

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESPECIALIZACIÓN ALTA GERENCIA



EL AGRICULTOR COMO POTENCIA GLOBAL A TRAVES DE LOS
ACUERDOS ECONOMICOS.

(ENSAYO)

PREPARADO POR:

MARÍA CELMIRA CERÓN MONROY

BOGOTÁ D.C, COLOMBIA

2013

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESPECIALIZACIÓN ALTA GERENCIA



EL AGRICULTOR COMO POTENCIA GLOBAL A TRAVES DE LOS
ACUERDOS ECONOMICOS.

(ENSAYO)

PREPARADO POR:

MARÍA CELMIRA CERÓN MONROY

BOGOTÁ D.C, COLOMBIA

2013

INTRODUCCIÓN

El hombre está en la capacidad de desarrollar habilidades y destrezas para generar empresa y estar a la vanguardia de una economía que emerge de carácter global. Por tanto, debe aprovechar los recursos que tienen a la mano de una forma eficiente y eficaz. Esto lo hace, mediante la aplicación de procesos administrativos que lo posicionan en un desarrollo empresarial.

Por ello, en este ensayo se puede visualizar el entorno agrícola con el que cuenta Colombia; y cómo a raíz de la falta de comunicación del gobierno con el campesino, no se presenta una evolución empresarial de exportación de productos agrícolas. Sin embargo, no todo el sector agrícola entra en este esquema, pues hasta en la agricultura hay desigualdad social. Por tal razón, este enfoque es dirigido a los campesinos que trabajan con los recursos justos y que invierten a largo plazo en la tecnificación del proceso productivo.

Es pertinente identificar las ventajas, de los acuerdos de negociación bilaterales con los que cuenta el gobierno; de igual modo es relevante, indagar sobre los medios por los cuales se logra un progreso paulatino en el crecimiento de la economía. Sin embargo, el crecimiento está direccionado más al sector manufacturero, que al sector agrícola. Por tanto esto es lo que debe cambiar, si se concientiza al hombre de explotar de forma armoniosa la naturaleza y los recursos naturales.

Las empresas de producción agrícola y las transformadoras de materias primas originadas por las primeras, han tenido un relativo desarrollo en Colombia. Pero el crecimiento, no ha sido el esperado y su reconocimiento

no ha sido elevado. Esto debido a que están en permanente crisis, porque adjudican las labores administrativas a sus familiares, por la escases de recursos económicos y desconocimiento, por su falta de capacitación administrativa y productiva.

Esta problemática puede cambiar radicalmente, si el gobierno en compañía de sus Ministerios formula planes de capacitación y de investigación de impacto rural. Siendo estos, medios para generar estrategias que permiten afrontar desafíos que a diario surgen de la actividad agroindustrial. Por tanto, la capacitación se convierte en el hecho primordial para la evolución industrial.

Por consiguiente, es razonable intentar discernir sobre los aspectos relevantes para desarrollar un efectivo potencial en el sector agrícola. Con el fin de trascender a economías globales a partir del uso eficiente de sus herramientas internas y externas. Siempre y cuando se sumerjan en una óptica prospectiva, convencidos que el cambio y evolución no son necesariamente de raíces monetarias si no de carácter transversal a las tecnologías blandas.

CAPITULO I

HECHOS RELEVANTES QUE DISMINUYEN LA EXPLORACIÓN DE TIERRAS EN EL SECTOR AGRÍCOLA.

Colombia es un país agrícola gracias a su riqueza natural y biodiversidad. Por ello, el gobierno debe asumir la responsabilidad de formar al agricultor y hacerlo participe en los beneficios de los acuerdos comerciales bilaterales. Esto, conlleva al agricultor a integrarse a una economía convergente haciendo uso de sus recursos naturales de forma efectiva.

Gracias a la ubicación de Colombia, otros países la ven como un gran bastión en recursos naturales. En otras palabras el sector agrícola y el campesino gozan de la mejor riqueza. El problema es cómo aprovecharla y si Colombia quiere salir de ser un país en proceso de desarrollo.

El firme propósito en el que debe tener envergadura el gobierno Colombiano, es el de apoyar y motivar el desarrollo sostenible del sector rural. Esto, con el fin de posicionarse en el mercado a través del impulso agrícola. Por consiguiente, Colombia debe aprovechar los convenios nacionales económicos para importar tecnología que mejore los procesos productivos de la actividad agrícola, y por consiguiente la calidad de vida.

Actualmente, Colombia se considera un país innovador que se proyecta a una transformación social. Sin embargo, no aprovecha los acuerdos comerciales del gobierno para imponerse en el mundo y darle la pelea a la pobreza. Para ello, es fundamental que se sensibilice al campesino como agente innovador, a partir de la oportunidad de los recursos de capacitación que genera el gobierno.

Estas capacitaciones, deben ser congruentes con la capacidad instalada de producción de las tierras. Por tanto, el gobierno debe contar buena proyección y enfoque que facilite la explotación de las tierras en forma eficaz.

Sin embargo, el agricultor escasea de músculo financiero y capacitación empresarial. Este, asume dos posiciones; una por desconocimiento en general y otro por ausencia de capital de trabajo. Por tanto, el gobierno debe ayudar a apalancar esta situación, mejorando la distribución de los presupuestos. De esta manera el agricultor se beneficiará del gobierno con el desarrollo de programas de capacitación con enfoque global.

En otra instancia, la imagen del campesino que concibe el gobierno es la de una persona trabajadora y vulnerable a cualquier toma de decisiones. Por tanto, se le imponen leyes como la de limitar la cantidad de tierras de explotación que debe poseer el campesino mediante la ley 160 de 1964. Aquellas, se convierte en una limitante para los pocos campesinos que generan microempresas o pymes.

Por tanto la idea que tienen los campesinos de lo que es ser campesino no es compartida por ellos, siendo esta la ironía máxima. Pues el ideal del gobierno es dejar que produzcan y vendan sus excedentes sin producir en volumen. Pero en el momento que esto pasa el gobierno no es un facilitador de recursos para poder comercializarlos.

Alberto Méndez en su ensayo de la Explotación Agropecuaria en Colombia menciona dos paralelos que evidencian la prelación que tenemos con nuestras tierras en Colombia. El primero de estos paralelos, es la incidencia del crecimiento de un árbol con una ventaja de 25 veces más rápido que en otros países desarrollados. El segundo paralelo, es que se cuenta con 90 variedades de frutas de clima cálido o clima frío con propiedades para exportación.

Indicadores como este, posicionan a Colombia como un país con una ventaja competitiva, capaz de ahondar en una economía mundial. Sin embargo, requiere de grandes retos para la modernización y tecnificación en los métodos de la explotación de las tierras.

Proexport Colombia indica que históricamente el sector agropecuario ha sido uno de los principales motores del desarrollo económico colombiano; con un aporte del 9% del PIB, una contribución del 21% en las exportaciones, un enorme potencial sustentado en ventajas competitivas-comparativas y una generación del 19% del empleo total del país. Sin embargo, este último es punto de discusión puesto que el campesino se siente maltratado al no tener un salario fijo con prestaciones.

Así, Colombia se ubica en el puesto 25 entre 223 países, en donde se calcula el potencial de expansión del área agrícola sin afectar el área de bosque natural. Este potencial de crecimiento según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se estima en 10 millones de hectáreas. Dentro de estas, se encuentran áreas no aprovechadas y otras que tradicionalmente han sido utilizadas sin atender criterios de vocación productiva. Por tal razón, Colombia tiene uno de los índices de utilización de la tierra arable más bajos de América Latina, contando con un 8% de tierra arable.

La adecuada interpretación de estos aspectos representa nuevas oportunidades de desarrollo. Estos conllevan a la obtención de nuevos mercados que permiten potencializar la estructura productiva en el sector agropecuario. En otras palabras los recursos están a la mano para poder explotarlos; el gran cuestionamiento es ¿cómo hacerlo? y ¿qué impacto tiene el desconocimiento campesino al no incluir mejores sistemas de producción?

Se considera, que el nivel educativo del sector agropecuario reside en la falta de elementos que ayudan al campesino a disminuir su analfabetismo. En donde se presenta el mayor índice de deserción de las zonas agrícolas,

debido a la baja motivación para culminar sus estudios primarios y secundarios. Puesto que el pago de los jornales asciende a \$50.000 diarios más alimentación y como consecuencia tiene una mayor trascendencia el tener dinero seguro.

Esta desmotivación no es solo el factor “pago a destajo”, si no el desconocimiento de tecnología por no estar al alcance. Al tomar esta un papel de ausencia no permite abordar conocimientos relevantes para el desarrollo intelectual en la vida rural. Por tanto, se dificulta mejorar las habilidades que les permite incursionar en estrategias de tecnología blanda y tecnología dura.

Esta insuficiencia de herramientas tecnológicas no facilita la aplicación y renovación de técnicas de productividad agropecuaria. Por tanto, con un adecuado enfoque, direccionan de forma prospectiva la dinámica de la agricultura. Esta postulación ayudará al agricultor a mejorar su calidad de vida a través del aprovechamiento de sus propios recursos.

El sector rural desconoce los medios que brinda el gobierno para la maduración de su mercado. Por tanto, no se evidencia un crecimiento en el desarrollo intelectual de sus miembros. Pues los Ministerios, como el de agricultura y el de educación, no infieren a fondo para que prevalezca en la población rural una comunicación continua, de los beneficios que estos brindan y la forma de acceder a ellos.

Y ahora, en pleno siglo XXI la información no es el fuerte para Colombia y aún más cuando se trata de difundir los beneficios de un gobierno. Aunque se ha combatido la corrupción en el manejo de los recursos económicos y el modo en el que usufrutuan los mismos, sigue existiendo una brecha que pernea en el desconocimiento de la información.

Por ejemplo, organizaciones como el CONPES (Consejo Nacional de Política Social y Económica), que enfoca sus esfuerzos a la planeación de proyectos y programas para dar soluciones a las necesidades económicas y sociales del país, son desconocidas en el sector rural sin tener presente que entes como este, son capaces de apalancar nuevos proyectos que permitan el saneamiento de terrenos. Por otro lado, El CONPES es capaz de cumplir con índices de exportación que enmarcan sus esfuerzos al crecimiento de una macroeconomía anual. Para esto, el CONPES delega el uso de las inversiones, por medio de proyectos con envergadura colaborativa al crecimiento económico del país.

A raíz de este patrón y valiéndose de las ópticas que nos proporcionan los otros países con respecto al desaprovechamiento de la explotación de nuestros recursos, se puede analizar, que ahonda una brecha que desinhibe la igualdad de oportunidades para acceder a los proyectos de entes gubernamentales. Estos proyectos tienen envergadura en los ministerios, departamentos y asociaciones. Sin embargo, estas fallas organizacionales, parten del hecho de no tener una cultura innovadora al aplicar nuevas tecnologías.

Como se dijo anteriormente, Colombia cuenta con terrenos con una verdadera ventaja competitiva. Pero de que le sirven estos terrenos si no se mejora la comunicación bilateral, entre el gobierno y el agricultor. La comunicación al desviarse de su atrayente, no contribuye al desarrollo intelectual en el sector agrícola

Para tal cuestionamiento, se atañe que el Ministerio de Educación no cuenta con un plan de desarrollo de educación, con enfoque de proyección global, dirigido a la capacitación continua del campesino como empresario. Esta es una razón por la cual la comunidad rural no es proactiva al momento de generar un beneficio a partir del buen uso de sus recursos.

El campesino, por su parte no es consciente de las exigencias para la comercialización de su producto. Sin embargo, cuenta con una educación empírica percibida de generación en generación con influencia netamente agrónoma. Con base a esta situación, se evidencia una carencia en conocimientos de desarrollo empresarial.

La ausencia de conciencia emprendedora no le permite al agricultor migrar a una tendencia económica, puesto que no cumple con los requerimientos básicos, como el de sanear sus cultivos para obtener una producción limpia. Sin estas bases de desarrollo empresarial en el sector agrónomo, es difícil que el campesino o agricultor pueda acceder a instrumentos de política agropecuaria. Por tanto, no le es posible pensar en generar proyectos productivos rentables sin riesgos de inversión, cohibiéndolo de penetrar a un mercado global sin ser avasallado.

El impacto de la dinámica del mercado del exterior sobre el posicionamiento de desarrollo de mejores canales de productividad, disponen de gran envergadura en Colombia. Empresas con un sostenimiento económico como Starbucks, manejan planes de expansión de mercado. Los cuales aplican tecnología de punta, que ayuda al desarrollo de cultivos de tierra fértil con el fin de recoger cosechas de buena calidad con productos del estándar deseado.

Starbucks a través de un artículo en el periódico el espectador-2013, argumentó el siguiente contexto *“Colombia es uno de los países con las mejores condiciones para cultivar café. Su clima único y los suelos fértiles hacen que exista mucho interés en desarrollar y ampliar esta relación para utilizar el café de este origen de alta calidad”*. De la mano de la Federación Nacional de Cafeteros y con el nuevo centro caficultor, Starbucks asegura que tiene por objetivo mejorar la vida de más caficultores y sus familias. De la

misma forma, aplicará mecanismos operacionales de producción, que reducirán los impactos ambientales que trae este cultivo.

Este tipo de negociaciones en las que prima la explotación de tierras, se realizan con participación de herramientas importadas, sin considerar los desarrollos internos del país. Sin embargo, los países con los que se tienen convenios como los TLC educan al agricultor a desenvolverse en su propio campo, interactuando sus funciones con un nuevo concepto tecnológico.

A la luz de esta realidad existen propuestas gubernamentales como la del senador Carlos Alberto Baena, que insiste en reconocer la actividad del campesino en Colombia. Con el propósito de valorar al campesino de acuerdo a su labor, generando un sentido de pertenencia que disminuya la deserción del mismo para que contribuya a la sostenibilidad del campo. Con la aplicación de esta propuesta se mejora la calidad de vida de los mismos, permitiendo tener al sector agrícola como el haz bajo la manga de Colombia para potencializar su economía.

Este tipo de iniciativas permiten que el campesino tome la decisión de querer sus tierras mejorando su productividad. Pues al Identificar y caracterizar el reto para el sector agropecuario colombiano frente a estos acuerdos bilaterales gubernamentales, requiere de diversas visiones. Estas por lo general, son de carácter complejo debido a los problemas que atañe en la actualidad la cadena productiva.

Con respecto al planteamiento anterior se observa que el gobierno no ha contemplado sensibilizar al agrícola de combinar las herramientas tecnológicas con los nuevos acuerdos comerciales con los que cuenta el país. Pues uno de los principales errores en los que ha incursionado el gobierno de forma repetitiva, es el de no hacer partícipe a toda la población agrícola de estos temas con jornadas de comunicación y capacitación.

En palabras de Porter, “*la prosperidad nacional se crea, no se hereda*”. Las personas con un proceso de formación y capacitación se incorporan paulatinamente a un ambiente empresarial. Al generar empresa en un país incrementa su economía, disminuye la pobreza, restringe la movilidad social del ámbito rural al capital, reducción del PIB y contrae la pobreza entre otras. Por tal razón es ineludible para el gobierno no pensar en capacitar y mejorar los programas dirigidos al agricultor.

Tal y como lo plantea Eduardo Sarmiento (2013) afirma;

“Es hora de que se entienda que el atraso de la agricultura no obedece a la oferta. El área disponible es muy superior a la cultivada y el Gobierno dispone de extensas confiscaciones de tierra. En El modelo propio, que reapareció en una nueva edición, muestra que la verdadera causa del retroceso del sector ha sido la deficiencia de demanda efectiva ocasionada por la baja elasticidad del precio de los alimentos”.

El producto agrícola no puede recibir el mismo tratamiento que otro producto. Este pocas veces desarrolla una sinergia entre la tecnología y la mano de obra; por tanto es apresurado negociar un estándar de economía de escala. Por ende, los países con los que se firman acuerdos de impacto económico; plantean la demanda que necesita el sector agrícola.

Estamos en un mundo de constante evolución con evidentes cambios económicos a través de alianzas estratégicas de negociación, con el fin de fortalecer la dinámica de desarrollo empresarial. Sin embargo, es de consideración saber en qué situación se encuentra la mayor riqueza del país y como el gobierno debe ser audaz para incluir el desarrollo agrícola en este proceso. Sin descuidar el bienestar para el agrícola, logrando una mayor longevidad.

CAPITULO II

IMPACTO DE LOS TLC EN COLOMBIA, ENFOCADO EN EL SECTOR AGRICOLA COMO DESARROLLO EMPRESARIAL

Los TLC son “un acuerdo mediante el cual dos o más países reglamentan de manera comprehensiva sus relaciones comerciales, con el fin de incrementar los flujos de comercio e inversión y, por esa vía, su nivel de desarrollo económico y social” (productosdecolombia).

En Colombia al igual que en otros países, los TLC implementan normas y procedimientos garantizando el adecuado flujo de bienes, servicios e inversiones entre los países. Por consiguiente, el TLC contribuye de manera bilateral a que cada país pueda establecer un entorno comercial sin barreras para el tránsito de productos y servicios hacia el exterior. Por ello, Colombia debe hacer partícipe a toda la comunidad de estos beneficios.

Dentro de las ventajas que busca el TLC para un país y en este caso para Colombia, cabe resaltar que produce un aumento en la tasa del crecimiento económico, tanto en el ingreso per-capita como el de bienestar de la población. Por consiguiente, los colombianos se ven beneficiados puesto que encuentran una mayor diversificación en la composición sectorial del comercio exterior. Esto conlleva, a la creación de empleos derivados del incremento de la actividad exportadora.

En este momento Colombia exporta productos agrícolas tales como café, banano y aceite de palma entre otros. Sin embargo, ahora con la firma de los TLC es una gran ocasión para pensar en los productos orgánicos. Puesto que, se abren grandes retos y oportunidades para la producción, ya que estos productos cumplen con características de saneamiento de tierras en donde no utilizan químicos para su fertilización y crecimiento.

Algunos de los tratados de libre comercio suscritos por nuestro país son los siguientes: “(1)El componente comercial de la Comunidad Andina (CAN), que incluye a Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela; (2) México, Estados Unidos y Canadá, por separado; (3) El suscrito entre Colombia y Chile; (4) El suscrito entre los países miembros de la CAN y los de MERCOSUR que incluye a Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay; (5) Corea del Sur”.
(productosdecolombia)

El último TLC firmado en Colombia ha sido el de Estados Unidos. Sin embargo, el 15 de mayo del año 2013 éste cumplió un año de vigencia y sus resultados no fueron muy contundentes para Colombia. Esto a razón, de que las exportaciones de Colombia crecieron el 3.3% y las importaciones aumentaron el 14,6%. Razón por la cual, se demuestra que no se estaba preparado para un comercio masivo, como se proyectó al inicio de la negociación.

Según el Ministerio de Comercio, de 775 nuevas empresas exportadoras, 597 son manufactureras y de insumos básicos; 92, de prendas de vestir; 81, agroindustriales y cinco, del sector servicios. Dado este índice, se puede evidenciar que en el sector agrícola falta materia para desarrollar y ser competente en el mercado emergente global. Por tal razón, el gobierno debe

replantear estrategias que le permitan trascender a una economía dinámica, fomentando el desarrollo de empresa en el sector agro.

En particular, todo lo que son productos agrícolas y agroindustriales tienden a ser permanentes para la sostenibilidad en el tiempo en un TLC. Puesto que, la tasa de crecimiento de esas importaciones en EE. UU fue del 10 por ciento anual y es un mercado de 85.000 millones de dólares. Entonces, la participación de los productos agrícolas, puede tener un auge en el desarrollo de nuevas empresas, ganando participación en el mercado.

En otro contexto, se visualiza que las diversas proyecciones de demanda mundial de alimentos para unos años futuros, tienden a acrecentar y abarcar el desarrollo de la tierra agrícola. Adicionalmente, en otros países y en Colombia misma, se habla de biocombustibles a raíz del uso adecuado de desperdicios. Este a su vez, se convierte como fuente de oportunidad en el desarrollo agrícola.

Por otra parte, no son buenos los comentarios que hacen algunos críticos a los tratados de libre comercio, anteponiendo un crecimiento económico agropecuario que debería tener Colombia. En este contexto, se parte del hecho que Colombia no cuenta aún con un elevado desarrollo agrónomo, dado que la utilización de tierra no es mayor al 25% de su potencial.

Sin embargo, los Ministerios como el de Agricultura y el de Comercio estipularon en la firma del TLC con EE.UU un periodo de 15 a 18 años para que los agroindustriales tuviesen el tiempo para evolucionar en sus procesos productivos. Pero de qué sirve el tiempo en este aspecto, si la comunicación y capacitación para el desarrollo empresarial del campesino no se programa y se difunde. En teoría, existe una política sectorial que se encargará de

provisionar recursos económicos para la modificación de estructuras de riego, asistencia técnica y capacitación.

Simultáneamente al desarrollo del TLC, el gobierno debe mejorar la participación en la comunicación para con la comunidad campesina. Tal y como lo plantea Chiavenato (1999) “El hombre puede responder a diversos tipos de estrategias y eso depende de su propia motivación, de su capacidad y de la naturaleza de la tarea que realiza”. Por tal razón, el gobierno debe hacer un acercamiento motivacional a los campesinos, para concientizarlos del cambio económico - global del país y cómo ellos, a partir de sus experiencias aportan al desarrollo del mismo.

Para ello el poder público, es consciente que en el campo agrario se puede encontrar un potencial transformador para la sociedad y para la economía.

“En las últimas tres décadas, el gobierno ha reconocido la importancia del desarrollo de la pequeña empresa para potencializar el empleo y evaluar los ingresos de los pobres y a las personas de bajos ingresos. No obstante, es igualmente evidenciable que las pequeñas empresas se ven limitadas por factores no financieros tales como una formación escasa o nula, destrezas técnicas inadecuadas, un acceso deficiente a los mercados, la falta de información e infraestructuras escasamente fiables.” (Mc Vay, 2003, p. 1).

Con relación a estos hechos, el gobierno debe trabajar de la mano con el agricultor, estudiando de manera minuciosa las circunstancias prioritarias que le permitan modernizar sus técnicas de producción. De este modo, se puede mejorar la visión del campesino hacia la prosperidad económica. Y así, transformarse hacia un pensamiento competitivo, capaz de lograr participación como industria exportadora.

Se ostenta que toda negociación de impacto agrícola, conlleva una transformación en la forma de pensar y cambios en la dinámica de producción; esto con el fin de aumentar la economía con un interés propio.

Sin embargo, con un TLC se perciben riesgos, y con ellos lo peor sería perder el mercado interno sin obtener nada del externo. Lo cual, bien podría acontecer si no tenemos claro y presente el interés nacional, puesto los otros países, al igual que Colombia piensa en ganar- ganar, si no que actúan en concordancia con la negociación pactada.

Es muy probable que dentro de estos términos de referencia, se incluya al campesino como un ente innovador. Que a su vez, busque competir en un entorno de economías emergentes; imponiendo desafíos que le permitan madurar sus habilidades. Estas, deben desarrollarse con base a las necesidades de un mercado.

CAPITULO III

ESTRUCTURA QUE DEBE DESARROLLAR EL SECTOR AGRICOLA PARA EMERGER A UNA ECONOMIA GLOBAL

Se parte del hecho, de considerar que con quien se va a trabajar para el desarrollo de empresas, son ante todo personas que tienen necesidades. Y para afirmar este episodio, Frederick Herzberg propone una teoría de la motivación en el trabajo. Esta, enfoca su percepción en que el homo faber se caracteriza por dos tipos de necesidades que afectan de manera diversa el comportamiento humano, los cuales cuentan con factores intrínsecos y extrínsecos.

A través, de la teoría de la motivación es posible adaptar los mecanismos que necesita el agricultor para migrar a un desarrollo empresarial. Por ende, la motivación se convierte en el factor que prevalece, para concientizarlos de los cambios que deben adaptar. Dichos cambios, tienen trascendencia en la insatisfacción y la satisfacción de las condiciones del entorno en el que laboran y las herramientas que poseen para ejecutar sus labores.

Por tal razón, al hacer inserción de una empresa en los mercados internacionales el reto que tiene va más allá de hacer ventas en el exterior, por medio de contactos con importadores o realizar los trámites de exportación; pues ante todo, se debe valorar con que recurso humano se cuenta y en qué condiciones esta. Aquello con el fin, de tener bases sólidas para no partir la línea de desarrollo.

Sin embargo, como otra medida a tener en cuenta y con respecto a los antecedentes que se han estudiado del sector agrícola, es pertinente empezar con un modelo de gestión empresarial. Este identifica el fin con el que se quiere mejorar la productividad en una empresa, y conformar la misma. De manera, que este enfoque permita guiar la empresa hacia un desarrollo de amplio alcance.

Para esto es significativo tener en cuenta la importancia económica que tienen las fincas de los campesinos como empresas. Puesto que su manejo es objetivo y obedece a una producción concentrada y programada con base a un mercado contratado. Por tal razón, sus gastos son variables y repercuten de acuerdo al compromiso de cosecha pactado.

Actualmente, las fincas del sector más vulnerable del campesinado se tienen en cuenta como un modo de vida, y hoy deben ser un buen negocio. Por tal razón, deben progresar del empirismo procedimental, estableciendo procesos que permitan a los trabajadores tener una evolución mental, con una percepción positiva. De acuerdo, a la postulación de Reinaldo Da Silva (2002) "La percepción es el proceso mediante el cual la persona recibe, organiza e interpreta la información proveniente del ambiente".

Para que la finca prolifere en un negocio, deben plantarse objetivos, evolucionar a la agricultura tradicional a la tecnificada, de esta a la diversificada y por ultimo posicionarse en la agricultura especializada como los productos orgánicos. Debe tener una estructura organizacional que le permita definir la actividad del producto que va a exportar. Cuyo objetivo, es contemplar una visión de lo que va a ser la empresa a largo plazo a través del cumplimiento de metas.

Actualmente, la planeación estratégica se convierte en una herramienta que ha evolucionado, y comprende desde la planeación de procesos y análisis situacional para interactuar en nuevos mercados. A partir de esto, la estabilidad y funcionamiento de las empresas se reduce cada vez más y pasan a primer plano las situaciones de cambio. Por tal razón, todo empresario y en este caso el campesino potencial tienen una nueva exigencia al cambiar su mentalidad

En este modelo se percibe que el agricultor o campesino esté en capacidad de proyectar su finca, a mediano y largo plazo. Ciertamente, debe hacer uso de estrategias que le permitan cumplir los objetivos y metas, a través de planes contingentes en los que prevalezca el adecuado uso de los recursos. Con ello, se puede organizar el recurso humano y no causar esfuerzos económicos y laborales que no generen resultados productivos.

Para el caso de esta evolución estratégica de los agricultores, se hace indispensable tener una planeación. Pues la mayoría de los productores consideran que su principal problema es la falta de dinero para transformar su explotación, pero la experiencia demuestra que en la mayoría de los casos, el agricultor no tiene identificado para que lo necesita, ni en qué cantidad. Esto ocurre, porque no cuenta con objetivos y metas no son claras concretas y realistas.

Posterior a esta planeación, debe identificar los recursos con los que cuenta ya sean de carácter físico, de capital o de recurso humano. Con respecto a esto, se pueden identificar los factores de oportunidad de mercado, con los que se pueden seleccionar los precios, volúmenes a producir, lugar de venta, épocas de cosechas etc. Y esto, como consecuencia incorpora al agricultor a definir un análisis DOFA antes de evolucionar su actividad productiva.

Como toda empresa incipiente debe tener una dirección, que transmita con éxito lo que quiere lograr la micro o macro empresa. De igual forma, esta persona debe conocer las características de las personas y dar respuesta a sus necesidades demostrando su capacidad de acción. Para muchos propietarios la dirección consiste en dar órdenes para PRODUCIR Y PRODUCIR, sin tener en cuenta que se trabajan con personas con habilidades y destrezas que se involucran en la operación en cada instante.

Por último, para complementar el proceso de administración que se debe suscitar en la creación de empresa, es el controlar periódicamente los resultados que se estén logrando, con el fin de medir el cumplimiento de los objetivos propuestos. Esta se logra con una evaluación inmediata que permita tomar acciones correctivas, frente a las alarmas de desfogue de dinero y de desaprovechamiento de productividad.

Sin embargo, la producción agrícola en ocasiones se ve afectada por situaciones alternas de carácter climático. Estas situaciones, se tienen en cuenta para la planeación, análisis de costos y flujo de caja. El ideal, es que esta información sea manejada por lotes de producción, pero de forma práctica y fácil visualización.

En el momento en el que se toma la decisión de transformar e incrementar sus recursos para fortalecer su producción como empresa exportador, se debe tener en cuenta que exportar constituye una oportunidad ilimitada de crecimiento y consolidación para una empresa. La actividad exportadora, proyecta la compañía al comercio internacional, la impulsa a ser más competitiva y a disminuir el riesgo de depender de un sólo mercado. A su vez, representa una garantía de existencia a largo plazo.

Lo que se busca con la exportación agrícola, es formar una integración económica, en la cual las pequeñas y medianas empresas, dispongan de sus recursos que con ayuda del gobierno puedan fortalecer el capital. Siendo así, desarrolladores de estrategias conjuntas que fortalezcan el trabajo cotidiano por cada integrante. De tal modo, pueden entrar en un medio competitivo y permear en un entorno global.

En ello es vital tener el conocimiento de cada una de las etapas involucradas dentro del proceso exportador, y preparar toda la información y documentación necesaria de forma ordenada y estructurada; por tanto es recomendable que se dedique el tiempo necesario para conocer los contenidos del proceso antes de comenzar cualquier acción.

Hay que tener en cuenta que algunos de los pasos pueden ser asumidos por el canal de comercialización y la operatividad de la exportación por una sociedad de intermediación aduanera. Sin embargo, es importante que el empresario conozca y pueda controlar todos los aspectos relacionados con la internacionalización de la empresa.

Cuando el empresario desea entrar en el mundo de la exportación debe tener claro, que lo hace para diversificar su producto y afrontar las competencias internacionales. Para ello, es vital la tecnificación de su desarrollo productivo, para aprovechar el 100% de la capacidad instalada y la cooperación con otros agricultores para reducir costos y mejorar la eficiencia del mismo. Sin embargo, debe razonar en que el verdadero progreso empresarial está en converger sus esfuerzos al desarrollo agrícola con cultivos eficientes.

Uno de los cuestionamientos que debe hacerse el empresario, es si tiene la capacidad instalada para la producción de acuerdo al volumen que demande

el mercado externo. Esta información, será útil para definir las estrategias de penetración del mercado que se determinen. Siendo así, competentes en el abastecimiento, sin perder la calidad del producto.

La exportación de un producto requiere inicialmente, de una selección de mercados, donde se puedan determinar las características específicas del país o región en donde se requiere exportar. Para tal fin, se cuentan con herramientas como el sistema de inteligencia de mercados y el sistema de condiciones de acceso con ayuda de proexport.

CONCLUSIONES

1. Se evidencia que el campesino o el agrónomo, se manifiestan como empresarios en potencia. Ellos, a través de un trabajo congruente con el gobierno pueden proliferar en la evolución campo. Sin embargo, necesitan apalancar sus actividades productivas adaptando el uso de tecnologías tangibles e intangibles de otros países para la tecnificación de procesos productivos.
2. Los acuerdos económicos bilaterales que ejecuta el gobierno de un país, permiten migrar en una economía global, en la que prevalezca el bienestar social de la comunidad. Siendo esta, un medio para armonizar el interés del sector agrónomo con la sociedad. Con el propósito de contribuir a la disminución de la pobreza, potencializando el empleo a través del incremento de actividades de exportación.
3. Para el desarrollo y crecimiento económico de un país, se necesitan ante todo personas. Que con relación al entorno y a la sociedad presentan necesidades de capacitación, que promuevan en el individuo el desarrollo empresarial de forma metódica. Por tal razón, es ineludible dejar aislado al campesino, sin una orientación por parte del ente gubernamental del país; se cohibe así la capacidad de incorporar nuevos modelos de orientación empresarial.
4. Tras la presencia sustancial de los nuevos acuerdos comerciales entre países, es de gran relevancia comunicar y capacitar continuamente los

integrantes del sector agrícola, en el desarrollo de estrategias. Estas deben ser de carácter motivacional y por consiguiente competitivo. Que invite al agrónomo a cambiar la mentalidad empírica, en pensamiento visionario y objetivo.

CIBERGRAFIA

1. Cano Carlos Gustavo, (2004) La agricultura de Colombia en el TLC
Recuperado http://www.usergioarboleda.edu.co/tlc/agro_3.htm
2. Recuperado <http://www.carlosalbertobaena.com/ultimas-noticias/item/774-radicado-proyecto-para-reconocer-la-actividad-del-campesino-en-colombia>
3. Recuperado <https://www.dnp.gov.co/CONPES.aspx>
4. La exportación agropecuaria en Colombia, Recuperado <http://ensayoana.blogspot.com/2008/05/la-exportacin-agropecuaria-en-colombia.html>
5. Recuperado <http://www.elespectador.com/impreso/paz/articulo-359817-starbucks-cada-vez-mas-cerca-de-colombia>
6. Recuperado <http://www.elespectador.com/opinion/columna-402553-reformas-agrarias>
7. Recuperado <http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/Perfil%20Sector%20Agroindustrial%20Colombiano%20-%202012.pdf>
8. Recuperado <http://www.minagricultura.gov.co/archivos/EI%20Agro%20Colombiano%20Frente%20al%20TLC.pdf>
9. Recuperado <http://www.portafolio.co/archivo/documento/CMS-4082492>
10. Recuperado http://www.productosdecolombia.com/main/guia/TLC_Que_es_Tratado_Libre_Comercio.asp

11. Recuperado

<http://pwp.supercabletv.net.co/garcru/colombia/colombia/economia.html>

12. Teoría de los dos factores de Herzberg, Recuperado

<http://sigma.poligran.edu.co/politecnico/apoyo/administracion/admon1/pags/juego%20carrera%20de%20observacion/HERZBERG2.html>

13. Recuperado

<http://www.unperiodico.unal.edu.co/dper/article/valor-agregado-reto-del-agro-frente-a-tlc.html>

BIBLIOGRAFÍA

1. Correa C Jorge. (2012,05,15) Estados Unidos arrancó con ventaja el primer año del TLC. *Periódico el tiempo*
2. Fundesagro (2005). Agroindustria procesos y gerencia. Bogota: Escipto Ltda.
3. Lenglet Franks (2003). Servicios de desarrollo empresarial. Tailandia: OIT.
4. Una política Integral de tierras para Colombia, Juan Camilo Restrepo Salazar, 2010

