

**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**



**EXPORTACIÓN EN COLOMBIA DE
PRODUCTOS ORGÁNICOS**

Diana Carolina Salinas Beltrán

Ensayo

Dr. Cesar Augusto Bernal Torres

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE
COMERCIO INTERNACIONAL
BOGOTÁ
2013**

ENSAYO

¿QUÉ SUCEDE EN COLOMBIA CON LAS EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ORGÁNICOS?

DIANA CAROLINA SALINAS BELTRAN*
Junio 26, 2013

RESUMEN

La producción orgánica es un tema que continua creciendo y tomando mayor relevancia con el paso de los años. La búsqueda de un mejor bienestar para la salud ha llevado a que el consumidor considere el beneficio sobre el costo, dejando a un lado productos tradicionales para adquirir aquellos con procesos limpios. En Latinoamérica existe una amplia diversidad de ecosistemas que son beneficiados por la estacionalidad climática; para el caso de Colombia, su sistema montañoso permite tener variedad de clima en diferentes zonas del país, haciendo de éste un mercado emisoro interesante para el mundo. A pesar de que no existe cifras exactas del mercado orgánico en Colombia, la producción es diversa e incluye verduras y hortalizas, frutos comunes y tropicales, carnes, lácteos y vinos entre otros. Pese a todas las variables naturales que pueden llegar a favorecer al país en temas de exportación de orgánicos, la conexión entre el estado, la industria y el campo juegan un papel trascendental en éxito del negocio. Actualmente el sector agropecuario en Colombia está rezagado a la penúltima posición de la tabla de exportaciones; después de los combustibles, servicios y manufacturas.

ABSTRAC

Organic production is a topic that keeps growing and becoming more important over the years. The quest for better health wellness has led the consumer to consider the benefit on the cost, apart from traditional products to acquire those with clean processes. In Latin America there is a wide diversity of ecosystems that are benefited by the seasonal climate, in the case of Colombia, its mountainous system allows for variety of climate in different parts of the country, making it an interesting market for the world emissive. Although there's not statistics of the organic market in Colombia, production is diverse and includes vegetables, common fruits and tropical fruits, meats, dairy and wine among

* Administradora de empresas y especialista en Gerencia de Comercio Internacional de la Universidad Militar Nueva Granada 2013. diana.c.salinas@gmail.com

others. Despite all the natural variables that can get to promote the country in organic export market, the connection between the state, industry and the field play an important role in international business. Currently the agricultural sector in Colombia is behind the penultimate position in the table of exports, after fuels, services and manufacturing.

INTRODUCCIÓN

La producción orgánica es un tema que viene tomando cada vez mayor importancia con el paso de los años. En parte, es debido al surgimiento de enfermedades ocasionadas por los químicos y materiales utilizados en la producción común y también por la necesidad de mantener una dieta balanceada en la familia para el caso del consumidor; para el caso de los productores surge de un mejor aprovechamiento de la tierra y de la conservación de los ecosistemas que hay en ella.

United States Department of Agriculture, (USDA por sus siglas en inglés) define la agricultura orgánica como un sistema de producción que responde específicamente a las condiciones de integración cultural, biológica y prácticas mecánicas que fomentan el ciclo de los recursos, renovando el equilibrio biológico y la conservación de la biodiversidad.

De manera tal vez inconsciente, la palabra orgánico genera en las personas un efecto positivo; se cree que es un alimento nutritivo, limpio, seguro y con buenas prácticas agrícolas; pero por otro lado también genera una sensación de que es un producto costoso, escaso, y algo elitista.

Los países de la Unión Europea, Asia, Australia y Norteamérica ven con buenos ojos este tipo de producción y el sobre costo realmente no es un factor determinante a la hora de adquirir el producto. En Latinoamérica, aún el sobre costo es algo decisivo a la hora de comprar un producto orgánico, sin embargo, países como Argentina, Brasil y México han avanzado a pasos gigantes en lo que respecta a esta nueva cultura orgánica.

En la producción agrícola común, se realizan procesos en los cuales el tiempo y la cantidad son variables aún más importantes que la calidad y las buenas prácticas. Por ejemplo, la desinfección de suelos se realiza con químicos y fertilizantes gaseosos que al final de la cadena son transmitidos a los alimentos y estos a su vez al ser humano generando acciones nocivas para la salud.

Según el reglamento de la Comunidad Económica Europea (CEE) 2092/91 del Consejo, de 24 de junio de 1991 de España, sobre la producción agrícola ecológica y su indicación en los productos agrarios y alimenticios; el suelo posee una amplia y diversificada fauna y flora, que se integra a su fracción mineral y que depende de la transformación de la materia orgánica y del ciclo de los nutrientes. A partir de la experiencia en la producción orgánica se ha demostrado que el enemigo principal de

los suelos es el laboreo excesivo que genera erosión, el monocultivo, y la fertilización con abonos nitrogenados solubles que altera el humus generando sustancias tóxicas para los nutrientes del suelo.

La agricultura orgánica contribuye a tres elementos importantes de una región o país. En primer lugar la parte social juega un papel importante, generando integración del campo con la industria y el estado, promoviendo la innovación y la investigación, dando como resultado una fuente generadora de empleo. En segundo lugar la economía, promoviendo la oferta y demanda de un nuevo mercado, generando mayores exportaciones y supliendo la demanda interna de producción y por último la ecología, protegiendo el medio ambiente, la biodiversidad y los ecosistemas de la región.

El presente estudio pretende abarcar cifras e investigaciones internacionales hasta llegar al caso particular de las nacionales. Estudiar el contexto y el manejo que se le ha dado a la agricultura orgánica a través de los años en países como los de la Unión Europea, Australia, Norteamérica y Latinoamérica e identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas) de Colombia frente al comercio exterior de productos orgánicos.

Comercialización Internacional De Productos Orgánicos

Hoy en día, en el mundo los productos denominados orgánicos generan un mayor valor agregado y mayor relevancia en la decisión de compra del consumidor. La palabra *orgánico* es el procedimiento al que se somete los productos agrícolas y agroindustriales en el cual se trata de maximizar los recursos naturales del ecosistema llevando a cabo prácticas naturales para todo el proceso pre y pos en la siembra, cosecha y distribución hasta llegar a la fase final: el cliente.

La agricultura orgánica es un sistema de producción que trata de utilizar al máximo los recursos de la finca, dándole énfasis a la fertilidad del suelo y la actividad biológica y al mismo tiempo, a minimizar el uso de los recursos no renovables y no utilizar fertilizantes y plaguicidas sintéticos para proteger el medio ambiente y la salud humana (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, - Food and Agriculture Organization FAO por sus siglas en Inglés,) (FAO, 2013, pág. 02).

Con la agricultura orgánica no solo se pretende producir alimentos más saludables libres de plaguicidas y fertilizantes sintéticos; el objetivo es también conservar el ecosistema, la biodiversidad y todo lo que en ellos habita; éste es en sí el eje fundamental del proceso en la producción ecológica.

El problema con los enfoques agrícolas convencionales es que no han tomado en cuenta las enormes variaciones en la ecología, las presiones de la población, las relaciones económicas y las organizaciones sociales que existen en la región, y por consiguiente el

desarrollo agrícola no ha estado a la par con las necesidades y potencialidades de los campesinos locales (Altieri & Nicholls, 2000, pág. 13).

La agricultura orgánica segmenta un nicho de productores en capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías para llevarlas a cabo en sus procesos de producción. Éstos normalmente son grandes conglomerados con alto nivel de poder adquisitivo; por su parte, la implementación de nuevas tecnologías se ve rezagada para los pequeños y medianos campesinos cultivadores ya que el estado no llega a ellos con planes de capacitación y financiación.

Algunas investigaciones definen la historia y trascendencia de la producción orgánica; nuestros antepasados cultivaban y cosechaban la tierra de forma natural respetando los ciclos de los ecosistemas. En textos históricos se menciona con admiración la capacidad de producción que tenían; pues suplían la demanda alimenticia de más de treinta millones de habitantes utilizando insumos naturales para la siembra cosecha y abono de suelos. Algunos de los elementos usados para este fin eran el estiércol, semillas de propagación vegetal, polvo de roca y arcilla, aceites minerales, la siembra en terrazas de cultivo con riego por canales y camellones entre otros.

La investigación y el desarrollo agrícola deben operar sobre la base de un enfoque desde abajo, comenzando con lo que ya está ahí: la gente del lugar, sus necesidades y aspiraciones, sus conocimientos de agricultura y sus recursos naturales autóctonos (Altieri & Nicholls, 2000, pág. 33).

La agricultura ecológica trae consigo nuevas demandas y exigencias tanto en el cliente como en los productores y distribuidores. El mundo está acogiendo con más fuerza todo aquello que implique procesos limpios que conlleven a conservar la salud y preservar el medio ambiente. Sin embargo, es indispensable que el Estado brinde las herramientas necesarias a los cultivadores para garantizar el desarrollo sostenible de la producción; solo de esta manera se verá reflejado la disminución en el índice de pobreza.

Tal como cita Altieri & Nicholls (2000, pág. 111) Mientras que la modernización agrícola avanzó, la relación entre la agricultura y la ecología se debilitó en la medida en que los principios ecológicos fueron ignorados y/o sobrepasados. De hecho, muchos científicos agrícolas han llegado al consenso de que la agricultura moderna confronta una crisis ambiental.

Actualmente los procesos naturales de cosecha y siembra son omitidos por el interés de una producción en masa con mayores utilidades y mayor explotación de los recursos. Si bien es cierto, la cantidad juega un papel importante pero la variedad o diversidad también lo es. Profesionales y científicos de distintas áreas han venido desarrollando técnicas de producción, conservación e interacción con el medio ambiente para tratar de cumplir de manera armónica la demanda alimenticia de siete mil millones de habitantes en el mundo.

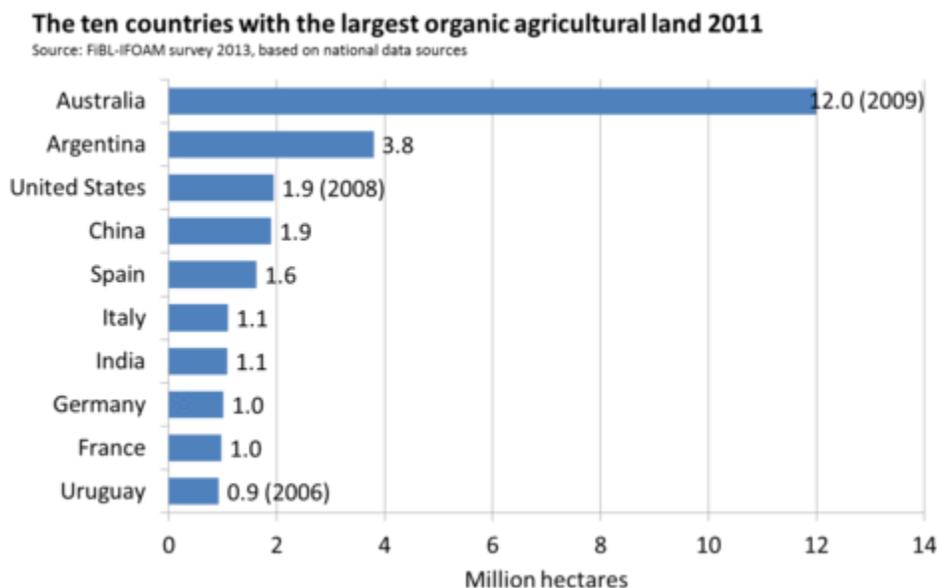
Altieri & Nicholls (2000, pág. 112) afirman que los monocultivos se han expandido dramáticamente a través del mundo, caracterizados por que año tras año se produce la misma especie de cultivo sobre el mismo suelo. En muchas regiones la diversidad de cultivos por unidad de suelo arable ha decrecido, y las tierras agrícolas han tendido a concentrarse. Hay fuerzas políticas y económicas que favorecen al monocultivo. De hecho, tales sistemas son recompensados por las economías de escala y contribuyen significativamente a que las agriculturas nacionales sirvan a los mercados internacionales.

Los monocultivos afectan los ecosistemas alterando el flujo normal del proceso. Al reducirse la biodiversidad la posibilidad de erradicar plagas por medio del ecosistema se reduce también de manera considerable.

La pérdida en el rendimiento de muchos cultivos debido a las plagas (que alcanza entre un 20% al 30% en la mayoría de los cultivos), a pesar del incremento substancial en el uso de plaguicidas (cerca de 500 millones de kilogramos de ingrediente activo a nivel mundial), es un síntoma de la crisis ambiental que afecta a la agricultura (Altieri & Nicholls, 2000, pág. 115).

En el mundo existen diversas organizaciones dirigidas a agrupar pequeño y medianos cultivadores de productos orgánicos, una de ellas es *Royal Wessanen* compañía francesa reconocida en Europa por posicionar marcas como Bjorg, Whole Earth, Zonnatura, Clipper, Bonneterre, Ekoland. Entidades como *Organic World* de Suiza, apoyan sus fuerzas en la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM por sus siglas en inglés) y en el Instituto de investigación por la agricultura ecológica (FIBL por sus siglas en Alemán) para la recolección de estadísticas de agricultura orgánica en el mundo.

Gráfico No. 1 Los 10 países con la mayor extensión de tierra orgánica 2011

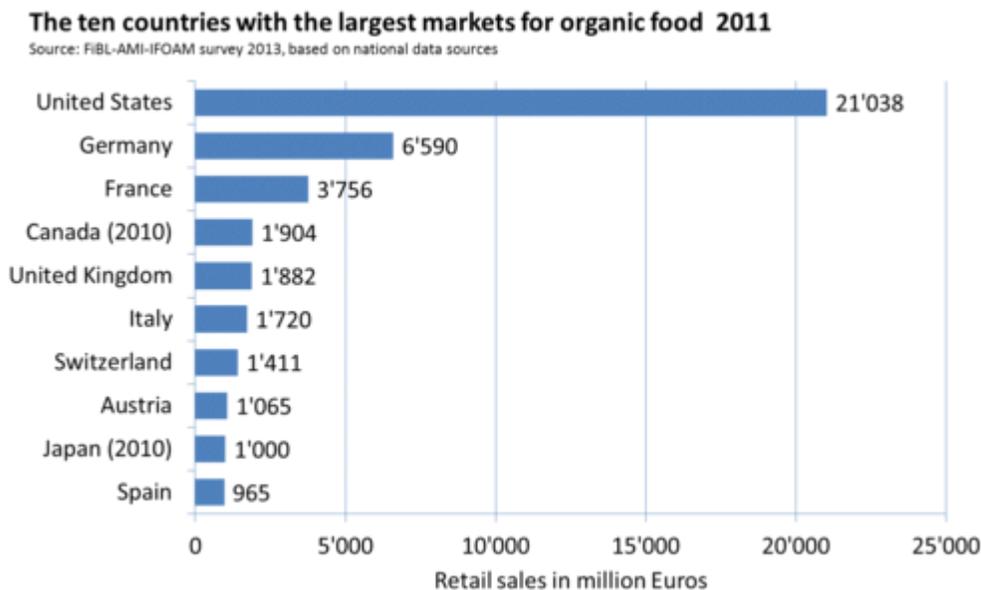


Fuente: The World of Organic Agriculture 2013

Según *Organic World* (2013) en el mundo hay 37,2 millones de hectáreas de tierras agrícolas orgánicas. Las regiones con las mayores extensiones de tierras agrícolas orgánicas son Oceanía (12,2 millones de hectáreas, el 33 por ciento de la tierra agrícola orgánica en el mundo) y Europa (10,6 millones de hectáreas, 29 por ciento). América Latina cuenta con 6,9 millones de hectáreas (18,4 por ciento) seguida de Asia (3,7 millones de hectáreas, el 10 por ciento), América del Norte (2,8 millones de hectáreas, 7,5 por ciento) y África (1,1 millones de hectáreas, un 3 por ciento) (FIBL, 2013, pág. 3).

A pesar de la desaceleración de la economía global, las ventas internacionales de productos orgánicos han ido en aumento. Se calcula que las ventas de alimentos y bebidas orgánicas alcanzó casi 63 mil millones de dólares estadounidenses en 2011 (OrganicMonitor, 2013, pág. 5). El mayor mercado de alimentos orgánicos se encuentra en Estados Unidos, Alemania, Francia, Canadá e Inglaterra (FIBL, 2013, pág. 3). Se considera que el mercado ha crecido en un 170 por ciento desde 2002.

Gráfico No. 2 Los 10 países con el mayor mercado de productos orgánicos 2011



Fuente: The World of Organic Agriculture 2013

Hay un poco más de un millón de hectáreas de tierra agrícola orgánica certificada en África. Esto representa alrededor del tres por ciento de la tierra orgánica en el mundo. La producción está destinada en su gran mayoría a mercados de exportación, que incluyen café, aceitunas, Cocoa, semillas oleaginosas y algodón (FIBL, 2013, pág. 4).

Según los últimos datos del Programa Mundial de Alimentos (PMA, 2013), mientras el mundo se centra en los desastres naturales y la extensión de la gripe aviar, el hambre en África crece tranquilamente debido a la pobreza, los conflictos armados, el sida y la incapacidad de los gobiernos, destruyendo la estabilidad del continente.

En lo que respecta a Asia, el mayor registro de ventas de productos orgánicos proviene de los países ricos, como Japón, Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong, Malasia y Singapur. Sin embargo, una pequeña parte de los productos orgánicos que se venden se cultiva en estos países; en su mayoría (especialmente los alimentos procesados) son importados de Australia, Europa y EE.UU (FIBL, 2013, pág. 4).

En Europa las ventas de productos orgánicos fueron aproximadamente de € 21,5 mil millones en 2011, un aumento del 9 por ciento con respecto al 2010. El mayor mercado para productos orgánicos en 2011 fue Alemania, con una facturación de 6,6 millones de euros, seguido de Francia (€ 3800 millones) y Reino Unido (€ 1900 millones).

En América Latina, más de 315'000 de productores lograron cultivar 6,9 millones de hectáreas de tierra agrícola orgánica en el 2011. Esto constituye 18 por ciento de la producción orgánica en el mundo y el 1,1 por ciento de las tierras agrícolas de la región. Los países líderes son Argentina (4,2 millones de hectáreas), Uruguay (0,9 millones de hectáreas, 2006) y Brasil (0,7 millones de hectáreas) (FIBL, 2013, pág. 4).

En el mundo las frutas y hortalizas orgánicas son consideradas un manjar, por ejemplo en Alemania, Reino Unido, Italia, Francia, Estados Unidos y Japón, la mitad de sus pobladores pagan, por ellas, hasta un 40% más de lo que pagan por productos que no son orgánicos. En los mercados internacionales Colombia ha entrado a competir con productos como frutas, verduras, frutos secos, café, cacao, hierbas, especias, aceites, endulzantes, cereales, carnes, lácteos, huevos y alimentos procesados, ampliando de esta forma las posibilidades de venta para los grandes, medianos y pequeños productores. (Minagricultura, 2013c, pág. 2).

En la Unión Europea (EU por sus siglas en inglés), Dinamarca es uno de los países pioneros en la promoción de la agricultura orgánica, junto con Alemania, el Reino Unido, Francia y los Países Bajos. Las importaciones tienen una gran importancia para el mercado orgánico en los Países Bajos.

Los principales actores en la comercialización de productos orgánicos son las cadenas de supermercados, a menudo tienen que abastecerse de producto en el exterior. Por otra parte los Países Bajos tienen la cualidad de ser uno de los principales países exportadores de productos orgánicos; esto debido a que numerosas empresas internacionales procesadoras de alimentos procesan la materia prima localmente para redistribuirla en sus filiales alrededor del mundo (DESCA, 2013, pág. 5).

La certificación en la producción orgánica puede llevarse a cabo a nivel nacional o internacional, la variación radica en los costes y en el reconocimiento internacional de la agencia certificadora. Para los procesos de exportación e importación es mejor optar

por la certificación internacional teniendo en cuenta que para ingresar al mercado internacional es necesario cumplir con los estándares propios exigidos para cada región (Minagricultura, 2007, pág. 8).

Algunas agencias certificadoras orgánicas internacionales son:

- Ecocert: www.ecocert.com (español, inglés y francés)
- Naturland: www.naturland.de (español, inglés y alemán)
- The Organic Crop Improvement Association (OCIA): www.ocia.org (inglés)
- Quality Assurance International: www.qai-inc.com (español e inglés)
- Skal: www.skal.com (inglés y holandés)
- Oregon Tilth Certified Organic (OTCO): www.tilth.org (inglés)
- Quality Assurance International (QAI); www.qai-inc.com (español e inglés)

En Europa la agricultura ecológica se rige por el Reglamento europeo (CE) N°834/2007 y sus reglamentos de aplicación (CE) N°889/2008 y (CE) N°1235/2008, que se aplican a:

- Productos agrícolas vivos o no transformados (productos vegetales, entre los que se incluyen las algas marinas, cultivados o procedentes de la recolección silvestre, levaduras, ciertos animales de acuicultura y cría).
- Productos agrícolas transformados destinados a la alimentación humana.
- Alimentos para los animales a los que se aplica la certificación.
- Semillas y material de reproducción vegetativa utilizados para fines de cultivo.

Para exportar productos orgánicos al mercado americano, es necesario contar con la certificación *del National Organic Program*, (NOP por sus siglas en inglés) regulada por la USDA. (USDA, 2013, pág. 1) Esta certificación puede ser expedida por las entidades internacionales enumeradas con anterioridad.

En el caso del mercado Japonés es necesario cumplir con el reglamento *Japanese Agricultural Standard*, (JAS por sus siglas en inglés) y contar con la certificación de una entidad acreditada por *Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries*, (MAFF por sus siglas en inglés).

Lo primero que se debe saber, es que certificar significa abrirse muchas puertas, porque con la producción certificada se tiene ante los clientes la prueba de que los productos son totalmente ecológicos. Las entidades certificadoras se encargan de comprobar que el producto tiene todas las características ecológicas y además de que el proceso que se utilizó para la producción cumple con las reglas que están en la resolución para el caso de Colombia es la N° 187 de 2006. La entidad a la que se acuda realizará una inspección a la finca o terreno, para poderle emitir el ‘Sello de Certificación’ por tres años (Minagricultura, Agricultura Limpia, Agricultura orgánica y ecológica, 2013b).

Algunas entidades nacionales que realizan el proceso de certificación en procesos orgánicos para Colombia son:

- Biotropico www.biotropico.com
- CCI Corporación Colombiana Internacional -www.cci.org.co
- SGS Colombia www.sgs.com.co

La certificación que otorgan estas empresas nacionales a los productos orgánicos, actualmente son bajo las categorías del sello ambiental colombiano. Este sello asegura a los consumidores, que el producto que van comprar fue obtenido cumpliendo todos los requisitos de calidad orgánica y lo brinda el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Por otro lado, dentro de las empresas certificadoras en Colombia de productos orgánicos con destino al mercado internacional se encuentra *Certification of Environmental Standards* (CERES por sus siglas en inglés), empresa alemana con presencia en Colombia, es una de las empresas certificadoras con mayor posicionamiento en América latina. Sus procesos de certificación están orientados y avalados por el reglamento de la Unión Europea 834/07, Americano NOP, Japonés JAS Orgánico y sellos como *Good Agricultural Practice*, (GlobalGAP por sus siglas en inglés), entre otros (CERES, 2013, pág. 1).

Otra opción es Biolatina, empresa peruana con presencia en Colombia, que está enfocada a la certificación de productos orgánicos con destino al mercado internacional. Cuenta igualmente con las certificaciones de los mercados europeos, americano, japonés, canadiense y sellos de producción limpia internacional entre otros. Una opción de certificación para alimentos orgánicos procesados de consumo además de los no procesados es Ecocert, empresa de origen Francés con presencia en Colombia.

Adicionalmente hay sellos que dan un valor agregado a los productos orgánicos de exportación, estos son Fair Trade o comercio justo, cuyo objetivo es mejorar el acceso a los mercados y las condiciones comerciales para los pequeños productores y trabajadores en plantaciones agrícolas; Global G.A.P. cuyo objetivo es aumentar la confianza del consumidor en la inocuidad de los productos a través del cumplimiento de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) aplicable a diferentes productos y por último, la Huella de Carbono que evalúa y compensa los efectos de las emisiones de Dióxido de Carbono (CO₂) frente a la cantidad de emisiones de CO₂ emitidos para la fabricación y venta de un producto (Proexport, 2012, Parte II, Diapositiva No. 12).

En Colombia, cada año aumenta el número de hectáreas limpias que se suman a complacer a los consumidores, tanto colombianos como de otros países, que están en capacidad de pagar costos más altos por proteger su salud.

Sin embargo, los productos que se están vendiendo no son suficientes. Países de Europa, Asia y América del Norte están solicitando, cada vez más, este tipo de productos, ya que muchas veces los supermercados se ven abastecidos con pocos alimentos ecológicos frente a la alta

compra que tienen. Por eso, estos mercados han solicitado como prioridad que exista una mayor producción de alimentos ecológicos (Minagricultura, 2013b, pág. 1).

De acuerdo con la Asociación de Hortalizas y Frutas de Colombia (Asohofrucol), la gran mayoría de los agricultores 92.4% no tienen acceso a tecnologías agrícolas modernas, cerca del 5.35% tiene cierto acceso y sólo el 2.3% se beneficia de estas tecnologías (Proexport & OSEC, 2010, pág. 58).

Al igual que en toda actividad de carácter económico y comercial donde se presentan obstáculos y limitantes, el desarrollo y producción de cultivos orgánicos presenta en el ámbito local algunas condiciones que dificultan el crecimiento del importante sector de la agricultura orgánica. El mercado exige una oferta constante y segura. En general, los agricultores se enfrentan con grandes dificultades para obtener los recursos financieros para invertir en la agricultura orgánica (Martinez, Bello, & Castellanos, 2012, pág. 28).

Existen vacíos tecnológicos importantes especialmente para enfrentar problemas fitosanitarios. Tales carencias se llenan con información poco validada, transmitida oralmente entre productores o impresa en cartillas y folletos guía para preparar diversos tipos de materiales orgánicos. Sin embargo, la debida comprobación científica es escasa (Sicard, Espinoza, & Garrido, 2012, pág. 131).

_____ Algunas razones explican estos comportamientos: la enorme variabilidad de los materiales o abonos orgánicos preparados, la amplia biodiversidad característica del trópico que torna difícil los procesos de validación científica, la transferencia informal de tecnología con los lemas al estilo “hágalo usted mismo” e incluso la desatención del Estado colombiano que financia poco o nada la conformación de comunidades académicas en este campo.

Sin embargo y pese a las grandes dificultades del sector agropecuario, Colombia es uno de los países con mayor biodiversidad y capacidad de producción ofreciendo gran variedad de productos tanto exóticos como básicos. Por ejemplo, en lo que respecta a la producción de verduras, las principales regiones son Boyacá con 24%, Cundinamarca con 21% y Antioquia con 10%.

Por otro lado, la producción se enfoca en un 70% al cultivo de tomate, zanahoria y cebolla. Sin embargo, verduras como el apio, rábano, remolacha, cohombro, lechuga verde, brócoli, cilantro fresco y otros se desempeñan con tasas de crecimiento más altas (>15%) (Proexport & OSEC, 2010, pág. 58).

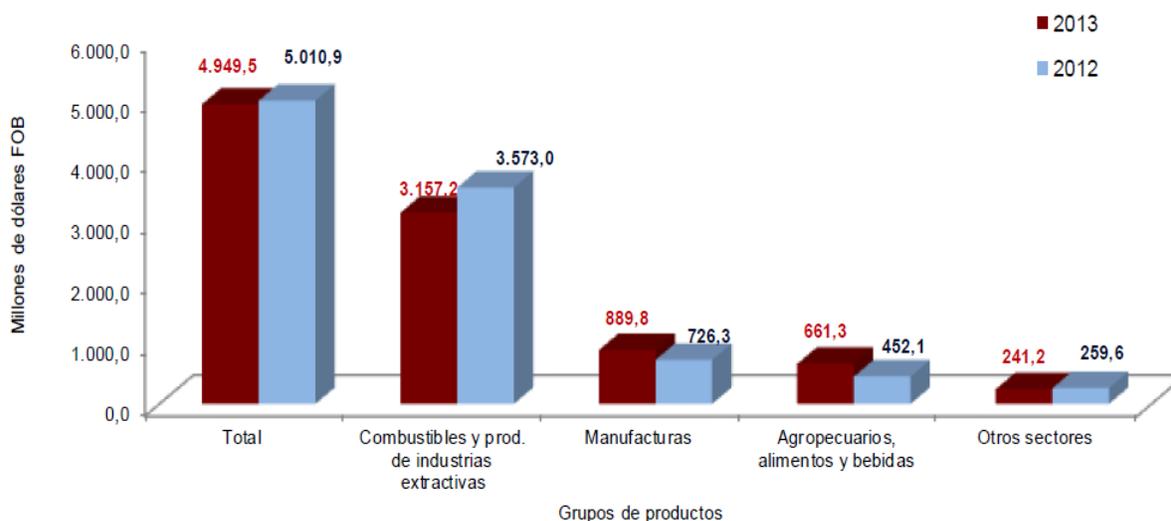
Para el caso de las frutas, las más importantes son los cítricos (21%), piña (13%), banano (9%), mango, papaya (6%) y aguacate (5%), que juntos representan cerca del 66% de la producción total de fruta en el país. Sin embargo, frutas como por ejemplo tamarindo, higos, pitahaya, durazno, papaya, uchuva, granadilla, maracuyá, etc. han mostrado en el pasado un mayor crecimiento. Las principales regiones que cosechan

estos frutos son Valle del Cauca 16%, Santander 15% y Cundinamarca 9% (Proexport & OSEC, 2010, pág. 58).

Según las estadísticas de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, por sus siglas en inglés) Colombia está entre los productores más grandes del mundo de varias frutas como papaya (puesto 8), frutas tropicales frescas (puesto 9), banano (puesto 10) y piña (puesto 11) (Proexport & OSEC, 2010, pág. 59).

Estadísticas más recientes del sector agropecuario, muestran que a pesar de que Colombia cuenta con los suelos, los ecosistemas, la biodiversidad; son otros los sectores que mandan el ritmo a nivel exportación.

Gráfico No. 3 - Exportaciones FOB, comparativo mes de Abril 2012/2013



Fuente: Dane, 2013

En primer lugar, Colombia está dependiendo en gran medida de la exportación de productos tradicionales minero-energéticos (Combustibles, petróleo, minería). Esta situación puede generar a futuro problemas de inflación y desempleo en los demás sectores de la economía, sobre todo en el sector agropecuario debido a la falta de protección e incentivos por parte del Estado en este sector.

En segundo lugar, según las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), las exportaciones colombianas en el mes de Abril de 2013 tuvieron un descenso debido a la caída del 11,6% en las ventas externas de combustibles y productos de las industrias extractivas. Este resultado fue ocasionado principalmente por la disminución en las ventas de petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (-16,9%). En contraste, las exportaciones de productos

agropecuarios, alimentos y bebidas y, manufacturas crecieron 46,3% y 22,5%, respectivamente (DANE, 2013, pág. 02).

Esta tendencia a la desaceleración en las exportaciones de productos colombianos, obedece a lo corrido de año según cifras del DANE. “...En los primeros cuatro meses del año 2013, las exportaciones colombianas registraron una disminución de 7,3% con relación al mismo período del año anterior”.

La clasificación arancelaria se crea con el fin de unificar la exportación e importación de productos por medio de un único código de identificación. Esta se divide en grandes partidas que abarcan la gran mayoría de productos existentes en el mundo. Lamentablemente, dentro de esta clasificación arancelaria no hay un código para los productos orgánicos de origen vegetal o animal.

De esta clasificación arancelaria surge la importancia de reflejar cifras reales en la exportación e importación de productos orgánicos. En Colombia, la clasificación arancelaria para productos orgánicos es la misma de productos tradicionales y no tradicionales lo cual dificulta la recolección de información respecto al crecimiento o avance de este subsector. Tampoco existe una entidad adscrita o anexa que se encargue de recolectar dicha información; el Dane, el Ministerio de Agricultura o Proexport entre otros, no poseen o carecen de estadísticas reales respecto a la realidad en la producción y comercialización de orgánicos en el país.

Países de la Unión Europea, Australia, Japón y Estados Unidos poseen entidades adscritas para llevar las estadísticas de producción, exportación e importación de productos orgánicos. IFOAM, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), *Organic Monitor* y FIBL entre otras, mencionados con anterioridad en este documento para extraer cifras y estadísticas a nivel internacional.

Para consultar las partidas arancelarias de los diferentes productos tradicionales y no tradicionales, el Departamento de Impuestos y Aduanas Nacional (DIAN), ha diseñado en su sistema Muisca un link de consulta de Aranceles.¹ Allí se puede ubicar el producto y su respectivo código de clasificación; en lo que respecta a orgánicos existe una clasificación de químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos radiactivos, de metales de las tierras raras o de isótopos con el código 28, pero como se mencionaba en el párrafo anterior, no existe tal clasificación para frutas, hortalizas, animales o demás de origen orgánico.

Las ventas externas de productos agropecuarios, alimentos y bebidas presentaron un incremento de 46,3% al pasar de US\$452,1 millones en el mes de abril de 2012 a US\$661,3 millones en el mismo mes de 2013. Este comportamiento se explica principalmente por el aumento en las exportaciones declaradas de flores y follajes cortados (88,5%), bananas (incluso plátanos) frescas o secas (94,5%) y café sin tostar

¹ <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces>

descafeinado o no (24,9%) que en conjunto aportaron 34,3 puntos porcentuales. El destino que explicó principalmente el aumento en las exportaciones de flores y follajes cortados fue Estados Unidos, con un aporte de 82,7 puntos porcentuales. Por el contrario, las exportaciones de otros azúcares de caña o de remolacha y sacarosa pura en estado sólido contribuyeron con -5,0 puntos porcentuales a la variación del grupo (DANE, 2013, pág. 05).

El ministerio de agricultura y desarrollo rural de Colombia elaboro la resolución 0187 de 2006 que establece y regula la producción primaria, procesamiento, empaçado, etiquetado, almacenamiento, certificación, importación, comercialización y se establece el sistema de control de productos agropecuarios ecológicos (Minagricultura, 2013c). Para fomentar el desarrollo en el sector agropecuario en Colombia, el Ministerio de Agricultura en conjunto con el apoyo del a Organización de las Naciones Unidas, desarrollo una herramienta llamada Agronet.

“El propósito ha sido el de conformar una red de información y comunicación integrada y descentralizada que pueda proveer información estratégica oportuna y sintética a los responsables de la toma de decisiones políticas del sector y a la vez, brindar a los diversos actores de las agrocadenas - con especial atención en los pequeños productores -, información agraria localmente relevante sobre nuevas técnicas para una seguridad alimentaria sostenible y para la diversificación de cultivos que mejoren su rentabilidad y sus oportunidades de mercado” (Minagricultura, AGRONET, 2013, pág. 2).

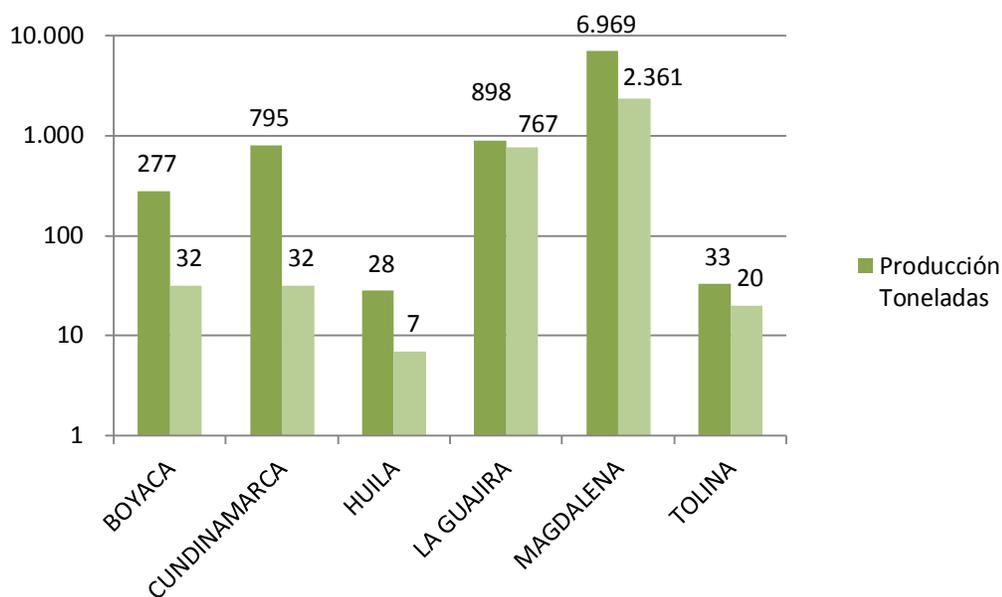
Agronet es el primer impulso del gobierno por promover el sector agropecuario del país. Es una muy buena herramienta que permite analizar cifras actualizadas del sector en diferentes facetas de comercio exterior. Las estadísticas de producción orgánica siguen siendo su gran falencia ya que no cuenta con ellas, pero se suma el interés por informar temas de producción limpia, precios, agro negocios y financiación.

Colombia está aún lejos de promover de manera efectiva la producción orgánica en el país; todos sus esfuerzos se han encaminado a promover la BPA que a diferencia de la producción orgánica, utilizan químicos etiquetados y certificados para el proceso de cultivo (La producción orgánica no hace uso de estos). La resolución 4174 del 6 de noviembre del 2009 emitida por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) reglamenta la certificación de Buenas Prácticas Agrícolas en la producción primaria de frutas y verduras para consumo en fresco.

Alimentos, fibras industriales, maderas, productos medicinales, son algunos de los nichos del mercado mundial. Desde café ecológico hasta piña frita y cuanto “chip” de frutas se puede imaginar, de mango o maracuyá; enlatados de granadilla, papilla de banano para bebés, algodón ecológico, especies nativas de madera, sábila, romero, limoncillo, cedrón; los servicios ambientales, como captura de carbono; agua o ecoturismo. Hay inmensas posibilidades de competir con éxito. Y ello sin agotar los recursos naturales (Diapositiva 9 Agricultura Ecológica AGRONET, 2013)

Según cifras del Ministerio de Agricultura se puede estimar que Magdalena es el departamento con mayor extensión de tierra orgánica, y su producción en la misma oscila en 6969 toneladas por año, le sigue la Guajira con 897, Cundinamarca con 795, Boyacá con 277 y Tolima con 33 toneladas por año. Por otro lado, el sobreprecio en la producción orgánica es uno de los ítems que más predomina en el mercado nacional, ésta puede llegar a ser alrededor de un 10 a 40% más costosa que la producción común.

Gráfico No. 4 Extensión de tierra orgánica Vs Toneladas cultivadas por año



Fuente: Autor con cifras del Ministerio de Agricultura y Desarrollo 2013

En Colombia las áreas plantadas de productos no orgánicos tienen una alta participación en el nivel de exportaciones del país; la producción nacional sufre en su gran mayoría mercados internacionales como el norteamericano y el europeo. Los productos con mayor área sembrada en el año 2011 según el DANE fueron Café, Plátano, Caña, Cacao, Naranja, Mango y Banano; mientras que los frutales con mayor área plantada fueron el aguacate, limón, mandarina y la piña.

Es interesante notar que dicha participación de productos no orgánicos, podría ser el equivalente en cifras de productos orgánicos con una política seria y comprometida por parte del Estado. El retorno económico de la agricultura ecológica deja un margen de contribución tentador para tanto para el productor como para la economía nacional.

Dentro del Plan Agro 2003 – 2015 se establecieron pautas para promover la agricultura orgánica así como regulaciones para la producción, vigilancia, control y certificación de la calidad del comercio de productos orgánicos. A dos años de cumplir el Plan Agro, las políticas en lo que refiere a la producción orgánica han sido insuficientes frente a los

avances a nivel internacional en un mercado no tan lejano como el argentino, mexicano o brasilero. Inclusive los centroamericanos han unido fuerzas para impulsar sus exportaciones en la producción orgánica a mercados europeos, americanos y asiáticos.

CONCLUSIONES

La producción orgánica en el mundo ha venido en auge sostenido y creciente en la última década. Los países que más han aprovechado este auge para investigar y recolectar cifras exactas han sido los países de la Unión Europea, Australia y Estados Unidos. De la mano va también el desarrollo y aplicación de tecnologías para la producción limpia y expansión de tierra con destino a cultivos orgánicos.

Se crearon entidades como el IFOAM y FIBL para llevar estudios detallados en el comercio mundial de productos orgánicos. También asociaciones y conglomerados que reúnen a los pequeños productores para darles un impulso y mayor posicionamiento a nivel internacional como *Wessanen* y *Exofarm* entre otros.

La demanda de productos orgánicos en Europa y Norteamérica es muy alta, la oferta no alcanza a suplir completamente el mercado y es allí donde se abren oportunidades de negocio interesantes para los productores que cumplen con toda la normatividad de ingreso a esos mercados. Una de las causas por lo cual no se cumple con la demanda del mercado es por la estacionalidad de los países en mención, esta situación genera que en ciertas épocas del año como en invierno escaseen frutas y hortalizas en los mercados locales.

El mercado europeo de productos orgánicos es un sistema proteccionista con estándares elevados de calidad. Hay países como Suiza que no permite que los productos importados tengan una travesía vía marítima, debe ser de manera exclusiva aérea. Por otro lado, tienen negociaciones fuertes con países como Australia y Japón con los cuales suplen gran parte de las necesidades de mercado de hierbas aromáticas, granos y carnes orgánicas. Otros como España, proveen frutos rojos y uvas para la producción de vino orgánico, con lo que se puede observar la importancia de las alianzas y relaciones internacionales para entablar negocios en este sector.

Los países con mayor extensión de tierra orgánica certificada en el mundo son Australia, Argentina, Estados Unidos y China; y los que mayor demanda tienen de productos orgánicos son Estados Unidos, Alemania, Francia e Inglaterra. A estos últimos le es indiferente el sobre costo del producto orgánico comparado con el beneficio que trae para su salud. Lo que es importante para ellos es que sea un producto certificado, con los sellos ambientales respectivos. El tipo de mercado en que adquieren estos productos son grandes cadenas o superficies especializadas.

No existe una clasificación arancelaria para diferenciar la exportación de productos orgánicos en el mundo y en Colombia. Europa y Norteamérica lo hacen por medio de entidades creadas para llevar dichas estadísticas y cifras de acuerdo al número de

productores y los balances presentados por estos; las ventas reportadas por las grandes superficies respecto a esta línea de orgánicos es también un gran apoyo para las estadísticas. Para el caso de Latinoamérica no exista dicha entidad encargada de unificar y llevar estadísticas exactas de importación y exportación de productos orgánicos.

Para llevar a cabo con éxito la exportación de productos orgánicos es necesario contar con la respectiva certificación internacional y nacional de los procesos. Ésta se puede obtener, acudiendo a entidades como el CERES, Biolatina o Ecocert entre otras mencionadas anteriormente. El proceso puede tardar entre 3 a 4 años para una certificación completa del proceso; antes de eso el productor debe asumir los costos durante ese tiempo produciendo a costo de orgánico y vendiendo a costo de producto común.

Colombia después de proponerse en el 2003 por medio del plan Agro, incentivar la producción de orgánicos, hasta hace poco menos de un año ha empezado a llevar estrategias dirigidas a los pequeños y medianos productores para impulsarlos en el mercado internacional. Este es el reflejo de la corrupción en el sector desde las grandes esferas políticas y el desentendimiento del mismo por basarse en economías de bienes tradicionales (minero-energético) que hasta el 2012 estaban impulsando la economía generando un alto riesgo de enfermedad holandesa en el país.

El plan nacional de desarrollo, elaborado por el gobierno colombiano, busca eliminar las brechas existentes en lo que respecta a la desigualdad social y económica del país. Con el paso de los años los ricos se han hecho más ricos y los pobres más pobres a causa de la falta de oportunidades, educación y violencia; sin contar con los niveles elevados de corrupción a nivel estatal tanto como en el sector agropecuario. Actualmente, en departamentos como Choco, Amazonas, Guainía, Vaupés, La Guajira la mano del gobierno no llega, los recursos se dispersan y no hay un control sobre la destinación de los que alcanzan a llegar.

BIBLIOGRAFIA

Altieri, M., & Nicholls, C. (2000). *Agroecología, Teoría y práctica para una agricultura sustentable*. México D.F.: Programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente.

America, P. d. (2013). Productos Orgánicos. *Productos Orgánicos Ed. 42, 4*.

CERES. (2013). CERES. Recuperado el 21 de 06 de 2013, de <http://www.ceres-cert.com/portal/index.php?id=67>

DANE. (2013). Boletín de Exportación Abril 2013. 2.

- Dominicana. (2013). *Perfil de productos orgánicos*. Recuperado el 22 de 06 de 2013, de <http://www.dominicanaonline.org/portal/documentos/Perfil%20de%20Productos%20Org%C3%A1nicos.pdf>
- FAO. (2013). *Food and Agriculture Organization of the United Nations*. Recuperado el 21 de 06 de 2013, de www.fao.org
- FIBL. (2013). *Research Institute of Organic Agriculture (FiBL)*. Recuperado el 15 de 06 de 2013, de Graphs & maps "The World of Organic Agriculture 2013": <http://www.organic-world.net>
- Martinez, L., Bello, P., & Castellanos, O. (2012). *Sostenibilidad y Desarrollo, El valor agregado de la agricultura Orgánica*. Bogotá Colombia.
- Minagricultura. (2007). *La Agricultura Ecológica en Colombia*. Recuperado el 22 de 06 de 2013, de www.minagricultura.gov.co
- Minagricultura. (2013). *AGRONET*. Recuperado el 21 de 06 de 2013, de <http://www.agronet.gov.co/agronetweb1/>
- Minagricultura. (2013b). *Agricultura Limpia, Agricultura orgánica y ecológica*. Guía, Bogotá Colombia.
- Minagricultura. (2013c). *Ministerio de Agricultura y desarrollo rural. Agricultura Limpia, Agricultura orgánica o ecológica*, Bogotá.
- OrganicMonitor. (2013). *Organic Monitor*. Retrieved 06 20, 2013, from <http://www.organicmonitor.com/>
- Proexport. (04 de 12 de 2012). *Proexport*. Recuperado el 2013, de <http://www.proexport.com.co/memorias/seminario-requisitos-de-acceso-para-productos-agroindustriales-en-la-union-europea>
- Proexport, & OSEC. (2010). *Generación de Capacidad Comercial hacia EFTA: Inteligencia de Mercado para Colombia – Frutas y Verduras Orgánicas*. Bogotá.
- Sicard, T., Espinoza, J., & Garrido, M. (2012). Recomendaciones y Estrategias para Desarrollar Agricultura Ecológica en Iberoamerica. *Proyecto XIX.4 de CYTED*, 131.
- USDA. (2013). *United States Department of Agriculture*. Retrieved 06 21, 2013, from <http://www.ams.usda.gov/AMSV1.0/nop>