

ENSAYO
UNIDAD DE NEGOCIOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL
ASOCIACION EGRESADOS DE ECONOMÍA DE LA
UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
ASECUM



Presentado por:
OSCAR OSWALDO CASTRO PEÑA

Asesor metodológico:
MIGUEL GARCÍA BUSTAMANTE

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
COLOMBIA
2014

UNIDAD DE NEGOCIOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL ASECUM

El propósito del presente trabajo consiste en presentar una propuesta para ampliar la oferta de servicios de la Asociación Egresados de Economía de la Universidad Militar Nueva Granada - ASECUM, en beneficio de sus asociados, mediante la creación de la **Unidad de Negocios de Emprendimiento Empresarial** (UNEE) de apoyo a estudiantes de Economía de la Universidad Militar Nueva Granada y a egresados afiliados a Asecum. La Unidad de Negocios buscará apoyar a jóvenes emprendedores en la planeación y puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores, mediante la asesoría profesional y el aprovechamiento de la infraestructura física y tecnológica con la que cuenta la Asociación, con el fin de fortalecer su parte misional, la cual busca fomentar el espíritu y el fortalecimiento de la profesión del Economista.

Asecum es una entidad sin ánimo de lucro que tiene dentro de sus propósitos adelantar programas de consultoría, asesoría, interventoría, auditoría y gestión con entidades públicas y privadas que demanden estos servicios. La Asociación cuenta con una experiencia superior a siete años, en la ejecución de proyectos con el sector público y privado, en temas de gestión pública y empresarial, mediante el desarrollo de asesorías, consultorías, capacitación no formal (cursos, seminarios, conferencias y diplomados) presenciales y a distancia, en diferentes áreas del conocimiento; produce cursos virtuales que incluye el diseño instruccional y diseño multimedia, de igual forma produce el material de apoyo a programas de formación como libros, plegables, volantes, afiches, videos, entre otros. Contrata y suministra profesionales y personal auxiliar, o secretarial que prestan servicios de apoyo, así mismo, cuenta con la experiencia en la

ejecución de conferencias, capacitaciones, seminarios y eventos, en espacios cerrados y abiertos con afluencia de público de hasta 15.000 personas.

En conjunto con universidades públicas del orden nacional y departamental, Asecum ha ejecutado contratos interadministrativos para entidades como Acción Social de la Presidencia de la República, Procuraduría General de la Nación, Fiscalía General de la Nación, Ministerio del Interior, Ministerio de Justicia y del Derecho, Ministerio de Defensa Nacional, Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Consejo Superior de la Judicatura, Ejército Nacional de Colombia, Armada Nacional de Colombia, Policía Nacional de Colombia, Gobernación de Santander, Alcaldía Mayor de Bogotá, Municipio de Bucaramanga, Superintendencia de Industria y Comercio, Agencia Nacional de Defensa Jurídica del Estado, entre otros.

Como ente asesor, Asecum en asocio con diferentes entidades educativas ha permitido generar proyectos de gestión pública que conllevan un estricto control de los recursos del Estado, por valor superior a los \$17.000 millones de pesos, durante el último lustro. Actualmente la Asociación cuenta con una sede propia de más de 200mts², ubicada en el barrio la Alborada de la ciudad de Bogotá.

EMPRENDIMIENTO

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo

de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo” **Joseph Alois Schumpeter**

El emprendedor innovador, según lo describe Schumpeter (1942) “se trata de un individuo fuera de lo común por su vitalidad y por su energía sin límites, incluso ante fracasos temporales”, y su misión es la de crear nuevos mercados para los inventos de los genios. El emprendedor schumpeteriano - que proviene de cualquier clase social - sueña con crear un imperio económico, una dinastía empresarial (un nombre, una marca). Joseph Schumpeter dedicó gran parte de su actividad a promover políticas públicas basadas en la innovación empresarial.

Es importante entender que en países en vía de desarrollo como Colombia, en los cuales el Estado no tiene la capacidad de subsidiar el desempleo, la mejor alternativa para garantizar el acceso a los recursos que satisfagan las necesidades básicas de una persona y la realización de ésta, es tratar de convertir al asalariado en empresario. El emprendimiento debe estar ligado con la transferencia de conocimiento en las instituciones educativas y la puesta en marcha de proyectos productivos e innovadores. La Unidad de Negocios de Emprendimiento Empresarial de Asecum debe ser un complemento al proceso educativo adelantado por la Universidad. Es un trabajo mutuo en beneficio del profesional Economista.

Como lo describe Fandiño & Bolívar (2008) “el espíritu empresarial desempeña un papel básico en todo proceso de desarrollo humano y social, este espíritu emprendedor ha sido el responsable

de sacar al ser humano de su estado primitivo proporcionándole fuego y herramientas para hacer su trabajo más fácil” (Fandiño & Bolívar, 2008, p.16). A lo largo de la historia de la humanidad, para bien y para mal, el espíritu emprendedor ha sido el responsable del desarrollo económico, social y tecnológico. La persona emprendedora siempre ha buscado la independencia y estabilidad económica por medio de proyectos propios. Lograr motivar un cambio de mentalidad en la juventud puede incentivar la creación de nuevas empresas. Nuestros profesionales deben ser ambiciosos y no conformarse con la estabilidad que le pueda generar un trabajo como asalariado.

Es muy importante generar una cultura de emprendimiento en la población profesional de nuestro país. En la última década en Colombia, tanto el gobierno como las universidades vienen adelantando diferentes programas de fomento a la cultura de emprendimiento empresarial, como estrategia para sensibilizar a los estudiantes de la importancia del espíritu empresarial y la creación de empresa. “En las décadas de los años sesenta y setenta en los países desarrollados, principalmente en Inglaterra y Estados Unidos, se implementa la educación para el trabajo, como un sistema de formación que comienza a desarrollarse mediante el impulso de la preparación de recursos humanos con parámetros de eficiencia y eficacia, en un contexto de competitividad empresarial nacional e internacional”. (Apuntes del CENES, 2007, p. 7). No se trata solo de crear empresa, la finalidad es poder ser eficientes, innovadores y competitivos en el mercado global.

En el caso de Colombia, el Gobierno Nacional implementó la Ley 1014 de 2006, “*De fomento a la cultura del emprendimiento*”, con el fin de contribuir al desarrollo económico y social del

país, en ella se describe el marco legal, las definiciones, las directrices y los actores encargados de desarrollarlo. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, actualmente tiene como cometido la modernización de la política pública de emprendimiento en el país. “Para este fin, una de las acciones adelantadas por este Ministerio se lleva a cabo en el marco de un convenio con la Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN, que tiene como propósito aunar esfuerzos técnicos y financieros para apoyar el fortalecimiento del emprendimiento universitario con actividades extracurriculares, así como el acompañamiento al desarrollo de políticas institucionales que respaldan el desarrollo del ecosistema de emprendimiento al interior de las instituciones de educación superior”. (Estado del arte sobre emprendimiento universitario, 2014 p. 3).

Las universidades deben priorizar el emprendimiento empresarial, el cual debe hacer parte de sus programas académicos. El objetivo a largo plazo es lograr que una vez finalizado el proceso de pregrado, el profesional egresado tenga la capacidad y las herramientas para emprender un proyecto empresarial (empresa privada), el cual se verá reflejado en el desarrollo de la economía del país. Son las universidades quienes deben asumir este reto, y de manera autónoma implementarlo en sus programas educativos. La culminación de un proceso educativo de pregrado, generalmente de cinco años, debe estar enfocado al emprendimiento, a la práctica como aplicación del conocimiento. Este proceso debe ser apoyado e implementado en las asociaciones de egresados, con el fin de convertirlas en empresas promotoras de desarrollo, participes de los procesos de emprendimiento universitario.

La oferta de mano de obra especializada egresada de las diferentes facultades y universidades de nuestro país, crece a un ritmo más acelerado de lo que crece la economía, por lo que resulta imposible poder ofrecer empleo a todos estos profesionales. La agrupación de un número importante de egresados (Asociación) mediante un proyecto de empresa, puede generar recursos productivos y empleo de manera permanente o temporal a un número importante de personas. No es la solución definitiva al problema de desempleo en Colombia, pero si una alternativa para que muchos egresados adquieran experiencia y apliquen sus conocimientos en proyectos productivos.

Un sistema educativo de calidad debe complementarse con procesos de investigación conectados con la empresa privada, debe existir una sinergia entre las universidades y el aparato productivo del país, creando canales de financiación en procesos de investigación que más adelante se verán reflejados en el desarrollo de nuevos procesos y nuevas tecnologías aplicables a las nuestro aparato productivo. Las asociaciones de egresados en coordinación con las entidades educativas deben formar parte activa de este proceso y en alianzas estratégicas con el sector privado tienen la responsabilidad de generar espacios de investigación que son la base del desarrollo de un país.

Actualmente el papel de las asociaciones de egresados en general, se fundamenta en estrechar entre sus miembros vínculos de fraternidad, lo que las convierte en entidades sociales que no generan ningún valor agregado en el proceso de aprendizaje del estudiante. Las asociaciones de egresados cuentan con el recurso más valioso “el conocimiento”, el cual puede ser explotado en beneficio de las mismas y de sus asociados. En Colombia el porcentaje de estudiantes recién

egresados que no consiguen trabajo o que lo encuentran en áreas del conocimiento que no tienen nada que ver con su carrera es bastante elevado; los índices de desempleo en Colombia en personas jóvenes recién egresadas es bastante representativo debido a la falta de oportunidades y a la exigencia por parte del sector productivo de una experiencia laboral que en pocos casos se tiene.

El proceso de transformación empresarial que ha tenido Asecum durante los últimos años, le ha permitido consolidarse como una empresa que anualmente genera recursos y proporciona empleo a más de 200 personas naturales o jurídicas al año, lo cual la consolida como una alternativa muy importante para los profesionales egresados de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada, a quienes va dirigido el proyecto.

La Asociación de Egresados, mediante su unidad de negocios ha logrado incorporar al mercado laboral a un importante número de profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad y egresados de diferentes carreras y universidades; de igual forma ha brindado la oportunidad a estudiantes de últimos semestres de la Universidad Militar Nueva Granada de realizar sus prácticas profesionales, con la posterior vinculación laboral en las diferentes entidades donde les ha ubicado previamente la Asociación.

Para el desarrollo de sus proyectos, la Asociación cuenta con una Unidad de Negocios de Proyectos, conformada por un equipo de profesionales con la experiencia necesaria para transformar el conocimiento y las ideas, aportando soluciones a las problemáticas dentro de cualquier organización o entidad, para traducirlas en soluciones efectivas. Este equipo de

trabajo, constituye el pilar que permitirá sacar adelante los proyectos de emprendimiento presentados ante la Asociación.

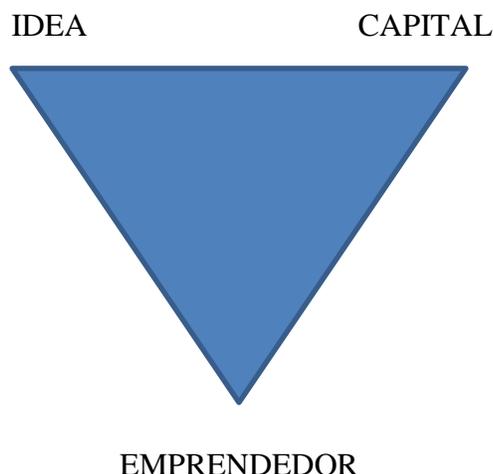
“El emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Constituye una forma de razonar y proceder centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado; su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, a la economía y a la sociedad”. (Ley 1014 de 2006).

UNIDAD DE NEGOCIOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL - ASECUM

Es importante reseñar el gran número de profesionales egresados o estudiantes de últimos semestres que desean realizar proyectos profesionales propios, pero no cuentan con el apoyo económico necesario ni la infraestructura adecuada para desarrollarlos. Uno de los principales objetivos de Asecum es velar por los intereses profesionales de los Economistas egresados de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada.

Asecum actualmente cuenta con una infraestructura física y profesional que le permite iniciar un nuevo proyecto empresarial encaminado a asesorar y viabilizar los proyectos empresariales de sus asociados. Existen varias tendencias y modelos de emprendimiento que han desarrollado diversos autores. Es indispensable tener la concepción de emprendedor que se quiere aplicar a la Asociación, pues esto servirá de base para el desarrollo de un modelo de emprendimiento. Para el desarrollo de la estructura organizativa de la Unidad de Negocios de Emprendimiento

Empresarial, se aplicará la teoría del triángulo invertido desarrollada por Andy Freire, en donde todo proceso emprendedor combina tres componentes:



Como se puede apreciar en la gráfica, el punto de apoyo se encuentra soportado por el emprendedor, que necesita de dos componentes adicionales para llegar al equilibrio: la idea (proyecto de empresa con viabilidad de mercado) y el capital. Cuando un emprendimiento no es exitoso, en gran medida se debe a la falla de una de estas tres variables, o la combinación entre ellas: el emprendedor no realizó una buena gestión, no se obtuvo el capital o el proyecto emprendido era equivocado. Basados en esta estructura de emprendimiento, la idea fundamental de la Unidad de Negocios de Emprendimiento Empresarial, se cimentará en estos tres pilares:

EMPRENDEDOR: Para nuestro proyecto el emprendedor será la persona natural, egresada de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada o estudiante de últimos semestres de la misma, que en su condición de asociado y con un proyecto nuevo de emprendimiento podrá acceder a los beneficios que ofrecerá la Unidad de Negocios de la Asociación de Egresados. Asecum se encargará de asesorar cada proyecto empresarial presentado, que cumpla con unos requisitos técnicos de contenido.

IDEA: Hace referencia al modelo de negocios propuesto por el emprendedor. Asecum brindará apoyo a sus asociados interesados en desarrollar un proyecto de emprendimiento, suministrándoles herramientas académicas, profesionales, tecnológicas y físicas, que les permitan conocer la viabilidad de su proyecto. La persona emprendedora no es quien tiene muchas ideas, es quien logra hacer exitosa una idea.

CAPITAL: Actualmente la Asociación cuenta con una sede propia, en la cual alberga sus oficinas donde opera su Unidad de Negocios de Proyectos. Dentro de sus instalaciones funciona un aula virtual que hace parte de los proyectos que maneja la Asociación. Con la infraestructura física, planta y equipos, sumado al grupo de profesionales que en ella laboran, Asecum pretende impulsar su proyecto de apoyo al emprendimiento.

Es importante aclarar que la Asociación **no financiará económicamente** ningún proyecto, el aporte que brindará Asecum será el de prestar sus instalaciones físicas (oficinas, equipos, etc.) que se encuentran debidamente acondicionadas y brindará una asesoría profesional que no representará ningún costo económico para las personas interesadas, ni generará ningún tipo de vínculo laboral entre la Asociación y los emprendedores.

“La creación y consolidación de una empresa es similar a una proyección sobre la amplia pantalla o espejo del mercado. Prueba la capacidad de relación y de escucha, obligando al emprendedor a poner en práctica su capacidad de convencimiento para implementar su proyecto, a vender su idea, a utilizar una denominación con significantes. El proyecto de empresa entraña

significantes. El conjunto de significantes constituye una cultura, es decir, un registro simbólico ofrecido al individuo por la sociedad que lo acoge, fundamental para el desarrollo de la persona en el curso de su evolución para “salir” de su relación consigo mismo, y por ende adoptar comportamientos emprendedores”. (Pensamiento & Gestión, 2009, p. 113).

Cualquier proyecto de inversión genera diferentes efectos o impactos de diversa naturaleza: directos, indirectos, externos e intangibles, que deben ser estudiados y analizados. Algunos de estos indicadores rebasan las posibilidades de medición monetaria, sin embargo no considerarlos puede resultar contraproducente por lo que representan en los estados de ánimo y definitiva satisfacción de la población beneficiaria u objetivo. Desde el punto de vista financiero, es importante mencionar la dificultad de crear empresa en Colombia, nuestro país gradúa anualmente una gran cantidad de profesionales de las diferentes universidades e instituciones educativas y la inversión en proyectos de emprendimiento que existe en nuestro país por parte del Estado, las universidades y la empresa privada, no es suficiente, lo cual dificulta la colocación de estos profesionales en el mercado laboral. Es importante entonces crear espacios propicios para que los profesionales puedan desarrollar sus proyectos.

“La formación en emprendimiento ha pasado de enseñar a preparar un plan de negocios a enfocarse en el desarrollo de una forma de pensar y actuar, así como en el proceso desde la concepción de la idea hasta la formación de la empresa y la gestión de su crecimiento”, basados en que “el proceso de arranque de nuevas empresas se ve entorpecido en un gran porcentaje por planes de negocios mal concebidos, basados en supuestos no probados y modelos de negocios rígidos”. (Vicens –Grullon, 2011, p. 15).

Con el fin de realizar un proceso de acompañamiento a cada proyecto de emprendimiento de manera eficiente y efectiva, se solicitará inicialmente a cada interesado realizar una presentación por escrito de la propuesta, donde se plantee el proyecto y donde se involucren los siguientes aspectos:

- Objetivos, metas y acciones concretas.
- Planteamiento y análisis del problema
- Estrategia para el desarrollo del proyecto
- Plan de negocios
- Estadísticas
- Estudio de mercado
- Estudio financiero
- Población objetivo (nicho de mercado)
- Cronograma de actividades del proyecto

Basados en la información suministrada por la persona interesada y una vez aceptado el proyecto por parte de la Asociación, dará inicio el proceso de seguimiento y acompañamiento que se realizará desde la Unidad de Negocios de Emprendimiento Empresarial creada para este fin, mediante una asesoría de carácter académico, económico, jurídico, contable, técnico, etc., dependiendo de las necesidades iniciales de cada proyecto.

Adicional a ésta asesoría, el asociado podrá hacer uso de las instalaciones físicas de la oficina de emprendimiento (computadores, impresoras, escáner, fotocopidora, mobiliario, internet, biblioteca, etc.). Dependiendo de las necesidades de cada proyecto y si así se requiere, el asociado podrá tener acceso al Aula Virtual de la Asociación, y a cada una de las dependencias o profesionales que componen el equipo de trabajo de Asecum.

PROCESO DE ASESORÍA

El esquema de emprendimiento empresarial de la Asociación, busca promover la realización de un proyecto de vida personal y profesional para los egresados de la Universidad, mediante el desarrollo del conocimiento enfocado a la innovación y la creación de empresa mediante la aplicación del conocimiento.

Un proyecto de emprendimiento surge como consecuencia de la detección de necesidades insatisfechas. En el planteamiento y análisis del problema corresponde definir la necesidad que se pretende satisfacer o se trata de resolver, estableciendo su magnitud y a quienes beneficiarán las deficiencias detectadas (grupos, sectores, regiones o a la totalidad del país). Es necesario identificar e indicar los criterios que han permitido establecer la existencia del problema al cual el proyecto dará solución, verificando la confiabilidad y pertinencia de la información utilizada.

Cada uno de los proyectos presentados ante la Asociación, serán revisados e irán pasando por diferentes etapas de acuerdo a un cronograma de trabajo establecido para cada proyecto. En cada etapa del proceso se establecerán diferentes aspectos relevantes para el proyecto:

Durante la **primera etapa** del proceso de acompañamiento, se realizará un **Estudio de Prefactibilidad**, donde se examinará en detalle la propuesta y se establecerá la alternativa considerada por el proponente como la más conveniente; se analizarán todas las variables identificadas en la propuesta, sus objetivos y en general toda la información suministrada, especialmente la que incida en la puesta en marcha del proyecto y su porcentaje de viabilidad. Durante esta etapa del proceso se estudiarán inicialmente los aspectos jurídicos y técnicos de la propuesta, para después seguir con los económicos.

Durante esta primera etapa se establecerá el cronograma de trabajo de común acuerdo entre la Asociación y el emprendedor, con el fin de no dilatar este proceso en el tiempo, sino por el contrario establecer unas fechas de entregables, de tal forma que el proyecto presentado pueda ser revisado y ejecutado en unos tiempos que sean benéficos tanto para Asecum como para el asociado. La duración de cada una de las etapas del proceso de asesoría dependerá de la complejidad de cada proyecto.

La **segunda etapa** del proceso, se concentrará en el **Estudio de Factibilidad** del proyecto, donde en coordinación con el interesado se realizará un análisis a las variables económicas que incidirán en el proyecto, determinando la importancia de cada una, estableciendo los costos y beneficios en los cuales se puede incurrir durante la puesta en marcha y posterior desarrollo del proyecto, así como su impacto social y económico.

Durante esta etapa del proceso es de vital importancia la intervención de profesionales especializados en diferentes áreas del conocimiento por parte de la Asociación, y el éxito del proyecto dependerá de la veracidad y cantidad de información suministrada por el autor del proyecto. Se deben definir los aspectos técnicos de la propuesta, tales como localización, tamaño, recursos necesarios, requerimientos tecnológicos, tiempo de ejecución y posibles fuentes de financiación. El estudio de factibilidad debe orientarse hacia el examen detallado y preciso de la mejor alternativa y la más viable para la ejecución del proyecto. Adicionalmente, se deben establecer los aspectos y variables más importantes que puedan mejorar el proyecto, de acuerdo con los objetivos planteados.

Una vez que el proyecto ha sido definido en esta etapa y revisada su viabilidad, incluyendo todos los aspectos relacionados con la puesta en marcha y los costos en que se puede incurrir, se estudiará la capacidad empresarial y financiera que necesitará el emprendedor para iniciar la puesta en marcha de su proyecto, revisando cuales podrían ser sus fuentes y plazos de financiamiento. En caso de que el proyecto no sea viable o se requiera una infraestructura en una escala muy grande, se entrará a replantear las probabilidades del proyecto o su redimensionamiento.

La **tercera etapa** del proceso una vez viabilizado el proyecto por parte de la Asociación y conseguidos los recursos financieros por parte del interesado, consistirá en brindar **acompañamiento legal** en la creación de la empresa de acuerdo a los resultados obtenidos en las etapas anteriores. Se iniciará por parte del emprendedor la puesta en marcha de su proyecto y por parte de la Asociación se brindará asesoría dirigida a la conformación legal de la empresa. De

acuerdo al artículo 11 en su literal número 5 de Ley 1014 de 2006, la Creación de Empresas se define como “la iniciación de operaciones de las empresas para que alcancen su maduración en el corto plazo y se garantice su autosostenibilidad. Buscar mecanismos para resolver problemas de comercialización e incentivar la investigación de nuevos mercados y nuevos productos”.

La creación de empresa en Colombia es un proceso cada vez más sencillo y económico, la simplificación de trámites ha permitido agilizar los mismos. La información suministrada por las Cámaras de Comercio, permiten actualmente crear empresa directamente, sin intermediarios y sin abogados. La información necesaria se consigue de manera libre en la red o de forma presencial en las Cámaras de Comercio. El acompañamiento realizado por parte de Asecum finalizará en esta etapa del proceso.

Como complemento al proceso de viabilidad de estos proyectos, la Asociación plantea a futuro conformar alianzas estratégicas con entidades financieras, entidades cooperativas, organismos internacionales de cooperación, etc., que permitan inyectar recursos a los proyectos presentados. Actualmente el portafolio financiero ofrecido por entidades de ahorro y crédito es bastante amplio, sin embargo, estos mecanismos de crédito no siempre están al alcance los nuevos empresarios debido a que muchos de estos no son sujetos de crédito pues no cumplen con los requerimientos mínimos que exige cada entidad crediticia como garantía para el desembolso.

Debido a la importancia que representa el conocimiento previo para la elaboración de un proyecto empresarial y como elemento fundamental para la Unidad de Negocios propuesta por la Asociación, se contempla la idea al interior de la Asociación implementar cursos o seminarios en

Elaboración de Proyectos, Emprendimiento, Liderazgo, etc., dirigidos a egresados, como complemento al proceso de creación de empresa.

Finalmente y para concluir, la creación de la Unidad de Negocios de Emprendimiento Empresarial de Asecum, con el fin de apoyar al economista egresado de la Universidad Militar Nueva Granada, es totalmente viable y se enmarca en el área misional de la Asociación. Representa un punto de apoyo a muchos profesionales emprendedores que no cuentan con recursos o apoyo profesional para dar inicio a sus proyectos de empresa. A nivel universitario se debe generar mayor conciencia empresarial y es papel de las asociaciones de egresados reforzar estos conceptos en los estudiantes de sus respectivas facultades y colaborar con la Universidad en adelantar este tipo de programas.

El principal problema en el proceso de creación de empresas es la consecución de recursos financieros. Es necesario realizar esfuerzo conjunto entre el Gobierno Nacional, la empresa privada y las universidades, con el fin de incrementar los recursos destinados a la financiación de proyectos innovadores; de igual forma el sector financiero debe concientizarse de la importancia de ofrecer líneas de crédito flexibles para este tipo de proyectos empresariales, que a largo plazo generarán crecimiento económico, creación de riqueza y mejoramiento de la calidad de vida de nuestros profesionales.

Si bien es cierto que el apoyo al emprendimiento en Colombia ha venido aumentando en los últimos años, aún no tiene el potencial y la importancia como herramienta generadora de empleo y desarrollo a la economía. El papel del Estado y de las instituciones educativas debe estar

enfocado en ampliar los programas de emprendimiento, innovación y desarrollo tecnológico que son la base de desarrollo de cualquier país y fuente de creación de empleo especializado.

Colombia no puede continuar graduando profesionales con mentalidad de empleados; nuestro país cuenta con el potencial académico suficiente para crear empresa y nuevas tecnologías, y dentro de este proceso de desarrollo las asociaciones de egresados pueden ser partícipes, trabajando en beneficio de sus egresados y del desarrollo de nuestro país.

BIBLIOGRAFÍA

Fandiño Padilla, L. & Bolívar Abello, M.C. (2008). *Evaluación del impacto del emprendimiento empresarial en los estudiantes y/o egresados de la carrera de administración de empresas de la pontificia universidad javeriana y estudio de los factores de éxito de sus empresas creadas a partir de los talleres de grado*. Taller de grado. Pontificia Universidad Javeriana. Colombia.

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (2007). Apuntes del CENES. Volumen XXVII, Número 43.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN. (2014). Estado del arte sobre emprendimiento universitario.

Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento.

Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Revista Pensamiento & Gestión*. No. 26 Julio de 2009, pp. 94-119

Banco Interamericano de Desarrollo. (2011). Innovación y emprendimiento Un modelo basado en el desarrollo del emprendedor.