

DESARROLLO LOGISTICO EN COLOMBIA Y A NIVEL INTERNACIONAL

ERIKA MILENA ROBAYO SUAREZ

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

PROGRAMA DE POSTGRADO

ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ENSAYO FINAL

BOGOTA D.C

2013

ENSAYO FINAL DE POSTGRADO
DESARROLLO LOGISTICO EN COLOMBIA Y A NIVEL INTERNACIONAL

ERIKA MILENA ROBAYO SUAREZ

TUTOR:

JUAN MANUEL SILVA

PROFESOR DE SEMINARIO DE INVESTIGACION

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

PROGRAMA DE POSTGRADO

ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE COMERCIO INTERNACIONAL

ENSAYO FINAL

BOGOTA D.C

2013

CONTENIDO

1. Introducción
2. Los conceptos básicos de la logística internacional y su importancia en el desarrollo competitivo de los procesos comerciales.
3. Historia de la logística.
4. La actual logística de comercio en Colombia.
5. Principales potencias en logística a nivel mundial
6. Análisis comparativo
7. Conclusiones

Objetivos específicos

- ✓ Explicar los conceptos básicos de la logística internacional y su importancia en el desarrollo competitivo de los procesos comerciales.
- ✓ Dar a conocer la situación actual de la logística internacional en Colombia.
- ✓ Identificar en la actualidad cuales son las principales potencias a nivel mundial.
- ✓ Determinar consejos prácticos para el desarrollo de la logística en Colombia.

DESARROLLO LOGISTICO EN COLOMBIA Y A NIVEL INTERNACIONAL

“La logística es la última frontera de la rentabilidad” Peter Drucker.

Para empezar a estudiar el desarrollo logístico de Colombia y así establecer la comparación con los demás países que en la actualidad se reconocen como potencia a nivel de logística, realizaremos una introducción a las definiciones básicas necesarias para comprender el tema; por una parte definimos la logística como un conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la distribución en un mercado nacional e internacional de un producto o servicio, autores como Donald J. Bowersox (2013). Introducción a la logística Internacional, Centro de información proexport pagina 7, Recuperado de http://www.cccucuta.org.co/uploads_descarga/desc_7203b87deafc536cc2e8830f12ef2d2d.pdf . la definen como el proceso de gerenciar estratégicamente la adquisición, el movimiento y almacenamiento de productos, así como el flujo de información asociado desde nuestros proveedores, a través de la compañía, hasta los usuarios finales, otra definición que preciso citar es autoría de la Asociación de logísticos franceses (2013). Introducción a la logística Internacional, Centro de información proexport pagina 7, Recuperado de http://www.cccucuta.org.co/uploads_descarga/desc_7203b87deafc536cc2e8830f12ef2d2d.pdf quienes hablan de la logística como el conjunto de actividades que tienen como objetivo la colocación al menor costo, de una cantidad de productos en el lugar y en el tiempo donde una demanda existe, una parte importante a es la cadena de abastecimiento global, en este sentido podemos hablar de los flujos de mercancías que manejan las empresas es decir la logística interna el manejo de las compras, materias primas, programación del transporte, proveedores, almacenaje,

inventarios etc. y a nivel nacional hablamos del nivel de desarrollo logístico en el país esto se refiere a las vías, infraestructura, transporte, puertos, aeropuertos, educación, salud entre otros aspectos, otro concepto básico es el proceso de globalización el cual combina el desarrollo económico, tecnológico, social y cultural, esto como consecuencia a la interdependencia entre los países del mundo los cuales cada día trabajan por la unificación de sus mercados con el objetivo de ser más competitivos económicamente.

La unificación de los mercados se da por medio los tratados de libre comercio estos consisten en la realización de un acuerdo comercial entre países con el objetivo de ampliar el mercado entre los países miembros, empezando por la eliminación de los aranceles en los productos que se determinen y acordando estrategias que faciliten la movilidad del comercio.

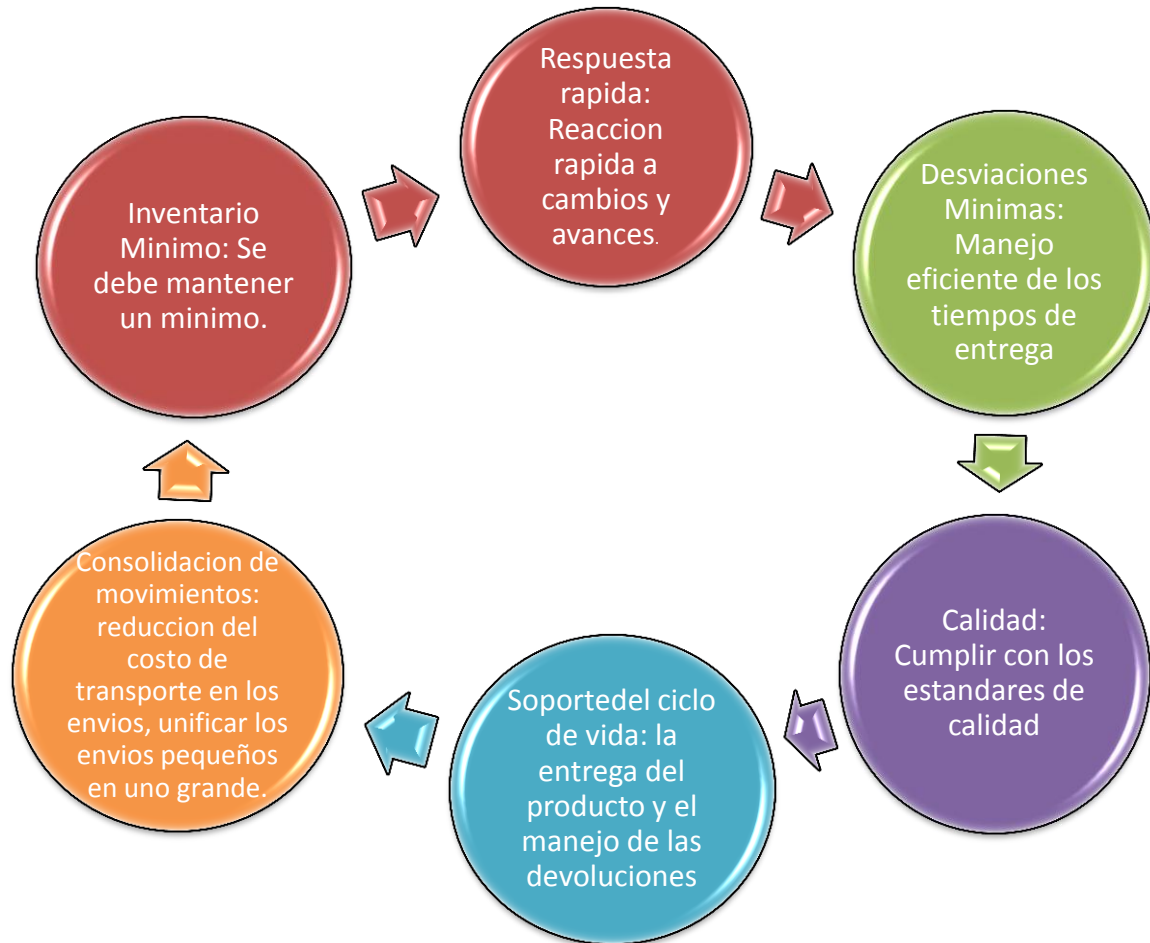
El sector logístico colombiano, en la actualidad debe estar a la par de los cambios que se presentan, por ejemplo estar preparados para enfrentar los retos que nos trae el vivir en un mercado cada vez más globalizado, esto nos exigen una mayor preparación en infraestructura, transporte entre otros, según los indicadores de la competitividad para Colombia del Banco Mundial, en logística el país ocupa el puesto 68, en infraestructura el puesto 85 y en puertos el 109, cifras que nos muestran que Colombia no está en los mejores lugares frente a los países del mundo, de acuerdo a esto surge las siguientes preguntas ¿Es competitivo el proceso logístico en Colombia frente a los demás países? ¿Cuáles son nuestras falencias y como las podemos corregir? ¿Cómo podemos desarrollar procesos logísticos más eficientes que nos permitan estar al nivel de los países potencia? para dar respuesta a dichas cuestiones realizaremos un análisis sobre el desarrollo logístico en Colombia y a nivel internacional.

Colombia va en un proceso de transición en cuanto a la implementación de la logística organizada en los procesos productivos, y aunque es un tema que podríamos definir como nuevo se han alcanzado avances que han convertido este sector como uno de los sectores más importantes y atractivos en el entorno comercial, generando necesidad de conocimiento y capacitación para el desarrollo del mismo, es por esto que podría decir que un excelente manejo y conocimiento en materia de logística junto a la destreza que tenemos como profesionales en los negocios sería la combinación perfecta para lograr un paso adelante hacia la competitividad tanto en empresas como a nivel internacional.

La logística y la infraestructura es un elemento clave para lograr que el país sea competitivo al momento de hacer frente al TLC, las empresas deben capacitarse y prepararse en aumentar la capacidad de producción y el ingreso en los nuevos mercados a los que podrán acceder con precios de costos más bajos, esta capacidad de acceso a nuevos mercados junto al efectivo manejo de la cadena de abastecimiento es el proceso clave para soportar la operación logística en el comercio internacional.

En la actualidad la logística no se centra únicamente en el cómo llevar un objeto o producto de un lugar a otro si no que incluye una serie de procesos que deben ser manejados efectivamente para ser competitivos en el mercado.

La finalidad de la logística se describe en el conjunto 6 objetivos operacionales que se llevan a cabo en un sistema logístico Bowersox y Closs (1996) logistical management.



Fuente: Objetivos operacionales de la logística. Grafica creación propia.

En el entorno de los negocios internacionales se debe entender la importancia de las culturas las cuales alteran la forma en que se implementa la logística en los negocios, los franceses tiene un punto de vista de la logística que va hacia lo operacional y no tan administrativo, en Rusia este campo aún no se ha desarrollado en gran manera hacen uso de la logística básica, pero no se encuentran programas de estudio relacionados y enfocados en el estudio de la misma, por otro lado en Japón si se reconoce la importancia de la logística en el desarrollo económico.

2. Historia de la logística

Anteriormente la logística era un término netamente militar, ya que de la determinación de la misma dependía el éxito o fracaso de muchas guerras. Inclusive expertos estrategas de las fuerzas militares aseguran que la logística es la clave para ganar una guerra, otro aspecto como el transporte dio a los países la destreza de planear su mando a nivel interno regional y global así como influyo en la economía y comercio al promover el intercambio de bienes que después incremento los poderes militares.

Los antiguos emperadores chinos mandaban sus flotas por toda Asia con el objetivo de intimidar o establecer su poder ante los países vecinos y de esta manera exigir un tributo. Así como para las operaciones militares la logística es parte fundamental para los negocios o las compañías de las décadas recientes se han convertido en parte importantes del éxito en su desarrollo competitivo, en la actualidad la logística ha sido reconocida como un campo de estudio o una carrera. En un libro clásico de 1915, las únicas dos funciones de mercadotecnia eran la creación de la demanda y el abastecimiento físico aun no se hablaba de logística a fondo antes de 1950 no había bases teóricas de la logística. De acuerdo con bowersox y closs, hubo tres razones por las que la logística no fue reconocida como tal en un principio y posteriormente algunas razones por las cuales luego fue reconocida como un carrera una profesión y una función y proceso fundamental en una compañía:

Logística antes de 1950	Logística Actual
<ul style="list-style-type: none"> - No se comprendía como las computadoras podrían integrar las áreas funcionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de sistemas de cómputo: lo cual daba la capacidad de manejar vastas cantidades de

- La situación de la economía llevo a que la administración se concentrara en como contener y reducir los costos.
- Era difícil cuantificar las ganancias que se podían obtener.
- información.
- Administración de la calidad: Se tuvo en cuenta que la logística era un punto a favor para mejorar las operaciones de la compañía
- Sociedades y alianzas: tendencia a trabajar más de cerca con proveedores clientes y otros socios.
- Desregulación: Se presentaron cambios en el transporte no tanto en barcos, camiones y trenes por el contrario, la aviación ha cambio en materia de tecnología por nueva. Y por otro lado ahora los diferentes medios de transporte ahora trabajan juntos (intermodalismo).

Fuente de Información para la elaboración de la tabla: Long, Douglas; logística internacional: administración de la cadena de abastecimiento global=international logistics. México: limusa, 2008.

3. Situación actual de la logística internacional en Colombia.

El puntaje general del Índice de Desempeño Logístico que publica el Banco Mundial, varía entre 1 y 5, donde el puntaje más alto representa un mejor desempeño dichos datos son tomados de las encuestas del Índice de Desempeño Logístico en asociación con instituciones académicas e internacionales, compañías privadas e individuos involucrados en la logística internacional. La elección de los mercados se realiza sobre la base de los mercados de importaciones y exportaciones más importantes del país de los encuestados, por selección al azar y para los países sin salida al mar, por los países vecinos que los conectan con los mercados internacionales. De la ponderación de estos resultados se establece una percepción de la logística de un país basada principalmente en los siguientes aspectos:

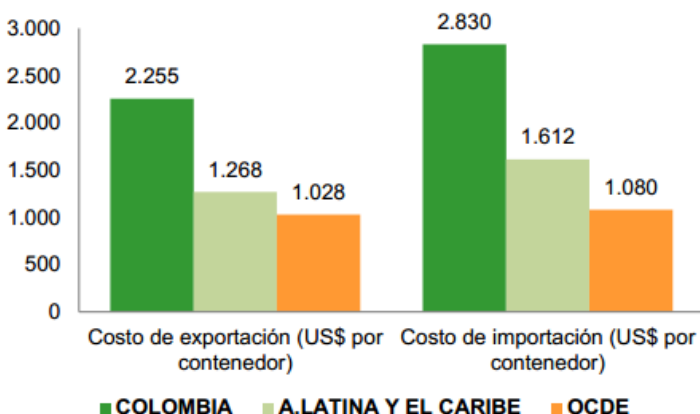
- La eficiencia del proceso del despacho de aduana.
- La calidad de la infraestructura relacionada con el comercio y el transporte
- La facilidad de acordar embarques a precios competitivos
- La calidad de los servicios logísticos
- La capacidad de seguir y rastrear los envíos
- La frecuencia con la cual los embarques llegan al consignatario en el tiempo programado.

A continuación podemos analizar que Colombia ha venido presentando un incremento en su desarrollo logístico mostrando en 2010 un desarrollo de 2,77 y en 2012 un incremento a 2,87 según el indicador de desarrollo del Banco Mundial.

Data Source	Indicadores del desarrollo mundial			
Country Name	Country Code	2007	2010	2012
Bolivia	BOL	2,31	2,51	2,61
Brasil	BRA	2,75	3,2	3,13
Chile	CHL	3,25	3,09	3,17
China	CHN	3,32	3,49	3,52
Colombia	COL	2,5	2,77	2,87
Ecuador	ECU	2,6	2,77	2,76
Guatemala	GTM	2,53	2,63	2,8
Japón	JPN	4,02	3,97	3,93
América Latina y el Caribe	LAC	2,54	2,72	2,67
México	MEX	2,87	3,05	3,06
Nicaragua	NIC	2,21	2,54	
Países Bajos	NLD	4,18	4,07	4,02
Ingreso alto: No miembro	NOC	3,13	3,19	3,21
Panamá	PAN	2,89	3,02	2,93
Perú	PER	2,77	2,8	2,94
Portugal	PRT	3,38	3,34	3,5
Paraguay	PRY	2,57	2,75	2,48

Los exportadores del país caribeño advierten que, a pesar del acuerdo arancelario que entró en vigor este mes con Europa, el déficit de infraestructura encarece los embarques y les resta

Costos internos comercio exterior



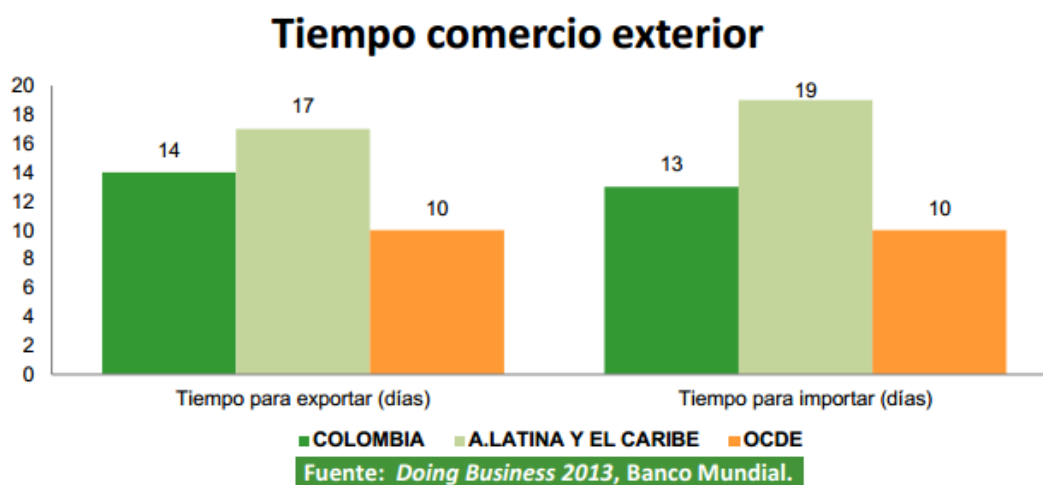
competitividad.

Actualmente Colombia ha firmado varios tratados de libre comercio lo cual veremos a continuación, pero de acuerdo a las diferentes opiniones de expertos ejecutivos de la Asociación Nacional de Comercio Exterior colombiana

(Analdex) quienes advierten que los costos logísticos y la debilidad en la infraestructura de soporte al comercio exterior podrían impedir disfrutar de la disminución de los aranceles.

Colombia tiene como principales clientes a países tales como Alemania, Bélgica, Holanda, Irlanda, España y Portugal pero debido a la debilidad de la infraestructura y los altos costos es muy difícil acceder a estos mercados ya que no se da contrapeso la disminución de aranceles contra el costo de la logística. Por ejemplo según datos de la Asociación Nacional de Comercio Exterior colombiana (Analdex), refrendados por informes del Banco Mundial, en Colombia el costo de transporte de un contenedor de una planta industrial a un puerto es de unos 2255 dólares y

tarda
días
entre



14

permisos y transporte, para el caso de una exportación, y del orden de los 2830 dólares y 13 días, para una importación.

Si comparamos por ejemplo en cifras vemos que Chile puede llegar a esos mercados con un costo de 980 dólares por contenedor y en 15 días, Perú quien también firmó un TLC con ese bloque de 28 países, puede llegar en 12 días, con un costo de 1450 dólares por contenedor. México llega en 12 días con un costo unitario de 1450 dólares, los costos logístico de estos países suelen ser significativamente mas económicos que en Colombia,

De todo esto podemos entonces definir que para que nuestro país se mas competitivo el conseguirlo no esta solo en la disminución de aranceles si no en la forma en que administremos el costo logístico de nuestras operaciones lastimosamente la mayoría de los mercados

latinoamericanos presenta una la lenta y baja inversión en infraestructura, que equivale a una pérdida de la competitividad exportadora.

En cuanto a las empresas Analdex señala que sólo 15 empresas responden por el 62% de las exportaciones a la Unión Europea y que otras 10 participan con otro 10% (o sea, 25 empresas participan con el 72% de las ventas) y otras 35 con otra tajada equivalente al 10%. Una concentración que, también, se repite en el resto de los países de la región

Principales potencias en logística a nivel mundial

Suiza: Esta ubicado en las laderas de los Alpes y es conocido por la producción de navajas y chocolates, suiza ha sido desde hace cuatro años el país número uno en el ranking del FEM Foro Económico Mundial, actualmente tiene casi ocho millones de habitantes con un ingreso per cápita de 7.400 dólares, uno de las principales características más importantes es que goza de una red ferroviaria organizada que permite el transporte tanto de personas como de mercancías, este sistema de transporte implementado es fundamental para el desarrollo de comercio, puesto que suiza no tiene acceso al mar. Su alto nivel de competitividad se basa en la calidad de los procesos que desarrolla en el ámbito de la investigación y los sectores económicos, la protección a la propiedad intelectual, gozar de un mercado sofisticado y la transparencia de sus instituciones públicas, de igual manera su infraestructura es moderna en gran parte a esto se debe su excelente desarrollo económico.

Singapur: Es un conjunto de islas ubicadas en el sudoeste asiático, con 5.353.494 habitantes con un ingreso per cápita de 38.972 dólares. Siendo reconocido como uno de los cuatro tigres asiáticos, la gran infraestructura de Singapur es principalmente en el Pasir Panjang Terminal,

conocido como uno de los puertos marítimos más importantes del mundo el cual hace las veces de bodega en las cuales se almacenan productos de refinamiento electrónico, industrial o de valor agregado, cuenta con más de 3.356 kilómetros de vías y con un sistema de trenes ligeros, esta eficiencia hace que se mantenga en el puesto número dos mostrando una excelencia no solo en la parte logística como en las instituciones tanto públicas como privadas.