

¡INVERSION EXTRANJERA, UN MITO HECHO REALIDAD!

CLAUDIA LILIANA MORALES ALVAREZ[Ⓒ]
Bogota, Marzo 2014

RESUMEN

La inversión extranjera directa, se ha convertido e uno de los principales mecanismos de liquidez y de crecimiento que tanto las compañías como los estados están usando para incrementar sus economías e industrias respectivamente. Durante las ultimas décadas, a nivel mundial se ha presentado un crecimiento continuo en el flujo de estos recursos, por lo que cada día se esta volviendo mas atractivo buscar nuevos territorios y negocios en donde generar mayor rentabilidad. Por su parte, América del Sur se ha establecido como unos los territorios más llamativos para los nuevos inversores, su gran riqueza en recursos naturales, la estabilidad económica de algunos países y presentar estímulos de nuevos negocios han sido causas por lo que su flujo de inversiones ha crecido. Por otra parte, se encuentra el tigre Asiático, China, quien durante los últimos años ha realizado grandes transacciones a fin de buscar nuevos socios y nuevos países que se conviertan en sus proveedores, tanto de productos terminados como de materias primas, se ha enfocado en la búsqueda de lograr su expansión económica adquiriendo conocimiento y tecnología; la relación entre China y América Latina, la cual se puede entender que ha alcanzado ya la suficiente madurez para dar un salto de calidad y avanzar hacia un vínculo estratégico que proporcione beneficios mutuos, debe convertirse y asumirse como una realidad y dejar de ser un mito o un ideal para muchos.

Palabras Clave: Inversión Extranjera, UNCTAD, Reinversión, PIB, adquisiciones industriales, Divisas.

SUMMARY

Foreign Direct Investment has become one of the main mechanisms for liquidity and growth that companies and states are using to increase their economies and industries respectively. During the last decades, the world has shown a continuous growth in the flow of these resources, every day is becoming more attractive to seek new territories and attract businesses with profitability. Firstly, South America has established as one the most attractive areas for new investors, its richness in natural resources, economic stability of some countries and is a provider of incentives for new business have been causes why its investment flow is growing. Moreover, the Asian tiger, China, who in recent years has made many transactions to seek new partners and new countries to become its suppliers in finished and raw materials, has focused on seeking to achieve its economic expansion taking in knowledge and technology, the relationship

[Ⓒ] Administradora de Negocios Internacionales (2010) y Profesional en Mercadeo (2012) de la Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Especialista en Gerencia en Comercio Internacional Universidad Militar Nueva Granda. Consultora y Directora de Operaciones de JCR Trade Consulting Limited. Ensayo para optar al título de Especialista en Comercio Internacional de la Universidad Militar Nueva Granada.

between China and Latin America, can be understood to have reached sufficient maturity to make a qualitative leap and move towards a strategic relationship to provide mutual benefits, should be converted and assumed as reality and stop being a myth or an ideal for many people.

Keywords: Foreign Investment, UNCTAD, reinvestment, GDP, industrial Purchase, Foreign Currency.

INTRODUCCION

La inversión extranjera directa constituye la entrada neta de flujos internacionales para obtener un control de gestión duradero (por lo general, un 10% o más de las acciones que confieren derecho de voto) de una empresa que funciona en un país determinado que no es el del inversionista. Se calcula bajo la suma del capital accionario, la reinversión de las ganancias, u otras formas de capital a largo plazo y capital a corto plazo, tal como se describe en la balanza de pagos.

Cada día las empresas necesitan mejorar su liquidez para llegar así a ser competitivos internacionalmente y continuar siendo actores en el mercado nacional y a nivel mundial. Es importante resaltar que no se puede pensar que únicamente se podrán alcanzar estos objetivos por medios propios sin el involucramiento con terceros teniendo en cuenta la globalización de hoy en día, es por esto que la inversión extranjera es uno de los mejores medios para lograr dichas metas.

La importancia que esta tomando la inversión extranjera, se esta volviendo mas significativa y relevante dentro de las compañías al pasar el tiempo. Además, cada vez es mas fácil acceder a ella, ya que se están creando organizaciones encargadas de estimular la inversión en cada uno de sus países, lo que facilita su conocimiento e involucramiento.

A nivel mundial, los países desarrollados siempre se han mantenido como lo actores principales de la inversión, tanto en invertir como en ser los receptores de las mismas, pero durante los últimos años, América Latina y los países en vía de desarrollo se han destacado por su gran participación y el revolcón que le han dado al destino de las inversiones.

Los países de América del Sur, han sido los destinos de grandes inversiones a fin de ser plataforma para nuevos desarrollos industriales y de comercio a nivel mundial. La mirada esta puesta en los mismos, debido a su crecimiento económico en las ultimas décadas, a su estabilidad financiera que no ha dejado que se vean afectados por las crisis económicas mundiales, a los estímulos de inversión que han surgido y la industrialización que se esta viviendo en la región.

Lo contrario ha pasado con los países desarrollados, las inversiones extranjeras en estos territorios, se han visto altamente rezagadas, por los cambios financieros y su desestabilización económica, esto ha desencadenado los altos niveles de desempleo y poca atracción de inversión para los principales actores de este mecanismo de liquidez.

China, conocido como el tigre asiático, se ha convertido en uno de los principales inversores a nivel mundial. Su crecimiento económico de los últimos años, ha generado rentabilidades extraordinarias, pero las mismas lo están obligando a continuar con una expansión a nivel internacional y a buscar nuevos territorios de abastecimiento de materias prima a través de inversiones directas o establecimiento de sus compañías en nuevas regiones. Las salidas de inversión extranjera de China crecieron hasta alcanzar un record de 84.000 millones de dólares en 2012, una suma que esta creciendo continuamente y deja sin posibilidades de competencia para aquellos que no quieran ingresar en el medio.

Conociendo las realidades de América Latina y China, se obliga a pensar que las dos partes, podrían convertirse en aliados estratégicos para el incremento de sus economías y posicionamiento en el mercado mundial. China cuenta con los recursos financieros que se necesitan y América Latina cuenta con los recursos naturales y mano de obra para la industrialización.

Es importante mencionar que las relaciones deben darse a largo plazo, no convertirse en inversiones golondrinas, las cuales se encargan únicamente de sacar el mejor provecho de un territorio por un tiempo y luego se retrae toda inversión hecha en el mismo, la explotación únicamente de minerales no trae riquezas a un largo plazo para ninguna de las partes, solo se esta generando daño al medio ambiente y a la economía de los actores.

Por otra parte, el inconveniente que se ha presentado es el miedo y desconocimiento que se tienen de ambas regiones. China aun esta descubriendo que América del Sur no es Estados Unidos su primer competidor, sino que es un territorio donde se tienen oportunidades de negocio interesantes y de rentabilidades a largo plazo, asimismo Latinoamérica aun desconoce en gran parte el funcionamiento de la economía China y las ventajas que podría traer una asociación con ellos, además de los niveles de pensamiento económico con que cuenta ese país.

En este ensayo, se analizan las condiciones de la inversión extranjera directa a nivel mundial, el comportamiento de las inversiones de China alrededor del mundo, asimismo el comportamiento de América Latina como receptor y un análisis de como podría llevarse a cabo una alianza entre las partes.

Se quiere dar a entender que la inversión extranjera no debe convertirse en un mito o en algo poco posible en la realidad, sino que debe ser uno de los principales recursos para el mejoramiento de la economía y de la industria, si se quiere competir internacionalmente se necesita liquidez, know how, especialización profesionalismo y todo esto se consigue con asociaciones con económicas con entes concededores y con el recurso financiero, claro esta, contrapartes que generen estabilización a largo plazo y no solos e conviertan en explotadores de recursos naturales y destructores de medio ambiente por un beneficio egoísta.

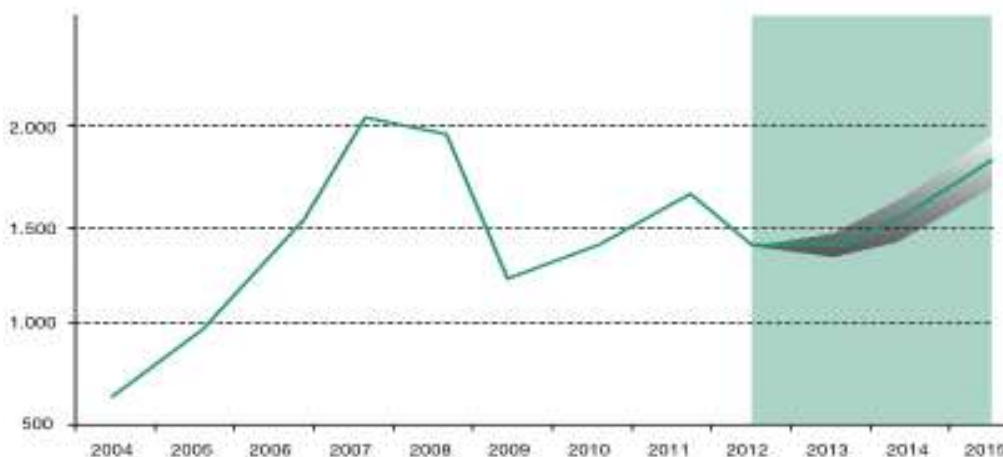
CONDICIONES DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA EN EL MUNDO Y ACTUACIONES DE CHINA Y AMÉRICA LATINA

Generalidades de inversión

Se vive en un mundo económico el cual cada día exige más acercamiento y conocimiento de otros mercados a fin de establecerse en nuevos territorios; para esto se está llevando a cabo la inversión extranjera directa, la cual es la inversión de capital realizada por una entidad extranjera en otro país, en vistas al largo plazo, para la creación de empresas agrícolas, industriales o de servicios. Este mecanismo está siendo ejecutado por diversos Estados y compañías a fin de aumentar su participación en la economía mundial, generar competitividad, concentrar capital entre otros objetivos, pero es una de las actividades más críticas y de análisis para muchos actores internacionales. (Encyclopedia, 2010)

Para 2012, la inversión extranjera directa a nivel mundial, presentó una disminución del 18%, reflejando USD 1,35 billones. Para Junio de 2013 se presupuesta cierta cercanía a lo presentado en el 2012, situándose en USD 1,45 billones (UNCTAD, 2013).

Grafico 1: Corrientes Mundiales de IED (2001-2012) y previsiones (2013-2015)
(En miles de millones de dólares)



Fuente: UNCTAD, Informe sobre las inversiones en el mundo 2013.

Fuente: UNCTAD, Informe sobre las inversiones en el mundo, 2013.

La pregunta recurrente es hacia donde invertir y como se debe hacerlo, debido a los grandes cambios que han surgido en la economía mundial y los resultados de los principales jugadores económicos de la misma, los países en desarrollo durante el 2012 fueron el principal objetivo de inversión. Por el contrario los países desarrollados se abstuvieron de realizar grandes transacciones y se dedicaron a vender los activos menos rentables en el exterior. Porcentualmente el flujo de inversión extranjera mundial se redujo en un 23%.

“Las tasas de rentabilidad de la IED (Inversión extranjera directa) se sitúan en un 7% a nivel mundial, aunque son más elevadas en las economías en desarrollo (8%) y en transición (13%) que en las desarrolladas (5%)” (UNCTAD, Informe

sobre las inversiones en el mundo, 2013); teniendo en cuenta lo anterior se genera una visión clara sobre las perspectivas de los próximos años de los flujos de inversión y efectivo, asimismo se esclarece donde se tendrá mayor activación de economía y quienes se encontraran rezagados de la misma durante los próximos años.

En el cuadro numero 1 se evidencia lo expuesto, mientras que para las economías desarrolladas existió un 41,5% de las corrientes mundiales de entradas de inversión extranjera directa, para las economías en desarrollo se evidencio un 52% del total del flujo. Esto genera cada vez mas confianza en os grandes inversores para buscar estos mercados y potencializar nuevas economías.

Cuadro 1: Corrientes de IED por región (2010-2012)
(En miles de millones de dólares y porcentaje)

Región	Entradas de IED			Salidas de IED		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
En el mundo	1 409	1 652	1 351	1 505	1 678	1 391
Economías desarrolladas	696	820	561	1 030	1 183	909
Economías en desarrollo	637	735	703	413	422	426
África	44	48	50	9	5	14
Asia	401	436	407	284	311	308
Asia Oriental y Sudoriental	313	343	326	254	271	275
Asia Meridional	29	44	34	16	13	9
Asia Occidental	59	49	47	13	26	24
América Latina y el Caribe	190	249	244	119	105	103
Oceanía	3	2	2	1	1	1
Economía de transición	75	96	87	62	73	55
Economías estructuralmente débiles, vulnerables y pequeñas	45	56	60	12	10	10
Países menos adelantados	19	21	26	3,0	3,0	5,0
Países en desarrollo sin litoral	27	34	35	9,3	5,5	3,1
Pequeños Estados insulares en desarrollo	4,7	5,6	6,2	0,3	1,8	1,8
Memorando: porcentaje de las corrientes mundiales de IED						
Economías desarrolladas	49,4	49,7	41,5	68,4	70,5	65,4
Economías en desarrollo	45,2	44,5	52,0	27,5	25,2	30,6
África	3,1	2,9	3,7	0,6	0,3	1,0
Asia	28,4	26,4	30,1	18,9	18,5	22,2
Asia Oriental y Sudoriental	22,2	20,8	24,1	16,9	16,2	19,8
Asia Meridional	2,0	2,7	2,5	1,1	0,8	0,7
Asia Occidental	4,2	3,0	3,5	0,9	1,6	1,7
América Latina y el Caribe	13,5	15,1	18,1	7,9	6,3	7,4
Oceanía	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0
Economías en transición	5,3	5,8	6,5	4,1	4,3	4,0
Economías estructuralmente débiles, vulnerables y pequeñas	3,2	3,4	4,4	0,8	0,6	0,7
Países menos adelantados	1,3	1,3	1,9	0,2	0,2	0,4
Países en desarrollo sin litoral	1,9	2,1	2,6	0,6	0,3	0,2
Pequeños Estados insulares en desarrollo	0,3	0,3	0,5	0,0	0,1	0,1

Fuente: UNCTAD, Informe sobre las inversiones en el mundo 2013.

Fuente: UNCTAD, Informe sobre las inversiones en el mundo, 2013.

América Latina, nuevo receptor.

Ahora bien, se entiende que para evaluar la inversión extranjera dentro de un territorio, se evalúan los proyectos en ejecución y la intervención de países adicionales al crecimiento de la economía, esto reportado por el Banco Central

del país; ¿Cómo se podría ver la participación y la actuación de América Latina en el flujo de inversión extranjera directa durante el 2012?

Pues bien, para América latina, se deben evaluar dos resultados, el primero es que América Central y del Caribe presentó una disminución de inversión del 2%, mientras que América del Sur combinó el interés por los recursos naturales y por nuevos mercados logrando una atracción de inversión del 12% mas respecto a su año inmediatamente anterior. Esto quiere decir que, América del Sur esta en la mira de los inversores extranjeros por su beneficiosa posición geográfica y la poca explotación que se ha hecho a sus recursos naturales, pero a la vez obliga a la región a volverse competitiva y para no convertirse en el centro de abastecimiento de materias primas a nivel mundial sino a especializarse y ofrecer productos terminados con mejores condiciones.

A pesar de lo mencionado, lo que ha reflejado la historia es que en ocasiones los gobiernos de la región prefieren desestimular la inversión extranjera a fin de aplicar políticas proteccionistas y cuidar su economía lo mejor posible, pero asimismo durante los últimos años se ha visto un impulso por los entes gubernamentales de algunos países por crear asociaciones y grupos empresariales encargados de mostrar lo mejor de cada económica y lo atractivo de invertir en su país, todo con el objetivo de alcanzar una mejor posición monetaria y jugar un papel importante en la competitividad internacional.

Como en cualquier relación comercial hay aspectos de la inversión extranjera que deben analizarse en el ámbito contractual, a pesar de que actualmente se maneje un ambiente de inversión en términos generales estable, se han presentado controversias entre países frente a inversiones hechas y sus afectaciones o mejoramientos en la economía del territorio , es por esto que:

La UNCTAD propone cinco grandes vías para reformar el arbitraje internacional en materia de inversiones. Esa es su respuesta al debate sobre las ventajas y los inconvenientes del régimen de arbitraje de las inversiones que se ha generado a raíz del creciente numero de casos y las preocupaciones persistentes en torno a las deficiencias sistemáticas del régimen. Las cinco opciones de reforma son: promover medios alternativos de solución de diferencias, modificar el sistema existente de solución de diferencias mediante All individuales, limitar el acceso de los inversores a los mecanismo de solución de diferencias, introducir un mecanismo de apelación y crear un tribunal internacional permanente para las cuestiones relativas a las inversiones. Los esfuerzos colectivos multilaterales pueden coadyuvar a generar consenso en torno a la opción preferida (UNCTAD, Informe sobre las inversiones en el mundo, 2013).

Una mirada neutral o desde afuera, que no involucre a las partes que intervienen en las inversiones y negociaciones será siempre la mejor forma de dar solución a las controversias que se puedan presentar, los intereses de las contrapartes serán cuidadas y respetas de forma equitativa, además teniendo en cuenta que cuando un inversor busca mejorar su rentabilidad buscara el mejor beneficio desde el inicio sin tener en cuenta las implicaciones en determinado territorio,

todo lo contrario al territorio en el cual se esta invirtiendo quien buscara respetar su soberanía y tener el mayor beneficio para su población.

Para entender la influencia de la inversión se debe esclarecer la forma en que se adopta la inversión, el modelo mas conocido es cuando se realizan transacciones para nuevas instalaciones.

El aumento de las fusiones y de las adquisiciones se sustenta en las empresas del gobierno o estatales de los países en vía de desarrollo, las cuales han desatado un nuevo enfoque y una nueva competencia a nivel mundial. Gracias a esta practica, las compañías están adquiriendo know how, tecnología avanzada y una marca de renombre que, de otra forma, tardarían años en conseguir

Continuando con el análisis de los resultados a Junio de 2013 se reafirmaron los presupuestos de años anteriores, los países denominados “BRICS” (Brasil, Federación de Rusia, India, China y Sudáfrica) jugaron el principal papel como inversores a nivel mundial, la suma ascendió a USD 145.000 millones.

En los gráficos número 2 y 3 se dan a conocer las principales economías receptoras de IED en 2012 y los principales inversores:

Grafico 2: Las 20 Principales economías receptoras en 2012
(En miles de millones de dólares)



Fuente: UNCTAD, Informe sobre las inversiones en el mundo 2013.

Fuente: UNCTAD, Informe sobre las inversiones en el mundo, 2013.

Grafico 3: Las 20 principales economías inversoras en 2012
(En miles de millones de dólares)



Fuente: UNCTAD, Informe sobre las inversiones en el mundo 2013.

Fuente: UNCTAD, Informe sobre las inversiones en el mundo, 2013.

Es curioso analizar que mientras que en las economías receptoras se encuentran 9 en desarrollo, de las mismas economías con las mismas condiciones calificadas como inversoras se encuentran 7, lo que genera una expectativa mayor para los próximos años frente al papel de estos jugadores en la economía mundial, ya que se están igualando las fuerzas y actividades de ambas partes.

Todo lo contrario en las economías desarrolladas, 12 se encuentran buscando mejorar sus capacidades productivas en otros países mientras que tan solo 8 siguen siendo atractivas para el mundo.

¿Cómo se hace presencia con la inversión? Actualmente los dos mecanismos financieros extraterritoriales de la inversión extranjera a nivel mundial son los centros financieros transnacionales o conocidos como paraísos fiscales donde para 2012 ascendieron a casi 80.000 millones de dólares y las entidades de finalidad específica las cuales son estructuras jurídicas radicadas en determinados territorios para estimular la inversión en dicho país, estas últimas alcanzaron una cifra de 600.000 millones de dólares a 2012.

Los motivos de preocupación por los mecanismos extraterritoriales que se están ejecutando son la evasión fiscal y la transparencia de las transacciones financieras internacionales, es por esto que se está solicitando un reenfoque

multilateral que refleje honestidad y beneficio para todos los inversores internacionales. Al día de hoy los esfuerzos internacionales únicamente se han centrado en los centros financieros transnacionales, pero las entidades de finalidad específica son un fenómeno mucho más amplio y que están repercutiendo con gran fuerza en la economía mundial. Por otra parte, las corrientes de IED hacia los centros financieros transnacionales se mantienen en niveles elevados. Un primer paso podría consistir en establecer una lista cerrada de usos “positivos” de las entidades de finalidad específica y los centros financieros transnacionales. Ello contribuiría a orientar las medidas futuras de lucha contra los usos negativos, es decir, la evasión fiscal y la falta de transparencia.

Para 2012, alrededor de 53 países adoptaron nuevas políticas que afectan o benefician a la inversión extranjera, como liberalización, facilitación de numerosas industrias, promoción y creación de las zonas económicas especiales. Los gobiernos se están volviendo más selectivos en cuanto al grado de participación de la inversión extranjera en algunos de sus sectores económicos.

Teniendo en cuenta que se vive en mundo globalizado, y donde las políticas de mejoramiento cada vez son más exigentes, el restringir la entrada de inversión extranjera para algunos sectores puede ser contraproducente si no se analiza adecuadamente las implicaciones de las regulaciones, ya que estas pueden dejar sin competitividad al país únicamente por tener una mentalidad centralista y proteccionista.

China Inversor Internacional

Uno de los principales actores en la economía mundial es China, representa el 20% de la población, el 40% de las reservas de las divisas, realiza el 9% de los intercambios comerciales y contribuye en un 9,5 % del PIB total del mundo (Torralbo J. T., La inversión China en el extranjero, 2012).

Las salidas totales de la inversión extranjera por parte de Asia se establecieron en 2012 en 308.000 millones de dólares, la misma cifra para 2011, representando un 22% de las corrientes de inversión mundial. Las salidas de China siguieron creciendo hasta alcanzar un record de 84.000 millones de dólares en 2012 (J.T., 2012).

A pesar de que tiene un gran papel a nivel internacional la inversión extranjera no llega a los niveles de su producción, la evolución de la IED se ha determinado así: de 1979 a 1985, la cuantía ascendió a 200 millones de dólares, solo ejecutada por empresas estatales enfocadas en joint ventures. Para 1991 las inversiones sumaban un total de 700 millones de dólares, permitiendo no solo a empresas estatales realizar operaciones sino también a algunas privadas. En los años comprendidos entre 1992 y 1998 el total de transacciones sumaron 2.000 millones de dólares, pero lo sorprendente es que hasta la fecha de hoy la cuantía ha venido aumentando anualmente entre 10.000 y 20.000 millones (Torralbo J. T., 2012).

“Si se compara con otros países emergentes como Brasil (181.000 millones de dólares) o India (92.000 millones de dólares), China (317.210 millones de dólares) posee mayor cantidad de activos fuera de sus fronteras. En cambio, su stock sigue siendo relativamente pequeño si se compara con economías desarrolladas como la estadounidense (4.843.300 millones de dólares), Reino Unido (1.689.300 millones de dólares) o Francia (1.523.000 millones de dólares), los países que ocupan las tres primeras posiciones del ranking. En términos de inversión como porcentaje sobre el PIB , China tan solo alcanza un 5% mientras que la media mundial se sitúa en el 33% (Rosen, 2012).

Para entender la influencia de la inversión China en otros países, inicialmente se debe entender como es que inician este proceso y el perfil del inversor Chino. Durante el año 2010, China ocupó el quinto lugar dentro de los países que más invierten en nuevos territorios. Normalmente una empresa pública China es el inversor en nuevos proyectos, tienen como característica invertir en pequeñas cantidades pero en diferentes proyectos a la vez, donde vean un potencial de crecimiento y fácil acceso a mercados allegados al mismo, durante los últimos años se ha despertado un nuevo tipo de inversor que son los fondos soberanos, los más reconocidos actualmente son China Investment Corporation, State Administration of Foreign Exchange y National Council for Social Security Fund.

Las inversiones de China hacia otros territorios se estipulan en que el 65% está con destino dentro del mismo continente, seguido por un 15% para Latinoamérica, un 10% en Europa, y con menores cuantías están Norteamérica, Oceanía y África (Torralbo J. T., La inversión China en el extranjero, 2012).

Los sectores donde más está invirtiendo el tigre asiático son el sector de servicios, en concreto la inversión en servicios empresariales, y en el sector financiero. Los flujos de inversión de estos sectores representan un 44%. (MOFCOM, 2012).

A pesar de que el sector más mencionado como inversión extranjera por parte de China sea el de servicios, durante los últimos años se ha despertado un nuevo interés de ese país por el sector de la minería y otras actividades extractivas. Lo anterior debido a la creciente demanda de infraestructura de su territorio y a la industrialización vivida durante las últimas décadas (Torralbo J. T., La inversión China en el extranjero, 2012).

Tradicionalmente, las inversiones en este sector proceden de grandes compañías petrolera y de gas, pero recientemente están incursionando nuevos inversores como CITIC, el cual se conoce como un conglomerado financiero y el fondo soberano de China (China Investment Corporation).

Una de las operaciones llevadas a cabo en este sector fue la compra que hizo en 2010 la China Bonsai Minerals del 80% de Ghana Buaxile por 1.200 millones de dólares, por la cual espera poder extraer a partir de 2014 dos millones de toneladas anuales de bauxita, un mineral esencial para fabricar aluminio., lo cual le permitirá mejorar su producción en diversos sectores y no verse en retrasos por no contar con las materias primas.

Por otra parte, la inversión en el sector manufacturero se ha desarrollado a través de fusiones o adquisiciones con otras empresas de países desarrollados por sus competidoras Chinas. Con esto el tigre asiático no logra solo tener acceso a la tecnología, como ya se ha mencionado anteriormente, sino cuenta con la adquisición de redes de distribución que ya se encuentran funcionando.

En este aspecto, se han llegado a grandes acuerdos como la compra en 2011 de BonsodChem, una compañía húngara que trabaja en la industria química, en la cual se negoció una suma de 1.701 millones de dólares (Quimicos, 2011).

El sector de servicios encabezado por las telecomunicaciones ha sido un objetivo también atractivo para este gran inversor, seguido por turismo, transporte y servicios de hoteles. Una reconocida compra se dio por el grupo Chino Hainan Airlines quien compro el 20% de las acciones de NH Hoteles por un valor aproximadamente de 420 millones de Euros (CCTV, 2011).

El mismo nivel de importancia merece el estudio del destino de las inversiones de China en el exterior como su origen y quienes son los encargados de realizarlas. La gran mayoría se encuentra controlado por el gobierno, ya que como se ha mencionado anteriormente las empresas estatales ocupan el primer lugar como inversores. Sin embargo, la inversión por parte de empresas privadas ha tomado gran fuerza y se encuentra posicionado fuertemente a nivel mundial.

Cuatro entidades agrupan mas de la mitad de la inversión China en el extranjero. Estas son las petroleras estatales, China National Petroleum Corporation, China Petrochemical Corporation, el fondo soberano de China Investment corporation y la Aluminum Corporation of China. Como ejemplo, cabe señalar el posicionamiento de Sinopec en la atracción de capital de la filial brasileña de Repsol, donde esta controlando el 40% debido a la inyección de efectivo por 7.100 millones de dólares (Torralbo J. T., La inversion China en el extranjero, 2012).

China ha sufrido grandes cambios y ha presentado diversas situaciones que le han puesto a analizar su repentino crecimiento en las ultimas décadas, es por esto que se ha visto en la obligación de cambiar su modelo de crecimiento, su PIB no se estaba volviendo sostenible, se había estado basando en un modelo de inversión, industria y comercio exterior; pero ya no podía seguir creciendo de la misma forma debido al incremento de los costes salariales y regulatorios, el aumento del precio de los recursos y el descenso de la demanda de Europa y USA. Asimismo se ha visto afectado por el proceso de urbanización y crecimiento de la clase media, por lo que necesita mejorar el consumo interno, subir escalones en la cadena de valor y dedicarse a las actividades de mayor valor agregado (Osvaldo Rosales, CEPAL, 2011).

Adicionalmente, todo lo anterior ha obligado al gobierno chino a continuar con la promoción de la inversión de sus empresas en el extranjero, permitiéndole adquirir nuevos activos en países en desarrollo, y la búsqueda de recursos naturales en dichos territorios.

Por último, los ciudadanos chinos adinerados cada vez tienen mayor interés por invertir su fortuna en el extranjero, ya sea en el mercado inmobiliario o empresas productivas. Todas estas razones permiten concluir que la inversión china en el extranjero continuará creciendo en el futuro. Algunas previsiones consideran que para el 2020 invertirá entre 1 y 2 billones de dólares en el exterior (Torralbo J. T., 2012).

Estadísticas del Ministerio de Comercio de la República Popular de China, presentadas en Enero 17 de 2014, afirman que las inversiones directas realizadas por este país en nuevos territorios se calcularon en 5,090 empresas y 156 países, ascendiendo a una suma de USD 90,17 Billones y teniendo un crecimiento anual de 16,8%. Con estas cifras se evidencia el alto interés del tigre asiático por llegar a nuevos mercados, influenciar en sus economías y establecerse como jugadores claves en los mismos (China, 2014).

Dentro de los principales objetivos que se pueden determinar de la inversión China en nuevos territorios, es la necesidad del mismo de obtener tecnologías avanzadas, marcas prestigiosas, know how y otros activos a bajo precio.

En China, el análisis de la inversión extranjera directa se analiza por dos fuentes. La primera es la Administración Estatal de Divisas, quien obtiene los resultados de la balanza de pagos y por otra parte el Ministerio de Comercio el cual arroja las estadísticas de las empresas autorizadas para invertir en el exterior, el inconveniente de este último es que no cuantifica los proyectos no autorizados, quedándose por fuera un sinnúmero de datos de la inversión de empresas privadas (Torralbo J. T., La inversión China en el extranjero, 2012).

China-Latinoamérica

Teniendo en cuenta todo lo anterior, se podría afirmar que América latina y China podrían ser grandes aliados, si cada uno de ellos pone su mejor recurso para el mejoramiento y expansión de sus mercados. Para 2010 el principal mercado objetivo de China fue Venezuela, seguido por Argentina y Ecuador. En el mismo año, también se inició con la investigación para invertir en Brasil y en Perú (Herrero, 2013).

China cuenta con el músculo financiero y el know how que podría invertir en América Latina quien a su vez cuenta con los recursos naturales y se encuentra en pleno crecimiento y expansión de mercados.

El inconveniente que se ha presentado es la falta de cooperación de ambas regiones, tanto China como América latina buscan un beneficio de gana-pierde y no un gana-gana como se deben llevar a cabo todas las negociaciones. La inversión extranjera directa es el mecanismo más cercano para acercarse a estas regiones, pero se debe desarrollar bajo un ámbito de transparencia y de cooperación mutua, con unos parámetros establecidos que generen excelentes resultados y que reflejen a la economía mundial lo que se puede desarrollar bajo condiciones favorables.

Se debe dejar el miedo atrás, abrir las puertas al mundo en el cual se vive, invertir y dejar que otros países dejen invertir en el territorio propio, de lo contrario se estaría yendo contra la corriente y realmente habría un estancamiento económico.

Dentro de los países existen varios sectores promotores del comercio exterior, ejemplo claro la inversión extranjera, pero así como existen los grandes promotores reconocidos en cada país, asimismo se está olvidando de la base del área comercial, la cual se podría entender a través de las pequeñas y medianas empresas, conocidas como las turbinas para el desarrollo económico. La inquietud es ¿Cómo involucrarlas en el mejoramiento del comercio, la apertura económica y permitir la inversión en las mismas?.

Se tomará como ejemplo específico Colombia. Durante los últimos años se ha visto reflejada que la política económica, ha sido la apertura al comercio internacional, refugiándose o haciendo presencia en el mismo, mediante los tratados de libre comercio con diversos países, pero teniendo en cuenta el tema que se ha venido tratando se debe analizar si, Colombia cuenta con la infraestructura económica y productiva para ejercer dichos tratados sin verse afectado y con beneficios para este, y si la presencia de entes internacionales mejoran o afectan a su estabilidad económica.

En días pasados, los entes gubernamentales manifestaron nuevas tareas para su política económica, no se buscaran más tratados de libre comercio, sino que se buscara o se dará como prioridad el mejoramiento de la industria en general para cumplir con los compromisos adquiridos en las últimas épocas a nivel internacional; ya se cuenta con los consumidores, con la demanda y con la competencia necesaria para centrarse en el mejoramiento productivo y comercial.

Lo que se puede analizar, es que esta política debe actuar rápido, y no quedarse en confesiones o simples discursos de popularidad, varias empresas han dejado de producir en Colombia y se han dedicado a las importaciones de los mismos, ya que se estaba volviendo muy costoso el producir en Colombia. Por otra parte gran número de Manufactureros se vieron afectados por la tardía respuesta del gobierno para el mejoramiento industrial.

Crear que a través de las exportaciones de minerales, hidrocarburos y materias primas Colombia podrá competir a nivel internacional es muy ilógico, ya que los productos con valor agregado son los que generan utilidad y beneficios para los comerciantes. Se debe enseñar a las pequeñas y medianas empresas que el subsistir en el mercado internacional solo se logra mediante el mejoramiento y las nuevas investigaciones, no se pueden estancar en los mismos productos sin innovaciones.

Cada día salen nuevos profesionales nuevos especialistas en sus áreas, se debe aprovechar dicho conocimiento y explotarlo lo máximo, no ser máquinas operadoras que se dedican a hacer lo mismo todos los días, las nuevas ideas son las que generan progreso y más en un mundo abierto y competitivo.

Lamentablemente, muchas generaciones y muchos gobiernos han preferido mantenerse como “maquinas operadoras”, no han generado nuevos progresos ni nuevas iniciativas que resulten en mejoramiento, han preferido seguir en el mismo camino y refugiarse en los resultados medio buenos, pudiendo ser altamente buenos, y además de esto cerrándose completamente a la inversión de terceros por el miedo que se tiene a este método de internacionalización.

Un ejemplo hipotético, podría ser, la empresa Artesanías Calina especialista en fabricación de tapetes anudados, lleva 10 años en el mercado y de repente se ponen de moda los tapetes por los nuevos diseños de interiores que se están imponiendo en el mercado Colombiano. Debido a la alta demanda cada vez se esta generando el incremento de los precios, lo que resulta en nuevos sustitutos importados desde la China a un precio mas accesible, que puede ser que no sean de la misma calidad y duración, pero están cumpliendo con las expectativas del cliente.

Artesanías Calina, cae en un crisis económica debido a la baja de ventas repentina, la solución no es cerrar el negocio o simplemente la apertura económica no sirve, ¿por que esta empresa no se dedica a la alianza con un proveedor del exterior que le de precios competitivos?, o por que no busca la producción de tapetes con nuevos materiales menos costosos pero de buena calidad.

Lo que haría un empresario con la visión de Colombiano “maquinas operadoras” seria cerrar el negocio, pero la iniciativa de nuevas generaciones especializadas, seria incrementar la inversión en nuevas innovaciones o redirecciones el objeto social de la compañía y la búsqueda de inversión extranjera para volverse competitivos.

Dentro de la apertura económica de un país, se puede reflejar la inversión extranjera para la creación de empleos, el incremento de producción eficientemente, entre otros procesos generadores de desarrollo. Se deben involucrar a todos los sectores comerciales del país, para equilibrar las riquezas, y mantener las turbinas del desarrollo, no olvidar de cómo se inicio el negocio y que las ideas que tienden a renovar y desestabilizar el confort son las claves para mantener una apertura económica estable. Asimismo la búsqueda de inversión extranjera no debe convertirse en un mito sino en una realidad tangible para el mejoramiento de las economías emergentes.

Conclusiones

Se proyecta que para los próximos años América Latina y China serán los actores con mayor crecimiento, estas regiones crecerán entre dos y tres veces mas rápido que las economías industrializadas, que por lo mismo los países desarrollados tendrán que ajustarse a un contexto de menor crecimiento y mayor desempleo, obligándolas a revisar sus alianzas estratégicas con nuevos socios.

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace necesario analizar y reenfocar las estrategias a nivel internacional y regional de las alianzas, y a conceder una mayor relevancia a los vínculos con nuevos países, la inversión extranjera directa y la cooperación entre regiones.

En este documento, se quiso explicar la relación entre China y América Latina, la cual se puede entender que ha alcanzado ya la suficiente madurez para dar un salto de calidad y avanzar hacia un vínculo estratégico que proporcione beneficios mutuos.

Los países de América Latina deberían redoblar sus esfuerzos si quieren ser competitivos a nivel mundial, se podría iniciar por diversificar su portafolio de ventas a China –es decir incorporándoles más valor y conocimiento-, incentivar las alianzas empresariales, comerciales y tecnológicas con sus contrapartes en ese país, asimismo promover las inversiones latinoamericanas en Asia, logrando una mayor presencia regional en las cadenas de valor asiáticas, estructuradas en torno a China.

Los vínculos comerciales y de inversión entre China y América Latina han seguido creciendo durante las últimas décadas. En el 2010, el valor del comercio bilateral se acercó los 200.000 millones de dólares, y durante la década pasada América Latina fue el socio comercial más dinámico para el Tigre Asiático.

China se ha convertido en un socio comercial estratégico para estos países. Esta catalogado como el primer mercado destino de Brasil y Chile en sus exportaciones, seguidos por Perú, Cuba y Costa Rica.

Asimismo esta evidenciado que es uno de los principales países donde América Latina realiza sus compras, representando el 13% de las compras totales de la región, y como se ha mencionado es el destino por excelencia de los últimos años para la inversión extranjera directa.

Del análisis y del diario vivir se puede concluir que la visión de ambas partes están actualmente enfocadas en distintos destinos, mientras que China esta mentalizado a la exportación de productos manufacturados y terminados, América Latina aun le falta especializarse por que hasta el momento solo es un socio comercial estratégico de Materias Primas. Cabe resaltar que, la región de Asia y el Pacífico está en una segunda etapa de integración económica y trata de lograr una mayor sinergia entre la integración de facto (impulsada por el mercado) y la de jure (impulsada por los gobiernos). Este proceso de integración, se esta basando en vínculos comerciales y de inversión, y ahora promovido por los acuerdos entre países y bloques económicos, pondría a América Latina en desventaja, ya que si no se especializa y busca el mejoramiento de sus bienes y servicios, estos acuerdos comerciales recientes generan flujos de desviación de comercio con efectos negativos sobre algunas exportaciones de la región. Por lo tanto, se recomienda con cierta urgencia, que los países de esta región inicien una estrategia de inserción en Asia que incluya acuerdos comerciales y de inversión.

Es claro que durante los últimos años, la minería y sectores de hidrocarburos le

han dado un giro a la posición de América en el mundo, pero no puede convertirse en su único y principal producto. Es aquí donde se ve la importancia de la inversión extranjera, ya que esta transmitiría know how y nueva tecnología lo que permitirá transformar esas materias primas y lanza al mercado productos terminados y competitivos.

Las inversiones que se han presentado en minería durante los últimos años se han enfocado únicamente en la extracción de recursos naturales, lo que a largo plazo no favorece a los territorios de Latinoamérica, ya que esto genera pobreza y daño ambiental, en un nivel significativo, es por esto que urge la reestructuración de las inversiones y sus objetivos!

Por lo tanto, se entendería que las alianzas tanto comerciales como en inversión extranjera ofrece tanto oportunidades como desafíos. Entre estos últimos es relevante evitar que el creciente comercio con China de la región reproduzca y estructure un patrón de comercio de tipo centro-periferia, donde China aparecería como un nuevo Centro y los países de la región como la nueva Periferia. En consecuencia, es necesario avanzar hacia una relación comercial más acorde con los patrones de desarrollo económico y social que requiere América Latina.

Lo ideal sería aprovechar esta oportunidad que se está dando, y no se veía hace mucho tiempo, para realizar las inversiones necesarias en infraestructura, innovación y recursos humanos (mejora de mano de obra), con miras a transformar la rentabilidad de los recursos naturales en formas variadas de capital humano y competitividad internacional. Es por esto que es urgente promover mayores niveles de innovación y desarrollo endógeno de capacidades tecnológicas, esto se podría generar a través de la inversión extranjera.

Otro punto a considerar, es que se es necesario institucionalizar el diálogo político entre América Latina y China en particular. Hay que tomar conciencia sobre la importancia del comercio y la inversión birregional y acatar estrategias coordinadas entre países o agrupaciones regionales para estrechar las relaciones comerciales y de inversión con Asia. Hace falta una estrategia más coordinada entre países o grupos de países para crear un vínculo con China que refuerce el comercio y las inversiones y que favorezca variadas alianzas empresariales y tecnológicas, usando el dinamismo asiático para avanzar en la diversificación de las exportaciones y superar nuestros rezagos en innovación y competitividad.

Desde hace varios años, la CEPAL, a través de su División de Comercio Internacional e Integración, sigue y apoya las actividades destinadas a fortalecer las relaciones económicas entre ambas regiones. Se ha participado también en las cinco cumbres empresariales de China y América Latina y en diversas actividades académicas, realizadas tanto en China como en nuestra región.

Hay grandes oportunidades de crecer bilateralmente, se debe perder el miedo de entrar en nuevas competencias, la inversión extranjera y especialmente con Asia es la mejor estrategia de crecimiento y mejoramiento continuo.

Bibliografía

Banca de Inverision de Colombia. (01 de 12 de 2008). *Banca de Inversion de Colombia*. Recuperado el 21 de 02 de 2014, de Banca de Inverision de Colombia : <http://www.bancainverisionbancolombia.com/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobheadername1=content-type&blobheadername2=Content-Disposition&blobheadername3=MDT-Type&blobheadervalue1=application%2Fpdf&blobheadervalue2=inline%3B+filename%3Dmyfile&blobheadervalue3=abinary%253B%2Bcharset%253DUTF-8&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1266523258539&ssbinary=true>

CCTV. (28 de 05 de 2011). *CCTV*. Recuperado el 01 de 02 de 2014, de CCTV: <http://english.cntv.com/program/newsupdate/20110528/102380.shtml>

CEPAL. (012 de 01 de 2012). *CEPAL*. Recuperado el 21 de 02 de 014, de CEPAL: www.eclac.cl

China, M. o. (17 de January de 2014). *Ministry of Commerce, PRC*. Recuperado el 20 de January de 2014, de Ministry of Commerce People's Republic of China: <file:///users/Claudia/Documents/JCR/Tesis/Brief%20Statistics%20on%20China%20Direct%20Investment%20Overseas%20in%202013%20-.webarchive>

Encyclopedia, I. (01 de 01 de 2010). *Inversion-Es.com*. Recuperado el 28 de 02 de 2014, de Inverision-Es.com: <http://www.inverision-es.com/en/investments.html>

International Monetary Fund. (01 de 01 de 2014). *The World Bank*. Recuperado el 21 de 02 de 2014,

Herrero, A. G. (2013). *Trends in Lending and Outward Foreign Direct Investment from China into Latinamerica*. Hong Kong: BBVA.

J.T., T. (2012). *La inversion China en el Extranjero*. Shanghai: Embajada Española.

MOFCOM. (2012). *MOFCOM*. CHINA: MOFCOM.

Oswaldo Rosales, CEPAL. (2011). *Hacia una nueva fase en el mundo economico y coemrcial*. Chile: Naciones Unidas.

Quimicos, P. (07 de 11 de 2011). *Proyectos Quimicos*. Recuperado el 01 de 02 de 2014, de Proyectos Quimicos: <http://www.celsius-process.com/bo/commun/upload/support/tecnipublicaciones-wwwtecnipublicacionescom.pdf>

Rosales, O. (2012). China y America Latina y el Caribe. En O. Rosales, *China y America Latina y el Caribe* (pág. 259). Suiza: CEPAL.

Rosen, T. h. (2012). *China Invests in Europe*. Europe: Rhodium Group.

The World Bank: <http://data.worldbank.org/indicator/BX.KLT.DINV>

Torrallbo, J. T. (2012). *La inversion China en el extranjero*. España: ICEX.

Torrallbo, J. T. (2012). *La inversion China en el extranjero*. España: Embajada de España en Shanghai.

UNCTAD. (2013). *Informe sobre las inversiones en el mundo*. USA: NACIONES UNIDAS.

UNCTAD. (2013). *Las cadenas de Valor mundiales: Inversion y comercio para el desarrollo*. USA: NACIONES UNIDAS.

UNCTAD. (2013). *Informe sobre las inversiones en el mundo*. USA: NACIONES UNIDADES.