

**EJERCITO NACIONAL DE COLOMBIA UNA EMPRESA CON
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**



PRESENTADO POR:
DANIEL VARGAS LOSADA

CODIGO:
d01900289

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA (FAEDIS)
PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA
BOGOTA D.C.**

2014

RESUMEN

El Ejército Nacional en cada una de las actuaciones que desarrolla, tanto en su responsabilidad hacia el exterior como hacia el interior, se ve abocado a generar estrategias para contrarrestar las consecuencias que deja la guerra.

Es así como podemos ver que el Ejército es una organización responsable socialmente y por excelencia, ya que sus actuaciones buscan por todos los medios garantizar el bienestar de las comunidades, el preservar el medio ambiente y la protección de los derechos humanos, desarrollar programas que mitiguen las secuelas que deja la guerra no solo al uniformado sino también a su núcleo familiar; visto de esta manera el Ejército sería una empresa con responsabilidad social empresarial y la disertación en este sentido terminaría.

Palabra clave: Responsabilidad, militar, conflicto armado.

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial en los últimos años ha tomado especial relevancia ya que los valores de las sociedades han cambiado y los objetivos de las organizaciones también, hoy día no solo se busca un lucro económico, también es importante buscar que las empresas aporten en el tema ambiental, social, en la supervisión de las practicas que vulneran los derechos humanos etc, Rodríguez, (2009).

El identificar como se desarrollan las prácticas de responsabilidad social empresarial al interior del ejército nacional servirá para identificar como esta organización ha cambiado y ahora su principal interés es beneficiar a la mayor cantidad de personas en sus actuaciones, que si bien siempre ha sido su objetivo, ahora es su principal misión.

Hablar de Responsabilidad Social Empresarial favorece el sentido social de las empresas, lleva a humanizar los servicios prestados, los programas que se desarrollan ahora van enfocados a mitigar los efectos de la guerra y que las personas cada vez estén más tranquilas.

El hablar de responsabilidad social empresarial lleva a que los clientes internos y externos tengan una percepción más favorable de la empresa ya que ven su compromiso social lo cual redundara en que la empresa logre el éxito.

En este ensayo se pretende entonces:

Revisar algunos antecedentes de la responsabilidad social empresarial, posteriormente revisar algunos postulados alrededor del tema y finalmente realizar una disertación que pretende identificar cuáles son las prácticas de responsabilidad social empresarial que se desarrollan al interior del ejército nacional.

EJÉRCITO NACIONAL DE COLOMBIA UNA EMPRESA CON RESPONSABILIDAD SOCIAL...

El Ejército Nacional en cada una de las actuaciones que desarrolla, se ve abocado a generar estrategias para contrarrestar las consecuencias que deja la guerra. Un país como el nuestro, donde la guerra cobra tantas víctimas, donde todos los días a causa del conflicto tenemos familias desestructuradas que deben reacomodar sus dinámicas de vida en función de un familiar discapacitado o privado de la libertad, por mencionar algunos. Es más, cuanto más bajas se presentan en nuestros hombres, las dificultades en las familias son mucho más graves y difíciles de solucionar. En este sentido, este ensayo busca contestar a la pregunta ¿es el Ejército Nacional de Colombia una empresa del Estado con responsabilidad social?

La respuesta a esto servirá entonces para evidenciar si después de tantos años de conflicto podemos pensar que la empresa más grande del país puede comenzar a dar respuestas a los militares y civiles al servicio de la fuerza en sus programas de responsabilidad social, para abrir un camino que posibilite un ejército inmerso en el postconflicto.

A fines del siglo XVIII con el inicio de la revolución industrial se comienza a valorar la importancia de la relación entre la empresa y la sociedad. Ya en los años 50 surge como tal la Responsabilidad Social (RS) origen atribuido al economista Kenneth Arrow, quien en 1972 fuera Premio Nobel de economía. Hacia la mitad del siglo XX, cuando las empresas por lo menos en Europa empiezan a crecer y adquirir más poder, se comienza a hablar de RS con una concepción de la empresa como un ente que no solo tiene obligaciones con los accionistas sino que también es responsable de los impactos sociales y ambientales de sus actividades. (Ruiz, E; Gago, M; García, C y Lopez, S., 2013)

Frente a este tema innumerables organizaciones se han manifestado al respecto y han definido algunos principios básicos; el libro verde de la UE plantea:

La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores, ser socialmente responsables no significa solamente cumplir plenamente la obligaciones jurídicas, sino también de ir mas allá de su cumplimiento. (Ruiz, E; Gago, M; García, C y López, S., 2013)

De la misma manera, la Organización internacional del trabajo plantea:

El conjunto de acciones que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. (Ruiz, E; Gago, M; García, C y López, S., 2013)

El exsecretario general de la ONU Kofi Anan en 1999 anunciaba que: “una nueva visión de la implicación y la trascendencia de la labor de la empresa en el mundo globalizado en el que vivimos”, mientras que en el foro de expertos del ministerio del trabajo en 2005 se promulgaba:

La integración voluntaria en su gobierno y gestión, en sus estrategias políticas y procedimientos de las preocupaciones sociales, laborales y medioambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el dialogo con los grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se deriven de sus actuaciones. (Ruiz, E; Gago, M; García, C y López, S., 2013)

Se entiende entonces que la responsabilidad social corporativa es el logro del éxito empresarial respetando los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente, concepto que no se debe confundir con el de ética empresarial. La responsabilidad social es entonces la obligación que tienen las empresas de maximizar el impacto positivo y minimizar el negativo que genera en su entorno. (Iglesias, M; Lobato F y Tejedro, J., s.f.)

Partiendo de lo anterior podríamos pensar entonces que el Ejército es una organización responsable socialmente y por excelencia, ya que sus actuaciones buscan por todos los medios garantizar el bienestar de las comunidades, el preservar el medio ambiente y la protección de los derechos humanos; visto de esta manera el Ejército sería una empresa con responsabilidad social empresarial y la disertación en este sentido terminaría. Pero entonces que hace que surja la idea de preguntar si ¿es esta una empresa con responsabilidad social? La respuesta tiene que ver en el impacto que tienen las actividades que desarrolla la Institución en pro de su comunidad más importante: sus integrantes.

Para definir esto entenderemos como ha mutado el tema de la RS y como aporta en la construcción de sociedades más justas y sostenibles. La responsabilidad social empresarial en los últimos años ha tomado especial relevancia en cuanto a los valores de las sociedades han cambiado y los objetivos de las organizaciones también; hoy en día no solo se busca un lucro económico, también es importante buscar que las empresas aporten en el tema ambiental, social, en la supervisión de las practicas que vulneran los derechos humanos, entre otros aspectos relevantes de la organización (Rodríguez, Y., 2009). La Price Wáter House reconoce que las empresas que desarrollan actividades de responsabilidad social utilizan esto para evidenciar avances en sus procesos, lo cual redundo en efectos positivos para la imagen de dichas empresas. (Nieto, M. y Fernández, R., 2004)

Los tres componentes de la responsabilidad social corporativa son: primero un componente económico donde se obtiene el máximo beneficio que se pueda generar para los propietarios; el segundo es el social que se entiende como la realización de proyectos de interés para toda la sociedad y el último, el medioambiental cuya obligación empresarial es con la conservación del medioambiente bajo principios de economía sostenible. (Iglesias, M; Lobato F y Tejedo, J., s.f.)

Así mismo para garantizar que las empresas sean responsables socialmente, se necesitan regulaciones y sistemas de control público eficaces que protejan el interés

colectivo; cuando estos mecanismos faltan en un país, los daños son muy grandes; ejemplo de esto podemos mencionar la economía de los Estados Unidos que debido a la falta de control se desbordo y llevo a este País a una crisis que hasta hoy aún mantiene consecuencias en su economía, de esto entonces se requieren cambios importantes en el manejo de prácticas de riesgo, los sistemas de remuneraciones de los altos ejecutivos, entre otras, que garanticen la buena gestión del gobierno corporativo (Galan, J y Saenz, A., 2012). Un caso del mal manejo de esto es lo que hasta hoy trae repercusiones en la economía colombiana, como por ejemplo, el caso de Interbolsa, que evidencia el poco control del gobierno sobre las organizaciones, que favorecen el bien particular sobre el bien general.

Con el fin de prevenir sucesos como este, los gobiernos deben asumir el tema de la RS entendiendo esta como la oportunidad de liderazgo por parte de quienes la incorporan de manera crítica y más que económica, lo asumen esto como una circunstancia benéfica para la empresa por el estatus diferente frente a las demás organizaciones. (Satorras, R., 2008)

Desde las actuaciones que realiza el Ejército Nacional como empresa, su impacto está claramente definido en reconocer que sus actuaciones perse favorecen a todas las comunidades, y entonces la RS se debe volcar en atender las consecuencias del servicio que presta como empresa. Esto quiere decir que es una empresa que debe volcar sus esfuerzos no a atender el impacto en la sociedad, sino en atender el impacto que genera al interior de la organización. Del cómo sus integrantes en casos desafortunados ven deterioradas sus vidas a nivel personal, familiar y social, a causa de las condiciones en que se desarrollan las actividades propias de la labor.

Entonces encontramos que las consecuencias de la guerra están dejando familias incompletas, o que quedan en condiciones difíciles, en ocasiones como carga por su condición de discapacidad física y/o mental, lo que en muchos casos no permite que se continúen desempeñando como lo hacían normalmente.

A raíz de esto el Ejército ha creado un sin número de programas que están apuntando a dar respuesta a las necesidades sociales que tienen las personas que trabajan en la Institución y sus familias; es decir ha desarrollado programas de responsabilidad social, para beneficiar no a la población del entorno, sino a su propia población, que al entender la dinámica que se presenta, como se enuncio anteriormente en algunos casos desafortunados son quienes se perjudican de las acciones que adelantan como empresa.

Y esto da una mirada diferente de como se ha planteado los programas de RS a nivel mundial ya que siempre se busca mitigar el impacto que generan las actuaciones de las organizaciones hacia el exterior de estas. En este caso las consecuencias a mitigar están al interior de la empresa. Esta es una organización que presenta un impacto negativo en muchos casos en las personas que trabajan en ella.

Viendo este panorama y posterior al análisis anteriormente realizado, evidenciamos que el Ejército promueve acciones socialmente responsables y se evidencia en los programas que están bajo la Dirección de Familia y Asistencia Social que apoya a las familias que a causa de la guerra han tenido consecuencias al interior de sus familias.

Visto de esta manera encontramos un interesante campo de análisis en tanto la RS se aplica al interior de la organización y como esto mejora la calidad de vida de los colaboradores; es decir podríamos enfrentar a una propuesta novedosa donde desde las organizaciones y el Estado se piense en programas socialmente responsables pero al interior de las organizaciones, porque de nada sirve crear un programa o una actividad para dar al exterior de la organización, si los propios colaboradores se sienten desmotivados, descuidan su labor, dañan y destruyen con sus actitudes su entorno y sus familias.

CONCLUSIONES

Un sin número de investigaciones alrededor del tema de Responsabilidad social Empresarial se enfocan en evidenciar las ventajas para las empresas del sector privado al tener prácticas de este tipo, que si bien aportan al conocimiento del tema, al realizar este documento encontramos que en las empresas del sector público existe poca investigación al respecto ya que en su mayoría son prestadoras de servicios y pareciera que están creadas para mitigar muchos de los impactos que el sector privado tiene sobre los objetos de la Responsabilidad Social Empresarial.

Visto de esta manera se buscó resolver la pregunta si el Ejército Nacional es una empresa con responsabilidad Social Empresarial, lo que se logró identificar es que es una empresa comprometida con esta temática, que si bien no se ha enmarcado en la responsabilidad social, lo hacen en su trabajo diario, buscan preservar el bien de la comunidad, el cuidado y protección de los recursos naturales y en los últimos años sus esfuerzos en hacer cumplir el derecho internacional Humanitario.

Esto hace del Ejército Nacional un ejemplo de trabajo enfocado en promover prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, en este sentido cabe evaluar si es la empresa pública que pueda servir de ejemplo para las organizaciones privadas para desarrollar sus actividades en este sentido. Y claramente se ha identificado así, ya que muchas compañías apoyan los programas que se desarrollan al interior del ejército, por ejemplo el programa que se desarrolla con las personas heridas en combate.

Dicho todo lo anterior se puede responder la pregunta central de este ensayo y la respuesta es que el ejército nacional efectivamente es una empresa

responsable Socialmente. Que además sirve como referente a las demás compañías para la implementación de sus programas.

Referencias

Galan, J y Saenz, A (2012) Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI Ediciones Universidad de salamanca; Salamanca España.

Guía Técnica de Responsabilidad Social – GTC 180

Iglesias, M; Lobato F y Tejedo, J () Recursos Humanos y responsabilidad social corporativa. Macmillan Profesional.

Libro Verde de Responsabilidad Social de la Comisión Europea, publicado en el 2001.

Nieto, M. y Fernandez, R. (2004) responsabilidad social corporativa: la última innovación en mnagement. *Universia busines review-Actualidad económica, (1).Tomado el 13 de Agosto de 2014 en Lilacs*

Norma ISO 26000

Rodriguez, Y. (2009). *la realidad de la responsabilidad social empresarial y su valor financiero en puerto rico*. Puerto Rico: Universidad de Puerto Rico Recinto Universitario de Mayaguez. *Tomado el 11 de agosto de 2014 en Proquest*

Ruiz, E; Gago, M; Garcia, C y Lopez, S (2013) Recursos Humanos Y responsabilidad social Corporativa. Mc Graw Hill Madrid España.

Satorras, R (2008) Responsabilidad social corporativa: la nueva "conciencia" de las empresas y entidades Librería Bosh S.L Barcelona España.