

**UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA**



**RECICLAJE EN COLOMBIA: "OPORTUNIDAD PARA INCURSIONAR AL
MERCADO INTERNACIONAL"**

AURA EMILIA SUAREZ IGLESIAS

Ensayo

Docente
Cesar Augusto Bernal Torres
Profesor Asociado Escuela Internacional De Ciencias Económicas y
Administrativas

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ESPECIALIZACION GERENCIA COMERCIO INTERNACIONA
BOGOTA
2013**

ENSAYO

RECICLAJE EN COLOMBIA: "OPORTUNIDAD PARA INCURSIONAR AL MERCADO INTERNACIONAL"

AURA SUAREZ IGLESIAS*
Junio de 2013

RESUMEN

El manejo del reciclaje en el mundo se ha vuelto una de las actividades más importantes tanto a nivel social, como ambiental, por eso se ha tomado la decisión de realizar un análisis sobre las ventajas, desventajas y beneficios que brinda esta práctica, como implementarlo y llevarlo a escalas más importantes convirtiéndolo en un negocio formal, dándole la oportunidad a las personas de escasos recursos que se dedican a este negocio de manera informal que reciban reconocimiento alguno de lo que hacen diariamente en sus vidas, el cual es el sustento en sus familias, y darle a conocer al gobierno, entidades privada y publicas, la oportunidad que hay en el reciclaje, consiguiendo su apoyo para acabar con la pobreza y con la contaminación que afecta al país, por falta de conocimiento sobre el tema. Es tan importante el reciclaje que a nivel internacional esta actividad ha traído muchos ingresos al país y ha generado empleo, se ha notado el mejoramiento del medio ambiente, es mas muchos países importan estos desechos transformados y muy pronto los exportaran, porque no tomar estos países como modelo de referencia y realizar la mis practicas de mejoramiento en Colombia, es una propuesta que hay que pensar y analizarla, para hacerla realidad y sacarle provecho a nuestros propios residuos.

Palabras Claves: Reciclaje, Internacionalización, estrategias, implementación, consolidación.

ABSTRAC

The management of recycling in the world has become one of the most important activities both at the social level, as environmental, that has taken the decision to carry out an analysis of the advantages, disadvantages and benefits afforded by this practice, implement it and take it to scales most important making it a formal business, giving the opportunity to the poor people who are dedicated to this business in an informal way that receive no recognition of the that do daily in their lives, which is the lifeline in their families, and give it to the Government, private entities and public, the opportunity that is in recycling, getting their support to end poverty and pollution that affects the country, due to lack of knowledge on the subject. Recycling is so important that, at the international level, this activity has brought many income to the country and has generated employment, the

* Profesional en negocios y finanzas internacionales de la Universidad Autónoma del Caribe, Especialista en Gerencia en Comercio Internacional de la Universidad Militar Nueva Granada.

improvement of the environment, we have seen, is many countries import these wastes processed and exported them soon, because not to take these countries as reference model and to perform the same improvement in Colombia, is a proposal that should think and analyze it, to make it reality and take advantage of our own waste.

Key words: Recycling, Internationalization, strategies, implementation, consolidation.

INTRODUCCIÓN

El reciclaje, ha cobrado importancia en los últimos años, es una de las formas más prácticas de renovar los desechos domésticos, industriales, etc. materiales que la población bota diariamente sin sacarle provecho, pero en la actualidad se ha decidido infundir el tema del reciclaje retomando la concientización y el conocimiento que se le puede suministrar a la población Colombiana con respecto a esta problemática, mostrándole los beneficios que trae el realizar esta actividad, de esta forma también se coopera con el medio ambiente que es uno de los factores primordiales al momento de implementar el reciclaje, ya que últimamente a causa de contaminar el ambiente con toda esta basura estamos perjudicando el ecosistema y el futuro de las generaciones venideras. Con el reciclaje se puede brindar un ambiente más sano, puro y bello, también implementarlo como negocio y aun así llevarlo al ámbito internacional, tomando como referencia muchos países que ya están realizando esta práctica y les han traído resultados óptimos, generando ingresos para el país, empleos para la población menos favorecida acabando con los trabajos informales, limpieza general en los países.

El objetivo de este documento es detectar oportunidades de negocios, identificando las formas adecuada de intervención en el sector del reciclaje, con el fin de mejorar la eficiencia del sector y la situación socioeconómica de Colombia, para alcanzar lo propuesto se ha realizado estudios previos sobre el tema, consultas de diferentes artículos y bibliografía de diferentes autores, el sector del reciclaje ha sido bastante dinámico los últimos años al demostrar que genera rentabilidad. Este indicio hace que el sector se vea con potencial para desarrollar la actividad como negocios inclusivos, de esta forma el reciclaje se vuelve la solución de la problemática que existe con la existencia de los desechos del país. En pocas palabras el reciclaje apunta en dos vías fundamentales que es tanto en la parte socioeconómica, como en la parte ambiental.

Con respecto a lo socioeconómico la pobreza y el desplazamiento de la población que se han presentado los últimos tiempos en Colombia, han traído consigo la necesidad de aumentar la concentración de grandes grupos de personas que se ven obligadas a insertarse en dinámicas de sobrevivencias en empleos informales y hasta ilícitos. El reciclaje se ha convertido en la forma de recibir ingresos para este importante grupo de personas, estigmatizados por trabajar en la calle y sobre todos trabajar con desechos.

El reciclaje no es solo recolectar toda clase de desechos, también hace parte el saber hacerlo de manera adecuada, que materiales se pueden reciclar y que otros no, ya existen parámetros los cuales se deben seguir para realizar esta práctica, para que las personas que se dedican a esto no sufran ningún percance que atente contra su salud, se debe tratar de correr la voz para que llegue a cada uno de los hogares y se involucren contribuyendo con la clasificación sus desechos, tratar de hacerlos parte a la gestión del cambio, pues muchos le temen a cambiar sus hábitos matutinos.

Refiriéndonos un poco en la parte ambiental, la disposición final de todos estos desechos va a parar la mayoría de veces a ríos, botaderos de cielo abierto, los cuales causan una gran contaminación al país, contribuye a la propagación de animales como las cucarachas, ratas, el dengue, aves de rapiña, encargadas de traer enfermedades mortales a la población, los desechos en los ríos acaban con los animales acuáticos y su vegetación.

En Colombia para llevar esta iniciativa a cabo, se debe analizar los marcos legales e institucionales que hace mas de 40 años están creados, pero no se han utilizado de la manera correspondiente, aun así existen miles de dificultades sobre estos esquemas de negocios sostenibles y aprovechamiento de los residuos, esquemas que apunten a la población pobre y vulnerable, que se pueden citar como debilidad perteneciente del gobierno darle la importancia que se merece el tema en cuestión. Se necesita más apoyo del gobierno, para poder llevar cabo la realización de proyectos, que aporten al mejoramiento del país.

Un punto importante es el conocimiento adquirido sobre la realización de la implementación del negocio del reciclaje, tanto a nivel local, como el internacional según varios autores citados, internacionalizar empresas nos indica que se debe aplicar un conjunto de operaciones que facilitan la interacción con otras empresas que hagan parte a los mercados internacionales, realizar contactos, realizar estudios respecto al tema del reciclaje desde el punto de vista internacional, profundizar, tener conocimientos de cómo penetrar en los mercados internacionales en base a lo investigado y las experiencias de empresas exitosas que hayan implementado estos negocios, tener conocimientos de exportar productos transformados que sean atractivos en otros países y que sean de mayor demanda a nivel local, también realizando análisis de costos, la infraestructura que un negocio de esta magnitud requiere para ponerlo a funcionar, el diseño, las ventajas competitivas posibles que tenemos frente a los demás mercados internacionales, que nos hace atractivos para otros países.

En síntesis se concluye que el reciclaje trae consigo beneficios tanto en el ámbito, social, económico y ambiental, realizando mayor apoyo a la población que se dedica al negocio de recolectar residuos, pero a la vez es cierto que se necesita de parte del gobierno y de la población en general apoyo para impulsar a estas personas a crear cooperativas, dedicadas especialmente en clasificar y a transformar todo aquello que todos desechamos, y según el conocimiento de todos tiene ningún otro uso.

RECICLAR PARA GENERAR COMPETITIVIDAD.

El reciclaje no es un proceso nuevo en el mundo. Siempre ha existido para convertirlos en nuevas herramientas. En la Revolución Industrial, los recicladores formaron industrias y luego sociedades, en EEUU muchos sobrevivieron a la depresión realizando esta actividad de reciclar, pero este movimiento no les parecía interesante hace 30 años, porque lo realizaban más por necesidad que por gusto, era una necesidad para poder subsistir, pero al transcurrir el tiempo no hemos dado cuenta que tiene muchos beneficios en todos los aspectos, tanto en lo económico, social y hasta en lo político (Michell, 2007).

Investigando el tema del reciclaje a nivel internacional donde estas propuestas han tenido mucha acogida, por su buen desarrollo e infraestructura, Para Sáenz (2013), en Europa, según un informe realizado por la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA), Austria, Alemania y Bélgica son los países que más realizan la actividad del reciclaje. Para tomarlo de manera global en la Unión Europea se reciclaron el 35% de los residuos urbanos en 2010, una mejora significativa respecto al 23% registrado en 2001. Sin embargo, el estudio indica que a muchos países les resultará extremadamente complicado alcanzar los objetivos impuestos por la Unión Europea de reciclar el 50% de los residuos domésticos y similares para el año 2020. En cuanto a Suiza, aunque no es miembro de la Unión Europea, está considerado como un país ejemplar en el trato de residuos, con un porcentaje del 51% de basuras urbanas tratadas y una tasa de reciclaje supera el 95% en materiales como el vidrio. España, por su parte, se sitúa próxima al 35%.

Otro país que está implementando el reciclaje como negocio es Sudáfrica, exactamente en Ciudad del Cabo, donde este método se ha vuelto una forma de vida y de sustento para las familias de bajos recursos, estas personas formaron una cooperativa donde le dedican tiempo en clasificar todo los residuos domésticos e industriales que los demás habitantes desechan, el gobierno de este país se ha beneficiado de el sistema creando estrategia que busca crear sustentabilidad ambiental, igualdad social y crecimiento económico. Ellos se centran en crear empleos que ayuden a minimizar los desechos, a aumentar las fuentes renovables, a proteger y restablecer la biodiversidad local, al reducir las demandas de energía y agua y a crear una red alimentaria local, el cual es su objetivo (Palitza, 2012).

En Moscú, se ha implementado un sistema de tecnologías progresivas de transformación de los desechos arrojado por la población, ya este es un sistema diferente a los anteriormente mencionados, esto lo hacen con el fin de reducir los enterramientos, contaminación al medio ambiente, todas las fábricas de combustión de basura disponen del equipo de purificación de gases moderno importado. El sistema de purificación de gases sirve para quemar la basura no clasificada de Moscú que se compone de alta cantidad de los desechos de comestibles y a veces de los objetos tóxicos, tales como termómetros y lámparas de mercurio rotos. El equipo de purificación de gases instalado en las fábricas de la capital cumple con los mismos requisitos que el equipo de las fábricas

europas, así que se purifican hasta los desechos de dióxidos. Los laboratorios locales así como MosEcoMonitoring examinan las fábricas de Moscú, así que el nivel de purificación de gases es el mismo que en Europa (Portal internacional de Moscu, 2013).

El reciclaje es un tema que abarca el mundo, ya que es una fuente tanto de trabajo como de aprovechamiento de los residuos que utilizan diariamente en los hogares, en la oficina, etc., un ejemplo de que el reciclaje es una buena fuente de ingreso es en la ciudad de Oslo, según comunicados publicados por rinconabstracto.com, esta ciudad que ha creado muchas plantas dedicada a la transformación de los desechos en electricidad y calor en temporada de inviernos, esto quiere decir que Oslo tiene en cuenta la basura de sus ciudadanos, la tilda de muy valiosa y le da muy buen uso, tanto es el éxito que tienen en su ciudad que hay una escases de basura, la cual están pensando importarla (Gil, 2013).

Vale resaltar también que las empresas ya constituidas están implementando también todo lo concerniente al reciclaje, pues le trae beneficios que le podría dar sostenibilidad a largo plazo. Los promotores del ambiente en la empresa se esforzaron por mostrar beneficios tales como, (Consultores Negocios Ambientales, 2011): Logros Tecnológicos, Reducción de costos, Mejoras en su imagen, Mejoras en calidad de vida de sus empleados, Mejoras en la seguridad, Mejoras en competitividad para los mercados internacionales.

Para Díaz (2005), el reciclaje está cogiendo fuerzas cada día, cambiando la mentalidad de los seres humanos, tanto en el mundo científico como profesional se comprendía que se reciclaba cuando, solamente se clasificaban sus residuos domésticos en sus contenedores correspondientes. Por ello, todo el esfuerzo de investigación y de promoción de esta conducta deseada se centraba en diagnosticar los elementos facilitadores y las barreras para el desempeño de esta labor pro-ambiental por parte de aquella persona con mayor o menor propensión hacia la misma.

También Medina (2013) dice que el tema de la basura, como el de otros flagelos urbanos, suele generar mitos y exageraciones que iluminan ansiedades populares más que hechos empíricos. Algo parecido ocurre con los recuperadores o recicladores informales, esas personas que en todas las ciudades de América Latina y el Caribe se ocupan de extraer material de valor de los desechos. Los recicladores casi siempre provocan reacciones fuertes y negativas, a pesar de que se conoce muy poco sobre su actividad y el impacto que tiene en la economía y el medio ambiente.

El reciclaje es la industria que está tomando mas auge a nivel mundial, es el boom del momento, en el cual Colombia apenas está incursionando a esta nueva tendencia; las opiniones sobre el tema del reciclaje en Colombia se encuentran divididos, ya que algunos afirman que es un buen negocio y se podría plantear llevarlo a mercados internacionales, también generaría empleo a la población

menos favorecida de el país, le aportaría ingresos y mayor conservación del medio ambiente, el cual poco a poco lo destruimos por falta de conocimiento y concientización al momento de reciclar. En cambio hay quienes no les convence esta idea y no les parece nada atractivo los productos que se puedan sacar del reciclaje, ya que no quedan igual a los que se realizan con la materia prima no reciclada.

Aspectos negativos y los más criticados del reciclaje es el manejo de manera informal que se lleva a cabo por grupos pobres y marginados sociales que recurren a la recolección de residuos, recolección de residuos para la generación de ingresos y algunos incluso para la supervivencia cotidiana. Esta es generalizada en todas las zonas urbanas de los países en desarrollo y se informa que hasta el 2% de la población de Asia y América. Ciudades en Estado Unidos dependen de la recolección de residuos para ganarse la vida, método que no es apoyado cien por ciento por los gobiernos de estos países en vía de desarrollo (Medina, 2000). Esta es una respuesta adaptativa a la escasez de las poblaciones desfavorecidas. Recicladores informales a menudo se forman grupos sociales discretos o pertenezcan a las minorías, ejemplos de los cuales incluyen los Zabbaleen en Egipto, pepenadores, Catroneros y Buscabotes en México, Basuriegos, cartoneros, Traperos y los chatarreros en Colombia, Chamberos en Ecuador, en Buzos Costa Rica y cirujas en Argentina (Medina y Dows, 2000; Berthier, 2003) (traducida por el autor).

Para Haan et al, (1998); Scheinberg, (2001a) el sistemas del reciclado informal pueden traer importantes beneficios económicos para los países en desarrollo. Desde un perspectiva macroeconómica, que se adapta bien a las condiciones imperantes, es decir, abundante oferta de la fuerza de trabajo, pero la escasez de capital: se minimizan los gastos de capital y maximizar la mano de obra. Estas personas que se dedican a esta actividad son capaces de proporcionar un suministro constante confiable de materias primas secundarias, materiales para la industria de fabricación local, que puedan reemplazar las materias primas más caras aquellas que son importadas. Este También estimula la fabricación de productos de bajo costo y asequibles a partir de materiales reciclados. Reciclaje siempre se coloca por encima de su eliminación en "jerarquía" de la gestión de residuos. La mayoría, si no los países occidentales permitieron que sus sistemas de reciclado informal desapareciera, y se han esforzado en los últimos 10 años para restablecer los sistemas más formales para reconstruir porcentajes de reciclaje de los niveles anteriores y conoce cuáles son ahora cada vez mayores objetivos de reciclado.

Una forma de combatir el reciclaje informal, y se le ha manifestado a los gobiernos de los países donde se realizar estas prácticas, es crear organizaciones y brindarles capacitaciones para formar microempresas, esta es una forma muy eficaz de mejorar su capacidad de agregar valor a las materias recogidas Haan et al., (1998). Por eliminar distribuidores intermedios, su ingreso pueden aumentar significativamente, y sus actividades se vuelven legítimas y socialmente aceptable. La formación de cooperativas y asociaciones puede mejorar su posición en la

sociedad. Pueden negociar como una entidad formal con las autoridades locales y/o el sector privado y esto legitima sus actividades e ingresos aumentan (traducido por el autor).

En una entrevista realizada, Valencia (2012) ejecutivo de CEMPRE (compromiso empresarial para el reciclaje), comenta que este movimiento se está observando en América Latina, el cual los Europeos están empezando a consultar a Colombia para que les enseñe el método utilizado para el sistema de aseo, ya que en este continente se utiliza en concentración la incineración para el manejo de sus residuos, uno de los países Europeos que utiliza este método es Oslo, su transformación de los residuos es muy diferente al nuestro, el que se está implementando en nuestro país es más limpio.

La falta de recursos económicos, humanos e institucionales en América Latina no permite que el desarrollo de procesos de reciclaje se efectúe de igual manera que en la Unión Europea y Norteamérica. La falta del uso de tecnologías limpias, el bajo contenido de materiales reciclables que producen los hogares y problemas de organización entre los agentes económicos y el Estado, no permiten que en la región se desarrollen cadenas formales para el manejo de residuos como el Sistema Dual. A diferencia de la Unión Europea, en Latinoamérica la base de la cadena es el recolector y no el consumidor del residuo, ocasionando que el consumidor no separe los residuos, aumentando los costos para el procesador y por lo tanto, desincentivado la actividad (Michell, 2007)

Otro de los inconvenientes que no permiten el desarrollo del reciclaje es la falta de un marco legal. Solo pocos países como Chile, Paraguay, Brasil, Bolivia, Colombia y México, no existe planificación nacional de los residuos sólidos que conecte a los actores e instituciones que intervienen en el proceso. Puesto que en Colombia se ha realizado ciertas normas ISO (Normas Internacionales de Normalización) que van ligadas a este tema pero ya a mas a nivel empresarial, que a los trabajadores informales, personas que se dedican solamente a reciclar en las calles, y en los basureros de las ciudades (Michell, 2007).

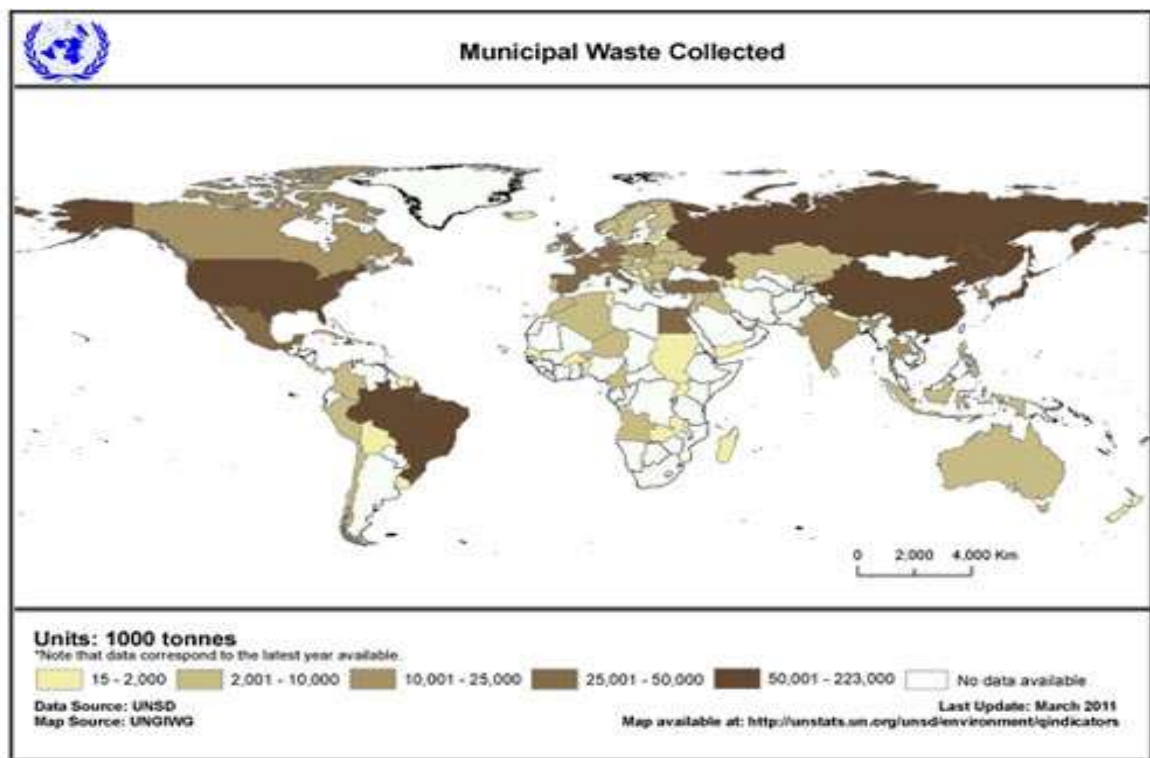
A nivel latinoamericano, Colombia ocupa el primer puesto en recuperación, transformación y reincorporan de residuos sólidos al ciclo productivo. En el mundo, nuestro país está ubicado en la posición número 18 en reciclaje de papel y cartón, con 57 toneladas de cada 100 producidas, cantidad superior a las 31 toneladas de los Estados Unidos, 50 de Alemania y 53 toneladas recuperadas por Japón. Cifras que cobran importancia teniendo en cuenta que el consumo per cápita nacional está muy por debajo de estos países desarrollados (minambiente, 2006).

Producción Mundial de Desechos

Al realizar un sondeo sobre la producción mundial de desechos urbanos es de 1,7 mil millones de toneladas, de las cuales 1,24 mil millones serían recolectados. Estos altos porcentaje se producen en gran escala sobre todo en los países de

altos ingresos que producen una media de 500 kg de desechos urbanos por persona y por año. La cifra más elevada la obtiene sin dudas Estados Unidos con 730 kg por año por habitante. Pero cabe destacar que el origen de los desechos es muy variable y todo depende del el grado de desarrollo del país. Mientas más rico es el país, mayor es la cantidad de envases importantes para el deterioro de los desechos alimenticios y orgánicos. En los países desarrollados, la proporción de papel y de cartón en los residuos domésticos puede alcanzar el 50%, a lo que hay que sumarle el plástico y los metales, estos motivos justifican completamente la clasificación de la basura. A continuación se mostrara una imagen de las toneladas de basura que se genera en el mundo, y en Colombia se encuentra en el rango de 10.001-25.000 miles de tonelada de basura (Global meter, 2011).

Figura 1 Recolección de Desechos



Fuente: Unated Nations – OCDE

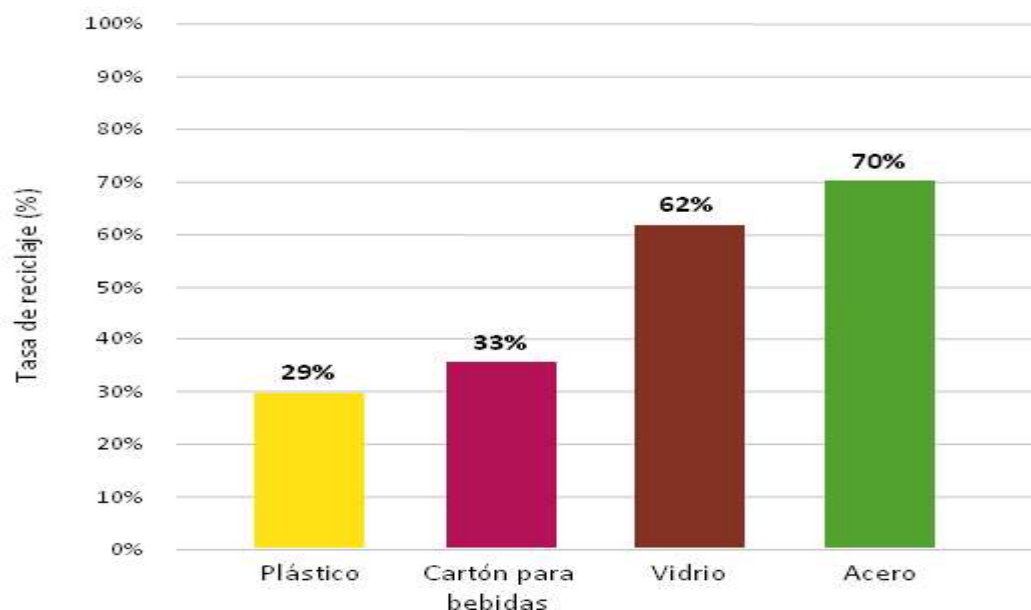
El Material Más Reciclado en el Mundo

Según las estadísticas el material más reciclado en el mundo es el acero, esto ha venido sucediendo mucho antes de escuchar la palabra reciclaje y tener mentalidad ecológica, para procesar acero se necesita gran cantidad de chatarra la cual ya transformada la utilizan para partes de vehículos, para electrodomésticos, para barcos, grandes estructuras y muchos usos mas, de esta

manera el acero se vuelve el material más apetecido para reciclar. Para los recicladores el acero es más fácil manejarlo al momento de la separación el hecho de ser magnético lo vuelve más manejable y el reciclaje resultan más fáciles y menos costosos. Al tratar los residuos domésticos, sus propiedades magnéticas permiten separarlo fácilmente de cartones, plásticos y otros materiales para envases. A diferencia de otros materiales, el acero no pierde su resistencia ni ninguna de sus cualidades inherentes por más veces que se recicle (Asociación ecológica para el reciclado de hojalata, 2010).

Los últimos datos de APEAL (Asociación de Productores Europeos de Acero para Envases) indican que en Europa se recicla el 70% de los envases de acero. Esta cifra supuso reciclar en 2008 más de 2,5 millones de toneladas de latas y otros envases de acero para alimentos y bebidas, evitando emisiones de CO2 equivalentes a 3,9 millones de toneladas. Según los últimos datos disponibles, esto sitúa los índices de reciclaje del acero por encima de otros materiales para envases, como el plástico, el cartón para bebidas y el vidrio, que registraron un 29%, un 33% y un 62% respectivamente (Asociación ecológica para el reciclado de hojalata, 2010).

Figura 2 Reciclaje de Los Principales Materiales en Europa (2008)



Fuente: Asociación de Productores Europeos de Acero Para Envases (APEAL)

Teorías de Internacionalización y Electica De Las Empresas

Se debe tener claro cómo internacionalizar las empresas, y lo definiremos que es un fenómeno económico que, desde diversas perspectivas, ha despertado el interés de un gran número de investigadores. Por internacionalización se entiende

todo aquel conjunto de operaciones que facilitan el establecimiento de vínculos más o menos estables entre la empresa y los mercados internacionales, a lo largo de un proceso de creciente implicación y proyección internacional (Welch y Loustarinen, 1988; Root, 1994; Rialp, 1999).

Según Anderson y Gatingnon, (1986); Whitelock, (2002) si los mercados son perfectamente competitivos, no hay necesidad de apropiarse de algún mecanismo que controle las actividades propias de estas organizaciones, ya que no existe alguna amenaza de ser sustituido por la competencia. Las Teorías también menciona que “cuando disminuye el número de proveedores, entonces la empresa tiene menos posibilidades de sustituirlos y, por lo tanto, los costos de transacción incrementan, debido a que es necesario una negociación rigurosa y asumir unos costes de supervisión para asegurar que el contrato se cumple en las condiciones que se había establecido (Dwyer y Oh, 1988).

La internacionalización de empresas trae consigo muchos miedos y mitos al momento de incursionar en el viaje de las exportaciones y por eso tomaremos como referencia ventajas para animar a los interesados a ingresar a esta modalidad y tomarlo como estrategia generadora de ingresos: Aumento de la facturación de la empresa, diversificación del riesgo, herramienta de defensa ante la globalización, a largar el ciclo de vida del producto, economía de escala, nuevas oportunidades de negocio, prestigio de la imagen (Pcg consulting, 2013).

De acuerdo a la investigación realizada a la internacionalización del reciclaje se puede observar una lista de los usos que le dan algunos países a los residuos reciclados en cada uno de sus países, el provecho que le sacan a la transformación de los desechos (Gómez ,2012).

Figura 3 Internacionalización de Productos

- **Usos Industriales**
 - Fabricación de envases (España, Italia, Portugal)
 - Fabricación de Vidrio Artesanía (España y Portugal)
 - Mármoles tecnológicos (España, Portugal, Alemania, Italia, Israel, Vietnam, Irán, India, Nueva Zelanda, EE.UU., Canadá)
 - Fabricación de Vidrio Plano
 - Fabricación de Micro esferas
 - Sector cerámico: Fabricación de revestimiento vítreo
 - Sector cerámico: pastas, fritas, engobes y esmaltes (España, Argelia, Marruecos y sudamérica)
 - Construcción: pavimentos continuos en base cemento o base resinas (España, Francia, Alemania, Finlandia y Japón)
 - Tratamiento de aguas; Potabilización, Desaladoras, EDAR, usos industriales y ocio (España, Portugal, Emiratos Árabes, Israel y Turquía)

Fuente: Grupo Camacho

La utilización de estos productos procedentes del reciclado le dan un aporte significativo a las empresas dedicadas de manera formal a el mejoramiento de la materia prima, con productos reciclados, creando una manera de ahorrar energía, agua, el ahorro en emisiones a la atmósfera, de tal forma que evita dañar el medio ambiente para conservar un poco más la vida de nuestra tierra que actualmente le

hemos causados tanto daño y de manera irreversibles, tanto así que nos toca es conservar lo poco que nos queda de ella.

Al internacionalizarse una empresa surge precisamente de la actividad estratégica de la organización. La teoría Ectica de Dunning que también hace parte a la internacionalización trata de explicar que la extensión, la forma y el patrón de producción internacional de una empresa, están fundamentados en la relación o conexión de las ventajas específicas de la empresa, sean comparativas o competitivas, generando un mismo patrón internacional igual que el local. “La decisión de entrar a mercados internacionales se realiza, por tanto, de una manera racional, basándose en el análisis de los costos y ventajas de producir en el extranjero. Esta teoría “intenta reconciliar todas las explicaciones teóricas de corte (Dunning, 1981).

Reciclar Para Un Mejor Futuro

El reciclaje se ha vuelto de una manera u otra futurista ya que más de un país se ha tomado en serio la implementación de este sistema que a la medida está revolucionando el mundo, uno de esos países es suiza que en el año 2010 tomaron conciencia de la importancia de reciclar. A estas fechas han alcanzado ya casi la meta de incluir el 90% de todas las latas de aluminio y botellas en el sistema de reciclaje: hoy llegan a cerca del 88%. Según estadísticas recientes de la empresa sueca de reciclaje Returpack, los suecos devolvieron un promedio de 146 latas y botellas por persona para ser depositadas.

En años recientes, Returpack ha adoptado diversas medidas para que la gente recicle más recipientes. Así por ejemplo, ha aumentado al doble el depósito por ellos y desplegado campañas publicitarias innovadoras. Gracias a la concientización del reciclaje han incursionado también a las inversiones en tecnología verde, En el 2011, el gobierno presentó una nueva estrategia de tecnología medioambiental para establecer condiciones favorables para el crecimiento y desarrollo de empresas de tecnología dedicada a la transformación de desechos, para ellos hay tres objetivos fundamentales para el progreso del país basándose en la conservación ambientalista: promover la exportación de tecnología medioambiental sueca y en esa forma contribuir al crecimiento económico sustentable, tanto en Suecia como mundialmente promover la investigación e innovación en la tecnología medioambiental y crear las condiciones requeridas para que las empresas de tecnología “verde” florezcan en Suecia facilitar la comercialización de innovaciones (instituto sueco, 2013).

El reciclaje de manera coordinada puede reducir y mejorar el calentamiento global los desechos de basuras de manera alarmante emanan cantidades de dióxido de carbono el cual afecta el ecosistema, la descomposición de basura en los rellenos sanitarios libera una cuarta parte de todas las emisiones de metano en los Estados Unidos: el metano es un contaminante 22 veces más potente que el dióxido de carbono en la producción de calentamiento global. Los incineradores de

basura emiten dióxido de carbono y otros gases de invernadero. Y el desecho de productos que pueden ser reutilizados o reciclados con frecuencia implica la quema de más combustibles fósiles, la destrucción de maderas provenientes de bosques vírgenes, y el consumo de otras materias primas de la tierra. Si lográsemos incrementar nuestra tasa de reciclaje del actual 32,5% al 35%, el efecto sobre las emisiones de gases de invernadero sería comparable a retirar un millón de vehículos particulares de nuestras carreteras (La onda verde, 2008).

En Colombia el futuro del reciclaje cada día está más complicado, esta práctica no tiene el apoyo que en verdad debe brindarle el gobierno, según (Maldonado, 2013) en su artículo dice que el reciclaje está lejos de ser una práctica para generar ingresos, pues la venta de los materiales de residuos no cubren, ni siquiera el diez por ciento de los costos, que generan estas plantas, uno pensaría que esta es la solución ambiental pero desafortunadamente encontramos que generan un impacto ambiental en el suelo y en el aire con el mal manejo de residuos, malos olores y proliferación de roedores. Para los recicladores cada vez es más difícil sostener este tipo de plantas de procesamiento, ante los bajos índices de rentabilidad que representan y el alto costo de su funcionamiento.

CONCLUSIONES

Comenzar a reciclar en nuestros hogares es un buen comienzo, ya sea para proteger nuestro planeta y conservar recursos para esta y futuras generaciones, pero podríamos ir más allá, implementándolo como negocio sostenible, sacarle provecho a todos los beneficios que nos brinda el reciclaje.

Es incuestionable la importancia que está tomando el reciclaje a nivel mundial, los beneficios que le aporta a las ciudades de países en desarrollo, el auge que cada día está tomando en Colombia y las oportunidades de creación de empresas y de empleo que está generando, con la proyección de desarrollar en el futuro la reducción de la pobreza y de la contaminación ambiental, que nos está afectando y dañando nuestro planeta, esto ocurre por la falta de conocimiento, concientización y compromiso de la población para llevarlo a cabo.

Con la colaboración del gobierno y las entidades se puede comenzar realizando ciertas actividades dando a conocer la importancias de este tema en particular que si lo estudiamos detenidamente, no es difícil aplicar alternativas para generar impacto en la población, se puede recurrir en realizar cursos o una orientación en las escuelas, acerca de no solo cómo cuidar el medio ambiente y ser organizados con la basura, sino los problemas que estos pueden ocasionar, debe ser en las escuelas porque la mejor forma de educar a una persona es a una temprana edad, también podemos ingresar esta idea a los medios de comunicación como la radio, la cual está más cerca de la gente, entrevistando a expertos, preguntándoles como ayudar al medio ambiente y que la gente pueda llamar y aclarar sus dudas, hacer entrar en razón a los empresarios y demás grupos sociales organizados,

que el cuidado del medio ambiente debe encontrarse dentro de la estrategia de toda empresa.

Se puede tomar como referencia a los principales factores de éxito en los países como China, Chile, Europa y Estados Unidos los cuales obedece a la organización y la importancia que el gobierno les brinda, realizando alianzas, acuerdos estratégicos, apoyo de empresas sin ánimo de lucro, entidades privadas que están interesadas en incursionar a este nuevo estilo de vida y toda aquella persona que se quiere unir a esta causa.

Uno de los objetivos es crear estrategias para acabar con el trabajo informal del reciclaje y darles la oportunidad a todas estas personas que se dedican al reciclaje tener un mejor porvenir y una forma digna de empleo con todos sus beneficios y sean reconocidos en la sociedad como clase trabajadora con empleos reconocidos por la sociedad y no haya discriminación alguna.

Con esta modalidad se busca plantear nuevos negocios, no solo locales, la idea o el objeto es llevarlo al ámbito internacional, realizándole a estos desechos una transformación atractiva y volverlos materia prima para el mercado, así logrando ser competitivos realizando una apertura económica o alianzas entre países dedicadas al mismo objeto, y lograr incorporarse al mercado internacional obteniendo también resultado de los procesos del reciclaje enfocándonos en la creación de necesidades, sostenibilidad, ahorro, siempre y cuando estos productos sean atractivos y llamativo.

La internacionalización de estos negocios dedicado al reciclaje debe realizar ciertos conjuntos de operaciones que facilitan y agilicen vínculos estables entre la empresa y los mercados internacionales, a lo largo de una cadena de proceso siempre proyectándose al exterior del país (Welch y Loustarinen, 1988; Root, 1994; Rialp, 1999), el reciclaje es un paso adelante para las personas o empresas que quieren comenzar a recuperar materiales envés de simplemente desechos y perder los recursos en ellos invertidos. Pero el reciclaje no es un diseño o una intención, es un sistema que nace en el diseño, implica recolección y separación en la fuente y una industria como cualquier otra que genera impactos y beneficios, sometida como todas a las fuerzas del mercado.

La internacionalización depende también de la producción que se realice de manera ordenada relacionando entre si las ventajas y desventajas desde un enfoque local e internacional, ya sean competitivas o comparativas generando un paralelo (Dunning, 1981), el querer ingresar a los mercados internacionales se basa en analizar los costos que genera penetrar otros mercados.

El reciclaje más que una necesidad se está volviendo una herramienta que sirve para salvar al medio ambiente, generar nuevas alternativas de empresas y de empleos. Usando marcos legales expuestos por el gobierno, los cuales no han sido ni explotado, ni utilizados, se considera y lo que se ha podido observar es que aún falta mucho para que la población entre en razón y vea lo anteriormente

planteado como una buena oportunidad, pero la cual se debe realizar muchos más estudios, correr la voz y crear conciencia ser constantes, progresivos, ya que las necesidades son distintas pero con un solo fin, si bien la reutilización de desecho no es una costumbre que la población tiene aun marcada, y no les genera seguridad tener productos reutilizados, porque tienen la concepción que son productos de mala calidad, se tiene que abrir un poco más al cambio y observar que los tiempos cambian cada vez que se vaya avanzando y cada día se van generando ideas más innovadoras que pueden acarrear ahorro en la familia, ingresos para empresas que lo producen. Y un mejoramiento del ambiente para nuestro país, que lo está pidiendo a gritos.

Para finalizar se puede decir que el reciclaje es un negocio altamente atractivo y poco aprovechado, con un mercado en plena expansión y con grandes beneficios para los países en desarrollo como lo es Colombia, sin embargo se requiere la participación de todos los ciudadanos existentes en el país, para que este proyecto tenga frutos y sea un país mejor, libre de contaminación, mas aprovechamiento de los desechos y como ingresos adicionales, para acabar con los trabajos informales.

BIBLIOGRAFIA

Asociación ecológica para el reciclado de hojalata (2010), *las cifras del reciclado*, Disponible en Internet: <http://www.ecoacero.com/pagina.php?id=37>

Consultor Negocios Ambientales. (Ab. 2011). *Los Departamentos de Gestión Ambiental en la Empresa del siglo XXI*, Disponible en Internet: <http://consultornegociosambientales.blogspot.com/2011/04/los-departamentos-de-gestion-ambiental.html>. Feb. 2013.

Díaz, G. (2005). *La importancia de reciclar*, Disponible en Internet: <http://noticias.universia.es/ciencia-nn-tt/noticia/2005/11/23/604733/importancia-reciclar.html>. Nov. 2005.

Dunning, J. (1981). *Modelo integral de competitividad económica para las empresas*. Tesis doctorales de Economía, Disponible en Internet: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2006/fhc/2a.htm>, Nov 2012

Gil, I. (2013). *Oslo necesita basura*, Disponible en Internet: http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/05/130506_escasez_basura_oslo_ig.shtml. May. 2013.

Global Meter. (2011), *Las cifras en el mundo*, Disponible en Internet: <http://es.globometer.com/reciclaje.php>. Mar 2011.

Gómez, F. (2012). *El reciclaje como modelo de negocio*, Disponible en Internet: <http://iresiduo.com/noticias/comunidad-valenciana/12/07/19/conclusiones-del-seminario-el-reciclaje-como-modelo-de-negocio%E2%80%9D-17891>. Jun 2012

Instituto sueco (2013), *Un modo de vida sustentable: Vivir con miras al futuro*, Disponible en Internet: http://www.sweden.se/sp/Inicio/Trabajar-vivir/Datos/Un-modo-de-vida-sustentable/#idx_3. Abr 2012.

La onda verde (2008), *pasado, presente y futuro del reciclaje*, Disponible en Internet: <http://www.nrdc.org/laondaverde/cities/recycling/fover.asp>. Mar 2008.

Maldonado, J. (2013). *El reciclaje es inviable en Colombia revela la Superservicios*, Disponible en Internet: <http://www.caracol.com.co/noticias/actualidad/el-reciclaje-es-inviable-en-colombia-revela-la-superservicios/20080422/nota/583051.aspx>. Abril 2002.

Medina, M. (2000). Scavenger cooperatives in Asia and Latin America. *Resources, Conservation and Recycling*, 31(1), 51–69.

Medina, M. (2013). *Ocho mitos sobre el reciclaje informal en América Latina*, Disponible en Internet: <http://www.iadb.org/idbamerica/index.cfm?thisid=3074>. Jun 2013.

Medina, M., & Dows, M. (2000). A short history of scavenging. *Comparative Civilizations Review*(42).

Michell, N. (2007). *El reciclaje en el mundo de hoy*, Disponible en Internet: <http://www.elobservadoreconomico.com/articulo/461>. Sept 2007.

Minambiente (2006) *MINAMBIENTE anuncia \$2.406 millones para proyectos de reciclaje*, Disponible en Internet. <http://www.rds.org.co/oficina.htm?x=38783><http://www.rds.org.co/oficina.htm?x=38783>. Jul 2006.

Haan, H. C, Coad, A., Lardinois, I. (1998). *Municipal waste management: Involving micro-and-small enterprises. Guidelines for municipal managers*. Turin, Italy: International Training Centre of the ILO, SKAT, WASTE, Disponible en Internet: <http://www.skat-foundation.org/publications/waste.htm>. Nov 2010.

Pcg Consulting (2013), *ventajas de la internacionalización*, Disponible en Internet: http://www.pcgconsulting.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=5%3Aventajas-de-la-internacionalizacion&catid=1%3Anotas-de-prensa&Itemid=8&lang=es. Jun 2013.

Plitza, K. (2012). *Sudafrica: el verde negocio de la basura*, inter press service, Disponible en Internet: <http://www.ipsnoticias.net/2012/04/sudafrica-el-verde-negocio-de-la-basura/>. Abr 2012.

Portal Internacional de Moscú (2013), *Nuevas tecnologías de transformación de la basura en Moscú*, Moscú, Disponible en Internet: http://moscow.ru/es/government/lifein_moscow/economic_experience/dust_processing/. Jun 2013.

Teoría de la Internacionalización. Perspectivas teóricas sobre la internacionalización de las empresas [online], Disponible en Internet: <http://www.eumed.net/tesis/igs/2.pdf>. Nov 2003.

Sáenz, E. (2013) *¿En qué países de reciclan más?*, Disponible en Internet: <http://www.muyinteresante.es/naturaleza/preguntas-respuestas/en-que-paises-se-recicla-mas>. Mar 2013.

Valencia, R. (2012) *Reciclaje e inclusión social, apuesta del sector privado en Colombia*, Disponible en Internet: http://cooplast.com/index.php?option=com_content&view=article&id=112:sobre-el-reciclaje-en-colombia&catid=1:latest-news&Itemid=1. Jun 2012

Welch y Loustarinen, (1988) *Perspectivas teóricas sobre la Internacionalización de empresas*, Disponible en Internet: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/igs/2.pdf>. Nov 2012.