000; (12) No 1: 57-64.

22. Malagón N, Restrepo C, Sarmiento C. Factores Asociados al Consumo de Alcohol en la Población Colombiana. *Universitas Médica* 1997;(38): 3.

23. Donovan, J. Adolescent Alcohol Initiation: A Review of Psychosocial Risk Factors. *Journal of Adolescent Health*, vol, 35. 2004.

24. Perinat, A., Corral, A., Crespo, I., Doménech, E., Font-Mayolas, S., Lazuela, J.,Larraburu, I., Martínez, G., Moncada, A., Raguz, M y Rodríguez-Tomé, H. *Los adolescentes en el siglo XXI*. Barcelona, España. 2003.