

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA



**EL ECOTURISMO
UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA COLOMBIA**

JEIMY MIREYA LANCHEROS NUÑEZ

ENSAYO

DOCENTE

JUAN MANUEL SILVA

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DIRECCIÓN DE POSTGRADOS ESPECIALIZACIÓN
GERENCIA EN COMERCIO INTERNACIONAL
BOGOTÁ
2013**

ENSAYO
EL ECOTURISMO
UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA COLOMBIA

JEIMY MIREYA LANCHEROS NUÑEZ*¹

Resumen

En la actualidad el turismo convencional está siendo reemplazado por otra clase de turismo, denominado turismo ecológico o ecoturismo que tiene por objetivo ser consecuente con valores naturales, sociales y comunitarios.

El ecoturismo es una alternativa de conservación, educación ambiental y desarrollo regional. Su adecuada implementación genera beneficios ambientales y sociales como la recuperación de áreas naturales y la reafirmación de valores culturales y beneficios económicos como la generación de fuentes alternativas de ingresos para las comunidades locales.

Colombia es un país privilegiado y reconocido por la gran diversidad de ambientes naturales que posee. La variedad de fauna, flora y paisajes maravillosos permiten hacer de nuestro país un destino turístico por excelencia para viajeros internacionales que quieran vivir una experiencia única con la naturaleza.

*Estudiante de la Especialización en Comercio Internacional, tercer trimestre de la Universidad Militar Nueva Granada. Administradora de Empresas, Funcionaria Pública de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. Bogotá.

El Gobierno Nacional a través de la implementación de las diferentes políticas e instrumentos ha orientado sus esfuerzos a fortalecer esta clase de turismo especializado en el país con el fin de cumplir con las exigencias del mercado internacional.

Introducción

La globalización ha permitido que sea mucho más fácil trasladarse de un país a otro y con este avance el turismo se posicionó como una de las actividades principales a nivel mundial. El turismo es una de las industrias más grandes, representa el 11% del Producto Interno Bruto (PIB) del mundo y emplea cerca de 240 millones de personas. Este importante sector de la economía no para de crecer, según la Organización Mundial de Turismo, el número de usuarios podría incluso duplicarse para el año 2020.

Un concepto general y sencillo que integra lo que ha sido la actividad turística, es el adoptado por la Organización Mundial de Turismo (OMT), que señala, “el turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”. (OMT).

Con el incremento del turismo se comenzó a pensar en el medio ambiente, ya no en un turismo tradicional, degradante o contaminante, sino en un turismo ambiental. Este turismo alternativo ambiental da inicio al “ecoturismo”, centrado en la necesidad de conservar la naturaleza, además de generar ingresos que satisfagan las necesidades de la comunidad. Este fenómeno es el resultado de las nuevas tendencias, donde se muestran turistas con intereses diferentes a los tradicionales, apoyando la idea de realizar actividades turísticas en relación con el entorno natural

y cultural, que genera en muchas ocasiones una fuente de ingresos económicos alternativos para las comunidades locales.

El ecoturismo es una alternativa de conservación de educación ambiental y de desarrollo regional. Su adecuada implementación genera beneficios ambientales, sociales y económicos. Mantener un turismo ecológicamente sostenible es un negocio rentable a mediano y largo plazo, para el país o la región receptora, las empresas dedicadas a este sector, los turistas y los operadores internacionales entre otros.

El potencial del ecoturismo como producto turístico es evidente en un país como Colombia donde los atractivos naturales, la diversidad biológica y la riqueza cultural predominan. En el país este tipo de turismo ha ido ganando espacio y cada vez son más los interesados en emprender iniciativas empresariales o simplemente viajar a destinos sobresalientes por su vocación ambiental y cultural.

La finalidad de este ensayo consiste en determinar la situación del ecoturismo en Colombia con el propósito de identificar las oportunidades que permitan hacer de nuestro país un destino turístico a nivel internacional.

Panorama del Turismo y Ecoturismo en el Mundo

Durante las últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. Los datos más recientes sobre el turismo mundial publicados por la

Organización Mundial del Turismo (OMT), organización vinculada a las Naciones Unidas desde 1976, establecen que las llegadas de turistas internacionales crecieron un 4% en 2012, superando globalmente la barrera de los 1.000 millones por primera vez en la historia. A pesar de la constante incertidumbre económica mundial, la demanda de turismo internacional se mantuvo durante el 2012, con un incremento de 40 millones de turistas (+4%), las llegadas de turistas internacionales alcanzaron los 1.035 millones, partiendo de los 995 millones registrados en 2011. El área de las Américas experimento un crecimiento sostenido con un 5% de aumento en las llegadas, es decir 7 millones más de turistas. (OMT).

En cuanto al Ecoturismo, la Organización Mundial del Turismo estimó que en 2007, el ecoturismo captó un 7% del mercado internacional del turismo, generando unos ingresos de US\$77 mil millones. Para el año 2011, según la OMT se registró 982 millones de turistas internacionales, se estima que 70 millones fueron ecoturistas. (OMT 2007).

Empezando en la década de los 1990s, el concepto de recuperación al medio ambiente, el retorno a lo natural y la inclusión social se tornaron una corriente principal en el mundo. Este auge permitió el crecimiento de una oferta turística muy particular, el ecoturismo, en donde se valoró la interpretación y conservación de la flora y fauna en su estado natural y la integración social en la cadena de valor turística. Durante esta década la OMT estimó que el ecoturismo creció a un ritmo de entre un 20 y 34 % al año, convirtiéndose en el segmento turístico de mayor crecimiento a nivel mundial. En 2004 se estimó que el ecoturismo estaba creciendo a un ritmo de 12 % (3 veces más comparándolo con el turismo internacional en general, que creció un 4% ese año (según TIES, 2007)), este crecimiento puede incrementarse en los próximos años, a medida que crece la preocupación mundial por el calentamiento global.

En 2011, la OMT estimó que el turismo internacional en su totalidad generó US\$ 1.030 mil millones, lo cual arroja un gasto promedio de US\$1.050 por cada turista internacional. Sin embargo, según estimaciones de la ONG hummingfish.org, los ecoturistas realizan un gasto superior a la media, siendo éste de unos US\$1.500 por viaje. Con este dato, se puede estimar que los 70 millones de ecoturistas del año 2011 gastaron en total alrededor de US\$103.500. (OMT).

El programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la ONG Conservation International han indicado que la mayor parte de la expansión futura del turismo ocurrirá dentro de y alrededor de las últimas áreas naturales remanentes en el mundo. Muchos analistas pronostican un crecimiento importante en eco alojamientos, eco-hoteles y eco - resorts y spas, así como una expansión notable en el turismo de naturaleza.

Es importante señalar que “es difícil generar estadísticas precisas en el ecoturismo, dado que este tipo de turismo se define por aspectos normativos y por sus objetivos de conservación y desarrollo sostenible para comunidades locales, concepto difícil de cuantificar. Hasta la fecha, ningún estudio ha intentado determinar con cierto nivel de precisión cuántos turistas de la naturaleza están realmente motivados para viajar de acuerdo a los principios ecoturísticos”. (Epler Wood, TIES 2007).

Los países con alto perfil ecoturístico según la OMT en el 2000 fueron África del Sur, Costa Rica, Indonesia, Belice, Ecuador, entre otros.

Debido a la diversidad de los destinos ofrecidos por cada país, no ha sido posible identificar una región o país especialmente importante para el ecoturismo, según estudios

realizados por la OMT en 2005. Sin embargo, los turistas españoles e italianos tienen cierta predilección por América Latina (Brasil, Argentina, México, Perú), los franceses prefieren África mientras que los británicos mencionaron a Nepal, Perú y Ecuador como sus tres destinos ecoturísticos preferidos. Los alemanes muestran una preferencia por destinos europeos (pero en viajes transoceánicos prefieren países como Costa Rica, Canadá y Ecuador). Para los ecoturistas de EE.UU., el destino extranjero que predomina es México, seguido, muy de lejos, por Australia. Para los canadienses, su propio país es el primer destino ecoturístico, seguido de EE.UU. y de Europa. (OMT 2005).

Panorama del Turismo y Ecoturismo en Colombia

El panorama del turismo en Colombia ha mostrado una dinámica de crecimiento importante sobre todo a partir de la recuperación de la economía que se inició en 2003, debiéndose en gran medida a la mejora en las condiciones de seguridad y a la recuperación de la confianza que ofrece el país, lo que se ha traducido en un incremento continuado en el número de turistas internacionales y en una fuente significativa de divisas.

En los últimos años, la llegada de viajeros extranjeros al país ha crecido de manera constante, pasó de 600 mil en el año 2000 a 1,7 millones en 2012, con un crecimiento promedio anual del 10%. Este valor representa tres veces el promedio mundial y es uno de los más altos en la región. (Migración Colombia, 2013).

En el periodo enero-junio de 2013 se registró un incremento del 7,2% en la llegada de viajeros extranjeros al país frente al mismo período del año anterior. Según datos de Proexport el

crecimiento mundial desde el año 2005 hasta el 2012 ha sido del 3,8% y el de Colombia fue de 8,9%, lo que confirma que Colombia ha venido mejorando año tras año. (Cálculos Proexport, 2013).

Las llegadas por motivo de ocio representan el mercado objetivo principal para el Turismo de Naturaleza en Colombia. Sin embargo, se debe destacar que éste también es capaz de captar una cuota de las llegadas por motivo de negocios, trabajo y estudiantes. Según datos de Migración Colombia calculados por Proexport para el año 2011, el 23 % de las llegadas corresponden a la motivación de negocio (eventos, trabajo y negocios) mientras que el 62 % a ocio. El 15% restante corresponde a conceptos de residencia, tránsito, tripulación, estudios y otros. (Migración Colombia - 2013).

Entre los principales emisores, se destaca el dinamismo en la llegada de los viajeros procedentes Estados Unidos (831.000), Argentina (93.822), Alemania (41.166), Canadá (38.394), Francia (37.829), Italia (29.597) y el Reino Unido (25.473). Estados Unidos, Alemania y el Reino Unido se destacan por ser ecoturistas. El número de viajeros que declaró visitar el país por turismo creció 4,3% en el acumulado al mes de junio de 2013. (Cálculos Proexport, 2013).

Los diez departamentos más visitados fueron los siguientes: Bogotá (861.729), Bolívar (178.791), Antioquia (156.789), Valle del Cauca (119.995), San Andrés (47.218), Atlántico (54.985), Santander (26.910), N. de Santander (21.255), Magdalena (21.055), Risaralda (17.090). En la mayoría de estos departamentos existe una oferta para la práctica del turismo de naturaleza. (Cálculos Proexport, 2013).

Las llegadas internacionales con motivo de turismo de naturaleza ascienden a 260.261 personas con una cuota de mercado sobre el total de llegadas internacionales del 16%. El gasto medio que realiza un turista de naturaleza por viaje se estima en 1.977,5 USD\$ y la estancia media en el país en 14 días. (Cálculos Proexport, 2013).

¿Qué es el Ecoturismo?

El ecoturismo se ha convertido en una actividad importante en las áreas naturales de todo el mundo. Proporciona oportunidades para que los visitantes aprecien las manifestaciones de la naturaleza, conozcan la importancia de la conservación de la biodiversidad y de las culturas locales, concediendo gran valor a las comunidades que habitan estos destinos. Una parte importante de los ingresos generados por estas actividades eco turísticas, son destinadas al fomento y conservación de las áreas naturales y de las comunidades en las que este se realiza.

La OMT (Organización Mundial de Turismo) define el ecoturismo como “todas las formas de turismo en las que la principal motivación del turista es la observación y la apreciación de la naturaleza y que contribuyen a la conservación del entorno natural y del Patrimonio cultural con el menor impacto negativo posible”. (UNWTO)

El Ecoturismo es la modalidad de turismo responsable en áreas naturales que conservan el medioambiente y mejoran la calidad de vida local”. (Blangy and Wood, TIES, 1992)

Otra definición es la plasmada en el artículo 26 de la Ley 300 de 1996 de la legislación colombiana, en donde se precisa que: “El ecoturismo es una forma de turismo especializado y

dirigido que se desarrolla en áreas que tienen un atractivo natural especial y que se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. Busca la recreación, el esparcimiento y la educación de los visitantes a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo del ecoturismo debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas”. (Colombia – Ley 300 1996)

Nuestro país cuenta con una gran biodiversidad de atractivos naturales y culturales, lo que ha contribuido a mejorar la oferta del turismo nacional y extranjero ofreciendo diferentes alternativas de turismo, entre la cual se encuentra el ecoturismo.

Normatividad que Favorecen el Ecoturismo en Colombia

Colombia ha implementado políticas de sostenibilidad que le han permitido desarrollar su capacidad de turismo receptor logrando que este sector tome la fuerza necesaria para aportar significativamente a la economía nacional.

Con el fin diversificar la actividad eco turística en el país, a finales del año 2004, en el marco del Primer Seminario Internacional de Ecoturismo, el Gobierno Nacional dio a conocer la Política para el Desarrollo del Ecoturismo, liderada por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, la cual tiene como fin impulsar el ecoturismo de manera tal que las regiones del país

puedan ofrecer productos competitivos y sostenibles ambiental, social, económica y culturalmente, que deriven beneficios para la comunidad receptora y la integren de manera productiva en su prestación. En el marco de dicha política, el desarrollo del ecoturismo deberá adelantarse teniendo como referente el uso racional de los recursos, el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales y el permanente esfuerzo por proporcionar una oferta competitiva de servicios, en armonía con la diversidad ecológica y cultural de las regiones del país. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. “Política de Ecoturismo”).

A comienzos del año 2005, bajo el liderazgo de los Ministerios de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, de Comercio, Industria y Turismo, y de Parques Nacionales Naturales se constituyó el Comité Interinstitucional Nacional de Ecoturismo cuyo objeto ha sido elaborar y desarrollar el Plan de acción para llevar a la práctica la Política para el Desarrollo del Ecoturismo. La concesión de servicios ecoturísticos en Parques Nacionales ha sido parte primordial en las estrategias que se han desarrollado para impulsar en forma competitiva el ecoturismo en el país.

En el Plan de Desarrollo 2011 – 2014 "Prosperidad para Todos", se incluye un capítulo denominado El turismo como motor de desarrollo. Este capítulo describe la importancia de lograr que este sector sea una de las mayores perspectivas de la economía haciendo de este un sector sostenible entendiéndose por esto un sector que ofrezca no solo sostenibilidad económica sino también ambiental y socio cultural. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. “El turismo en el Plan Nacional de Desarrollo”).

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo bajo el liderazgo del Vice Ministerio de Turismo, en el año 2009, creó la Política de Mercadeo y Promoción Turística para apoyar y

fomentar la adecuada distribución de los recursos destinados al Mercadeo del turismo en Colombia, cuyo objetivo principal es lograr la eficacia en las acciones de promoción y mercadeo de los destinos y productos turísticos de Colombia, de manera que logre el crecimiento del número de viajeros nacionales e internacionales, posicionando al país como un destino competitivo. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).

Así mismo el Gobierno ha establecido la Política de Competitividad turística en Colombia que tiene como propósito principal mejorar la competitividad turística de Colombia, a través de estrategias conjuntas de gestión que involucren a todos los sectores del sector, que fortalezcan la sostenibilidad de la cadena de valor y que permitan posicionar al país como un destino turístico de clase mundial. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo)

Por otra parte, existe un incentivo económico establecido en el Decreto 2755 de 2003 que se reglamenta en el artículo 207-2 del Estatuto Tributario en el numeral cinco en el cual se define como rentas exentas, los servicios turísticos certificados por el Ministerio del Medio Ambiente y Desarrollo Territorial o autoridad competente conforme con la reglamentación que para el efecto se expida por un término de veinte (20) años a partir de la vigencia de dicha Ley.

En el primer semestre de 2013, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Programa de Transformación Productiva (PTP), lanzó un novedoso plan de negocios para el sector Turismo de Naturaleza, con el fin de mejorar su competitividad y fortalecer su oferta exportadora, en el cual se identificaron tres líneas de producto: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, son evidentes los esfuerzos que el Gobierno colombiano ha realizado para propiciar el surgimiento del ecoturismo en Colombia, los cuales se ven reflejados en el desarrollo de políticas y herramientas que le permitan posicionar a nuestro país como un destino emblemático para esta clase de turismo y que a su vez genere a los habitantes de las zonas ecoturísticas beneficios económicos, sociales y ambientales.

Es claro que en la actualidad la competencia en el sector turismo cada vez es más compleja debido al desarrollo que cada país está teniendo, por ello es fundamental que nuestro país tenga en el turismo y especialmente en el ecoturismo una oportunidad generadora de desarrollo que le permita convertirse en un destino turístico de alto nivel.

Colombia un Destino Turístico Atractivo para el Mundo

Colombia es un lugar privilegiado por naturaleza cuenta con una enorme diversidad de ambientes naturales. La gran variedad de fauna, flora y paisajes maravillosos está distribuida en las 5 regiones del país, la Caribe, el Pacífico, la zona Andina, los Llanos Orientales y la Amazonía, cada una de ellas brinda un sin número de destinos: playas, sabanas, bosques húmedos y secos tropicales, zonas áridas, selvas, manglares, áreas marinas, en las cuales se pueden desarrollar actividades ecoturísticas. (Parques Nacionales Naturales PNN)

Las actividades ecoturísticas se enfocan principalmente en el disfrute y valoración de los recursos naturales. Es por tal razón que el ecoturismo se ha convertido en una herramienta de apoyo a la conservación y preservación de los recursos naturales, históricos y culturales de nuestro país.

El sistema de Parques Nacionales Naturales es el eje principal del turismo de naturaleza en nuestro país, tiene habilitados 24 de las 56 áreas protegidas para practicar ecoturismo, ha sido reconocido como destino turístico de múltiples visitantes tanto nacionales como extranjeros. En estos parques se puede disfrutar de toda clase de ecosistemas desde nevados y volcanes hasta selvas y mar, además se pueden desarrollar diversas actividades viviendo experiencias inigualables con la naturaleza, entre estas se encuentran actividades de alta montaña, caminatas, recorridos acuáticos, buceo, baños de Sol y Mar, fotografía, actividades náuticas y contacto cultural. (Parques Nacionales Naturales PNN)

Es importante destacar que el número total de visitantes en los Parques Nacionales en el primer semestre de 2013 fue 466.725, lo que representó un incremento del 11,9 % y del 33,5% con respecto al mismo período del 2012 y del 2011 respectivamente, evidenciándose de esta manera que el ecoturismo ha ido creciendo en estas zonas de nuestro país. (Parques Nacionales Naturales PNN)

El comportamiento del incremento de número de visitantes a las áreas protegidas con vocación ecoturística se ha presentado en general desde el 2004, debido al programa de fortalecimiento del ecoturismo que considera, entre otras acciones, la divulgación por parte de Parques Nacionales Naturales de Colombia, y con el apoyo principalmente de instituciones del Gobierno Nacional como el viceministerio de Turismo y Proexport, que promueven el turismo en Colombia y en el exterior. (Parques Nacionales Naturales PNN)

En el primer semestre del 2013 las Áreas Protegidas más visitadas fueron las siguientes: PNN Corales del Rosario y de San Bernardo (224.947 visitantes), PNN Tayrona (170.629

visitantes), SFF Isla de la Corota (20.828 visitantes), PNN Los Nevados (11.380), PNN El Cocuy (9.708 visitantes), PNN Chingaza (7.531 visitantes) y finalmente el SFF Los Flamencos (5.761 visitantes). (Parques Nacionales Naturales PNN)

Ahora bien, el Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia, reúne las áreas que han sido reconocidos como destinos ecoturísticos por excelencia en nuestro país y ha desarrollado un clase de estrategias entre las cuales se encuentran la implementación de la política para el desarrollo del ecoturismo y el programa de ecoturismo comunitario en el que se involucran a todos los actores de la cadena de valor turística llámense operadores de servicios privados y comunidades, entre otros, con el fin de generar servicios y actividades ecoturísticas que produzcan un mínimo impacto ambiental en los recursos naturales y un aumento en la calidad de los servicios prestados.

Los resultados de estas estrategias se han visto reflejados en el aumento del número de visitantes a los Parques Nacionales Naturales de Colombia (pasando de 441.260 en el 2005 a 694.148 en el 2011), en el incremento de recursos económicos para las comunidades locales, en una mayor apropiación de éstas áreas por parte de los colombianos, y mayor y mejor conocimiento por parte de turistas y visitantes extranjeros. (Parques Nacionales Naturales PNN)

Al viajar a Colombia, los turistas pueden disfrutar de la diversidad natural y de los exóticos paisajes que proporciona su rica topografía. Además de hallar hospedaje, planes y actividades verdes para sumergirse en una experiencia mágica.

Gran parte de las actividades eco turísticas transcurren en las playas, los senderos ecológicos, los mares y los parques naturales, entre otros. A continuación se mencionaran varias de las alternativas que los viajeros pueden encontrar al visitar nuestro país.

Ecoturismo en Santa Marta

Santa Marta está llena de una magia difícil de describir, su patrimonio arquitectónico inigualable, hermosos paisajes y un gran legado cultural, hacen de este paraíso natural un destino ideal para disfrutar, conocer y recordar.

La Sierra Nevada de Santa Marta, tiene una red de ecosistemas única en el planeta, y enigmáticos vestigios arqueológicos de la cultura Tayrona. Uno de los mayores atractivos que tiene Santa Marta es el Parque Nacional Natural Tayrona caracterizado por poseer cuatro tipos de ecosistemas (matorral espinoso y los bosques seco, húmedo y nublado), las playas de este Parque están enmarcadas por una naturaleza virgen y exuberante, reconocidas entre las más bellas del mundo.

Esta reserva natural de aguas cristalinas, arena blanca y amaneceres surreales es considerada como una de las bahías más hermosas de América, un sitio apacible e ideal, lleno de un encanto natural, donde confluye el sonido del mar y el aire puro de las montañas.

Para los visitantes que buscan la contemplación y el descanso, el Tayrona ofrece magníficas playas y el relajante panorama de un mar intensamente azul. Entre las actividades ecoturísticas que ofrece el parque se encuentran entre otras, observación del patrimonio cultural, observación de Fauna y Flora Silvestre, observación de aves, actividades náuticas, buceo autónomo, caminatas, investigación y educación ambiental.

De acuerdo a las estadísticas emitidas por Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNN), el Parque Nacional Natural Tayrona, fue uno de los más visitados durante el primer trimestre de 2013. (PNN)

Otra nueva forma de ecoturismo que se está desarrollando en la Costa Atlántica, específicamente en Barú Bolívar, son las llamadas casas flotantes, conocidas como Ecobotes o House Boats. Estos lujosos hoteles integran, por un lado, la arquitectura, el diseño y la tecnología y, por el otro, aprovechan los materiales tradicionales provenientes de la región. Esta combinación ofrece una experiencia única de confort, tranquilidad y relax y permite a los turistas convivir con la naturaleza, observar los paradisíacos paisajes del lugar mientras disfrutan de un agradable paseo por el río o por el lago. (PROEXPORT).

Ecoturismo en Santander

La tierra santandereana ofrece excelentes escenarios naturales para amantes de los deportes extremos y del ecoturismo. Santander se caracteriza por ser un destino perfecto para sentir la adrenalina y la emoción, son tan variadas las actividades que se puede pasar de volar en parapente a sumergirse en un pozo subterráneo dentro de una cueva, o sentir la velocidad del río Fonce y luego la tranquilidad volando en parapente.

Este Departamento tiene varios lugares donde se puede disfrutar de la naturaleza: ríos, montañas y extensos campos que invitan a caminar y disfrutar de la biodiversidad que ofrece nuestro país. Estos son algunos de los planes que se recomiendan:

Parque El Gallineral. El mítico parque está en el municipio de San Gil, es una isla rodeada por los ríos Fonce y Curití, allí unos gigantescos árboles cubiertos de barbas de musgo

llamados ceibas reciben a los visitantes, a través de sus caminos empedrados puedes observar aves e insectos propios de la región.

Parque Nacional del Chicamocha. Construido entre Bucaramanga y San Gil, este es el mejor lugar para apreciar el imponente Cañón del Río Chicamocha. Se puede apreciar todo el panorama en los miradores, las construcciones coloniales, el museo de la Cultura Guane, la venta de artesanías, el Monumento a la Santandereanidad y el paso en teleférico que desciende hasta el fondo del cañón. Complementan la travesía el cable vuelo, descensos con polea a través de los precipicios, cuatrimotos, toboganes, paseos en chiva y vuelo en helicóptero.

Mesa de Los Santos. Este pequeño municipio alberga algunos de los paisajes montañosos más bellos de Santander. En medio de los cultivos de tabaco y los caminos arcillosos, está el mercado campesino con su construcción ecológica y su vista a la laguna invitando a caminar y descansar en sus orillas.

Las llanuras santandereanas, exhiben ceibas bonga, caoba o pata de vaca, orejeros y palma africana. En las ciénagas sobresalen ejemplares como el manatí; en las zonas del Magdalena Medio se destacan la iguana, el mico aullador y el chigüiro; y en la región de la cordillera se aprecian frailejones, orquídeas o flor de mayo, árboles de caracolí, guayacanes, almendros, leopardos, tigrillos y osos perezosos.

Este departamento es considerado como tierra de aventura, algunas de las actividades y deportes extremos que se pueden realizar son Rafting, parapente, torrentismo y escalada. (Guía de Viajes Oficial PROEXPORT)

Ecoturismo en la Zona Cafetera

La Región cafetera se caracteriza por ser una región próspera y generosa que seduce a los viajeros por el aroma de sus cafetales y el encanto de los paisajes. Los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda conforman el Triángulo del Café, llamado así porque en este territorio de Colombia se cultiva el mejor café del mundo.

La región es considerada el primer destino rural de América Latina, debido a la adaptación de sus haciendas tradicionales en alojamientos turísticos, donde es posible vivir una experiencia única y maravillosa. Se encuentran hermosas construcciones, parques temáticos, campos de golf, extensos cultivos de café y parajes irrepetibles surcados por Palmas de Cera en donde es posible practicar deportes extremos y realizar caminatas ecológicas.

En esta zona del país, los encantadores paisajes, la variedad de climas y la simpatía de los habitantes llevan a los turistas a recorrer caminos con un legado cultural maravilloso.

La magia de la naturaleza y la idiosincrasia de los pueblos más tradicionales invitan a los turistas a disfrutar de actividades como: Hospedaje en casonas y haciendas tradicionales, Ecoturismo, Parques temáticos, Turismo rural, Deportes de aventura, Paseos por pueblos y parques naturales de conservación, Termalismo, Avistamiento de aves, Parapente, Montañismo, Senderismo, Caminatas ecológicas.

La región dispone de una excelente red vial que permite recorrerla con facilidad, ya sea para cerrar negocios, contemplar la naturaleza o aventurarse en ella, ir de compras o, simplemente, descansar.

El Paisaje Cultural Cafetero es una opción original y diferente, con una cosecha de productos turísticos y planes que acogen a los turistas como parte de la familia.

Algunos de los lugares recomendados para visitar son: En Caldas (Mirador de Chipre), en Risaralda (Parque Nacional Natural Los Nevados, Parque Nacional Natural Tatamá, Parque Nacional Regional Ucumarí, Hacienda Castilla y San Jose) y en el Quindío (Municipio de Salento, Valle de Cocora, Parque Nacional del Café).

Una de las principales actividades es recorrer los cafetales y la arquitectura típica de una hacienda cafetera colombiana para vivir la experiencia de recoger el mejor café del mundo y ver su proceso de producción. Sin duda, es la mejor aproximación la verdadera cultura del café.

(Guía de Viajes Oficial PROEXPORT)

Ventajas y Desventajas del Ecoturismo en Colombia

Ventajas

- Colombia está ubicada estratégicamente, es el único país de la región que cuenta con costas en el Océano Pacífico como el Atlántico, esta posición le permite el acceso a los mercados internacionales. Igualmente tiene conectividad aérea favorable lo que aumenta las llegadas de turistas internacionales. Los conceptos como el desarrollo sostenible, turismo sostenible y conciencia ambiental, entre otros, son cada vez más difundidos en la actualidad creando de esta manera un interés particular por desarrollar actividades ecoturísticas, ante esta realidad un país como Colombia puede generar grandes ventajas debido a que cuenta con gran variedad de recursos naturales y culturales de primer nivel que le permiten ser un destino atractivo para turistas internacionales.

- Creciente interés del Estado Colombiano por el desarrollo del sector y en especial por el producto ecoturístico, reflejado en la legislación actual que proporciona herramientas que le permitan a este sector consolidarse como uno de los principales de nuestro país.
- Incentivos económicos para el Ecoturismo: Atractivos incentivos para la inversión extranjera en infraestructura hotelera, entre los cuales se destacan la Exención Tributaria del impuesto de renta por un periodo de 20 años, razón por la cual gran cantidad de empresas multinacionales están llegando al país.
- El enorme crecimiento que el turismo ha tenido en nuestro país según las estadísticas publicadas por diversas entidades, convierte al turismo y principalmente al ecoturismo en una oportunidad que genera empleo a nivel regional mediante la construcción de infraestructura sostenible como hoteles ecológicos, pasarelas y senderos ecológicos, torres de observación, etc., enfocados a la conservación del medio ambiente.
- Colombia es uno de los países más ricos en diversidad biológica y cultural en el mundo, aunado a lo anterior ha implementado el Sistema de Parques Nacionales Naturales en los cuales se concibe el Ecoturismo como una estrategia de conservación ambiental y cultural. A través del Sistema de Parques Nacionales Naturales se ha enfocado el diseño e implementación del Programa de Fortalecimiento del Ecoturismo. Los Parques Nacionales Naturales además de preservar la flora y fauna silvestres en muchos casos presentan viva la cultura ancestral indígena.

- Las tendencias internacionales favorecen la búsqueda de nuevos productos y destinos turísticos entre los que se encuentra nuestro país.
- El desarrollo de las tecnologías de información, que en la actualidad se están manejando como internet, redes sociales entre otras, permiten que un sin número de turistas de todo el mundo puedan tener acceso a información clave a la hora de escoger un destino turístico como lo es Colombia.
- Los destinos turísticos en Colombia están siendo reconocidos mundialmente y permiten vivir experiencias únicas, es así, como los Operadores británicos de turismo eligieron al país como Destino Revelación de Larga Distancia para el 2012, un prestigioso galardón que otorga la revista Selling Long Haul. Igualmente el Parque Nacional Natural Tayrona y la Ciudad Pérdida de Santa Marta fueron destinos seleccionados dentro de los “mejores viajes” de 2012 por el Travel Magazine de National Geographic. (PROEXPORT)
- El factor humano es clave en el desarrollo de este sector, la vocación de servicio, la calidez, la amabilidad y la hospitalidad son características propias de los colombianos las cuales les permiten destacarse en el momento de ofrecer un servicio turístico y de vender la imagen del país en el exterior.

- Nuestro país tiene pocas restricciones migratorias a la llegada de turistas extranjeros al territorio colombiano lo permite facilitar el ingreso a nuestro país de viajeros provenientes de todas partes del mundo.
- Colombia ofrece un enorme portafolio de actividades relacionadas con el ecoturismo, alternativas disponibles para todo tipo de preferencias entre las cuales se encuentran las caminatas por senderos ecológicos, actividades de alta montaña, recorridos náuticos, careo y buceo autónomo, avistamiento de aves, avistamiento de ballenas, fotografía, canotaje, rafting, pesca deportiva, sol y playa y contacto cultural.

Desventajas

- Falta de conciencia de algunos viajeros por la conservación y cuidado del medio ambiente el uso desmedido que el hombre ha hecho de los recursos naturales ha provocado la inestabilidad en los ecosistemas y esto se refleja en una problemática social.
- Los problemas que afectan otras actividades económicas del país influyen directamente en el desarrollo del ecoturismo como la tala ilegal, la caza furtiva, la pesca irresponsable, los cultivos ilícitos afectan ecosistemas y paisajes, recursos naturales que sustentan la oferta de la actividad turística.
- La inseguridad causada por grupos al margen de la ley, afecta directamente el turismo, impidiendo el desarrollo tanto del turismo receptivo como del doméstico. La situación de

orden público que vive nuestro país incidido notoriamente en la formación de una imagen desfavorable de Colombia en el exterior como destino turístico. Por ende es fundamental seguir trabajando por mantener la seguridad interna del país como factor importante para promocionar la imagen que se proyecta hacia el mercado internacional.

- Carencia de carreteras en buen estado. Algunas de las vías de acceso a lugares ecoturísticos son limitadas situación que restringe el desarrollo del ecoturismo en el país, por cual se hace necesario diseñar rutas de acceso que permitan llegar a estos lugares y que no impacten en forma negativa el entorno natural.
- Falta de supervisión permanente en la calidad de los servicios prestados y desarrollo planificado limitado de las actividades ecoturísticas en estos destinos turísticos puede generar un deterioro de los servicios que se ofrecen.
- Carencia del manejo de idiomas extranjeros por parte de los guías y empleados de estos destinos turísticos.
- El aumento del ecoturismo a nivel mundial, estimula a que cada vez más países apuesten por esta actividad, lo que aumenta la competencia, países con recursos naturales y culturales que tengan ventajas competitivas en cuanto a planificación, infraestructura, servicios, imagen, seguridad entre otras pueden competir con nuestro país.

- La crisis económica mundial repercute directamente en el turismo. Una actividad como el turismo depende significativamente de la estabilidad económica de los países emisores. Una variación negativa en este índice puede afectar las llegadas de turistas internacionales al país.

Iniciativas Para Mejorar El Ecoturismo

Entre algunas de las iniciativas que se han implementado en nuestro país para lograr de este un destino turístico interesante se encuentra el Plan de Seguridad Turística, desarrollado con el apoyo de la Policía Nacional, que tiene como objetivo principal aumentar la seguridad de los viajeros mediante iniciativas que promuevan medidas de control a los prestadores de servicios turísticos, vigilancia a los destinos e información guiada para el viajero. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo).

Sello Ambiental colombiano (SAC). Los hoteles colombianos ahora pueden obtener el Sello Ambiental Colombiano, que los certifica en el cumplimiento de la legislación ambiental, el sistema de gestión ambiental, el uso eficiente del agua y la energía, el buen manejo de residuos sólidos y el uso racional de productos químicos. (Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible).

La unión de los operadores turísticos. Algunos intermediarios turísticos reconocen que un medio ambiente limpio y seguro es fundamental para su éxito. Varios de ellos, de diferentes partes del mundo, se unieron para crear la Iniciativa de Operadores Turísticos para el Desarrollo Sostenible del Turismo. Buscan reducir al mínimo los impactos ambientales, sociales y

económicos de los destinos que promocionan, y promueven métodos y prácticas compatibles con el desarrollo sostenible. (www.toinitiative.org).

El pasaporte verde. El pasaporte verde es una campaña pedagógica del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente que concientiza a los viajeros de la importancia del desarrollo sostenible del turismo. Los portadores de este pasaporte tienen la responsabilidad en cada uno de sus viajes de minimizar su impacto en el medio ambiente, actuar de manera responsable con otras culturas, y relacionarse y participar de actividades locales. (<http://www.greenpassport.us>).

Norma Técnica Sectorial Colombiana. En Colombia, la norma “Destinos turísticos de playa. Requisitos de sostenibilidad” tiene el objetivo de adoptar y difundir las normas técnicas en el ámbito de sostenibilidad, para la gestión de destinos turísticos del país y de prestadores de servicios. Las playas que quieran certificarse en calidad turística deben cumplir con los requisitos establecidos en las normas NTS-TS 001-1 y NTS-TS 001-2. (<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=5249>).

Conclusiones

El sector del turismo ha ido creciendo año tras año, tanto a nivel mundial como a nivel nacional, constituyéndose en un sector estratégico de desarrollo y generador de oportunidades de crecimiento para nuestro país.

El turismo de naturaleza se está convirtiendo en uno de los productos especializados con los que cuenta Colombia para ampliar la oferta de viajeros tanto nacionales como extranjeros. Debido a que existe un crecimiento en el interés de las personas por realizar planes ecoturísticos. Sin duda nuestro país tiene una gran variedad de destinos turísticos que ofrecen a cada uno de sus visitantes experiencias únicas con la naturaleza.

Sin embargo, en la medida que la afluencia de turistas a estas áreas naturales se incrementa, los impactos negativos sobre el medio ambiente son evidentes, si no existe un plan estratégico de cuidado y manejo adecuado del entorno. En este contexto, los diferentes actores de la industria turística, como lo son operadores turísticos, autoridades municipales, departamentales y ambientales, entre otros, juegan un papel fundamental que consiste en mantener y cuidar los espacios naturales y promover en los visitantes actitudes adecuadas para el desarrollo de actividades al aire libre que sean reconocidas como prácticas de turismo responsable y sostenible.

El Gobierno Nacional ha venido trabajando en el fortalecimiento de este sector con la implementación de políticas orientadas al adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales y a la participación activa de las comunidades que permitan generar beneficios

económicos, sociales, ambientales y culturales para las zonas con vocación ecoturística reflejados en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

El sector del ecoturismo tiene un gran potencial que debe desarrollarse a través de la alianza entre el sector público y privado en temas como el fortalecimiento de la red de Parques Nacionales y Áreas Protegidas en términos del desarrollo del turismo sostenible; participación activa de las comunidades locales; integración de los operadores turísticos y campañas internacionales de promoción turística enfocadas en sostenibilidad e innovación.

Como se había resaltado anteriormente nuestro país tiene grandes ventajas que le permiten convertirse en un destino turístico que atrae anualmente un número importante de turistas internacionales, tal como lo muestran las estadísticas emitidas por las diferentes entidades. Sin lugar a dudas todas las iniciativas tanto del Gobierno Nacional como de las entidades privadas permiten fortalecer y diversificar la actividad ecoturística en el país, generando una cultura de preservación del medio ambiente, en la cual nuestro país se ubique en los primeros lugares de preferencia turística a nivel mundial.

Para lograr que el turismo ecológico ofrecido en nuestro país sea competitivo en el exterior es fundamental que todos los actores de la cadena de valor turística llámense Organizaciones de viajes y reservas, transporte y alojamiento, bebidas y comidas, artesanías y compras, servicios de apoyo entre otras participen activamente en la consecución de este objetivo.

De acuerdo a la investigación que se realizó para elaborar este escrito y como opinión personal puedo concluir que el ecoturismo se está convirtiendo en una oportunidad real de desarrollo y crecimiento económico para nuestro país de ahí la importancia de crear una cultura turística enfocada al cuidado y la preservación del medio ambiente y al manejo responsable de los recursos naturales con el fin de generar condiciones justas y equitativas entre los actores involucrados.

Es importante entender que el ecoturismo es un compromiso con el medio ambiente, en doble vía: de los turistas y los operadores turísticos. En manos de los visitantes está el lograr hacer del ecoturismo una alternativa para viajar de una forma profundamente respetuosa de la cultura y las riquezas ambientales del país.

Referencias Bibliográficas

El turismo en el Plan Nacional de Desarrollo - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Consultado en <http://www.mincit.gov.co/>

EPLER WOOD, TIES 2007. The Internacional Ecotourism Society TIES. Ecotourism.org

Guía de Viajes Oficial 2013. Promoción de turismo, Inversión y Exportaciones. PROEXPORT.

Consultado en: <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/naturaleza/ecoturismo>

Ley General de Turismo (Colombia – Ley 300 1996)

Migración Colombia – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013. Consultado en

<http://www.mincit.gov.co/>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo sostenible. Consultado en <http://www.minambiente.gov.co/>

Organización Mundial del Turismo (OMT). Consultado en <http://www2.unwto.org/es>

Organización Mundial del Turismo ONWTO. Panorama OMT del turismo internacional, edición

2013. Consultado en <http://www2.unwto.org/es>

Páginas de Internet Consultadas (www.toinitiative.org), (<http://www.greenpassport.us>),

(<http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=5249>).

Parques Nacionales Naturales de Colombia (PNN) - Ministerio de Ambiente y Desarrollo

Sostenible. Consultado en: <http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN>

Política de Ecoturismo – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Consultado en

<http://www.mincit.gov.co/>

Promoción de Turismo, Inversión y Exportaciones PROEXPORT. Cálculos PROEXPORT.

Consultado en: <http://www.proexport.com.co>

Publicaciones - Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Consultado en:

<http://www.mincit.gov.co/>

UNWTO, Quebec Declaration on Ecotourism 2002. Consultado en:

http://www.worldtourism.org/sustainable/IYE/quebec_declaration/eng.pdf