

EL PRINCIPIO DE ASOCIATIVIDAD EN LA COMUNIDAD WAYUU

ESTUDIANTE:

DAYANA OTERO PUGLIESE

DOCENTE:

MIGUEL GARCIA



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS

ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA

BOGOTA D.C. COLOMBIA

2014

EL PRINCIPIO DE ASOCIATIVIDAD EN LA COMUNIDAD WAYUU

La asociatividad es un mecanismo de cooperación por el cual se establecen relaciones o articulaciones entre individuos, grupos tras un objetivo común.

Es una estrategia para enfrentar los mercados globalizados y la creciente y fuerte competencia de otras empresas. (Torres)

Esta visión compartida de asociatividad ha sido implementada por el pueblo wayuu desde sus ancestros, como única manera de cooperación en la definición de acuerdos en el o los niveles de la cadena productiva en los cuales se trabaja de forma asociada, que demuestran a la sociedad moderna las distintas formas de manifestaciones culturales que tiene la comunidad indígena oriunda de la Guajira, a través de los múltiples colores, que encierran el sueño, del ser guajiro, inspirados en los amaneceres de paisajes exóticos, naturales, combinados con los distintos animales distintivos de la etnia wayuu.

La concepción del territorio de las comunidades indígenas es sustancialmente diferente a la concepción que se podría denominar occidental. En efecto, como afirma Tomás Walschburger, citado por Raúl Correa Henao, a propósito de la concepción y manejo del territorio por comunidades indígenas: “Dentro de la cosmología de la mayoría de los pueblos define especificidades en su concepción del cosmos, éstas comparten principios básicos generales”. (Henao, 2011)

De acuerdo a lo anterior, estas comunidades vienen de una secuencia de mundos anteriores que se extinguieron, pero aún imprimen su influencia y mecanismos de control sobre el presente. Igualmente, los cielos superiores están

articulados al mundo actual ordenado y estructurando su operación. Por lo tanto la cosmología indígena es una interpretación integral y coherente del mundo en el que habitan, que explica el origen y la relación entre los diversos elementos y fuerzas que lo conforman.

La concepción multitemporal y multiespacial del cosmos es manejada por normas y reglas claras que legitiman en un pasado remoto y sagrado. Los ancestros y los seres sobrenaturales, dueños del universo, son el origen de todo y el hombre actual, y en especial el chamán*, debe y puede retomar el pasado y así mantener y restablecer el orden del presente. El pensamiento o energía cósmica fluye por el mundo actual y abre las posibilidades de vida del hombre, las plantas y los animales siempre y cuando se equilibren y fluyan las energías por todo el cosmos.

Finalmente, la interpretación del cosmos está reflejada en la mitología, los rituales que se celebran a lo largo del año y que restablecen el equilibrio y purifican el mundo y a los hombres, también está representada en la cultura material y en las formas de organización socioeconómica. En resumen el principio ordenador del mundo está en no acumular y por lo tanto reciclar permanentemente la energía extraída de algún medio natural o sobrenatural.

Dentro de la concepción del mundo indígena WAYUU, a cada tribu le corresponde, desde su nacimiento como grupo étnico, un territorio específico.

Los indígenas wayuu no se consideran dueños ni de la tierra, ni de los ecosistemas y sus recursos, el acceso a éstos está determinado por cuotas asignadas por seres, generalmente sobrenaturales, a los hombres, que estos no pueden sobrepasar (abusar).

Es claro que los ordenamientos jurídicos no responden a esta visión integradora de la naturaleza donde el territorio, la propiedad, el uso y la administración de los recursos funcionan en un sistema regulador como un todo...

*Chaman: La palabra "chamanismo" se refiere a las prácticas religiosas del chamán. La palabra "chamán", por su parte, se introdujo en las lenguas europeas a través del ruso, que la tomó del tungús *saman*. Según algunos autores *saman* se relaciona con el sánscrito *sramana* y el pali *samana*, que significan "monje mendicante"; pero el término tungús *saman* tiene otro sentido, como se advierte en su derivación moderna "chamanismo" que, aplicado al ámbito siberiano, a principios del siglo xx era definido como una religión de dioses menores, entendiendo por tales a espíritus, demonios y otros seres sobrenaturales. Ello se debe a que entre los tunguses, que ocupan una gran amplitud entre Siberia y Mongolia, se hicieron investigaciones que dieron lugar a estudios clásicos sobre el chamanismo. Por extensión, el término se ha aplicado luego a fenómenos similares comprobados más allá de Siberia, especialmente entre los indios de las Américas. (Vázquez)

Se ha querido, señala Enrique Sánchez "imponer a las culturas indígenas la concepción desarticulada de la naturaleza con los recursos renovables por un lado y los no renovables por otro, promoviendo el reconocimiento de la propiedad sobre unos recursos pero sobre otros no, o el reconocimiento sobre el uso pero no sobre la propiedad o el reconocimiento sobre ésta pero sin autonomía para el manejo". (Sanchez, 2012)

El término de "indígena wayuu" describe una amplia variedad de grupos sociales que gente aborígen, tribus, minorías de etnias, grupos tribales. Estos grupos están generalmente caracterizados por tener una identidad social y cultural que es bien diferente de la sociedad dominante.

Dado los contextos variados y cambiantes en los cuales los wayuu se encuentran, no hay una sola definición que pueda establecer adecuadamente la diversidad de sus características. Sin embargo, hay algunos elementos comunes que generalmente distinguirán a los indígenas de la corriente principal o sociedad dominante de un país.

Frente a lo descrito anteriormente, el pueblo wayuu, reconocido mundialmente, como una organización matriarcada, de costumbres asentadas en sus mitos, donde predomina diversos tipos de vivienda; desde las entramadas más sencillas, hasta los bohíos, y cocinas o fogones elaborados con bellos entramados de madera, generalmente también en la vivienda se observa el paso de la interculturalidad.

En este sentido, la comunidad Wayuu subsiste a través de las actividades comerciales y de pastoreo, así como el aprovechamiento de su tradición artesanal con el empleo de la lana o el algodón para la fabricación de preciosos tapices. Sus ingresos dependerán de la zona geográfica de la Guajira en la cual se encuentren, resultando mayor provecho para aquellos que estén más cerca de la frontera internacional.

Los niños Trabajan al lado de los adultos. A partir de cierta edad, 6 u 8 años, los niños y jóvenes están encargados de cuidar los animales (pastoreo de los Chivos y Ovejas), de ayudar al padre o a su tío, de buscar el agua. Las niñas por su parte ayudan a su madre y a sus tías: contribuyen en la limpieza, lavan los platos, ayudan a cocinar, a lavar la ropa. Este trabajo es una especie de escuela ya que a partir de la observación, de estar al lado de sus mayores, es como los niños y las niñas devienen hombres y mujeres Wayuu.

En este orden de ideas, el arte de tejer y de realizar las diferentes obras manuales artesanales en el indígena comienza en la etapa de la pubertad, donde son enseñadas por la abuela y la tía, como una eje de formación, para la

preparación en su vida adulta, Bolsos o Mochilas, cargaderas o bolsos elaboradas en hilos colombianos con motivos variados alusivos a la vida de la comunidad. Se pueden preestablecer en los pedidos los motivos.

Los wayuu también pueden ser identificados en áreas geográficas particulares por la presencia en grados variables con distintas características:

1. Una relación cercana con territorios ancestrales y recursos naturales en el área.
2. Autoidentificación e identificación por otros como miembros de un grupo cultural distintivo.
3. Un dialecto indígena que es por lo general diferente del idioma nacional.
4. Presencia de instituciones tradicionales, sociales y políticas.
5. Las actividades económicas predominantemente orientadas a la subsistencia.

Recientemente se ha visto un creciente reconocimiento de los derechos de los indígenas, apoyado por instrumentos internacionales y legales específicos, para ejercer control sobre su propio desarrollo económico, social y cultural.

En términos de implementar proyectos del desarrollo de recursos el reto ha estado aumentado hasta incorporar la diversidad cultural, dialecto y conocimiento indígena de la ecología local e historia de las comunidades indígenas dentro de la planificación, diseño e implementación de proyectos.

Dentro de las principales artesanías, de la comunidad wayuu, se encuentran: Chinchorros o Hamacas Wayúu: Las hamacas o chinchorros Wayúu son camas colgantes donde el Wayúu descansa, duerme, conversa, atiende visitas, trabaja en los tejidos, procrea y trae hijos al mundo. Las hamacas son

hechas con tejidos compactos y los chinchorros con tejidos sueltos. Elaborados totalmente a mano. Las piezas que lo componen son: El Cuerpo Central, la Cabuyera, el Asa o Agarradera y el fleco. La Cabuyera, va atada a la cabecera, tiene gran colorido y es rica en dibujos. Se teje en telares de horqueta y exige mucho tiempo de trabajo. Todos los modelos expuestos en nuestro catalogo son completamente originales, en las que se destacan:

Sombreros
Mantas
Guaireñas o Alpargatas
El kanas, El chinchorro y la hamaca
El shei Sí'ira, Mantalaju
Atula, la mochila, susu
Susu, Kapaterra
Kattowi,

El tejido para el pueblo wayuu es más que una práctica cultural y herencia de sus ancestros. Para el wayuu es una forma de concebir y expresar la vida tal como la sienten y la desean.

Un arte pensado y gozado, la observación de sus innumerables tejidos les permite leer el espíritu que guía una acción y pensamiento. Es así como el trabajo artesanal se convierte en una tarea asociativa enfocada desde el punto de vista familiar, amistoso y solidario, como prevalencia del don de servicio y solidaridad entre los miembros de su clan, conjugado en el trabajo en equipo, mediante una planificación, organización, control de tareas específicas para el desarrollo de la productividad artesanal.

Es preciso resaltar según Idalberto Chiavenato 1995, que “Las empresas enfocan sus procesos productivos aplicando alguna de las tendencias que se encuentran en auge actualmente y así incrementan su tarea productiva. Las

organizaciones indígenas han adoptados mecanismos de producción que satisfacen la totalidad de expectativas de la demanda del mercado, ellos denominan “arijuna, en una tarea sencilla, donde ellos habilitan los recursos y las condiciones necesarias para que surjan una producción , acorde con las metas planeadas lo cual depende de una buena gestión basada en los rendimientos, trabajo en equipo, , siendo esto una de las variables que define su supervivencia en un ambiente tan competitivo como el actual. (Chiavenato, 1995)

Una de las posibilidades para incrementar la productividad y rentabilidad está constituida por la capacidad de asociarse con otras comunidades indígenas wayuu que presenten características similares y así unir esfuerzos para alcanzar los objetivos, para reducir costos, para aumentar el poder de negociación, incremento de la producción y productividad, aprovechar las oportunidades, neutralizar las amenazas, poner a disposición sus fortalezas y disminuir sus debilidades entre otras.

Es así como el presente trabajo, está enmarcado en conocer la importancia en promover el uso de la complementariedad como concepto asociativo, mostrando las formas de resolver y enfrentar problemas de manera conjunta manteniendo la autonomía de los participantes, desde los distintos enfoques empirico.indigena, a partir de un trabajo etnográfico que permitiera conocer los usos y costumbres en la aplicabilidad de términos gerenciales modernos y de la administración en el ejercicio de desarrollo empresarial en el mundo moderno, tras una visión de planeación estratégica enfocada en parámetros investigativos que orientan a un gerente a la toma de decisiones de asociatividad para ser cada día mas competitiva, que para el caso de las comunidades indígenas se convierte en la autoridad y líder como figura gerencial.

Es así, que según MADRIGAL TORRES BERTA EMILIA; liderazgo enseñanza y aprendizaje, editorial McGraw-Hill interamericana, México, 2005:

relacionado a La asociatividad es un mecanismo de cooperación entre individuos, organizaciones o empresas que deciden voluntariamente su participación en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo común. (Madrigal, 2005)

En las iniciativas asociativas de generación de ingresos, las relaciones que se desarrollan permiten que los actores intercambien no solo productos y servicios, sino también conocimientos tecnológicos y pautas de comportamiento.

En los proyectos de generación de ingresos organizados de forma asociativa, las relaciones se basan en el conocimiento de los que allí participan, en la confianza y en el beneficio mutuo que se deriva del proceso que se adelanta. El intercambio que se genera de productos y recursos puede propiciar la innovación, el aumento de la productividad y la competitividad.

En este orden de ideas, la asociatividad puede minimizar debilidades y potenciar fortalezas; disminuir las barreras de entrada a ciertos mercados; permitir la coordinación en las cadenas productivas; facilitar la creación de economías de escala; reducir los costos de transacción en las etapas del proceso productivo; propiciar un uso más eficiente de los factores de producción; reducir los riesgos asociados a la volatilidad del mercado; mejorar el acceso a los servicios financieros y a la información técnica y de mercado; o incrementar la capacidad y el poder de negociación.

Como bien lo dice el Banco Mundial en su análisis sobre las estrategias de generación de ingresos con poblaciones pobres: "La creación de capital social del wayuu que se concreta en la acción colectiva y la creación de grupos asociativos aumenta las posibilidades de éxito del negocio mediante la realización de alianzas entre proveedores y compradores, el aumento de la escala de los proyectos productivos y la facilitación del acceso a servicios financieros y no financieros especialmente en esta población donde se presentan grandes limitaciones de

capital económico y humano individuales, han logrado generar confianza en el sector financiero local, logrando la apertura de créditos a estos microempresarios, que han buscado mejorar su calidad de vida.

Los servicios que favorecen la creación de capital social en la comunidad wayuu se refieren a sensibilización y capacitación en temas de autoestima, motivación empresarial, capacidad empresarial, la capacidad de trabajar colectivamente y solución de conflictos, arreglos institucionales para la acción colectiva. De igual manera como cita (Banco Mundial. Vol. 2. 2009: 236-237), La asociatividad productiva disminuye el costo del acceso a servicios y amplía el alcance de los negocios.

(Mundial, www.gestrategica.org/guias/guia_iniciativas/factores_e.html, 2009)

Por otro lado, la asociatividad puede adoptar diversas modalidades, dependiendo del objetivo por el cual se decide asociarse. Cada modalidad implica diversas formas de participación de los actores y genera mayores o menores responsabilidades.

Los modelos organizacionales incluyen cooperativas, empresas asociativas, asociaciones y comunidades indígenas y no parece haber modelos más exitosos que otros. Incluso, es posible observar que en diversos momentos de los procesos productivos y de comercialización se pueden variar los modelos organizativos para hacerlos más adecuados. (Chiriboga, M. 2007:12-15). La figura legal concreta que adoptan las organizaciones tampoco parece ser decisiva. (Durstewitz, Petra; Escobar, Germán. 2006: 19). Lo importantes es tener claro el valor agregado derivado del trabajo asociado y la modalidad que mejor se acople al objetivo de asociarse. (Chiriboga, 2007)

Es necesario entonces, identificar claramente los ámbitos en los que se genera mayor valor por el trabajo asociado y pensar en la cooperación como una estrategia que puede maximizar las potencialidades económicas, disminuir los

costos de transacción, aumentar las posibilidades de negociación o incrementar la información.

La estrategia requiere de una visión compartida entre los asociados sobre el valor de asociarse y sobre los ámbitos en los cuales la asociatividad puede incrementar la eficacia y eficiencia de la iniciativa de generación de ingresos y traer mayores beneficios a sus miembros.

En este orden de ideas las distintas estrategias asociativas ancestrales, a partir del liderazgo; han permitido en esta población indígena, el reconocimiento cultural a nivel nacional e internacional, a partir del reconocimiento de manualidades en un potencial que involucra, el reconocimiento de una cultura indígena, que plasma sus sueños y enseñanzas en cada puntaje que entreteje las artesanías realizadas por las manos de la mujer Guajira.

Es ahí, donde se manifiestas las habilidades gerenciales, propicias en esta comunidad que enaltece el sentir de un clan, un pueblo que vive y direccionan su mundo a partir de un sueño de expansión que ha logrado sin el conocimiento científico, de conocer los principios de asociatividad, expansión, exportación, solo han logrado combinar de manera participativa una labor que los ha sacado de lo anonimato a lo reconocido.

De igual manera otro de los aspectos positivos en la asociatividad del pueblo es vital para la convivencia social del ser humano, gracias a la aceptación de esta ha sido posible el desarrollo, la civilización y la transformación del hombre en la sociedad.

Esta ha sido importante porque a través de la misma se ha podido transmitir ideas, emociones y sentimientos, colocarlos en contacto con sus semejantes para entenderse con facilidad y satisfacer las necesidades. Con el propósito de conocer culturas, otras civilizaciones, a partir de la elaboración del

tejido, para si se evitar conflictos, se aclaran dudas, se reconocen méritos y las buenas amistades.

Es así como Mc Gregor, dice que “La importancia de una buena asociatividad, radica en la comunicación; en la respuesta que esperamos de los otros. Según sea la comunicación que se tenga con una persona o grupo de personas, será también la información o tipo de relación que se obtendrá”.

De hecho, es sabido que el éxito y respeto duradero que ha tenido el indígena wayuu, en su accionar asociativo, ha sido infundado en el valor de la palabra y la buena comunicación, debido a que esta representa en el indígena una distinción de seriedad, compromiso en el pacto de negociaciones y formalización de grupos ya sea en el campo laboral, empresarial o familiar, está relacionado con el hecho de que ellos saben cómo comunicar de manera efectiva sus ideas, propósitos y emociones. Por tal motivo, solo conociendo y practicando los principios de una comunicación efectiva, se puede transmitir, coordinar, enseñar, aceptar y dirigir a otros, fortaleciendo al mismo tiempo el establecimiento de un clima donde nuestras acciones nos conduzcan a lo que realmente deseamos.

Existen dos características fundamentales de la asociatividad: La Comunicación y el Liderazgo. La comunicación también permite en el indígena wayuu, que, al relacionarnos adecuadamente con el otro, se pueda construir equipos, organizar sociedades, diseñar proyectos, y edificar relaciones sólidas, fundamentales para generar climas de confianza, efectividad, respeto y bienestar, donde se conocen culturas, civilizaciones, se evitan conflictos, se aclaran dudas, se reconocen méritos y las buenas amistades.

Normalmente una comunicación efectiva se da a través de dos líneas básicas:

1. Mediante el mejoramiento de las habilidades de escucha y transmisión de la información.
2. A través de la identificación, análisis y mecanismos de solución a los bloqueos que ella misma pudiera generar.

Es importante resaltar La visión que tienen en general los miembros de la etnia wayuu, distribuyen el trabajo, controlan y supervisan las tareas.

La preocupación de muchos directivos se centra en el mando, mientras que los líderes de la comunidad wayuu lo centran en crear una imagen tal, que los miembros de su etnia y al arijuna "civilizado" lo catalogaran como un colaborador más, orientador, escucha de su gente, generador de confianza; aceptado naturalmente por el grupo, buen comunicador persona que apoye y ayude, que transmite seguridad, en cumplimiento al valor de la palabra.

El mando que es líder trabaja para ser aceptado por su carisma y su servicio a un equipo que compra ayuda y orientación para cumplir con las metas prefijadas que se han negociado previamente.

El líder es el respaldo del equipo en esta etnia, es el que potencia a las personas para que se desarrollen sus inquietudes, iniciativas y creatividad. Fomenta la responsabilidad, el espíritu de equipo, el desarrollo personal, y, especialmente, es el artesano de la creación de un espíritu de pertenencia que une a los colaboradores para decidir las medidas a tomar.

En este orden de ideas realmente es fácil comprender las ventajas del liderazgo y cómo invirtiendo la pirámide como dice K. Blachard (1991): "Se logra mayor rentabilidad, productividad, calidad y clima de equipo, ¿es suficiente para

un mando leer estas líneas o un libro sobre liderazgo para, automáticamente ser un líder de equipo?” (Blanchard, 1991)

La respuesta es no. Hay un doble problema insalvable pero sí indispensable de tomar en cuenta. El primero es cultural y puede solventarse con un entrenamiento adecuado, no piensen los directivos que con un seminario de 15 o 20 horas sus mandos se convertirán en líderes pero al igual que cualquier estudio o carrera con método, sistema, entrenamiento y tiempo, las personas pueden aprender y poner en práctica con eficacia los principios del liderazgo.

El segundo es actitudinal, un poco más complicado pero no de imposible solución. Muchos seminarios deberían contemplar el cambio de aptitudes dentro de sus objetivos, permitir a las personas conocerse, analizar el origen de su carácter, temperamento y relaciones, para poder tomar decisiones de cambio que le ayuden a una convivencia más armoniosa, satisfactoria para así, sana en lo personal y en las relaciones.

Hay líderes naturales; las personas buscan líderes que lo representen, que orienten y apoyen; también es posible aprender hacerlo.

Ralph M. Stogdill, en su resumen de teorías e investigación del liderazgo, señala que “existen casi tantas definiciones del liderazgo como personas que han tratado de definir el concepto”. (Stogdill, 1999)

Aquí, se entenderá el liderazgo gerencial como el proceso de dirigir las actividades laborales de los miembros de un grupo y de influir en ellas. Esta definición tiene cuatro implicaciones importantes.

En primer término, el liderazgo involucra a otras personas; a los empleados o seguidores. Los miembros del grupo; dada su voluntad para aceptar las órdenes del líder, ayudan a definir la posición del líder y permiten que transcurra el proceso

del liderazgo; si no hubiera a quien mandar, las cualidades del liderazgo serían irrelevante.

En segundo el liderazgo entraña una distribución desigual del poder entre los líderes y los miembros del grupo. Los miembros del grupo no carecen de poder; pueden dar forma, y de hecho lo hacen, a las actividades del grupo de distintas maneras. Sin embargo, por regla general, el líder tendrá más poder.

El tercer aspecto del liderazgo es la capacidad para usar las diferentes formas del poder para influir en la conducta de los seguidores, de diferentes maneras. De hecho algunos líderes han influido en los soldados para que mataran y algunos líderes han influido en los empleados para que hicieran sacrificios personales para provecho de la compañía.

El poder para influir nos lleva al cuarto aspecto del liderazgo.

El cuarto aspecto es una combinación de los tres primeros, pero reconoce que el liderazgo es cuestión de valores. James MC Gregor Burns argumenta que el líder que pasa por alto los componentes morales del liderazgo pasará a la historia como un malandrín o algo peor. El liderazgo moral se refiere a los valores y requiere que se ofrezca a los seguidores suficiente información sobre las alternativas para que, cuando llegue el momento de responder a la propuesta del liderazgo de un líder, puedan elegir con inteligencia. (Burns)

Chiavenato, Idalberto (1993), Destaca lo siguiente: “Liderazgo es la influencia interpersonal ejercida en una situación, dirigida a través del proceso de comunicación humana a la consecución de uno o diversos objetivos específicos”. (Chiavenato, 1993)

Cabe señalar que aunque el liderazgo guarda una gran relación con las actividades administrativas y el primero es muy importante para la segunda, el concepto de liderazgo no es igual al de administración. Warren Bennis, al escribir sobre el liderazgo, a efecto de exagerar la diferencia, ha dicho que “la mayor parte de las organizaciones están sobre administradas y sublideradas”. Una persona quizás sea un gerente eficaz (buen planificador y administrador) justo y organizado-, pero carente de las habilidades del líder para motivar. Otras personas tal vez sean líderes eficaces – con habilidad para desatar el entusiasmo y la devoción, pero carente de las habilidades administrativas para canalizar la energía que desatan en otros.

Ante los desafíos del compromiso dinámico del mundo actual de las organizaciones, muchas de ellas están apreciando más a los gerentes que también tienen habilidades de líderes, lo que se conjuga en la importancia de la sapiencia del pueblo wayuu, que a partir de sus condiciones de vida y de los legados de sus ancestros han propiciado escenarios de trabajo asociativo, a partir de la figura de agrupación de trabajo en equipo guiado por un líder y respaldado por una autoridad o máxima jerarquía en la etnia.

Una vez más se involucra al indígena como ese ser sabedor, sumiso de sus ancestros arraigado a una cultura desértica, golpeada por el vaivén de las olas, y los fuertes vientos que de norte a este soplan, chocando con los cerros y levantando fuertes oleadas de tierras que según ellos encierran el espíritu hacedor de la madre naturaleza, que son fuentes de inspiración para el desarrollo cultural de su *Dios mareigua*, que los cobija y los protege frente a los desafíos del mundo.

Esos mismos sueños y aceptación de su hábitat, son los que lo han llevado a traspasar fronteras, primero al venezolano y ahora desde los distintos países americanos y europeos, conquistando mercados que nunca jamás pensaron, a partir de su humildad, sencillez, y mirada triste prototipo de su etnia.

De lo anterior se puede concluir; A lo largo de de nuestra existencia pertenecemos a una organización, millones de hombres y mujeres de todo el mundo pasan su existencia trabajando en distintas organizaciones, enfrentando innumerables desafíos al luchar por cumplir con sus tareas diarias.

Además, todas las organizaciones tienen un programa o método para alcanzar sus metas, para ello es de gran importancia y muy necesario que en su programa se incluya la “administración”, ya que ella, consiste en darle forma, de manera consciente y constante, a las organizaciones.

La organización es la principal actividad que marca una diferencia en el grado que les sirve a las personas que afectan. El éxito que puede tener la organización al alcanzar sus objetivos y también al satisfacer sus obligaciones sociales depende, en gran medida, del desempeño gerencial de la organización. Esta afirmación de que la gerencia es responsable del éxito o no de una empresa nos indica, por qué es necesaria la gerencia, sin embargo, no nos indica cuando ella es requerida, y el requerimiento sucede siempre que haya un grupo de individuos con objetivos determinados.

El principio de asociatividad en esta población objeto de estudio se debe mantener como una forma no solo de relación empresarial, sino como una forma de mantener la cultura a partir del uso de tradiciones de prácticas ancestrales, que revitalizan a esta cultura en el desarrollo del tiempo, a partir del respeto de usos y costumbres que propenda a resguardar sus hábitos de vida.

Entonces gerencial y liderar son elementos que se deben combinar para el logro de su fin común los wayuu en su entorno de elaboración y comercialización de artesanías, que permiten el aprendizaje de diferentes técnicas que permitan a

la persona tener su desarrollo personal indispensable para que todos entiendan formas de cooperación con eficacia y eficiencia para obtener el éxito común.

En este sentido la proyección cultural de este principio, se debe hacer siempre tomando conciencia de la importancia de salvaguardar hábitos usos y costumbres de la cultura, pero también incitándolos a buscar fuentes de financiamiento que propenda en desarrollo del negocio artesanal.

BIBLIOGRAFIA

- Blanchard, K. (1991). www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/.../Liderazgo%20empresarial.pd. Recuperado el 15 de Febrero de 2014
- Burns, J. M. (s.f.). www.eumed.net/ce/2006/orgc-0603.htm. Recuperado el 15 de Febrero de 2014
- Chiavenato, I. (1993). www.gestiopolis.com/.../ger/liderazgo-y-los-valores-organizacionales.ht. Recuperado el 25 de Febrero de 2014
- Chiavenatto, I. (1995). *Introduccion de la administracion*. Mc Graw hill.
- Chiriboga, M. (2007). www.gestrategica.org/guias/guiainiciativas/factores_e.html. Recuperado el 15 de Febrero de 2014
- Henao, R. C. (2011). denixusta.files.wordpress.com/2011/08/ley-de-minorias.docx. Recuperado el 25 de Febrero de 2014
- M, C. (2007). www.gestrategica.org/guias/guiainiciativas/factores_e.html. Recuperado el 15 de Febrero de 2014
- Madrigal, B. (2005). *liderazgo enseñanza y aprendizaje*. mexico: mc graw gill interamericana.
- Mundial, B. (2009). www.gestrategica.org/guias/guiainiciativas/factores_e.html. Recuperado el 15 de Febrero de 2014
- Mundial, B. (15 de Febrero de 2014). http://www.gestrategica.org/guias/guiainiciativas/factores_e.html.
- Sanchez, E. (2012). vocescatolicasmexico.wordpress.com/tag/enrique-sanchez. Recuperado el 25 de Febrero de 2014

Stogdill, R. M. (1999). *es.scribd.com/doc/2582327/liderazgo-empresaria*.
Recuperado el 15 de Febrero de 2014

Torres, P. R. (s.f.).
www.mincetur.gob.pe/artesania/promoartesania/.../raul_vela_torres.pdf.
Recuperado el 25 de Febrero de 2014

Vázquez, J. A. (s.f.). *www.mind-surf.net/drogas/chamanismo7.htm*. Recuperado el
25 de Febrero de 2014