

**¿TIENE LA RESPONNSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN
COLOMBIA IMPORTANCIA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL?**

ANGELA MARCELA SANTAMARIA MERCHAN

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE POSTGRADOS EN ECONOMIA
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE COMERCIO INTERNACIONAL
BOGOTÁ D.C., 2014**

ENSAYO

¿TIENE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA IMPORTANCIA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL?*

ANGELA MARCELA SANTAMARÍA MERCHÁN**
Bogotá, Junio 2014

RESUMEN

En este ensayo se describe la importancia y la relación de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia que desarrolla el Estado y las empresas en un mundo globalizado, con el fin de ser competitivos y tener éxito en el comercio internacional. Con la ayuda de este proceso se pretende crear beneficios no solo para las empresas sino también que se genere un bienestar compartido con los grupos de interés, ya que los empresarios han reconocido la importancia en la relación entre empresa y sociedad. En Colombia el gobierno y las empresas han notado cada vez más la influencia de la RSE, por lo tanto en la generación de estrategias involucran este proceso convirtiéndose a su vez en la visión en el sentido de cumplir con las expectativas de un mercado con mayores exigencias. En ese sentido si en Colombia se le da la importancia y se tiene claro el concepto de la RSE se genera un mayor valor en los negocios forjando el desarrollo y crecimiento económico del país a través de las acciones estratégicas de la RSE con el fin de obtener resultados positivos en el comercio internacional tanto para las empresas nacionales que operan en el extranjero como las empresas extranjeras establecidas en el país.

Palabras claves: comercio internacional, responsabilidad social empresarial, competitividad, beneficios, empresa, Estado.

INTRODUCCIÓN

Las empresas en la actualidad han cambiado en el modo de concebir sus actividades en función del bienestar económico de los empresarios y la misma empresa, ahora se enfocan en implementar la responsabilidad social como un factor importante y determinante a la hora de tomar decisiones e implementar estrategias. La RSE es un tema importante en el sentido que fomenta los valores de un país a nivel mundial, siendo una estrategia que las empresas deben implementar con el fin de aportar al desarrollo sostenible de una sociedad, siendo a la vez la RSE un factor de competitividad en las empresas para enfrentar los grandes retos del mercado.

* Ensayo para optar al título de grado de Especialista en Gerencia de Comercio Internacional.

** Profesional en Relaciones Económicas Internacionales.

El objetivo del presente ensayo es describir por qué y cómo las empresas en Colombia deben optar por implementar actividades en función de la RSE y como este proceso es importante a la hora de hacer negocios, penetrar y expandir mercados, teniendo en cuenta los diferentes enfoques en los que se aplica la conducta responsable de las empresas como el medio ambiente, los derechos humanos y las políticas laborales.

Para la elaboración de este ensayo se inició con la consulta de diferentes autores que dan un informe en relación al tema de la RSE a nivel mundial, Latinoamérica y Colombia, reuniendo así las principales ideas que contribuyen al desarrollo del texto.

Se puede decir que la RSE busca que las empresas por medio de sus actividades generen bienestar a la comunidad en la medida que sus acciones contengan el respeto por todo lo que las rodea, esto no quiere decir que sean empresas en función de realizar solo obras benéficas y no pensar en la rentabilidad. En consecuencia las empresas no solo darán beneficios para y hacia los demás sino que con el tiempo se convertirá en una garantía para el crecimiento económico, a la misma vez que habrá bienestar social, cuidado y aprovechamiento de los recursos naturales.

De aquí que la RSE se ha convertido en una guía para Colombia ya que esta tiene relación con su aplicación en la medida que forja a un negocio, una empresa, un país a ser más competitivos, a crear valor, mientras su entorno es sano ,cuidado y mejora la calidad de vida para las personas. Por tanto la RSE es en la actualidad para las empresas Colombianas una estrategia que tiene impacto sobre los aspectos de interés para los empresarios en la parte financiera, social y de medioambiente, en donde se crea una relación entre Estado, empresa y sociedad.

Desde este punto de vista la función de la RSE dentro de las empresas en el mundo y también para Colombia, es ir de la mano con las funciones originales y principales que desarrolla, conscientes que es un elemento que tendrá un impacto que puede ser positivo, como negativo, que puede afectar o beneficiar directa o indirectamente a aquellas personas vinculadas de alguna manera con el negocio. Las empresas al conocer y entender el verdadero significado de la RSE están en la capacidad para enfrentar aquellos posibles escenarios buscando que siempre sean más los impactos positivos y reduciendo los negativos.

Existen diferentes maneras de llevar a cabo la RSE, puede ser apoyada por las empresas, los gobiernos, instituciones privadas y organismos internacionales, por medio de pequeños y grandes proyectos donde se encuentren los temas de salud, protección al medioambiente, políticas sobre ética y todos los temas relacionados con el trabajo y las familias. Como se habla de las distintas maneras

de trabajar en la RSE, es importante como se toman en cuenta todos los actores del tema, por lo tanto se hace necesario un análisis detallado de los stakeholders .

Cabe distinguir que la RSE aporta distintos beneficios para las empresas Colombianas que implementen este proceso, uno de estos beneficios es el aumento de la productividad y la rentabilidad que implica al mismo tiempo la oportunidad para intervenir en nuevos mercados y lograr el incremento en la participación de diferentes negocios internacionales, teniendo en cuenta que la RSE implica un compromiso con los grupos con los que se relaciona en donde se genera una confianza y transparencia en las operaciones de su negocio, convirtiendo a muchos a ser seguidores de estas empresas que gestionan la RSE dándole así un valor significativo a la compañía.

No obstante los beneficios de las prácticas de la RSE se puede decir que son diversos. En una empresa mejora la imagen corporativa y la reputación, pero asimismo un Estado socialmente responsable fomenta una visión atractiva para invertir, para negociar, para aportar y que de alguna u otra forma buscan tener una relación de interés para todos.

LA RSE Y EL COMERCIO INTERNACIONAL EN COLOMBIA

Las empresas tienen diferentes estrategias destinadas para el cumplimiento de sus objetivos en el que la competitividad es una clave del éxito que se quiere mantener en el tiempo y una de esas estrategias que complementa el negocio y que es fundamental es la responsabilidad social empresarial que busca el beneficio de todas las partes haciendo referencia a los clientes, empleados, accionistas, comunidad y demás. Del mismo modo esta estrategia conlleva a mantener e incrementar el desarrollo económico de la compañía, su posicionamiento y el reconocimiento frente a las demás empresas, mientras se apoya, ayuda, capacita a los empleados, sus familias y demás personas que están en el entorno a la compañía (Osuna,2004).

Según el Diccionario de Marketing, de *Cultural S.A* (1999, pg.110) define a la empresa como una "unidad económica de producción, transformación o prestación de servicios, cuya razón de ser es satisfacer una necesidad existente en la sociedad." A la vez, las empresas son de carácter importante para el beneficio de la economía y de todas las personas que hacemos parte de una sociedad, por consiguiente una empresa al momento de planear sus objetivos aparte de pensar en los beneficios del negocio, debe enfocarse en el bienestar responsable que han de asumir frente a la comunidad cuando su empresa este en función.

Esta responsabilidad de las empresas es conocida como la RSE (responsabilidad social empresarial) que se define como la reducción del impacto

que generan las actividades que se llevan a cabo por una compañía y que puedan afectar a las personas, el medio ambiente, otras compañías de diferentes tamaños y sectores (Navarro, 2008).

De manera que la RSE involucra a las empresas a tomar decisiones y a desarrollar actividades económicas como un compromiso que aporta al desarrollo sostenible que parte de la ética, el respeto y la moral en relación a la sociedad, siendo la responsabilidad social empresarial un principio de notable importancia y decisivo que a largo plazo generan un valor para todos los grupos de interés, en la medida que se tiene en cuenta el respeto a la dignidad humana, empleo digno, solidaridad, honestidad, legalidad, equidad, entre otros, conformando todo esto un conjunto de variables y que se puede definir como la visión del negocio ya que se compone de distintos factores promovidos por una compañía como estrategia para el beneficio no solo de la comunidad sino que también el de la propia empresa. (Mendoza , Hernández, & García, 2013).

Siguiendo con los autores del anterior párrafo, en la actualidad la RSE esta vista como una norma reglamentaria pero no obligatoria y se puede denotar puesto que no existe en la ley una fuerza que la haga respetar, seguido de que no están unificados los criterios y no hay relación entre lo que dice y hace una persona, empresa y el mismo gobierno, teniendo como causa la falta de conocimiento o simplemente desinterés de las partes.

Según Morata, Vilá y Suárez (2010) el término de RSE surgió como la preocupación de la actividad que desarrollan las empresas y el impacto que generan frente a una sociedad y que a la vez se relacionan a dos conceptos fundamentales, el de gobernanza y el de sostenibilidad. Haciendo referencia al termino gobernanza como el proceso de toma de decisiones entre dos actores llamados formales e informales o entre públicos y privados y el concepto de sostenibilidad como la interacción de las implicaciones económicas, sociales y ambientales para la generación de desarrollo.

En el mundo actual la mayoría de empresas se cobijan con la responsabilidad social empresarial basándose en dos iniciativas, una es el desarrollo de las actividades de una empresa teniendo como fundamento la generosidad hacia la humanidad por medio de donaciones a organizaciones que tienen a cargo la labor social en una comunidad. La segunda iniciativa son las acciones que realiza una empresa y que hacen parte del negocio en función de un componente social y se nombran como RSE. Partiendo de esto se puede dar una clasificación respecto a la RSE, que son: programas de responsabilidad social y la otra, programas con responsabilidad social, donde la diferencia radica en la iniciativa principal con la que se creó el programa (Rodríguez, 2008).

Con lo anterior se puede decir que en estos programas se puede ver claramente la responsabilidad social cuando, realmente el trabajo realizado y la iniciativa para el desarrollo de este genera un valor social siempre buscando

reducir los efectos secundarios que no son deseables generados por una actividad económica, examinando la manera de generar valor a las personas en donde no exista la exclusión, ni la afectación.

En el desarrollo de la responsabilidad social se tienen diferentes ámbitos como lo son: el ambiental, social, ético y laboral, en el que cada uno tiene sus propias características. En el ámbito laboral la RSE hace referencia a las condiciones internas laborales con las que cuenta un trabajador, estas pueden ser igualmente los beneficios con los que cuentan los empleados dentro de las compañías como lo son los créditos, espacios para actividades culturales y deportivas, auxilios educativos, incentivos por productividad, en el que se involucran y hacen parte cada una de las familias de los trabajadores, generando salud y bienestar (Liévano & Urbina, 2009).

Para la aplicación y funcionamiento en este ámbito de la responsabilidad social, se tiene en cuenta la manera que la Comisión de las comunidades europeas lo hizo y fue partiendo de la importancia de los trabajadores quienes son los interlocutores de la empresa. La RSE parte del compromiso de los que están al mando de la empresa pero que tiene una visión diferente y por lo tanto involucran al trabajador dándole una mayor participación en los diálogos que permiten una mejor estructura y ajustes al planteamiento sobre las practicas a ejecutar responsablemente teniendo en cuenta la sociedad. Por consiguiente el dialogo es la manera como definir la relación entre una empresa y sus trabajadores (Comisión de las comunidades Europeas, 2001).

Según (II, 1992, págs. 26-27) “es el respeto a la vida y en primer lugar, a la dignidad de la persona humana, la norma fundamental inspiradora de un sano progreso económico, industrial y científico”. Esto para tener como referencia que la RSE en el ámbito ambiental la importancia es el respeto y la defensa del medio ambiente con un óptimo y adecuado manejo de los recursos naturales. Del mismo modo que el progreso económico depende de la relación del medio ambiente y del hombre, ciertamente en la explotación que la empresa haga de este de una manera respetuosa y consiente de no causar daño.

Siguiendo con los ámbitos de la RSE, se encuentra la ética empresarial que tiene que ver con las acciones y la conducta humana en función de hacer lo bueno o lo malo. Lo que quiere decir que las empresas están a cargo de personas y por lo tanto no se puede apartar el comportamiento ético en las funciones que realiza una persona en el cumplimiento de su trabajo. Paralelamente partiendo de la ética propiamente dicha (Koontz & wehrich, 2006, pág. 58), señalan que la ética empresarial

“se relaciona con la verdad y la justicia y posee muchos aspectos, como las expectativas de la sociedad, la competencia leal, la publicidad, las relaciones publicas, las responsabilidades sociales, la autonomía de los

consumidores y el comportamiento de las empresas tanto en su país de origen como en el extranjero.”

Y en el último esta la responsabilidad en el ámbito social definido por Schmidheiny (2006, p.22) como “el compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida”. Es por tanto que las empresas en su gestión en términos de responsabilidad social, toma una posición de estrategias integrales para prevenir e identificar problemas que afecten la sociedad, seguido de la implementación de soluciones a conflictos de manera efectiva (traducido por el autor).

Con todo lo anterior se puede decir que el bienestar social es un propósito de la actividad económica de una empresa, que ha sido reconocida por los teóricos de la ciencia económica, pero que en la realidad al momento de las empresas hacer operaciones financieras y comerciales la pasan por alto. Como ejemplo se toma la negociación del acuerdo comercial entre México y la Unión europea con el Tratado de Libre Comercio, Concertación Política y Cooperación con la Unión Europea (TLCUE), en el que no se toma en cuenta a las personas quienes son los que finalmente reciben los beneficios o perjuicios de esta relación sino que se le da relevancia en si al tratado como tal (Rosas, 2003).

En el mundo hay una preocupación en cuanto a que cada vez es mayor el volumen de hacer negocios internacionalmente y las finanzas traspasan las fronteras, lo que puede generar repercusiones sociales por las actividades del comercio. Un ejemplo de una posible consecuencia es la afectación del medio ambiente y el daño a los recursos naturales generados por la fuerte presión de la actividad económica. Aquí cabe señalar también el ejemplo al daño a los derechos humanos, debido a que la competitividad de las empresas es creciente y la mayoría recurren al antidumping social, que no es más que la explotación de la mano de obra porque les genera bajos costos de producción (Rosas,2003).

Con respecto a la competitividad el elemento clave para que las empresas se constituyan con una fuerza importante en los mercados internacionales y que puedan permanecer por mucho tiempo, depende de su desarrollo tecnológico, de sus buenos procesos productivos y de su solvencia financiera, además de que ahora el componente cuidado y respeto del medio ambiente, las personas y los trabajadores son fundamentales para el funcionamiento y crecimiento de toda compañía (Gobierno de Chile, Dirección de trabajo-Departamento de estudios, 2005).

En relación con el buen funcionamiento de la empresa, se dice que las empresas que trabajan con base en la responsabilidad social son las que mayores ganancias generan. Según Waddock (2002, p.1) “si tratas bien a tus empleados, ellos trabajan mejor; si das buen trato a tus clientes, ellos se quedan contigo” es una hipótesis la que llamado la del buen management, en la que se experimenta

principalmente a nivel internacional que las empresas ganan imagen corporativa, fidelidad y rentabilidad, manteniéndola por un largo plazo, que a la vez se puede traducir como empresas altamente competitivas.

En relación con el ámbito laboral en el marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC) establece una reglamentación a nivel mundial con el fin de que las normas del trabajo sean claras. Siguiendo con la reglamentación otros organismos internacionales formulan sus propias normas donde la ética empresarial sea de aplicación internacional en lo referente al orden social, ambiental y laboral donde el objetivo es el buen desarrollo de relaciones comerciales entre estados, empresas y la comunidad. Estas instituciones internacionales como lo es el Parlamento Europeo, las Naciones Unidas, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, impulsan a las multinacionales a vincular principios y valores de la responsabilidad social (Departamento de estudios, Dirección del trabajo Santiago de Chile, 2005).

Con lo anterior se puede decir que a nivel internacional, no existen elementos de la RSE que sean determinantes para su aplicación en todo el mundo, pero si hay organizaciones internacionales que se fundamentan en promover y unificar criterios sobre la RSE. Organizaciones importantes y con gran reconocimiento como la Organización Internacional del Trabajo (OIT), El Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas, el Pacto Global y la Global Reporting Initiative, entre muchas otras que tratan temas de responsabilidad Social y Sostenibilidad en el mundo (Antona, y otros, 2008).

Para hablar sobre algunas de las organizaciones internacionales, se puede nombrar la Organización Internacional de Trabajo (OIT, s.f, p.E) que según su misión y objetivos está “consagrada a promover la justicia social y los derechos humanos y laborales reconocidos a nivel internacional, la Organización, prosiguiendo su misión fundadora: la paz laboral es esencial para la prosperidad”, su responsabilidad es determinar los principios y los derechos fundamentales en el trabajo y ocuparse para que los gobiernos le den aplicabilidad. A si mismo se dirige e involucra a gobiernos, empleadores y empleados tanto para la creación de objetivos y estrategias como para promover el bienestar para todos.

Revisando el manejo de las empresas que le dan a la RSE se encuentra que en todas partes del mundo a pesar de que hay un enfoque y es en la parte social, no hay un mismo manejo de este componente. En Francia por ejemplo debido a que existen diversos factores endógenos y exógenos le han dado un enfoque diferente en cuanto a la práctica en otros países. Debido a estos factores los franceses han aprendido a seleccionar las distintas teorías y prácticas internacionales en el ámbito de la RSE y adaptarlas a su contexto en referencia a su historia, cultura y economía (Sobczak, 2013).

Siguiendo con el campo de la RSE en Francia y tomando como referencia el autor anteriormente nombrado hay unas características particulares que han

llegado hacer de importancia y de interés para otros países. La primera es relevancia que el Estado da a la responsabilidad social empresarial, siendo el primer actor e impulsador de esta práctica, a diferencia de otros Estados donde el manejo es dado solo por la empresa privada, la segunda es la oportunidad que le dan a los empleados de participar en los procesos de evaluación en el campo de la responsabilidad social corporativa, donde el aporte de este grupo de personas genera un impacto en las iniciativas y en la obtención de resultados significativos para la compañía que se expresa en un adecuado manejo de la responsabilidad social.

Igualmente analizando otro país en el tema de la RSE, en México y a diferencia de Francia el sector privado es quien fomenta y lleva todo el manejo en el contenido social a nivel nacional. El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) quien fue el primero en implementar en el año 1997 programas de RSE ha tenido un reconocimiento grande en el país y a nivel internacional, tanto que las empresas han incrementado su interés en abarcar sus objetivos en relación al tema. A la vez se puede evidenciar con el crecimiento de empresas galardonadas el cual fue para el año 2003 de un número de 42 empresas y se pasa a una cantidad de 744 al año 2013 (Kambayashi, 2013).

Por otra parte las empresas que son mayormente responsables son las que internacionalmente pueden desempeñar mejores beneficios en el comercio internacional y la inversión para el desarrollo. Por ello en la reunión ministerial de la OMC donde Suecia busca tomar decisiones en cuanto a la competitividad y el negocio de responsabilidad en Hong Kong la Sra. Robinson (2005) dice que estos diálogos aportan a " ampliar los parámetros de lo que es la Ronda de Desarrollo y cuál es la responsabilidad de las empresas y que podría estar dentro de una verdadera Ronda del Desarrollo". Con el fin de proyectar objetivos en pro del desarrollo económico, la liberación del comercio internacional de una manera responsable en la que todos los actores estén involucrados.

Cuando se genera ese compromiso responsable en el que es adoptado no solo por los gobiernos, sino por todos los agentes económicos llamados empresas, se está direccionando unos objetivos a extender los beneficios para el comercio y la inversión. Por lo tanto las empresas y los gobiernos realmente comprometidos a desarrollar prácticas responsables, han de tener resultados positivos en lo social, ambiental, financieros, además de lograr una ventaja comparativa (Norwegian Ministry of Foreign Affairs, 2009).

Según Robinson (2005, p.2) " no se puede negociar una ronda de desarrollo en la misma forma que negociar una ronda comercial". En un mundo que es cada vez más globalizado tanto empresas como gobiernos tienen que abrir caminos y espacios para encontrar nuevos enfoques y la manera de afrontar los temas de desarrollo. Dicho de otro modo tienen que haber cambios que impliquen la apertura y el crecimiento del comercio mundial, a la vez que el de la inversión

internacional donde el sustento sea el desarrollo sostenible y la responsabilidad social de las empresas (traducido por el autor).

Como se ha venido diciendo la globalización es el tema predominante en la actualidad por lo que los negocios están orientados a convertirse y a desarrollarse internacionalmente, en la medida que las empresas actúen de manera responsable. Esto ha llevado a las organizaciones internacionales como la ONU a establecer normas en el que las empresas se vinculen en la manera que sientan la obligación y cumplan con los parámetros y conductas responsables, pero así mismo los Estados deben asumir un compromiso por fortalecer las normas internacionales para aplicarlas regionalmente y así tener a nivel de empresas unas mismas condiciones (Norwegian Ministry of Foreign Affairs, 2009, traducido por el autor).

La mayoría de los gobiernos y tomando como ejemplo el de Noruega en sus objetivos es ser un país líder en el desarrollo de políticas y estrategias de responsabilidad social, donde es el gobierno la entidad que impulse y tome la iniciativa de las acciones y medidas en beneficio de la sociedad. De esta manera el gobierno se convierte en un ente que vigila el cumplimiento de las normas con la idea que surja una relación entre los intereses de las empresas extranjeras, nacionales y el verdadero beneficio a la población. Por ello se es necesario que todos los actores como lo son las empresas extranjeras, autoridades, organizaciones, sector privado y la comunidad estén en un constante intercambio de experiencias y dialogo (Norwegian Ministry of Foreign Affairs, 2009, traducido por el autor).

Según Harvey (2003) en representación de Colombia en la E-conferencia mundial sobre Políticas Públicas y Responsabilidad Social Corporativa y teniendo como referencia el país define que la RSE definitivamente hace parte para que una empresa este a un nivel que sea atractivo para la competitividad. Tanto el gobierno como las empresas privadas tienen la responsabilidad de implementar políticas en referencia a la responsabilidad social como un elemento primordial, haciendo énfasis en que el gobierno por medio de políticas educativas concientice a la sociedad de la importancia de este componente. Se hace por medio de la educación ya que el hombre es el encargado de hacer los negocios y tiene a cargo a las empresas que si cumplen con el componente social serán generadoras de desarrollo y promoverán el ambiente para el desarrollo de negocios internacionales.

Por otra parte para hablar de la RSE en América Latina es importante tener en cuenta el papel de las Pymes en el desarrollo de la economía y la sociedad ya que estas son las que componen en su mayoría la estructura empresarial en los países Latinoamericanos y que son las que generan la riqueza, el empleo y le dan la importancia a la relación con la sociedad. Pero resulta que a mediados de los años 90 se empieza a divulgar la importancia que juegan las grandes empresas en la sociedad y ya en los últimos años esta cuestión forma parte también de las

pymes, pero en donde se discute que estas no son lo suficientemente efectivas en el tema. Por ello BID junto con compañías privadas realizan un estudio para identificar el grado de participación que las pymes le dan a la RSE. (IKEI, 2005)

Tabla 1. Grado de Implantación de las Actividades de RSE

% de PyMEs según grado	RSE Externas	RSE Internas	RSE Medioambientales
Alto	11,3	40,0	23,3
Medio	15,4	13,3	8,6
Bajo	34,3	42,0	15,5
Nada	39,0	4,7	52,6
TOTAL	100,0	100,0	100,0

Fuente: <http://www.cumpetere.com/Documents/RSE%20en%20PyMEs.pdf>

La (tabla 1) muestra a partir de una encuesta donde se pregunta sobre la participación de actividades de RSE de tipo externo, interno o medioambiental y su relación, si estas actividades eran ocasionales o habituales, y si estaban o no encadenadas a la estrategia de la empresa. Cada grado tiene un valor de 3 a 0 puntos de forma ascendente. Según los índices establecidos para esta grafica el resultado es que en un porcentaje alto las Pymes latinoamericanas aplican actividades en relación a la RSE, porque tan solo un 3.5% de estas pymes no cuentan con ninguna actividad, aunque el grado de implantación alto no es el fuerte, las pymes se encuentran en un grado de implantación medio.

Siguiendo con los países de América Latina se encuentra que su modelo de desarrollo durante muchos años está basado en las exportaciones de los productos básicos, aunque algunos de estos países han ido implementando y cambiando, como el caso de Brasil y México que sus exportaciones son los que representan el mercado de la manufactura. Las empresas y sus sectores de exportación están relacionados con las actividades sociales, económicas y la inversión extranjera, donde las empresas tanto nacionales como internacionales deben asegurar beneficios para la sociedad y para los inversionistas. (UNITED NATIONS , 2010, traducido por el autor).

Colombia es uno de los países de Latino América que se ha considerado con bajo nivel en actividades de RSE a la vez que no cuentan con el apoyo y la participación del sector privado, ni el gobierno, pero que por el contrario ha aumentado la contribución y el apoyo de organizaciones multilaterales como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). En Colombia el concepto, la implicación y funcionamiento de la RSE que los ciudadanos tienen

conocimiento, es infundido por medio del trabajo de las ONG y de otros programas de sentido educacional impartido por universidades. (Gutierrez Baena, s.f, traducido por el autor).

Según Haslam (s.f) Colombia entre los muchos otros países de Latino América tienen un gobierno que no contribuye a impulsar la RSE, este elemento siempre ha sido débil, puesto que no es tenido en cuenta en las políticas de gobierno. Esto ha sido una falencia que recae en la comunidad junto a la falta de acciones de las empresas ya que son los responsables de dar participación a la RSE. Pero se puede dar una excepción en la industria del gas y el petróleo donde ha habido una permanente participación de los sectores público y privado los cuales realizan programas de RSE (traducido por el autor).

El concepto de RSE aunque es nombre actualmente no significa que sea conocido y mucho menos aplicado. En Colombia en promedio el 66% de los empresarios reconoce el concepto y tan solo el 70% trabaja en la creación de alguna actividad en el aspecto social, de estos empresarios sólo el 6.2% cuentan con políticas estables y en función. Ahora con la divulgación y el constante nombramiento del tema, las empresas colombianas son mucho más conscientes que su labor no es solo generar resultados económicos para la empresa, sino que además de obtener lucro a la vez están creando acciones que conllevan al respeto por los ciudadanos que pueden ser sus clientes, proveedores y empleados, lo que contribuye al mejoramiento del nivel de vida para muchos (Macías, 2012).

Grafico 1. Conocimiento del concepto de RSE por los empresarios Colombianos



Fuente: <http://www.supersociedades.gov.co/prensa/publicaciones/Documents/4-Causas-de-la-Insolvencia-en-Colombia.pdf>

La (tabla 2) muestra el resultado del informe de la superintendencia de sociedades por parte de las empresas Colombianas que deben diligenciar cada año entre los meses de abril y mayo en cuanto al tema de las prácticas empresariales. La superintendencia de sociedades realizó una serie de preguntas sobre responsabilidad social empresarial, obteniendo información de un número de 22.266 sociedades. En la pregunta sobre el conocimiento del concepto el 54% reveló que sabe del tema, mientras que un 12% asegura que está mal informado y el 34% restante está entre que solo lo ha escuchado nombrar o simplemente no lo conoce. Es decir, alrededor de 7.500 de 22.266 sociedades desconocen del tema.

En Colombia la RSE es un tema de poca relevancia y desconocimiento en comparación con otros países, esto es debido a la estructura de la sociedad en este país. La RSE es ejercida sobre todo por cumplir los requisitos mínimos en cuanto a las normas sociales obligatorias, más no le dan importancia que se debería a la participación de la sociedad. Sin embargo el tema se ha ido proyectando al país por medio de congresos y eventos oficiales, donde los medios de comunicación son influyentes por el cubrimiento que hacen. Igualmente los organismos internacionales han contribuido a la realización de actividades en favor de desarrollo social del país, con el fin de obtener resultados positivos sobre todo en la lucha contra la pobreza. (German Embassy, Bogotá, s.f - traducido por el autor).

Siguiendo con Colombia en el tema de la RSE, esta ha ido evolucionando gracias a la rápida integración entre países y al auge de la globalización que ha hecho un cambio en la perspectivas que tienen ahora las empresas, sus empleados, los clientes, inversionistas y el mismo gobierno para trabajar en la mejora de la estabilidad social y el desarrollo económico. De manera que las empresas colombianas han optado por gestionar temas en el ámbito social, ambiental, laboral, en donde relacionan todo y a todos los que hacen parte de una sociedad. Teniendo en cuenta esto las empresas realizan estas acciones ayudado por los programas sociales que son organizados por fundaciones privadas y gubernamentales (Amis, Hodges, & Jeffer, 2006 – traducido por el autor).

De acuerdo y siguiendo el párrafo anterior, las empresas en Colombia dentro de su negocio han implementado por medio de la producción, la comercialización y el empleo, programas que tengan impacto social y así obtener resultados positivos y duraderos en el desarrollo económico a la vez que mejora las condiciones de una sociedad. Todo esto conlleva al país a generar frente a otros una visión de un país rico en capital humano, de recursos naturales, que goza de prosperidad y de una economía favorable, lo que llevaría a incentivar la inversión y la puesta de la mirada de muchos que quieren hacer parte y tener relación con el país.

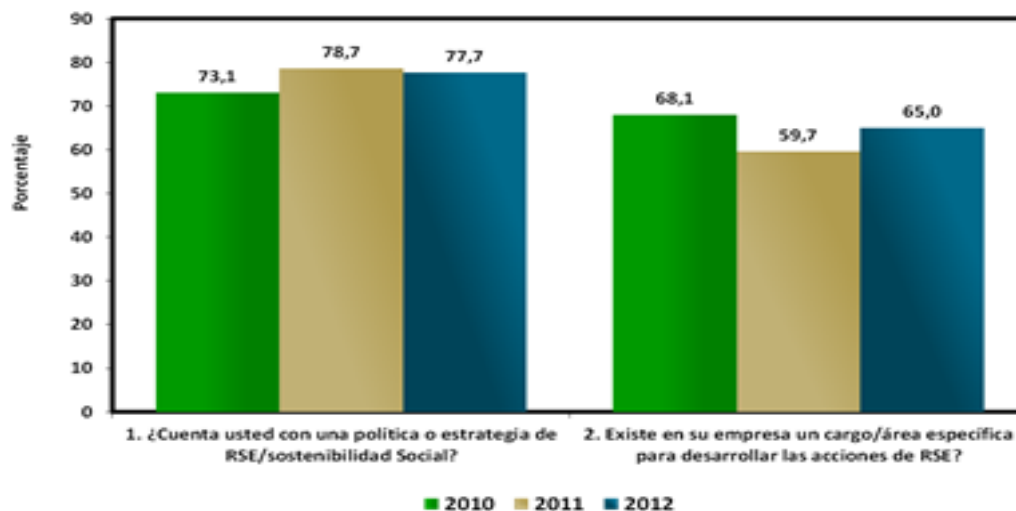
Conviene decir que el sector privado en Colombia hace contribuciones por el bienestar de la sociedad colombiana no necesariamente por inversión directa sino por medio de programas estatales de financiamiento y organizaciones no

lucrativas. La RSE en el sector privado se ha convertido en un tema de importancia y esto se puede denotar en la encuesta realizada por la Asociación Nacional de Industriales en el año 2004, en el que el resultado fue de 850 afiliados piensan que es necesario la responsabilidad social y cada tres de cuatro contribuyen a fundaciones con iniciativas sociales (Gutiérrez, Avella, & Villar, 2005 – traducido por el autor).

Colombia cuenta con grandes empresas que manejan los mejores programas y actividades en responsabilidad social, es por ello que La Cámara de Comercio Colombo Británica publica y le da reconocimiento a los 30 principales programas de responsabilidad social en Colombia en las que se destacan: alpina, Alquería, Asocolflores, Aviatour, British American Tabaco, Bavaria, Cemex, Cerrejón entre muchas otras, que se destacan por generar bienestar para la sociedad y el país. Este reconocimiento tiene a la vez una función y es mantener el nivel en la gestión de programas sociales y colaborar con otras empresas para que logren el objetivo de gestionar excelentes programas para el crecimiento y desarrollo de un país (British Chamber of Commerce, 2013 – traducido por el autor).

Así mismo hay que destacar que en Colombia los últimos años ha presentado un incremento en materia de RSE, cada vez más las empresas se preocupan y le dan la importancia al tema. En la encuesta realizada por la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia) el 78% de los encuestados cuentan con una política de RSE y el 65% de los mismos tienen un cargo en la compañía para RSE para el año 2012 (grafico 2), pero si se mira los dos años posteriores los porcentajes tienen una variación muy corta (ANDI, 2013).

Grafico 2. ¿Cuenta usted con una política o estrategia de RSE?/¿Cuenta usted con un cargo para RSE?



Fuente: http://www.andi.com.co/pages/prensa/comunicados_prensa_detalle.aspx?Id=538

Se puede decir que debido a que las empresas se mueven en un mundo donde el comercio es bilateral y existen acuerdos regionales en diferentes temas, donde la mayoría de acuerdos esta direccionado a la responsabilidad social, es importante que gestionen proyectos sociales para promover el crecimiento económico. Debido a la globalización y liberación del comercio se ha aumentado el número de acuerdos comerciales que involucran temas de inversión y RSE en cuanto a la protección al medio ambiente, normas laborales, entre otras. Por lo tanto las empresas deben estar al tanto de estos temas e involucrarlos en sus planes si quieren ser competitivas y atractivas en el mundo de los negocios internacionales (Oldenziel & Vander, 2005 – traducido por el autor).

Por otro lado la RSE es un tema que para muchas empresas es difícil en el sentido de que cuando quieren construir y mantenerse en un país emergente y en desarrollo, deben tener fuertes estrategias y acciones para el manejo de la responsabilidad social, ya que la mayoría de estos países se enfrentan a problemas relevantes como la pobreza, salud deplorable, enfermedades, corrupción, una educación pobre, entre muchas otros aspectos de considerar. Pero la idea es que están empresas se comprometan a mejorar la economía del país por medio de los programas de RSE y a la vez activar el comercio internacional que ayudara a la vez al crecimiento del país (BDA, 2006 – traducido por el autor).

Llegando a este punto la RSE es tan importante en el comercio internacional puesto que hoy en día se maneja lo que se llama cadenas de producción y suministros y que cada vez son más complicadas, puesto que se ha aumentado la subcontratación en los procesos de producción. Por lo tanto las empresas deben contar con programas que aseguren el manejo de la responsabilidad social, tanto de las empresas que van hacer contratadas como las que van a contratar los servicios y así poder llevar a cabo el fomento a la RSE a lo largo de toda la cadena (Vlasblom, 2007).

CONCLUSIONES

A la medida que va avanzando el tiempo el tema de la RSE se convierte entre las estrategias y objetivos de una empresa en algo primordial ya que este abarca todos los ámbitos de interés para un país que quiere ser próspero y estable. Se habla que dentro de las acciones responsables de una empresa se encuentran las relacionadas con la protección del medio ambiente, el respeto a los derechos humanos, los derechos laborales, siempre buscando promocionar el bienestar de toda una sociedad y de todo lo que hace parte de ella.

Para contribuir a la prosperidad de un país por medio de la RSE, las empresas y los gobiernos están en la obligación y tienen el deber de aportar con programas e iniciativas innovadoras para alcanzar el objetivo a lo que refiere la

responsabilidad social, esto en colaboración con el personal interno de una compañía, como todos aquellos que se relacionen directa o indirectamente con esta. Las empresas han entendido que los negocios hoy en día más que buscar el lucro y el crecimiento interno, deben producir cambios sociales positivos que se puede traducir en buscar y expandir los beneficios de sus empresas hacia los grupos de interés.

En el caso para Colombia la RSE debería ser de obligatoria aplicación, pero en realidad es que no lo es. Las empresas tienen la libertad de la toma de decisiones a participar con iniciativas para aportar de alguna forma a la sociedad, no solo en la manera de brindar bienes y servicios sino que a su vez contrarrestar los problemas sociales como por ejemplo la violencia y la corrupción y por el contrario mejorar la calidad de vida de los Colombianos, incrementar los resultados comerciales y dar realce a una imagen corporativa de manera positiva. En general la aplicación de la RSE está dividida en el sentido que para unos es más por interés económico y otros en una aplicación que realmente beneficie a una comunidad.

No obstante existen leyes y normas básicas creadas para obligar a los empresarios a tener en cuenta la RSE dentro de sus acciones, pero la idea es que haya consciencia en adquirir más que una obligación un compromiso dentro del negocio de cada empresa para provocar el cuidado del medio ambiente y el bienestar de la comunidad.

Ahora bien cabe señalar que las empresas privadas en el mundo tienen un poder mayor, lo cual genera posibilidades y exigen más responsabilidad por lo que deben integrar todas las políticas corporativas. Cuando se habla de integridad se está haciendo referencia a involucrar a los que se ven afectados directa o indirectamente por la actividad que desarrolla la empresa, esto quiere decir a su vez que las empresas deben tratar con todos los escenarios posibles en cuanto a lo económico, social y medioambiental. Por consiguiente las empresas pueden verse afectadas por los factores nombrados anteriormente en cuanto a las operaciones empresariales, que va desde la cadena de producción hasta llegar al mercado, por lo tanto la RSE puede verse como un desafío.

Se pesaría que en Colombia el gobierno como las empresas tiene la obligación de influir en la aplicación de la RSE, ya que es un tema para el cuidado y el respeto de todo lo que hay en el país. El Estado debe tener la preocupación por los recursos del planeta, por cuidar de forma estricta los recursos del país y cuidar de su gente. Si esto es así, en un mundo que es globalizado y que hay interacción con resto de países, el conocimiento de la RSE genera en el país fuerzas de innovación y competitividad que corresponderá a un atractivo para la inversión, aumentar el comercio internacional y las relaciones internacionales, conllevando así a estimular el desarrollo y crecimiento económico del país.

Aunque en Colombia la RSE no se le da la importancia que se debe en comparación con otros países, no obstante, las empresas junto con el Estado pueden crear programas educativos en todas las fases de la educación haciendo referencia a los colegios que imparten educación primaria, secundaria y las universidades, en donde por medio de la académica se promueva a generar valores consientes de la responsabilidad aplicados a una sociedad. Esto se hace por medio de metodologías que los aprendices puedan implementar en todos los aspectos a lo largo de su vida hasta llegar al momento de implementarlo en un futuro en sus empresas, todo esto con la idea de hacer parte y aportar al desarrollo económico y social del país.

Hay que añadir incluso que los organismos internacionales dentro de sus objetivos están la RSE y se ha convertido en un tema que se debe incorporar porque el presente y el futuro dependen del bienestar social y ambiental. Los organismos internacionales dentro de sus iniciativas involucran a los gobiernos por medio de representantes que trabajan dentro de la organización en favor de su país, también las empresas tienen la oportunidad de participar puesto que son las que día a día por medio de su actividad puede beneficiar o perjudicar una sociedad, pero los trabajadores se involucran igualmente en las iniciativas de organismos como la ONU, OMS, OIT y UE. No se puede dejar atrás a las ONG con la participación en el Pacto Mundial, entre otras, en donde estos organismos difunden la RSE por foros, debates y estudios.

De manera que los gobiernos y las empresas debido a la tendencia de la RSE y a todos los acuerdos que se firman alrededor del tema, involucran clausulas, estrategias y objetivos en materia social y ambiental. Además de que ahora las empresas en sus relaciones comerciales sobre todo en las que son internacionales buscan esta relación con otras empresas que cumplan las reglas y normas de responsabilidad social, esto a la vez ha hecho que las empresas mejoren en el comportamiento de los negocios, especialmente de las multinacionales quienes cumplen con los principios de transparencia y rendición de cuentas.

REFERENCIAS

- Amis, L., Hodges, A., & Jeffer, N. (2006). *Develoment, peace and human rights in Colombia: A business agenda*. Recuperado el 8 de Junio de 2014, de The international business leaders forum: http://www.csr-weltweit.de/uploads/tx_jpdwnloads/ColombiaEng.pdf
- ANDI. (28 de Octubre de 2013). *Evidencias del avance de la RSE como modelo integral de gestión en las organizaciones*. Recuperado el 10 de Junio de 2014, de

http://www.andi.com.co/pages/prensa/comunicados_prensa_detalle.aspx?Id=538

- Antona, A., Ducloux, M., Gómez, I., Izquierdo, E., Melgar, D., De Miguel, V., y otros. (2008). *La responsabilidad social corporativa*. Recuperado el 1 de Junio de 2014, de <http://www.oei.es/salactsi/INFORME-3-RSC.pdf>
- BDA. (February de 2006). *International aspects of corporate social responsibility (CSR)- practical advice for companies* . Recuperado el 9 de Junio de 2014, de [http://www.suedwestmetall.de/SWM/medien.nsf/gfx/C1257A0D0040234CC1257818004D6D38/\\$file/Leitfaden_CSR_EN.pdf](http://www.suedwestmetall.de/SWM/medien.nsf/gfx/C1257A0D0040234CC1257818004D6D38/$file/Leitfaden_CSR_EN.pdf)
- British Chamber of Commerce. (2013). *The top 30 of corporate social responsibility in Colombia*. Recuperado el 9 de Junio de 2014, de <http://www.colombobritanica.com/english/proximos-eventos/183-the-top-30-of-corporate-social-responsibility-in-colombia.html>
- Comisión de las comunidades Europeas. (2001). *LIBRO VERDE: Fomentar un marco para la responsabilidad social de las empresas*. Recuperado el 31 de Mayo de 2014, de <http://www.nebrija.com/catedras/nebrija-santander-responsabilidad-social/pdf/biblioteca/LibroVerde-UE.pdf>
- Departamento de estudios, Dirección del trabajo Santiago de Chile. (2005). *Responsabilidad social empresarial, alcances y potencialidades en materia laboral* . Recuperado el 1 de Junio de 2014, de http://www.dt.gob.cl/documentacion/1612/articles-88984_recurso_1.pdf
- Diccionario de marketing /Cultural, S. A. (1999, p.110). Recuperado el 28 de mayo de 2014 <http://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>.
- German Embassy, Bogotá. (s.f). *Colombia the role of CSR*. Recuperado el 8 de Junio de 2014, de <http://www.csr-weltweit.de/en/laenderprofile/profil/kolumbien/index.html>
- Gobierno de Chile, Dirección de trabajo-Departamento de estudios. (2005). *responsabilidad Social Empresarial, Alcances y Potencialidades en Materia Laboral* . Recuperado el 1 de Junio de 2014, de http://www.dt.gob.cl/documentacion/1612/articles-88984_recurso_1.pdf
- Gutierrez Baena, E. (s.f). *CSR in Colombia: acritical approach to industries approaches and communities needs and conditions*. Recuperado el 6 de Junio de 2014, de [cepmlp_car14_31_147931984%20\(1\).pdf](http://cepmlp_car14_31_147931984%20(1).pdf)
- Gutiérrez, R., Avella, L., & Villar, R. (2005). *Achievements and challenges of corporate social responsibility in Colombia* . Recuperado el 9 de Junio de

- 2014, de
http://afecolombia.org/images/biblioteca_pdf/Aportes_y_desafios_responsabilidad_social_empresarial_colombia_ingles.pdf
- Harvey. (7 de July de 2003). *The global e-conference on Public Policy and Corporate Social Responsibility by World Bank Institute*. Recuperado el 4 de Junio de 2014, de
http://info.worldbank.org/etools/docs/library/57434/publicpolicy_econference.pdf
- Haslam, P. (s.f). *The corporate social responsibility system in Latin America and the Caribbean*. Recuperado el 7 de Junio de 2014, de http://www.csr-weltweit.de/uploads/tx_jpddownloads/csr_Latin_America_Caribbean_04.pdf
- II, J. (1992). *Empresa y economía al servicio del hombre*. Recuperado el 31 de Mayo de 2014, de
<http://intellectum.unisabana.edu.co:8080/jspui/bitstream/10818/2192/1/121786.pdf>
- Kambayashi, R. (Julio de 2013). *Un balance de estructuras instaladas de la RSE en México y Francia*. Recuperado el 1 de Junio de 2014, de <http://ganar-ganar.mx/pdf/r63/16.pdf>
- IKEI. (Septiembre de 2005). *Responsabilidad social de la empresa en las Pymes de Latinoamérica*. Recuperado el 4 de Junio de 2014, de
<http://www.cumpetere.com/Documents/RSE%20en%20PyMEs.pdf>
- Koontz, & weihrich. (Marzo de 2006). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Recuperado el 31 de Mayo de 2014, de
<http://gerenteces.blogspot.com/2006/03/responsabilidad-social-y-tica.html>
- Liévano, A., & Urbina, A. (2009). *Búsqueda de un concepto adecuado de responsabilidad social empresarial*. Recuperado el 31 de Mayo de 2014, de
<http://intellectum.unisabana.edu.co:8080/jspui/bitstream/10818/2192/1/121786.pdf>
- Macías, L. (2012). *Causas de la Insolvencia Empresarial, revista supersociedades*. Recuperado el 7 de Junio de 2014, de
<http://www.supersociedades.gov.co/prensa/publicaciones/Documents/4-Causas-de-la-Insolvencia-en-Colombia.pdf>
- Mendoza , M., Hernández, A. A., & García, M. (2013). *Responsabilidad Social " ,en Contribuciones a la Economía*. Recuperado el 28 de Mayo de 2014, de
<http://www.eumed.net/ce/2013/responsabilidad-social.html>

- Morata, F. V. (2010). *La responsabilidad social de la empresa a debate. Lecciones de la Crisis*. Barcelona: IUEE. Recuperado el 29 de Mayo de 2014, de <http://www.iuee.eu/pdf-publicacio/180/1xoiv6wp3aakx4ey2ic6.pdf>
- Norwegian Ministry of Foreign Affairs. (23 de January de 2009). *Corporate social responsibility in a global economy*. Recuperado el 1 de Junio de 2014, de Report No. 10: http://www.regjeringen.no/pages/2203320/PDFS/STM200820090010000EN_PDFS.pdf
- OIT. (s.f). *Misión y objetivos-OIT*. Recuperado el 1 de Junio de 2014, de <http://www.ilo.org/global/about-the-ilo/mission-and-objectives/lang-es/index.htm>
- Oldenziel, J., & Vander, M. (2005). *Trade and the need to apply international corporate social responsibility (CSR) standards*. Recuperado el 9 de Junio de 2014, de [Trade%20and%20the%20need%20to%20apply%20CSR%20standards%20\(1\).pdf](#)
- Osuna, C. (15 de Julio de 2004). *Opinion - Responsabilidad social empresarial en el siglo XXI*. Recuperado el 28 de Mayo de 2014, de <http://ezproxy.umng.edu.co:2082/docview/468326337/589779E967424A7C/PQ/1?accountid=30799>
- Robinson, M. (Diciembre de 2005). *Strengthening the responsible competitiveness of countries and companies in a globalised world*. Recuperado el 1 de Junio de 2014, de <http://www.government.se/content/1/c6/09/36/70/42679c40.pdf>
- Rodriguez, A. P. (2008). *Responsabilidad social empresarial, calidad de vida y trabajo social*. Recuperado el 29 de Mayo de 2014
- Rosas, M. (2003). *El comercio internacional, la responsabilidad corporativa y los derechos humanos*. Recuperado el 1 de Junio de 2014, de <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/56/7/rosa0903.pdf>
- Rosas, M. (2003). *El comercio internacional, la responsabilidad corporativa y los derechos humanos*. Recuperado el 1 de Junio de 2014, de <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/56/7/rosa0903.pdf>
- Schmidheiny, S. (2006). *A view of corporate citizenship in Latin America* . Recuperado el 1 de Junio de 2014, de The journal of corporate citizenship: <http://www.csb.uncw.edu/people/eversp/classes/BLA361/Intl%20Law/Required%20Readings/20.J%20of%20Corp%20Citizenship%20re%20Latin%20America.Schmidheiny%20article%202006.pdf>

Sobczak, B. (21 de Agosto de 2013). *Corporate Social Responsibility in France. A Mix of National Traditions and International Influences*. Recuperado el 1 de Junio de 2014, de http://halshs.archives-ouvertes.fr/docs/00/76/52/78/PDF/Bertoin_Antal_Sobczak_2007_Business_and_Society_PP.pdf

UNITED NATIONS . (2010). *Corporate social responsibility in Latin America*. C
Recuperado el 6 de Junio de 2014, de
http://unctad.org/en/docs/dtiktcd20102_en.pdf

Vlasblom, A. (Agosto de 2007). *Marco de Referencia de la RSE*. Recuperado el 9 de Junio de 2014, de <http://mvoplatform.nl/wat-is-mvo/mvo-referentiekader-spaans>

Waddock, S. (2002). *Noticias-La responsabilidad Social viene con todo: economía hecho política*. Recuperado el 1 de Junio de 2014, de
<http://www.sofofa.cl/mantenedor/detalle.asp?p=10&s=0&n=6342>