



DOCUMENTO DE TRABAJO

**PERSPECTIVAS DE LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES EN LA
EDUCACIÓN SUPERIOR: EXPERIENCIAS REPRESENTATIVAS**

PRESENTADO POR:

CARLOS DAVID GOMEZ GARCIA

CODIGO: 2202410

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

04 DE DICIEMBRE 2014

BOGOTA D.C

Perspectivas de la formación de emprendedores en la educación superior: experiencias representativas.¹

Carlos David Gómez García.²

Resumen.

El objetivo de este documento es identificar las diferentes perspectivas que existen en los procesos de formación de emprendedores en la educación superior. La pregunta que aborda este ensayo es: ***¿Cuáles son las perspectivas de la formación de emprendedores en la educación superior?*** A continuación usted encontrará un documento académico que se encuentra enfocado en las perspectivas de formación de emprendedores. En la primera parte, se estructurará una revisión bibliográfica de los temas relacionados con la formación de emprendedores y su vinculación con la educación superior; esta revisión se realizó en artículos de revistas indexadas, encontradas en bases de datos libres y por suscripción como science direct, ebrary y la base general de la OCDE. En la segunda parte del documento se recopilará a partir de experiencias nacionales e internacionales en formación de emprendimiento las diversas perspectivas que existen en cuanto al tema para finalmente llegar a unas conclusiones sobre la importancia de la formación de emprendimiento en las universidades.

Palabras Claves:

Emprendimiento, formación, innovación, competitividad.

Introducción.

El desarrollo de un país depende de la oportunidad que tenga cada ciudadano para aprender y del espacio que se le dé para desarrollar a plenitud sus potenciales. De la satisfacción que cada quien alcance y del sentido que, a través de ese aprendizaje, le dé a su vida depende no solo de su bienestar sino la prosperidad colectiva (Fracica, 2009). Por esta razón el mundo se desarrolla en un entorno donde la educación en emprendimiento es un factor clave para el progreso de las naciones en especial, aquellas donde la pobreza y las brechas aún marcan una distancia de desigualdad entre sus ciudadanos (Fracica, 2009).

1 Ensayo derivado del diplomado de Alta Gerencia de la Universidad Militar Nueva Granada.

2 Estudiante de noveno semestre de Administración de Empresas de la Universidad Militar Nueva Granada; Código: 2202410 E-mail: u2202410@unimilitar.edu.co

Las universidades deben ser estimuladas y asistidas para que adopten un papel clave en el campo de la promoción del desarrollo emprendedor, tal como se observa a nivel internacional (Rodríguez, 2009). Así, el sistema educativo terciario puede aportar tanto competencias como un acercamiento a las empresas. La educación en espíritu empresarial combinada con los programas públicos de investigación reúne los ingredientes necesarios para unir la excelencia científica a la comercialización de los resultados. De acuerdo con la ley 1014 de 2006 el emprendimiento es una forma de pensar, razonar, y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo de un liderazgo equilibrado de la creación de valor (Rodríguez, 2009).

Según la ley 1014 en su artículo primero literal D se argumenta que “La empresarialidad es el despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que la rodea; es la potencialidad de todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno”, identificando las oportunidades y creando planes para crear empresa o unidades de negocio; gestionando la consecución de recursos; desarrollando la capacidad para asumir riesgos y abordando de manera amplia el concepto de empresarialidad, entendido este no solo como la generación de producción de bienes y servicios si no también con la creación de riqueza cultural, deportiva y artística.

Es por eso que el objetivo de este documento se enfoca en identificar las diferentes perspectivas que existen en los procesos de formación de emprendedores en la educación superior.

A partir de este enfoque la pregunta base para el desarrollo de este ensayo es: ***¿Cuáles son las perspectivas de la formación de emprendedores en la educación superior?*** Desde este punto y de acuerdo a los referentes teóricos revisados existen diversas perspectivas para la formación en emprendedores, la tesis sustentada propondrá que la formación en emprendedores debe ser un proceso integral y holístico que se presente en todas las etapas de la formación del ser humano desde su educación básica primaria hasta su formación universitaria, no basta con enseñar planes de negocio si no en el fortalecimiento

de competencias emprendedoras a través de programas que aborden casos de estudio de éxito y tolerancia al fracaso, es necesario para fortalecer estos programas en la inversión periódica de los gobiernos nacionales, departamentales y/o distritales además de una vinculación de las universidades con el sector productivo.

A continuación usted encontrará un documento académico de tipo descriptivo que se encontrará dividido en tres partes. En la primera parte, se estructurará una revisión bibliográfica de los temas relacionados con la formación de emprendedores y su vinculación con la educación superior; esta revisión se realizará en artículos de revistas indexadas, encontradas en bases de datos libres y por suscripción de la Universidad Militar Nueva Granada.

En la segunda parte del documento se recopilará a partir de experiencias nacionales e internacionales en formación de emprendimiento las diversas perspectivas que existen en cuanto al tema para finalmente llegar a unas conclusiones sobre la importancia de la formación de emprendimiento en las universidades.

Al abordar este tema, se revisa la importancia de las perspectivas de la formación de emprendedores en la educación superior y sus experiencias representativas y a partir de lo encontrado este tema servirá para estudio futuros en el ámbito universitario colombiano. Como se puede observar el emprendimiento es de vital importancia hoy en día, y es un tema no solo de nivel nacional si no global, donde el mundo se está dando cuenta que para su crecimiento económico es importante sacar adelante jóvenes emprendedores con ideas sostenibles que beneficie internamente un país y mejores su nivel económico. Ser emprendedor no es solo estudiar y formarse, sino que es, un generador constante de ideas y de empleo y que si desde un principio se enfoca y fortalece el emprendimiento crea un innovador dinámico.

1. Nociones básicas sobre formación y emprendimiento

Para el desarrollo del documento de trabajo, en primera instancia es necesario tener claro el significado de las palabras perspectiva y formación. Porque al entender estas palabras desde sus raíces se establecerá un contexto preciso de los temas a tratar en relación con los objetivos que centran la elaboración y el desarrollo del documento.

En este orden de ideas y según la Real Academia Española (2005), se define la palabra perspectiva como un punto de vista desde el cual se considera o se analiza un asunto. Además como la visión, considerada en principio más ajustada a la realidad, que viene favorecida por la observación ya distante, espacial o temporalmente de cualquier hecho o fenómeno.

Otro significado, aborda la palabra perspectiva desde el latín *perspectivus* y significa relativo a lo que se mira. Sus componentes léxicos son el prefijo *Per* (a través por completo) *Specere* (mirar, observar) más el sufijo *Tivo* (relación activa o pasiva) (Diccionario de Etimología, 2001).

Como se puede identificar, la principal característica de la perspectiva, hace referencia a ser punto de vista de alguien que ya observó y trató un tema en general. Teniendo en cuenta esto, es necesario revisar diferentes perspectivas de autores que ya tienen conceptos claros sobre la formación de emprendedores en la educación superior.

Siguiendo la continuación de lo ya mencionado anteriormente, la formación según la Real Academia Española (2005) es la acción y efecto de formar o formarse. Otro significado aborda dos puntos de vista diferentes. Rousseau citado en Villegas (2008), define la formación como la evolución de la educación del hombre, la formación es tener conciencia, haber comprendido en el pensamiento y en la imaginación la educación del hombre antes que ella se realice.

Goethe citado en Villegas (2008), concibe la formación como un viaje hacia el conocimiento y la cultura cuyo objetivo va cambiando en la medida en que

cambian los umbrales del viaje de tal modo que siempre está en proceso de formación y nunca formado.

Otros autores como Valera (2008, p. 574), afirman que la formación implica fortalecer atributos y conocimientos que son adquiridos y aprendidos en razón de la enseñanza de cátedras multidisciplinares que relacionan experiencias en ambientes y escenarios distintos. Las condiciones que la formación debe tener exigen capacidades para actuar en forma independiente e innovadora, dispuestos a correr riesgos moderados creando nuevas fuentes económicas y de conocimiento y siempre interesados en procesos de aprendizaje y retroalimentación continua.

Finalmente se concluye de estas definiciones dadas por diferentes autores que la característica principal de formación, es una constante evolución que no se detiene, si no que sigue formándonos a lo largo del camino y que nos va cambiando a medida que vamos recorriendo el trayecto de la vida.

2. Experiencias en universidades internacionales

Este documento no solo muestra un modelo que se enfoca en lo que Colombia hace o no hace en cuanto al tema del emprendimiento, también lo que se ha desarrollado en algunos países del mundo, según el índice de competitividad global y varias perspectivas de diferentes autores.

Desde hace varias décadas el Banco Interamericano de Desarrollo - BID ha realizado operaciones y actividades de apoyo a la creación de empresa y el fomento del espíritu empresarial. A mediados de los años 90 se prepararon y pusieron en ejecución programas de incubadoras de empresas, capacitación de emprendedores, financiación de nuevas empresas y simplificación de trámites para la creación de empresas, así como de otras operaciones que facilitaban la asistencia técnica a las pequeñas empresas en general y que podían ser aprovechadas por los nuevos emprendedores. (Kantis, 2004)

“El índice de competitividad global afirma que: la mayoría de los políticos y académicos coinciden en que el espíritu emprendedor es fundamental para el desarrollo y el bienestar de la sociedad. Los emprendedores crean puestos de trabajo. Conducen y le dan forma a la innovación, acelerando los cambios estructurales en la economía. Al introducir nueva competencia, contribuyen indirectamente a la productividad. El espíritu empresarial es pues, un catalizador del crecimiento económico y la competitividad nacional” (Vicens & Grullon, 2011; p.4).

Esto significa que la distinción tradicional entre los países desarrollados o en desarrollo será menos relevante y en su lugar se van a diferenciar entre los países si son de bastante innovación o poca innovación. El espíritu empresarial es considerado un factor fundamental para el desarrollo económico en todos los países del mundo.

Los resultados que se ven reflejados en el índice de competitividad, de acuerdo con la OCDE (2009) indican que, para potenciar el desarrollo de un emprendimiento de calidad en la región “se debe mejorar la capacidad de los emprendedores para innovar con productos o servicios escalables de mayor valor y ponen de manifiesto la importancia de la educación superior, del clima de trabajo, de la labor del equipo docente y de la actitud de alumnos y familias. Es fundamental la adopción de medidas individualizadas para mejorar el resultado de todos (Ministerio de educación Español, 2009)

Una corriente pionera en el campo de los estudios sobre la empresarialidad se ha dedicado a indagar quien es un empresario o cuáles son sus atributos de personalidad. De acuerdo con este enfoque el empresario se caracteriza en primer lugar por su necesidad de logros (McClelland, 1961; citado en World Economic forum, 2013) pero la lista de rasgos incluye además el deseo de ser independiente, la capacidad de tolerar ambigüedad y el riesgo, la perseverancia y el autoconfianza. Otros autores distinguen a los empresarios por su capacidad de aprender (Gilder, 1984; citado en World Economic forum, 2013) lo que le permite a

pesar de los fracasos y las frustraciones, lograr sus objetivos quebrando viejos patrones y creando su propio nuevo orden.

Uno de los países más innovadores y competitivos de América es Estados Unidos. También se encuentran países en los últimos puestos en innovación como Bolivia. Según el pilar de innovación del índice de Competitividad Global (GCI) casi acierta (Oppenheimer, 2010; citado en World Economic forum, 2013) cuando afirma que el inglés es uno de los factores comunes entre los países de mayor emprendimiento basado en innovación, incluyendo Singapur, pues hay una diferencia de 75 puntos entre Estados Unidos / Canadá y el resto de los países de habla hispana. (World Economic Forum, 2013)

En relación a la literatura revisada en formación de emprendedores se encuentran casos de éxito como la gestión realizada por el estado de Georgia que ha creado un fondo de innovación de 19,4 millones de dólares para brindar soporte al establecimiento y fortalecimiento de alianzas entre escuelas, las instituciones de educación superior, los negocios y las organizaciones sin fines de lucro para avanzar en el aprendizaje aplicado y el buen desempeño de los estudiantes K12³ en programas de ciencias, matemáticas y tecnología (Vicens & Grullon, 2011; 6).

En Atlanta el ecosistema de innovación está conformado alrededor del instituto de investigación de Georgia. Ahí convergen centros de transferencia de tecnología como la incubadora de negocios tecnológicos, el Centro de Desarrollo Tecnológico Avanzado (ATDC), La asociación de Tecnología de Georgia, la organización de vanguardia de I+D aplicados, el Georgia Tech Research Institute (GTRI) y sobre todo una creciente población de jóvenes formados en ingeniería (The Young and Restless, How Atlanta Compete for Talent) (Kantis, 2004).

En Estados Unidos la actividad en el plano de las políticas de promoción del espíritu emprendedor tiene un carácter diferente. En el primero considerado el país con mayor índice de emprendedores, las fundaciones, las universidades y los

³ Líder en el aprendizaje en línea para los grados Kínder al 12, por dos razones fundamentales: la que desarrolla su propio plan de estudios, considerado por muchos como la más alta calidad disponible, y que están dedicados a cumplir la promesa de la educación para todos los niños.

centros de enseñanza y de investigación privadas son las que se dedican a mantener y difundir la mentalidad emprendedora, profundamente arraigada en la cultura norteamericana, mientras en las políticas públicas se concentran en mejorar las condiciones del entorno y el financiamiento de las nuevas empresas. (Kantis, 2004)

En EE. UU. La Universidad de Stanford forma parte de Silicon Valley⁴ el ecosistema de innovación más popular del mundo, donde convergen capital, conocimiento y talento internacional para el desarrollo de empresas innovadoras de mayor valor en el mercado. Esta universidad sigue un modelo basado en la ciencia que aprovecha la combinación de múltiples disciplinas, el pensamiento de diseño⁵, aplicado en la Universidad de Stanford, se basa en principios que pueden ser enseñados y empleados por personas de diferentes niveles de escolarización (Serrano, 2011)

Los mismos autores plantean que en el área de administración se hacen competencias de planes de negocio dejando a un lado la motivación y la práctica del emprendimiento y la innovación, mientras que en el área de ingeniería se realizan competencias de emprendimiento basadas en innovación, perspectiva global, creatividad y trabajo en equipo en la construcción de prototipos. Viendo esto se observa un desequilibrio en cuanto a la estructura de la educación y la formación.

La universidad de Babson considerada internacionalmente como líder en la formación de emprendedores, ofrece un programa para formación de emprendedores que sigue el ciclo de creación de nuevas empresas y rompe con las barreras entre las disciplinas de la Administración convirtiendo el emprendimiento en una forma de vida. El emprendimiento en Babson es una

⁴ *Silicon* (Silicio), alude a la alta concentración de industrias en la zona, relacionadas con los semiconductores y las computadoras; *Valley* se refiere al Valle de Santa Clara, hacia los que muchas industrias se han expandido.

⁵ Disciplina que compatibiliza la sensibilidad del diseñador y los métodos para satisfacer las necesidades de la gente con lo que es tecnológicamente factible y lo que una estrategia de negocio viable puede convertir en valor para el cliente aprovechando las oportunidades del mercado. (Brown, 2009)

forma de pensar y actuar que se trabaja cada clase (Vicens & Grullon, 2011; 8; Ripolles, 2011). Las universidades de Stanford, Babson y Georgia Tech son casos de exitosos en zonas con distintas condiciones demográficas y culturales.

Pasando a experiencias latinoamericanas, de acuerdo con Delicio (2005), en Argentina encontramos la Universidad Nacional del Mar del Plata en donde ha resultado necesario generar mecanismos que fomenten la vocación emprendedora debido a su bajo resultado en los análisis realizados por la Universidad, siendo necesario difundir, entusiasmar, formar y ayudar al nacimiento de iniciativas emprendedoras entre los estudiantes desde su ingreso a la facultad. Definitivamente cabe resaltar que la vocación emprendedora debe ser estimulada desde el bachillerato como lo hacen otros países. También será necesario apoyar la formación de docentes en la materia, a través de cursos de capacitación sobre emprendimiento y también en el diseño de programas y métodos de enseñanzas que promuevan las características emprendedoras entre estudiantes.

En el área formativa es importante manejar una estructura que contenga una base de emprendimiento el cual sea aplicada para programas de distintas materias, debe existir un continuo desarrollo entre las distintas materias de los planes de estudios que de forma integrada vaya brindando conocimientos teóricos y actividades prácticas a los alumnos. Introducir al alumno en los conceptos básicos del emprendimiento y gestión, complementando los conceptos teóricos con ejemplos prácticos de emprendedores locales. Se encontrarían con un club de emprendedores, apoyado por la facultad, donde los emprendedores y estudiantes pueden intercambiar experiencias y articular alguna acción en conjunto, también charlas a alumnos nuevos de la facultad, donde tomen relevancia las distintas opciones laborales, que pueden seguir los futuros graduados y también se remarque las alternativas que existen a partir de la creación de empresas (Delicio, 2005).

En Brasil, el estado conjuntamente con el sector educativo y el sector privado, ha establecido como factor prioritario el fomento de la capacidad emprendedora en la

educación (Borjas de Xena, 2012). Se destacan las experiencias de (Degen, 2008)⁶ considerado el primer autor en introducir los estudios de emprendimiento y las experiencias de la Universidad Federal de Santa Catarina. En Brasil también se ve un eje central que consiste en el fomento de la creación de empresas productoras de Software (Kantis, 2004) y también se maneja un modelo llamado *plan ciencia sin fronteras* en la cual invirtió 2.020 millones de dólares en 75.000 becas en ciencia y tecnología (Vicens & Grullón, 2011; 6).

En Chile, la fundación Chile convirtió la industria tradicional en centros de emprendimiento innovador de clase mundial.

Según “Alejandro Valencia, director de plataforma de emprendimiento sostuvo un dialogo abierto tanto con el sector público como el privado, mantuvo desde el principio un modelo abierto de innovación y realizo un manejo eficiente del portafolio de proyectos. Recientemente Start-Up Chile, una iniciativa apoyada por el Estado, planteo el proceso de inversión al traer talento internacional con el propósito de lograr emprendimiento innovador, ofreció buenas condiciones de vida para el emprendedor. El objetivo de estas iniciativas se enfocaban en incentivar la cultura del emprendimiento y más aun de la empleabilidad temprana, en las instituciones de educación superior, es un proceso que toma largo tiempo y exige la implementación de estrategias integrales que favorezcan el involucramiento de todos los actores y unidades de la comunidad (directivas, docentes y estudiantes)” (Aliaga & Shalck, 2010, pág. 325).

Costa Rica cuenta con el modelo llamado Intel que reporta una inversión anual de 1 millón de dólares para promover la formación de ciencias, matemáticas e ingeniería. Anualmente Intel patrocina continuamente la comisión nacional de ferias científicas. El ministerio de ciencia y tecnología a su vez patrocina las ferias científicas para estudiantes de educación primaria y secundaria. Esto con el fin de fomentar el emprendimiento en Costa Rica, reconociendo éste como un elemento fundamental para contribuir al desarrollo económico y social del país, mediante el incremento de procesos productivos y la generación de empleos de calidad (Ministerio de Economía, Industria y Comercio, Diciembre 2010).

⁶ Ingeniero electricista electrónica por la Escuela de Ingeniería Mauá de São Paulo, Postgrado en Automatización. El autor llegó a Brasil en los años 70 y encontró la pobreza extrema en los barrios bajos y uno de las más grandes brechas de ingresos entre ricos y pobres en el mundo. El espíritu empresarial tiene una gran oportunidad para un mayor impacto en el crecimiento económico de un país de empresarios por necesidad. a solución propuesta por el autor son las escuelas técnicas y universidades reestructurar sus cursos de espíritu empresarial , que no han alcanzado su objetivo de promover el crecimiento económico y fomentar un mayor espíritu empresarial impulsado por la oportunidad para el desarrollo sostenible y la reducción de la pobreza y el espíritu empresarial necesidad de eliminar la pobreza extrema.

Barbados es el país con mejor índice de innovación y menor índice de alfabetismo, se autodefine como una red de personas y organizaciones dedicadas a promover el progreso económico y social en la región a través de la aplicación de la ciencia, la tecnología y la innovación, apoya proyectos de innovación que resuelven necesidades endógenas. (Vicens & Grullón, 2011; 10).

Las experiencias en el marco del Programa Emprendedores de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), donde los estudiantes de pregrado tienen la posibilidad de consolidar sus proyectos empresariales a través de materias presentes en el eje curricular la presencia de cuatro aceleradoras, denominadas aceleradoras Tecnológicas de Negocios (TECHBA), que promueven la internacionalización y que están localizadas fuera de México (dos en Estados Unidos, una en España y otra en Canadá). Estas son propiedad del Estado mexicano y tienen como misión establecer vínculos comerciales con clientes e inversores extranjeros. (Borjas de Xena, 2012; 53)

En Ecuador se reseñan los trabajos de Palacios A (2012) citado en Borjas de Xena, 2012; 53), experiencia que tiene como característica el desarrollo de la educación empresarial en preescolar, primaria y secundaria, modelo que se viene realizando desde el año 2004. La Universidad Andina Simón Bolívar (Quito, Ecuador) ha desarrollado un Observatorio de pymes como una forma de contribuir al fortalecimiento de este sector.

Estos Seis países Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Barbados y Ecuador tienen como principio primordial mejorar y fomentar ayudas para los estudiantes de primaria y secundaria. Ya que se enfocan desde el principio en construir bases sólidas para el desarrollo de los jóvenes emprendedores y futuros líderes con ideas innovadoras, funcionales y duraderas en el tiempo.

El producto per cápita de los países latinoamericanos suele ubicarse entre 4.000 y 10.000 dólares anuales, mientras que en los países del este de Asia, Italia y en España oscila entre 17.000 y 28.000 dólares. En cuanto al nivel educativo las diferencias son menores. La tasa de matriculación bruta terciaria de los países latino americanos es inferior a 25 % con la excepción de Chile (38%) y Argentina (48%). Los países asiáticos y europeos tienden a ubicarse por encima de estos registros (UNESCO, 2000).

El mercado doméstico constituye la principal fuente de nuevos negocios. Solo en los países con economías pequeñas como Costa Rica, el Salvador y Perú, la opción de exportar fue aprovechada por un grupo mayor de empresas que en los demás países. La diferenciación comercial resulto la principal fuente de oportunidades para crear empresas dinámicas. Las nuevas empresas contribuyeron a enriquecer las estructuras productivas de la región.

De acuerdo con Tiffin (2004) citado en (Vicens & Grullon, 2011; 6) En Venezuela “recientemente, el espíritu emprendedor se ha convertido en un concepto de moda en Venezuela. La creencia es que va ayudar a resolver los males actuales del país, específicamente el subempleo y la baja capacidad productiva, pero no hay una comprensión real de lo que implica el espíritu emprendedor y como está relacionado con la innovación y el desarrollo, la percepción general es que una gran proporción de la población venezolana no está educada ni preparada para realizar un trabajo técnico y tecnológico completo”.

Singapur, el país con mayor crecimiento económico del mundo en el 2010 aprovecharon el orden y la disciplina autoritaria para diferenciarse, sobre la base de un conocimiento esencial especializado, combinado con una formación de emprendedores donde el eje de innovación fue fundamentado en la colaboración. Además de esto Singapur cuenta con estrategias que hacen de este un país articulado, estas se orientan a: Buscar lograr que se inicie un negocio en 3 años (Intención Empresarial), esto va para las personas que no participan actualmente en una aventura empresarial, pero tienen la intención de hacerlo en los próximos 3

años; Empezar una etapa temprana de la Actividad Empresarial (TEA), TEA se deriva de una combinación del número de emprendedores nacientes y nuevos emprendedores que se mantiene y sus proyectos e ideas que tiene una durabilidad a largo plazo, además de esto tienen una metodología que analiza las distintas etapas de la iniciativa empresarial a través de una metodología en dos frentes; una Encuesta de Población de Adultos (APS) y la Encuesta Nacional de Expertos (NES). La APS utiliza la telefonía fija a entrevistar a una muestra representativa de al menos 2.000 o más adultos en cada país. Estos encuestados son seleccionados al azar de ciudadanos o permanentes residentes del país de edades comprendidas entre 18 y 64 años. Los datos de APS se utilizan para estimar la participación empresarial en el país. La APS también recoge otra información sobre la población, como sus actitudes hacia el espíritu empresarial y otras actividades relacionadas. (Olexander S., 2012)

Indonesia es el país número uno del mundo en percepción de emprendimientos según (Walker. 2011 citado en Vicens & Grullon, 2011; 9), El presidente de la junta de inversión de Indonesia, Gita Wirijawan (Ministro de Comercio), señaló que, para crecer 7% anualmente por los próximos diez a veinte años “El país necesita invertir en la educación, promover la toma de riesgos y establecimiento de redes”.

En Finlandia existe el programa Demola, este programa ha sido el ganador del premio anual de innovación de la asamblea de regiones europeas, se destaca en el énfasis de emprendimiento basado en innovación abierta, la cual se enfoca en la acción creativa, no en producir publicaciones, convertir las necesidades en prototipos, licenciando los resultados en los proyectos y crear nuevos empleos y negocios. También en el marco integrado de emprendimiento en Finlandia existen 5 pilares estratégicos para el desarrollo de la educación en esta área, que son: Marco integrado para las estrategias del desarrollo que abarcan todas las políticas públicas que el gobierno aporta para generar un espacio propicio al emprendimiento; apoyo a las instituciones de educación que se enfoca precisamente en las estrategias de apoyo financiero a las actividades

desarrolladas en las instituciones de educación superior; formación de modelo de educación en emprendimiento a través de capacitaciones continuas al docente; Apoyo de las instituciones regionales municipales y nacionales en los programas de emprendimiento; Vinculación con el sector productivo a través de ruedas de negocio e incubadoras de empresa (Chiu, 2012).

Los modelos de los países europeos y asiáticos son totalmente diferentes a los Latinoamericanos ya que tienen la mentalidad de estructurar un camino sólido desde el comienzo de los estudios en los niños como lo son las inversiones en planes y proyectos en las escuelas primarias y secundarias para una futura generación de ideas. En contraste en los países Latinoamericanos se ha desarrollado un pensamiento donde en la educación primaria y secundaria, el emprendimiento no presenta mayor interés y se enfocan por enseñar en hacer un plan de negocios en lugar de desarrollar el aprendizaje en áreas de conocimiento esenciales para generar una base de innovación aunque Brasil, Chile, Costa Rica, Barbados y Ecuador, tienen como principio primordial mejorar y fomentar ayudas para los estudiantes de primaria y secundaria. Ya que se enfocan desde el principio en construir bases sólidas para el desarrollo de los jóvenes emprendedores.

Tabla 1 Algunos programas representativos en formación del emprendimiento a nivel mundial

País	Institución	Programa Representativo
EE.UU	Universidad de Georgia	Fondo de innovación
	Universidad Stanford	El pensamiento de diseño
	Universidad Badson	Líder en la formación de emprendedores.
Brasil	Secretaría de educación	Fomento de la capacidad emprendedora en la educación
Chile	Fundación Chile	Industria tradicional en centros de emprendimiento innovador de clase mundial
		Ferias científicas para

Costa rica	Intel	estudiantes de educación primaria y secundaria
Barbados	Estado	Apoya proyectos de innovación que resuelven necesidades endógenas
Venezuela	Estado	La creencia es que va ayudar a resolver los males actuales del país, específicamente el subempleo y la baja capacidad productiva, pero no hay una comprensión real de lo que implica el espíritu emprendedor
México	Universidad Nacional Autónoma de México	Aceladoras Tecnológicas de Negocios

País	Institución	Programa Representativo
Finlandia	Universidad de Finlandia	Enfasis de emprendimiento basado en innovación abierta, la cual se enfoca en la acción creativa
Singapur	Secretaria de Educación	formación de emprendedores donde el eje de innovación fue fundamentado en la colaboración
Indonesia	Ministro de Comercio	Invertir en la educación, promover la toma de riesgos y establecimiento de redes”.

Autor: Elaboración propia

3. Experiencias de formación en emprendimiento en Universidades de Colombia.

En el mundo como en Colombia existen casos de formación en emprendimiento como las plataformas de apoyo, incubadoras, spin-off, y redes de mentores o inversionistas ángeles. De acuerdo al análisis de la actividad emprendedora y según el índice de competitividad y el innovation capacity index. “la formación emprendedora aumenta la conciencia emprendedora, la autoeficacia y las intenciones de emprender” (Universidad Nacional, 2014).

De acuerdo a la última medición del innovati3n capacity index (2013), Colombia se encuentra en el puesto 60, esto quiere decir que subió seis posiciones mostrando

que da pasos hacia adelante en la innovación y según el índice de competitividad (2013) El país cafetero se ubica en el puesto 69 del ranking de competitividad mundial, de los 148 países analizados. En relación con el año 2012 Mantiene el mismo puesto en el ranking 69.

El país completa cinco años ubicado entre las posiciones 68 y 69, los 12 pilares que fueron medidos mostraron dificultades en 5 pilares: salud y educación básica, capacidad tecnológica, innovación, eficiencia del mercado de bienes, e instituciones. En este orden de ideas se puede deducir que los países en vía de desarrollo no muestran mayor interés en el fortalecimiento de las competencias en educación primaria y secundaria, no mejoran el sistema de comunicación cerrando vía al camino de potenciales emprendedores.

El trabajo de Ortiz, Gutierrez & Rodriguez (2013) se indica que la formación en el área de emprendimiento tiene un mayor énfasis hacia la docencia es decir, las instituciones de educación superior (IES) ha comenzado a incluir la formación de emprendimiento dentro de sus currículos y sus actividades de enseñanza. También en sus relaciones con el entorno, estas universidades colombianas evidencian que el emprendimiento es una forma más de hacer proyección social o extensión. Adicionalmente, y por ser un tema que se ha comenzado a consolidar como un eje más de la educación superior, han surgido y se han consolidado grupos y líneas de investigación que abordan de diferentes formas el emprendimiento. La mayoría de instituciones tienen una reglamentación institucional para desarrollar el tema, lo que permite concluir que el emprendimiento ha modificado las estructuras y los currículos de las universidades, aunque sigue siendo un campo en desarrollo con diferentes énfasis y especificidades.

En Colombia, existen algunos casos de éxito que vale la pena señalar como el Parque de emprendimiento (Parque E, 2014) que es una iniciativa de la Alcaldía de Medellín y la Universidad de Antioquia (UDEA) lo cual cita lo siguiente: “Busca fortalecer la cultura del emprendimiento y acompañar la creación de empresas a partir de las oportunidades de negocio o de los resultados de investigaciones y

actividades académicas identificados por los emprendedores” (Parque E, 2014) Con esto se busca promover la cultura emprendedora, vinculación de la comunidad, acercamiento de la comunidad y apoyo a la creación y fortalecimiento de empresas.

Otro programa reconocido en Colombia es *Bogotá Emprende* desarrollado por la Cámara de Comercio de Bogotá y Uniempresarial que es: un centro especializado en promover la competitividad de las empresas y fomentar la cultura del emprendimiento, a través de servicios que se ofrecen con la metodología de "aprender haciendo", mediante la cual emprendedores y empresarios encuentran respuestas concretas y soluciones reales a sus necesidades (BogotaEmprende, 2014). El objetivo principal es brindar servicios con calidad y oportunidades para la creación, crecimiento y consolidación de empresas sostenibles que contribuyan a generar empleo y desarrollo económico para mejorar la calidad de vida de los bogotanos.

Se puede observar que no solo es crear planes de negocio si no que se necesita incentivos para mejorar el pensamiento innovador, y que el estado como mayor patrocinador de cada una de estas ideas debe invertir en mejorar la educación. El gobierno desde un principio se debe preocupar por mejorar día a día los métodos de enseñanza y fortalecer la investigación y desarrollo (I+D) en beneficio de mejorar la competitividad del país. Es necesario implementar una cultura en formación de emprendedores, romper con el paradigma de toma de riesgos y tolerancia al fracaso, se requieren profesionales que estudien éxitos y fracasos. Crear más centros para aprender y formar emprendedores y crear más ecosistemas de apoyo (Vicens & Grullón 2011; 11).

Las universidades han apostado al desarrollo de programas dirigidos a la creación de empresas basadas en la formación de competencias que desarrollen las capacidades empresariales en la conducción de empresas, independientemente del tamaño y el tipo de las empresas, según directrices de organismos como la Organización para el desarrollo y la cooperación económica (ODCE) o líneas

estratégicas emanadas de los gerentes académicos que la dirigen. (Borjas de Xena, 2012).

Colombia, en opinión del autor es uno de los países donde más se ha contribuido al desarrollo de la educación empresarial. Un ejemplo de esto es la creación del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE) de la Universidad Icesi.

Este se ha consolidado como una unidad académica con la misión de forjar una nueva cultura empresarial con carácter innovador y desde la perspectiva de responsabilidad social, a través de procesos académicos y con la participación permanente de la comunidad académica y empresarial. Para el logro de sus fines, el CDEE trabaja seis áreas relacionadas con el espíritu empresarial: desarrollo del espíritu y de la cultura empresarial, creación de empresas, formación de líderes empresariales, educación empresarial, gestión de empresas familiares y gestión de pymes.

3.1 Experiencias en formación en las universidades colombianas:

En la Universidad de Icesi en Cali, el espíritu empresarial es un tema que hace parte de la cultura institucional, por lo que las actividades del CDEE nutren y permean los procesos de docencia, investigación y extensión. Según Varela y Bedoya (2006 citado en Borjas de Xena, 2012), investigadores de la Icesi, diseñaron un modelo de enfoque de competencias para el desarrollo de emprendedores

Otras experiencias que destacan son el Programa de Emprendedores de la Universidad Javeriana de Cali. El objetivo general se centra en contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial de Bogotá, Medellín y Cali; concretamente, busca desarrollar un modelo de creación de empresas sostenibles y competitivas para los jóvenes de estas ciudades. (Borjas de Xena, 2012).

La Universidad de los Andes, en Colombia, cuenta con el Centro de Iniciativa de Emprendimientos Sociales, responsable de formular proyectos de investigación y de impartir cátedras en los diferentes programas de pregrado, maestría y educación continuada. Un aspecto destacable de este centro educativo es su participación en la Red de Conocimientos sobre Emprendimientos Sociales (SEKN). (Borjas de Xena, 2012).

La Universidad Nacional de Colombia cuenta con el programa de Fomento del Emprendimiento que tiene por objeto producir para la nación y la región los líderes que necesita para su progreso, a partir del desarrollo intelectual e integral de los individuos, permitiéndoles proyectarse al mundo globalizado, materializado en proyectos, unidades productivas, negocios y empresas, que propendan por el progreso y desarrollo del país. (Universidad Nacional, 2014)

Conclusiones

En comparación con las experiencias internacionales en formación de emprendimiento universitario, Colombia ha gestionado la formación de emprendimiento a través de programas que motivan a explotar las virtudes que muchos emprendedores poseen sin embargo, todavía existe un camino poco explorado donde actores como el gobierno pueden vincularse de una forma impactante generando importancia en el crecimiento emprendedor y fortaleciendo los vínculos con la universidad.

Como se puede identificar, la principal característica de la perspectiva, hace referencia a ser punto de vista de alguien que ya observó y trató un tema en general, de acuerdo a las diferentes perspectivas que ya se observaron podemos referenciar La universidad de Babson considerada internacionalmente como líder en la formación de emprendedores, ofrece un programa para formación de emprendedores que sigue el ciclo de creación de nuevas empresas y rompe con las barreras entre las disciplinas de la Administración convirtiendo el emprendimiento en una forma de vida. El emprendimiento en Babson es una forma de pensar y actuar que se trabaja cada clase.

Finalmente los modelos de los países europeos y asiáticos son totalmente diferentes a los Latino Americanos ya que tienen la mentalidad de estructurar un camino sólido desde el comienzo de los estudios en los niños como lo son las inversiones en planes y proyectos en las escuelas primarias y secundarias para una futura generación de ideas.

En contraste en los países latinoamericanos se ha desarrollado un pensamiento donde en la educación primaria y secundaria, el emprendimiento no presenta mayor interés y se enfocan por enseñar a hacer un plan de negocios en lugar de desarrollar el aprendizaje en áreas de conocimiento esenciales para generar una base de innovación aunque Brasil, Chile, Costa Rica, Barbados y Ecuador, tienen como principio primordial mejorar y fomentar ayudas para los estudiantes de primaria y secundaria. Ya que se enfocan desde el principio en construir bases sólidas para el desarrollo de los jóvenes emprendedores.

Se considera necesario la realización de estudios que permitan conocer y comparar los desarrollos en el tema de emprendimiento en la educación superior en Colombia a través del fortalecimiento de currículos que generen procesos de aprendizaje colaborativo entre diversos actores del escenario educativo como lo son docentes, estudiantes directivos, instituciones gubernamentales, y otros actores.

Bibliografía

- Aliaga, C., & Shalck, A. (2010). Empleabilidad temprana y emprendimiento: Dos grandes desafíos en la formación superior en Chile. *Calidad en la educación*, 319-337.
- Assumpta, A., Fuentes, E. S., & Rosenkranz, I. S. (2012). *Emprendimiento de Estudiantes en Educación Superior en Chile: Intervención Pedagógica para Fortalecer la Innovación y la Creatividad*. Recuperado el 19 de 11 de 2013, de diposit: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/34517/1/Aneas12.pdf>
- Bello, j. (2006). La preparación emprendedora y la formación de graduados universitarios. *cuadernos unimetanos*, 2-13.
- BogotaEmprende. (2014). *Bogota Emprende*. Recuperado el 2 de junio de 2014, de Bogota Emprende: <http://www.bogotaemprende.com/portal/default.aspx>
- Borjas de Xena, L. (2012). La educación empresarial en instituciones de educación superior venezolanas. *Universidad Metropolitana, Facultad de Ciencias*, 51-58.
- Chiu, R. (2012). Entrepreneurship education in the Nordic countries.
- Degen, R. J. (2008). Emprendedorismo: Una filosofía para o desenvolvimento. *Revista de Ciências da Administração*, 11-29.
- Delicio, F. A. (2005). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA*. Recuperado el 07 de 07 de 2014
- Diccionario de Etimología. (2001). *Diccionario de Etimología*. Recuperado el 24 de 03 de 2014, de Diccionario de Etimología: <http://etimologias.dechile.net/?perspectiva>
- Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. (09 de 2003). *El Espíritu Emprendedor Motor Futuro*. Recuperado el 19 de 11 de 2013, de Ministerios de Industria y Comercio de España: http://www.oei.es/etp/espiritu_emprendedor_motor_futuro_guia_profesor.pdf
- Dirección Nacional de Planeación. (2013). Reporte Global de Competitividad 2013-2014 Foro Economico Mundial: Sintesis de Resultados Para Colombia. *DNP*, 1-8.
- Fracica Naranjo, G. (2009). *Formación del emprendedor universitario para el Start Up*. Recuperado el 19 de 11 de 2013, de Universidad de la Sabana de Bogota: <http://www.uv.es/motiva2/Ponencias%20Motiva2009/docs/108.pdf>
- Kantis, H. (2004). *Desarrollo Emprendedor America latina y la experiencia internacional*. Recuperado el 09 de 07 de 2014, de Banco Interamericano de desarrollo, Empresarialidad.
- la real academia española . (11 de 10 de 2005). *la real academia española* . Recuperado el 24 de 03 de 2014, de la real academia española : <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=yo6lwsu4yDXX26XZLwjC>

- Mair, j., & Noboa, E. (09 de 2003). *Social Entrepreneurship How Intentions to Create a Social Enterprise Get Formed*. Recuperado el 19 de 11 de 2013, de University of Navarra: <http://www.iese.edu/research/pdfs/di-0521-e.pdf>
- Ministerio de Economía, Industria y Comercio. (Diciembre 2010). Costa rica emprende, Política nacional de emprendimiento . 41.
- Ministerio de educación Español. (2009). *Panorama de la Educación indicadores de la OCDE 2009*. Recuperado el 31 de Julio de 2014, de file:///C:/Users/sries/Downloads/Panorama_de_la_educacion_-_Indicadores_de_la_OCDE_2009.pdf
- Olexander S. Chernyshenko, M. A.-h. (2012). Global Entrepreneurship Monitor 2012 Singapore Report. Singapore: Nanyang Technological University. 64.
- Ortiz riaga, C. (2013). El lugar del emprendimiento en las instituciones de educacion superior en Colombia. *Gestion & Sociedad*, 159-174.
- Ortiz, C., & Herrera, B. (2008). Representaciones sociales sobre el empreasariado en los estudiantes de pregrado de los programas de administración de empresas en bogta. *Revista de la facultad de ciencias economicas*, 161 - 172.
- Parque E. (2014). *Cultura E*. Recuperado el 2 de Junio de 2014, de Cultura E: <http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/CulturaE/Paginas/ParqueE.aspx>
- ParqueSoft. (2014). *ParqueSoft*. Recuperado el 2 de junio de 2014, de www.parquesoftbogota.com
- Real Academia Española. (10 de 11 de 2005). *Real Academia Española*. Recuperado el 24 de 03 de 2014, de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=PBcqjKUvIDXX2s6mofda>
- Ripolles, M. (2011). *Aprender a Emprender en las Universidades*. Recuperado el 1 de 08 de 2014, de Departamento de Administración de Empresas y Marketing.
- Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas Perspectivas para entender el Emprendimiento Empresarial . *Pensamiento y Gestión*, 94-119.
- Sascha, Walter, & Dohse, D. (09 de 2009). *The Interplay between Entrepreneurship Education and Regional Knowledge Potential in Forming Entrepreneurial Intentions*. Recuperado el 11 de 2013, de Ifw-kiel: <http://www.ifw-members.ifw-kiel.de/publications/the-interplay-between-entrepreneurship-education-and-regional-knowledge-potential-in-forming-entrepreneurial-intentions/the-interplay-between-entrepreneurship-education-and-regional-knowledge-potential-in-fo>
- Serrano, L. (2011). Nuevos enfoques para la gestion estrategica de la I+D e innovación en las universidades. *Revista educación*, 108.

- Universidad Nacional. (2014). *Universidad Nacional*. Recuperado el 3 de Junio de 2014, de Universidad Nacional: http://www.medellin.unal.edu.co/egresados/index.php?option=com_content&view=article&id=12&Itemid=19
- Valera. (2008). *innovacion empresarial: Arte y Ciencia en la creacion de empresas. Prentice Hall.*
- Vicens, L., & Grullón, S. (2011). *Innovación y Emprendimiento: Un Modelo basado en el desarrollo del emprendedor. V Foro de Competitividad de las Americas, 1-28.*
- Villegas Durán, L. A. (30 de 11 de 2008). *Revista de Curriculum y formación del profesorado* . Recuperado el 24 de 03 de 2014, de Revista de Curriculum y formación del profesorado : <http://www.ugr.es/~recfpro/rev123COL3.pdf>
- World Economic Forum. (2013). *The Global Competitiveness Report. World Economic Forum, 1-551.*