



Impacto socioeconómico centro de distribución agropecuaria
municipio de Chipaque

Omaira Alejandra Lozano Forero

Universidad Militar Nueva Granada
Facultad de Ciencias Económicas
Especialización en Finanzas y Administración Pública
Bogotá, Colombia
2013



Impacto Socioeconómico Centro de Distribución Agropecuaria
Municipio de Chipaque

Omaira Alejandra Lozano Forero

Ensayo de Grado para optar por el título de:
Especialista en Finanzas y Administración Pública

Asesor Metodológico:
Mg. Clara Inés Domínguez de Aldana

Asesor Temático:
Ing. Yan Carlos Pulido S.

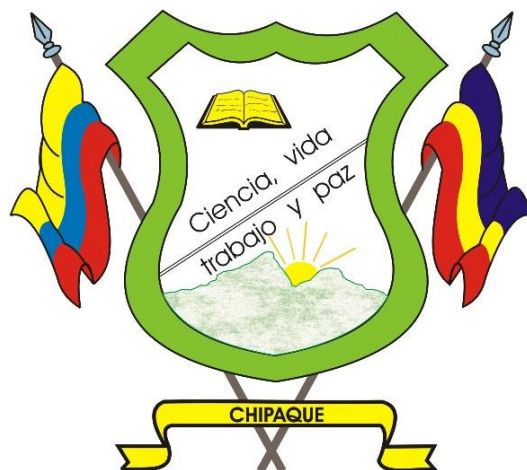
Universidad Militar Nueva Granada
Facultad de Ciencias Económicas
Especialización en Finanzas y Administración Pública
Bogotá, Colombia
2013

Este trabajo no había sido posible sin el interés y acompañamiento del Ingeniero Financiero Yan Carlos Pulido Santamaría.

Por otra parte a la Magister Clara Inés Domínguez de García por aportar sus conocimientos y su tiempo corrigiendo este trabajo y darme la oportunidad de mejorarlo, para mi enriquecimiento académico.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	5
ABSTRACT.....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	8
1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	8
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
2. JUSTIFICACIÓN	12
3. DISEÑO METODOLÓGICO	13
4. OBJETIVO	15
4.1. OBJETIVO GENERAL	15
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
5. MARCO DE REFERENCIA	16
5.1. MARCO TEÓRICO	16
6. MARCO CONCEPTUAL.....	19
6.1. DIAGNOSTICO	19
6.2. ESTUDIO DE MERCADO.....	20
6.3. ESTUDIO ECONÓMICO.....	21
6.4. ESTUDIO TÉCNICO.....	22
6.5. EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	23
6.6. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	24
Capítulo 1 - CATEGORIZAR LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE MAYOR Y MENOR IMPACTO Y GENERAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.	26
Capítulo 2 - DETERMINAR EL IMPACTO SOCIAL DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN AGROPECUARIA Y ESTE COMO IMPACTA EL PLAN DE INVERSIÓN CONPES SOCIAL PARA EL AÑO 2013.	34
Capítulo 3 - ESTABLECER LOS ESPACIOS REQUERIDOS PARA LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.....	39
REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA	42
REFERENCIA CIBERGRAFIA	43
TABLA DE GRÁFICOS	44



RESUMEN

Con el estudio del impacto socio-económico se reducen los márgenes de incertidumbre a través de la estimación de los indicadores de rentabilidad económica y que apoyan la toma de decisiones de inversión para la alcaldía municipal de Chipaque.

El estudio de impacto Socio-económico debe concentrarse en la identificación de alternativas económicas para la población de Chipaque con un previo análisis técnico de las mismas y su futura aceptación social llevando de la mano el plan de inversión CONPES SOCIAL para el año 2013.

Este estudio de impacto Socio-económico comprende el análisis de las alternativas de inversión de un centro de distribución agropecuaria proporcionando solución a un problema constante para la población del municipio.

Palabras Claves: Conpes Social, Impacto Socio-Económico, Alternativas de Inversión, Centro de Distribución Agropecuario.



ABSTRACT

The socio-economic impact study will reduce the uncertainty margins by estimating the economic profitability indicators that support the decisions for the investment of the municipal government of Chipaque.

The socio-economic impact study should focus on identifying economic alternatives for the population of Chipaque getting a previous technical analysis of them, and the future social acceptance will get together with the investment plan "SOCIAL CONPES 2013".

This socio-economic impact study comprises the analysis of investment alternatives of an agricultural distribution center providing solution to an ongoing problem for the population of the municipality.

Keywords: Social Conpes, Socio-Economic Impact, Investment Alternatives, Agricultural Distribution Center

INTRODUCCIÓN

Existe una problemática constante en los municipios de Colombia interconectada con la parte del esquema de productividad, ingreso y estrategias de mercadeo de los productos agrícolas, y Chipaque no es ajena a esta situación, este municipio se ha quedado rezagado en los procesos de búsqueda de mercados para productos del agro y se encuentra supeditado a la venta de la producción primaria al precio que disponga el intermediario en las épocas de cosecha por las dificultades en la implementación de proyectos que conduzcan a la organización de estos productores agrícolas.

Lo anterior hace que los agricultores del municipio no tengan constante demanda de sus productos, ni el precio de venta sea el mejor.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es el impacto socioeconómico de la implementación de un centro de distribución agropecuaria en el municipio de Chipaque Cundinamarca?

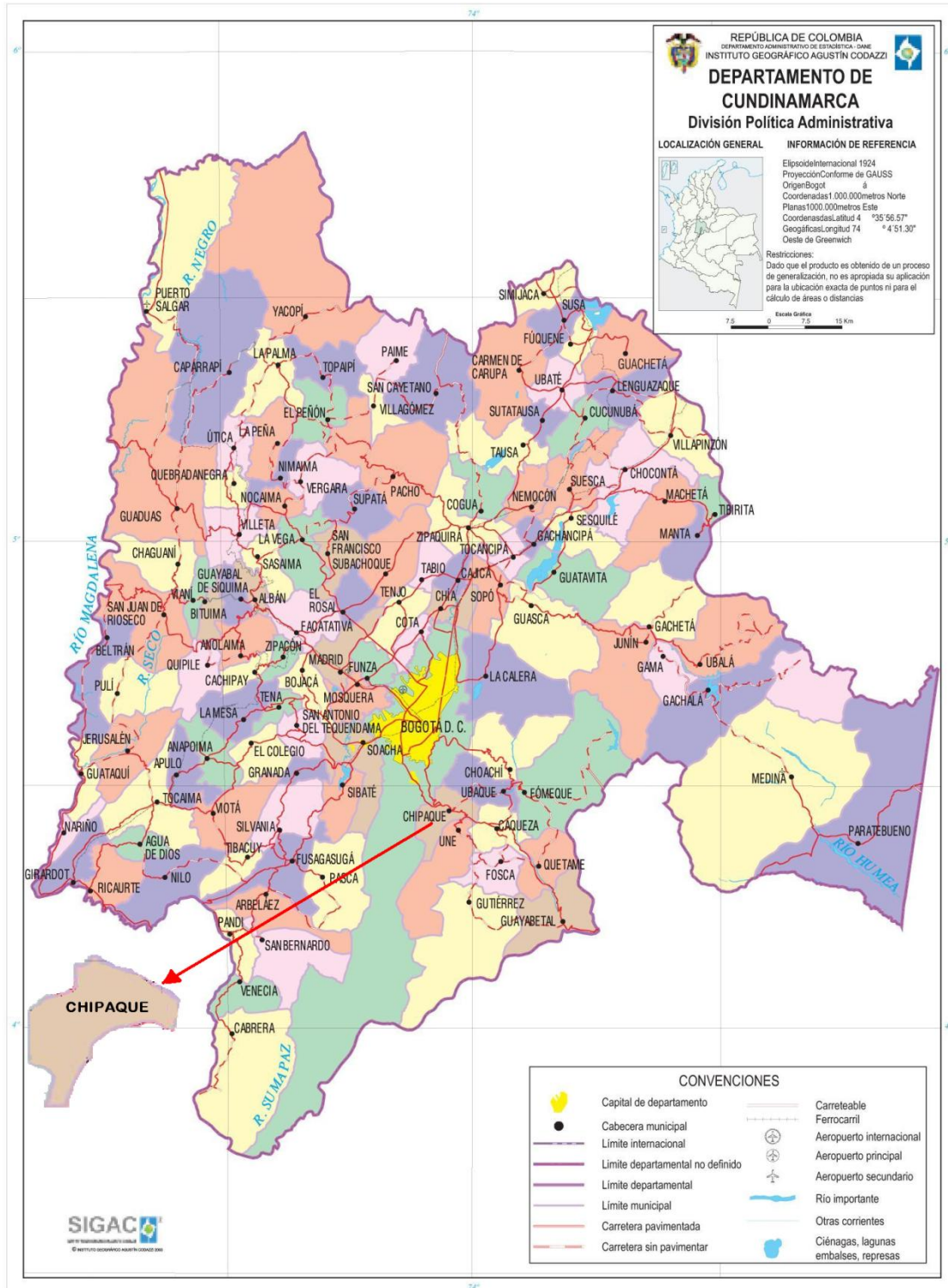
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Esquema de Ordenamiento Territorial “E.O.T” dentro de la política de integración regional busca fortalecer las articulaciones del territorio municipal con la región en general y Bogotá, en particular, por ello en el capítulo dos de componentes rurales se menciona que “una de las problemáticas constantes son las malas estrategias de mercadeo, provocando la deficiencia de recursos para el productor ya que el intermediario se queda con la mayor parte de las ganancias¹, en el mismo capítulo podemos encontrar que en conclusión para mejorar el sector agrícola se necesitan dos cosas fundamentales, capacitar y prestar asistencia técnica a la mayoría de agricultores y poner en funcionamiento y dotar el centro de acopio²”.

¹ E.O.T. - ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL MUNICIPIO DE CHIPAQUE – CUNDINAMARCA PG 50

² E.O.T. - ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL MUNICIPIO DE CHIPAQUE – CUNDINAMARCA PG 51

Grafico 1. Mapa Municipios del departamento del Cundinamarca



Fuente: Instituto Geográfico "Agustín Codazzi".

2. DELIMITACIÓN

2.1. DELIMITACIÓN TEMPORAL

Dado que la iniciativa de implementación de los contratos plan en Colombia, surge en el Plan de Desarrollo “Prosperidad para todos”, con el gobierno del Presidente Juan Manuel Santos Calderón, es necesario indagar este proceso desde este momento de la historia, pasando por el cambio de gobierno de mandatarios territoriales en el año 2012, analizando la gestión pública los planes de desarrollo de los mismos.

2.2. DELIMITACIÓN ESPACIAL Y GEOGRÁFICA

Dado que el municipio de Chipaque ubicado en la provincia de oriente, se encuentra a 27 km de Bogotá por la autopista Bogotá - Villavicencio.

Posee un extensión total: 1394,5 km² de los cuales su extensión de área urbana: 2,1 km² y extensión área rural: 1392,4 km²

Límites del municipio:

Al norte limita con Bogotá distrito capital, al sur con el municipio de Ubaque, por el oriente con Ubaque y Cáqueza y al occidente con el municipio de Usme.

El departamento goza de una posición favorable dentro de la región Andina porque cuenta con todos los pisos térmicos, desde el cálido en el valle del río Magdalena y el Piedemonte de los Llanos Orientales, hasta el páramo como el del Sumapaz lo que ofrece grandes posibilidades en términos de diversificación de producción agrícola y en general, de utilización del suelo.

Está situado en la región central del país, entre los 3 grados 42 minutos y 5 grados 51 minutos de latitud norte y los 73 grados 03 minutos y 74 grados 54 minutos de longitud al oeste de Greenwich.

El área central del esquema está constituida por la totalidad del territorio municipal de Chipaque, la extensión de la región es de aproximadamente 225.137(has), de las cuales 13.145 pertenecen a Chipaque, representando el 17 % del total regional.

Posee un total de habitantes de 9376 distribuidos de la siguiente manera
Nº. Habitantes cabeceras: 2665 y Nº. Habitantes zona rural: 6711

Estructura económica: La actividad económica del municipio gira en torno al sector primario, sobresaliendo dentro de este la agricultura y la ganadería, que a pesar de su importancia relativa, se observan limitaciones en el proceso de producción, distributivo y de consumo, los cuales se precisaran en su turno.

Actividad Económica Agropecuaria: La economía del municipio está basada en la agricultura y en la ganadería y algunas industrias pequeñas como avicultura, porcicultura y lácteos. En los predios encuestados se encontró que el 55% de hectáreas (643 has) están dedicadas a la agricultura, de la siguiente manera: en cultivos de papa se ocupa el 55% del área agrícola, en cebolla el 15% en aromáticas el 10% en hortalizas el 5% y el 15% restante en otros productos. Con respecto a la producción de papa en el municipio, se encontró que las veredas más productoras son: cerezos chiquitos y cerezos grandes que aportó el 50% de la producción (16.000 toneladas), seguidas por las veredas

de cumba que aportó el 15%, Nizame el 15%, Mongue el 10% y la de caldera y Siecha el 10%.³

2. JUSTIFICACIÓN

El municipio de Chipaque debe estar acorde con lo establecido en el plan de desarrollo del departamento “Cundinamarca calidad de vida 2012-2016” este contempla que además de la atención integral a cada grupo de edad, se busca, como prioridad, la inserción de las familias en situación de pobreza y pobreza extrema, a los servicios sociales y brinda acompañamiento y herramientas que permitan a estas familias generar ingresos de manera sostenible y salir de su situación, mediante mecanismos que posibiliten cerrar las brechas existentes entre los municipios y entre las zonas rurales y las urbanas⁴, esto hace que se mejore el accionar del departamento para el cumplimiento de las mismas y solucionar las problemáticas evidenciadas en todos los campos del territorio nacional.

Siendo así lo anterior se justifica analizar el impacto Socio-cultural de la construcción y puesta en marcha de un centro de distribución agropecuaria en el municipio de Chipaque.

³ <http://www.chipaque-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mlxx-1-&m=f#economia>

⁴ PROYECTO DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL - CUNDINAMARCA CALIDAD DE VIDA 2012 – 2016
PG. 16

3. DISEÑO METODOLÓGICO

Este proyecto tendrá un enfoque principalmente exploratorio, ya que el objetivo del mismo es estudiar y diseñar una solución a un problema poco estudiado o que no ha sido elaborado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio.

Los estudios exploratorios nos sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un Contexto particular de la vida real, investigar problemas del comportamiento humano que consideren cruciales los profesionales de determinada área, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para Investigaciones posteriores o sugerir afirmaciones (postulados) verificables (Dankhe, 1986). Esta clase de estudios son comunes en la investigación del comportamiento, sobre todo en situaciones donde hay poca información.

Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el 'tono' de investigaciones posteriores más rigurosas" (Dankhe, 1986, p. 412). Se caracterizan por ser más flexibles en su metodología en comparación con los estudios descriptivos o explicativos, y son más amplios y dispersos que estos otros dos tipos (v.g., buscan observar tantas manifestaciones del fenómeno estudiado como sea posible). Asimismo,

implican un mayor "riesgo" y requieren gran paciencia, serenidad y receptividad por parte del investigador.⁵

Línea de Investigación:

Economía Regional y Urbana:

Grupo de Investigación:

Estudio en Ciencias Económicas CIE

⁵ M. en C. Roberto Hernández Sampieri, Dr. Carlos Fernández Collado Y Dra. Pilar Baptista Lucio (1997) – METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN –Pg 70

4. OBJETIVO

4.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un estudio de factibilidad para conocer el impacto socioeconómico sobre la población de Chipaque consistente en la construcción y puesta en marcha de un centro de distribución agropecuario, en el cual se recepcione y distribuya todo lo producido por el municipio durante la semana.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Categorizar los productos agrícolas de mayor y menor impacto y generar estrategias de comercialización.
- Determinar el impacto social del centro de distribución agropecuaria y este como impacta el plan de inversión Conpes Social para el año 2013.
- Establecer los espacios requeridos para los productos agrícolas.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1. MARCO TEÓRICO

Ley 388 de 1997 NO. 43 127, 12 de septiembre de 1.997, por la cual se modifica la ley 9 de 1.989 y la ley 3 de 1.991 y se dicán otras disposiciones.

Cap. II, Ordenamiento del territorio municipal Art. 5 Concepto, Art 6 Objeto.

ARTICULO 5o. CONCEPTO. El ordenamiento del territorio municipal y distrital

Comprende un conjunto de acciones político-administrativas y de planificación física concertadas, emprendidas por los municipios o distritos y áreas metropolitanas, en ejercicio de la función pública que les compete, dentro de los límites fijados por la Constitución y las leyes, en orden a disponer de instrumentos eficientes para orientar el desarrollo del territorio bajo su jurisdicción y regular la utilización, transformación y ocupación del espacio, de acuerdo con las estrategias de desarrollo socioeconómico y en armonía con el medio ambiente y las tradiciones históricas y culturales.

ARTICULO 6o. OBJETO. El ordenamiento del territorio municipal y distrital tiene por objeto complementar la planificación económica y social con la dimensión territorial, racionalizar las intervenciones sobre el territorio y orientar su desarrollo y aprovechamiento sostenible, mediante:

1. La definición de las estrategias territoriales de uso, ocupación y manejo del suelo, en función de los objetivos económicos, sociales, urbanísticos y ambientales.
2. El diseño y adopción de los instrumentos y procedimientos de gestión y actuación que permitan ejecutar actuaciones urbanas integrales y articular las actuaciones sectoriales que afectan la estructura del territorio municipal o distrital.
3. La definición de los programas y proyectos que concretan estos propósitos. El ordenamiento del territorio municipal y distrital se hará tomando en consideración las relaciones intermunicipales, metropolitanas y regionales; deberá atender las condiciones de diversidad étnica y cultural, reconociendo el pluralismo y el respeto a la diferencia; e incorporará instrumentos que permitan regular las dinámicas de transformación territorial de manera que se optimice la utilización de los recursos naturales y humanos para el logro de condiciones de vida dignas para la población actual y las generaciones futuras.

E.O.T. Esquemas de Ordenamiento Territorial Acuerdo No. 011 de 2.000.

El Esquema Ordenamiento Territorial, también identificado como EOT, debe cumplir las mismas leyes que el Plan de Desarrollo y la Ley 388 de 1997, también conocida como Ley de Desarrollo Territorial, todos los decretos que la reglamentaron y las leyes posteriores que introdujeron algunos cambios y modificaron, los plazos que se daban a las administraciones municipales para que elaboraran y aprobaran su Esquema de Ordenamiento Territorial.

El Ordenamiento Territorial es una forma complementaria de planificación del desarrollo nueva en el país, y que servirá fundamentalmente para complementar la planeación sectorial (como por ejemplo sector salud, sector educación etc.), que se ha venido aplicando en Colombia.

Un proceso de Ordenamiento Territorial debe considerar las características físico espaciales y naturales del territorio municipal, los valores socioculturales, las condiciones económicas y ambientales, la situación presente y la visión de futuro que tienen los habitantes y autoridades del Municipio.

En este resumen se hace especial énfasis en las políticas, programas y proyectos necesarios para alcanzar el modelo plasmado en la Imagen Objetivo del Esquema y que será presentada más adelante.

COMPES 160: Consejo Nacional de Política Económica y Social,

Ésta es la máxima autoridad nacional de planeación y se desempeña como organismo asesor del Gobierno en todos los aspectos relacionados con el desarrollo económico y social del país. Para lograrlo, coordina y orienta a los organismos encargados de la dirección económica y social en el Gobierno, a través del estudio y aprobación de documentos sobre el desarrollo de políticas generales que son presentados en sesión.

PROYECTO DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL CUNDINAMARCA CALIDAD DE VIDA 2012 – 2016

El Plan de Desarrollo de Cundinamarca, Calidad de Vida, 2012-2016, es la hoja de ruta de la gestión del gobierno departamental para los próximos

cuatro años y el principal documento de política pública que permitirá la ejecución de los planes, programas y proyectos propuestos por la administración. Este plan presenta el desarrollo integral del ser humano como eje articulador, con un enfoque diferencial y de derechos de acuerdo con cada grupo de edad en el ciclo vital. Busca potencializar las capacidades del individuo como un agente activo y propositivo en el desarrollo del territorio, restableciendo la relación de las políticas con el habitante cundinamarqués y su entorno.

6. MARCO CONCEPTUAL

Para la realización de este proyecto, es necesario tener en cuenta ciertos criterios relevantes para la investigación:

6.1. DIAGNOSTICO

Todo proyecto social debe empezar por la fase de diagnóstico, la cual consiste en la etapa donde se evalúan las características de la situación problemática, mediante el análisis de algunos eventos. El esquema de ordenamiento territorial da a conocer los principales problemas presentados en el sector agropecuario de la región y estos como afectan a la población agraria, de tal forma la necesidad de realizar este diagnóstico está basada en el hecho de que es necesario conocer para actuar con eficacia. En este sentido, todo diagnóstico social se convierte en uno de los primeros pasos para un proceso de planeación o proyecto en la medida que a través de él se puede tener un

conocimiento real y concreto de una situación sobre la que se va a intervenir, teniendo en cuenta que las acciones de un programa o proyecto buscan resolver una situación-problema.

A través de este se busca medir, determinar, evaluar y caracterizar particularidades de una necesidad u oportunidad que se presenta y que debe ser satisfecha mediante el mejoramiento de las condiciones actuales, o capitalizada a través de la realización de inversiones que aumenten la rentabilidad. En el diagnóstico se identifican las causas que generan el hecho y sus efectos, permitiendo a partir del análisis, formular estrategias de intervención de acuerdo con las necesidades del sector. El conocimiento de la situación imperante y el reconocimiento de los factores que puedan dinamizar o retardar el desarrollo de las acciones propuestas, permite establecer un diagnóstico que posibilite verificar la conveniencia de poner en marcha la idea o ideas iniciales. En estos términos, la preparación implica que las primeras acciones se encaminen a la recopilación de toda aquella información que permita conocer el contexto y de esta manera entender mejor los planteamientos hechos en el estudio⁶.

6.2. ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado tiene como finalidad medir el número de habitantes, haciendas, fincas, parcelas y otras entidades económicas de Chipaque generadoras de una oferta que justifique la puesta en marcha de un

⁶ ESTRATEGIAS GERENCIALES – GERENCIA PARA EL EMPRENDIMIENTO PG 2

centro de distribución agrícola, sus especificaciones y el precio que los consumidores estarían dispuestos a pagar por los productos⁷.

Sirve de base para decidir si se lleva o no adelante la idea inicial de inversión; pero además, proporciona información indispensable para investigaciones posteriores del proyecto, como los estudios para determinar su tamaño, localización e integración económica.

El correcto dimensionamiento del mercado resulta fundamental para el proyecto, pero cuando el estudio de mercado arroja que no hay una demanda insatisfecha actual, ni posibilidades futuras para que un nuevo producto o servicio la cubra, y no obstante la decisión de los interesados es invertir y competir, éstos deberán estar conscientes de que su insistencia requerirá mayores esfuerzos comerciales y que podría significar costos más altos y menores utilidades (por lo menos en la primera etapa), a menos de que se cuente con una adecuada estrategia competitiva, generalmente basada en la diferenciación, mejora y menores precios en los productos, no obstante si el producto es de excelente calidad se tiene determinado que el comprador estará dispuesto a pagar más por un mejor producto, pero esto solo se logra cuando el producto es reconocido por su calidad.

6.3. ESTUDIO ECONÓMICO

El estudio económico trata, de determinar cuál será la cantidad de recursos económicos que son necesarios para que el proyecto se realice, es

⁷ CEEI Ciudad Real – Creación y Desarrollo de Empresas PAG 8

decir, cuánto dinero se necesita para que la planta opere⁸. El estudio económico conforma la tercera etapa de los proyectos de inversión, en el que figura de manera sistemática y ordenada la información de carácter monetario, en resultado a la investigación y análisis efectuado en la etapa anterior - Estudio Técnico- ; que será de gran utilidad en la evaluación de la rentabilidad económica del proyecto.

Este estudio en especial, comprende el monto de los recursos económicos necesarios que implica la realización del proyecto previo a su puesta en marcha, así como la determinación del costo total requerido en su periodo de operación y la afectación que este tiene sobre el presupuesto departamental.

6.4. ESTUDIO TÉCNICO

En el estudio técnico se analizan elementos que tienen que ver con la ingeniería básica del producto y/o proceso que se desea implementar, para ello se tiene que hacer la descripción detallada del mismo con la finalidad de mostrar todos los requerimientos para hacerlo funcional. De ahí la importancia de analizar el tamaño óptimo del centro de distribución agropecuaria el cual debe justificar la oferta y el número de demandantes que se espera captar. Finalmente con cada uno de los elementos que conforman el estudio técnico se

⁸ <http://www.ii.iteso.mx/proy%20inv/EstudioEconomico.htm>

elabora un análisis de la inversión para posteriormente conocer la viabilidad económica del mismo⁹.

La viabilidad técnica, que siempre debe establecerse con la ayuda de los técnicos especializados en la materia, busca determinar si es posible física o materialmente «hacer» un proyecto. Tal tarea corresponde a dichos especialistas y no puede ser asumida con responsabilidad por el evaluador económico del proyecto.

6.5. EVALUACIÓN ECONÓMICA

Para recomendar la aprobación de un proyecto de inversión, el evaluador se enfrenta con tres posibilidades principales que investigar¹⁰:

- La viabilidad técnica
- La viabilidad legal
- La viabilidad económica.

Es la determinación de la rentabilidad de un proyecto, mediante uno o más de un indicador a objeto de facilitar el proceso de toma de decisiones. El resultado del indicador se usa como criterio de decisión.

Entre los indicadores más utilizados tenemos:

- El Valor Presente Neto (VPN)
- Valor anual uniforme equivalente (VA o CAUE)
- Tasa Interna de Retorno (TIR)

⁹ Estudio Técnico.... Elemento indispensable en la evaluación de proyectos de inversión Cap. 5 Pg. 44

¹⁰ <http://evaluacioneconomica.blogspot.com/> - Evaluación Económica y Financiera de Proyectos

- Tasa Mínima de Rendimiento(TMAR)

Para que un proyecto sea rentable o factible económicamente, tanto el VPN como el VA debe ser mayores o iguales a cero. Mientras que si se usa el TIR, este indicador debe ser mayor o igual a la tasa mínima de rendimiento

Para conocer el valor futuro de este proyecto, es necesario conocer el equivalente de la inversión en los flujos de caja hoy en e presente.

Si esta relación nos da como resultado un valor negativo, expresado que los costos son mayores a los posibles ingresos y por lo tanto el proyecto se consideraría no rentable, en caso contrario es viable.

6.6. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Antes de iniciar con detalles el estudio y análisis comparativo de las ventajas y desventaja que tendría determinado proyecto de inversión, es necesario realizar un estudio sobre el impacto socio-económico; dado que dentro del plan de ordenamiento territorial “POT” se ha considerado el desarrollo sostenible como un sistema global, en el cual se conjugan e integran los objetivos económicos, sociales y ambientales en una sola propuesta, diseñada para modificar la dirección actual del desarrollo e incidir positivamente en la mitigación de la pobreza . Siguiendo este marco de actuación, la evaluación de la propuesta también debe realizarse considerando los factores que afectan al proyecto, así como de los aspectos legales que lo afectan. Así mismo, se deben investigar las diferentes técnicas (si existen) de producir el bien o servicio bajo estudio y las posibilidades de adaptarlas a la región.

Además se debe analizar la disponibilidad de los principales insumos que requiere el proyecto y realizar un sondeo de mercado que refleje en forma aproximada las posibilidades del nuevo producto, en lo concerniente a su aceptación por parte de los futuros consumidores o usuarios y su forma de distribución.

Otro aspecto importante que se debe abordar en este estudio preliminar, es el que concierne a la cuantificación de los requerimientos de inversión que plantea el proyecto y sus posibles fuentes de financiamiento. Finalmente, es necesario proyectar los resultados financieros del proyecto y calcular los indicadores que permitan evaluarlo.

El estudio de impacto socio-económico se lleva a cabo con el objetivo de contar con información sobre el proyecto a realizar, mostrando las alternativas que se tienen y las condiciones que rodean al proyecto

El estudio de impacto socio-económico debe concentrarse en la identificación de alternativas, el análisis técnico de las mismas y como estas afectan el entorno económico del municipio, el cual idealmente debería ser exponencial. Es decir, debe realizarse comparando la situación "con proyecto" con la situación "sin proyecto". El estudio debe tener como mínimo los siguientes aspectos: diagnóstico, estudio técnico de ingeniería, tamaño del proyecto, legislación, evaluación ambiental, financiera, social, de riesgo, entre otras, para recomendar alguna de las siguientes decisiones:

- Postergar el proyecto.
- Reformular el proyecto.
- Abandonar el proyecto.
- Continuar su estudio a nivel de factibilidad.

Capítulo 1 - CATEGORIZAR LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE MAYOR Y MENOR IMPACTO Y GENERAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.

El municipio de Chipaque tiene una vocación en su mayoría agrícola por lo cual en la mayor parte de su territorio se facilita la implementación de estrategias para producción, acopio, transformación y comercialización de productos ya establecidos y de tradición primaria como: papa, cebolla, aromática y hortalizas.

Chipaque, se ha quedado rezagado en los procesos de búsqueda de mercados para productos transformados y se encuentra supeditado a la venta de la producción primaria al precio que disponga el intermediario en las épocas de cosecha por las dificultades en la implementación de proyectos que conduzcan a la organización y asociación de los pequeños productores.

Otros de los aspectos que se podrían optimizar están relacionados con el sector ganadero con la conformación de una cadena láctea, a través de la implementación de acciones tales como: mejoramiento genético, certificación de municipio libre de brucelosis y adquisición de tanques fríos para la conservación y acopio del producto.

La asistencia técnica directa rural que presta el municipio a través de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria “UMATA” tiene una cobertura promedio mensual de 70 pequeños productores a los que se capacita y orienta para el mejoramiento de los procesos en el agropecuario y ganadero.

Con respecto al apoyo técnico que reciben los poseedores de los predios encuestados, el 60% respondieron que no han recibido ningún tipo de

apoyo, el 40% han manifestado colaboración por parte de la Unidad Municipal De Atención Agropecuaria “UMATA”, el instituto Colombiano Agropecuario “ICA” y el SENA.

Los medios más empleados en la preparación del terreno de los predios encuestados son la maquinaria con un 70% y los animales son utilizados en un 10%. Es de anotar, que el 20% de estos predios emplean combinación de varios elementos para la explotación.

Grafico 2. Distribución Agrícola

DISTRIBUCION DE LA PRODUCCION AGRICOLA

PRODUCTO	AREA SEMBRADA (Hectáreas)	PARTICIPACION PORCENTUAL
Papa	643.5	55
Cebolla	175.5	15
Aromáticas	117	10
Otros productos	175.5	15
Hortalizas	58.5	5
TOTAL	1170	100

Fuente: EOT – Chipaque Cundinamarca 2010

Con respecto a la producción de papa en el Municipio, se encontró que las veredas más productoras son: CEREZOS CHIQUITOS y CEREZOS GRANDES que aportó el 50% de la producción (16.000 toneladas), seguidas por las veredas de CUMBA que aportó el 15%, NIZAME el 15%, MONGUE el 10% y LA CALDERA el 10%.¹¹

¹¹ E.O.T. - ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL MUNICIPIO DE CHIPAQUE – CUNDINAMARCA PG 49

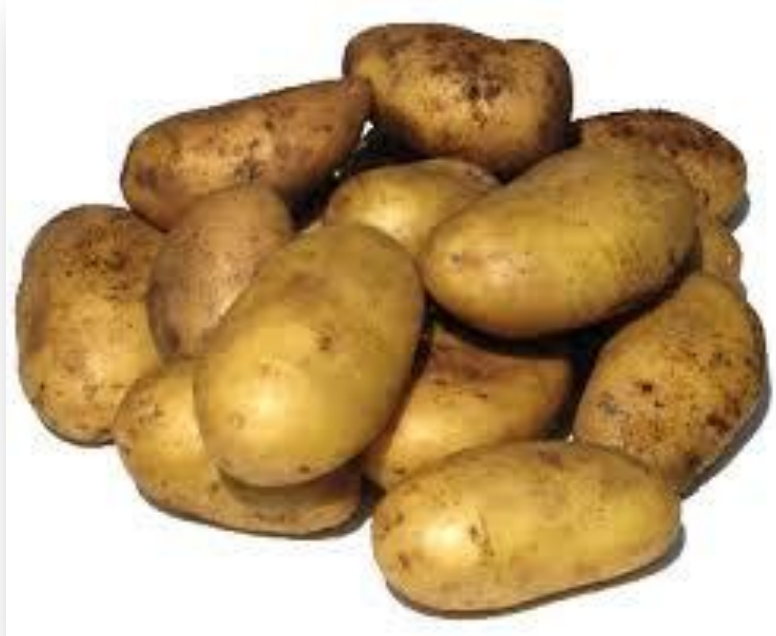
Papa Pastusa

Chipaque produce una variedad de papa denominada R12, pastusa y criolla.

Papa R12.- La papa Diacol Capiro, conocida como R12 negra, que se utiliza como materia prima para la industria, producto de exportación y para consumo en fresco. Esta variedad es la más cultivada en este Municipio.

Grafico 3. Características Morfológicas de la Papa Pastusa

CARACTERÍSTICAS MORFOLÓGICAS			
Color predominante de la piel:	Rojo	Forma del tubérculo:	Redondo ligeramente aplanado
Color secundario de piel del Tubérculo:	Morado	Variante de forma:	Ausente
Distribución del color secundario del Tubérculo:	Manchas salpicadas (sippled)	Profundidad de los ojos del tubérculo:	Superficial
Color predominante de pulpa del tubérculo:	Crema		



Disminuyó a 0.98 en el IPC base 98, debido posiblemente a los cambios en la canasta y a la introducción de nuevos bienes, aún así, la papa continúa teniendo una ponderación importante en relación con el resto de los alimentos.

Papa criolla

La variedad Parda Pastusa es La más cultivada y la de mayor consumo en fresco a nivel nacional. En segundo lugar está la Diacol Capiro, conocida como R12 negra, Las variedades ICA Puracé, ICA Nevada y Criolla, se cultivan en pequeñas áreas en los municipios de La Unión, El Santuario ect.

Grafico 4. Características Morfológicas de la Papa Criolla

CARACTERÍSTICAS AGRÍCOLAS

<i>Adaptación. m.s.n.m</i>	<i>2.600 a 2.800</i>
<i>Período vegetativo</i>	4 meses
<i>Rendimiento comercial</i>	15 t/ha
<i>Materia seca 22.8%</i>	(peso específico 1.090)
<i>Porcentaje de azúcares reductores</i>	0.1
<i>Período de reposo</i>	No tiene
<i>Calidad culinaria</i>	Excelente para consumo en fresco. Se deshace al cocinarla, se frita entera.
<i>Enfermedades</i>	Susceptible a la gota (<i>P. infestans</i>)



Importancia del cultivo de papa.

El cultivo de la papa en Colombia ocupó el cuarto lugar en la producción agropecuaria nacional en el 2011, con 2,9 millones de Tn., fue el noveno cultivo en extensión con 165.294 Ha.2 y el sexto en valor de la producción. En términos constantes, el valor de la producción en el lapso 1990-2002, creció a una tasa del 1,2%. Los tres productos con mayor producción son la caña azucarera, la caña panelera y el plátano. Los tres productos que presentan las mayores superficies cultivadas son el café, el maíz y el arroz.

Alrededor de 90.000 familias se encuentran vinculadas con la explotación directa de este cultivo y se generan cerca de 20 millones de jornales al año; algunas estimaciones consideran que en todo el país el cultivo de la papa genera unos 104.456 empleos directos, junto con otros empleos que crea la Cadena en torno a los procesos de distribución de insumos, empaques, maquinaria, semillas, procesamiento y comercialización.

Por ser un producto de alto consumo, la papa tiene un peso importante sobre la canasta familiar, lo que se traduce en un papel importante en la definición del índice general de precios de la economía y en una gran incidencia en el presupuesto de las familias colombianas. En los períodos de mayor aporte, el 30% de la inflación puede ser explicada por los cambios en los precios de la papa. Su ponderación en la inflación medida por el índice de precios al consumidor (IPC) base 88 era de 1.09, siendo después de la carne de res, la carne de pollo y el arroz el alimento más importante.

Cebolla bulbo (cabezona)

La cebolla pertenece al género *Allium*, el más importante de la familia de las Liliáceas, que incluye más de 500 especies. En él se incluyen hortalizas tan conocidas como las cebolletas, el cebollino y el puerro. Muchas de sus especies, como es el caso de la cebolla, forman engrosamientos subterráneos del tallo, conocidos de forma popular como bulbos, y todas ellas son ricas en aceites esenciales sulfurados muy volátiles y picantes

Allium cepa, también conocida como cebolla blanca, cebolla cabezona, cebolla de huevo o cebolla de bulbo¹ es una planta herbácea bienal de la familia de las amarilidáceas.

Grafico 5. Cebolla Cabezona



Zanahoria

La zanahoria o *Daucus Carota* es una hortaliza perteneciente a la familia de las Apiaceas. Se trata de una planta bianual que durante el primer año forma escasas hojas y raíz mientras que, tras un período de descanso, forma el tallo y florece (con flores blancas agrupadas).

La parte comestible es la raíz o tubérculo principal que presenta una función almacenadora de grandes cantidades de azúcares. La forma de la zanahoria es gruesa y alargada (similar a un cono) con una longitud que puede cambiar dependiendo de la variedad, aunque generalmente oscila entre los 15-17 cm, pudiendo llegar a los 20. El peso también varía entre los 100-250 gr. Las variedades más representativas de zanahorias en la actualidad poseen colores naranjas, morados, blancos, rojos y amarillos. Su sabor, mientras están tiernas y frescas, es ligeramente dulce.

Grafico 6. Zanahoria



Cilantro

Caracteres botánicos. Es una planta anual, herbácea, de 40 a 60 cm de altura, de tallos erectos, lisos y cilíndricos, ramificados en la parte superior.

Las hojas inferiores son pecioladas, pinnadas, con segmentos ovales en forma de cuña; mientras que las superiores son bi-tripinnadas, con segmentos agudos. Las flores son pequeñas, blancas o ligeramente rosadas, dispuestas en umbelas terminales. Los frutos son diaquenios, globosos, con diez costillas primarias longitudinales y ocho secundarias, constituidas por mericarpios fuertemente unidos, de color amarillo-marrón.

Tienen un olor suave y agradable y un sabor fuerte y picante. Contiene dos semillas, una por cada aquenio. Las raíces son delgadas y muy ramificadas.

Grafico 7. Cilantro



Capítulo 2 - DETERMINAR EL IMPACTO SOCIAL DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN AGROPECUARIA Y ESTE COMO IMPACTA EL PLAN DE INVERSIÓN CONPES SOCIAL PARA EL AÑO 2013.

A través de los estudios técnicos se ha explorado con certeza de fuentes secundarias y personal experto al servicio de la Alcaldía de Chipaque en especial de la Oficina de UMATA Municipal, el nivel de expectativa y la cualificación de los productos producidos en el municipio de Chipaque y que servirían de base para la creación de un mercado y una línea de abastecimiento direccional que beneficie a productores y consumidores, acortando los canales de comercialización generando valor agregado a la economía Local y regional, bajo este criterio se proyecta generar alianzas estratégicas y tejido humano a partir de la Comercialización de los productos agrícolas del Municipio de Chipaque y sus alrededores.

El Municipio de Chipaque esta geográficamente estratégicamente ubicado, en circundante a los centros de producción importantes de productos agrícolas como lo son los municipios de Une, Gutiérrez, Fosca. Adicionalmente a pesar de no contar con una infraestructura vial totalmente desarrollada, el casco urbano se encuentra equidistante de dos rutas usadas principalmente por el transporte pesado a la vía al llano en una distancia de 7.4 Km y desemboca en el Kilometro 24 Vía al llano en el sector de Abásticos, igualmente existe la Vía Chipaque Kilometro 19, antigua via de los pobladores de no solo de Chipaque , sino de Fosca, Gutiérrez y Une para acceder a la Ciudad de Bogotá en el sector Normandía por la Antigua Vía al Llano.

Economías de Escala

Con el Centro de distribución agropecuaria se lograría acercar a los compradores grandes y medianos, se disminuiría la intermediación y mejorarían los precios tanto para los productores como para los consumidores finales, disminuye los tiempos y mejora los canales de comercialización y se estandarizan procesos de venta y compra, además incentiva la normalización de bienes y servicios.

Supuesto Rentabilidad Económica y Social

Al acercar los canales de comercialización al consumidor final se mejora la rentabilidad para el productor aumentando el ingreso con mejores precios al suprimirse distribuidores y comercializadores intermedios disminuyen los precios al consumidor final, la rentabilidad económica se manifiesta en mejores ingresos.

Desde el punto de vista social aumentaría la dinámica comercial en el Municipio de Chipaque y se reflejaría en mayores ingresos directos e indirectos para los pobladores de la Región, el comercio intensivo acercaría mucho mas a las comunidades a las ciudades principales no solo del departamento de Cundinamarca sino inclusive a otros departamentos como el Meta. Adicionalmente el comercio reactivaría la actividad agroindustrial de procesos como la comercialización de Papa y Zanahoria lavada y empacada en presentaciones comerciales de venta final.

Comercialización – intermediación.

En Colombia este proceso se caracteriza por la participación de un elevado número de intermediarios: el ACOPIADORRURAL, que cumple con la función de comprar al productor para comercializar luego el producto en las plazas locales o regionales o directamente en las centrales mayoristas; el transportador, quien también cumple con el papel de comisionista al llevar el producto al lugar de venta; el centro mayorista de origen, que sirve de centro de acopio y en algunos casos ofrece servicios como la información de precios y mercados o asistencia y capacitación; la plaza local o regional sirve de centro de acopio en zonas de producción dispersa; la central de abastos, y finalmente, el sector minorista que coloca a través de diversos mecanismos el producto en las manos del consumidor final. Un poco más del 90% de la papa se consume en estado fresco, el otro 10% es consumido por la industria.

Las distancias a los centros de comercialización son amplias y la infraestructura para almacenamiento es muy costosa, además los equipos disponibles no son eficientes, hechos que marginan al pequeño productor.

Grafico 8. COMPES SOCIAL 160 - 2013

CÓDIGO DPT	CÓDIGO MUNICIPIO	Departamento	Municipio	MUNICIPIOS MENORES DE 25,000 HABITANTES			POBLACIÓN	POBREZA RELATIVA
				POBLACIÓN	POBREZA RELATIVA	TOTAL		
				1	2	3=1+2	4	5
25	25178	CUNDINAMA	CHIPAQUE	184.815.023	231.224.796	416.039.819	163.679.585	568.120.496

Fuente: Documento Compes Social 160 distribución once doceavas 2013 anexo 7

Código Municipio	Departamento	Municipio	PROPÓSITO GENERAL	Categoría 2013	Giro a Fonpet Ley 863/03
			1	2	3
25178	CUNDINAMARCA	CHIPAQUE	1.736.710.000	6	57.001.422

Fuente: Documento Compes Social 160 distribución once doceavas 2013 anexo 8

TODOS LOS DISTRITOS Y MUNICIPIOS							TOTAL PROPÓSITO GENERAL
EFICIENCIAS						TOTAL	
EFICIENCIA FISCAL	EFICIENCIA ADMINISTRATIVA			DECRETO 200 DE 2013			
	EFICIENCIA ADMINISTRATIVA	PONDERACIÓN ADICIONAL POR ACTUALIZACIÓN DEL SISBÉN	TOTAL EFICIENCIA ADMINISTRATIVA	COMPENSACIÓN DEPORTE	COMPENSACIÓN CULTURA		
6	7	8	9=7+8	10	11	12=4+5+6+9+10+11	13 = 3 + 12
186.353.230	355.204.419	10.695.622	365.900.041	20.923.902	15.692.927	1.320.670.181	1.736.710.000

Con base en el CONPES, el presupuesto derogado para el departamento de Cundinamarca, Municipio de Chipaque es de \$1.736.710.000, esta se distribuye de la siguiente manera:

PROPÓSITO GENERAL A GIRAR A LOS MUNICIPIOS				
Libre Destinación	Deporte (1)	Cultura (1)	Libre Inversión	Total Propósito General a Girar al Municipio
4	5	6	7	8=4+5+6+7
714.039.132	66.525.040	49.893.780	849.250.626	1.679.708.578

Fuente: Documento Compes Social 160 distribución once doceavas 2013 anexo 8

Teniendo en cuenta lo anterior el municipio cuenta con un rubro de Libre Destinación de 714.039.132. y además cuenta con un rubro de Libre Inversión de 849.250.626 para un total de 1.563.289.758 de millones, una cifra importante para el municipio de Chipaque con el cual se puede hacer una

inversión importante que afecta directamente la población de Chipaque socioeconómicamente estando de la mano con el EOT (Esquema de Ordenamiento Territorial), dado que este insiste en que se debe implementar cuanto antes un centro de acopio.

Capítulo 3 - ESTABLECER LOS ESPACIOS REQUERIDOS PARA LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS

Teniendo en cuenta la distribución de la producción agrícola, la proyección de el centro de distribución de la misma se haría por sectores, de esta manera se mantiene un estado más favorable para el mantenimiento y conservación de los diferentes productos ofrecido en este.

Grafico 9. Centro de Distribución Agropecuario Chipaque



Fuente: http://www.scabogota.org/index.php?option=com_content&view=article&id=104&Itemid=57

Según lo expuesto por la Oficina de UMATA Municipal se considera mucho más conveniente sectorizar el centro de distribución agropecuario, y que este cuente con una clara señalización del producto ofrecido y del sector donde está ubicado.

Grafico 10. Locales Centro de Distribución Agropecuario Chipaque



Fuente: http://www.scabogota.org/index.php?option=com_content&view=article&id=104&Itemid=57

CONCLUSIONES.

Los productos que produce el municipio se comercializan por intermediarios, lo que hace que el ingreso sea menor y la mayor parte del dinero se lo lleven los intermediarios.

El municipio de Chipaque tiene una infraestructura vial, un antecedente agrícola, un terreno del municipio libre para construir, unos productos agrícolas específicos de gran producción, un sitio destinado al sacrificio de ganado y una ubicación importante colindante con otros municipios que hacen viable la pre inversión en la construcción y puesta en marcha de un centro de distribución agropecuaria con productos específicos como: papa, cilantro, calabacín, zanahoria, derivados lácteos y subproductos cárnicos.

REFERENCIA BIBLIOGRAFÍA

Elemento indispensable en la evaluación de proyectos de inversión- Mtra. Ma. Elvira López Parra, Mtra. Nora González Navarro C.P. Susana Osobampo, Mtro. Adolfo Cano, Mtra. Rosario Gálvez Chang – 2004

Proyecto del Plan de Desarrollo Departamental – Cundinamarca Calidad de Vida 2012 – 2016 p. 16

E.O.T. – Esquema de Ordenamiento Territorial Municipio de Chipaque – Cundinamarca pp. 50, 51

M. en C. Roberto Hernández Sampieri, Dr. Carlos Fernández Collado Y Dra. Pilar Baptista Lucio (1997) – **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN** – p. 70

Estrategias Gerenciales – Gerencia para el emprendimiento p. 2

REFERENCIA CIBERGRAFIA

<http://www.chipaque-cundinamarca.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=mlxx-1-&m=f#economia>

<http://www.ii.iteso.mx/proy%20inv/EstudioEconomico.htm>

<http://evaluacioneconomica.blogspot.com>

http://books.google.com.co/books?id=P4J_e6hYtygC&pg=PA54&dq=principio+socioeconomicos%2Bdavid+ricardo&hl=es&sa=X&ei=V_YoUajsJ4aQ9QTXz4CwAw&ved=0CCsQ6AEwAA#v=onepage&q=principio%20socioeconomicos%2Bdavid%20ricardo&f=false

http://www.scabogota.org/index.php?option=com_content&view=article&id=104&Itemid=57

TABLA DE GRÁFICOS

Grafico 1. Mapa Municipios del departamento del Cundinamarca.....	9
Grafico 2. Distribución Agrícola.....	27
Grafico 3. Características Morfológicas de la Papa Pastusa.....	28
Grafico 4. Características Morfológicas de la Papa Criolla.....	29
Grafico 5. Cebolla Cabezona.....	31
Grafico 6. Zanahoria.....	32
Grafico 7. Cilantro.....	33
Grafico 8. COMPES SOCIAL 160.....	36
Grafico 9. Centro de Distribución Agropecuario Chipaque.....	39
Grafico 10. Locales Centro de Distribución Agropecuario Chipaque.....	40