

**PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES ADHERIDAS AL
PACTO GLOBAL EN COLOMBIA**

WILLIAM MARTINEZ GONZALEZ

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTA D.C
2014**

**PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES ADHERIDAS AL
PACTO GLOBAL EN COLOMBIA**

WILLIAM MARTINEZ GONZALEZ

**ENSAYO DE DIPLOMADO DE ALTA GERENCIA PARA OPTAR POR EL TITULO DE
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**TUTORA
YENNI VIVIANA DUQUE OROZCO
DOCENTE INVESTIGADORA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
ADMINISTRACION DE EMPRESAS
BOGOTA D.C
2014**

RESUMEN

El *Global Compact* o Pacto Global es una iniciativa de carácter netamente voluntario por parte de la Organización de las Naciones Unidas- ONU donde las empresas se comprometen a alinear sus prácticas y acciones con los 10 principios que contempla dicha iniciativa y que están orientados en 4 ejes temáticos: derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y anticorrupción. Es la iniciativa de ciudadanía corporativa más grande del mundo dentro de un marco el cual direcciona su accionar a la construcción de mercados y corporaciones dentro de la legitimidad; las empresas, las instituciones educativas y el comercio se consideran bases fundamentales para la prosperidad de un país, para múltiples organizaciones considerar este tema es todo un reto pues los enfrenta a dilemas, uno de ellos es cómo entregar resultados orientados a los objetivos económicos y a la vez atender la Responsabilidad Social-RS siendo ésta una temática tan importante para el desarrollo económico de hoy día y de carácter global.

Para el presente trabajo se tomaron tres Comunicados de Progreso de tres instituciones reportantes de un total de 19 adheridas las cuales fueron los únicos reportes que se pudieron obtener debido al difícil alcance por la restricción de las mismas instituciones y a los cuales se les realizó una revisión documental de acuerdo a los cuatro ejes: derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y anticorrupción, apoyado de una visita empresarial a una empresa colombiana pionera e innovadora citando el caso de una empresa brasilera establecida en el estado de Ceará de gran éxito con el fin de poder apoyarme sobre el tema y poder enriquecer mas el análisis de las practicas de responsabilidad social de las universidades que se revisaran.

Este trabajo concluye con reflexiones sobre las actuaciones que se encontraron en las universidades que se analizaron.

Palabras clave: Colombia, Pacto Global, prácticas, responsabilidad social, universidad

SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTICES OF UNIVERSITIES MEMBER OF THE GLOBAL COMPACT IN COLOMBIA

ABSTRACT

The Global Compact and Global Compact is a purely voluntary initiative by the Organization of the United Nations UN where companies are committed to aligning their practices and actions to the 10 principles envisaged by the initiative and are oriented in 4 axes theme: human rights, labor conditions, the environment and anti-corruption. It is the corporate citizenship initiative in the world's largest within a framework which directs its actions to the construction of markets and corporations within the legitimacy; businesses, educational institutions and trade are considered fundamental basis for the prosperity of a country, for many organizations consider this issue is a challenge because the faces dilemmas, one is how to deliver results-oriented and economic objectives meet once-RS Social Responsibility this being such an important economic development today and overall character theme.

For the present work, three three-Press Progress reporting institutions for a total of 19 attached which were the only reports could be obtained due to the hard to reach by restricting the very institutions which were already performed a literature review were taken according to four themes: human rights, labor conditions, the environment and anti-corruption, supported by a business visit of a pioneer and innovator in mention and where a Brazilian company established in the state of Ceará blockbuster order to Colombian company to lean on the subject and more to enrich the analysis of the practices of social responsibility of universities to be revised.

This paper concludes with reflections on the actions that are found in universities that were analyzed.

Keywords: Colombia, Global Compact, practices, social responsibility, university.

JEL: M 14, I 21, I 23, I 25.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	1
1. Conceptualización de responsabilidad social	3
2. Breve descripción del pacto global	6
3. Reportes COP'S (quiénes están y no obligados a reportar)	7
4. Acciones de responsabilidad social de las universidades por ejes	9
4.1 Derechos humanos	9
4.1.1 Fundación universitaria del área andina (FUAA)	9
4.1.2 Universidad manuela Beltrán (UMB)	9
4.1.3 Instituto colombiano de estudios superiores INCOLDA (ICESI)	10
4.2 Relaciones laborales	10
4.2.1 Fundación universitaria del área andina	10
4.2.2 Universidad manuela Beltrán	11
4.2.3 Instituto colombiano de estudios superiores INCOLDA (ICESI)	11
4.3 Medio ambiente	11
4.3.1 Fundación universitaria del área andina	11
4.3.2 Universidad manuela Beltrán	12
4.3.3 Instituto colombiano de estudios superiores INCOLDA (ICESI)	14
4.4 Anticorrupción	14
4.4.1 Fundación universitaria del área andina	14
4.4.2 Universidad manuela Beltrán	14
4.4.3 Instituto colombiano de estudios superiores INCOLDA (ICESI)	15
5. Comparación de practicas	16
6. Comentarios y reflexiones sobre las actuaciones encontradas	17
7. Conclusiones	20
8. Bibliografía	21

LISTA DE ILUSTRACIONES

	Pag.
Ilustración N°1. Categorías de la responsabilidad social	4
Ilustración N°2. FUAA(2011) balance social y ambiental	9
Ilustración N°3. Consumo energía mayo y octubre 2010 UMB	14

LISTA DE TABLAS

	Pag.
Tabla nº1. Niveles de comportamiento en la empresa	4
Tabla nº2. Universidades adheridas al pacto global en Colombia	8
Tabla nº3. Universidades reportantes	8
Tabla nº4. Instituto Colombiano De Estudios Superiores INCOLDA (2013). <i>programas de proyección social</i>	10
Tabla nº5. Comparación consumo energía normal a fotovoltaica Universidad Manuela Beltrán (2010).	13
Tabla nº6. Comparación de practicas de universidades analizadas	16
Tabla nº7. Acciones ejercidas de las universidades analizadas por eje	17
Tabla nº8. Concentración de practicas de la Fundación Universitaria del Área Andina	18
Tabla nº9. Concentración de practicas de la Universidad Manuela Beltrán	18
Tabla nº10. Concentración de practicas del Instituto Colombiano De Estudios Superiores INCOLDA (ICESI).	19

INTRODUCCIÓN

El presente ensayo aborda la temática de responsabilidad social (RS) en las universidades colombianas que hicieron algún reporte de progreso (COP) ante la organización de las naciones unidas (ONU) como muestra de su compromiso de enmarcarse en los lineamientos del pacto global. Como punto de partida solo se tomaron 3 universidades de las cuales se pudo obtener algún COP, documentos los cuales se hizo una revisión con la cual pude realizar este análisis documental.

Mi interés en el tema de responsabilidad social me impulso a documentarme durante mi último semestre generándome dudas acerca del trabajo que las universidades ejercen en temas de sostenibilidad que considero importantes lo cual incentivo mi inquietud por revisar el panorama de las instituciones educativas con respecto al Pacto Global, de cuáles son las practicas realizadas y poder analizarlas y compararlas.

El Pacto Global es una iniciativa por parte de la ONU a nivel mundial que tiene como fin promover el cumplimiento de 10 principios ya aceptados de forma universal convirtiéndose en la iniciativa voluntaria más grande de responsabilidad social, con la acogida de más de 400 empresas tanto del sector público como privado en Colombia donde hay hasta la fecha 29 instituciones educativas adheridas de las cuales exactamente 20 son universidades e Instituciones de Educación Superior.

(United Nation Global Compact, 2014)

De ahí nace la importancia de que instituciones educativas adquieran el compromiso de pertenecer de forma voluntaria a esta iniciativa mostrando interés en realizar su gestión de una manera responsable y sostenible fundamentándose en principios que permitan que estas instituciones sigan un buen camino no solo hacia la formación estudiantil sino enfocándose más en la responsabilidad que debe tener en cada una de sus prácticas de forma más sostenible donde se tenga en cuenta todos los grupos de interés tanto interno como externos que se vayan a ver afectados a raíz de sus actividades ejecutadas a todo nivel.

El cumplimiento de los principios del Pacto Global permitirán que desde su gestión las prácticas de RS en instituciones educativas generen un impacto que se verá reflejado en sus egresados, pues son éstos quienes se insertan en el mercado laboral en el cual marcarán una pauta a través de su desempeño profesional, que no solo está provisto por sus resultados sino también por la ética profesional de sus decisiones y su actuación. Los egresados, en escenarios como el nuestro, están llamados a generar innovación en el desarrollo de proyectos y tecnologías con el fin de que sean auto sostenibles, que generen valor y contribuyan a la generación de empleo; al crecimiento de las Pymes, las cuales han demostrado en los últimos años que están impulsando la economía y más aún en un panorama de libre comercio que día a día se va incrementando y el cual no podemos descuidar, pero en el que tenemos que estar a la vanguardia, de manera tal que en unos años las prácticas responsables estarán aplicadas en la mayoría de empresas, mercados, instituciones e industrias.

Todo este panorama invita a la población hacia una conciencia responsable con la cual se logre que desde casa se inculque en las futuras generaciones una forma de pensar de ciudadano responsable generando un cambio en el consumo de bienes y servicios, como también en prácticas tan elementales de un hogar como lo es el clasificar los desechos y hacer un buen consumo de agua y energía; todo esto con el apoyo de políticas por parte tanto del gobierno como del sector privado para que se motive al ciudadano a ejercer prácticas sostenibles.

Citando el caso de ECOELCE que es un proyecto de responsabilidad social que cumple 7 años denominado basura por electricidad, sus siglas representan la unión de ENDESA empresa la cual se encarga del proceso de reciclaje con COELCE que es su filial de distribución en Brasil, más exactamente en el estado de Ceará donde hoy día cuenta con más de 428.000 clientes beneficiarios, donde se ejercen actividades de reciclaje y a la vez se contribuye con el aseo de las calles, se ofrece una ayuda económica a las poblaciones vulnerables que recolecten y entreguen residuos para reciclar a cambio de un descuento en el recibo de energía, este proyecto nació por la grave contaminación que existía en este estado debido a los malos manejos de residuos al estar depositados en las calles presentando niveles de insolvencia y hurtos de energía pública, todo esto con el fin de incentivar a que reciclen contribuyendo a un mercado de residuos que en países como el nuestro es desatendido. Este es un ejemplo claro que vale la pena resaltar donde nos muestra como por medio de iniciativas innovadoras se puede generar un cambio de conciencia siempre con el objetivo de contribuir a la sostenibilidad y al bien común.

(Coelce,2014)

El papel que desempeñan las universidades en un país siempre será de gran importancia tanto así que el desarrollo económico de las grandes potencias se fundamenta en investigación y desarrollo. Los gobiernos de las grandes potencias hacen grandes inversiones de su Producto Interno Bruto - PIB en educación, tanto así que en junio de este año el Centro Regional de Apoyo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas aplicó una encuesta a 60 empresas importantes de Latinoamérica participantes del pacto global con el fin de reflejar el panorama de RS de hoy en día de la región, los resultados mostraron que en un 55% de esas empresas se emplean estrategias de RS siendo el sector industrial y financiero los más fuertes en este tema, donde el 80% de las mismas son del sector privado siendo este el que más participación tiene y el que más impulsa la temática de RS en la región.

(Sierra .J , 2014.El colombiano)

Sin embargo, en Colombia se ha venido ganando terreno muy levemente, citando un proyecto exitoso e innovador basado en investigación y desarrollo que ha redundado en prácticas sostenibles y está incursionando en industrias de manejo de residuos que son pioneras y que están abriendo un nuevo mercado que en muchos países que son potencia aun no se han explorado. Citando el caso de representaciones industriales ORION S.A (RIORION) ¹, empresa de ingeniería colombiana que tiene 2 líneas de acción:

1. productos Orión Crushing: que básicamente se basa en asesorías, diseño, fabricación y montaje de plantas de trituración de materiales reciclables.
2. Ecoplak: fabricación y comercialización de láminas aglomeradas y tejas termo acústicas a partir de materiales sólidos que son difíciles de recuperar y de tratar como el tetrapak.

Siendo el Ecoplak su puesta en marcha o estrategia de RS al ser amigable con el medio ambiente convirtiéndose en un sustituto de la madera.

(Riorion S.A)

¹ Empresa visitada con la docente de Responsabilidad Social Empresarial, Yenni Viviana Duque O.

1. CONCEPTUALIZACIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

El término responsabilidad hace referencia a las consecuencias que se deben asumir a partir de un acto que genera unas externalidades tanto positivas como negativas. Cuando hablamos del concepto de responsabilidad ya relacionado hacia la sociedad según DUQUE (2013) se definiría como un conjunto de prácticas de carácter tanto obligatorias como voluntarias por parte de las empresas que se apoyan de acciones sistemáticas, repetitivas, sujetas a medición y de mejoramiento continuo que tiene como fin único la sostenibilidad y el bien común, prevaleciendo siempre sobre el bien particular de tal forma que se logre una ventaja competitiva a partir de todas estas actividades generando un valor.

La responsabilidad social gesta sus inicios desde los años cincuenta donde se fijan las bases modernas del concepto con los planteamientos de BOWEN (1953), cimentando los primeros fundamentos de la relación empresa y sociedad donde la empresa está comprometida con la sociedad en decisiones que toman los hombres de negocios quienes asumen o no la responsabilidad en su accionar. Señala que el término hace referencia a la voluntariedad de esos hombres de negocios a largo plazo y que pueden repercutir disminuyendo los problemas económicos y aumentando posibilidades de alcanzar objetivos que son establecidos por la sociedad donde las organizaciones cumplen un rol fundamental en la consecución de estos objetivos.

Es así como su libro titulado *“social responsibilities of the bussinesman”* se vuelve fundamental en la literatura de la responsabilidad social, en el desarrollo histórico del concepto además que sus aportes son de los pocos en los cuales hay acuerdos entre diferentes puntos de vista siendo este un tema donde existen desacuerdos en muchos de sus aspectos lo cual hace que constantemente este evolucionando y debatiéndose.

FRIEDMAN (1962), afirma que hablar de responsabilidad es nefasto, años más adelante, más exactamente en 1970 plantea que *“ la única responsabilidad social de los gerentes es aumentar al máximo las utilidades obtenidas por la empresa para sus accionistas, destacando que el comportamiento socialmente responsable es propio de las personas y no de las empresas”*, a partir de este planteamiento se inicia un debate conceptual que generó críticas porque consideraban que sus apreciaciones eran poco profundas y contradictorias en el sentido en el que las empresas, según este autor, solo operan en ámbitos netamente económicos los cuales KLIKSBERG (2010) los denomina como empresas narcisistas.

Según FRIEDMAN (1970), la empresa para ser responsable debería preocuparse del retorno para el propietario o accionista, y los recursos que no se destinaran para este fin era irresponsabilidad del administrador, lo único que tenía validez era el beneficio económico pero aun siendo así los directivos debían actuar de acuerdo a las normas de la sociedad: pues eran las que contemplaba la legislación, se evidenciaba más una preocupación por las utilidades y beneficio común que por generar un beneficio social a nivel general. Esta postura de Friedman fue seguida por las empresas hasta casi los años noventa.

El concepto de responsabilidad social de FRIEDMAN era irrisorio, a partir de esto fue JHONSON (1971), quien planteó 4 visiones acerca del concepto de responsabilidad social que clarificaron y fundamentaron aún mejor, estas visiones:

- Conocer el entorno en el que se desarrollan las empresas
- La puesta en marcha de programas sociales

- Obtener ganancias mediante su accionar
- Relación de dinero vs generación de riqueza

Con estas visiones se amplió el concepto y se logró salir de lo netamente económico hacia una nueva perspectiva externa, ya no solo se miraba los beneficios internos de las organizaciones sino que se empezó a tomar en cuenta las externalidades que generaban desempeñando sus actividades, teniendo en cuenta a la sociedad sin descuidar las ganancias en el ejercicio de sus actividades.

Ya teniendo en cuenta la sociedad como factor relevante en el concepto de responsabilidad social, SETHI (1975), hace referencia a la naturaleza cambiante de las instituciones y analiza comportamientos, considera que la legitimidad es el criterio fundamental de las corporaciones y que deben continuamente demostrar su desempeño, al respecto menciona que: “ *la búsqueda de legitimidad por las empresas es el punto esencial del concepto de responsabilidad social y una manera clara de evaluar su comportamiento social es utilizarla como patrón de medida*”. Así mismo, identificó 3 niveles de comportamiento social de la empresa, que se muestran a continuación:

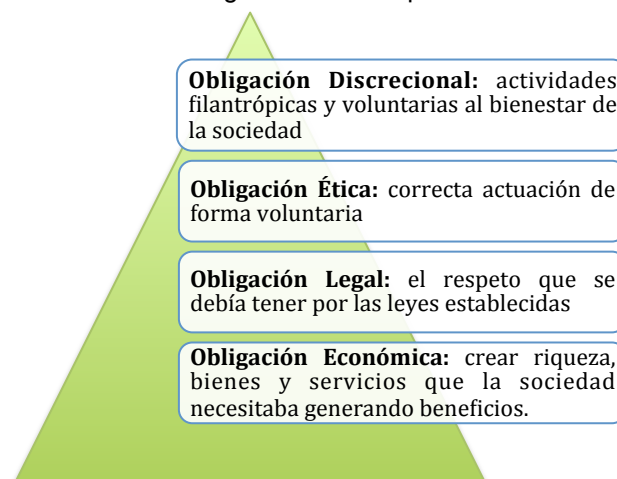
Tabla N°1. NIVELES DE COMPORTAMIENTO EN LA EMPRESA

• Obligación social: la cual se asume por pautas del mercado, que al empezar a ejercer el nuevo concepto empezó a generar cambios en los mercados
• Política: se da por presiones de la sociedad, normas y valores sociales es de carácter (prescriptiva).
• Responsividad: anticiparse a los cambios en los valores (preventiva).

Fuente: elaboración propia a partir de VEGA.J.L

CARROLL (1991), va más allá de lo que plantea SETHI y propone un modelo de análisis de desempeño corporativo en donde plantea 4 categorías o tipos de obligaciones de responsabilidad social que debían según su planteamiento tener las empresas, ver ilustración 1.

Ilustración N°1. Categorías de la responsabilidad social



Fuente: Carroll (1991)

En los años ochenta se menciona por primera vez a los *stakeholders* (grupos de interés), se planteaba que el empresario no solo debería tener en cuenta al accionista sino a todas las personas involucradas en las empresas sin descuidar el inversionista.

Fue así como DRUCKER (1984), plantea que la responsabilidad social es una oportunidad de negocio, se cambia un poco la forma de pensar y se piensa más estratégicamente, en cómo sacar un beneficio a partir de actividades de responsabilidad social, como de las necesidades de la sociedad se tenía que aprovechar para iniciar nuevos negocios, generando ventajas competitivas, maximizando ganancias y abarcando mucho más sectores de un mercado que carecía de necesidades.

Este mismo año COCHRAN Y WOOD (1984), resuelven problemáticas y acciones sociales, ya en los noventa plantea principios de responsabilidad social, los cuales fundamento en 3 pilares que según los autores consideraban relevantes:

- Legitimidad
- Responsabilidad publica
- Gestión discrecional

Pero casi una década después es DRUCKER (1993), quien plantea objetivos a la gestión estratégica que las empresas deben realizar para maximizar ganancias a partir de actividades de RS y hace una vinculación de los grupos de interés con la RSE, de tal manera que su accionar sea mucho más amplio y repercuta en todos los grupos de interés, generando valor en la cadena.

Habiendo una evolución importante en el concepto y una visión más globalizada se empieza a incorporar aspectos ambientales, aparece ELKINGTON, (1994) con su formulación de la "*triple bottom line*" o triple cuenta de resultados de las empresas medidos en términos económicos, donde se da la unión de empresa como núcleo alrededor de aspectos ambientales, sociales y económico.

A inicios del 2000 el concepto trasciende de las empresas, sociedad y medio ambiente y se globaliza lo cual genera una inclusión de nuevos actores a nivel internacional que despertaron una preocupación por hacer una combinación del tema de RSE en el mejoramiento y beneficio de la sociedad, entes como la ONU (1999) con el Pacto Global.

Años más adelante entre el 2005-2010 en América Latina ya se empiezan a ver organismos que velan por la RSE y se inicia un seguimiento y control a las organizaciones para velar por prácticas responsables, se empieza a dar un proceso de certificaciones con las cuales se puedan garantizar que las externalidades que se generen por parte de las organizaciones sean positivas y así mismo mitigar impactos negativos retribuyendo al medio ambiente contribuyendo así con la sostenibilidad, aparecen entes como lo son: Banco Interamericano de Desarrollo (BID), ISO 26000, Instituto Ethos (Brasil,1998), Centro Americano Para La Filantropía (México, 2001), Instituto Argentino De RSE, entre muchos organismos y organizaciones no gubernamentales que hasta la fecha siguen en la ardua labor y escatiman esfuerzos cada vez más para dar importancia y control a la implementación de la RSE a nivel global.

2. BREVE DESCRIPCIÓN DEL PACTO GLOBAL

El Pacto Global es una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas- ONU donde empresas, fundaciones e instituciones académicas de forma voluntaria adquieren un compromiso en el cual sus estrategias y operaciones se alinean con 10 principios que para la ONU son fundamentales y de carácter universal que se demarcan dentro de 4 ejes temático: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Esta iniciativa es la más grande del mundo pues cuenta con la participación de 145 países, su marco de acción se encamina a construir la legitimación tanto de corporaciones como de los mercados contribuyendo a un mercado global más estable donde impere la equidad abriendo puertas para dar entrada a sociedades más prosperas.

(United Nation Global Compact, 2014)

El Pacto Global incluye 2 objetivos fundamentales:

- Incorporar los 10 principios a las actividades empresariales, tanto en el país de origen como en los cuales opera alrededor del mundo
- Llevar a cabo acciones que apoyen los objetivos de desarrollo de Naciones Unidas.

Esta iniciativa ofrece oportunidades de aprendizaje y participación, a través de dialogo sobre políticas, entrenamiento , participación en redes locales y alianzas para proyectos. Además de los aspectos ya mencionados el pacto mundial no vincula jurídicamente a las empresas, no monitorea o juzga algún comportamiento y tampoco direcciona o establece códigos de conducta.

Para que una empresa o institución educativa sea participe deberá realizar acciones que influirán directamente en su operación de tal forma que sus principios sean parte de la gestión empresarial, así mismo los vinculados se comprometen a publicar un informe anual donde se describe detalladamente que acciones realiza para apoyar el pacto mundial y sus principios, estos informes son denominados COP`S (comunicación sobre el progreso), y debe apoyar la iniciativa mediante publicación de comunicados de prensa, discursos, etc.

El involucramiento de las entidades con la iniciativa del Pacto Global influirá directamente en los empleados y se hará prioridad tanto en lo estratégico como en lo operacional; Donde se ejercerá un liderazgo que comprometerá a la empresa en conjunto contribuyendo a la sostenibilidad.

Para adherirse a la iniciativa del Pacto Global las instituciones o empresas interesadas deben emitir una carta en el idioma local, firmada por el ejecutivo principal aprobado previamente por la junta directiva, dirigida ante el secretario general de las Naciones Unidas, donde se exprese el apoyo al pacto mundial y sus principios.

Las empresas e instituciones educativas que se acogen voluntariamente adquieren el deber de encaminar todos sus esfuerzos en pro de la implementación de los 10 principios, además pueden ser empresas tanto pequeñas como grandes, muchas de ellas no alcanzan a enfocarse en el proceso por lo cual se hace a largo plazo por lo cual se requiere por parte de las mismas un compromiso de mejoramiento continuo y cambios en la organización.

Para su implementación se encuentra un modelo *“realización del pacto global”* que mide íntegramente la institución o empresa desde su visión hasta informes que reporten sus resultados. Además ofrece oportunidades a los adheridos de participar en actividades que maximicen sus beneficios como los objetivos del milenio ya que sus intereses concuerdan con los objetivos sociales

pues parten del principio de la colaboración entre sectores para superar retos que la empresa sola no podría afrontar.

El Pacto Global ofrece un proceso apoyado con diálogos en diferentes países con temas relacionados con la globalización y ciudadanía corporativa donde de manera conjunta se discuten y se plantean soluciones a problemas relacionados con la responsabilidad social y sostenibilidad, incentivando a la confianza entre las empresas adheridas y los diferentes actores de diferentes sectores de la sociedad. Así mismo, las instituciones adquieren un aprendizaje donde sus experiencias tanto empresariales como académicas las cuales son compartidas con la oficina del pacto mundial apoyando la generación del conocimiento.

(United Nation Global Compact, 2014)

3. REPORTES COP'S (QUIÉNES ESTÁN Y NO OBLIGADOS A REPORTAR)

De acuerdo al PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS los reportes COP son informes anuales que presentan empresas, fundaciones y participantes académicos adheridos al Pacto Global donde se sustenta el progreso que se esté desarrollando en la implementación de los 10 principios como parte de la estrategia tanto operacional como de negocio de la empresa, así mismo como el apoyo que debe brindar a las metas de desarrollo de la ONU

La presentación de los informes tienen varios propósitos que la ONU considera importantes entre ellos incentivar la transparencia, impulsar la mejora continua para obtener mejor rendimiento por parte de los adheridos, promover el dialogo y el aprendizaje con prácticas empresariales y salvaguardar la integridad del pacto

Los participantes no académicos reportan sus informes a partir de la fecha de su adhesión al Pacto Mundial y se deben presentar cada año, el no hacerlo durante un periodo de 12 meses será causal de expulsión de la iniciativa, las organizaciones no empresariales no están obligadas a reportar.

De acuerdo a la base de datos del Global Compact en Colombia hay 461 organizaciones adheridas, de las cuales se encuentran 20 universidades o instituciones de educación superior listadas hasta el presente año 2014, (ver tabla N°2). Como se mencionó anteriormente los participantes académicos no están obligados a reportar; sin embargo de las mencionadas solo se pudieron obtener reporte de 3 universidades, ver tabla N°3.

TABLA N°2. UNIVERSIDADES ADHERIDAS AL PACTO GLOBAL EN COLOMBIA

UNIVERSIDADES	PAGINA WEB
Fundación Universitaria del Área Andina	www.areandina.edu.co
Fundación San José	www.fessanjose.edu.co
Universidad ICESI (Instituto Colombiano De Estudios Superiores INCOLDA)	www.icesi.edu.co
Pontificia Universidad Javeriana	www.javeriana.edu.co
Universidad Antonio Nariño	www.uan.edu.co
Universidad De Ciencias Aplicadas y Ambientales UDCA	www.udca.edu.co
Universidad De Ibagué	www.unibague.edu.co
Universidad Del Atlántico	www.uniatlantico.edu.co
Universidad Del Norte	www.uninorte.edu.co
Universidad Del Tolima	www.ut.edu.co
Universidad EAFIT	www.eafit.edu.co
Universidad Manuela Beltrán Sede Bogotá y Bucaramanga	www.umb.edu.co
Universidad Militar Nueva Granada	www.umng.edu.co
Universidad Santiago de Cali	www.usc.edu.co
Universidad Santo Tomas	www.usta.edu.co
Universidad Sergio Arboleda	www.usergioarboleda.edu.co
Universidad Tecnológica De Bolívar	www.unitecnologica.edu.co
Universidad Tecnológica De Pereira	www.utp.edu.co
Universidad Agustiniana	www.uniagustiniana.edu.co
universidad externado de Colombia	www.uexternado.edu.co

Fuente: elaboración propia a partir de GLOBAL COMPACT

TABLA N°3. UNIVERSIDADES REPORTANTES

Organización	N° Empleados	Ciudad	Dpto.	Año de vinculación	Comunicación	Publicado	Periodo	COP'S
Fundación Universitaria del Área Andina	1579	Bogotá	C/marca	8/04/11	Communication on Progress (Balance Social y Ambiental 2011)	28/11/12	1/2011 – 12/2011	1
Instituto colombiano de estudios superiores INCOLDA (ICESI)	850	Cali	Valle del Cauca	27/03/12	Informe de RSU Universidad ICESI (Programas de Proyección Social de la Universidad)	11/02/13	2/2012 – 2/2013	1
Universidad Manuela Beltrán Bogotá	750	Bogotá	C/marca	8/01/10	Communication on Progress UMB (Informe Anual - Responsabilidad Social Empresarial 2010)	13/01/12	1/2010 – 12/2010	1

Fuente: Duque, Y. (2013)

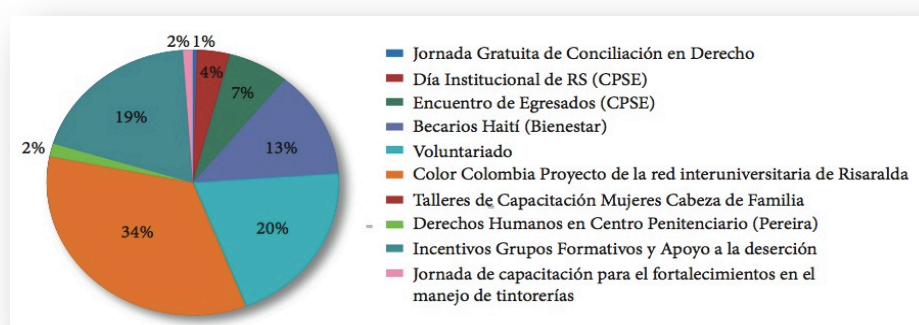
4. ACCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS UNIVERSIDADES POR EJES

4.1 DERECHOS HUMANOS

4.1.1 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA (FUAA)

Esta institución realizó 2 prácticas significativas de grandes inversiones en proyectos por un valor de \$72.449.600 con un porcentaje muy importante aplicado al capital social. Así mismo desarrolló un modelo de gestión de RS estableciendo de esta manera en sus prácticas una cultura de derechos humanos basándose en la igualdad con una inversión de \$345.878.097 en diferentes programas según su importancia en el impacto generado como se especifica a continuación:

Ilustración N°2.



fuelle: FUAA(2011) balance social y ambiental. Página 14

los clientes y consumidores son considerados uno de los aspectos más importantes por la institución ya que con sus prácticas han logrado dar luz a lo planteado en sus políticas institucionales de compromiso con su razón de ser, siempre procurando bienestar para los educandos y sus familias a través de becas.

4.1.2 UNIVERSIDAD MANUELA BELTRÁN (UMB)

En este eje la UMB ha reportado en su informe del año 2010 un compromiso con el empoderamiento de la mujer, reforzando la protección a violaciones de derechos y Como iniciativa propia hizo vínculos con la Defensoría del Pueblo con el fin de resolver conflictos promoviendo el dialogo conciliador donde se a exaltado la función de su laboratorio de identificación humana LIH dedicado a reconocimientos de paternidad, pruebas de hermandad y de filiación además de su consultorio jurídico en el cual apoya a la población en diferentes procesos jurídicos a través de un proyecto denominado *inocencia* en el cual se asesora a los afectados desde las cárceles dando como resultado un total de 7 personas libres, de los cuales no se reflejan en dicho reporte el universo total de casos trabajados por lo cual no se puede determinar qué tan exitoso y beneficioso ha resultado este proyecto.

La UMB trabaja en la extinción del trabajo infantil donde plantea dentro de sus políticas a su planta de personal acatar este precepto implementando también programas con sus proveedores para extender aún más estas acciones.

4.1.3 INSTITUTO COLOMBIANO DE ESTUDIOS SUPERIORES INCOLDA (ICESI)

Esta institución por medio de alianzas ha logrado reducir la brecha entre su población estudiantil con las diferentes problemáticas sociales dentro de las cuales se destacan:

- La alianza del Centro Internacional De Entrenamiento con el Centro De Investigaciones Médicas (CIDEIM): donde busca disminuir enfermedades infecciosas mejorando la calidad de vida con generación y uso de conocimiento.
- Convenio Fundación Del Valle Del Lili e ICESI, junto con CIDEIM: en la cual establecen bases para la relación docencia-servicio generando una salud de atención eficaz a la comunidad.

De igual forma esta institución otorgo becas a jóvenes de estratos 1,2 y 3 premiando excelencia académica las cuales son apoyadas por empresarios de las diferentes regiones promoviendo la protección de derechos fundamentales como la educación sin discriminar por estatus social brindando una educación digna. Discriminado en la siguiente tabla:

TABLA N°4

TOTAL DE BECAS ENTREGADAS ÚLTIMOS 3 AÑOS						
TOTAL DE BECAS ENTREGADAS	FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y ECONÓMICAS	FACULTAD DE INGENIERÍA	FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES	FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	TOTAL DE BECAS OTORGADAS POR LA UNIVERSIDAD
2011-2	946	876	325	168	91	2406
2011-1	913	773	300	150	110	2246
2010-2	889	739	250	132	66	2076
2010-1	828	681	218	111	35	1873
2009-2	864	700	202	89	31	1886
2009-1	776	645	174	68	0	1663

fuelle: ICESI (2013). Programas de proyección social. Página 11.

4.2 RELACIONES LABORALES

4.2.1 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

De acuerdo a la revisión de su informe “ balance social y ambiental 2011”, en este eje no se reportó ningún tema relacionado con la libre asociación de los empleados, tampoco en sus programas implementaron o trabajaron específicamente en la eliminación del trabajo forzoso o explotación infantil de acuerdo a lo contemplado en el informe analizado, hay grandes falencias en este sentido que la institución debe tener en cuenta e implementar en sus pilares o bases que cimentan su función como fundación y a la misma vez como institución de educación superior.

En el informe se plasma acciones integrales que dan cuenta del bienestar de su recurso humano en concordancia con el acuerdo firmado con la red del Pacto Global pero no en la totalidad de sus principios, básicamente se deduce que las acciones que se toman en este aspecto son las establecidas por la ley sin ir más allá, así mismo realizó una inversión de \$448.225.532 en programas que considero son importantes pero no relevantes para generar un cambio verdadero o un impacto significativo en este eje.

4.2.2 UNIVERSIDAD MANUELA BELTRÁN

La UMB dentro de su gestión implementa principios con los cuales busca abolir algún tipo de discriminación de cualquier índole. Como tampoco permitir comportamientos con gestos, lenguaje y contacto físico que se den desde lo sexual, coercitivo, amenazadores, abusivos o explotadores tal como se relacionan los principios implementados a continuación:

- No efectuar ni auspiciar ningún tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, afiliación política, edad a contratar, entrenar, remunerar, promocionar o jubilar a su personal.
- No interferir en el ejercicio del derecho de sus empleados a observar sus prácticas religiosas, o en satisfacer necesidades que provengan de su raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género o afiliación política.
- No permitir comportamientos, incluyendo gestos, lenguaje y contacto físico, que sean desde el punto de vista sexual, coercitivos, amenazadores, abusivos o explotadores.

En su gestión no permite ni apoya castigos de ningún tipo contra ningún ser, además de no apoyar el trabajo infantil desde su creación como institución educativa creando procesos de participación en planes de educación de los niños y jóvenes que sean trabajadores apoyado con programas de psicología y salud.

4.2.3 UNIVERSIDAD ICESI

En su informe no se encontró ningún aspecto relacionado con temas laborales, así mismo no se mencionan datos acerca de temas de corrupción ni mucho menos de explotación infantil.

4.3 MEDIO AMBIENTE

4.3.1 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

En el año 2011 La institución invirtió \$19'245.104 en programas de manejo de residuos y capacitación en normas donde un gran porcentaje se concentró en diagnóstico en comunidades mineras y normas de bioseguridad.

Seccional Valledupar

Realizaron prácticas ambientales como las diferentes conferencias que la institución realizó con alianza de otros departamentos como del Cesar y la Guajira en temas relacionados con sostenibilidad y gestión ambiental tratando temas importantes como el calentamiento global, la minería y el medio ambiente. Dirigidas a estudiantes de últimos grados de colegios tanto públicos

como privados que se encontraban vinculados a procesos de coordinación y proyección social del cerrejón y a jóvenes en modalidad presencial de la sede en Valledupar.

la institución en su informe resalta el rescate del río Guatapuri con apoyo de un voluntariado, para este fin la institución realizó jornadas de recolección de basuras encabezada por 15 estudiantes, con apoyo de personal del Sena, del colegio bilingüe la sagrada familia, representantes de la universidad Popular del Cesar y de etnias indígenas.

Seccional Pereira

En esta seccional la institución desarrolló diferentes actividades que dieron muestra de su programa de gestión socio ambiental implementado y de las cuales según su informe destacó textualmente las siguientes:

- La retoma del trabajo del Comité de Gestión Ambiental
- El diagnóstico y construcción de indicadores ambientales
- Lanzamiento del programa gestión ambiental
- La implementación de mercados agroecológicos periódicamente, exponiéndose alternativas de consumo ecológico.
- La implementación de estaciones ecológicas para separar residuos
- Construcción de mural a partir de materiales tecnológicos reciclados
- Reciclaje de equipos dañados que se entregaron a la empresa LITO, de Cali para una óptima disposición.

Todas estas actividades se soportan de indicadores de destinación planteados en el informe de los cuales considero más importantes según su informe los siguientes:

- Residuos totales reciclados, tratados y destinados a empresas de tratamiento de diferentes tipos de materiales: 44.322 kg
- Número de personas capacitadas: 138 asistentes personal administrativo, 1800 estudiantes y 16 brigadistas
- Número de jornadas de capacitación: 2 jornadas donde se capacitaron 7 grupos de personal administrativo y docente, 40 capacitaciones para estudiantes y 2 jornadas para brigadistas.

4.3.2 UNIVERSIDAD MANUELA BELTRAN

La UMB de acuerdo a su informe, desarrolló diferentes acciones las cuales parten desde la DIMENSIÓN AMBIENTAL con proyectos de investigación orientados al aprovechamiento del patrimonio natural desarrollando un programa estratégico denominado la era del agua, además de implementar PIGA apoyado de varios programas de manejo que parten desde el de residuos sólidos, peligrosos y hospitalarios seguido de ahorro y uso del agua, uso racional energético, manejo de vertimientos, entre otros, al igual que normas nacionales y de orden local.

Sus componentes se dividen en 3 programas:

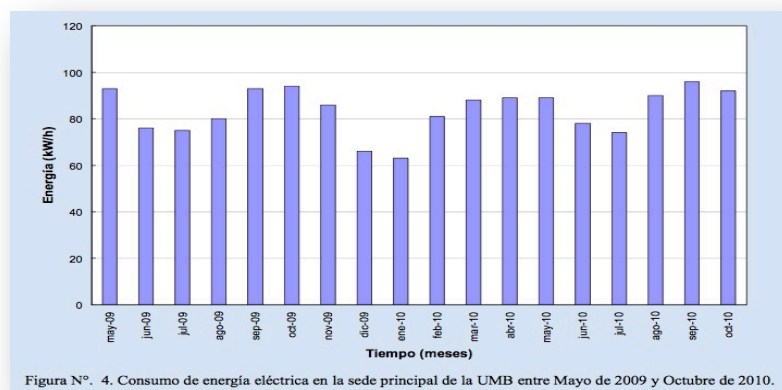
- Programa de ahorro y uso eficiente de agua: en el cual la institución instala equipos ahorradores de aguas lluvias y desarrolla un plan que maneja vertimientos de todo su campus.
- Programa de ahorro y uso eficiente de energía: proyecto PROURE, con una primera fase de uso de energía solar y una segunda fase de destiladores y calentadores solares.
- Manejo integral de residuos: reutilización, separación, aprovechamiento de reciclaje, y reducción, manejo y disposición final de residuos peligrosos.

De los programas mencionados esta institución tuvo logros importantes soportados en cifras en sus diferentes rubros de los cuales a título personal considero que se resaltan:

Una considerable reducción del 30% de consumo de elementos de papelería con respecto al año 2009 a pesar del aumento de su población estudiantil

Consumo de energía que ha disminuido pero no como se debía, las reducciones se da en meses de vacaciones donde no se utilizan en totalidad sus instalaciones, tal y como se muestra en la siguiente ilustración:

Ilustración N°3.



Fuente: UMB (2010) informe anual COP. Figura 4. Página 26

Se implementó por parte de esta institución sistemas de energía solar fotovoltaica donde se iluminaron varias zonas de la misma, concluyéndose que con bombillos ahorradores se generó un ahorro en un 77.5%, mientras que con la energía fotovoltaica se hizo uso de la misma energía pero se ahorró el costo total de la electricidad pagada, como se puede evidenciar a continuación:

TABLA N°5

Sistema de Iluminación	Tiempo	Consumo (kW)	Estrato 6 (\$/kWh)	Total (\$)	Ahorro (\$)	Porcentaje % de ahorro
Energía Convencional lámparas	2 Meses	762	332,248	253.172,60	196.358,27	77,56
Energía convencional bombillos ahorradores	2 Meses	171	332,248	56.814,32		
Energía solar fotovoltaica	1 Mes					100

Fuente: UMB (2010) informe anual COP. Página 29

4.3.3 UNIVERSIDAD ICESI

Entre sus políticas relacionadas con la responsabilidad social universitaria implementa una política con respecto al medio ambiente la cual consiste en contar con un sistema de gestión de seguridad y salud, ampliando las medidas de seguridad con mejoramiento continuo de las condiciones y del medio ambiente laboral con los debidos controles de riesgos.

Esta política garantiza el cumplimiento de normas en materia de salud ocupacional y saneamiento básico. Es un compromiso donde se desarrolla un sistema preventivo de salud ocupacional que tenga como fin garantizar la salud, bienestar y seguridad de los trabajadores, por medio de la identificación y prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales a que la Institución esté expuesta.

4.4 ANTICORRUPCIÓN

4.4.1 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

En este eje la FUAA no plasmó en su informe alguna actividad, programa o inversión relacionada con temas de anticorrupción, extorsiones o sobornos, se deberían demostrar con más detalle que labores han realizado entorno a este aspecto de tal manera que siendo el COP un documento tan importante donde pueden mostrar con mayor detalle su gestión y que esfuerzos hace en pro del buen gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial no lo muestran considerando el caso de que si estén trabajando este eje tan importante, de lo contrario se consideraría una falencia grave en su gestión del año 2011.

4.4.2 UNIVERSIDAD MANUELA BELTRÁN

De acuerdo al reporte no se aplican políticas de anticorrupción que sean específicas, pero conforme a sus estatutos internos si maneja una norma laboral interna alineada con la constitución política y el código sustantivo de trabajo que procura siempre enmarcar su accionar dentro de lo transparente y correcto. Así mismo dentro de sus contrataciones contemplan cláusulas de compromiso con el fin de cumplir los reglamentos.

Su estatuto según plantea en su informe abarca 3 modalidades de docentes: investigador, docente catedrático y docente practico e investigador, de los cuales textualmente menciono los objetivos de acuerdo al informe:

“ En el artículo 19 se define que el docente de la UMB debe cumplir con las obligaciones contempladas en el código sustantivo del trabajo y consagra las obligaciones particulares del docente dentro de las cuales están:

b. conocer, cumplir y hacer cumplir los estatutos y reglamentos de la universidad

c. cumplir con responsabilidad y eficiencia la jornada laboral, el horario y funciones de su cargo atendiendo a la misión formadora de los estudiantes

d. defender el patrimonio cultural, moral, artístico, científico y económico de la comunidad universitaria.

Así mismo contempla en el capítulo 8 de su reglamento sanciones y faltas disciplinarias a las que tengan lugar “

(UMB, informe anual, 2010, pág. 43)

4.4.3 UNIVERSIDAD ICESI

No se realizó reporte alguno relacionado con aspectos que contemplen un interés por combatir o evitar algún tipo de soborno o corrupción dentro de sus procesos administrativos. Como institución debería plasmar sus políticas de contratación y admisión de su recurso humano de tal manera que el lector interesado en documentarse sobre el tema pueda analizar qué tipo de mérito y que proceso deben llevar las personas que aspiran pertenecer a dicha institución dejando claridad de su transparencia en los procesos.

5. COMPARACION DE PRACTICAS

TABLA N° 6.

EJES	UNIVERSIDADES		
	FUNDACION UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA	MANUELA BELTRAN	ICESI
DERECHOS HUMANOS	Estableció procesos académico-formativos con inversión de \$72.449.600.	Empoderamiento de la mujer, reforzando la protección a violaciones de derechos fortaleciendo de respeto y resarcimiento de sus miembros y grupos de interés	Alianzas estratégicas con el Centro Internacional De Entrenamiento E Investigaciones Médicas (CIDEIM) y Convenio Fundación Del Valle Del Lili e ICESI, junto con CIDEIM
		Vinculación a la defensoría del pueblo para apoyar las capacidades institucionales para resolver conflictos	
	Implementación de modelo de gestión de responsabilidad social ,inversión de \$345.878.097.	Laboratorio de identificación humana dedicado a reconocimientos de paternidad, pruebas de hermandad y de filiación con gran aporte social	Becas que garantizan equidad social
		Consultorio jurídico donde se devuelven el derecho de los niños a sus padres y madres	
RELACIONES LABORALES	Inversión de \$448.225.532 en programas de poca importancia	Extinción del trabajo infantil donde plantea dentro de sus políticas a su planta de personal acatar este precepto implementando también programas con sus proveedores para extender aún más estas acciones.	NO REPORTA
		No permite el empleo ni tampoco apoya castigos corporales, mentales o físicos, ni abusos verbales contra ningún ser humano	
MEDIO AMBIENTE	Inversión en programas de manejo de residuos y capacitación en normas ambientales por un valor de \$19'245.104	Implementación de principios que certifiquen y garanticen el porvenir y eliminación de algún tipo de discriminación	Sistema de gestión de seguridad y salud con mejoramiento continuo de las condiciones y del medio ambiente laboral con los debidos controles de riesgos
		Plan de institucional gestión ambiental o PIGA	
	Alianza con departamentos como del cesar y la guajira en temas relacionados con sostenibilidad y gestión ambiental.	Programa estratégico denominado la era del agua	
	Rescate del rio guatapuri a través del grupo de voluntariado DEHUR con el diseño de estrategias que logren recuperar esta fuente hídrica.		
ANTICORRUPCION	NO REPORTA	Implementación de sistemas de energía solar fotovoltaica	NO REPORTA
		Emplea en sus admisiones procesos objetivos y por competencias evaluando y seleccionando a sus futuros empleados y funcionarios aplicando un control estricto a las prácticas abusivas.	

FUENTE: Elaboración propia con base en los informes de sostenibilidad de las Universidades estudiadas

6. COMENTARIOS Y REFLEXIONES SOBRE LAS ACTUACIONES ENCONTRADAS

De acuerdo a las prácticas realizadas, se tomaron estadísticas sencillas para medir cuál de las 3 instituciones realizó el mayor número de acciones lo cual nos permite a primera instancia identificar cual es la universidad más comprometida en responsabilidad social como se especifica en la siguiente tabla:

Tabla N° 7.

INSTITUCION	CONCENTRACION DE PRACTICAS				TOTAL
	DERECHOS HUMANOS	RELACIONES LABORALES	MEDIO AMBIENTE	ANTICORRUPCION	
Fundacion universitaria del area andina	2	1	4	0	7
Universidad manuela beltran	5	2	3	1	11
Icesi	2	0	1	0	3
					21

Fuente: Elaboración Propia

Según la tabla podemos evidenciar que la UMB es la institución con mayor compromiso por la cantidad y calidad de actividades y proyectos ejecutados con tendencia hacia la responsabilidad social lo cual nos quiere decir que tiene un compromiso serio con este aspecto siendo el eje de derechos humanos donde más se ha hecho énfasis en sus acciones en comparación con las otras 2 instituciones.

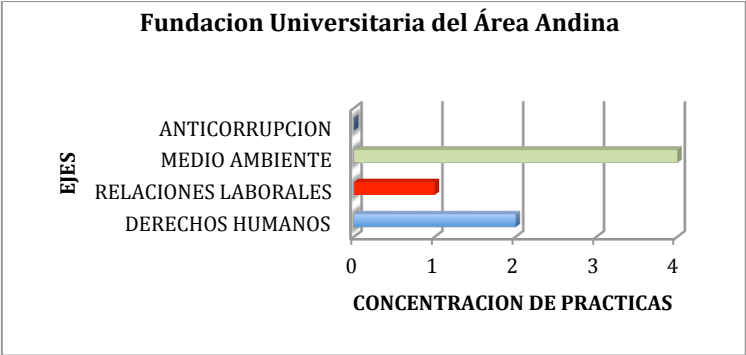
Posteriormente, podemos deducir que la FUA y la ICESI realizan acciones de responsabilidad social pero con un nivel de compromiso bajo además de tener vacíos en el eje de anticorrupción siendo este factor uno de los más importantes en el Pacto Global pues el combatir o controlar las faltas en que las instituciones puedan incurrir en este aspecto se logrará dar paso y ejecutar muchas otras actividades en pro de una responsabilidad social más fuerte y lo más transparente posible con un interés o un beneficio general y no particular donde todos los grupos de interés resulten beneficiados de estas nuevas iniciativas que se puedan generar.

Se denota un nivel de interés medio por parte de las universidades analizadas al implementar la responsabilidad social, en el caso de algunas de ellas, tienen grandes falencias con respecto a los ejes principales estipulados en el Pacto Global los cuales son desatendidos.

En las instituciones donde hay un mayor interés por aplicar los principios y de adquirir un compromiso de responsabilidad social lo que se ha generado es una justificación de emplear la RS limitándose simplemente a lo que establece la ley según lo que se pudo analizar de los reportes y no se efectúa un planeamiento, ni mucho menos un trabajo acucioso de estas instituciones por incluir dentro de sus políticas fundamentales una proyección a futuro de los beneficios que pueda generar ese cambio de perspectiva y forma de ver la realidad para afrontar las falencias e innovar con los pocos recursos que manejan para crear una conciencia de la misma a todo nivel dando a la sociedad un producto final: Recurso Humano capacitado para aplicar este cambio de conciencia, logrando a largo plazo un mejor bienestar aportando grandes proyectos a una sociedad que verdaderamente lo necesita.

Se analizaron las estadísticas por universidades, que hacen parte del Pacto Global, arrojando una luz de la realidad que muestra el grave problema que se está presentando al dejar en un segundo plano temas tan importantes como se demuestra a continuación:

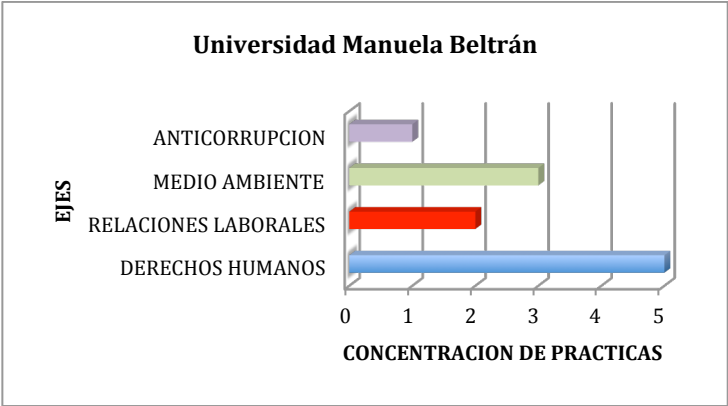
Tabla N° 8.



Fuente: Elaboración Propia

La FUA fue de las universidades con un alto índice de actividad con respecto al eje del medio ambiente, esto demuestra su preocupación por combatir o mitigar impactos ambientales que se pueden generar, de tal forma que realiza diferentes proyectos de ayuda para la población y así mismo realiza actividades en pro del mantenimiento y preservación del medio ambiente siendo un aspecto positivo en su gestión, con graves falencias en el eje de anticorrupción.

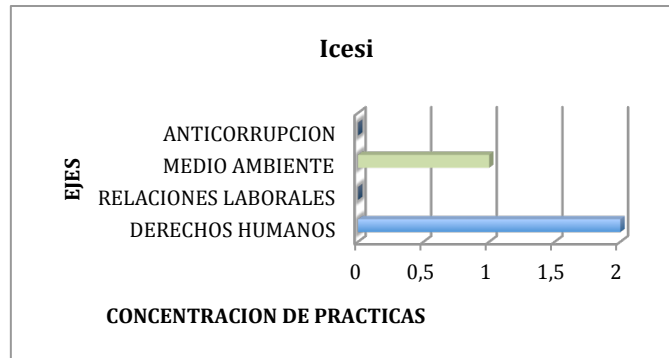
Tabla N° 9.



Fuente: Elaboración Propia

A diferencia de las otras 2 instituciones la UMB fue la institución más sobresaliente en comparación con las otras 2 analizadas, pues trabaja todos los ejes del Pacto Global, demostrando siempre un interés integral por mejorar continuamente e implementar la RS a todo nivel, para esta universidad los derechos humanos son unos de sus temas fuertes, sin descuidar los otros ejes que hacen parte del Pacto Global y que implican sostener y mejorar en cada proceso realizado por la universidad.

Tabla N° 10.



Fuente: Elaboración Propia

La ICESI principalmente se destacó en su trabajo relacionado con los derechos humanos, que refleja una preocupación leve por sus grupos de interés y en la población en general; a parte de su baja gestión en temas de medio ambiente y derechos humanos, mostro poco interés al trabajar en los otros 2 ejes como lo es la anticorrupción al igual que la FUA, siendo este uno de los más importantes que deba tratar cualquier institución y siendo más de la rama educativa superior, su bajo interés nos da a entender que escasamente se preocupa por ejecutar lo que dicta la ley haciendo que su proyección y planeamiento a futuro por cumplir con los estándares exigidos por el Pacto Global sea casi nulo.

De igual forma los entes reguladores o instituciones gubernamentales que se encargan de verificar la información dada por las universidades, deberían ir más allá de la verificación de ítems estandarizados y hacer un control más riguroso de todas las actividades desarrolladas en las instituciones de educación superior; este proceso de verificación de datos debe ser en conjunto con el personal encargado de la elaboración del mismo, para crear así un trabajo integral en equipo y proactivo, de tal forma que el control que se ejerza se efectué de una manera retroalimentada por parte y parte, siempre para crear una mejora continua en su gestión y que en ese proceso se incluya a la parte más importante de esa cadena que son los grupos de interés y la población en general, despertando ese interés por medio de espacios de participación donde se expresen ideas, pensamientos y proyectos de mejoramiento de responsabilidad social.

7. CONCLUSIONES

Partiendo del hecho, de que tan solo 20 universidades Colombianas entre públicas y privadas están adheridas al Pacto Global refleja una seria falta de compromiso hacía el desarrollo de la responsabilidad social y sostenible en el país, Esto significa que la información y conocimiento necesario para implementar y dar a conocer de forma masificada la RS no ha sido relevante ni tomada en cuenta, lo que implica mayor desarrollo y esfuerzo para brindar herramientas de aprendizaje sobre la responsabilidad social y sus principales ejes que deben ser tratados con urgencia y más en la sociedad colombiana, la cual debe empezar a tratar estos temas desde la academia, demostrando la aplicación y mejoramiento de sus procesos administrativos y educativos para así generar una enseñanza sobre el mismo, tan solo dando ejemplo se realiza el verdadero cambio, que busca el bienestar general de la sociedad, sin causar daño al medio ambiente y promoviendo acciones que ahorren recursos y que por lo tanto impulsen una excelente economía.

Las universidades deben comunicar de la mejor forma a la comunidad estudiantil el enfoque que tiene la RSU para que sea asimilado, entendido y discutible con el fin de que surjan iniciativas relacionadas con el tema.

Cada institución puede volverse socialmente responsable respondiendo constantemente mejor a sus diferentes grupos de interés incluyendo a la sociedad.

Por lo tanto el aprendizaje y aplicación debe ser focalizado y estructurado de manera tal que sea de conocimiento mundial por medio de las universidades, las cuales están encargadas no solo de brindar nuevos conocimientos sino de promover de manera enérgica y fehaciente las actividades que van encaminadas hacía la mejora de todos los procesos relacionados con la sociedad, el medio ambiente y la economía.

8. BIBLIOGRAFÍA

Bowen (1953) . bases modernas de la responsabilidad social. "Social Responsibilities of the Businessman"

Carroll (1991). Categorías de la responsabilidad social. " The pyramid of corporate social responsibility", *bussines horizon*, volume 34, Num 4, pag 39-48.

Cochran y Wood (1984). 3 pilares de la responsabilidad social. "Corporate social responsibility and financial performance. *Academy of management journal*. Vol. 27, Núm. 1, P 42-56.

Duque, Y. (2013) Bases de Datos Organizaciones Pacto Global [inédito].

Duque, Y. (2013) "concepto de responsabilidad social" [discurso], programa académico administración de empresas UMNG.

ECOELCE. (2014). Reseña sobre la empresa. Disponible en: <https://www.coelce.com.br/coelcesociedade/programas-e-projetos/ecoelce.aspx>

Fundación Universitaria Del Área Andina-FUAA. (2011) Balance social y ambiental.

Friedman, M. 1962, (13,09), The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits en New York Times Magazine, New york.

Gaete, R (2010, mayo 2). *Orígenes de la responsabilidad social 2ª parte: aportes de Howard R. bowen* . compartiendoexperienciasuniversitarias.blogspot.com

García. Carmen. (2007) El compromiso social de las universidades. conferencia central en el 9 congreso iberoamericano de extensión universitaria.

Instituto colombiano de estudios superiores- ICESI. (2013) programas de proyección social de la universidad.

Johnson H.L (1971). Visiones de la responsabilidad social

Elkington J.(1994) chapter 1, enter the triple bottom line. Disponible en: <http://kmhassociates.ca/resources/1/Triple%20Bottom%20Line%20a%20history%201961-2001.pdf>

Klisberg (2010). las empresas narcisistas. Color ABC. Disponible en: <http://www.abc.com.py/edicion-impresia/economia/la-sociedad-ya-no-aguanta-mas-a-las-empresas-narcisistas-103897.html>

Organización de las Naciones Unidas-ONU. (2008) Principios para una Educación Responsable en Gestión. Pacto Mundial de Naciones Unidas traducción autorizada a ASCOLFA .

Organización de las naciones unidas-ONU. (2013). Participants and stakeholders, listado de empresas colombianas adheridas. Disponible en: http://unglobalcompact.org/participants/search?business_type=all&commit=SearchPara&cop_st

atus=all&country%5B%5D=39&joined_after=&joined_before=&keyword=&listing_status_id=all&organization_type_id=&page=1&per_page=100§or_id=all

P. Drucker (1984). Responsabilidad social como oportunidad de negocio

RIORION, (2014). Reseña sobre la empresa. Disponible en: <http://www.riorion.com.co/>

Sierra .J , (2014). Responsabilidad social en Latinoamérica, estudio de la ONU sobre panorama actual de RS en la región. Disponible en: http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/P/pib_sube_rol_de_responsabilidad_social_en_este_2014/pib_sube_rol_de_responsabilidad_social_en_este_2014.asp

Sethi (1975). Niveles de comportamiento. Tesis doctoral: responsabilidad social y los principios del desarrollo sostenible como fundamentos teóricos de la información social de la empresa, figura 1.4 “modelos de comportamiento social de las empresas”. pag 70.

United Nation Global Compact, (2014). Datos estadísticos sobre países participantes, Disponible en: <https://www.unglobalcompact.org/ParticipantsAndStakeholders/index.html>

United Nation Global Compact, (2014). Listado actualizado participantes académicos junio 2014. Disponible en: https://www.unglobalcompact.org/ParticipantsAndStakeholders/academic_participation.html

UMB (2010). informe anual “ responsabilidad social empresarial”, reporte COP 2010.

Vallaey. François (2010). Responsabilidad social universitaria “propuesta para una definición madura y eficiente”. Tecnológico de monterrey.

Vallaey. François. (2008). Responsabilidad social universitaria: una nueva filosofía de gestión ética e inteligente para las universidades. educación superior y sociedad / nueva época / año 13 / numero 2.

Yepes, Gustavo; et al. (2007) Responsabilidad Social Empresarial. Fundamentos y aplicación en las organizaciones de hoy. Universidad Externado de Colombia