



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA · UMNG

Bogotá, D.C. Colombia · Septiembre de 2009

Mayor General
EDUARDO ANTONIO HERRERA BERBEL
Rector

Comité Manual de Imagen Corporativa

Mayor General
GABRIEL EDUARDO CONTRERAS OCHOA
Vicerrector General
Coronel
CAMILO FINO RODRÍGUEZ
Jefe División de Recursos Educativos
Doctora
ASTRID AMPARO BOTERO FRANCO
PE. División de Publicaciones y Comunicaciones
Señores
MARIO MEJÍA PINEDA
JAIRO ANDRÉS FERNÁNDEZ BARRIGA
MARÍA ISABEL VERGARA ARENAS
Diseño Gráfico UMNG

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA · UMNG

© Universidad Militar Nueva Granada
© Diseño Gráfico UMNG

Primera edición septiembre de 2009

Todos los derechos reservados y se acoge en un todo a la Ley 23, Artículo 32 de 1982.

Concepto gráfico y armada digital: Diseño Gráfico UMNG.
Coordinación Editorial: Astrid Botero Franco - División Publicaciones y Comunicaciones UMNG.
Preprensa e impresión: Alvi Impresores

Presentación

Presento a la comunidad neogranadina, el manual de imagen corporativa, instrumento concebido para el recto y adecuado manejo de los elementos que constituyen nuestra imagen institucional.

Este documento es una guía que permitirá unificar criterios y normatizar el manejo de la imagen visual - gráfica y corporativa de la Universidad. Es una pieza de comunicación diseñada para brindar orientación sobre cómo lograr la proyección de la imagen de la Institución.

El contenido del manual fue elaborado en concordancia con la misión y la visión de la Universidad Militar Nueva Granada, con el objetivo de lograr proyectar ante la sociedad en general, la imagen de seriedad de una universidad pujante, de proyección social, donde prima la diversidad del conocimiento, fundamentada en los valores de ciencia, patria y familia.

El impreso que se entrega, es la primera versión que consigna todos aquellos aspectos que constituyen nuestra cultura neogranadina. Es una guía que orienta sobre la forma como debe hacerse buen uso del logotipo y logotipo institucionales. Este documento es el resultado de un trabajo en equipo realizado por: la Vicerrectoría General, la División de Recursos Educativos y la División de Publicaciones y Comunicaciones, y se fundamenta en los reglamentos, estatutos, normas y políticas institucionales. La comunidad universitaria debe acatar las directrices expuestas en este manual, teniendo en cuenta que el logotipo, el logotipo y los colores, según la aplicación respectiva, son obligatorios y sólo podrán usarlos quienes estén debidamente autorizados.

Mayor General EDUARDO ANTONIO HERRERA BERBEL
Rector

Logosímbolo

Evolución	07
Heráldica	08
Símbolo de la UMNG	09
Geometría y proporción	10
Logosímbolo de la UMNG - color	11
Logosímbolo de la UMNG - blanco y negro	12
Logosímbolo de la UMNG - color - fondos oscuros	13
Logosímbolo de la UMNG - línea	14
Logosímbolo de la UMNG - invertido	15
Logosímbolo de la UMNG - grabados	16
Denominación de dependencias	17
Tamaño mínimo	20
Logosímbolo sobre fondos de diferente color	21
Colores institucionales	22
Tipografía secundaria	23
Publicidad	27
Uso del símbolo en trama	31
Logosímbolo y ubicación en material impreso	32
Membretes	32
Carnés y presentaciones	33
Actas de grado	34
Diplomas	35
Tarjetas y esquelas	36
Carpetas	37
Plegables e insertos	38
Portadas	39
Avisos en prensa	40
Avisos en revistas	41
Señalización	42
Aplicaciones en el sitio web	43
Condecoraciones	44
Identificación para celebraciones	45
Slogans	46
Logotipo	
Geometría y proporción	47
Logotipo sobre fondos de diferentes colores	48
Ubicación del logotipo en piezas publicitarias	49
Logotipo en material impreso	54
Ubicación del logotipo en prendas institucionales	58
Ubicación del logotipo en prendas deportivas	62
Ubicación del logotipo en elementos del gimnasio	65

Notas importantes:

Este manual se ha elaborado con el fin de divulgar el correcto uso de nuestro logotipo y logotipo institucionales. No está autorizada alguna clase de adecuación, transformación, modificación, alteración, etc., que no esté descrita en este documento. Cualquier otro uso que tampoco esté descrito, se debe consultar previamente para la respectiva autorización.

Este manual se entrega en medio magnético, formato PDF para consulta e información. No se puede tomar o bajar los archivos de la página web o de este mismo documento. Los archivos originales y en alta resolución, deben solicitarse a Diseño Gráfico de la Universidad Militar Nueva Granada, donde encontrarán asesoría e información adicional cuando así se requiera.



EVOLUCIÓN



1979: La Escuela Militar de Cadetes inicia labores



1980: Decreto Ley 84 del 23 de enero otorga calidad de Centro Universitario Militar "Nueva Granada"



1981: Adquiere carácter jurídico legal de organización



1982: Se reconoce el carácter jurídico de Universidad



1982: Se inicia el trabajo de elaboración de símbolos de la Universidad (Escudo, Himno y Bandera)



1986: Se institucionalizó el día de la UMNG (23 de julio de 1982)



1986



1987



1988



1991-2001: Ley 30 de 1992 la Universidad se constituye como Unidad Administrativa especial, adscrita al MINDEFENSA



2001-2006: Ley 805 de 2003

La Universidad adquiere su personería jurídica como universidad pública autónoma.



HERÁLDICA

8

El escudo, arma defensiva por excelencia, fue utilizado en la edad antigua para tal fin, sin alguna estructura específica, adornado con emblemas y colores. En la edad media, poseía la misma función, pero adquirió formas diversas a las cuales se les dieron diferentes nombres. Entre los siglos XVII y XVIII, dejaron de utilizarse en la guerra y los torneos, para quedar relegados al terreno de la heráldica como señal y distintivo de nobleza, donde sirve para colocar los atributos de las familias.

Nuestro escudo se basa en la forma española de influencia gala, por ser un cuadrilongo redondeado en sus dos ángulos inferiores y terminado en punta en medio de la base.

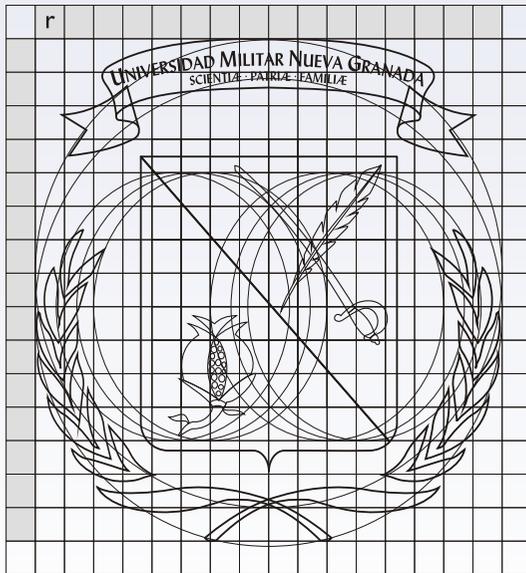
SÍMBOLO DE LA UMNG



El símbolo por excelencia de la Universidad es el escudo, cuyo significado es el siguiente:

El escudo de la Universidad Militar Nueva Granada consta de un cantón azul, que representa la serenidad, la paciencia y el servicio. En el centro del cantón azul, va una espada símbolo de fortaleza, rectitud y orden; superpuesta, una pluma de plata que representa el saber, la inocencia y la justicia; de esta forma, el conocimiento prima sobre la fuerza, pero la disciplina lleva a la virtud.

El cantón de oro representa fortaleza, fe, pureza y constancia; en su centro va en sus colores naturales, una granada símbolo por excelencia de la abundancia y la riqueza; en la cimera del escudo, se entroniza una cinta de color gules, que representa la intrepidez y la gallardía, con el epígrafe Universidad Militar Nueva Granada e inmediatamente debajo, el lema *Scientiae, Patriae, Familiae*. Acantonando al escudo, se encuentran dos laureles verdes entrecruzados que representan la victoria y la gloria por una parte; y el valor y la paz por la otra.



GEOMETRÍA Y PROPORCIÓN

Partiendo de la forma cuadrilonga (rectangular), se establece una medida de proporción de esta misma (r), para reticular y proporcional los demás elementos de nuestro símbolo, en donde su tamaño proporcional total es de 16 de ancho por 15 de alto.

LOGOSÍMBOLO DE LA UMNG · Color ·



Versión Vertical · Color ·

El logotipo de la Universidad está constituido por el símbolo, su escudo, y el nombre Universidad Militar Nueva Granada, escrito a dos líneas en la fuente LydianBT Bold, versalitas, con un interlineado al 75% de su altura y 70% entre palabra, en color negro.

Esta tipografía es una mezcla entre lo clásico (escritura con pluma), y lo actual, sin serifas, fresca y no rígida, con la cual se identifican nuestros estudiantes y además se puede utilizar en diferentes tamaños, sin que pierda la forma y características esenciales de su familia.

Existen dos versiones de nuestro logotipo: una vertical y otra horizontal. En la vertical, el nombre de la Universidad equivale a dos veces el ancho del escudo y se escribe a una distancia igual al espacio entre la base del escudo y los laureles. En la horizontal, el nombre de la Universidad equivale a la altura del escudo y se escribe a una distancia igual al espacio entre la base del escudo y los laureles.

No se permite distorsionar de alguna manera, el logotipo de la Universidad. Se debe respetar estrictamente la descripción geométrica y proporcional, tanto de tipografía, como de forma, color y composición.



Versión Horizontal · Color ·

LOGOSÍMBOLO DE LA UMNG · Blanco y negro ·



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**

Versión Vertical · B/N ·



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**

Versión Horizontal · B/N ·

12

El logotipo de la UMNG en sus versiones horizontal y vertical en blanco y negro, conservan exactamente las proporciones descritas.

Para su uso en blanco y negro, se establecen equivalencias en cuanto a porcentajes del negro y los colores institucionales.

No se permite distorsionar de alguna manera, el logotipo de la Universidad. Se debe respetar estrictamente, la descripción geométrica y proporcional, tanto de tipografía, como de forma, color y composición.

LOGOSÍMBOLO DE LA UMNG · Color · Fondos oscuros



Versión Vertical · Fondo Oscuro ·

En esta versión, el logotipo de la UMNG se utiliza en color, sobre fondos de tonalidades oscuras. En este caso, las líneas de contorno del símbolo van en color blanco para salvaguardar su estructura con respecto del color circundante. La tipografía se utiliza en invertido sobre el color del fondo.



Versión Horizontal · Fondo Oscuro ·



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

Versión Horizontal · Línea Fondo Claro ·

14

Para impresiones de cualquier índole en una sola tinta, se utiliza el símbolo y la tipografía en línea. Las dos al 100% del color de la impresión.



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

Versión Vertical · Línea Fondo Claro ·

LOGOSÍMBOLO DE LA UMNG · Invertido ·



Versión Vertical · Línea Fondo Oscuro ·

En este caso, invertido sobre fondo oscuro, a una tinta, se utiliza dejando una reserva total sobre el fondo, en donde cae el logotipo, conservando las líneas de contorno en los componentes del símbolo del color, sobre el cual se deja la reserva.



Versión Horizontal · Línea Fondo Oscuro ·



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

Versión Horizontal · Línea Grabado Metal ·

16

Para los grabados sobre metal u otro material, el logotipo está determinado por todas sus líneas de contorno, incluida la tipografía.



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

Versión Vertical · Línea Grabado Metal ·

DENOMINACIÓN DE DEPENDENCIAS



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**

**FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES,
ESTRATEGIA Y SEGURIDAD**

Dentro de la estructura organizacional de toda entidad, los nombres de las dependencias hacen parte fundamental de la imagen institucional. En la UMNG, los nombres de las facultades y las diferentes dependencias administrativas, se enmarcan dentro de este concepto y se establece para tal fin, que aquellos sean acompañados con el logotipo.

En la versión vertical del logotipo, estos nombres se escriben en versalitas y justificados al centro, con un tamaño equivalente a la mitad de la altura de las bajas de la tipografía del logotipo y a una distancia de él, igual a la de su interlineado. Cuando el nombre ocupe más de dos líneas, el interlineado de las bajas será igual al 85%.

En la versión horizontal, estos nombres serán escritos en versalitas, justificados al centro de la tipografía del logotipo, con un tamaño equivalente a la tercera parte de la altura de las altas de la tipografía del logotipo y a una distancia de él, igual a la de su interlineado. Cuando el nombre ocupe más de dos líneas, el interlineado de las altas será igual al 85%.

La fuente secundaria utilizada para la denominación de nombres, será Humanist 52 I BT.



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**

**FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES,
ESTRATEGIA Y SEGURIDAD**

DENOMINACIÓN DE DEPENDENCIAS



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**
FACULTAD DE DERECHO



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**
FACULTAD DE DERECHO

18



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**
FACULTAD DE CIENCIAS



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**
FACULTAD DE MEDICINA



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**
FACULTAD DE CIENCIAS



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**
FACULTAD DE MEDICINA

DENOMINACIÓN DE DEPENDENCIAS



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**
FACULTAD DE INGENIERÍA



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**
INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**
FACULTAD DE INGENIERÍA



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**
INSTITUTO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**
RECTORÍA



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**
VICERRECTORÍA GENERAL



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**
RECTORÍA



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**
VICERRECTORÍA GENERAL

TAMAÑO MÍNIMO



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**

Versión Vertical



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**

Versión Horizontal

El tamaño mínimo establecido para la reproducción del logotipo, es:

Versión vertical: 15 mm h.

Versión horizontal: 10 mm h.

Los tamaños mínimos descritos, hacen referencia a material impreso y a su equivalencia en pixeles para su uso en pantalla.

LOGOSÍMBOLO SOBRE FONDOS DE DIFERENTE COLOR



Se establece como ideal, utilizar los colores institucionales (azul, amarillo y blanco), como predominantes en los fondos donde se utilice el logosímbolo de la Universidad, en los diferentes esquemas descritos. Pero esto no priva la utilización de otros colores como por ejemplo: los secundarios (verde, rojo y negro), en donde respetando su estricta utilización, no interfieren con la imagen corporativa.



COLORES INSTITUCIONALES

Colores Principales



C: 100 M: 82 Y: 0 K: 50
R: 19 G: 34 B: 67
Pantone: 2767C



C: 0 M: 24 Y: 94 K: 0
R: 246 G: 187 B: 0
Pantone: 123C



R: 255 G: 255 B: 255
White - Blanco

Los colores corporativos principales que se deben utilizar, son los descritos y su utilización debe ser predominante, sin dejar a un lado toda la gama correspondiente a cada uno, referente a la paleta pantone y el círculo cromático hacia arriba y hacia abajo.

22

Los colores secundarios se deben utilizar como se describen y su utilización es opcional. También se puede utilizar la gama correspondiente a cada uno referente a la paleta pantone y el círculo cromático hacia arriba y hacia abajo.

Colores Secundarios



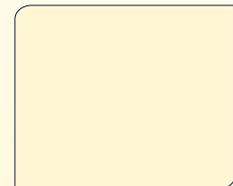
C: 78 M: 0 Y: 63 K: 67
R: 19 G: 71 B: 7
Pantone: 554C



C: 0 M: 97 Y: 100 K: 0
R: 220 G: 47 B: 28
Pantone: 485C



C: 0 M: 100 Y: 61 K: 43
R: 132 G: 30 B: 53
Pantone: 202C



C: 0 M: 2 Y: 15 K: 0
R: 255 G: 248 B: 211
Pantone: 7499C

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

HUMANIST 52I BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 °ª\!"#\$%&/()=?i ^ * + - · { } > < [] ¬ € £ ~ # @ |

HUMANIST 52I BT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 °ª\!"#\$%&/()=?i ^ * + - · { } > < [] ¬ € £ ~ # @ |

HUMANIST 52I BT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 °ª\!"#\$%&/()=?i ^ * + - · { } > < [] ¬ € £ ~ # @ |

HUMANIST 52I BT BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 °ª\!"#\$%&/()=?i ^ * + - · { } > < [] ¬ € £ ~ # @ |

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

HUMANIST 52I LT BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 °ª\!".\$%&/()=?¡^*+~#@|

HUMANIST 52I LT BT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 °ª\!".\$%&/()=?¡^*+~#@|

HUMANIST 52I XBD BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****1234567890 °ª\!".\$%&/()=?¡^*+~#@|**

HUMANIST 52I UBD BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz****1234567890 °ª\!".\$%&/()=?¡^*+~#@|**

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

ERAS BK BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 °ª\!"·\$%&/()=?¿^*+~"{}><[]¬ € £ ~ # @ |

ERAS BD BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 °ª\!"·\$%&/()=?¿^*+~"{}><[]¬ € £ ~ # @ |

ERAS DEMI ITC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 °ª\!"·\$%&/()=?¿^*+~"{}><[]¬ € £ ~ # @ |

ERAS LIGTH ITC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 °ª\!"·\$%&/()=?¿^*+~"{}><[]¬ € £ ~ # @ |

BANDERA

Preside los actos de la Universidad. Sus colores son: amarillo y azul, que tienen el mismo significado descrito para el Escudo; cuenta con bordeado en oro; en el centro se ubica el escudo institucional.

Los colores tanto de la bandera como de la parte interior del escudo corresponden a un diseño terciado en banda diagonal a dos colores.

El cantón superior derecho es de color azul que representa la justicia, el celo en el cumplimiento del deber, la verdad, la lealtad, la claridad, la belleza, la caridad, el auxilio a los débiles y desprotegidos.

El cantón inferior izquierdo es de color amarillo, metal oro, que expresa la nobleza, la magnanimidad, la riqueza, el poder, la luz, la constancia, la sabiduría, la fortaleza, la fe y la pureza.

Los dos triángulos que configuran el diseño terciado de la bandera simbolizan la divinidad de la igualdad y de la perfección.

Los anteriores signos expresados en los colores, las formas, los objetos representados en la bandera, simbolizan y expresan la identidad, esencia y las virtudes que caracterizan los ideales educativos y todas las ejecutorias de la Universidad Militar Nueva Granada, en el devenir cotidiano de su quehacer formativo en aras de la construcción del país que todos anhelamos.



Himno de la Universidad Militar Nueva Granada

Coro

Con loor granadinos cantemos
este himno de gloria inmortal
y al pie de la cruz coloquemos
los laureles de la Universidad

Estrofas

I
Granadinos seguid procelosos
nuestro lema de "Sana Moral"
y luchad con denuedo gozosos
en procura de un noble ideal

II
Saturemos de ciencia las mentes
en el aula que es rico fanal
y llevemos erguida la frente
que prelude la marcha triunfal

III
Directivos unidos vayamos
a brindar nuestra luz y calor
y a Colombia ufanos digamos
que se yergue una patria mejor

IV
Levantemos erguidos la frente
tremolando el pendón tricolor
y sembremos la rica simiente
por la senda que lleva hacia Dios.

El Himno de la Universidad Militar Nueva Granada describe la hidalguía, la misión institucional y el compromiso de toda la comunidad académica con la Patria; se encuentra conformado por un coro y cuatro estrofas que exaltan sus valores y principios y una enseñanza perenne, la grandeza de Colombia.

En el año de 1982, el Dr. José Manuel Fula Torres, secretario por varios años de la Facultad de Derecho y catedrático de la misma, fue el encargado de tal labor y así lo comentó: "Sólo con la vocación y el afecto que he sentido siempre por la Universidad Militar, me nació crear la letra del himno, que más tarde se consagraría como oficial para la Universidad, por disposición del Consejo Directivo de la misma.

El profesor Luis Vicente Rojas, por insinuación mía, fue el autor de la música, cuya orquestación fue posteriormente realizada por la Banda de músicos del Batallón Guardia Presidencial, donde se estrenó en presencia de altos mandos militares y civiles."

PUBLICIDAD



Esfero



Tapete



Pocillo



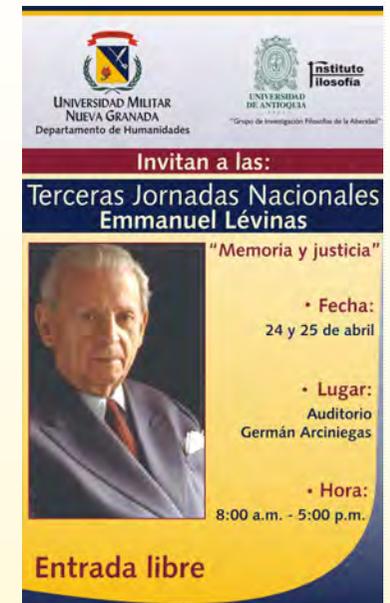
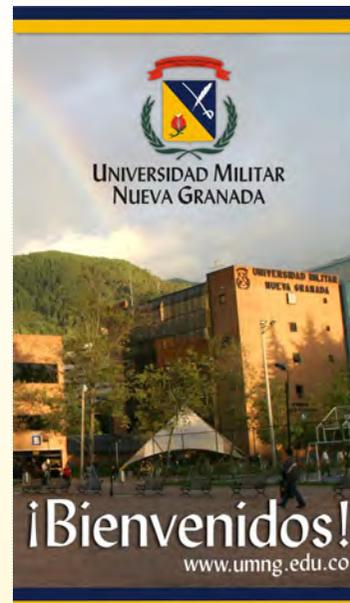
Gorra

PUBLICIDAD



Se establece el uso del logotipo de la UMNG en piezas publicitarias institucionales como: esferos, pocillos, tapetes, gorras, afiches, pendones, plegables, etc. Según se muestra en los ejemplos, en cualquiera de los casos, debe llevar siempre reserva sobre el color donde se va a colocar y no puede ir sobre fotografías, imágenes o texturas que dificulten su visibilidad y lectura. Además, no se puede distorsionar, recrear, inclinar, sesgar o utilizar cualquier tipo de transformación, color, estructura y proporción que no estén descritos en este Manual.

Pendones



PUBLICIDAD



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

Nuestro reto: mantener la excelencia

- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD INTEGRAL
- BIOLOGÍA APLICADA
- CONTADURÍA
- DERECHO
- ECONOMÍA
- INGENIERÍA CIVIL
- INGENIERÍA EN MULTIMEDIA
- INGENIERÍA INDUSTRIAL
- INGENIERÍA MECATRÓNICA
- INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES
- MEDICINA
- RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS POLÍTICOS
- TECNOLOGÍA EN ELECTRÓNICA Y COMUNICACIONES




UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

Nuestro reto: mantener la excelencia

inscripciones abiertas

www.umng.edu.co • ☎ 634 3200 - 275 7300

Pasacalles



NO MAS SECUESTROS FARC

UMNG PRESENTE



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

BIOLOGÍA APLICADA

PREGRADO Y MAESTRÍA

PREGRADO ACREDITADO EN ALTA CALIDAD RES. 1583 26/03/08 MEN

INSCRIPCIONES ABIERTAS

www.umng.edu.co • ☎ 634 3200 - 275 7300



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

UN NUEVO PREGRADO DEL PRESENTE Y DEL FUTURO

ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD INTEGRAL

INSCRIPCIONES ABIERTAS • MODALIDAD DIURNA Y NOCTURNA
Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

Convenio Interinstitucional

MAESTRÍA EN GEOGRAFÍA

Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad

Inscripciones Abiertas

Registro Calificado: Res. del MEN 3427 11/06/08

www.umng.edu.co • www.facestraseg@umng.edu.co • maestria.geografia@umng.edu.co

☎ PBX. 6343200 - 2757300 • Ext. 405



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

XVII ENCUENTRO NEOGRANADINO

"La Creatividad e Innovación Hechas Realidad"

Martes 13 de mayo • 2:30 p.m. - 7:00 p.m.
Plazoleta Cervantes



Invita: Facultad de Ciencias Economicas • Organiza: Consultorio Emprendedor

USO DEL SÍMBOLO EN TRAMA



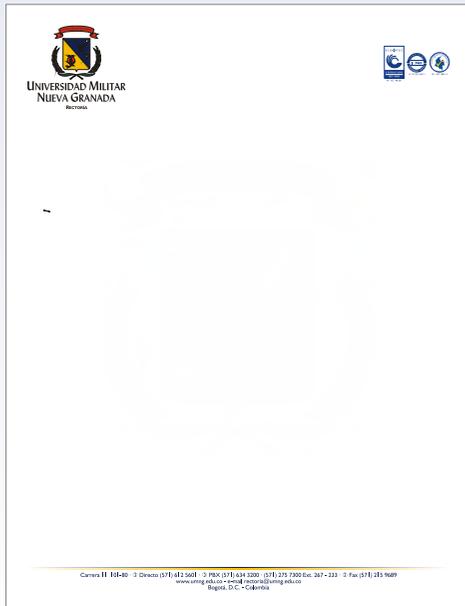
Color

El símbolo de la UMNG se puede usar, emulando marcas de agua a color o en blanco y negro para diferentes aplicaciones que así lo requieran, como por ejemplo: papelería, en cuyo caso, el porcentaje de matiz mínimo utilizado es del 5%.



Blanco y Negro

LOGOSÍMBOLO Y UBICACIÓN EN MATERIAL IMPRESO



Color

En el papel membrete tamaño carta de la Rectoría, se utiliza el símbolo en trama, con una altura de 136 mm y centrado en el área. En la esquina superior izquierda, ubicado a 10 mm de los bordes superior e izquierdo, con un tamaño igual a 35 mm h se ubica el logotipo en su versión vertical en color. Acompañan a la imagen institucional en la parte superior, los certificados obtenidos ante el ICONTEC, centrados horizontalmente con el logotipo, con una altura de 16 mm a 10 mm del borde derecho. En la parte inferior, se colocan los datos referentes a dirección, teléfonos, página web, etc., escritos en dos líneas en Humanist BD BT, 8 ptos en color azul corporativo a 10 mm del borde inferior y separados del área de escritura, por dos líneas difuminadas en sus extremos, una azul corporativo y la otra amarillo corporativo de 0.5 mm de espesor.

MEMBRETES

El papel membrete tamaño carta, blanco y negro, se utiliza a nivel general para uso interno y algunas veces, para uso externo. Cuando el documento deba presentarse de manera especial, se debe usar el papel membrete en color, que es el oficial de la Universidad.

Guarda las mismas características del papel membrete en color, con sus equivalencias en blanco y negro.



Blanco y Negro

CARNÉS Y PRESENTACIONES

A

UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

NOMBRES: _____ APELLIDOS: _____

CÉDULA DE CIUDADANÍA: _____ TIPO DE SANGRE / FACTOR RH: _____

CARGO: _____ DEPENDENCIA: _____

ADMINISTRATIVO

P

UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

NOMBRES: _____ APELLIDOS: _____

CÉDULA DE CIUDADANÍA: _____ TIPO DE SANGRE / FACTOR RH: _____

EGRESADO: _____

PREGRADO

E

UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

NOMBRES: _____ APELLIDOS: _____

CÉDULA DE CIUDADANÍA: _____ TIPO DE SANGRE / FACTOR RH: _____

EGRESADO: _____

EGRESADO

P

UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

Fundación
Centro de Investigación y
Estudios Odontológicos
C.I.E.O.

NOMBRES: **ANDRÉS FELIPE** APELLIDOS: **GÓMEZ ARISTIZABAL**

CÓDIGO: **10101010** TIPO DE SANGRE / FACTOR RH: **O +**

POSTGRADO: **ORTODONCIA** FACULTAD: **MEDICINA**

POSTGRADO

P

UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

NOMBRES: **ANDRÉS FELIPE** APELLIDOS: **GÓMEZ ARISTIZABAL**

CÓDIGO: **10101010** TIPO DE SANGRE / FACTOR RH: **O +**

POSTGRADO: **REL INTERNALES Y EST POLÍTICOS** FACULTAD: **REL INTERNALES ESTRAT Y SEG**

POSTGRADO

D

UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

NOMBRES: **ANDRÉS FELIPE** APELLIDOS: **GÓMEZ ARISTIZABAL**

CÉDULA DE CIUDADANÍA: **10101010** TIPO DE SANGRE / FACTOR RH: **O +**

POSTGRADO: **REL INTERNALES Y EST POLÍTICOS** FACULTAD: **REL INTERNALES ESTRAT Y SEG**

POSTGRADO

C

UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

NOMBRES: _____ APELLIDOS: _____

DOCUMENTO DE IDENTIDAD: _____ TIPO DE SANGRE / FACTOR RH: _____

PROGRAMA: _____ CENTRO: _____

EGRESADO

C

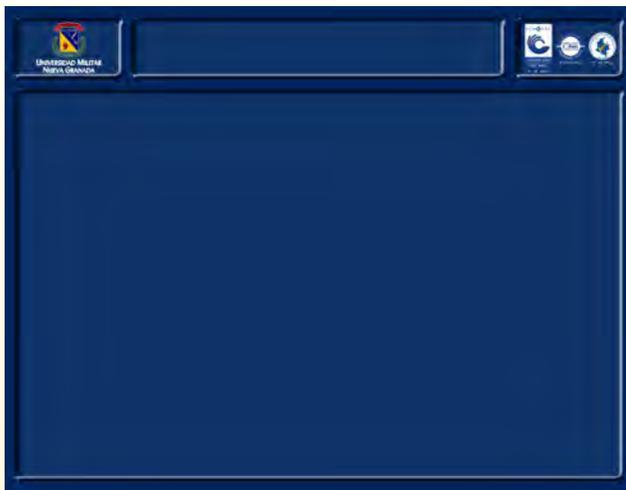
UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

NOMBRES: **MANUEL ANTONIO** APELLIDOS: **RODRÍGUEZ ESCOBAR**

CÉDULA DE CIUDADANÍA: **10101010** TIPO DE SANGRE / FACTOR RH: **O +**

CARGO: **BIBLIOTECÓLOGO** DEPENDENCIA: **DIV REC EDUCATIVOS**

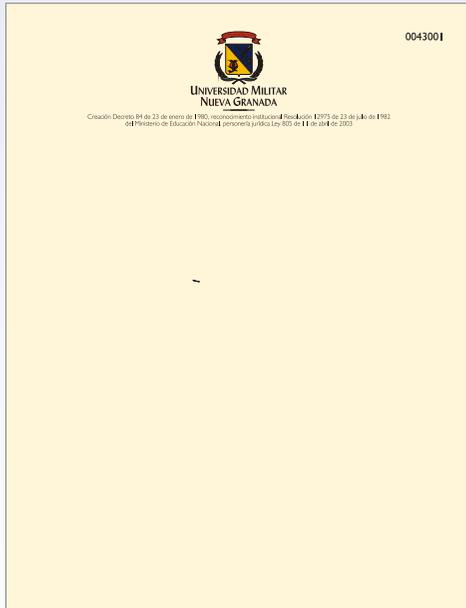
EGRESADO



Dentro de los documentos institucionales, también es importante identificar cada integrante de la gran familia neogranadina. He aquí, ejemplos de los carnés de cada uno de los grupos que la conforman. En éstos, se presenta el logotipo en su versión horizontal en color, y los colores de fondo hacen parte de la paleta alterna descrita anteriormente. Además, simulando marca de agua, aparece parte del símbolo sangrado por el borde derecho; en la parte superior, está la bandera de Colombia, difuminada en su extremo derecho, en la parte inferior la bandera de la Universidad con el mismo efecto. El tamaño 48 mm x 31 mm.

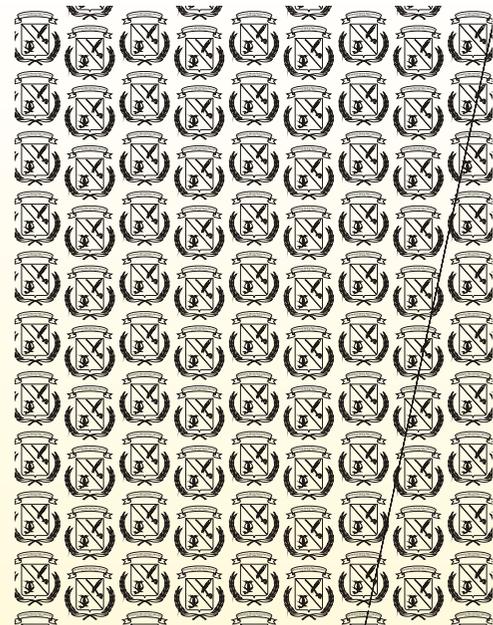
En su mayoría, las presentaciones institucionales están hechas en PPT. Para tal fin, se crean plantillas que estandarizan la apariencia de las mismas. En este ejemplo, en la esquina superior izquierda, aparece el logotipo en color, en su versión vertical, acompañado en la esquina superior derecha, de los logos de los certificados obtenidos ante el ICONTEC, orgullo institucional.

ACTAS DE GRADO



El formato de las actas de grado es tamaño carta. El logotipo de la UMNG se ubica centrado en la parte superior con una altura de 35 mm a 10 mm del borde superior, en Humanist 521 LT BT, 9 ptos, 85% de interlineado en dos líneas la información de Ley, separada del logotipo con un bigote, ambas de color negro.

Como parte de la seguridad, al papel se le imprime en tinta de seguridad (una secuencia creada con el símbolo de la Universidad, sobre un fondo en textura tipo cheque).

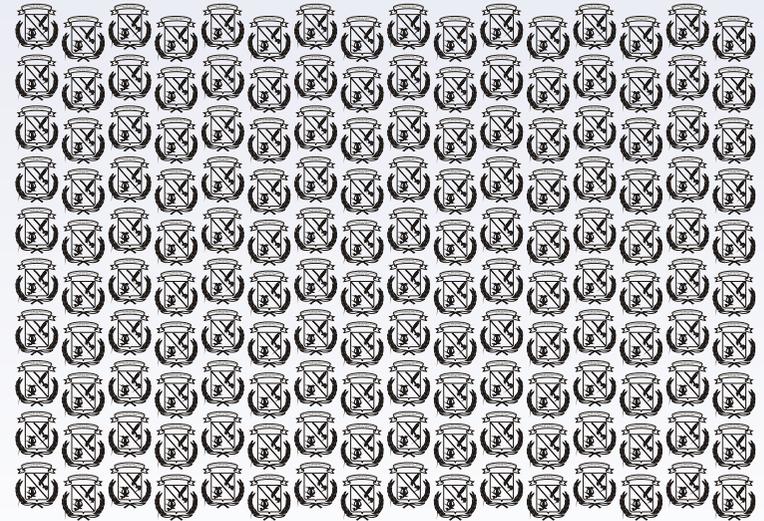


Secuencia fondo papel de seguridad acta de grado

DIPLOMAS



Pregrado



Secuencia fondo papel de seguridad diplomas



Diplomados

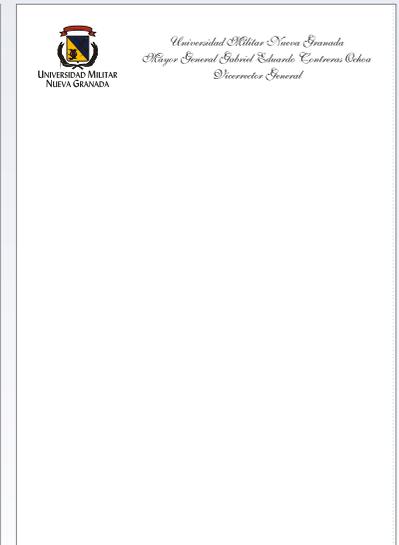
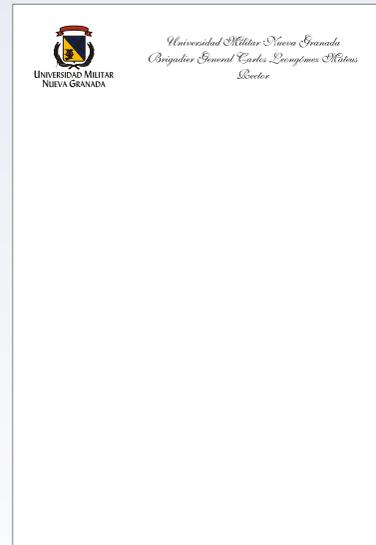
En los diplomas de pregrado y postgrado, aparece el escudo de la República de Colombia, centrado en la parte superior, seguido de Universidad Militar Nueva Granada. En el centro, el símbolo de Universidad en línea, en un color porcentaje del amarillo corporativo; de la misma forma como en las actas de grado, hace parte de la seguridad del papel en tinta de seguridad (una secuencia creada con el símbolo de la Institución en línea, sangrada en el área total). El tamaño final del formato es 1/4 de pliego (350 mm h x 500 mm).

Para los formatos de los diplomados se mantienen las mismas características, guardando las proporciones, pues su tamaño final es 1/8 de pliego (250 mm h x 350 mm).

TARJETAS Y ESQUELAS



Presentación 90 mm x 55 mm



Esquela 250 mm x 175 mm



Agradecimiento 90 mm x 55 mm



Invitación (Lord) 175 mm. x 125 mm.

CARPETAS

Imágenes del diario acontecer de nuestros estudiantes, panorámicas y primeros planos de la arquitectura de nuestras instalaciones, con predominio de los colores institucionales, hacen parte importante en la elaboración de nuestras diferentes piezas publicitarias como: carpetas, plegables, insertos, portadas, etc. Desde luego, debe aparecer el logotipo en sus diferentes presentaciones, dependiendo de la diagramación de cada elemento. También se establece el uso de los logos de las certificaciones ICONTEC, como muestra de nuestro orgullo institucional.



Carpeta tamaño carta



Carpeta tamaño oficio

PLEGABLES E INSERTOS



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**

Facultad de Derecho



Nuestro reto: **maximizar la excelencia**



Categorías

Estudiantes Institucionales

- Oficiales y Suboficiales de las Fuerzas Armadas, Oficiales Suboficiales y Agentes de Policía Nacional, armados, armados o condecorados entre otros.
- Profesores de Derecho, Nacional, del Ecuador, Militar, Policía Nacional y sus unidades adscritas y/o vinculadas al Sector Defensa.
- Personal administrativo de tiempo completo, con pleno laboral vigente en la Universidad Militar Nueva Granada, de tiempo completo y medio tiempo, con vinculación vigente.
- Personal de la Presidencia de Defensa Nacional.
- Titular de la Fes, vinculados (24) años o congresos del personal administrativo de la Fuerza Militar.
- Sustitutos de profesiones activas de la Fuerza Militar.
- Profesores de las universidades de la UMNG, exclusivamente para su programa de maestría que cursa la maestría.

Estudiantes Particulares

Se consideran clasificados como particulares, las personas no contempladas como institucionales. Así mismo, para efectos de aplicación de las tarifas, se aplicará el mismo estudiantado con la tarifa de estudiantes (20) años, en adelante como particular.

Notas de Importancia

PRIMERA
Antes de cancelar el valor de la inscripción, el aspirante debe verificar que cumple con los requisitos exigidos, ya que el valor de la inscripción NO ES REEMBOLSABLE.

SEGUNDA
El aspirante candidato, tiene su lugar garantizado hasta la fecha de ingreso de la matrícula, siempre sea fecha, la Universidad le otorgará el cupo en las administraciones.

TERCERA
Cupos de matrícula: Se realizan con el fin de consultar y actualizar los compromisos de los alumnos.

CUARTA
La documentación presentada por cada aspirante es enviada y confirmada por la Universidad con las autoridades públicas y privadas que le permiten en el caso de la Universidad, tener el cupo de matrícula de la universidad el cupo en el momento de la inscripción.

Consulte en nuestra página web: www.umng.edu.co

Nuestros socios:
Sector Principal - Cra. 11 101 - 80
Sede Facultad de Medicina - Cra. 149 - 100
Sede Capital - Cra. 4 de Vía
Capaz - Zipaquirá

Maestría en Derecho Público Militar

Registro Calificado Resolución R43674
R.1.1174629061100111392

Duración y calendario académico

Valores de cuatro años a tres en el
Módulo a ritmo
7000m, a 1200 m
1000m, a 1200 m
1000m, a 1200 m
Sábados 8:00 am a 2:00 pm

Título que otorga

Titulación en Derecho Público Militar

Requisitos de grado

Para ingresar a la maestría, el aspirante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Para los nacionales: Tener título de abogado o de profesional en las áreas de las ciencias humanas, sociales, militares o jurídicas.
- Para los extranjeros: Consultar el título de abogado o de profesional en las áreas de las ciencias humanas, sociales, militares o jurídicas.

Informes e Inscripciones

Oficina de Admisión
Carrera 11 101 - 80
B. Dirección: 637 0273
T. PBA 275 7360 - 474 2400
Fax: 202 210 090 - Fax: 637 0273
e-mail: admisio@umng.edu.co

Hecho en Derecho Público Militar
B. Dirección: 344236
T. 2757300 - 4742400 Fax: 275 1277
e-mail: coordinador@umng.edu.co
Bogotá D.C. COLOMBIA



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**

Nuestro reto: **maximizar la excelencia**





Programas académicos UMNG



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**

Registro Calificado Resolución R43674
R.1.1174629061100111392

Campo de acción

Al terminar sus estudios en Ingeniería Mecatrónica el profesional está preparado para desempeñarse en:

- Diseño, desarrollo y fabricación de equipos industriales e implementación de sistemas de instrumentación y control.
- Diseño, manejo y control de producción.
- Modelamiento y simulación de sistemas automatizados por computadora, procesos, máquinas, bioingeniería y sistemas agrícolas.
- El servicio en cargo de dirección y gerencia en empresas industriales, cuya base de trabajo sea la ingeniería, desarrollo de productos, automatización de procesos y control.
- Reparación de procesos de transferencia y desarrollo tecnológico en las industrias nacionales e internacionales.

Competencias profesionales

- Clasificar con habilidades y destrezas en el uso de sistemas de cómputo y de la tecnología de la realidad virtual para modelado y simulación de procesos.
- Solucionar problemas que se presenten en el ámbito de la ciencia y la ingeniería.
- Liderar proyectos de investigación en diferentes áreas del conocimiento.
- Ejercer su profesión conciente de sus responsabilidades consigo mismo, las instituciones, las empresas y el país dentro de un marco ético, legal y ambiental.
- Asesorar procesos de transferencia, asimilación y apropiación de desarrollo tecnológico en la industria.
- Modelar y simular procesos automatizados en ambientes virtuales aplicados a la Bioingeniería.

Programa de Ingeniería Mecatrónica

¿Qué es la Ingeniería Mecatrónica?

Es "la integración sinérgica de ingeniería mecánica, electrónica y control inteligente por computadora, en el diseño y manufactura de productos y procesos". El foco central de esta nueva disciplina es el desarrollo integral de sistemas ("MECA") que están fuertemente controlados ("TRÓNICA"). Sistemas que están compuestos de partes mecánicas y electrónicas, dotados de sensores que capturan la información, microprocesadores que procesan la información y la analizan y actuadores que reaccionan a esta información.

Objetivos del programa

- Proveer las condiciones para que el egresado sea una persona autónoma, autoconfiante y con capacidad de aprendizaje permanente por su actualización permanente.
- Capacitar al estudiante en el desarrollo de la ciencia y tecnología necesaria para la automatización en la industria y en otros campos.
- Fomentar profesionales serenos con valores humanos, sociales, éticos y morales.
- Orientar la formación profesional en un ambiente que contribuya con el desarrollo del país.

Título a otorgar

Ingeniero en Mecatrónica

Intensidad

175 Créditos académicos

Modalidad y jornada

Presencial - diurna

Plan de estudios

Consulte cosas y calendario en nuestra página web: www.umng.edu.co
mecatronica@umng.edu.co






**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**

Registro Calificado Resolución R43674
R.1.1174629061100111392

Objetivo General

Dirigido a:

- Abogado y diplomado en las áreas sociales, humanas, militares y jurídicas.
- Desarrollarse como abogado en general y profesional en las áreas sociales (humanas, militares y jurídicas), actuando en pro de los intereses jurídicos, diversos e integrales, propios de la Fuerza Pública y el Sector Defensa Nacional.

Servicios que presta la UMNG



www.umng.edu.co

Programa de Ingeniería Mecatrónica

Objetivo General

Dirigido a:

- Abogado y diplomado en las áreas sociales, humanas, militares y jurídicas.
- Desarrollarse como abogado en general y profesional en las áreas sociales (humanas, militares y jurídicas), actuando en pro de los intereses jurídicos, diversos e integrales, propios de la Fuerza Pública y el Sector Defensa Nacional.

Servicios que presta la UMNG



www.umng.edu.co



**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**

Registro Calificado Resolución R43674
R.1.1174629061100111392

Objetivo General

Dirigido a:

- Abogado y diplomado en las áreas sociales, humanas, militares y jurídicas.
- Desarrollarse como abogado en general y profesional en las áreas sociales (humanas, militares y jurídicas), actuando en pro de los intereses jurídicos, diversos e integrales, propios de la Fuerza Pública y el Sector Defensa Nacional.

Servicios que presta la UMNG



www.umng.edu.co

Programa de Ingeniería Mecatrónica

Perfil Ocupacional

1. Los abogados y egresados de la Maestría en Derecho Público Militar se desempeñarán en:

- Asesorar y ejercer cargos jurídicos de alta dirección en el Ministerio de Defensa Nacional y en aquellos órganos del Estado relacionados con los rubros militares, sociales, económicos y ambientales.
- Asesorar al Ministerio de la Defensa Nacional y al mando de la administración de la jurisdicción y el registro, inscripción y protección de los D.D.H.H. y derechos fundamentales.
- Representar y abogar judicial y extrajudicialmente a los miembros de la Fuerza Pública que requieren asistencia jurídica.
- Representar y abogar judicial y extrajudicialmente al Estado Colombiano en sus relaciones con el extranjero.
- Asistir todos los litigios sobre temas jurídicos, militares y sociales.
- Levantar y formular recomendaciones de carácter militar y social.
- Formular recomendaciones para la toma de decisiones del marco militar y político-social.

2. Los profesionales en el área de la Maestría en Derecho Público Militar se desempeñarán en:

- Desempeñar cargos en el Sector Defensa con un amplio conocimiento de la jurisdicción y el registro.
- Asistir todos los litigios sobre temas jurídicos, militares y sociales.
- Desempeñarse como profesor en el área de Derecho Público Militar que se encuentre relacionado con el área de la Maestría.

Misión de la UMNG

La Universidad Militar Nueva Granada se erige como una comunidad reflexiva y crítica, fundada en los valores y principios constitucionales que le permiten brindar educación superior a los miembros de la Fuerza Pública, a sus familias y a la comunidad en general. La Unidad busca el Estado y al sector privado en la solución de los problemas nacionales, propugnando a través de su calidad por la consecución de los procesos de investigación, integración y cooperación internacional.

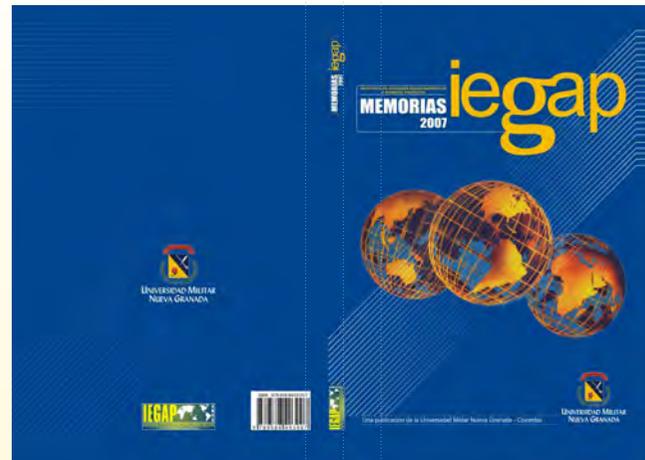
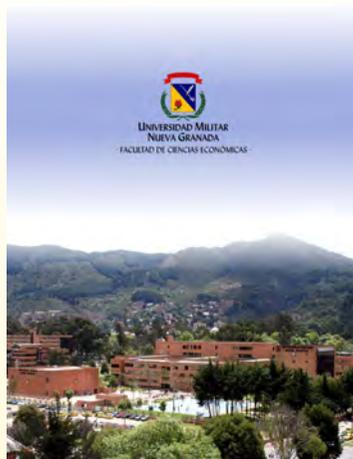
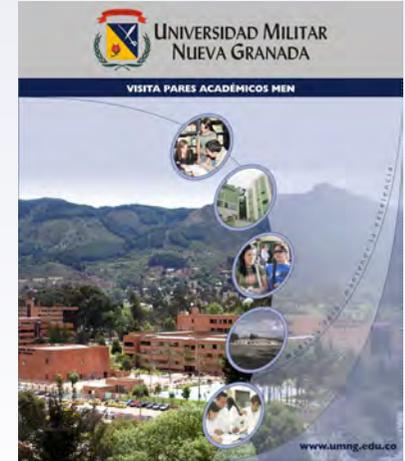
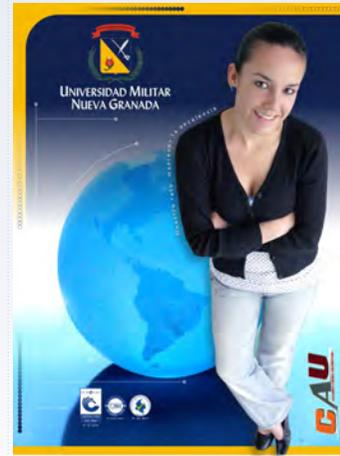
Visión de la UMNG

La Universidad Militar Nueva Granada será un importante centro de educación superior con programas de pregrado y posgrado de alto desarrollo científico y tecnológico, con un profundo sentido humanístico y social, de acuerdo con las nuevas tendencias nacionales e internacionales de la educación. Estará comprometida con la formación de profesionales e integrará a ellos, y en el estudio y solución de los problemas del Sector Defensa y la comunidad en general.

Primer Semestre	Creditos
Derecho Constitucional	3
Legislación Civil	3
Legislación Penal	3
Derecho Administrativo	3
Investigación I	3
Prácticas Jurídicas	3
Militar	3
Derecho Penal Parte I	3
Derecho Penal Parte II	3
Derecho Procesal Penal	3
Derecho Internacional	3
Derecho Administrativo II	3
Subtotal Creditos	27
Segundo Semestre	Creditos
Investigación II	3
D.D.H.H. y D.D.H.	3
Investigación III	3
Investigación IV	3
Militar	3
Derecho Penal Parte I	3
Derecho Penal Parte II	3
Derecho Procesal Penal	3
Derecho Internacional	3
Derecho Administrativo II	3
Subtotal Creditos	27
Tercer Semestre	Creditos
Investigación V	3
Investigación VI	3
Investigación VII	3
Investigación VIII	3
Investigación IX	3
Investigación X	3
Investigación XI	3
Investigación XII	3
Subtotal Creditos	27



PORTADAS



AVISOS EN PRENSA

maestría

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

MAESTRIA EN GEOGRAFIA

Registro Calificado 3427.11/04/08 Convenio Interinstitucional Programa de Extensión

INSCRIPCIONES ABIERTAS HASTA EL 11 DE NOVIEMBRE DE 2008

Objetivo Formar investigadores en el campo geográfico con alto nivel competitivo.

Dirigido a geógrafos profesionales, ingenieros geógrafos, ambientalistas, ingenieros diversos, sociólogos, profesionales en ciencias militares y en general a todos los interesados en la investigación geográfica, provenientes de cualquier carrera universitaria en los campos del saber las artes y las humanidades.

Título que se otorga Magister en Geografía.

Modalidad Presencial, diurno.

Programa de investigación 48 créditos

Inicio febrero de 2009.

INFORMES

Universidad Militar Nueva Granada
Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad
Dirección del Programa de Maestría en Geografía
Carrera 11 101-80 Bogotá D.C.
☎ PBX 634 3210 - 634 3200 Ext. 331 y 297
www.umng.edu.co • e-mail admisiones umng@edu.co

congreso

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

X CONGRESO INTERNACIONAL DE DERECHO PÚBLICO

ALVARO MENDOZA PALOMINO

"30 AÑOS FORJANDO VALORES JURÍDICOS Y CONCIENCIA SOCIAL"

3, 4 y 5 de septiembre de 2008

Ejes temáticos

- Responsabilidad Estatal
- Administración Pública y Contratación Estatal
- Servicios Públicos
- Investigación en Derecho Público

Costo de la inversión

- Estudiantes de pregrado, postgrado, maestría y docentes UMNG \$50.000.00
- Egresados UMNG \$100.000.00
- Servidores públicos en general y del Sector Defensa \$130.000.00
- Público en general \$150.000.00

INFORMES

Universidad Militar Nueva Granada - Facultad de Derecho "Luis Carlos Camacho Leiva"
Centro de Investigaciones - Carrera 11 101-80 ☎ PBX 634 3200 - 275 7300 Ext. 262-344-384-255-256 ☎ Móvil 310 585 6156 • e-mails xcongreso@umng.edu.co
• u0300051@umng.edu.co • www.umng.edu.co • Bogotá D.C., Colombia.

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

PROGRAMAS ACADÉMICOS

II SEMESTRE DE 2008

INSCRIPCIONES ABIERTAS A PARTIR DEL 10 DE MARZO

ESPECIALIZACIONES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD INTEGRAL

BIOLOGÍA APLICADA

CONTABILIDAD PÚBLICA

DERECHO

ECONOMÍA

INGENIERÍA CIVIL

INGENIERÍA FÍSICA Y MEDIA

INGENIERÍA INDUSTRIAL

INGENIERÍA MECATRÓNICA

INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES

MEDICINA

RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS POLÍTICOS

TECNOLOGÍA EN ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES

CURSO PRESENCIAL

Inscripción hasta de admisión

del 13 de junio de 2008 en www.umng.edu.co

o en el momento de mayor afluencia

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CONTABILIDAD PÚBLICA

INGENIERÍA CIVIL

RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS POLÍTICOS

INFORMES

☎ 634 3210 - 634 3200
☎ 275 7300 - 262-344-384-255-256
Bogotá D.C. Colombia
www.umng.edu.co
e-mail admisiones@umng.edu.co

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

PROGRAMAS DE POSTGRADO

MAESTRIAS

- BIOLOGÍA APLICADA
- DERECHO ADMINISTRATIVO
- DERECHO PÚBLICO MILITAR
- GEOGRAFÍA
- GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

ESPECIALIZACIONES

- ADMINISTRACIÓN ALTERNATIVA
- ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD
- ALTA GERENCIA
- ALTA GERENCIA DE LA DEFENSA NACIONAL
- CONTROL INTERNO
- DERECHO ADMINISTRATIVO
- ECONOMÍA UNIVERSITARIA
- FINANZAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- GENÉTICA
- GERENCIA DE LA CALIDAD
- GERENCIA EN COMERCIO INTERNACIONAL
- GERENCIA EN LOGÍSTICA INTEGRAL
- SARRESCA INTEGRAL DE PROYECTOS
- GESTIÓN DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO
- INGENIERÍA DE PUENTES VIBRANTES
- IMPACTO DE SERVICIOS
- PLANIFICACIÓN AMBIENTAL Y MANEJO INTEGRAL DE LOS RECURSOS NATURALES
- PROCESAMIENTO PENAL CONSTITUCIONAL Y JUSTICIA MILITAR
- REVISORIA FISCAL

ESPECIALIZACIONES MÉDICAS

- PEDIATRÍA

ESPECIALIZACIONES ODONTOLÓGICAS

- ORODONCIA
- OROPEDIATRÍA
- ORTODONCIA
- OROPROFESIONARISMO

PERFILES E INSCRIPCIONES

Programa de Maestría en Geografía

☎ 634 3210 - 634 3200
☎ 275 7300 - 262-344-384-255-256
Bogotá D.C. Colombia
www.umng.edu.co
e-mail admisiones@umng.edu.co

Los avisos de prensa y de revista aparecen promocionando nuestros diferentes programas académicos, eventos y demás acontecimientos que ameriten publicarse en los principales medios de comunicación, y se constituyen en herramienta eficaz para el reconocimiento de nuestra Institución. Se ajustan totalmente a los lineamientos descritos, en el buen uso de nuestro logosímbolo.

UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

**Oficina de
Planeación**

UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

**Laboratorio de
Pavimentos**



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

Cafetería



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

Biblioteca

UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

**Por favor
Siga**

UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

Biblioteca

**Prohibido
consumir alimentos**

Conserve limpio este lugar

UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

**Aula
E 512**

UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

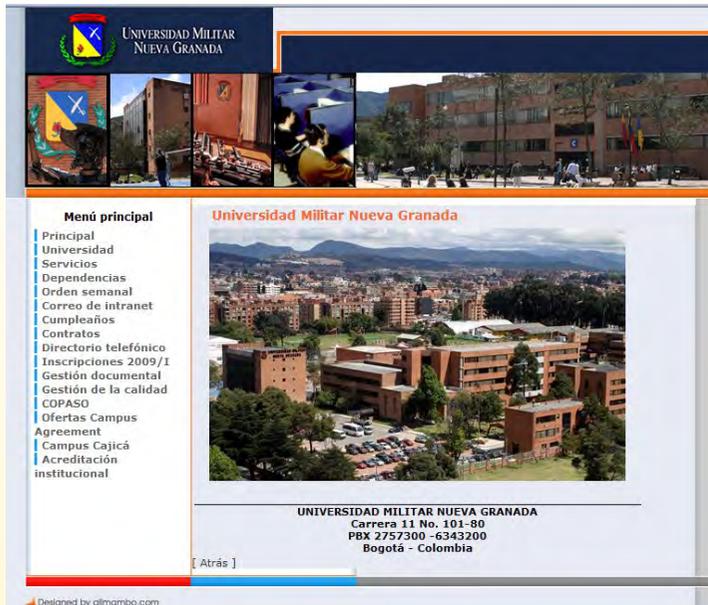
**Facultad de
Derecho**

1ºP Decanatura
Centro de Investigaciones
Aula Especial IX

2ºP Juzgado



APLICACIONES EN EL SITIO WEB



CONDECORACIONES



44



IDENTIFICACIÓN PARA CELEBRACIONES



El comité de imagen corporativa decidió utilizar un logo alusivo a los 25 años, que fue creado por Diseño Gráfico de la UMNG. Este logo se elaboró en azul y amarillo (los colores institucionales). El amarillo, azul y rojo patrios fondean la imagen que se estructuró, teniendo en cuenta el escudo neogranadino.



Se editaron los siguientes textos conmemorativos Colección Bodas de Plata:

- Senderos Artísticos
- Para no olvidar . . . Forjadores de violencia
- Imágenes y Estampas

SLOGANS

U n a U n i v e r s i d a d d e T o d o s y p a r a T o d o s

46

Los textos que la Rectoría determine como slogan corporativo, deberán incluirse en las piezas publicitarias, de acuerdo con los lineamientos incluidos en este Manual.

Por su parte, las diferentes unidades académicas y administrativas, deberán utilizar el slogan corporativo, a fin de generar la cultura de equipo organizacional.



GEOMETRÍA Y PROPORCIÓN

Partiendo de una cuadrícula compuesta por 16 filas y 16 columnas, se establece una medida de proporción (r), la cual sirve de referencia para encuadrar nuestro logotipo. La letra N que fue hecha a partir de una ene mayúscula y dibujada para lograr el elemento principal de nuestro logotipo, es de $9(r)$ de ancho \times $8(r)$ de alto. Las líneas externas de la cuadrícula permiten establecer un círculo que delimita la altura del texto: Universidad Militar, escrito con las mismas características usadas en nuestro logotipo, esta vez delimitado por dos arcos concéntricos. Se adiciona la cinta que también hace parte de nuestro logotipo, dándole un giro de 180° , con la palabra granada (centrada con respecto a la N) en el mismo tipo de letra y en altas. Por último y como complemento, agregamos en la base la sigla UMNG, también en altas, con el mismo tamaño de Universidad Militar y con justificación forzada a ambos lados de la N.

LOGOTIPO SOBRE FONDOS DE DIFERENTES COLORES

El logotipo se establece con los colores corporativos: azul, amarillo y blanco definidos también para los fondos de las piezas en donde se utiliza. Se pueden utilizar los colores secundarios, y en ambos casos con la gama correspondiente a cada uno referente a la paleta pantone y el círculo cromático hacia arriba y hacia abajo.



Versión sobre fondo azul



Versión sobre fondo amarillo



Versión sobre fondo blanco



Mugs

UBICACIÓN DEL LOGOTIPO EN PIEZAS PUBLICITARIAS

Se establece el uso del logotipo en piezas publicitarias institucionales como: pocillos, gorras, canguros, paraguas o sombrillas, maletines, vasos, morrales, relojes, vasos termo, manos libres, botones, llaveros, pulseras neogranadinas, etc., elementos que se podrán adquirir en el Fondo de Empleados de la Universidad.

También el logotipo identificará las prendas de los directivos y estudiantes de la Institución como son: chaqueta directivos, chaleco de fotografía, chaleco de ASICUM, sudadera, chaleco de lana, buso de lana o hilo, bata para algunas dependencias como medicina, camiseta (polo) blanca, azul, amarilla, chaqueta y chaleco para hombre y mujer, chaleco que identifica a la División de Servicios Generales y todas las prendas deportivas.



Canguro y gorra



Sombrilla

UBICACIÓN DEL LOGOTIPO EN PIEZAS PUBLICITARIAS



Maletín



Vaso termo



Morral



Manos libres

UBICACIÓN DEL LOGOTIPO EN PIEZAS PUBLICITARIAS



Relojes



Canguro y vaso termo

UBICACIÓN DEL LOGOTIPO EN PIEZAS PUBLICITARIAS



Botones



Llaveros



Pulseras Neogranadinas



Tapetes

UBICACIÓN DEL LOGOTIPO EN PIEZAS PUBLICITARIAS



Canecas para basura



Fichas de parqueaderos

LOGOTIPO EN MATERIAL IMPRESO

Para las piezas publicitarias y material impreso, se establece el uso del logotipo en tamaños proporcionales y colores descritos, sin exceder ningún lineamiento ni desproporcionar el mismo.

Afiche

Baloncesto

Universidad Maria Nueva Granada

Fecha de inscripciones:
15 al 22 de septiembre/08

Fecha de realización:
a partir del 27 septiembre

Horario:
Sábados a partir de las 12 m.

Lugar:
Aulas UMNG

Informes e inscripciones - Gimnasio UMNG
Lic. Luz Dary Avila

54

Afiche

TORNEO DE TENIS DE MESA

Universidad Maria Nueva Granada

Fecha de inscripciones:
15 al 22 de septiembre/08

Fecha de realización:
a partir del 27 septiembre

Horario:
Sábados a partir de las 12 m.

Lugar:
Usoo Patria

Informes e inscripciones - Gimnasio UMNG - Lic. Luz Dary Avila

Afiche

Torneo de ajedrez

Universidad Maria Nueva Granada

Fecha de inscripciones:
15 al 22 de septiembre/08

Fecha de realización:
a partir del 27 septiembre

Horario:
Sábados a partir de las 12 m.

Lugar:
Aulas UMNG

Informes e inscripciones - Gimnasio UMNG
Lic. Luz Dary Avila

FESTIVAL ATLÉTICO



UMNG 2007

INSCRIPCIONES :
A partir del 29 de octubre/07

REALIZACIÓN :
Sábado 3 de noviembre/07

HORA :
10:00am a 12m

LUGAR :
Liceo Patria

Pruebas de Pista
femenino y masculino:
100 mts planos
4x100 (relevos)

Pruebas de Campo
femenino y masculino :
Lanzamiento de bala
Salto largo

www.deportesumng@gmail.com



Universidad Militar Nueva Granada

INFORMES E INSCRIPCIONES: Oficina de Deportes (Gimnasio) Extensión 341

Afiche

LOGOTIPO EN MATERIAL IMPRESO

Torneo de BOLOS

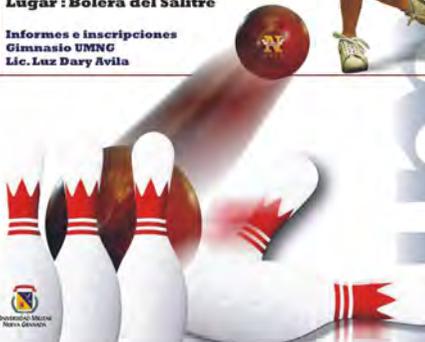


Modalidad Individual
Día : Domingo 7 de septiembre
Hora : 3:00 p.m.

Modalidad de Equipos
Día : Sábado 13 de septiembre
Día : Domingo 14 de septiembre
Hora : 12:00 m

Lugar : Bolera del Salitre

Informes e inscripciones
Gimnasio UMNG
Lic. Luz Dary Avila



Universidad Militar Nueva Granada

Afiche

TORNEO DE TERIS DE CAMPO



Fecha de inscripción:
15 al 22 de septiembre/08

Fecha de realización:
a partir del 27 septiembre

Horario:
Sábado a partir de las 15 m.

Lugar:
Cancha Escuela de Inafente



Universidad Militar Nueva Granada

Informes e inscripciones : Gimnasio UMNG - Lic. Luz Dary Avila

Afiche

LOGOTIPO EN MATERIAL IMPRESO

Afiche



56

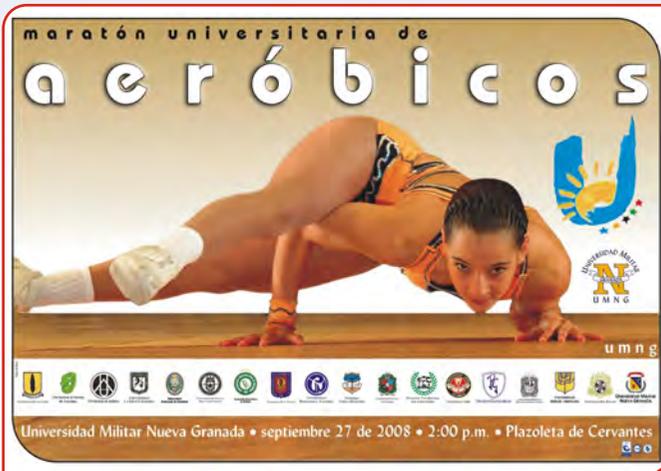
Afiche



Afiche



Pendones y posters



LOGOTIPO EN MATERIAL IMPRESO

57

Pasacalle y pancarta



UBICACIÓN DEL LOGOTIPO EN PRENDAS INSTITUCIONALES

Para las prendas se establece el uso del logotipo en tamaños proporcionales de acuerdo a las tallas, sin cambiar los parámetros que serán dados en la sección de Diseño Gráfico, algunas son: chalecos de lana, sudaderas, busos de lana o hilo, batas para dependencias como medicina, camisillas, camisetas (polo) blancas, azul, amarilla, chaquetas y chalecos para hombre y mujer, chalecos que identifican a las Divisiones de la Universidad.



Sudadera



Chaleco de lana



Buso de algodón



Bata

UBICACIÓN DEL LOGOTIPO
EN PRENDAS INSTITUCIONALES



Camiseta blanca (TShirt)



Camisilla azul

UBICACIÓN DEL LOGOTIPO
EN PRENDAS INSTITUCIONALES



Chaqueta de paño



Chaleco de fotografía



Chaleco de ASICUM





Chaqueta y chaleco

UBICACIÓN DEL LOGOTIPO
EN PRENDAS INSTITUCIONALES



Chaleco para mujer



Chaleco de Servicios Generales (cafetería)

UBICACIÓN DEL LOGOTIPO EN PRENDAS DEPORTIVAS



Camiseta informal (polo)



Camiseta informal (polo)



Camiseta equipo de fútbol administrativos





Camiseta equipo de rugby

UBICACIÓN DEL LOGOTIPO EN PRENDAS DEPORTIVAS



Camiseta equipo de fútbol



Camiseta equipo de fútbol

UBICACIÓN DEL LOGOTIPO EN PRENDAS DEPORTIVAS



Uniforme equipo de fútbol



Medallería de deportes



Uniforme equipo de fútbol



Multifuncional

UBICACIÓN DEL LOGOTIPO EN ELEMENTOS DEL GIMNASIO



Pesas



Pesas

UBICACIÓN DEL LOGOTIPO EN ELEMENTOS DEL GIMNASIO



Pesas



Pesas



Pesas

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA





MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA · UMNG

Bogotá, D.C. Colombia · Septiembre de 2009

