

ANEXO 4. ANÁLISIS DE DATOS ENCUESTA.

1. ¿En qué tipo de materiales prefiere sus muebles?



Fuente: Autores.

2. ¿Alguna vez ha comprado muebles en madera?



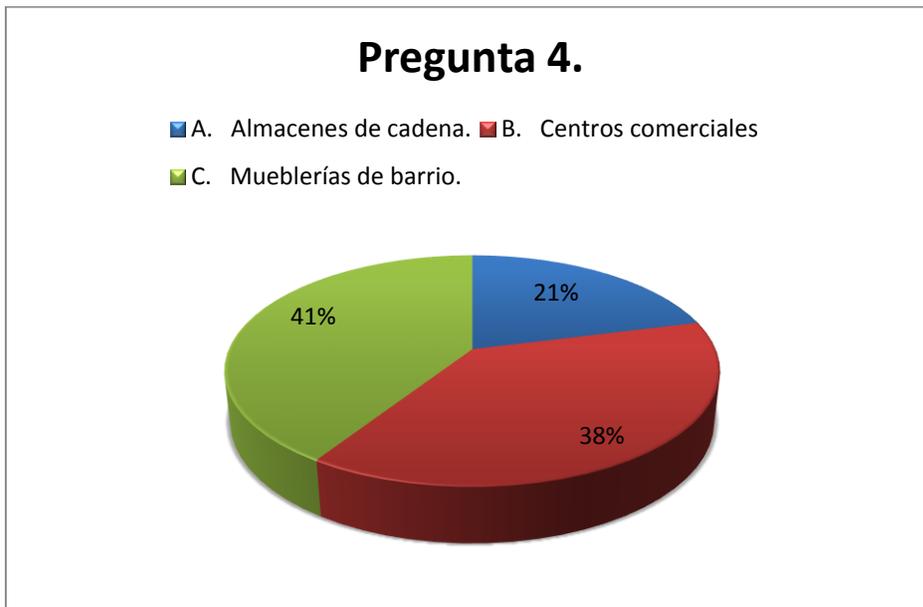
Fuente: Autores.

3. La última vez que compro muebles en madera, ¿qué tipo de mueble compro?



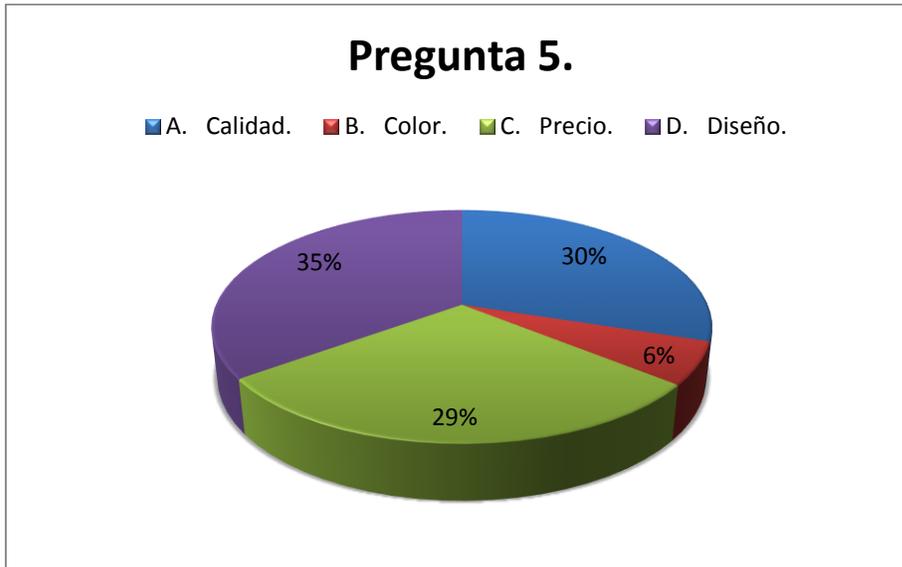
Fuente: Autores.

4. ¿En qué lugar acostumbra a comprar sus muebles de madera?



Fuente: Autores.

5. De los siguientes criterios, ¿cuál es el más importante para usted al momento de comprar muebles en madera?



Fuente: Autores.

6. ¿Qué prefiere hacer cuando alguno de sus muebles en madera sufren algún daño?



Fuente: Autores.

7. ¿Adquiriría usted una silla con un diseño fuera de lo tradicional?



Fuente: Autores.

8. ¿Le resulta más atractivo el producto si este estuviese hecho en materiales ecológicos?



Fuente: Autores.

9. ¿En qué rango de precios se encuentra el último mueble en madera que usted adquirió?



Fuente: Autores.

10. ¿Cuánto dinero estaría usted dispuesto a pagar por una silla innovadora y ecológica?



Fuente: Autores.

Pruebas FISHER Y CHI-CUADRADO

Tabla 1 Conglomerado de respuestas.

PREGUNTAS	RESPUESTAS					TOTAL (n)	t
	1	2	3	4	5		
1	18	240	86	-	-	344	3
2	304	40	-	-	-	344	2
3	145	122	46	31	-	344	4
4	69	129	146	-	-	344	3
5	104	18	100	122	-	344	4
6	141	203	-	-	-	344	2
7	289	55	-	-	-	344	2
8	258	86	-	-	-	344	2
9	76	117	97	54	-	344	4
10	104	139	65	36	-	344	4

Fuente: Autores

- Pruebas FISHER para respuestas de más de tres opciones

H₀: Todas son iguales

H_a: Al menos una es diferente

α : 0.05

Tabla 2 Prueba ANOVA

ANOVA PREGUNTA 1				
FUENTE	GRADOS DE LIBERTAD	SUMA DE CUADRADOS	CUADRADOS MEDIOS	FISHER
TRATAMIENTOS	2	0,355	0,1775	0,008050847
ERROR	341	1256,7	22,04736842	
TOTAL	343	1257,055		

ANOVA PREGUNTA 3				
FUENTE	GRADOS DE LIBERTAD	SUMA DE CUADRADOS	CUADRADOS MEDIOS	FISHER
TRATAMIENTOS	3	0,421666667	0,140555556	0,00527307
ERROR	340	1492,7	26,65535714	
TOTAL	343	1493,121667		

ANOVA PREGUNTA 4				
FUENTE	GRADOS DE LIBERTAD	SUMA DE CUADRADOS	CUADRADOS MEDIOS	FISHER
TRATAMIENTOS	2	0,355	0,1775	0,008050847
ERROR	341	1256,7	22,04736842	
TOTAL	343	1257,055		

ANOVA PREGUNTA 5				
FUENTE	GRADOS DE LIBERTAD	SUMA DE CUADRADOS	CUADRADOS MEDIOS	FISHER
TRATAMIENTOS	3	0,421666667	0,140555556	0,00527307
ERROR	340	1492,7	26,65535714	
TOTAL	343	1493,121667		

ANOVA PREGUNTA 9				
FUENTE	GRADOS DE LIBERTAD	SUMA DE CUADRADOS	CUADRADOS MEDIOS	FISHER
TRATAMIENTOS	3	0,421666667	0,140555556	0,00527307
ERROR	340	1492,7	26,65535714	
TOTAL	343	1493,121667		

ANOVA PREGUNTA 10				
FUENTE	GRADOS DE LIBERTAD	SUMA DE CUADRADOS	CUADRADOS MEDIOS	FISHER
TRATAMIENTOS	3	0,421666667	0,140555556	0,00527307
ERROR	340	1492,7	26,65535714	
TOTAL	343	1493,121667		

Fuente: Autores.

- Prueba CHI-CUADRADO para respuestas dicotómicas

Tabla 3 Prueba CHI-CUADRADO

PREGUNTAS	RESPUESTAS REALES		TOTAL (n)	t
	1	2		
2	304	40	344	2
6	141	203	344	2
7	289	55	344	2
8	258	86	344	2

PREGUNTAS	RESPUESTAS ESPERADAS		TOTAL (n)	t
	1	2		
2	340	4	344	2
6	32	312	344	2
7	337	7	344	2
8	341	3	344	2

Prueba Chi cuadrado			
5.01572E-37	<0,5	No se rechaza	Concluyente
2.4238E-66	<0,5	No se rechaza	Concluyente
2.2929E-37	<0,5	No se rechaza	Concluyente
0	<0,5	No se rechaza	Concluyente

Fuente: Autores

Para todas las preguntas formuladas en la encuesta no se rechaza la hipótesis nula lo cual indica que todas éstas son concluyentes y por tanto son un medio efectivo de investigación para conocer el comportamiento del mercado con este tipo de producto; por lo tanto se puede concluir que se obtuvieron los resultados esperados.