

La influencia de la ética personal en las empresas

Yensy Andrea Pachón Sierra

Docente: **María Carolina Ortiz Riaga**



Universidad Militar Nueva Granada

Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas

Especialización Alta Gerencia

Bogotá, D.C.

Introducción

La ética personal y la ética organizacional no pueden separarse radicalmente debido a que, quienes realizan las tareas en las empresas son personas específicas que tienen definida su ética personal, profesional y sus convicciones sobre que se debe hacer en cada momento de su vida, por lo cual plasman ese tipo de valores en su desempeño laboral para superar las vicisitudes que se puedan presentar en dichas labores.

Además, algunas de estas personas son profesionales que imponen a los miembros de su equipo de trabajo, que son las personas que le colaboran en las actividades diarias, normas estrictas a las que deben atenerse en su ámbito, con el objeto de no transgredir las políticas empresariales, que generalmente van dirigidas a generar imagen de confianza y credibilidad en el mercado.

De igual manera en las organizaciones empresariales, la persona es un elemento del sistema y las normas que rigen su comportamiento por la función que desempeña dentro de la organización están regidas por un código de ética; esto con el objeto de obtener un resultado final exitoso y beneficioso para la organización. De igual manera la empresa tiene éxito al contar con personal con sus actos éticos.

El presente ensayo está fragmentado en tres partes: La primera parte describe brevemente los principales conceptos de ética, los cuales permitirá el desarrollo del tema principal que es como es la influencia de la ética personal dentro de las organizaciones y como

se podrá implementar mecanismos para que las malas actos de las personas lleguen a perjudicar una organización. La segunda parte analiza dichos planteamientos que da la definición de ética y se da a conocer el mecanismo a llevar a cabo en las empresas. Por último, resume las principales conclusiones.

Ética

De acuerdo con Rodríguez (2004), la palabra ética viene del griego “Ethikos” y “ethos” que significa carácter. Se puede señalar que la ética refleja el carácter o modo de ser de los individuos por medio de sus decisiones y comportamientos. El perfil que el ser humano tiene y es definitivo para su vida. La ética es el proceder que tiene el ser humano en cada momento de la vida. Momentos donde sus actuaciones pueden ser vistas por otras personas como correctas e incorrectas en su diario vivir.

Así mismo se puede decir que cada persona se ve comprometida con sus actos y está obligada a justificar sus decisiones que para el caso vendrían siendo correctas o incorrectas. Estas decisiones vienen siendo parte del modo de ser y de actuar de cada individuo.

Como parte de las anteriores definiciones y de acuerdo con Stoner y Freeman (1989), citados por Rodríguez (2001), la ética es el estudio de cómo las decisiones afectan a otras personas. La discusión de los derechos, obligaciones y normas morales que los individuos aplican en su toma de decisiones, así como el análisis de la naturaleza de las relaciones humanas. El objetivo de la ética es mejorar la vida humana, teniendo en cuenta que las personas viven en sociedad y en el medio ambiente, por lo que se incluye el respeto hacia los demás.

Por otro lado y según Cortina (1996), la ética es normativa. Desde sus orígenes entre los filósofos de la antigua Grecia, la ética es un tipo de saber normativo, esto es un, saber que pretende orientar las acciones de los seres humanos, es por ello que es un proceso de aprendizaje que se deben abordar en la familia, el colegio y la sociedad.

Teniendo en cuenta las mencionadas definiciones de ética se puede resaltar que la mayoría de ellas asumen los mismos elementos: los actos del ser humano en cualquier ámbito de su vida. De igual manera la ética es propia de cada ser humano. Además apuntan al carácter personal que lo llevan a la libertad y responsabilidad.

La ética personal

De acuerdo con las definiciones de ética anteriormente mencionadas, se puede señalar que la ética se imparte desde los ámbitos personal, social, académico. Desde el punto personal, se puede ver como es la persona en sí misma, sus actuaciones, es su valoración al progreso de su propia dignidad personal, desde aquí se determina el desarrollo de los valores y la moral.

A nivel social la ética reconoce el valor de las demás personas e implica reconocer las diferencias individuales, de igual manera involucra la colaboración de todos los miembros de la comunidad y ante las necesidades de los demás, mezcla una disposición a colaborar con quienes lo necesiten.

La ética en el campo social puede considerarse como la conducta apropiada de las personas con un todo, más que un comportamiento individual, por lo que se interactúa con diferentes culturas. Además en este campo de la ética involucra la aceptación por lo que las personas deben respetar los derechos de todos los demás, independientemente de las creencias individuales.

En este orden de ideas se alcanza a decir que la ética debe ser intrínseca a cualquier acto del ser humano, en cualquier campo, tal como en la política, en la economía, en lo personal y en todas actividades o conductas en la que la persona afecta directa o indirectamente a la otra persona.

La ética personal hace parte del actuar de las personas en cualquier campo de su vida. Estas actuaciones hacen parte del compromiso que se adquiere tanto en su familia, trabajo o socialmente. Esto último tiene relación con la vivencia armónica con las demás personas.

De acuerdo con lo anteriormente mencionado, una buena formación sobre los valores hará que el ser humano sea una mejor persona en cualquier campo de la vida y esto significará que pueda llegar a ser modelo para otras personas. Si la persona actúa en contra de los parámetros éticos y es observado por su círculo social se puede ver que las personas que lo rodean cometan malas acciones que afecten de manera sustancial el entorno social en que se desempeña, de manera que ser ético no solo en lo personal sino lo grupal.

Por cierto la ética está inmersa en la persona, el cual no debe permitir caer en tentación de faltar a su conducta y faltar a la empresa y en sí mismo. Para ello debe ser coherente con sus actos para poder ser recto, honesto y comprometido, por esta razón se debe pensar, decidir y actuar razonablemente.

En síntesis los directivos de una organización como miembros de alto mando, deben actuar lo más correctamente posible, ser intachable en su liderazgo, que es lo que los clientes, proveedores, empleados y demás sociedad esperan de una persona que lidera una empresa.

En la gran mayoría de las organizaciones más que por políticas o parámetros requieren todo por escrito, un medio que les permita evidenciar un sí o un no para cualquier procedimiento que se requiera. Esto lo hacen porque efectivamente no confían en los proceder de las personas dentro de una empresa.

Ética en la educación

La educación es un factor preponderante como pilar que influye en la ética personal. De acuerdo con Barrantes (2013), se espera que la educación formal sea un entorno en que se promuevan los buenos hábitos y valores en los estudiantes, mientras que las malas prácticas se dejan atrás a medida que pasa el tiempo y se llega a la madurez y se adquiere con más seriedad el valor de la responsabilidad.

“La educación ética y moral desde luego no es responsabilidad exclusiva de los maestros, de alguna área curricular específica, de toda la escuela o de la familia. Sin embargo, la educación moral debe tener claramente definido el lugar que ocupa en el seno de las prácticas formativas y educativas de la sociedad. La educación en valores éticos y morales atañe directamente tanto a la educación formal como a la informal y a la no formal”. Niño, J. (2007).

Está claro que la formación ética no es responsabilidad exclusiva de los maestros, pero si se requiere un trabajo permanente de parte de los educadores, que permita crear conciencia de la necesidad de una buena formación, en valores, en normas y actitudes de los estudiantes, teniendo como base los principios que vienen desde la familia, que es desde donde se empieza la construcción de la sociedad.

La educación ética debe de ir de la mano con la enseñanza de los principios de la familia, debido a que en los colegios forman a los niños, jóvenes, las buenas conductas, pero si en el hogar no colaboran con dicha enseñanza, se pierde el aprendizaje.

De acuerdo con Niño (2007) la educación ética se piensa como aquella que se ocupa justamente de formar y preparar a la persona como sujeto moral para que pueda construir y ejercer su condición humana en el mundo.

Por ende las escuelas, colegios y universidades intuyen que sencillamente los malos hábitos vienen desde la infancia o la familia. Es importante que los estudiantes sepan que no solamente estudian para obtener un diploma, conseguir un buen trabajo y ganar buen dinero, aunque al parecer las carreras están diseñadas para estos fines. Los jóvenes buscan carreras donde les paguen buen dinero y no buscan lo que en realidad les apasione.

Pensaría que dentro de la enseñanza las instituciones deberían ilustrar a tomar decisiones prudentes, de acuerdo con Cortina (1998), saber deliberar bien antes de tomar una decisión, con el objetivo de realizar la elección más adecuada y actuar de acuerdo con lo que se haya elegido.

De igual manera se puede decir que la relación entre la universidad y el aprendizaje de ética es algo indiscutible, debido a que se considera que el profesional desempeña sus actividades profesionales con ética. Eso es lo que esperan las instituciones de educación superior, que sus profesionales cuando salgan al mercado laboral van a hacer las cosas correctas.

Además la gran mayoría de las carreras tienen sus códigos de ética profesionales, las cuales permiten tener un conocimiento de cómo actuar bajo unas normas o estándares entre los profesionales de acuerdo con cada carrera.

Pero si desde la misma institución educativa no dan un aprendizaje, bajo parámetros de buenos hábitos, procederes de las personas, no están haciendo lo éticamente correcto, es decir, que la existencia de una cátedra de ética profesional en las universidades, sería el principio de la plena formación profesional y el lineamiento dentro del cual el estudiante que a futuro se ve como profesional, podrá desarrollar todos sus valores y virtudes con la plena convicción de que lo actuado dentro de moral.

Teniendo en cuenta lo anterior y con lo reflexionado por Cabrera (2000), sobre las ideas de Cortina, cabe decir que se debe asumir los problemas que existen y que son problemas nuestros y somos los protagonistas, y que las respuestas y posibles soluciones pueden generarse

cultivando al hombre con valores desde la escuela y por ende desde la familia, que es donde se adquieren los parámetros éticos.

Continuando con la reflexión de Cortina (1998), desde la familia se debe tener el gran reto de formar en los valores y el ámbito educativo es la base para conseguir unos buenos hábitos. Esto hace pensar que definitivamente la ética tiene que ver con la formación de la conciencia del ser humano, donde las opciones del individuo juegan moralmente para la toma de decisiones.

La ética empresarial

De acuerdo con la definición de ética empresarial según Cortina (1994), son los valores, principios y normas que tienen las organizaciones para tener buenas referencias ante la sociedad, lo cual permite al entorno tener buenas referencias de las empresas. En esto están involucradas las actuaciones de la empresa en el proceso de su productividad.

El origen de la ética empresarial según Cortina (1998), se impulsó en el año 1970 en Estados Unidos la Business Ethics, con el caso de Watergate, en un caso de escuchas ilegales entre partidos políticos, lo cual provocó que la sociedad civil perdiera la confianza en las empresas y en el Gobierno, lo cual condujo a una preocupación por la ética.

En el año 1980 la preocupación por la ética en el mundo empresarial era casi nula. La prioridad estaba en obtener beneficios y los empresarios tenían una visión a corto plazo. Por este mismo tiempo la ética empresarial llega a Europa, debido a que se sobre entiende que la empresa

es algo más que un negocio, a entender que es el ser humano el que lleva una tarea dentro de la organización hacia la sociedad.

Así mismo y de acuerdo con Cortina (1998) en la primera década del siglo XXI, la ética empresarial toma gran importancia y se convierte en un tema de opinión pública, que requiere ser informada en los medios de comunicación. La información titulaba sobre los beneficios indebidos mediante fraudes, sobornos corrupción, competencia desleal, productos de mala calidad, lo que ha llevado a que las empresas le pongan más atención a este tipo de conductas.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede resaltar que la ética en las organizaciones son las normas y los principios que se tienen presente para resolver los diferentes problemas morales y éticos dentro del ámbito organizacional.

Del mismo modo, se puede anunciar cómo influye la ética personal en las organizaciones, en primera instancia que, las empresas se están viendo afectadas por abusos de poder, casos de corrupción, estafas, acosos laborales etc., causando desconfianza y un sin sabor en los empleados, quienes por el contrario deberían sentirse cómodos.

Los empleados que tienen conductas adversas a los principios organizacionales, a las que no les interesa el bien común; estas personas conducen a que las empresas perjudiquen su reputación e imagen corporativa, lo que buscan las empresas es trabajar con valores éticos y ganarse la confianza de los clientes, proveedores y el mercado en general.

Las empresas han desarrollado códigos de ética que les permiten a las organizaciones que los empleados actúen bajo unas normas aplicadas por la organización por lo que buscan que el buen nombre organización no se vean afectados por los procedimientos no adecuados de los empleados.

El código de ética en las organizaciones es, de acuerdo con Cherman, basándose en la definición de Weaver (1993), es un documento formal donde especifica las obligaciones éticas consientes de llevar a cabo las empresas, lo elaboran con el propósito de ser guiado por normas morales para la conducta ética.

Además el código de ética es un documento que no está dentro de los informes anuales que presentan los dirigentes organizacionales en las comisiones estratégicas, tales como la misión organizacional, manuales de procedimientos entre otros documentos. Este código se presenta como un documento que permita ver a los empleados una conducta que deben seguir. Es un documento que inculca valores de integridad ética para guiar y seguir el comportamiento y la toma de decisiones éticas por los empleados de las organizaciones, independientemente de la forma de ser de cada uno de los empleados.

Así mismo las empresas han impuesto los códigos de ética, para que la buena conducta de sus empleados les permita lograr con sus objetivos y para que no se vayan a ver involucradas en problemas tanto económicos, jurídicos y por su puesto con el mercado.

De acuerdo con Cortina (1998) la ética mejora la imagen empresarial, se obtiene una buena popularidad en los negocios, por lo que se puede intuir que es uno de los activos principales de las empresas. Cuando una empresa actúa de mala fe, puede ser en el incumplimiento de promesas, dando mal servicio, mala calidad de los servicios o productos, lo que permite dar baja reputación y bajan las ventas. Y viceversa, con una buena imagen se genera confianza entre los diferentes entes que interactúan con la empresa.

Por ende la empresa siempre está en búsqueda de una buena imagen, por lo que empieza por el empleado, quien es la persona que dirige la organización y tal como es la persona, permite que se realicen actos de buena, teniendo en cuenta que las personas actúan de acuerdo con sus valores, criterios y convicciones en cualquier ámbito que se desarrolle.

La ética de la persona influye totalmente en las organizaciones, debido a que, tal como actúan las personas esto se va a ver involucrado en las actividades desarrolladas en las empresas. En los altos directivos es donde más se ve influenciada la ética, debido a que son las personas las que administran y tienen contactos con los entes externos, que es donde se puede ver más los actos no éticos para la organización.

Los altos directivos por afán de cumplir con las metas propuestas o por salir adelante a la competencia no actúan de la mejor manera, pueda que las acciones ejecutadas no se vean en un principio sino que a largo plazo la empresa se afecte por las malas actuaciones de los empleados.

El ser humano ejecuta sus acciones consiente y libremente teniendo en cuenta su nivel racional que le permite ver hasta qué punto no vaya a afectar a las personas, empresa o entes que podrían a llegar a afectarse por algún mal proceder y por ende debe responder por la consecuencia de sus propios actos.

Teniendo en cuenta todo lo mencionado anteriormente, se puede concluir que, en la vida práctica, la ética personal y la ética empresarial, se presenta como una situación tensa entre las partes, generando estrés, por sus formas de actuar cada parte, que puede ser que cualquiera de las dos no esté de acuerdo con los procedimientos. Por lo tanto se cree que no es posible separar la ética empresarial con la ética personal para un buen funcionamiento organizacional, es necesario que estén alineadas sin entrar en conflictos.

En la actualidad se percibe una preocupación y una demanda social hacia la ética empresarial. , ante las actuaciones faltas de ética de los empleados, las organizaciones, buscan primero que no se presenten hechos escandalosos ni contratar personal que que tenga el riesgo de que se presenten estos tipos de hechos, que no le permiten a la empresa surgir socialmente.

De acuerdo con lo anterior se puede afirmar que una empresa que trabaja bajo principios éticos, trabaja de forma socialmente responsable; esto basándose a una definición de responsabilidad social que, de acuerdo con Francois (2008), es el acatamiento de estándares éticos universales, reconocidos como buenas prácticas tanto internamente como con lo social.

De igual manera la responsabilidad social enfoca la atención de los directivos de una empresa hacia los impactos que sus decisiones y actividades generan hacia adentro y fuera de la organización. Por lo que trata de precisar, comunicar y cuidar los impactos negativos y maximizar los positivos, para que la empresa pueda considerarse socialmente acertada y beneficiosa para la sociedad en sus operaciones.

En relación con lo anterior, la responsabilidad de una organización se mide por los impactos de sus decisiones y actividades con la sociedad y el medio ambiente. Mediante una conducta ética y transparente se contribuye al desarrollo y el bienestar de la sociedad. De igual manera, afianza el buen nombre ante su entorno.

Con todo lo expuesto anteriormente se puede decir que la ética empresarial viene siendo una de las pioneras entre todas las éticas aplicadas, se piensa que el interés por ella nace de un contexto de dificultades de legalidad de las empresas, debido a que el reconocimiento de la moral que tenía el dirigente algunos años atrás.

Así mismo lo que buscan toda y cada una de las empresas es tener un clima ético en la organización; los altos directivos buscan los buenos hábitos organizacionales.

Comisiones éticas

Como alternativa y mecanismo de integración de la ética personal en el funcionamiento organizacional, se plantea la opción de comisiones éticas dentro de la empresa para la vigilancia y control de las normas organizacionales.

De acuerdo con Cortina (1997), los comités éticos en su nacimiento y proliferación son un claro síntoma de que la ética, además de su tarea fundamental de lo moral, tiene hoy una función que cumplir. La regresión de las imágenes del mundo con contenido como elemento identificador de los individuos en una sociedad y como factor de justificación moral y de legitimidad política.

De acuerdo con Lozano y Siurana (2000) las comisiones éticas son grupos multidisciplinarios creados para afrontar dilemas éticos que se presentan en las organizaciones. Estos elementos y procesos permiten institucionalizar la ética en las organizaciones, lo cual permite que los valores e ideales éticos se transformen en acciones concretas para una empresa.

Para llegar más a fondo, la ética en las empresas significa la conformación de un sistema incorporado formal en las prácticas organizacionales; significa la inclusión en las políticas de las compañías, formuladas por altos directivos a través de los comités éticos, donde se trasladan los procesos de toma de decisiones de los procesos no éticos para el análisis en la toma de decisión.

Lo que se pretende con las comisiones éticas en las organizaciones es la conformación de un centro de servicios éticos, que sus funciones sean velar por el cumplimiento, del código de ética y brindar apoyo y asesoramiento a la dirección de las organizaciones. Este comité se centraría sobre todo en el análisis y solución de dilemas no éticos dentro de la organización y como mecanismo de presión para el desarrollo de ética.

En este orden de ideas un compromiso evidente de apoyo a la comité ética por parte de las organizaciones, es un factor importante de triunfo que en la comité participen los altos directivos de las organizaciones.

En relación con lo anterior la labor de los comités éticos, es trabajar juntos con los expertos de cada campo y con los afectados por las decisiones morales todas desde las organizaciones.

La ética empresarial se ha convertido en un campo de relevancia habitual para el personal directivo de las organizaciones, de igual forma las entidades educativas han fortalecido los mecanismos de enseñanza de ética, con el fin de que, sus egresados desempeñen sus funciones en el campo laboral con valores e integridad, convirtiéndolos en gestores con un enfoque de maximización del beneficio empresarial que por ende es el beneficio propio de la empresa y la sociedad.

La conducta ética de los empleados es muy importante para la sostenibilidad de cualquier organización, el proceder moral ayuda en ahorros dinero para las empresas, debido a que se presentan robos de dinero y además se presentan costos en información ineficaz, deterioro de las relaciones, baja productividad, ausencia laboral, etc. Así mismo las empresas con una popularidad de inmoralidad de sus empleados, forjan dificultades al momento de seleccionar y conservar profesionales muy valiosos para una organización exitosa.

De acuerdo con lo anterior y por mencionar que las empresas tienen en sus nóminas empleados que han hecho procedimientos no éticos, se ven en desfalcos, revelación de información, deslealtad a la empresa, robos, estos por nombrar algunos y por ello que es que se ha generado desconfianza en las personas y las empresas se han visto en la obligación de la creación de los códigos de ética.

Por otro lado las empresas deben implementar mecanismos que realmente consistan en un sistema ético a largo plazo, para los empleados con conductas éticas consistentes en el tiempo, de lo contrario es una manaza empresarial, el no llegar al cumplimiento del objetivo.

Los comités éticos de una empresa comunican a los empleados y grupos de interés el compromiso con los principios éticos en la administración del negocio y legaliza un proceso ético en el momento de toma de decisiones en los altos directivos.

En conclusión con el tema de la influencia de la ética personal en las organizaciones es básicamente, que la una no puede estar desligada de la otra, debido que, quienes realizan las tareas en las organizaciones son personas concretas con su ética privada y sus convicciones personales que les han enseñado desde la familia, la educación y lo que visto en la sociedad. Es por ello que las empresas deben implementar mecanismos que la ética empresarial sea acatada por cada empleado y que la empresa no se vaya a ver afectada por actuaciones incorrectas de sus empleados

Algunos autores que hablan sobre la ética empresarial y personal exponen que “ser ético es rentable”. En caso que ser ético no resultase rentable, ¿También estaría usted dispuesto a actuar éticamente?

Referencias biográficas

Cortina, A. (1997), El mundo de los valores, Santafé de Bogotá, El Búho.

Cortina, A. (1996), “Comités de ética”, Guariglia (ed.), Enciclopedia Iberoamericana de Filosofía 12. Cuestiones Morales, Madrid, Trotta.

Francois, V. (2008). “Responsabilidad social universitaria” una nueva filosofía de gestión ética e inteligencia para las universidades.

Lozano, J. & Siurana, J. (2000). Las comisiones éticas como mecanismos de integración de la ética en las organizaciones. Papeles de Ética, Economía y Dirección, nº 5, 2000

Rodríguez, M. (2004). Una aproximación conceptual a la ética y a la ética empresarial.

Niño, J. (s.f.). Educación ética y valores humanos. Bogotá.

http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-89869_archivo_pdf7.pdf