

LA FORMACIÓN VIGENTE OFERTADA EN EL PAÍS POR LAS ESPECIALIZACIONES
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES COMO RESPUESTA A LAS CONDICIONES DE
LA ECONOMÍA INTERNACIONAL COLOMBIANA DEL SIGLO XXI

Néstor Dario Preciado Moreno

Universidad Militar Nueva Granada
Facultad De Relaciones Internacionales, Estrategia Y Seguridad
Maestría En Relaciones Y Negocios Internacionales
Bogotá Colombia
2013

LA FORMACIÓN VIGENTE OFERTADA EN EL PAÍS POR LAS ESPECIALIZACIONES
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES COMO RESPUESTA A LAS CONDICIONES DE
LA ECONOMÍA INTERNACIONAL COLOMBIANA DEL SIGLO XXI

Trabajo de Grado Para Optar al Título de Magister en Relaciones y Negocios
Internacionales

Néstor Dario Preciado Moreno

Asesor:
Phd. Luz Alejandra Cerón Rincón
Socióloga – Investigadora

Universidad Militar Nueva Granada
Facultad de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad
Maestría en Relaciones y Negocios Internacionales
Bogotá Colombia
2013

DEDICATORIA

Son muchos días de lucha y construcción de vida por ello, este caminar como principio y fin solo pueden ser dedicados a quienes conforman mí ser, en primera instancia Dios, ser maravillosos que día a día me bendice con el don de la vida y quien guía mi caminar, a mi familia a quienes solo tengo palabras de agradecimiento por su respaldo, compañía y generosidad, cada paso mio es de ustedes y por supuesto a quien no solo es el motor de mi vida y corazón, la amiga, la confidente, la dueña de mis sentimientos, sueños y quien se convirtió en la lanza de este camino a ti Mireya Guevara Medina, mi respeto, admiración y amor son la esencia de mi vivir... Gracias los Amo.

Abstract

En este sentido la educación se ha convertido en el motor principal del desarrollo de los pueblos y la excusa perfecta para el desarrollo de acciones enmarcadas por y para el crecimiento y el desarrollo de los pueblos, aun así los grandes avances de la economía, la política, la tecnología y por supuesto sociales han contribuido a un nuevo escenario donde la relaciones con los mismos seres humanos se caracterizan y particularizan de acuerdo a normas y protocolos que marcan la identidad de las naciones y buscan cerrar las brechas ideológicas o estructurales y se convierten en el puente de vida.

Este trabajo de grado guarda la pretensión de analizar el desarrollo de los espacios formativos pos graduales en Negocios Internacionales en Colombia en contraste con la realidad operacional de los mismos, pues si bien estos son el llamado actual de la interacción en el país, los mismo deben tener un soporte académico e investigativo fuerte que se constituya en la ruta a distinguir las acciones para el crecimiento y desarrollo del país.

Por ello el análisis de cada uno de los programas postgraduales de especialización en negocios internacionales, vislumbra la interacción que debe existir entre el mundo de la academia y el contexto empresaria, social y económico de los pueblos y desde allí crear los mecanismos suficientes para garantizar el fortalecimiento de las instituciones de las operaciones comerciales, de mercado local y por supuesto de su pueblo.

TABLA DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PAG
1. PRELIMINARES	3
1.1. Línea de Investigación	3
1.2. Tema	3
1.3. Título	3
1.4. Planteamiento del Problema	3
1.5. Justificación	8
1.6. Objetivos	10
1.7. Marco Teórico	11
1.8. Metodología	25
1.8.1. Muestra	26
1.8.2. Recolección de Datos	26
1.8.3. Diseño Metodológico	27
1.8.4.	
2. ESPECIFICIDADES DE FORMACIÓN EN LOS PROGRAMAS ACTIVOS DE ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES OFERTADOS POR INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA.	28
2.1. Análisis De Las Especificidades De Los Programas Activos De Especialización En Negocios Internacionales Ofertados En Colombia	33
3. DESCRIPCIÓN EL COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DE COLOMBIA DESARROLLADA DURANTE LO RECORRIDO DEL SIGLO XXI.	41
4. COMPARACIÓN DE LAS ESPECIFICIDADES DE LA FORMACIÓN OFERTADA POR LAS ESPECIALIZACIONES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES CON EL COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL COLOMBIANA DEL SIGLO XXI.	55
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
 BIBLIOGRAFIA	 64
 ANEXOS	 68

LISTA DE TABLAS

Tabla No.1 Listado De Universidades Y Cantidad De Programas Ofertados De Especialización En Negocios Internacionales En Colombia.

¡Error! Marcador no definido.0

Tabla No.2 Listado de Universidades y Programas de Especialización en Negocios Internacionales en Colombia. 32

Tabla No.3 Exportaciones Colombianas 2000 - 2010 49

LISTA DE GRÁFICAS

Grafica No.1 Estado actual de los programas de Especialización en Negocios Internacionales en Colombia	28
Grafica No.2 Ubicación por departamentos de los programas de Especialización en Negocios Internacionales en Colombia.	29
Grafica No.3 Periodicidad apertura cohortes programas de Especialización en Negocios Internacionales en Colombia	31
Grafica No.4. Flujo Acumulado de IED en Colombia 2000 – 2010 (II Trim)	45
Grafica No.5. Comportamiento Acuerdos Comerciales de Colombia con otros Países	48
Grafica No.6. Comportamiento de las Exportaciones No Tradicionales de Colombia 2000 – 2010	50
Grafica No.7. Exportaciones de Colombia hacia países con acuerdos vigentes (Participación en las exportaciones totales)	51
Grafica No.8. Importaciones de Colombia originarias de países con acuerdos vigentes (Participación en las importaciones totales)	53
Grafica No.9. Características de Países con Altos Niveles de Crecimiento	57
Grafica No.10. Apertura internacional de algunos de los países más dinámicos del mundo comparada con la de Colombia	58

1. PRELIMINARES

1.1 LINEA DE INVESTIGACIÓN

El estudio está adscrito a la línea de investigación en Negocios Internacionales, "la cual tiene como objetivo general analizar el desarrollo y los resultados de los Negocios Internacionales en los escenarios político, cultural y social; discriminando lo local, lo regional y lo global"¹

1.2 TEMA

Negocios Internacionales

1.3 TITULO

La Formación Vigente Ofertada en el País por las Especializaciones en Negocios Internacionales como respuesta a las condiciones de la Economía Internacional Colombiana del Siglo XXI.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como efecto de la Revolución Industrial impulsada en Europa y especialmente en la Inglaterra del Siglo XVIII, los modos de producción y comercialización de los pueblos se ajustaron a las nuevas dinámicas de los mercados, al pasar de una economía agraria y artesanal a otra dominada por la industria y la mecanización, sustentada en el uso de nuevas energías como el carbón y el vapor, así como en el desarrollo de una mentalidad más práctica, capaz de trastocar los estilos de vida

¹ UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA. Referenciado en [www.umng.edu.co/resources/linea de negocios internacionales.pdf](http://www.umng.edu.co/resources/linea%20de%20negocios%20internacionales.pdf).

rurales que permitieron la expansión de las urbes tras la migración de la población agropecuaria a las nuevas industrias.

Bajo este esquema y aun con la herencia del feudalismo, el comercio de esclavos y los esbozos de un capitalismo, las revoluciones en la industria y la agricultura potencializaron el uso de nuevas materias primas y bienes al contarse con maquinaria y procesos científicos en las formas de producción, que requería de mano de obra asentada en las ciudades que evolucionaron a pasos gigantescos y que obligaron a la estructura de nuevos esquemas de organización, desde lo económico, político, educativo, sanitario y recreativo.

En este sentido, los avances en los modos de producción, incidieron en los esquemas de comercialización los cuales sobrepasaron las demandas internas de los países ahora desarrollados y saturados de una oferta de bienes, originando la búsqueda de nuevos mercados en diferentes puntos cardinales del globo terráqueo y potencializando las operaciones de comercio internacional, sustentadas en las teorías de la economía clásica de Smith y Ricardo y permitiendo la venta de dichos excedentes en naciones con debilidades en los esquemas de producción o limitantes en materias primas.

Las diversidades de pensamientos y modelos económicos desarrollados y acoplados hasta este entonces en los diversos pueblos del mundo, fortalecían cada vez más los ideales del capitalismo, el cual anclado en doctrinas de producción, consumo e intercambio, expresan los ideales de corrientes como el Mercantilismo², criticados y para muchos relevados en el escenario económico, pero protagonista desde el pasado y en la actualidad, cuando en las actividades cotidianas de las industrias se busca una acumulación de riqueza, supliendo las demandas del mercado interno y con una activa participación en las exportaciones de productos, frente a las importaciones de insumos o materias primas.³

Desde este enfoque, los ejercicios capitalistas-mercantilistas de las organizaciones, han permitido la continua generación de ventajas comparativas y competitivas, cambiantes, contextualizadas y caracterizadas por la reducción de costos, la maximización de utilidades, el aprovechamiento de las oportunidades financieras y

² Teoría Económica desarrollada entre los años 1500 y 1800, que serviría de base al pensamiento económico actual del superávit en la balanza comercial de pagos.

³ CAICEDO. A., Economía Internacional, Perspectiva Latinoamericana. Tecno Express Editores, pág. 2 - 3

de acuerdo a los esquemas de pensamiento liberal y neoliberal⁴, que han permitido la expansión de los modos de producción y la generación de multinacionales y dentro de ellas el desarrollo de alianzas estratégicas, operaciones de llave en mano y esquemas de gestión empresarial, idealizados en los objetivos de los negocios internacionales y en las oportunidades que brinda la globalización.

De esto modo y de acuerdo con el autor Charles W. L. (2007) en su libro Negocios Internacionales, define la globalización como

“el cambio hacia una economía mundial con mayor grado de integración e interdependencia. La globalización tiene dos componentes principales: la globalización de mercados y la globalización de producción. Globalización de mercados: se refiere al fenómeno de difusión de mercados nacionales históricamente distintos y separados, en un solo e inmenso mercado global y la Globalización de la producción: es un término que se refiere a la tendencia, entre empresas, de abastecerse de bienes y servicios a partir de distintas ubicaciones.”

Se rescata que la globalización en el desarrollo del presente estudio estará entendida y vista como el cambio evolutivo que se presenta en los estados por la tendencia a la interrelación mundial que influye en diferentes factores ambientales, tecnológicos, económicos, políticos y sociales, donde se evidencian los negocios internacionales y las operaciones de comercio internacional.

Al mismo tiempo y como Negocio Internacional se debe entender todas las transacciones de negocios privados o gubernamentales que implican a dos o más países. Las compañías privadas realizan estas transacciones con un afán de lucro y los gobiernos pueden o no perseguir lo mismo en sus respectivas transacciones, de igual forma los negocios internacionales comprenden una enorme y cada vez mayor porción de los negocios mundiales totales ya que hoy en día no hay empresa grande o pequeña que no se vea afectada en los acontecimientos y competencias globales. De acuerdo a esto, la mayoría de empresas venden y reciben provisiones de países extranjeros generando competencias de los productos y servicios procedentes del exterior⁵.

⁴ Ibíd. Pág. 6.

⁵ DANIELDS. J., Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones. Décima Edición. Pearson Educación. México, 2004.

Así mismo, un Negocio Internacional es cualquier empresa que participa en el comercio o la inversión extranjera; aunque si bien las empresas multinacionales se definen como negocios internacionales una compañía no tiene que convertirse en multinacional, invirtiendo directamente en otros países para participar en los negocios internacionales, puesto que los desplazamientos del mundo a una economía global integrada, generan el mismo efecto entre las compañías grandes y pequeñas, que en últimas, buscan cumplir con los objetivos de los negocios internacionales⁶ tales como: Incremento de ventas, adquisición de recursos, minimización del riesgo, y diversificación de operaciones.

Aun así el aporte de de los Negocios Internacionales, debe propender por el desarrollo y crecimiento de las economías de los diversos países, es por esto que desde la perspectiva económica se estudian la disponibilidad creciente de bienes y servicios que logran en la actualidad satisfacer las necesidades materiales, sociales y espirituales de los seres humanos en el mundo, es decir lo correspondiente al campo de la oferta y de la producción, desde una mirada dada al crecimiento, mientras que en términos del desarrollo, se entiende como el mejoramiento de las condiciones de vida de los seres humanos por medio de la satisfacción de las necesidades materiales, sociales y espirituales, correspondientes al campo de la demanda en especial del consumo final.

En este sentido, durante la mayor parte del siglo XX se pensó que la tarea fundamental de las actividades económicas era lograr el incremento de la producción de bienes y servicios, confundiendo crecimiento con desarrollo, pero en los años 70 y 80 se comprobó que tal incremento no era suficiente para alcanzar el mejor vivir o la realización de los seres humanos. De esta forma, el crecimiento económico se manifiesta en la oferta doméstica, expresada en la producción nacional neta correspondiente a la denominación del PIB, a lo cual se le debe adicionar la oferta externa que entra por vía de las negociaciones internacionales complementando la oferta total de cualquier economía⁷.

De esta forma, los cambios ocurridos en el contexto internacional especialmente, durante la segunda mitad del siglo XX, han tenido repercusiones económicas, sociales, políticas y ambientales, caracterizadas por el incremento inusitado de la

⁶ HILL.C., *Negocios Internacionales: Competencia en el mercado Global*. Sexta Edición. Mc. Graw Hill – University of Washington. México, 2009

⁷ URRUTIA. M., y ROBINSON.J., *Economía Colombiana del Siglo XX: Un análisis cuantitativo*. Fondo de Cultura Económica – Bogotá Colombia, 2007.

producción y la aparición en el mercado de numerosos bienes y servicios que cambiaron radicalmente los patrones de consumo, generando brechas entre países desarrollados y en vía de desarrollo. Más cuando en las últimas décadas el comportamiento de la economía mundial ha estado determinado cada vez más por la revolución del conocimiento, la cual se sustenta en el desarrollo de la creatividad y de las habilidades de los individuos en el proceso de transformación de las estructuras económicas, sociales y políticas, tanto a nivel global, regional y local.

En estas circunstancias, el análisis de las principales tendencias de la sociedad global, influenciada por el ejercicio de los negocios internacionales, se constituye en el marco de referencia obligado de las propuestas de formación en esta área, dado que el papel a desempeñar por los egresados de las Instituciones de Educación Superior, debe girar en torno a la transformación de su contexto y potencializar las vías de crecimiento y desarrollo de los estados, centradas en lo que se ha denominado como la globalización de la información o el mundo de la información.

En este sentido, en la búsqueda permanente de nueva y mejor información Grant (1991) y Schoemaker (1992) proponen el uso adecuado y responsable de la misma, ya que el conocimiento es la principal fuente de diferenciación en un mercado cada vez más competitivo y global, actuando como un factor de producción para cualquier economía del Siglo XXI.⁸

En este nuevo escenario, la apropiación y avance del conocimiento se constituye en condición imprescindible para mejorar las condiciones de vida de la población en términos de crecimiento y desarrollo para aumentar las posibilidades de una inserción más ventajosa en un mundo cada vez más globalizado. En este mismo sentido, el sistema educativo y en particular la educación superior, están llamados a jugar un papel trascendental en el proceso de transformación académica y científica que permita generar nuevos conocimientos y habilidades orientados a la transformación socioeconómica de su entorno y así contribuir a mejorar su situación en el contexto nacional e internacional. Por lo tanto, se plantea la siguiente pregunta como eje central de la investigación:

⁸ SERRADELL. L., La Gestión del Conocimiento en la Nueva Economía. Universidad de Barcelona, Barcelona España, 2003.

¿De qué manera la formación vigente ofertada en el país por las Especializaciones en Negocios Internacionales responde a las condiciones de la Economía Internacional Colombiana del siglo XXI?

1.5 JUSTIFICACION

Los Negocios Internacionales son las transacciones que tienen lugar en ó desde el extranjero para satisfacer las necesidades de los individuos y las organizaciones; por ello se enmarcan dentro de una actividad económica sustentada en operaciones comerciales como: el comercio internacional, la inversión extranjera directa y la producción internacional que durante los últimos años han generado de manera radical un desarrollo y crecimiento que involucra a los diferentes estados y organizaciones con pensamiento globalizado.

Por lo anterior, la actual globalización que genera su apogeo a finales de la década de los 80 e inicio de los 90, se proyecta en diferentes aspectos asociados a las actividades económicas que han evolucionado a una necesidad tal de comprender las nuevas realidades desde el análisis de los mercados, la composición de la tecnología, la expansión de la cultura, la gestión de la información y la sinergia de factores endógenos y exógenos propios de la internacionalización de los negocios.

En este sentido, la situación actual de los estudios del fenómeno de la globalización implican una gran integración de especialidades diferentes a la economía, como lo pueden ser la sociología, la historia, la educación, la psicología entre otras, que dan respuesta al comportamiento del carácter homogeneizador con la realidad multicultural actual de los diversos estados en el cual se centra la gestión de organizaciones multinacionales obligadas a la inserción de las mismas en los ideales de crecimiento y desarrollo.

Para el caso de Colombia, una de las principales características de las transformaciones económicas de las últimas décadas ha sido la integración funcional en complejos sistemas productivos a escala internacional, para lo cual, se han generado la formulación de políticas que respondan a las exigencias del contexto internacional y a la capacidad de respuesta de las dinámicas territoriales que buscan escenarios de crecimiento y desarrollo para el territorio colombiano desde las diferentes perspectivas y sectores como: la agricultura, la industria, la construcción y los servicios que han llamado la atención a la necesidad de estudio

desde las condiciones demográficas, financieras, sociales y educativas potencializando las estrategias de desarrollo y proyección de ventajas competitivas.⁹

Es por esto, que la importancia del análisis y estudio de los Negocios Internacionales se fundamenta en el vínculo que existe entre los productores locales y los actores globales como generadores de valor de crecimiento, integrado a las dinámicas y estructuras que ofrecen políticas de fomento, desarrollo, educación y competitividad enfocadas en el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del país. De esta manera, las instituciones educativas de Educación Superior tienen la responsabilidad de responder a dichos retos, y uno de los elementos que utilizan para lograr una ventaja competitiva es cautivar, retener y graduar profesionales que alcancen los niveles más altos de calidad, dando respuesta a las exigencias del entorno mundial.

Es de interés en los diversos países y organizaciones, la evaluación de los estudios de postgrado, en particular en el ámbito profesional para ofertar y describir la estructura, los contenidos y la operación de los programas que ofrecen. La razón: el mercado de las mejores escuelas de negocios es más global, éstas compiten con sus pares locales, pero además enfrentan a las escuelas de rangos más altos en los EEUU y Europa¹⁰. De esta forma, el presente estudio analiza la formación actual de los programas de Especialización en Negocios Internacionales como respuesta a la obligación que tiene la academia en la formulación de políticas orientadas al incremento de la riqueza y al mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del país, a partir del comportamiento del ejercicio real de la economía internacional de Colombia durante lo recorrido en el siglo XXI.

De la misma manera, los resultados de la investigación, permitirán a los estudiosos de los Negocios Internacionales generar estrategias y procesos de formación coherentes con las necesidades y retos que este campo exige desde el contexto mundial, permitiéndole a Colombia la generación de espacios competitivos y el desarrollo de ventajas diferenciadoras capaces de reducir las brechas existentes con las naciones desarrolladas y líderes en los procesos de producción y comercialización de bienes y servicios en el mundo. Tal como lo establecen los retos

⁹ OCAMPO. J., Globalización y Desarrollo: Una reflexión desde América Latina y el Caribe. CEPAL – Alfaomega, Bogotá Colombia, 2003.

¹⁰ HERNANDEZ. F., Negocios Internacionales: Formación de competencias profesionales directivas y gerenciales para determinar programa de maestría en administración de negocios. En <http://www.eumed.net/rev/ced/18/fhc.htm>

de la educación para el Siglo XXI señalados por la Unesco (2001) donde se debe reconocer a la educación como elemento fundamental para el desarrollo de las naciones, caracterizado por las sociedades del conocimiento, de la información, y el nuevo contexto de la aldea global.

Esto significa que el elemento esencial de la transformación o de construcción de la sociedad debe estar centrado en los conocimientos y por ende en la educación; siendo esta, pilar fundamental para el desarrollo económico y social del país y principal factor de competitividad. Las exigencias que se presentan al sector productivo le generan nuevas demandas al sector educativo, para que el nuevo talento humano comprenda, apropie y aplique conocimientos, desarrolle habilidades, actitudes, destrezas, aptitudes, valores y comportamientos requeridos para las condiciones propias del desarrollo económico y social y las realidades del mercado internacional.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General.

Analizar la formación actual del país ofertada por la Especializaciones en Negocios Internacionales como respuesta al comportamiento de la Economía Internacionales Colombia del Siglo XXI.

1.6.2 Objetivos Específicos.

- Identificar las especificidades de formación de los programas activos a nivel de Especialización en Negocios Internacionales ofertados por Instituciones de Educación Superior en Colombia.
- Describir el comportamiento de la Economía Internacional de Colombia desarrollada durante lo recorrido del Siglo XXI.
- Comparar las especificidades de la formación ofertada por las Especializaciones en Negocios internacionales con el comportamiento de la Economía Internacional Colombiana del Siglo XXI.

1.7 MARCO TEÓRICO

Tras los procesos de globalización, mundialización e internacionalización de la economía moderna, sustentada en los ideales del liberalismo y neoliberalismo, las brechas existentes entre las condiciones de crecimiento y desarrollo de los pueblos se expanden, generando naciones con mayores posibilidades de acumulación de capital, acceso a la información y protagonismo en las decisiones de producción del mundo y por otro lado naciones que ven frenadas dichas oportunidades a limitantes de subsistencia, problemas de pobreza, discriminación de género y luchas sociales internas que restringen las oportunidades de calidad de vida de sus habitantes y el desarrollo de un modelo económico eficiente.

Sin embargo las políticas modernas, centran su atención en los procesos de formación y aprendizaje de los habitantes de las diversas naciones frente a los numerosos desafíos del mundo moderno, que busca seres más competitivos, creativos y generadores de nuevas oportunidades encaminadas al equilibrio económico y social, de allí que la educación se constituye en un instrumento indispensable para que la humanidad se encamine a progresar hacia los ideales de paz, libertad y justicia social, ya que la esencia de la educación es el desarrollo continuo de la persona y las sociedades, estando al servicio del ser humano, para tener una vida más armoniosa y más genuina, para hacer retroceder la pobreza, la exclusión, las incomprendiones, las opresiones, las guerras, etc¹¹.

En este sentido, el Ministerio de Educación Nacional de la Republica de Colombia, ha definido que para el país, la educación es un proceso de formación permanente, en donde lo personal cultural y social se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes y para ello en la Constitución Política se han establecido los lineamientos fundamentales que sirven para la caracterización y naturaleza del servicio educativo, indicando, que se trata de un derecho de la persona, de un servicio público que tiene una función social y que corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia respecto del servicio educativo con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos¹².

¹¹ DELORS. J., La Educación Encierra un Tesoro. UNESCO, 1996.

¹² MINISTERIO DE EDUCACION NACIONAL DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA.

Por esta razón, la sinergia existente entre el establecimiento de nuevas relaciones entre la política de educación y la política de desarrollo tienen como objetivo, fortalecer las bases del saber teórico y técnico en los países que están interesados en generar iniciativa, creatividad y diseño de estrategias encaminadas al mejoramiento de la condición de vida de los seres humanos así como, al trabajo en equipo, a la maximización de los recursos locales, de la generación de nuevos empleos y al espíritu de empresa altamente competitiva¹³.

De esta forma, los procesos formativos desarrollados por las Instituciones de Educación Superior están enmarcados en cuatro pilares propuestos por la Unesco: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser, que en últimas permitirán evaluar el desempeño del profesional de acuerdo a las necesidades del contexto socioeconómico y como un pontificado a los ideales de crecimiento y desarrollo de un país.

Bajo esta orientación, el aprender a conocer, combinando una cultura general suficientemente amplia con la posibilidad de profundizar los conocimientos en un pequeño número de materias. Es decir que supone además: aprender a aprender para poder aprovechar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de la vida. Así mismo, el aprender a hacer a fin de adquirir no sólo una calificación profesional sino, más generalmente, una competencia que capacite al individuo para hacer frente a un gran número de situaciones y a trabajar en equipo. También, aprender a hacer en el marco de las distintas experiencias sociales o de trabajo que se ofrecen a los jóvenes y adolescentes, bien espontáneamente a causa del contexto social o nacional, bien formalmente gracias al desarrollo de la enseñanza por alternancia.¹⁴

Pilares que se complementa con el aprender a vivir juntos desarrollando la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia en donde realizar proyectos comunes ayuda a la preparación para tratar los conflictos, respetando los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz. Aledaño a este pilar, el aprender a ser para que florezca mejor la propia personalidad y se esté en condiciones de obrar con creciente capacidad de autonomía, de juicio y de responsabilidad personal. Con tal fin, no menos preciar en la educación ninguna de

¹³ DELORS Jacques. La Educación Encierra un Tesoro. UNESCO 1996.

¹⁴ *Ibíd.* Pág. 26

las posibilidades de cada individuo: memoria, razonamiento, sentido estético, capacidades físicas, aptitud para comunicar.¹⁵

Lo anterior, corresponde a una visión integrada y global de la educación así como de lo que constituye su calidad, no solo desde el desarrollo personal sino también en lo que respecta al desarrollo de una sociedad o país. Lo que refleja que una sociedad educada evidencia índices elevados de innovación, mayor productividad de las empresas, mejor y mayor aplicabilidad de las tecnologías, aumento de la renta nacional y del bienestar social. La calidad en la educación refleja un pensamiento de educación en coherencia con un proyecto de sociedad y lleva en sí mismo el ejercicio del derecho de todo ser humano a tener una vida digna.

A partir de los planteamientos antes expuestos, el reto frente a la formación profesional es grande de acuerdo a las demandas del mundo. Cuando se habla de formación profesional se hace referencia a un tipo de formación que tiene por finalidad principal el preparar a las personas para el trabajo. Esta es, a ciencia cierta, la definición más simple y más utilizada de formación profesional. Sin embargo, entender qué significa la formación profesional actualmente para quienes la imparten y para quienes la reciben, para quienes la gestionan y para quienes la ejecutan y, de modo general, para todos aquellos que se interesan por ella, requiere entender que *“la formación se orienta no sólo a la preparación para el empleo asalariado y bajo contrato, sino también a todas las otras formas de trabajo que es dable encontrar en las sociedades actuales. La formación profesional debiera preparar no sólo para el trabajo en todas sus formas y modalidades, sino también para la vida en comunidad, para comprender las relaciones sociales y de trabajo y actuar en forma transformadora”*¹⁶. De forma resumida la formación profesional es una actividad cuya esencia es descubrir y desarrollar las aptitudes humanas para una vida activa, productiva y satisfactoria.

En función de ello, quienes participan de actividades de formación profesional tienen la obligación de comprender individual o colectivamente lo que corresponde a las condiciones de trabajo y al medio social, e influir sobre ellos.

En este mismo orden de ideas, la formación profesional es una actividad de tipo educativo, que se orienta a proveer los conocimientos, habilidades y destrezas

¹⁵ *Ibíd.* Pág. 48.

¹⁶ www.oitcintefor.org. Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la formación Profesional.

necesarios para desempeñarse en el mercado laboral. Actúa a su vez de forma complementaria a las otras formas de educación, formando a las personas no sólo como trabajadores sino también como ciudadanos.

La formación profesional es un hecho laboral y, como tal, posee un lugar indiscutible dentro de las relaciones de trabajo. La formación profesional ya no se concibe como una etapa limitada y previa a la vida activa, sino como parte de un proceso permanente de formación a lo largo de la vida de las personas, en conjunto con otras formas de educación.

Hoy, la responsabilidad por la formación profesional se realiza entre diversos actores y es asumida como un desafío de toda la sociedad. Los Estados deben fomentar y facilitar la formación profesional con el fin de mejorar las oportunidades de una inserción exitosa de la economía nacional en el contexto internacional.

De acuerdo al informe de gestión 2010 y Plan de acción 2011, emitido por la Red Colombiana de Posgrados, la formación posgradual debe continuar con el desarrollo de programas y proyectos conjuntos de investigación, docencia y extensión, los cuales requieran visiones interdisciplinarias y transdisciplinarias, y a su vez estudiar las tendencias nacionales e internacionales para desarrollar propuestas de innovación académica y pedagógica.¹⁷

En este orden de ideas, la formación posgradual, debe lograr el acercamiento de las instituciones de educación superior, al sector estatal, el sector productivo y la sociedad en general, como estrategia para mejorar la respuesta académica de las instituciones de educación superior a las necesidades del entorno social, cultural, económico y productivo. Por lo tanto, se hace necesario generar sinergias entre las diferentes redes y asociaciones científicas y disciplinares que permitan potenciar el mejoramiento de la formación impartida en los posgrados y del talento humano.

Considerando lo anterior y reconociendo que el entorno es cada vez más competitivo y cambiante, los profesionales deben actualizarse permanentemente con el fin de elevar su nivel de cualificación para afrontar los retos que la sociedad globalizada impone y así mismo, poder aprovechar las oportunidades laborales que brinda el mercado laboral.

¹⁷ Red Colombiana de Postgrados. Informe de Gestión 2010 – Plan de Acción 2011

De allí la importancia de reconocer obras como *"Máquina de los Niños"* de Papert, quien reflexiona sobre la era actual en la que se desarrolla el mundo, una era de aprendizaje continuo, surtido por un conjunto de herramientas para aprender del mismo mundo, sustentado en dos grandes pirámides y tendencias, la tecnológica y la epistemológica, que mezcladas buscan mejorar los entornos del aprendizaje y valorar las múltiples gamas de estudio y desarrollo¹⁸.

Es claro entonces afirmar que los objetivos de la Economía, orientados al Crecimiento y Desarrollo, tienen un nivel de relación y conexión con el sector educativo bastante alto, pues para lograr un buen nivel de crecimiento y de desarrollo en un país, se debe fortalecer la apropiación del conocimiento y la transformación del mismo en beneficio de la sociedad, de allí y pese a que las "discrepancias surgen en el momento de definir y explicar en qué consiste el desarrollo humano, y sobre todo, al decidir el tipo de acciones y estrategias pedagógicas son las más adecuadas para promoverlo, las diferencias se definen en la forma como se entiende la formación y su importancia social"¹⁹

Por esta razón, los propósitos de formación, de los diversos planes de estudio tanto en pregrado como en posgrado, se enmarcan desde las competencias, como una forma de educar y servir a la sociedad, término empleado desde la relación escuela empresa desde los años treinta en el escenario estadounidense y con mayor fuerza y estructura en la década de los ochenta. Sin embargo en 1994, el Banco Mundial en su documento "La Enseñanza Superior: Las lecciones derivadas de la experiencia" relaciona la actividad de las competencias específicamente de la educación con las políticas económicas y empresariales argumentando la necesidad de dar en las Universidades; competencias, conocimientos, habilidades y formación a seres humanos que contribuyan con las acciones de crecimiento y desarrollo económico de un país²⁰.

En el caso específico de Colombia, tras los procesos de apertura económica y el incremento de las relaciones comerciales, el poder ejecutivo, mediante los Ministerios de Educación y el Ministerio de Comercio Exterior, han desarrollado y presentado la propuesta de una Cátedra en Negocios Internacionales – CNI- como una respuesta a los desafíos que deben abordar las organizaciones en sus acciones

¹⁸ PAPER. S., *Máquina de los Niños*, Editorial Paidós Ibérica.

¹⁹ NOT. L., *Pedagogía del Conocimiento; en las Tareas de la Profesión de Enseñar* (Miguel Fernández Pérez) 1995

²⁰ PADILLA. J., *Globalización y Educación Superior: Un reto en la Formación del Docente Universitario*. Universidad de San Buenaventura, Sede Bogotá, Pag130.

propias con el exterior, de allí que su objetivo se fundamente en “Fortalecer la formación integral de los estudiantes de educación superior que cursan programas profesionales, técnicos y tecnológicos, diferentes a Comercio Exterior, Negocios Internacionales o afines, con el fin de internacionalizar y orientar su educación hacia la actividad empresarial con vocación exportadora.”²¹

Por esto dentro de los planes de estudios, se estableció, la necesidad de generar competencias orientadas a indagar sobre los ideales de internacionalización, por ello los programas de Educación Superior de este corte deben fomentar el aprovechamiento de la globalización por parte de los nuevos profesionales, cambiar el paradigma de la visión local, incorporar cátedra de negocios internacionales en áreas diferentes a las administrativas y económicas y por último estimular el trabajo en equipo y la visión estratégica de largo plazo. Para ello se recomienda el uso de algunos módulos, saberes, cursos o asignaturas con denominaciones y estudios en:

1. Tendencias Internacionales.
2. Marco Institucional y Legal.
3. Mercadeo Internacional.
4. Operaciones de Comercio Exterior.
5. Sistemas Monetario y Finanzas Internacionales.
6. Movimientos de Conocimiento.²²

Por ello, las presiones del progreso tecnológico, la modernización y el avanzado sistemas de información, en sinergia con las necesidades altamente productivas en sus procesos como en su capital humano realzan la inversión en educación, puesto que las necesidades de contar en los países con agentes económicos, capaces de contribuir con el desarrollo y crecimiento, no solo económico, sino también social, cultural, político y ambiental, recalcan la importancia de un sector educativo dinámico, transformador, líder a las condiciones de la sociedad, en este caso puntual, en referencia al estudio de los Negocios Internacionales, como respuesta a las dinámicas de interacción de los mercados, de las organizaciones y de los estados en la aldea.

Por otro lado, es importante hacer una reconstrucción teórica del escenario económico en el que se desarrollan los negocios internacionales, entendiendo que

²¹ REPUBLICA DE COLOMBIA, MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR; en Web Site: www.mincomercio.gov.co/eContent/NewsDetail.asp?ID=860&IDCompany=1

²² *Ibíd.* Web Site.

el significado de economía está referido a la ley u orden de la casa, ya que el adecuado gobierno de la casa, comprende la debida administración de todo lo que es necesario para la vida, administración dada por el gobierno familiar sobre el bien de un todo social, descrito en escenarios, modos, modelos y acciones propias de cada uno de sus agentes.²³

Es así como, Mario Schettino (1995), en su libro *"Economía Internacional"*, afirma que *"las teorías económicas no surgen del vacío, o del Mundo de las Ideas de Platón, nacen de las necesidades y contextos de la sociedad, en un momento específico"*²⁴, de allí que la necesidad de producir lo necesario para la vida, externo al hombre, pero requerido por éste para alcanzar su bien propio, como el alimento, la habitación, la salud, la educación, la recreación, el vestuario, siendo estos básicos y en muchas ocasiones escasos, por lo que requieren de una regulación en su uso y producción, es decir se requiere de un orden económico propio, centrado en un orden individual, familiar, municipal y en especial un orden de economía política, siendo esta última una sola capaz de comprender a las anteriores, buscando siempre la regulación de una conducta humana, que además está enfrentada a procesos académicos, políticos, sociales, ambientales, tecnológicos, entre otros²⁵.

Aun así, Aristóteles señala la diferencia que hay entre la administración de lo propio, con vista a su uso, y la adquisición de riqueza, este último diferente al del arte de la economía, aunque puede ser parte de ella, distinguiendo las cosas ordenadas para su uso, de las que son instrumentos para su producción, así como la producción básica del hombre, de la fabricación realizada por el hombre, por ello todo lo requerido para la acción del hombre, en cuanto objeto de uso, ordenable económicamente y lo fabricado que el hombre siempre busca su facilidad de producción, así denominado *"Crematística"*²⁶.

De este modo se puede entender entonces que la propiedad es la base de las relaciones económicas dadas por la economía municipal y la economía política, siempre sustentada en el fin último de la economía que es el bien del hombre, por ello no se puede excluir la propiedad privada y los bienes materiales del bien común, aunque atente en la injusticia e inequidad en la distribución de los bienes que

²³ WIDOW. J., El hombre animal, político – Orden social principios e ideologías. Santiago de Chile: Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, p.135.

²⁴ SCHETTINO, M., Economía Internacional. México D.F: Colegio de México, Grupo Editorial Iberoamérica, 1995. p 27

²⁵ *Ibíd.*, p. 136.

²⁶ ARISTOTELES. Política I. Grecia (1254 a.c)

intercambiados producen nuevos valores de uso o de cambio, siendo la base de la relación económica, que supone la necesidad de un orden en la medición de la necesidad, su categorización, la producción de bienes, la distribución y el uso adecuado de los mismos ampliando el esqueleto de la economía política.²⁷

En este sentido la *Economía Política*²⁸, responde al objetivo del orden económico, para ello sustenta sus pilares en la producción de bienes materiales como base de la vida de la sociedad, siendo el elemento que permite la movilidad, el crecimiento y el desarrollo, para ello se entre mezclan las fuerzas productivas y las relaciones de producción siendo estos los instrumentos de trabajo de la sociedad y para la sociedad, en donde los hombres accionan los instrumentos de producción, que se perfeccionan con los conocimientos científicos, inventado máquinas y generando nuevos esquemas de producción.²⁹

Ahora bien, si las fuerzas productivas constituyen el elemento más dinámico de la producción, se requiere un estudio profundo de la misma y es allí donde las particularidades de los ejercicios académicos tienen relevancia social, pues si el engranaje de la sociedad se da en la producción económica y esta requiere un mejoramiento, es la educación desde su estudio e investigación la que permite un mayor dinamismo en procura del crecimiento y el desarrollo de las naciones, mas cuando los hombres mejoran las técnicas, los modos y las herramientas de la producción.

Sin embargo se partiría de un supuesto, en donde las condiciones en las que se desarrollan las acciones económicas son similares para todos los territorios o países para la configuración político-administrativa actual, en donde existen diferenciaciones en relación al problema económico de la escasez, que se soluciona con la producción de bienes, bajo un orden económico, condicionado a los recursos y conocimiento en la producción, pero que por su relación de intercambio se alimenta de la economía de mercado.

La economía actual de mercado o economía capitalista reúne las condiciones anteriormente descritas, una necesidad, una producción, un orden económico, una

²⁷ WIDOW, Op. cit.,p. 147

²⁸ *Economía Política*: entiéndase todo el conjunto de teorías, principios, acuerdos, leyes que comprobados científicamente bajo un método, describen la naturaleza de su ser como ciencias

²⁹ NIKITIN. P., *Economía Política*. Bogotá Colombia: 3Reditores. p.7.

distribución, una propiedad y unas relaciones entre diversos agentes, permitiendo hablar de una producción mercantil, la cual descansa sobre los supuestos teóricos de un *“alto grado de la división y especialización del trabajo y en la propiedad privada sobre los medios de producción, así como la existencia y desarrollo de un mercado de la fuerza de trabajo, es decir un trabajo asalariado, siendo este una mercancía divisoria y especializada”*.³⁰

Aun así, los orígenes históricos del actual sistema económico en concordancia con el desarrollo del comercio y los negocios internacionales, se remontan a la edad media en el feudalismo, cuando se va creando un mapa de pequeños reinos, cada uno formado por señoríos, provincias y cantones, bajo una unidad política administrativa y alineada a la unidad económica, en las que aparecen las fronteras y con ellas los aranceles, proceso liderado por bastiones feudos hoy conocidos como Inglaterra y Francia, quienes compartían un comercio, un sistema marítimo y unas necesidades.³¹

El modelo de economía mercantil supone algunas condiciones necesarias para su estudio y comprensión, entre ellas, está la división natural y especializada del trabajo, la propiedad privada sobre los medios de producción, la disposición voluntaria de los trabajadores de disponer su fuerza laboral en distintos campos, buscando maximizar su aporte a la economía mercantil, es decir especializar su campo laboral mediante experiencia o nuevos conocimientos, que le permita incrementar y maximizar su ingreso o capacidad de compra. Por otro lado el reconocimiento de una competencia imperfecta dada por las condiciones propias del mercado como la desigualdad entre el dominio, uso y manejo de la información y de los demás factores de producción, los cuales son movibles dentro de un solo escenario geográfico (país o estado) ó por diversos escenarios gracias a la participación de la globalización en dicho modelo económico y por último la configuración de un estado productor, consumidor, administrador y protector.³²

Sin embargo es importante aclarar que los fundamentos del modelo económico mercantil tienen sus sustentos históricos en el mercantilismo del siglo XVI, que también se convertiría en la fundamentación del comercio internacional y por

³⁰ CUEVAS, H., Introducción a la Economía. Bogotá Colombia: Universidad Externado de Colombia, 1986. p 23

³¹ SCHETTINO, M., Economía Internacional. México D.F: Colegio de México, Grupo Editorial Iberoamérica, 1995. p 27.

³² *Ibíd.*, p. 34.

supuesto de los negocios internacionales que desde su operación, concepción y desarrollo enmarcan un camino a las condiciones de vida definidas para el presente estudio.

El mercantilismo, considerada como la primera teoría del comercio internacional, surge en Inglaterra a mediados del Siglo XVI, su premisa consistía en que el oro y la plata eran los principales soportes de la riqueza nacional y esenciales para desarrollar un comercio vigoroso que permitía la acumulación de capitales tras la exportación de bienes, por lo tanto lo más conveniente desde el mercantilismo era mantener un superávit comercial, ayudando a la acumulación de riqueza y atado a este poder y prestigio, por lo que Thomas Mun, mercantilista, citado por Spiegel. H. (1991): *“el medio común para aumentar y atesorar nuestra riqueza, es el comercio exterior, en el que debemos seguir esta regla: cada año vender a los extranjeros más de los que consumimos”*³³, en concordancia con dicha apreciación, el mercantilismo defendía la intervención de gobierno para alcanzar los objetivos de la balanza comercial, para ello se deben evitar las restricciones internas al comercio como aduanas internas, alcabalas, pesas y medidas diferentes en las provincias o naciones siguientes, en este sentido, el gobierno central coordina todas las decisiones económicas relacionadas con estancos, aranceles, impuestos, entre otras acciones.

Pero en 1.756 el economista David Hum, citado por Charles. H. (2007), señaló una incongruencia en el modelo mercantilista, puesto que si uno de los países que relazan sus operaciones comerciales internacionales tiene superávit comercial, con una entrada de oro y plata aumentaría la oferta interna de dinero provocando un proceso inflacionario en dicha nación, mientras que la nación que registre la salida de de oro y plata generaría un efecto contrario originando una caída en los precios, obligando a que los habitantes del primer país compraran menos en su propio país y compraría mas donde los precios con más baratos, lo que en el mediano plaza eliminaría el superávit comercial, *“lo que llevo a pensar que ningún país podría mantener por siempre el superávit comercial, pues lo precios baratos de sus países vecinos así se lo obligarían”*.³⁴

La Riqueza de las Naciones, escrita por Adam Smith, en 1776, junto con los estudios de David Ricardo años posteriores, permitieron romper el pensamiento de *suma*

³³ H.W, Spiegel, *The Growth of economic thought*, Durham, Carolina del Norte, Duke University, Pres 1991.

³⁴ HILL, C., *Negocios Internacionales: Competencia en el Mercado Global*, Mexico D.F., Mc Grah Hill 2007. p 169

ceros de los mercantilistas, al observar que las acciones de comercio internacional son de *suma positiva*, puesto que la ganancia económica de un país, nunca proviene de la pérdida del otro, sino por el contrario es una situación en la que todos los países logran un beneficio.

El beneficio en el que hacía alusión Adam Smith, fue denominada *Ventaja Absoluta*, puesto que el economista escocés, afirmaba que los países tienen una capacidad variable de producir bienes, por ello se centró el estudio en los textiles ingleses y la producción vinícola francés, dos industrias que por condición de suelos, climas y conocimientos acumulados mostraban mayores ventajas frente a sus competencias en otras partes de Europa. Sin embargo dicha ventaja, se logra cuando un país es más eficiente que cualquier otro país, esto hace suponer la necesidad de especializar la producción de un bien determinado en un país, que le permita no solo distinguirlo por calidad, sino por costos bajos de producción, logrando tener una ventaja absoluta y luego cambiar los excedentes de dicho bien, por los de otros países que mantengan iguales condiciones.³⁵

David Ricardo avanzó en el estudio con referencia a las propuestas teóricas de Adam Smith, analizando las condiciones en las cuales un país tuviese una ventaja absoluta en la producción de todos los bienes, por ello en 1817, se publicó el libro *Principios de Economía Política y Tributación*, expresando sus ideales teóricos denominados *ventaja comparativa*, de allí que es conveniente que un país se especializase en los bienes que se producen con mayor eficiencia y compre a otros países lo que produce menos eficientemente, aunque signifique que se deba comprar bienes que se está en capacidad de producir.³⁶

Es decir que el pensamiento de David Ricardo se fundamenta en el desarrollo tecnológico y su influencia en la producción, por ello la *Ventaja Comparativa*, se divide en dos subcategorías, la primera es la absoluta, en donde, si un país produce un determinado bien, mejor que cualquier otro país, deberá enfocarse en sus exportaciones, haciendo alusión, que para el mismo David Ricardo, producir mejor significa producir con un mejor uso del trabajo, ya cuando para el siglo XIX, el trabajo era el factor de producción por excelencia y si se ocupara menos trabajo en la producción de un bien, más barato sería. La segunda subdivisión, Relativa, se enfoca en las condiciones de un país que se especializa en el bien que produce

³⁵ *Ibíd.*, p. 170.

³⁶ *Ibíd.*, p. 172.

mejor, sin importar que existan otros países que lo puedan producir aún mejor que él.

Pero los países necesitan más de un factor de producción, para lograr mantener niveles óptimos en la satisfacción de necesidades de sus habitantes, de allí que con el incremento de ventas entre naciones que desarrollaron ventajas comparativas y competitivas, tanto en su mercado local como en mercados en el exterior, el capital, empezará a jugar una gran importancia en las estructuras económicas por lo que el modelo de Ricardo – Viner, empezó a tomar mayor fuerza que los planteamientos de Smith y Ricardo.

Jacob Viner citado por Schettino, M. (1995) quien dirigió la Escuela de Chicago, en el periodo Entre Guerras, logró estudiar y demostrar que “los planteamientos de David Ricardo, al analizar que la vinculación del capital con el trabajo, es lo que realmente se conoce como tecnología, siendo el capital un factor fijo y específico y el factor trabajo por su parte se caracteriza por tener rendimientos decrecientes”,³⁷ dando origen a la “Ley de Rendimientos Decrecientes”.

La escuela del pensamiento Marginalista o neoclásico como hoy se conoce, dentro de su teoría, estudió el comercio internacional, como soporte de las acciones de intercambio internacional, incorporándose el capital, como factor de producción gracias a algunas sofisticaciones matemáticas, que han permitido el estudio de diferentes bienes en diversos países al mismo tiempo. El modelo neoclásico se completa a mediados del siglo XX, con el trabajo de Heckscher, Ohlin y Samuelson, quienes desarrollan las teorías del comercio internacional, con base en las teorías de Ricardo principalmente. El modelo se sustenta en cuatro teoremas, que son conclusiones universalmente validas, obtenidas bajo un esquema lógico, determinado, a partir de ciertos supuestos.

El primero de los teoremas se conoce como el de la igualación de precios de los factores. Este teorema, sostiene que el comercio de bienes sustituye perfectamente la movilidad de los factores, provocando que el comercio internacional funcione en términos de los precios, de la misma manera que el comercio interno, en donde los factores productivos puedan moverse de una industria a otra rápidamente.

³⁷ SCHETTINO, M., Economía Internacional. México D.F: Colegio de México, Grupo Editorial Iberoamérica, 1995. p 37.

El segundo teorema o de Rybczynski, estudia las implicaciones que se dan al incrementar la dotación de un factor, el país producirá más del bien que utiliza intensivamente este factor productivo.

Por otra parte, el teorema de Heckscher – Ohlin, afirma que al incrementarse la dotación de un cierto factor, el bien que lo utiliza intensivamente incrementara no solo su producción, sino su exportación, así que el segundo teorema el corolario de éste, puesto que al cumplirse el tercero, el de Rybczynski, necesariamente se cumplirá, aunque no ocurra al revés, ya que un país puede incrementar la producción de un bien, sin que se incrementen las exportaciones del mismo.

Por último, el teorema de Stolper – Samuelson, dice que al tener comercio, el incremento en el precio de un bien, producirá un incremento en el pago real al factor que se utiliza intensivamente en su producción. Esto significa que si se aumenta el precio de un bien que utiliza intensivamente el factor trabajo, el salario real crecerá, pero la ganancia del capital disminuirá³⁸.

Las diferentes teorías de comercio, requieren del supuesto de competencia perfecta, supuesto irreal en las condiciones actuales de la economía de los países, por ello partiendo de las ideas de David Ricardo, frente a la tecnología, como aporte al comercio, los enfoques de modelos Neo tecnológicos, se encuentra a Michael Posner, quien afirma un argumento sencillo, en donde se actualiza la idea de la ventaja comparativa, por ello, si un país, guarda una ventaja en la producción de un bien y en consecuencia lo exporta y la ventaja es propia del país o copiada de otra nación, logrará una reducción del comercio del país que esta imitando, generando una competencia por mejorar las habilidades o ventajas, más que el desarrollo del comercio.

De esta apreciación, se desprenden los ideales de Grossman y Helpman (2007), quienes explican la competencia y el crecimiento económico desde dichos fines, ya que el líder del mercado pierde interés por innovar, y es sustituido, por un competidor quien es el nuevo líder y pierde interés en mejorar y así cíclicamente, manteniendo la dinámica internacional de innovar y competir.³⁹

³⁸ *Ibíd.*, p. 47.

³⁹ HILL, C., *Negocios Internacionales: Competencia en el Mercado Global*, Mexico D.F., McGraw Hill 2007. p 189

Otro enfoque tecnológico, tiene que ver con el concepto de ciclo de vida de los productos, de Raymond Vernon, quien argumenta que en los países industrializados y mercados avanzados, hay una gran atracción por los productos nuevos, sin embargo, conforme el producto envejece también ocurre que la tecnología para producirlo se hace obsoleta, por ello, en dicho momento las organizaciones buscan otros mercados menos desarrollados y buscar maximizar la rentabilidad y la eficiencia del mismo mercado, hasta lograra abordar todo el mercado global⁴⁰.

Pero sin duda alguna, es el liberalismo, la corriente de pensamiento económico que ha designado una filosofía política encaminada en el valor de la libertad individual identificando una perspectiva frente a los mecanismos rectores del funcionamiento de la economía y que dan soporte al crecimiento de las acciones del comercio internacional y por ende a los negocios internacionales; principios que se basan en:

- El individuo es la fuente de sus propios valores morales.
- El proceso de comercio e intercambio entre individuos tiene prioridades de eficiencia para lograr el bienestar colectivo.
- La política pública debería limitarse a las pocas preocupaciones comunes de los individuos, como la libertad, la seguridad, la justicia, etc.
- El mercado es un orden espontáneo para la asignación de los recursos; el intercambio entre las otras naciones no solo acrecienta la riqueza mediante la división internacional del trabajo sino que alivia las tensiones políticas y las guerras.

Pero este pensamiento entro en decadencia a finales del siglo XIX, a causa de los ideales intervencionistas que comenzaron a gestarte para la época, provocando un liberalismo con indispensable participación del Estado, quien era el encargado de corregir las fallas que se presentaban en el quehacer económico, político y social, así, los gobiernos aplicarían políticas económicas que garantizarían a la población de bajos ingresos, el acceso a un mínimo de servicios como la educación, la vivienda, la salud, las pensiones, etc.

De allí, que la teoría keynesiana, vigente hasta la década del setenta, época en la cual entra en crisis, centró en el análisis de las causas y consecuencias de las variaciones de la demanda agregada con el nivel de empleo y de ingresos; ello refutaba la teoría clásica de acuerdo a la cual la economía, regulada por sí sola,

⁴⁰ *Ibíd.*, p. 197

tiende automáticamente al pleno uso de los factores productivos o medios de producción, lo que le permitió postular que el equilibrio al que teóricamente tiende el libre mercado, depende de otros factores y no conlleva necesariamente al pleno empleo de los medios de producción, es decir, que los postulados básicos de Smith dependen de una premisa que no es necesariamente correcta, en donde el equilibrio de la oferta y la demanda, sería correspondiente a un caso especial o excepcional, en tanto que la teoría debería referirse al proceso general y a los factores que determinan la tasa de empleo en la realidad, en consecuencia llamó a su proposición "Teoría general".

Sin embargo el caso particular de Colombia, como nación inmersa a las corrientes de América Latina y el Caribe, abrió su discusión frente a los temas de globalización y desarrollo, pendientes de la evolución teórico de la Economía clásica, que marcaría la ruta a la economía moderna que despliega el desarrollo de acciones internacionales, tales como el comercio y los negocios internacionales que han sido ofrecidas a naciones en desarrollo, las cuales cuentan con amplitud en el acceso a las nuevas tecnologías y manejo excelente de los mercados, entendiendo que para lograr una participación en la economía internacional⁴¹, primero deben lograr una integración nacional conformada por una sinergia entre la academia, la empresa, las necesidades del país, las tendencias del mundo y la claridad de los marcos jurídicos, teóricos, conceptuales desde donde se desarrollan dichas acciones.

1.8 METODOLOGÍA

La presente investigación se desarrolla a través de un estudio con énfasis *cualitativo de tipo descriptivo*, puesto que se basa en una lógica y en un proceso inductivo, es decir, el estudio inicia con una exploración y descripción, para generar perspectivas teóricas frente a la formación actual post gradual en Negocios Internacionales como respuesta al comportamiento de la Economía Internacional de Colombia durante el siglo XXI.

De la misma manera, el estudio se fundamenta en una *perspectiva interpretativa* centrada en el entendimiento del significado de la formación Postgradual (Especializaciones) en Negocios Internacionales respecto a una realidad de país.

⁴¹ OCAMPO.J., Globalización y Desarrollo: Una reflexión desde América Latina y el Caribe. CEPAL – Alfaomega, Bogotá Colombia, 2003.

Donde esta investigación, está situada en la diversidad de ideologías y cualidades de las Instituciones de Educación Superior en un contexto específico, es decir se caracteriza por ser naturalista al estudiar el contexto específico de los programas vigentes de Especialización en Negocios Internacionales, además de ser interpretativa, al buscar y encontrar sentido a los fenómenos y comportamiento de los Negocios Internacionales en Colombia.

1.8.1 Muestra

A partir de lo anterior, para la investigación se seleccionan los diferentes contextos y participantes, que hacen parte de la muestra para la recolección de los datos, entre ellos:

✓ Muestra teórica

- Programas de Especialización en Negocios Internacionales ofertados por Instituciones de Educación Superior reconocidas por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia que se encuentran actualmente activos.
- Documentos especializados e informes técnicos sobre el comportamiento de la Economía Internacional de Colombia para el periodo 2000 - 2012

1.8.2 Recolección de datos

La recolección de datos para analizar y describir la formación actual de las Especializaciones en Negocios Internacionales como respuesta al comportamiento de la Economía Internacional de Colombia durante el Siglo XXI, se desarrolla para este estudio a través de registros y documentos de recolección para la muestra teórica.

Los registros y documentos de recolección, ayudan a entender el fenómeno central de este estudio. Entre estos, se contempla la exploración de documentos y materiales organizacionales, como los son los planes de estudio de los programas de Especialización en Negocios Internacionales y documentos especializados en el tema. De la misma manera, a través de los registros de informes técnicos en relación al Comportamiento de la Economía Colombiana

desarrollada desde del año 2000 al 2012, que permitirá la obtención de los datos para su posterior análisis.

1.8.3 Diseño metodológico

El diseño metodológico del presente estudio es el camino que permite alcanzar los objetivos propuestos. Por tanto, el diseño del proceso de esta investigación cualitativa es *etnográfico*. A continuación se describen las etapas para lograr responder a la pregunta problema:

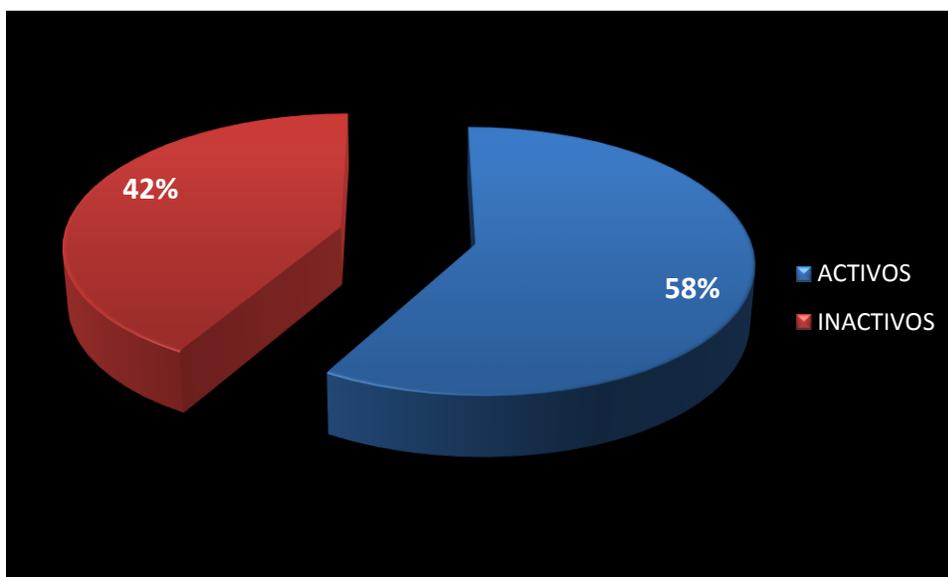
ETAPAS	ACCIONES
Primera	Diseño de instrumentos Selección de la muestra
Segunda	Recolección de datos a partir de la aplicación de los instrumentos
Tercera	Análisis de los datos: <ul style="list-style-type: none"> • Organizar los datos • Crear y comparar las categorías de análisis
Cuarta	Interpretación de los datos
Quinta	Discusión <ul style="list-style-type: none"> • Conclusiones • Recomendaciones

2. ESPECIFICIDADES DE FORMACIÓN EN LOS PROGRAMAS ACTIVOS DE ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES OFERTADOS POR INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA.

De acuerdo con los datos del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES- del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, al tercer trimestre del año 2012 la oferta de programas de Especialización en el país llegó a 6209 programas registrados, de los cuales 3389 se encuentran activos en la actualidad y de estos 958 tiene afinidad con la Economía, la Administración, la Ciencia Política y las Relaciones Internacionales.

En esta línea, es claro afirmar que la formación en Negocios Internacionales a nivel de Especialización corresponde al 0.97% de la oferta académica total actual que en este nivel se da en Colombia, de allí que dicho porcentaje este conformado por 60 programas de Especialización, de los cuales 35 se encuentran activos con registro calificado y los 25 restantes inactivos, tal como lo reporta el SNIES.

Grafica No.1 Estado actual de los programas de Especialización en Negocios Internacionales en Colombia

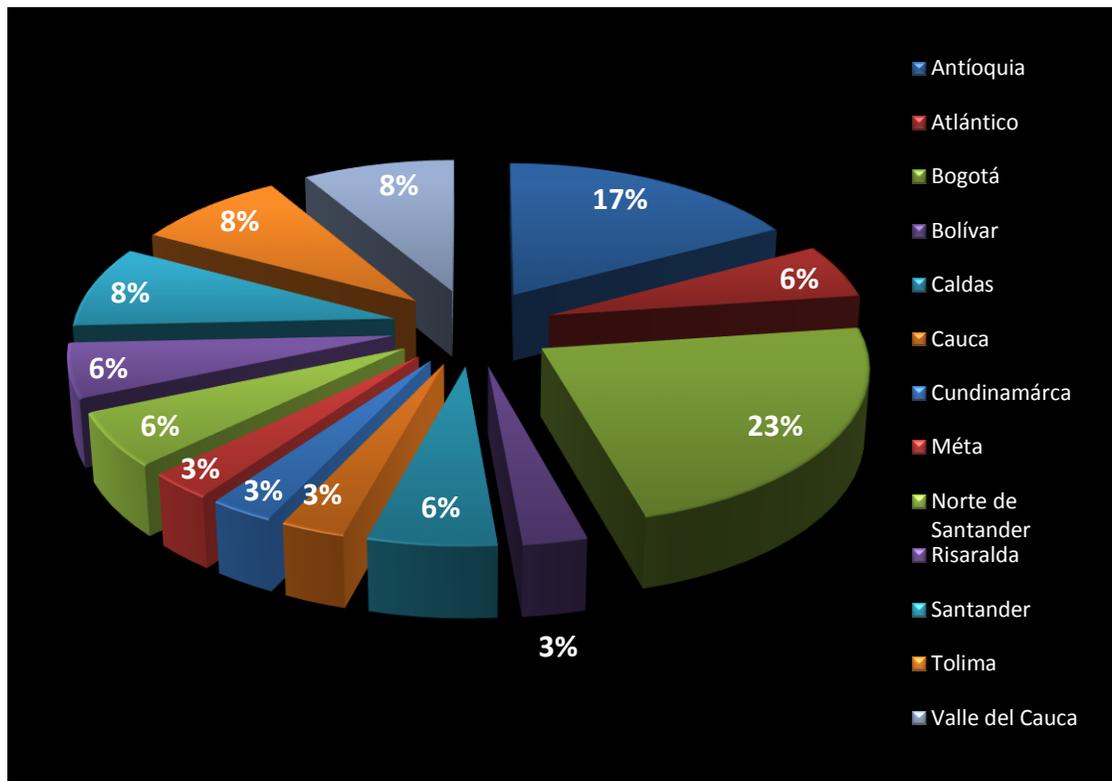


Fuente: Ministerio de Educación Nacional – SNIES. Cálculos Propios

De igual forma de los 35 programas de Especialización en Negocios Internacionales, que se encuentran actualmente activos, se observa que el 9% son de carácter oficial (correspondiente a 3 programas), mientras que el 91% restante se ubican en universidades de carácter privado.

Tal como se observa en la grafica No.2, es importante resaltar la ubicación geográfica de los programas de Especialización en Negocios Internacionales, los cuales tiene gran relevancia y significado para el departamento de Antioquia y la ciudad de Bogotá, quienes conglomeran el 40% de programas postgraduales de este tipo, mientras que el 60% restante de programas se distribuyen en once plazas departamentales, lo que permite identificar que las ciudades y regiones con mayor participación en el PIB del país y por ende de mayor desarrollo empresarial, son las que mayor aproximación al estudio de lo internacional.

Grafica No.2 Ubicación por departamentos de los programas de Especialización en Negocios Internacionales en Colombia.



Fuente: Ministerio de Educación Nacional – SNIES. Cálculos Propios

Aledaño a esto y tal como se observa en la tabla No.1, las Universidades: La Sabana, Nuestra Señora del Rosario y Libre, son quienes ofertan más programas de Especialización en Negocios Internacionales en el país, ya sea, en su sede principal o bajo la modalidad de extensión de acuerdo a lo estipulado en el decreto 1295 del año 2010, sobre la reglamentación de la Educación Superior en Colombia. Estas tres Universidades concentran el 27% programas de esta área en el país.

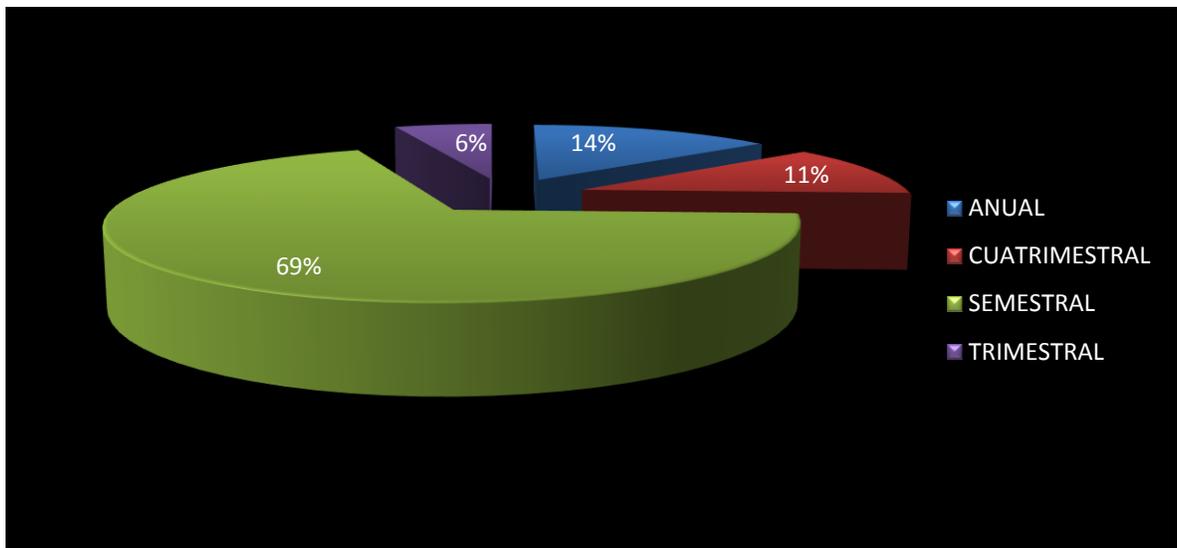
Tabla No.1 Listado de Universidades y cantidad de programas ofertados de Especialización en Negocios Internacionales en Colombia.

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	CANTIDAD DE PROGRAMAS
FUNDACION UNIVERSITARIA-CEIPA-	1
FUNDACION UNIVERSITARIA ESUMER	1
FUNDACION UNIEMPRESARIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA	1
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	1
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	1
UNIVERSIDAD LIBRE	3
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	4
UNIVERSIDAD DE IBAGUE	1
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	1
UNIVERSIDAD DEL CAUCA	1
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	6
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE BOLIVAR	1
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	1
FUNDACION UNIVERSIDAD DEL NORTE - UNIVERSIDAD DEL NORTE	1
UNIVERSIDAD DE CALDAS	1
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	1
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	1
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	1
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	1
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	1
FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMERICA	1
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	1
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	1
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE	1
UNIVERSIDAD EAFIT-	1

Fuente: Ministerio de Educación Nacional – SNIES. Cálculos Propios

Por otro lado las modalidades de enseñanza en este tipo de programas, son de carácter tradicionalista, puesto que de los 35 programas activos, 33 son presenciales, 1 en modalidad a distancia tradicional y 1 en modalidad distancia virtual. De igual forma la duración de las especializaciones mantiene un esquema tradicionalista, puesto que la apertura de una cohorte académica es semestral en la mayoría de los casos y contrario a esto, 12 programas hacen apertura de sus cohortes en periodos anuales ó trimestrales.

Grafica No.3 Periodicidad apertura cohortes programas de Especialización en Negocios Internacionales en Colombia



Fuente: Ministerio de Educación Nacional – SNIES-

Frente a la organización de la gestión académica de los programas, es importante reconocer el énfasis ofrecido por las Especialización en Negocios Internacionales, ya que en la actualidad se puede convertir en un punto diferenciador o desde el que se desarrollan diversas competencias en los estudiantes, es así, como de las denominaciones de los 32 programas vigente, 12 tiene una orientación hacia la gerencia (equivalente al 34%), 11 a las finanzas (equivalente a 31%), 10 a la negociación, (equivalente al 29%) los demás programas distribuyen su enfoque al derecho y mercadeo.

En la misma línea de la gestión de los programas postgraduales de Negocios internacionales y frente a la cantidad de créditos académicos, se observa que

fluctúan en una escala entre 15 y 33 créditos, con un promedio equivalente a 19.21 en las 35 universidades observadas. De igual forma, se puede evidenciar que el valor de la inversión que se hace en el total del programa fluctúa en una escala que inicia en \$4.410.000 y llega a \$32.000.000, teniendo como promedio \$12.000.000.

A continuación en la tabla No.2 se relaciona el listado de las Instituciones de Educación Superior que ofertan los programas de Especialización en Negocios Internacionales en Colombia; dicha información se amplía con el análisis de cada programa e institución que sirve de referencia para el presente análisis y para la caracterización de la formación en dicha área. A cada programa se le desarrolló una ficha técnica, que resume su oferta y condición académica.

Tabla No.2 Listado de Universidades y Programas de Especialización en Negocios Internacionales en Colombia.

No.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	UBICACIÓN
1	FUNDACION UNIVERSITARIA-CEIPA-	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	SABANETA
2	FUNDACION UNIVERSITARIA ESUMER	ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDELLIN
3	FUNDACION UNIVESITARIA EMPRESARIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA	ESPECIALIZACION EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA
4	UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO	ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA
5	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	ESPECIALIZACION EN DERECHO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA
6	UNIVERSIDAD LIBRE	ESPECIALIZACION ADMINISTRACION DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	CUCUTA
7	UNIVERSIDAD LIBRE	ESPECIALIZACION EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	PEREIRA
8	COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	PEREIRA
9	UNIVERSIDAD DE IBAGUE	ESPECIALIZACION EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	IBAGUE
10	COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDELLIN
11	UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA
12	UNIVERSIDAD DEL CAUCA	ESPECIALIZACION EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	POPAYAN

No.	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DEL PROGRAMA	UBICACIÓN
13	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	IBAGUE
14	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	VILLAVICENCIO
15	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR	ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	CARTAGENA
16	UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	IBAGUE
17	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	CUCUTA
18	FUNDACION UNIVERSIDAD DEL NORTE - UNIVERSIDAD DEL NORTE	ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	BARRANQUILLA
19	COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	BUCARAMANGA
20	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	BARRANCABERMEJA
21	UNIVERSIDAD DE CALDAS	ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	MANIZALES
22	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	BUCARAMANGA
23	FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	MANIZALES
24	UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	CALI
25	UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA
26	UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDELLIN
27	UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA
28	FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMERICA	ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES E INTEGRACION	BOGOTA
29	UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDELLIN
30	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	CALI
31	UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE	ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	BARRANQUILLA
32	UNIVERSIDAD DE LA SABANA	ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	CHIA
33	UNIVERSIDAD EAFIT-	ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	MEDELLIN
34	COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	BOGOTA
35	UNIVERSIDAD LIBRE	ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES CON ENFASIS EN LOGISTICA INTERNACIONAL	CALI

Fuente: Ministerio de Educación Nacional – SNIES-

2.1 ANALISIS DE LAS ESPECIFICIDADES DE LOS PROGRAMAS ACTIVOS DE ESPECIALIZACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES OFERTADOS EN COLOMBIA

2.1.1 Fundación Universitaria Ceipa: Institución ubicada en la población de Sabaneta Antioquía, desde donde ofrece la Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales, único programa bajo la modalidad a distancia – virtual en el país. El programa es el más reciente en lograr su aprobación y registro calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional y por ello no se logró tener mayor información frente a su plan de estudio y demás características.

2.1.2 Fundación Esumer: Esta fundación de la ciudad de Medellín, se caracteriza por ofertar el programa de Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales, con un plan de estudios que se enfatiza especialmente en el desarrollo de competencias y el uso adecuado de las herramientas para realizar una adecuada gerencia, aplicando su conocimiento especialmente en acciones orientadas al comercio y los negocios internacionales, para ello el programa se estructura en un marco teórico práctico. (Véase Anexo A)

2.1.3 Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá: También conocida como Uniempresarial, quien le apuesta la estudio de lo internacional desde la Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales, para ello se fundamenta en un sólido estudio teórico, práctico y aplicado del manejo de los esquemas financiero y de negociación, como la administración de portafolios de inversión, mercados de capitales internacionales, costos y presupuestos, finanzas corporativas, sistemas de información, aspectos jurídicos y tributarios; desarrollando habilidades para desempeñarse laboralmente, en tareas como el manejo financiero de organizaciones del sector privado o público, gestión de importaciones y exportaciones, creación y gestión de su propia empresa, dirección de áreas fundamentales como contabilidad, análisis financiero, proyectos, tesorería, crédito, presupuestos y comercio exterior. (Véase Anexo B).

2.1.4 Universidad Antonio Nariño: El programa de Especialización en Gerencia de los Negocios Internacionales que ofrece esta universidad, se ha estructurado en cuatro áreas: Negocios Internacionales, Finanzas Internacionales, Mercadeo

Internacional y Comercio Internacional, que sirven como base fundamental de todo proyecto de educación avanzada, la cual se desarrolla en una quinta área especial de investigación, por esto la orientación de cada una de las materias busca la creación de ventajas competitivas para el país a través del aporte al sector productivo en este sentido se gestionan el plan de estudios pretende desarrollar oportunidades de negocios internacionales, tales como las franquicias, las distintas clases de Leasing, comercio, turismo etc. Es por ello que se capacita al estudiante en las estrategias y tácticas de negociación, investigación de mercados y estrategias competitivas, que le permitan lanzarse a la internacionalización de la compañía. (Véase Anexo C).

2.1.5 Universidad de los Andes: Brinda en el mercado un programa novedoso que inserta el mundo legal en el quehacer de los negocios internacionales, por ello la especialización orienta el análisis y estudio de los temas que son relevantes para la comprensión integral de los negocios en el ámbito de la globalización desde una visión interdisciplinaria que le entrega al estudiante las herramientas necesarias para comprender tanto el contexto y las estructuras de los mercados internacionales como los aspectos jurídicos, económicos y financieros de las transacciones individualmente consideradas, para ello cuenta con un pul de expertos abogados, economistas y administradores conocedores del tema, quienes bajo el sistema de cátedra activa, permiten la participación significativa y la construcción de los procesos de aprendizaje. (Véase Anexo D).

2.1.6 Universidad Libre: La universidad ofrece el programa de Especialización en Administración de Negocios Internacionales en sus sedes de Cúcuta y Pereira, para ello se enfoca en el análisis, comprensión y desarrollo de la coyuntura económica y del mundo, su programa tiene especial manejo en el campo administrativo y todo lo que conlleva este proceso, buscando desarrollar competencias que den la capacidad de liderar empresas que tengan estrecha relación con los mercados internacionales dado que sus componentes de formación se centran en el comercio exterior, el comercio internacional y la economía internacional, así como la apertura, la internacionalización, globalización e integración económica, el régimen cambiario, los mecanismos e incentivos a las exportaciones, los regímenes especiales, las finanzas internacionales, los seguros, la banca y los mercados. (Véase Anexo E).

2.1.7 Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario: Es una de las universidades que mayor presencia hace en el país, al ofrecer el programa de Especialización en Negocios Internacionales en las ciudades de Bogotá, su sede principal y en extensión en las ciudades de Pereira, Medellín y Bucaramanga, buscando contribuir en la formación, consolidación y aplicación de altas competencias gerenciales, en organizaciones ya internacionalizadas o en proceso de internacionalización, logrando desarrollar una visión estratégica sobre la manera de abordar las oportunidades que se derivan de un ambiente global y las puedan llevar a la práctica de manera efectiva, regida por los principios Rosaristas fundamentados en la ética que permite contar con profesionales íntegros. (Véase Anexo F).

2.1.8 Universidad de Ibagué: La universidad ofrece un programa orientado al trabajo del marketing en relación con los Negocios Internacionales; aunque el programa se encuentra con registro académico vigente en la actualidad no se oferta y la universidad estudia el futuro del programa, aun así se adelanto la ficha del programa, la cual se muestra en el Anexo G, la cual evidencia una formación basada en las habilidades gerenciales internacionales, pero desde un enfoque y desarrollo del comercio, aplicando técnicas y herramientas propias del marketing.

2.1.9 Universidad de San Buenaventura, Bogotá: fundamentada en el avance de una cultura académica, científica e investigativa, centrada en el concepto de calidad humana, busca la formación de seres fraternales, dialógicos, sensibles, productivos y conscientes de su realidad y responsabilidad con la sociedad por ello desde la Especialización en Negocios Internacionales, busca estudiar las profundas transformaciones que el mundo ha experimentado en las últimas décadas, de acuerdo a las exigencias productivas, comerciales y sociales propias de los procesos de globalización e internacionalización de la economía moderna, que invitan al desarrollo de estrategias eficientes y competitivas en las organizaciones actuales, para ello aporta un programa centrado en la negociación intercultural, su desarrollo, arquitectura y uso de tecnologías y nuevas herramientas como los E-Business, que en conjunto permiten contextualizar la importancia para Colombia en sus campos de acción. (Anexo H).

2.1.10 Universidad del Cauca: Presenta el programa de Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales, con el que busca responde a la necesidad

inmediata y futura que tiene el país de capacitar funcionarios de los sectores público y privado en el manejo y operación de las oportunidades que les brinda la apertura comercial y la reestructuración institucional del comercio exterior, por ello pretende que sus egresados coadyuven en la fijación de políticas, estrategias y metas para el corto, mediano y largo plazo, frente a la planeación de los negocios del contexto internacional, de igual forma podrá asesorar las decisiones de nuevos productos y mercados, así como identifica y trabaja con los elementos del mercadeo internacional (Marketing) y determina su mezcla comercial (Marketing MIX). En la actualidad el programa no se encuentra en oferta pese a que tiene vigente el registro calificado, por lo tanto no se logra mayor información para la construcción de la ficha correspondiente.

2.1.11 Universidad de la Sabana: Desarrolla el programa de Especialista en Finanzas y Negocios Internacionales, por lo que tiene una orientación clara a la formación de Gerentes financieros, directores, tesoreros, coordinador y ejecutor de planes y programas de dirección financiera que faciliten la tarea como asesores, ejecutor y desarrollen las estrategia para el desarrollo financiero de la organización especialmente cuando tiene participación en mercados y capitales internacionales. El programa se ofrece por modalidad de extensión en las ciudades de Ibagué Tolima, Villavicencio Meta, Cúcuta Norte de Santander, Barrancabermeja Santander y en su sede principal en el municipio de Chía Cundinamarca. (Anexo I). El programa tiene una orientación clara al desarrollo financiero dentro del escenario de los negocios internacionales.

2.1.12 Universidad Tecnológica de Bolívar: ofrece la Especialización en Gestión de Negocios Internacionales que ha sido diseñada con el propósito de ofrecer a los profesionales de la Región Caribe Colombiana y el País un espacio académico de alto nivel en donde los participantes tendrán la oportunidad de abordar los temas fundamentales que les permita desde una perspectiva conceptual y aplicada, comprender los elementos claves del actual entorno de los negocios internacionales, su futuro, y la dinámica de la inserción de la economía colombiana en los mercados globales. La perspectiva de la empresa frente a los nuevos escenarios de la globalización y los retos que se presentan a las empresas y empresarios. Por esto se fundamenta en el Análisis del entorno y las características que comprometen el área de los Negocios Internacionales, de igual forma busca la aplicación de conocimientos, economía internacional, derecho comercial internacional, Marketing Internacional, operaciones financieras internacionales,

logística internacional de la DFI, Técnicas de negociación internacional, régimen aduanero colombiano para las operaciones de exportación e importación y las diferentes modalidades de los regímenes que regulan el comercio exterior en Colombia, estrategias de internacionalización, y metodología de investigación en el área de los negocios internacionales, por ultimo posibilita la identificación de las oportunidades comerciales que ofrecen los mercados de los principales grupos de países organizados en bloques de integración económica, tales como Can, Mercosur, Unión Europea, Nafta, Asean. Este programa puede ser convalidado para el MBA en Negocios Internacionales e integración. (Anexo J).

2.1.13 Universidad del Tolima: Dada la creación y desarrollo del departamento de comercio exterior en algunas empresas de la región y en la demanda de profesionales y ejecutivos bien preparados en el área de negocios internacionales, en el área financiera y del comercio internacional. La Universidad del Tolima ha interpretado esta necesidad y ha respondido a ella con el programas de formación avanzada en negocios internacionales, denominado Especialización en Gerencia de negocios internacionales, para ello se fundamenta en el comportamiento de la economía internacional, la geografía y entorno nacional e internacional, el derecho internacional público y privado, las estrategias para la competitividad internacional, los análisis sectorial, las Finanzas Internacionales, Habilidades de Negociación, Investigación de Mercados Internacionales, Entorno del Marketing Internacional, Liderazgo, Organización y Control, Prospectiva y Bloques Futuros y Evaluación de Proyectos de Comercio Exterior todo desde un enfoque gerencial, centrado en la toma de decisiones. (Anexo K).

2.1.14 Fundación Universitaria del Norte - Uninorte: La Especialización en Negocios Internacionales de la Universidad del Norte responde a la necesidad de enfrentar los nuevos desafíos gerenciales de un mundo complejo, formando profesionales y ejecutivos altamente calificados que entiendan, interactúen y aprovechen las oportunidades de negocios que ofrece el desarrollo político y económico. Aleadaño a esto los egresados de la especialización tienen la oportunidad de cursar un año adicional para optar al título de Magíster en Administración de Empresas (M.B.A. Profesional). Luego de culminar el Magíster en Administración de Empresas, MBA Profesional, el estudiante tiene la oportunidad de adelantar estudios de Master of International Business (MIB) o International Master in Business Administration (IMBA) en Florida International University (FIU), Estados Unidos, bajo un convenio de cooperación internacional firmado entre la

Universidad del Norte y The Chapman Graduate School of Business at Florida International University (FIU). . (Anexo L).

2.1.15 Universidad de Caldas: Se hace presente con la especialización en Negocios Internacionales Agroalimentarios, único programa con este enfoque en el país, busca la consolidación de estrategias en el profesional, encaminadas a desarrollar capacidades para la creación y aplicación de procesos que faciliten el diseño de un óptimo mercado de alimentos nacional e internacional, obteniendo oportunidades por medio de la investigación y aplicado a diversos negocios los conocimientos para la formulación, administración y evaluación de proyectos de mercadeo internacional. (Anexo M).

2.1.16 Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano: Líder en este campo de estudio, por lo que se hace presente con la Especialización en Gerencia de los Negocios Internacionales por ello busca ampliar la visión gerencial y mejorar su capacidad de negociación para comprender mejor el heterogéneo mundo de los mercados, conocer las herramientas necesarias para identificar alternativas y oportunidades de negocios, dentro del ámbito del comercio internacional y lograr la mejor opción para acceder a los mercados internacionales de sus empresas, de esta forma sus egresados podrán participar en procesos de negociación y generación de empresa, que le permitan ocupar posiciones gerenciales y de gestión internacional como directores, gerentes, coordinadores en las áreas relativas al comercio internacional. (Anexo N).

2.1.17 Universidad Santiago de Cali: La Universidad Santiago de Cali pretende través de la Especialización en Gerencia brindar las bases o fundamentos teóricos del mercadeo global, para fomentar o inducir a comportamientos de compra en los consumidores potenciales del siglo XXI y la formación de una cultura empresarial profunda, dentro de su programa se puede analizar que los programas que se presentan son de conocimiento básico o general, hace poca profundización en cuanto el proceso logístico de los Negocios Internacionales. (Anexo O).

2.1.18 Universidad Santo Tomas: Tiene la formación en Especialización en Gerencia de los Negocios Internacionales, como un programa orientado al desarrollo de competencias para la gestión gerencial y operativa de los negocios

internacionales de las empresas colombianas, en momentos en los cuales los mercados externos toman cada día más preponderancia como factores que condicionan la sostenibilidad y el desarrollo de las empresas y los países. Comprende núcleos de formación gerencial para la negociación, análisis e interpretación del contexto de los negocios internacionales y el desarrollo conceptual y aplicado de sus requerimientos operacionales. Enfatiza la capacidad gerencial para el posicionamiento internacional de la organización, destacando los factores de mercadeo, financiero, logístico y de operatividad comercial. (Anexo P).

2.1.19 Universidad de Medellín: Desarrolla el programa de Especialización en Gerencia de los Negocios Internacionales, con el que se busca perfeccionar las competencias adquiridas por profesionales con formación en áreas afines a las ciencias sociales y humanas, en la disciplina de la Gerencia y de los Negocios Internacionales, basados en un compromiso ético y social; además, pretende contribuir al desarrollo de organizaciones en la región con profesionales idóneos que busquen solucionar de manera responsable problemas en el área, teniendo como referencia conceptual que el ámbito político, social y económico ha generado por la creciente globalización alrededor de las organizaciones, y de proporcionar a las mismas una mayor competitividad internacional, respondiendo con egresados líderes capaces de ser representantes organizacionales en el mundo. (Anexo Q).

2.1.20 Universidad Externado de Colombia: Tiene en su oferta el tradicional programa de Especialización en Negocios Gerenciales con el cual se busca la capacitación de profesionales en las principales áreas de la gerencia general enfocada en la negociación, para así lograr ampliar la visión de estos, dándoles la entrada a una serie de economías abiertas y utilizando la logística como apoyo a las funciones estratégicas de la organización, mediante el desarrollo práctico de las funciones del área de alta gerencia, buscando así fomentar las habilidades, capacidades y destrezas de cada uno de los participantes, permitiendo tomar decisiones estratégicas gerenciales en un entorno cada vez más competitivo. (Anexo R).

2.1.21 Fundación Universidad de América: La Especialización en Negocios Internacionales e Integración Económica, de esta universidad se construye desde la perspectiva que Colombia tiene para enfrentar el reto del mundo al querer insertarse exitosamente en los flujos de comercio internacional, para ello requiere

de profesionales con sólida formación académica que tengan capacidad de hacerle frente a los retos de un mundo en constante cambio, por ello y gracias a la oportunidad esta en los mercados internacionales se da a la expansión y generación de nuevos negocios como alternativa y posibilidad para los empresarios, que deseen implementar nuevas estrategias teniendo como referencia el comportamiento sobre las finanzas internacionales, los escenarios regionales, los mercados de integración y las herramientas de comercialización que sirvan de telón para profundizar en conocimiento y fortalecer las competencias gerenciales de los negocios del país para el mundo. (Anexo S).

2.1.22 Universidad Pontificia Bolivariana: La Especialización en Negocios Internacionales ofrece a los profesionales de distintos campos, la posibilidad de entender las fuerzas económicas y empresariales que dan al mundo de hoy la característica de globalidad, con cada vez menos barreras en el escenario de los negocios. Por este motivo el desarrollo social y económico de nuestro país depende de poder contar en los cuadros directivos empresariales y en los de sus instituciones oficiales, con personas capaces de pensar en forma de totalidad, de intercambio, de interculturización, y de globalidad, es decir, de contar con gestores capaces de operar dentro de los linderos políticos, culturales, tecnológicos y económicos que delimitan hoy el ejercicio de los negocios internacionales. Esto ha permitido que la Universidad forme especialistas en los negocios internacionales con mentalidad globalizante y capacidad gestora desde una perspectiva sistémica del negocio internacional formada por la economía, la política, el mercadeo, la cultura, el derecho y las finanzas. (Anexo T).

2.1.23 Pontificia Universidad Javeriana, seccional Cali: Tras los acelerados cambios en el comercio internacional que han llevado a las empresas a adecuar sus estrategias empresariales, a los avances tecnológicos y de producción que han obligado a diseñar estrategias de inserción en nuevo entorno global, se ha diseñado y presentado desde el occidente del país, el programa de Especialización en Negocios Internacionales, como una forma de analizar el aprovechamiento de las oportunidades del mercado, mediante el diseño de estrategias comerciales y de inversión, utilizando modelos y herramientas apropiadas para ejecutar políticas y estrategias de internacionalización de empresas e identificar oportunidades de negocios en el ámbito internacional, con una visión de los países más importantes para Colombia, entre ellos los del Oriente Asiático. (Anexo U).

2.1.24 Universidad Autónoma del Caribe: La Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales, es uno de los Programas del Centro de Estudios de Postgrado, que a través de procesos de excelencia académica e investigativos tiene el propósito de formar especialistas con conocimientos “profundos” en los saberes financieros y económicos de los negocios y las finanzas internacionales; así como su desarrollo académico, cultural y moral, contribuyendo de esta manera al mejoramiento de su proyecto de vida en particular y a la sociedad en general. De esta forma el egresado del programa podrá desempeñarse en organizaciones públicas y privadas, en las áreas de comercio exterior e internacional y las de comercialización y mercadeo, en roles directivos a nivel gerencial. (Anexo V).

2.1.25 Universidad Eafit: La Especialización en Negocios Internacionales que se ofrece de carácter empresarial, con alto componente bilingüe y en búsqueda de nuevos escenarios internacionales. De allí que el programa se proyecta a la ya aprobada Maestría en Negocios Internacionales manteniendo el enfoque de crear y posicionar empresas en el mundo. La internacionalización toca un aspecto empresarial personal u ofrece la opción de incursionar dentro de una multinacional. (Anexo W).

3. DESCRIPCIÓN EL COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL DE COLOMBIA DESARROLLADA DURANTE LO RECORRIDO DEL SIGLO XXI.

Leonardo Villar Gómez, Co-director de la Junta Directiva del Banco de la República en 1999, invitaba a la reflexión suscitada dentro del Grupo de Estudios del Crecimiento Económico Colombiano (GRECO) de la autoridad monetaria, en su artículo titulado: *¿La Economía colombiana se abrió o se cerró en la década de los noventa?* Tras el desarrollo del proceso de apertura económica en Colombia dado a finales de la administración del Expresidente Barco e inicios del gobierno de Gaviria, buscando incrementar el grado de exposición de la producción colombiana en los mercados internacionales, así como hacer los ajustes necesarios a la productividad nacional, generando mayores estímulos a la inversión en tecnología, re-localización de la producción, haciendo más atractivas las costas y en general las regiones más cercanas a los puertos, a través de los cuales se facilita el comercio internacional.⁴²

La herencia de los años noventa y del fin del siglo XXI, era inminente y fuera de los ideales pactados, entre otros la productividad del capital se disminuyó aun más que los años ochenta, la inversión privada aumentó fuertemente concentrándose en el sector de la construcción y en sectores de servicios y la producción de bienes y servicios, por su parte, tendió a concentrarse en mayor grado en el interior del país, reduciéndose la participación de la costa atlántica.

Definitivamente y de manera crítica la producción nacional quedó expuesta a la competencia internacional, logrando una reducción en la producción nacional, razón que motivó la revaluación real del peso colombiano especialmente entre 1991 y 1997, atadas al fuerte aumento del gasto público y el incremento en el financiamiento externo público y privado. Debido a estos fenómenos, el aumento en las importaciones no se logró con la financiación de las exportaciones, sino con

⁴² Villar. G., Grupo de Estudios del Crecimiento Colombiano (GRECO). Revista del Banco de la Republica de Colombia, 2000.

recursos de crédito y de inversión extranjera, lo cual es claramente insostenible en el largo plazo.⁴³

Ese largo plazo inicia con el cambio de año, década, siglo y milenio, las fase celebre del discurso de Cesar Gaviria *“Bienvenidos al Futuro”* vislumbraba la inmersión de Colombia en el los escenarios internacionales, con las amenazas propias de las decisiones locales y las fuertes presiones externas.

La primera década del siglo ha dejado un sin sabor amargo frente a los debates políticos centrados en la década perdida de los años 90, más cuando en el escenario nacional y pese al fuerte dinamismo que han tenido las exportaciones, el estado actual del proceso de internacionalización de la economía colombiana arroja un balance deficiente, dentro de las razones al seguir siendo una nación con una fuerte tendencia a una oferta de productos primarios y exportaciones no tradicionales de baja calidad, frecuencia o crisis políticas con las naciones importadoras.

El país se ha quedado rezagado en el proceso de fortalecer sus vínculos comerciales con los países asiáticos, que están llamados a ser el motor de la economía mundial en el siglo XXI, caso contrario a los movimientos políticos y civiles discutían la pertinencia de las negociaciones del TLC con los Estados Unidos,

Las herencias políticas del país, más el fortalecimiento de las acciones bélicas por parte de los grupos insurgentes o mal llamadas guerrillas, los secuestros masivos y aun los rezagos de una Economía envenenada por los dineros del narcotráfico, sumado al ajuste de las realidades de la producción nacional enfrentada a los estándares internacionales y el recibimiento elocuente de capitales internacionales en medidas de inversión e instalación de multinacionales para favorecer la empleabilidad dan como resultado un balance en el retraso del proceso de internacionalización de la economía colombiana, centra sus efectos en dos ejes particulares:

El primero, es el desaprovechado de importantes oportunidades de acceder a mayores niveles de crecimiento económico y bienestar social, y el segundo es la continuidad en el planteamiento de políticas públicas que han restringido la

⁴³ *Ibíd.*, pág. 3

productividad del país tras la inversión en sectores tradicionales poco competitivos y sacrificando oportunidades de mayor crecimiento y empleo.

En este sentido Mauricio Reyna (2010) en un análisis frente a la internacionalización de la Economía, propio de los estudios de la Corporación Andina de Fomento – CAF y de Fedesarrollo, establece que *“Colombia se encuentra en una situación paradójica: aunque existe la percepción de que la nuestra es una economía abierta, lo cierto es que sigue siendo bastante cerrada. Esto ha hecho que el país esté perdiendo una inmensa oportunidad de alcanzar un mayor crecimiento económico y crear más empleo, y de paso terminar con una perniciosa generación de rentas que benefician a actores poco competitivos apertrechados en la intrincada economía política nacional”*⁴⁴. Afirmación que sintetiza el estado actual del país en los albores de la segunda década del siglo XXI y reafirman una de las posturas de la Cepal en donde el libre comercio generaría empobrecimiento en los países menos desarrollados, pues encaran un intercambio desigual con los países avanzados.

Ahora el sentido mismo de la Economía Internacional de Colombia, no le permite actuar como un ente extraño a los condicionamientos propios de la política exterior del país, más cuando la relación dialógica entre la política y la economía estrechan sus manos y buscan el mismo objetivo en los escenarios internacionales, acorde a las tendencias actuales del mundo y alejado de los supuestos de Smith, Ricardo y los mismos Mercantilistas, quienes daban por hecho el flujo solitario de la Economía, con un estado regulador pero no accionario de las condiciones de la política estrechamente hablando, por ello es importante anclar dentro de este análisis económico la hipótesis expresada por el grupo de investigación CIPE de la Universidad Externado de Colombia, en su análisis frente a las relaciones Internacionales del país en el presente siglo que aduce *“algunos de los asuntos identificados desde hace varios años en Colombia como los principales problemas de su política exterior -entre ellos la secularización, la bilateralidad, la gubernamentalización, la clientelización, la fragmentación- siguen sin ser resueltos satisfactoriamente, o se han agravado y profundizado”*.⁴⁵

⁴⁴ REYNA. M., La Internacionalización de la Economía Colombiana, CAF – FEDESARROLLO Bogotá Colombia 2010. Pág 12.

⁴⁵ VELA. O., – Grupo CIPE – Las relaciones Internacionales de Colombia en el siglo XXI. Universidad Externado de Colombia, Bogotá Colombia 2008. Pág.11

En este sentido es importante la contextualización política del país, que abre sus puertas al nuevo milenio bajo los ideales de un gobierno Conservador de Andrés Pastrana Arango, sumados en el desgaste de un insulso proceso de paz y el resurgimiento de un estado bélico, secuestrado en su propio territorio y con una mirada esquiva de los inversionistas extranjeros y que después del año 2002 buscó un punto de quiebre al liderazgo de Álvaro Uribe, quien desde sus ideales de Seguridad Democrática, buscaba establecer mejores condiciones de inversión extranjera y por su puesto rescatar el desarrollo de una política internacional del país acorde a su momento histórico.

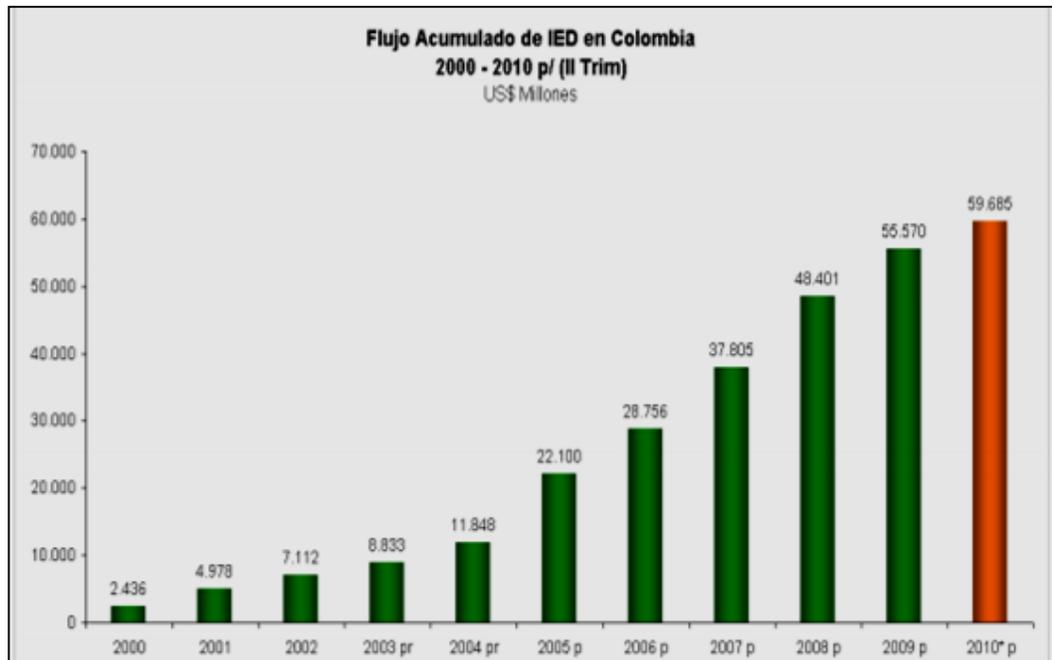
Por ello y de acuerdo con la información consignada por el Banco de la República, la variación de la distribución de la IED entre el primer periodo de gobierno y el segundo periodo del gobierno Uribe Vélez, se registró en mayor proporción en los sectores de servicios comunales (2600%), agricultura y actividades primarias (737,5%), servicios financieros y empresariales (169,83%) y el sector de la construcción (90,38%). Sin embargo, al revisar las cifras iniciales, cuando el Presidente Álvaro Uribe Vélez toma posesión y las presentadas en la entrega de cargo (2001 – 2010), se refleja que los sectores con mayor crecimiento fueron agricultura y actividades primarias con 458,33%, sector petrolero con 433,78%, actividades comunales con 260%, construcción con 253,57% y, minas y canteras con 234,92%, mientras que los sectores de transporte y electricidad decrecieron en el transcurso del mismo periodo.⁴⁶

En este mismo escenario (2000 – 2010), Colombia alcanzó un acumulado de inversión extranjera directa de cerca US\$55.570 millones, según cifras del Banco de la República, lo cual significó un crecimiento del 15% frente a la cifra acumulada hasta el año 2008, de US\$48.401 millones. Para el período 2000 al segundo trimestre de 2010, la inversión extranjera directa acumulada en Colombia ascendió a US\$ 59.685 millones. De aquí es importante destacar el aumento presentado por los flujos de la inversión a partir de 2005, lo que se refleja en el incremento del stock para el año 2010⁴⁷, de inversión percibida por nuestro país, además que los resultados presentados en 2010 han permitido asegurar que se ha logrado superar la crisis de 2008-2009y que la nación cafetera atraviesa por una nueva fase del ciclo económico.

⁴⁶ Banco de la Republica de Colombia. Inversión Extranjera Directa en Colombia 2011. Departamento de cambios internacionales.

⁴⁷ *Ibíd.* Pág. 16

Grafica No.4. Flujo Acumulado de IED en Colombia 2000 – 2010 (II Trim)



Fuente: Banco de la República de Colombia

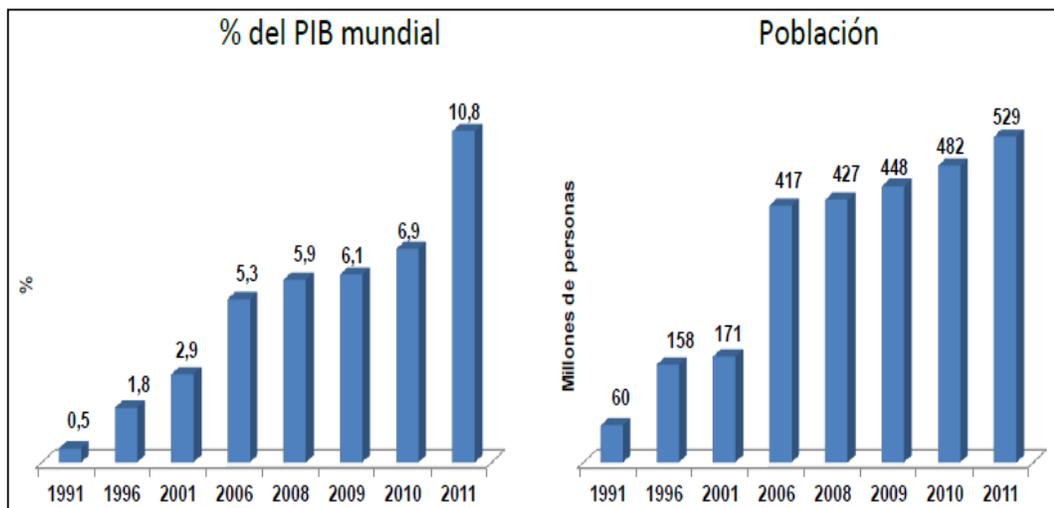
En 1991, el margen de negociación internacional que tenía Colombia se analizaba desde la óptica de la cantidad de acuerdos comerciales, en su mayoría con países que representaban el 0,5% del PIB mundial y un posibilidad de acceso a una población de 60 millones de personas; lo que en línea directa ha significado que con la suscripción de más acuerdos, estos porcentajes permitirían un incremento y a finales del año 2010 e inicios del año 2011 se tenían tratados vigentes con un número de países que logran una participación del 10,8% del PIB mundial y el acceso a 529 millones de personas, siendo una amplitud del mercado para la oferta nacional, tanto tradicional como de bienes y servicios no tradicionales (Véase Tabla No.5)⁴⁸

Aun así la posición geográfica, política y comercial que muchos expertos han considerado especial para el país, está anclada en la negociación permanente con

⁴⁸ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia Oficina de Estudios Económicos. 2011

naciones de la región, por condiciones de costo, logística y de las variables propias del mercado, encerrándose en el ideal de la negociación, pero con el conocimiento de que los países latinoamericanos mantienen unas ventajas comparativas en los bienes primarios y recursos naturales, son bienes con baja integración tecnológica diferencia de las negociaciones de los llamados países desarrollados, que comercializan productos con mayor valor agregado, es así como desde hace muchos años, las exportaciones del sector de la minería y petróleo han sido y continúan siendo ejes fundamentales en la estructura económica de Colombia (60,9% del total de las exportaciones son minero energéticos) y de algunos países de la Región.

Grafica No.5. Comportamiento Acuerdos Comerciales de Colombia con otros Países



Fuente: DANE-DIAN-Cálculos OEE Mincomercio.

En referencia a las exportaciones Colombianas para el periodo comprendido entre el año 2000 y el año 2010 se evidencia un importante incremento de las mismas para la década; siendo los años más significativos los de 2004, 2005, 2007 y 2008. Aun así el mayor valor de las exportaciones totales se registró en 2010, al alcanzar un monto de US\$39.819,5 millones, seguido de las registradas en el año 2008 con un valor de US\$37.625,9 millones FOB. La variación más alta de los últimos 10 años se registró en el año 2004 con un incremento de 27,9% y la mayor reducción de las exportaciones se presentó en 2009, como resultado de la contracción de 15,4% en

las exportaciones no tradicionales y de 10,3% en las tradicionales; la anterior reducción de las ventas externas se había registrado en 2002 (Véase Tabla No.3).⁴⁹

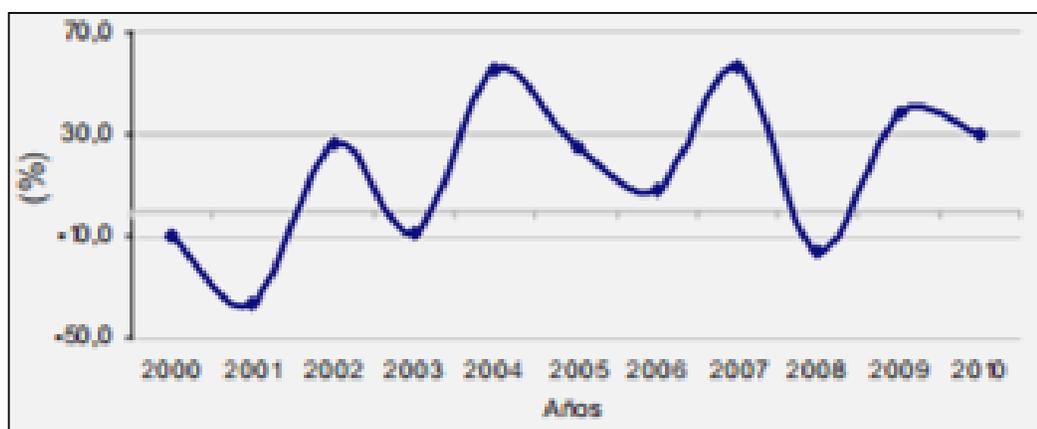
Tabla No.3 Exportaciones Colombianas 2000 - 2010

Valores en millones de dólares

Años	Totales		Tradicionales		No tradicionales	
	FOB	Variación (%)	FOB	Variación (%)	FOB	Variación (%)
2000	13.158	13,3	6.947	13,7	6.211	12,8
2001	12.330	-6,3	5.481	-21,1	6.849	10,3
2002	11.975	-2,9	5.309	-3,1	6.666	-2,7
2003	13.129	9,6	6.031	13,6	7.098	6,5
2004	16.788	27,9	7.679	27,3	9.109	28,3
2005	21.190	26,2	10.366	35,0	10.825	18,8
2006	24.391	15,1	11.810	13,9	12.581	16,2
2007	29.991	23,0	14.207	20,3	15.784	25,5
2008	37.626	25,5	20.003	40,8	17.623	11,6
2009	32.853	-12,7	17.953	-10,3	14.900	-15,4
2010	39.820	21,2	25.351	41,2	14.468	-2,9

Fuente: DANE – DIAN. Cálculos DIAN

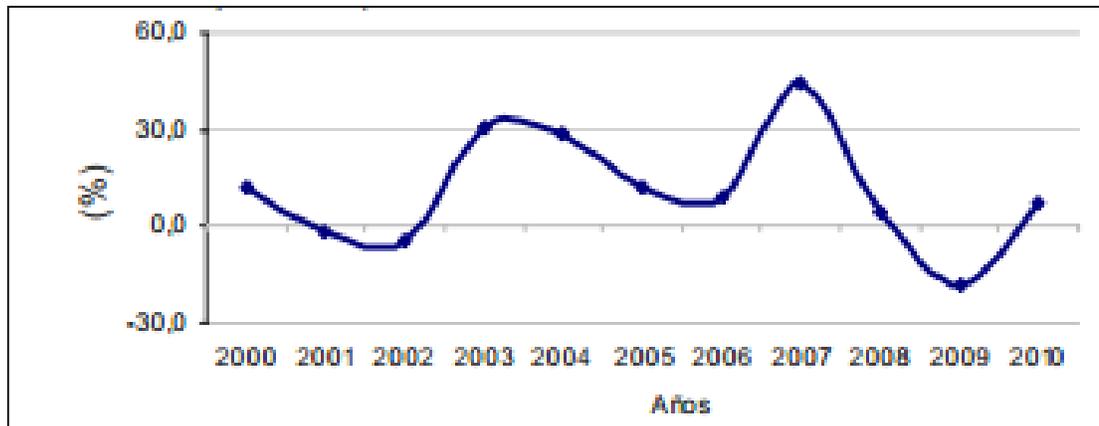
Grafica No.5. Comportamiento de las Exportaciones Tradicionales de Colombia 2000 – 2010



Fuente: DANE – DIAN. Cálculos DIAN

⁴⁹ DAPARTAMENTO NACIONAL DE ESTADISTICAS DE COLOMBIA – DANE. Comportamiento general de las Exportaciones en Colombia. Bogotá Colombia 2011. Pág. 3.

Grafica No.6. Comportamiento de las Exportaciones No Tradicionales de Colombia 2000 – 2010



Fuente: DANE – DIAN. Cálculos DIAN

Tal como se observa en las Graficas 5 y 6 (variaciones anuales al mes de Diciembre), el comportamiento general de las exportaciones tradicionales durante la década han aumentado, las tradicionales en un 29.9% y las no tradicionales en 7.1% (Variación del valor FOB de las exportaciones tradicionales)⁵⁰

Ahora, frente a las condiciones y realidades de las exportaciones en relación con los países con acuerdo firmados y con los que no se tiene suscrito ningún acuerdo, se ha evidenciado que el hecho de tener la posibilidad de ampliar la frontera en población y producción no garantiza, per se, una diversificación de la oferta exportable inmediata, sin las adecuaciones institucionales, infraestructura y la mayor productividad de la economía las exportaciones colombianas hacia los países con los cuales se tiene acuerdos vigentes, se evidencia un mayor porcentaje de participación desde 1991; sin embargo, en la década de los 2000 no creció, incluso en algunos años disminuyó. ⁵¹(Véase grafica No.6).

La baja participación del comercio con países con los cuales se tienen acuerdos firmados fue el aumento de las ventas de productos minero energéticos, cuyos

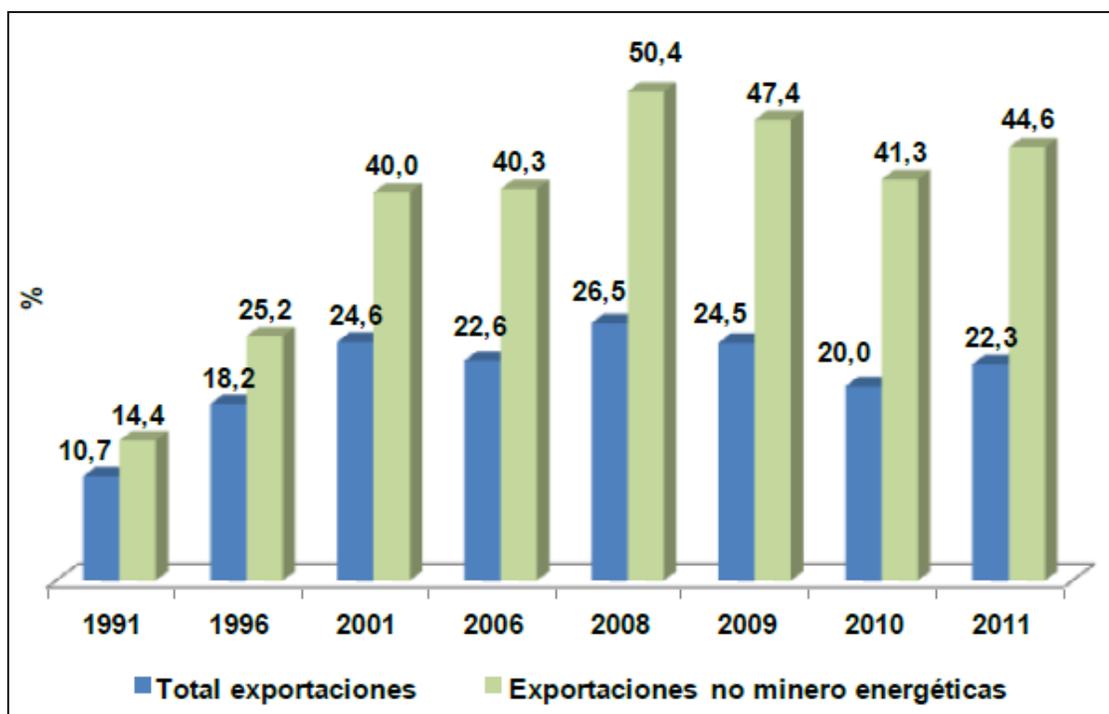
⁵⁰ Ibíd. pág. 6

⁵¹ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia Oficina de Estudios Económicos. 2011

principales destinos fueron países con los cuales no se tienen acuerdos: Estados Unidos (entiéndase antes de la firma del TLC), Unión Europea, China y por las restricciones del mercado venezolano, las cuales contribuyeron a la caída en las exportaciones colombianas, especialmente en el 2010. Este último fenómeno, que si bien tiene una raíz política por lo estrechado de las posiciones de las políticas internacionales y nacionales de los dos países, dio como resultado la identificación plena de la necesidad de buscar nuevos destinos comerciales

Al evaluar las exportaciones no minero energéticas, la participación creció en una mayor proporción y a pesar de la desaceleración del comercio con Venezuela, la recuperación del 2010 y 2011 fue importante debido a la entrada en vigencia del TLC con Chile (mayo de 2009) y con los países del Triangulo Norte (2010), mercados que fueron dinámicos al final de esa década, con crecimientos en las exportaciones de 73,2% y 82,7%, en el 2010, respectivamente.

Grafica No.7. Exportaciones de Colombia hacia países con acuerdos vigentes (Participación en las exportaciones totales)



Fuente: DANE-DIAN-Cálculos OEE Mincomercio

Como se viene analizando los resultados más significativos y las oportunidades puntuales se están registrando desde el año 2010, más cuando el DANE, estableció que para diciembre de ese mismo año, las exportaciones totales de crecieron 20,6% con relación a igual mes de 2009. Esto como resultado principalmente de las mayores ventas externas de productos tradicionales (29,9%), equivalentes US\$39.819,5 millones.

En referencia a los mercados específicos las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron un aumento de 31,4%, debido principalmente a las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos (36,6%), mientras que la relación con nuestro segundo socio comercial Venezuela, disminuyeron 64,9%, debido en parte al cierre en las ventas de carnes y despojos comestibles (-100%), pero los mayores superávits en la balanza comercial en 2010, se registraron con Estados Unidos, Países Bajos, Venezuela, Ecuador y Perú y los déficits más altos se presentaron con China, México, Alemania y Brasil.⁵²

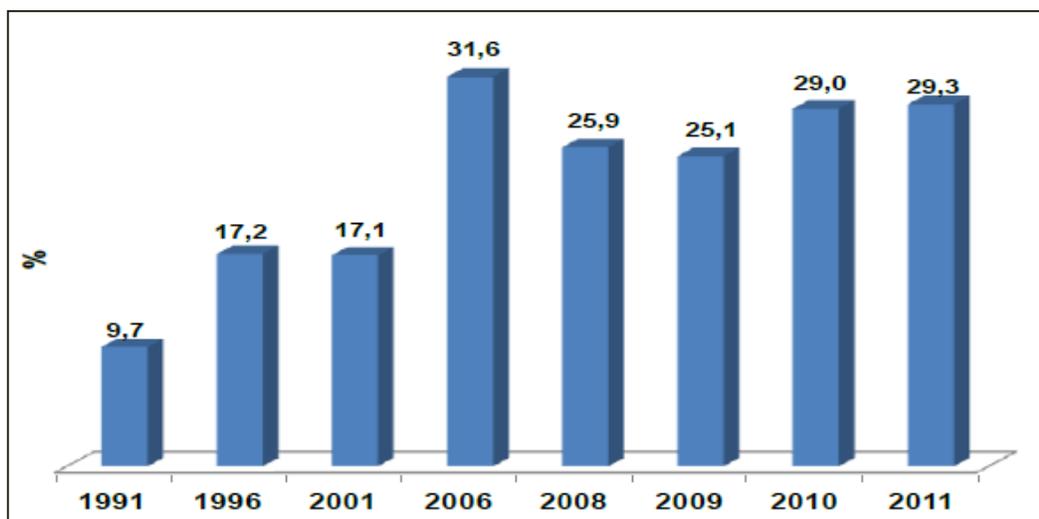
El lado opuesto de la balanza comercial, el de las importaciones, se registro un aumento, en especial de las originadas en los países con los cuales se tienen acuerdos vigentes; ya que a comienzos de la década del 2000, estos participaban con el 17,1% de las importaciones totales en el mercado Colombiano y en el 2010 alcanzaron el 29%, con una tendencia reduccionista por las condiciones de la Economía doméstica del país, tales como la revaluación, el comportamiento inflacionario, incremento en la pérdida del poder adquisitivo y la orientación por la compra de productos nacionales

El superávit comercial alcanzado por el país y cercano a los US\$5 mil millones en 2011 se denota gracias a las exportaciones de productos minero y energético, pero al excluir estos renglones, la balanza del comercio internacional de Colombia, se observa un déficit comercial amplió y creciente, con un saldo negativo cercano a los US\$31.500 millones para el años 2010. Aledaño a esto los fenómenos coyunturales internos y externos, permitió la venta de productos como petróleo y derivados, carbón y en general extracciones mineras y energéticas, mientras que el gran componente de importaciones corresponde a productos no minero-energéticos (96,4% en promedio 2001-2011).⁵³

⁵² DANE. Comercio Exterior- Exportaciones Y Balanza Comercial Enero 2000- Diciembre de 2010.

⁵³ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia Oficina de Estudios Económicos. 2011

Grafica No.8. Importaciones de Colombia originarias de países con acuerdos vigentes (Participación en las importaciones totales)



Fuente: DANE-DIAN-Cálculos OEE Mincomercio

También es importante aclarar que la economía del país debilitada por los fenómenos de la década del 90, sumada a las crisis propias de la estructura nacional y su herencia conflictiva, debió afrontar las dificultades de la Economía Mundial, sumada en la crisis internacional, que han sacude con sus coletazos a grandes naciones Europeas, Estados unidos y por supuesto con repercusiones en países latinoamericanos y claro está en Colombia.

Pero los resultados alcanzados en el país para el año 2010 permiten asegurar que se ha logrado superar la crisis de 2008-2009 diferente a la tendencia de las últimas décadas en las que la duración de las crisis correspondía en promedio a un periodo de cuatro años. La rápida recuperación de la economía se alcanzó gracias al buen desempeño que presentaron sectores ya analizados como el minero, con un crecimiento del 11.1% que confirma el buen momento que atraviesa el país en cuanto a explotación minera, gracias a los crecimientos de la producción de bienes de este tipo y al incremento en los precios internacionales de estos productos,

sirviendo de blindaje a la economía doméstica en donde sobresalió el sector industrial, que creció a un ritmo del 4,9%, el comercio y el turismo.

Sin embargo, un factor que ha permitido la evolución superflua de la economía colombiana también tiene sus implicaciones en condiciones estructurales de la misma Economía, tales como la revaluación del peso, la elevada tasa de desempleo que permite la oferta de salarios bajos a las multinacionales que ingresan al país, el control de la inflación, las oportunidades a la Inversión Extranjera Directa, los altos costos logísticos internos tiene sus implicaciones en el resultado cuantitativo y cualitativo de la Economía Colombiana.

En términos generales es importante aclarar que la internacionalización de una economía por sí sola no garantiza su desarrollo sostenido. En ese sentido, corresponde a las autoridades garantizar los escenarios locales que sirven de soporte a las operaciones de comercio internacional ó a la incursión en el mundo de la negociación internacional y debe corregir las distorsiones que la libertad de mercados puede traer, enseñanza propia de la más reciente crisis internacional, tanto así que críticos de la globalización y los modelos desarrollados en esta plataforma, como el premio Nobel de Economía Joseph Stiglitz, advierten que un país que quiera desarrollarse y crecer no lo puede hacer a partir de una economía cerrada.

Es por esto que la evidencia acerca del efecto positivo que tiene la inmersión de un país en los escenarios y posibilidades que ofrece la Economía Internacional, como las acciones de los Negocios y el Comercio internacional adquiere más relevancia teniendo en cuenta que la crisis internacional no erosionó la globalización económica y que a diferencia de esto los movimientos comerciales, de producción y consumo invitan al desarrollo de nuevas ofertas de bienes y servicios de mejor calidad y menor costo, aliados a ser enclavados en sistemas de gestión de la información y el uso de herramientas efectivas como los mundos virtuales y el internet.

4. COMPARACIÓN DE LAS ESPECIFICIDADES DE LA FORMACIÓN OFERTADA POR LAS ESPECIALIZACIONES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES CON EL COMPORTAMIENTO DE LA ECONOMÍA INTERNACIONAL COLOMBIANA DEL SIGLO XXI.

Es eminente que como sociedad pertenecemos a un escenario global, en donde las acciones económicas, políticas, sociales, ambientales, educativas y tecnológicas inciden de manera directa en los comportamientos de la población, por ello la inmersión en los escenarios internacionales no deben solo repercutir en las grandes organizaciones líderes de una economía, sino en todo tipo de agentes de una nación que faciliten su crecimiento y desarrollo.

En este sentido, el presente capítulo retoma los caminos de la oferta educativa de programas activos de Especialización en Negocios Internacionales y genera un paralelo frente al camino del Comportamiento de la Economía Internacional del país desarrollada durante los primeros diez años del presente siglo.

El paralelo guarda la proporcionalidad y responsabilidad que la educación tiene dentro del escenario económico, como eje central del crecimiento y desarrollo de los pueblos para su beneficio y prosperidad.

Por ello dentro de la oferta de las Especializaciones en Negocios Internacionales se evidencia una mayor participación de Universidades del sector privado, frente a las Universidades oficiales, hecho significativo que llama la atención, cuando es el mismo estado, a través de los últimos gobiernos que ha manifestado su interés, preocupación y deseo de ser más y mejores protagonistas de los fenómenos, hechos y oportunidades que ofrecen los escenarios internacionales. Si bien, no es malo que dichas acciones sean lideradas por el sector privado de la economía nacional, el sustento de la internacionalización de la economía, pierde validez estatal desde el deseo de integrar los objetivos de la educación en esta área y usar sus herramientas como la investigación para la potencialización de mercados y desarrollos competitivos.

En iguales proporciones se mantiene la ubicación geográfica de la formación que brindan las Especializaciones en Negocios Internacionales, concentradas en ciudades como Bogotá y en departamentos de Antioquia y Valle, el también llamado triángulo productivo del país, se podría entender que entre más aportes al PIB de Colombia, mayores espacios de formación requiere, pero y pese a otras plazas en dicha participación, regiones de importancia para la Economía nacional, ven rezagadas sus preparación en dichos campos de acción por la limitada oferta y que son focos de internacionalización, pues el fenómeno es nacional y no de unas pocas ciudades.

En esta misma línea, las orientaciones académicas de los programas, dado su eje gravitacional en las ciudades principales, se centra en los estudios históricos, gerenciales, financieros y descriptivos del proceder ante una exportación o importación y deja de lado diferentes orientaciones o características propias de la economía colombiana, tales como la producción agrícola, ganadera, turística, gastronómica, entre otros aspectos de relevancia para la estructura económica del país.

Aledaño a esto los modelos tradicionales de formación postgradual en el país, concretamente en las Especializaciones en Negocios Internacionales, responde a las acciones del mercado, pero no generan una tendencia progresiva, propia del contexto nacional e internacional, por ello su desarticulación con planes de Jóvenes Exportadores, la Ley de Emprendimiento, el uso de nuevas tecnologías y las tendencias de la innovación y por su puesto de la negociación, se limitan a temas de clases esporádicas, pero no a los objetivos de formación, que debe alinearse con los propósitos establecidos para el siglo XXI por la Unesco y que adornan planes de estudio y propuestas curriculares poco prácticas en el desarrollo de los estudios en el campo real del ejercicio del comercio y los Negocios Internacionales.

Si bien existe una oferta y con evaluaciones de calidad, existe una desarticulación plena entre los objetivos de formación y las exigencias del mercado o la economía Colombiana, pues se requiere del desarrollo de habilidades y competencias que potencialicen la praxis y se articule con el análisis de discursos propios del campo del saber, de esta forma las miradas se deberán volcar a la base de la pirámide empresarial del país, concentrada en Pymes y Mipymes, que buscan sobrevivir a la inmersión de las grandes superficies y a la inequidad en la competencia internacional.

Ahora no hay que alejarse de los grandes objetivos de la Economía como ciencia, que son: el crecimiento y el desarrollo, por esto el país debe estar inmerso en el debate que hoy se hace en referencia a los efectos del comercio internacional y los negocios internacionales en el crecimiento económico de los países, pues más allá de discusiones ideológicas, la evidencia empírica sustenta esta idea. En este sentido los estudios del premio Nobel de Economía Michael Spence, en el marco de la Comisión sobre el Crecimiento y el Desarrollo, patrocinada por el Banco Mundial, para identificar los rasgos comunes de los países que habían alcanzado altas tasas de crecimiento durante largos periodos, permitió a Spence identificar once economías que tuvieron un crecimiento sostenido superior a 7% anual durante los últimos 25 años del siglo pasado, y encontró que todas ellas reunían condiciones como: la libertad de mercado, altas tasas de ahorro e inversión, y una apertura a la economía mundial.⁵⁴

Grafica No.9. Características de Países con Altos Niveles de Crecimiento

11 países con crecimiento superior a 7% anual sostenido durante 25 años	Rasgos comunes
<ul style="list-style-type: none"> • Botswana • China • Corea • Hong Kong • Indonesia • Malasia • Malta • Omán • Singapur • Taiwan • Tailandia 	<ul style="list-style-type: none"> • Economía de mercado • Altas tasas de ahorro • Altas tasas de inversión • Factores de producción móviles • Apertura a la economía mundial
	<p style="text-align: center;">Papel de la economía mundial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demanda casi ilimitada • Inversión extranjera: tecnología, <i>know-how</i> y acceso a mercados externos

Fuente: CAF – FEDESARROLLO. Desarrollo de Spence Michael

⁵⁴ REYNA Mauricio, La Internacionalización de la Economía Colombiana, CAF – FEDESARROLLO Bogotá Colombia 2010.

El análisis invita al estudio de dichas economías, entender sus entornos, contextos y dicha responsabilidad es de la academia, entre ellas de la formación postgradual, para garantizar nuevos escenarios productivos, oportunidades y elementos que vinculen a las empresas en dichos caminos de prosperidad.

Aun así para Colombia es complicado por su estado débil y el rezago frente a dichas naciones tanto desde el punto de vista de sus exportaciones, como el de sus importaciones.

Grafica No.10. Apertura internacional de algunos de los países más dinámicos del mundo comparada con la de Colombia

	Exportaciones/PIB(%)		Importaciones/PIB(%)	
	2002	2008	2002	2008
Colombia	12,8	15,6	14,2	16,5
China	22,4	33,1	20,3	26,2
Malasia	93,3	89,7	78,0	70,5
Malta	50,1	35,6	67,0	59,9
Omán	55,5	62,9	30,0	38,2
Rep. de Corea	28,2	45,4	26,4	46,8
Singapur	141,7	185,9	131,8	175,8
Tailandia	53,7	64,4	51,0	65,4

Fuente: FEDESARROLLO

En este punto es importante cerrar el paralelo entre las responsabilidades de la academia y su articulación con el sector productivo, pues la oferta de la mayoría de las especializaciones invita a conocer, estudiar y comprender los fenómenos de naciones Europeas de Prestigio, los Estados Unidos y otros como Canadá y Australia, pero hemos cerrado las posibilidades al mundo Asiático tanto en las Universidades, como en las empresas, eso sin mencionar a los principales socio comerciales de América Latina, reconocidos en los planes de negocio, pero no en los planes de formación de las Universidades.

Las metodologías de enseñanza de las especializaciones en Negocios Internacionales invitan al desarrollo de ejercicios de investigación, trabajos de grado, monografías, tesis que en su mayoría son de carácter descriptivo, pero que limitan la posibilidad de planteamientos, prácticas y posibilidades de negociación acorde a las necesidades del contexto empresarial, limitando la praxis genérica y potencializando el discurso, de gran validez pero poco operativo en las operaciones reales de comercio internacional.

Colombia ocupa la novena posición en América Latina en cuanto a exportaciones por habitante, con un valor que es menos de la tercera parte del de Chile, y menos de la mitad de los de Venezuela, México, Costa Rica, Argentina y Ecuador. Conviene destacar que el desempeño exportador de América Latina, frente al cual Colombia muestra un comportamiento pobre, es a su vez mediocre comparado con los de algunos países asiáticos como Singapur y Corea del Sur, que en las últimas décadas han dado un salto inmenso en su desarrollo gracias a la internacionalización de sus economías y al vinculación e inversión de capitales en escenarios educativos que orienten junto con las empresas el objetivo del crecimiento y del desarrollo.

El gobierno colombiano ha planteado que trabajara simultáneamente en las tres áreas en que se requiere avanzar para lograr una inserción efectiva de Colombia en la economía global:

1. La búsqueda de un mayor acceso a más mercados,
2. La eliminación del sesgo anti exportador, y
3. La superación de obstáculos básicos a la competitividad de la economía colombiana.

Es allí donde la orientación de la academia, en sus propósitos de formación, en sus desarrollo de investigaciones y en las prácticas académicas de cursos y de finalización de procesos formativos debe centrar su interés, sin descuidar las áreas propias que caracterizan los programas de especialización analizados en el presente estudio, pero que deben de servir para la consolidación de escenarios competitivos y altamente productivos, en este sentido Proexport ha liderado los proceso de aprendizaje en la identificación de oportunidades comerciales y la realización de ruedas de negocios, que ya ha empezado a rendir frutos, estrategias que deben ser entendidas como oportunidades y ejercicios no solo del

organizaciones inmersas en acciones internacionales, sino de quienes lideran la formación y quienes por su interés cursan dichos programas académicos

Por último los programas de Especialización en Negocios Internacionales, invitan al conocimiento de algunas regiones del mundo, en su historia, su contexto, su mercado, pero dejan de un lado las fundamentaciones de Smith y Ricardo, frente al reconocimiento claro del país de origen, su conocimiento, oportunidades y desarrollo, más cuando la economía colombiana reúne una serie de condiciones que hacen que sea especial, pero que se desconoce, pues las cátedras o cursos que invitan a conocer a nuestro país, están en los colegios en la formación primaria o secundaria, pero en la formación superior se ve limitada, escasa o nula, según sea el caso y este factor de conocimiento es necesario para plantear escenarios más atractivos para muchos productores nacionales concentrarse en las oportunidades que desde el mercado doméstico, se brindan a otros países.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente estudio ha permitido el establecimiento de las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- La formación postgradual en Colombia, se centra específicamente en el mercado de las Especializaciones, generando una oferta amplia de programas de formación, que en su mayoría guardan homogeneidad en la estructura académica, prácticas y ejercicios investigativos, limitando nuevos campos de acción protagonizados por la innovación y el diseño.
- Para el caso concreto de la formación en Negocios Internacionales, la oferta académica es similar al comportamiento de la Economía Internacional, es decir débil y con aristas propias del escenario, las apuestas oficiales desaparecen en contravía de los planes de gobierno y las acciones privadas son insuficientes y poco lógicas a las necesidades de inmersión en el tema de estudio.
- Existe una desarticulación entre la academia y el mundo empresarial, en relación con los Negocios Internacionales, dada desde el planteamiento de objetivos y propósitos de formación ajenos a la coherencia y praxis del aparato productivo, dejándose de lado acciones como la negociación, el reconocimiento de escenarios distintos a los estudiados en las aulas como Asia y Latinoamérica.
- El espectro de formación en Colombia es centralizado acorde a las oportunidades económicas de las ciudades y se desconoce el desarrollo de un territorio nacional, interesado en participar en la internacionalización de sus economías y condiciones sociales.
- Las especializaciones en negocios internacionales en el país son tradicionales y reclaman nuevas orientaciones metodológicas, metodologías como las virtuales, prácticas empresariales, ejercicios reales de negociación

como procesos de investigación, conocimiento del territorio colombiano y de otras naciones posibles socios o vitrinas del país.

- La economía colombiana gira en torno al eje gravitacional del mundo de la minería, estudiado y analizado por escuelas extranjeras que ubican profesionales en nuestro país y lideran los procesos comerciales, por lo general de multinacionales y nos alejamos de otros sectores productivos del país por su desconocimiento, poco interés o rentabilidad.
- Los ideales de ser participes en un mercado global son incipientes, puesto que dependemos de productos que generan valor agregado mínimo, frente a ejercicios muy diferentes a las de economías desarrolladas que buscan la innovación y ampliación de oportunidades comerciales.
- El aparato productivo del país debe ser estructurado y contar con el apoyo de la academia, para el desarrollo de nuevos escenarios, competitivos, de calidad, eficiente y coherente con el contexto local actual.
- Pese a los esquemas tradicionales, el abandono del campo como sector altamente productivo ha condenado al país a ejercer negocios de servicios y reducir la producción, efecto reflejado en la balanza comercial del país.
- La relación de la formación postgradual en Negocios Internacionales, con el desarrollo de la Economía Internacional es desarticulado y no existe una relación directa en los procesos marcados por las partes.
- La necesidad de tener Especializaciones de Negocios Internacionales que dentro de sus interés de estudio retomen temas como la ganadería, agricultura, turismo, entre otros, capaces de potencializar las diferentes ventajas productivas de la economía del país.
- Las Especializaciones deben tener mayor conocimiento de las oportunidades que ofrecen otros escenarios comerciales, diferentes a los tradicionales, buscando las oportunidades para la inmersión de la Economía Colombiana en estas naciones, tales como las del continente Asiático.
- Debe existir mayor coherencia entre las necesidades del mundo empresarial y las acciones pedagógicas y didácticas de las Universidades, al ofrecer

prácticas o ejercicios dentro de las empresas que se constituyan en parte de la formación de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA

ARISTOTELES. La política – Serie Clásicos del pensamiento y fundamentación política. Madrid España. Ediciones Istmo, reimpresión de 1995. 419p

BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Inversión Extranjera Directa en Colombia 2011. Departamento de cambios internacionales. Available from World Wide Web: <http://quimbaya.banrep.gov.co/secinternet/instructivos/invcapitalex.pdf>

CAICEDO, Allex Yamil. Economía Internacional – Perspectiva Latinoamericana. TecnoPress Ediciones. Bogotá Colombia: 2002. 292p

CENTRO INTERAMERICANO PARA EL DESARROLLO DEL CONOCIMIENTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL. En Web Site www.oitcintefor.org

CUEVAS, Homero. Introducción a la Economía. Bogotá Colombia: Universidad Externado de Colombia, 1986 – en quinta edición 1993. 740p

DANE. Comercio Exterior- Exportaciones Y Balanza Comercial Enero 2000- Diciembre de 2010

DELORS, Jacques. La educación encierra un tesoro. Madrid España: Unesco y Santillana, 1996. 319p

HERNANDEZ Contreras Fernando, Negocios Internacionales: Formación de competencias profesionales directivas y gerenciales para determinar programa de maestría en administración de negocios. En Web Site: <http://www.eumed.net/rev/ced/18/fhc.htm>

HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto, FERNANDEZ COLLADO, Carlos, BAPTISTA LUCIO Pilar. Metodología de la Investigación, Quinta edición. México DF: Mc Graw Hill, 2010. 613 p

HILL, Charles W. Negocios internacionales – competencia en el mercado global. México D.F: Mc Graw Hill, 2007. 744p

KRUGMAN, Paul R., et al. Economía Internacional. Teoría y Política. Madrid: Pearson Educación, S.A, 2006

NOT Luis, Pedagogía del Conocimiento; en las Tareas de la Profesión de Enseñar (Miguel Fernández Perez). Mexico DF, 2006

OCAMPO Juan Antonio, Globalización y Desarrollo: Una reflexión desde América Latina y el Caribe. CEPAL – Alfaomega, Bogotá Colombia 2003

PADILLA BELTRÁN, José Eduardo. Globalización y educación superior – Un reto en la formación del docente universitario. Bogotá Colombia: Universidad De San Buenaventura, 2008. 239p

PAPERT Seymout, Maquina de los Niños, Editorial Paidos Ibérica. Bogotá Colombia 1998

RED COLOMBIANA DE POSTGRADOS. Informe de Gestión 2010 – Plan de Acción 2011, Bogotá Colombia 2011

REPUBLICA DE COLOMBIA, MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR; en Web Site: www.mincomercio.gov.co/eContent/NewsDetail.asp?ID=860&IDCompany=1

REPUBLICA DE COLOMBIA, MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR M. Oficina de Estudios Económicos 2011

REYNA Mauricio, La Internacionalización de la Economía Colombiana, CAF – FEDESARROLLO Bogotá Colombia 2010

SCHETTINO, Macario. Economía Internacional. México DF, México: Grupo Editorial Iberoamérica, 1995. 222p

SERRADELL López Enric, La Gestión del Conocimiento en la Nueva Economía. Universidad de Barcelona, Barcelona España, Febrero 2003

URRUTIA Miguel y ROBINSON James. Economía Colombiana del Siglo XX: Un análisis cuantitativo. Fondo de Cultura Económica – Bogotá Colombia 2007

WIDOW, Juan Antonio. El hombre animal – político: Orden Social principios e ideologías. Santiago de Chile: Editorial universitaria de San Francisco 454, 1988. 338p

ANEXO B

FICHA TECNICA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO

FUNDACION UNIVESITARIA EMPRESARIAL DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA				FICHA No.002		
ENTIDAD	<input type="checkbox"/>	PUBLICA	<input type="checkbox"/>	PRIVADA	<input checked="" type="checkbox"/>	
CONVENIO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
CIUDAD	<u>BOGOTA</u>	DEPARTAMENTO	<u>CUNDINAMARCA</u>	PAIS	COLOMBIA	
DIRECCIÓN	<u>Carrera33 # 30-20</u>		TELEFONO	<u>5082244</u>		
CORREO ELECTRÓNICO:	secposgrados@uniempresarial.edu.co					
MODALIDAD	<input type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	DISTANCIA		
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>30</u>		PERIODICIDAD	<u>CICLOS</u>		
JORNADA	<input type="checkbox"/>	<u>DIURNA</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	NOCTURNA	<input type="checkbox"/>	MIXTA
CATEGORÍA:	<input type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/>	FINANZAS	<input checked="" type="checkbox"/>	DERECHO
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	MARKETING	<input type="checkbox"/>	NEGOCIO INTER/NAL
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/>	AGROALIMENTOS	<input type="checkbox"/>	INTEGRACION ECONOMICA

ANEXO C

FICHA TECNICA UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO

UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO				FICHA No.003	
ENTIDAD	<input type="checkbox"/>	PUBLICA	<input type="checkbox"/>	PRIVADA	<input checked="" type="checkbox"/>
CONVENIO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
CIUDAD DE CONVENIO	<u>CAFETERO - ANDINA - PACIFICO Y CARIBE</u>				
CIUDAD	<u>BOGOTA</u>	DEPARTAMENTO	<u>CUNDINAMARCA</u>	PAIS	<u>COLOMBIA</u>
DIRECCIÓN	<u>CALLE 58 A # 37-94</u>	TELEFONO	<u>3159480</u>		
CORREO ELECTRÓNICO:	<u>admisiones@uan.edu.co</u>				
MODALIDAD	<input type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	DISTANCIA	<input checked="" type="checkbox"/>
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>26</u>	PERIODICIDAD	<u>SEMESTRAL</u>		
JORNADA	<input type="checkbox"/>	DIURNA	<input type="checkbox"/>	NOCTURNA	<input checked="" type="checkbox"/>
CATEGORÍA:	<input checked="" type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/>	FINANZAS	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	MARKETING	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/>	AGROALIMENTOS	<input type="checkbox"/>
				NEGOCIO INTER/NAL	
				INTEGRACION ECONOMICA	
UNIVERSIDAD ANTONIO NARIÑO		GERENCIA	Análisis estadístico y probabilístico		
			Problemas de desarrollo local y regional		
			Integración y negociaciones económicas internacionales		
			Electiva I		
			Pensamiento, Planeación y Gerencia estratégica		
			Seminario regional y local		
			Plan Estratégico exportador y agenda interna		
			Logística comercial internacional		
			Electiva II		

ANEXO D

FICHA TECNICA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES				FICHA No.004	
ENTIDAD	<input type="checkbox"/>	PUBLICA	<input type="checkbox"/>	PRIVADA	<input checked="" type="checkbox"/>
CONVENIO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
CIUDAD	<u>BOGOTA</u>	DEPARTAMENTO	<u>CUNDINAMARCA</u>	PAIS	<u>COLOMBIA</u>
DIRECCIÓN	Calle 1 #18A -12		TELEFONO	<u>3394949</u>	
CORREO ELECTRÓNICO:	www.posgradosnet.com/admisiones/exadep.php				
MODALIDAD	<input type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	DISTANCIA	
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>15</u>		PERIODICIDAD	<u>SEMESTRAL</u>	
JORNADA	<input type="checkbox"/>	<u>DIURNA</u>	<input checked="" type="checkbox"/>	NOCTURNA	<input type="checkbox"/>
CATEGORÍA:	<input type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/>	FINANZAS	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	MARKETING	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/>	AGROALIMENTOS	<input type="checkbox"/>
UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	DERECHO	Operaciones y Contratos Internacionales			
		Comercio Internacional			
		Contexto del Contrato Internacional			
		Cambios Internacionales y Tributación Internacional			
		Finanzas y Mercados Internacionales			
		Solución de Conflictos y Negociación			

ANEXO E
FICHA TECNICA UNIVERSIDAD LIBRE

UNIVERSIDAD LIBRE				FICHA No.005
ENTIDAD	<input type="checkbox"/>	PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	PRIVADA
CONVENIO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO
CIUDAD	<u>PEREIRA</u>	DEPARTAMENTO	<u>RISARALDA</u>	PAIS <u>COLOMBIA</u>
JORNADA	<input type="checkbox"/>	<u>DIURNA</u>	<input type="checkbox"/>	NOCTURNA <input checked="" type="checkbox"/> MIXTA
DIRECCIÓN	<u>CALLE 40 # 7-30</u>		TELEFONO	<u>3147515</u>
CORREO ELECTRÓNICO:	<u>registro@unilibrepereira.edu.co</u>			
MODALIDAD	<input type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	DISTANCIA
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>27</u>		PERIODICIDAD	<u>SEMESTRAL</u>
JORNADA	<input type="checkbox"/>	<u>DIURNA</u>	<input type="checkbox"/>	NOCTURNA <input checked="" type="checkbox"/> MIXTA
CATEGORÍA:	<input type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/>	FINANZAS <input type="checkbox"/> DERECHO
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	MARKETING <input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIO INTERNAL
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/>	AGROALIMENTOS <input type="checkbox"/> INTEGRACION ECONOMICA
UNIVERSIDAD LIBRE PEREIRA	ADMINISTRACION	Comercio Exterior, Comercio Internacional y Economía Internacional Apertura, Internacionalización, Globalización e Integración Económica Régimen Cambiario Mecanismos e Incentivos a las Exportaciones Regímenes Especiales Beneficios que Brinda y Factores que Condicionan el Comercio Internacional Finanzas Internacionales Seguros, Banca y Comercio Internacional Investigación I Cooperación y Empresaria Internacionales Documentos Utilizados en Comercio Internacional Política Internacional y Competencia Planeación Internacional Estructura de Precios para la Exportación Inteligencia de Mercados Plan de Negocios Internacionales Investigación II		

ANEXO F

FICHA TECNICA UNIVERSIDAD COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO

COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO				FICHA No.008	
ENTIDAD	<input type="checkbox"/>	PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	PRIVADA	
CONVENIO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	
CIUDAD	<u>BOGOTA</u>	DEPARTAMENTO	<u>CUNDINAMARCA</u>	PAIS	<u>COLOMBIA</u>
CIUDAD DE CONVENIO	<u>ANTIOQUIA</u> <u>BUCARAMANGA</u> <u>PEREIRA</u>	DEPARTAMENTO	<u>MEDELLIN</u> <u>SANTANDER</u> <u>RISARALDA</u>		
DIRECCIÓN	<u>Carrera 8 # 23-09</u>	TELEFONO	<u>3387800</u>		
CORREO ELECTRÓNICO:	<u>posgrado@urosario.edu.co</u>				
MODALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	DISTANCIA	
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>30</u>	PERIODICIDAD	<u>SEMESTRAL</u>		
JORNADA	<input type="checkbox"/>	DIURNA	<input type="checkbox"/>	NOCTURNA	<input checked="" type="checkbox"/>
CATEGORÍA:	<input checked="" type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/>	FINANZAS	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	MARKETING	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/>	AGROALIMENTOS	<input type="checkbox"/>
				DERECHO	
				NEGOCIO INTERNAL	
				INTEGRACION ECONOMICA	
COLEGIO MAYOR DE NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO	GERENCIA	Catedra Rosarista Etica Básico Entorno Económico Tendencias Internacionales Análisis Competitivo y Sectorial Estadística Teoría General de la Administración Gestión Humana Estrategia de Empresa Contabilidad Financiera Matemática Financiera Énfasis de concentración Finanzas Internacionales Marketing Internacional Logística Internacional Negociación Internacional Marco Legal Internacional E – Bussines Plan Estratégico Exportador Electivas ALCA Y TLC Unión Europea			

ANEXO G
FICHA TECNICA UNIVERSIDAD DE IBAGUE

UNIVERSIDAD DE IBAGUE		FICHA No.012
ENTIDAD <input type="checkbox"/> PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/> PRIVADA	
CONVENIO <input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	
CIUDAD <u>TOLIMA</u>	DEPARTAMENTO <u>IBAGUE</u>	PAIS <u>COLOMBIA</u>
DIRECCIÓN <u>Carrera 22 Calle 67 Barrio Ambala</u>	TELEFONO <u>2709450</u>	
CORREO ELECTRÓNICO: carolina.saavedra@unibague.edu.co		
MODALIDAD <input checked="" type="checkbox"/> PRESENCIAL	<input type="checkbox"/> DISTANCIA	
NÚMERO DE CRÉDITOS <u>24</u>	PERIODICIDAD <u>ANUAL</u>	
JORNADA <input type="checkbox"/> DIURNA	<input type="checkbox"/> NOCTURNA	<input checked="" type="checkbox"/> MIXTA
CATEGORÍA: <input type="checkbox"/> GERENCIA	<input type="checkbox"/> FINANZAS	<input type="checkbox"/> DERECHO
<input type="checkbox"/> ADMINISTRACION	<input checked="" type="checkbox"/> MARKETING	<input type="checkbox"/> NEGOCIO INTER/NAL
<input type="checkbox"/> GESTION	<input type="checkbox"/> AGROALIMENTOS	<input type="checkbox"/> INTEGRACION ECONOMICA
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	GERENCIA	Fundamentos de Negocios Internacionales Economía Internacional Geografía y Entorno Nacional e Internacional Derecho Internacional Público y Privado Estrategias para la Competitividad Internacional Análisis Sectorial Finanzas Internacionales Habilidades de Negocios Internacionales Investigación de Mercados Internacionales Entorno del Marketing Internacional Liderazgo, Organización y Control Prospectiva y Bloques Futuros Evaluación de Proyectos de Comercio Exterior

ANEXO H
FICHA TECNICA UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA		 UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA BOGOTÁ, D.C.		FICHA No.013	
ENTIDAD	<input type="checkbox"/>	PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	PRIVADA	
CONVENIO	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
CIUDAD	<u>BOGOTA</u>	DEPARTAMENTO	<u>CUNDINAMARCA</u>	PAIS	COLOMBIA
DIRECCIÓN	<u>Carrera 8h # 172-08</u>		TELEFONO	<u>6671090</u>	
CORREO ELECTRÓNICO:	<u>www.usbbog.edu.co</u>				
MODALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	DISTANCIA	
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>27</u>		PERIODICIDAD	<u>SEMESTRAL</u>	
JORNADA	<input type="checkbox"/>	<u>DIURNA</u>	<input type="checkbox"/>	NOCTURNA	<input checked="" type="checkbox"/> MIXTA
CATEGORÍA:	<input type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/>	FINANZAS	<input type="checkbox"/> DERECHO
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	MARKETING	<input type="checkbox"/> NEGOCIO INTER/NAL
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/>	AGROALIMENTOS	<input type="checkbox"/> INTEGRACION ECONOMICA
UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	NEGOCIOS	Entorno económico y geopolítico Internacional Acuerdos comerciales y relaciones Internacionales Marco regulatorios del comercio exterior Colombiano E- Business Gestión de operaciones de comercio internacional Gestión Estratégica de la logistica Internacional Seminario de Investigación Proyectos de comercio Internacional ó Técnicas de negociación.			

ANEXO I
FICHA TECNICA UNIVERSIDAD DE LA SABANA

UNIVERSIDAD DE LA SABANA			FICHA No.018	
ENTIDAD	<input type="checkbox"/>	PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	PRIVADA
CONVENIO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
CIUDAD	<u>CHIA</u>	DEPARTAMENTO	<u>CUNDINAMARCA</u>	PAIS <u>COLOMBIA</u>
CIUDAD DE CONVENIO	<u>SANTANDER</u>	DEPARTAMENTO	<u>BUCARAMANGA</u>	
DIRECCIÓN	<u>KILOMETRO 7. AUT. NORTE.</u>	TELEFONO	<u>8615555</u>	
CORREO ELECTRÓNICO:	<u>www.unisabana.edu.co</u>			
MODALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	DISTANCIA
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>25</u>			PERIODICIDAD <u>SEMESTRAL</u>
JORNADA	<input type="checkbox"/>	<u>DIURNA</u>	<input type="checkbox"/>	NOCTURNA <input checked="" type="checkbox"/> MIXTA
CATEGORÍA:	<input checked="" type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/>	FINANZAS <input type="checkbox"/> DERECHO
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	MARKETING <input type="checkbox"/> NEGOCIO INTERNAL
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/>	AGROALIMENTOS <input type="checkbox"/> INTEGRACION ECONOMICA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA	NEGOCIOS	Relaciones Económicas Internacionales Gerencia Estratégica y Prospectiva Operaciones de Importaciones y Exportaciones Inteligencia de Mercados Internacionales Logística y Distribución Física Internacional Taller de Investigación I Cooperación Internacional Contratación Internacional Comercialización de Servicios Internacionales Finanzas Internacionales Negociación Internacional Derecho Internacional Público Taller de Investigación II		

ANEXO J

FICHA TECNICA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLÍVAR				FICHA No.014	
ENTIDAD	<input type="checkbox"/>	PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	PRIVADA	
CONVENIO	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
CIUDAD	<u>CARTAGENA</u>	DEPARTAMENTO	<u>BOLIVAR</u>	PAIS	<u>COLOMBIA</u>
DIRECCIÓN	<u>Carrera 21 # 25-92</u>	TELEFONO	<u>6606041</u>		
CORREO ELECTRÓNICO:	www.unitecnologica.edu.co				
MODALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	DISTANCIA	
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>27</u>	PERIODICIDAD	<u>TRIMESTRAL</u>		
JORNADA	<input type="checkbox"/>	<u>DIURNA</u>	<input type="checkbox"/>	NOCTURNA	<input checked="" type="checkbox"/> MIXTA
CATEGORÍA:	<input type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/>	FINANZAS	<input type="checkbox"/> DERECHO
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	MARKETING	<input type="checkbox"/> NEGOCIO INTERNAL
	<input checked="" type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/>	AGROALIMENTOS	<input type="checkbox"/> INTEGRACION ECONOMICA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE BOLIVAR	GERENCIA	Entorno de los Negocios Internacionales Colombia en el Contexto de la Globalización Economía para los Negocios Teoría Política del Comercio Internacional Seminario de Investigación Gestión Logística de Distribución Física Internacional Marketing Internacional Gerencia Estratégica de Costo para la competitividad Internacional Gestión de Operaciones de Exportación e Importación Derecho Comercial Internacional. Gestión de Operaciones Financiera e Internacional Estrategias para la Internacionalización de Empresas Simulación y Técnicas de Negociación Internacional Negociación en el Mercado Norte Americano Negociación en el Mercado Europeo y Asia.			

ANEXO K
FICHA TECNICA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA

UNIVERSIDAD DEL TOLIMA			FICHA No.015
ENTIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	OFICIAL	<input type="checkbox"/> PRIVADA
CONVENIO	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
CIUDAD	<u>TOLIMA</u>	DEPARTAMENTO	<u>IBAGUE</u> PAIS <u>COLOMBIA</u>
DIRECCIÓN	<u>Barrio Santa Helena</u>	TELEFONO	<u>2771212</u>
CORREO ELECTRÓNICO:	fae@ut.edu.co		
MODALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input type="checkbox"/> DISTANCIA
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>31</u>	PERIODICIDAD	<u>SEMESTRAL</u>
JORNADA	<input type="checkbox"/>	<u>DIURNA</u>	<input type="checkbox"/> NOCTURNA <input checked="" type="checkbox"/> MIXTA
CATEGORÍA:	<input checked="" type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/> FINANZAS <input type="checkbox"/> DERECHO
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/> MARKETING <input type="checkbox"/> NEGOCIO INTERNAL
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/> AGROALIMENTOS <input type="checkbox"/> INTEGRACION ECONOMICA
UNIVERSIDAD DEL TOLIMA	GERENCIA	Fundamentos de Negocios Internacionales Economía Internacional Geografía y Entorno Nacional e Internacional Derecho Internacional Público y Privado Estrategias para la Competitividad Internacional Análisis Sectorial Finanzas Internacionales Habilidades de Negocios Internacionales Investigación de Mercados Internacionales Entorno del Marketing Internacional Liderazgo, Organización y Control Prospectiva y Bloques Futuros Evaluación de Proyectos de Comercio Exterior	

ANEXO L

FICHA TECNICA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DEL NORTE

FUNDACION UNIVERSIDAD DEL NORTE - UNIVERSIDAD DEL NORTE				FICHA No.016	
ENTIDAD	<input type="checkbox"/>	PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	PRIVADA	
CONVENIO	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
CIUDAD	<u>BARRANQUILLA</u>	DEPARTAMENTO	<u>ATLANTICO</u>	PAIS	<u>COLOMBIA</u>
DIRECCIÓN	<u>Km 5 via Puerto Colombia</u>		TELEFONO	<u>3509509</u>	
CORREO ELECTRÓNICO:	<u>www.uninorte.edu.co</u>				
MODALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	DISTANCIA	
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>31</u>		PERIODICIDAD	<u>ANUAL</u>	
JORNADA	<input type="checkbox"/>	<u>DIURNA</u>	<input type="checkbox"/>	NOCTURNA	<input checked="" type="checkbox"/> MIXTA
CATEGORÍA:	<input type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/>	FINANZAS	<input type="checkbox"/> DERECHO
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	MARKETING	<input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIO INTERNAL
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/>	AGROALIMENTOS	<input type="checkbox"/> INTEGRACION ECONOMICA
FUNDACION UNIVERSIDAD DEL NORTE - UNIVERSIDAD DEL NORTE	NEGOCIOS	Análisis del entorno en los Negocios Internacionales Globalización y competitividad internacional Comercio y Economía Internacional Gerencia de Importaciones y Exportaciones Gerencia de la cadena integrada de suministros Gerencia de Marketing Internacional Derecho Económico Internacional Banca Internacional e Inversiones Gerencia Internacional Negociación Internacional			

ANEXO M
FICHA TECNICA UNIVERSIDAD DE CALDAS

UNIVERSIDAD DE CALDAS				FICHA No.017	
ENTIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	OFICIAL	<input type="checkbox"/>	PRIVADA	
CONVENIO	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
CIUDAD	<u>CALDAS</u>	DEPARTAMENTO	<u>MANIZALES</u>	PAIS	<u>COLOMBIA</u>
DIRECCIÓN	<u>Calle 65 # 26 - 10</u>		TELEFONO	<u>8781500</u>	
CORREO ELECTRÓNICO:	<u>ucaldas@ucaldas.edu.co</u>				
MODALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	DISTANCIA	
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>30</u>	PERIODICIDAD	<u>SEMESTRAL</u>		
JORNADA	<input type="checkbox"/>	<u>DIURNA</u>	<input type="checkbox"/>	NOCTURNA	<input checked="" type="checkbox"/> MIXTA
CATEGORÍA:	<input type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/>	FINANZAS	<input type="checkbox"/> DERECHO
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	MARKETING	<input type="checkbox"/> NEGOCIO INTERNAL
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input checked="" type="checkbox"/>	AGROALIMENTOS	<input type="checkbox"/> INTEGRACION ECONOMICA
UNIVERSIDAD DE CALDAS	NEGOCIOS	<p>Economía aplicada, técnicas de negociación y creatividad, enfoque de sistemas agroalimentarios, métodos cuantitativos, cursos electivos I: administración y gestión empresarial, agroindustria, sistemas de información contable, microeconomía. Seguridad alimentaria, legislación de comercio internacional, investigación de mercados, normas técnicas y control de calidad de alimentos, cursos electivos II: planificación y desarrollo regional, economía del bienestar, formulación y evaluación de proyectos, investigación de operaciones. Seminarios, trabajo de grado, estrategias generales, política y planificación agraria, comercialización internacional de alimentos, desarrollo tecnológico y gestión de tecnología, cursos electivos III: comercio exterior de productos agrarios, economía ambiental, gestión de recursos naturales, desarrollo sostenible</p>			

ANEXO N

FICHA TECNICA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE BOGOTÁ – JORGE TADEO LOZANO

JORGE TADEO LOZANO		 Universidad de Bogotá JORGE TADEO LOZANO		FICHA No.020
ENTIDAD	<input type="checkbox"/>	PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	PRIVADA
CONVENIO	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
Ciudad	<u>CALDAS</u>	DEPARTAMENTO	<u>MANIZALES</u>	PAIS <u>COLOMBIA</u>
DIRECCIÓN	<u>CARRERA 4 # 22 -61</u>		TELEFONO	<u>2427030</u>
CORREO ELECTRÓNICO:	<u>ciencias_economicoadministrativas@utadeo.edu.co</u>			
MODALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	DISTANCIA
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>25</u>	PERIODICIDAD	<u>TRIMESTRAL</u>	
JORNADA	<input type="checkbox"/>	<u>DIURNA</u>	<input type="checkbox"/>	NOCTURNA <input checked="" type="checkbox"/> MIXTA
CATEGORÍA:	<input checked="" type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/>	FINANZAS <input type="checkbox"/> DERECHO
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	MARKETING <input type="checkbox"/> NEGOCIO INTER/NAL
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/>	AGROALIMENTOS <input type="checkbox"/> INTEGRACION ECONOMICA
FUNDACION UNIVERSIDAD DE BOGOTA - JORGE TADEO LOZANO	NEGOCIOS	COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE LA EMPRESA. GERENCIA ESTRATEGICA AVANZADA FINANZAS INTERNACIONALES MERCADEO INTERNACIONAL PLAN DE NEGOCIOS EXPORTADOR I LOGISTICA INTERNACIONAL LEGISLACIÓN DE COMERCIO EXTERIOR INTEGRACIÓN ECONÓMICA NEGOCIOS ELECTRÓNICOS PLAN DE NEGOCIOS EXPORTADOR II TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN CONTRATACIÓN INTERNACIONAL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR REDES INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN PLAN DE NEGOCIOS EXPORTADOR III		

ANEXO O

FICHA TECNICA UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALÍ

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI				FICHA No.021	
ENTIDAD	<input type="checkbox"/>	PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	PRIVADA	
CONVENIO	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
CIUDAD	<u>VALLE DEL CAUCA</u>	DEPARTAMENTO	<u>CALI</u>	PAIS	<u>COLOMBIA</u>
DIRECCIÓN	<u>CALLE 5, CARRERA 62, PAMPALINDA</u>		TELEFONO	<u>5183000</u>	
CORREO ELECTRÓNICO:	<u>posgrados@usc.edu.co</u>				
MODALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	DISTANCIA	
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>26</u>		PERIODICIDAD	<u>SEMESTRAL</u>	
JORNADA	<input type="checkbox"/>	<u>DIURNA</u>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	MIXTA
CATEGORÍA:	<input checked="" type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	DERECHO
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	NEGOCIO INTER/NAL
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	INTEGRACION ECONOMICA
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI	GERENCIA	Análisis del Entorno Análisis del Mercado Análisis del Sector Finanzas Aplicadas al Marketing Merchandising Imagen Corporativa y Posicionamiento Colombia en el Comercio Mundial Técnicas de Negociación Análisis e Integración de Entornos Análisis de la Demanda y Segmentación Análisis del Sector Industrial Estrategias de Producto y Legislación de Marcas Gestión y Globalización Estrategias de Comunicación Marketing de Servicios Gerencia de Ventas Plan y Auditoria de Mercadeo Marketing Internacional			

ANEXO P
FICHA TECNICA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS

UNIVERSIDAD SANTO TOMAS			FICHA No.022
ENTIDAD	<input type="checkbox"/> PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/> PRIVADA	
CONVENIO	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	
CIUDAD	<u>BOGOTÁ</u>	DEPARTAMENTO	<u>CUNDINAMARCA</u> PAIS <u>COLOMBIA</u>
DIRECCIÓN	<u>CARRERA 9 # 51-11</u>	TELEFONO	<u>5878797</u>
CORREO ELECTRÓNICO:	<u>admisiones@usantotomas.edu.co</u>		
MODALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> PRESENCIAL	<input type="checkbox"/> DISTANCIA	
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>25</u>	PERIODICIDAD	<u>SEMESTRE</u>
JORNADA	<input type="checkbox"/> DIURNA	<input type="checkbox"/> NOCTURNA	<input checked="" type="checkbox"/> MIXTA
CATEGORÍA:	<input checked="" type="checkbox"/> GERENCIA	<input type="checkbox"/> FINANZAS	<input type="checkbox"/> DERECHO
	<input type="checkbox"/> ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/> MARKETING	<input type="checkbox"/> NEGOCIO INTERNAL
	<input type="checkbox"/> GESTION	<input type="checkbox"/> AGROALIMENTOS	<input type="checkbox"/> INTEGRACION ECONOMICA
UNIVERSIDAD SANTO TOMAS	GERENCIA	<p>La Organización para los Negocios Internacionales Marco Legal del Comercio Exterior y los Negocios Internacionales Fundamentos de Comercio Exterior Fundamentos de Economía y Comercio Internacional Competencias gerenciales y ético-sociales del Especialista Investigación de Mercados Internacionales Seminario de Competencias para la Investigación en Negocios Internacionales Finanzas Internacionales Oportunidades de Negocios Internacionales Gestión del Marketing Internacional Estrategias competitivas de la Organización Internacional Gestión Logística Internacional Gestión y Control Financiero Internacional Competencias Gerenciales para la Negociación Internacional Seminario de competencias para la Investigación en Negocios Internacionales</p>	

ANEXO Q

FICHA TECNICA UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

UNIVERSIDAD DE MEDELLIN				FICHA No.023	
ENTIDAD	<input type="checkbox"/>	PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	PRIVADA	
CONVENIO	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
CIUDAD	<u>MEDELLIN</u>	DEPARTAMENTO	<u>ANTIOQUIA</u>	PAIS	<u>COLOMBIA</u>
DIRECCIÓN	<u>CARRERA 87 # 30-47</u>		TELEFONO	<u>3405555</u>	
CORREO ELECTRÓNICO:	www.udem.edu.co/UDEM/Programas/Posgrados/Especializaciones/Especialización+GNI.htm				
MODALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	DISTANCIA	
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>29</u>	PERIODICIDAD	<u>SEMESTRAL</u>		
JORNADA	<input type="checkbox"/>	<u>DIURNA</u>	<input type="checkbox"/>	NOCTURNA	<input checked="" type="checkbox"/>
CATEGORÍA:	<input checked="" type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/>	FINANZAS	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	MARKETING	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/>	AGROALIMENTOS	<input type="checkbox"/>
				DERECHO	<input type="checkbox"/>
				NEGOCIO INTERNAL	<input type="checkbox"/>
				INTEGRACION ECONOMICA	<input type="checkbox"/>
UNIVERSIDAD DE MEDELLIN	GERENCIA	Desarrollo de Habilidades de Negociación			
		Gerencia Estratégica Mercadeo Internacional Gestión Intercultural Gestión de Cadenas de Abastecimiento Seminario Complementario I Seminario Complementario II Entorno Económico y Marco Institucional para los Negocios Internacionales Seminario de Investigación I Seminario de Investigación II Geopolítica			

ANEXO R
FICHA TECNICA UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA				FICHA No.024	
ENTIDAD	<input type="checkbox"/>	PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	PRIVADA	
CONVENIO	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
CIUDAD	<u>BOGOTA</u>	DEPARTAMENTO	<u>CUNDINAMARCA</u>	PAIS	<u>COLOMBIA</u>
DIRECCIÓN	<u>CALLE 12 # 1-17</u>		TELEFONO	<u>3420288</u>	
CORREO ELECTRÓNICO:	<u>sitioweb@uexternado.edu.co</u>				
MODALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	DISTANCIA	
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>25</u>		PERIODICIDAD	<u>ANUAL</u>	
JORNADA	<input type="checkbox"/>	<u>DIURNA</u>	<input type="checkbox"/>	NOCTURNA	<input checked="" type="checkbox"/> MIXTA
CATEGORÍA:	<input type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/>	FINANZAS	<input type="checkbox"/> DERECHO
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	MARKETING	<input checked="" type="checkbox"/> NEGOCIO INTER/NAL
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/>	AGROALIMENTOS	<input type="checkbox"/> INTEGRACION ECONOMICA
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA	NEGOCIOS	LIDERAZGO Entorno y competitividad Pensamiento estratégico Desarrollo sostenible Estrategias de negociación conceptos estratégicos de mercado servicio al cliente logística integral compras, suministros e inventarios Almacenamiento, transporte y distribución Tecnología de la información y comunicaciones gestión financiera formulación y evaluación de proyectos RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO Legislación comercial Gestión de comercio exterior Gerencia de la logística internacional Gestión del mejoramiento Visitas empresariales Trabajo de grado			

ANEXO S

FICHA TECNICA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD DE AMÉRICA

FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMERICA				FICHA No.025
ENTIDAD	<input type="checkbox"/>	PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	PRIVADA
CONVENIO	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO
CIUDAD	<u>BOGOTA</u>	DEPARTAMENTO	<u>CUNDINAMARCA</u>	PAIS <u>COLOMBIA</u>
DIRECCIÓN	<u>AVENIDA CIRCUNVALAR # 20-53</u>		TELEFONO	<u>3376680</u>
CORREO ELECTRÓNICO:	<u>www.uamerica.edu.co/servicios</u>			
MODALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	DISTANCIA
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>28</u>	PERIODICIDAD	<u>SEMESTRAL</u>	
JORNADA	<input type="checkbox"/>	<u>DIURNA</u>	<input type="checkbox"/>	NOCTURNA <input checked="" type="checkbox"/> MIXTA
CATEGORÍA:	<input type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/>	FINANZAS <input type="checkbox"/> DERECHO
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	MARKETING <input type="checkbox"/> NEGOCIO INTER/NAL
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/>	AGROALIMENTOS <input checked="" type="checkbox"/> INTEGRACION ECONOMICA
FUNDACION UNIVERSIDAD DE AMERICA	INTERACION ECONOMICA	Economía internacional Internacionalización de la empresa y ventas competitivas Pensamiento estratégico global Legislación internacional Regimen de exportaciones e importaciones Electiva I Seminario de Proyecto de grado Marketing internacional Instrumentos y medios de pago Trabajo de grado Electiva II logística internacional organismos internacionales		

ANEXO T

FICHA TECNICA UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA

UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA				FICHA No.026	
ENTIDAD	<input type="checkbox"/>	PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	PRIVADA	
CONVENIO	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
CIUDAD	<u>MEDELLIN</u>	DEPARTAMENTO	<u>ANTIOQUIA</u>	PAIS	<u>COLOMBIA</u>
DIRECCIÓN	<u>CARRERA 43 C # 5-173</u>		TELEFONO	<u>3113244</u>	
CORREO ELECTRÓNICO:	<u>calidad@upb.edu.co</u>				
MODALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	DISTANCIA	
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>26</u>		PERIODICIDAD	<u>SEMESTRAL</u>	
JORNADA	<input type="checkbox"/>	<u>DIURNA</u>	<input type="checkbox"/>	NOCTURNA	<input checked="" type="checkbox"/>
CATEGORÍA:	<input type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/>	FINANZAS	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	MARKETING	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/>	AGROALIMENTOS	<input type="checkbox"/>
				DERECHO	<input type="checkbox"/>
				NEGOCIO INTERNAL	<input type="checkbox"/>
				INTEGRACION ECONOMICA	<input type="checkbox"/>
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA		NEGOCIOS		seminario de formación investigativa I seminario de formación investigativa II Seminario de cultura y empresa Economía internacional politica y geopolitica Comercio internacional colombiano Integración económica mundial logistica marketing internacional y competitividad Finanzas internacionales negocioación internacional derecho comercial internacional seminario de profundizacion	

ANEXO U

FICHA TECNICA UNIVERSIDAD PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA				FICHA No.027	
ENTIDAD	<input type="checkbox"/>	PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	PRIVADA	
CONVENIO	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
CIUDAD	<u>CALI</u>	DEPARTAMENTO	<u>VALLE DEL CAUCA</u>	PAIS	<u>COLOMBIA</u>
DIRECCIÓN	<u>CARRERA 7 # 40-62</u>	TELEFONO	<u>3208320</u>		
CORREO ELECTRÓNICO:	<u>info@javeriana.edu.co</u>				
MODALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	DISTANCIA	
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>33</u>	PERIODICIDAD	<u>SEMESTRAL</u>		
JORNADA	<input type="checkbox"/>	<u>DIURNA</u>	<input type="checkbox"/>	NOCTURNA	<input checked="" type="checkbox"/>
CATEGORÍA:	<input type="checkbox"/>	GERENCIA	<input type="checkbox"/>	FINANZAS	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	MARKETING	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/>	AGROALIMENTOS	<input type="checkbox"/>
				DERECHO	<input type="checkbox"/>
				NEGOCIO INTERNAL	<input type="checkbox"/>
				INTEGRACION ECONOMICA	<input type="checkbox"/>
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	NEGOCIOS	principios de economía contabilidad financiera principios de administración introducción a los negocios internacionales administración con visión global entorno político y cultural internacional aspectos legales de los negocios internacionales integración internacional de Colombia finanzas internacionales Mercadeo Internacional régimen de comercio exterior elaboración y evaluación de proyectos a nivel internacional estrategia internacional ética de los negocios internacionales logística internacional			

ANEXO V

FICHA TECNICA UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE

UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE				FICHA No.028	
ENTIDAD	<input type="checkbox"/>	PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	PRIVADA	
CONVENIO	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	
CIUDAD	BARRANQUILLA	DEPARTAMENTO	<u>ATLANTICO</u>	PAIS	<u>COLOMBIA</u>
DIRECCIÓN	<u>CALLE 90 # 46-112</u>	TELEFONO	<u>3671000</u>	EXT	<u>215-234</u>
CORREO ELECTRÓNICO:	<u>www.uac.edu.co</u>				
MODALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	PRESENCIAL	<input type="checkbox"/>	DISTANCIA	
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>30</u>	PERIODICIDAD	<u>SEMESTRAL</u>		
JORNADA	<input type="checkbox"/>	DIURNA	<input type="checkbox"/>	NOCTURNA	<input checked="" type="checkbox"/>
CATEGORÍA:	<input type="checkbox"/>	GERENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	FINANZAS	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	ADMINISTRACION	<input type="checkbox"/>	MARKETING	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	GESTION	<input type="checkbox"/>	AGROALIMENTOS	<input type="checkbox"/>
				DERECHO	
				NEGOCIO INTER/NAL	
				INTEGRACION ECONOMICA	
UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL CARIBE	FINANZAS	Orden Político y Económico Mundial Marketing Internacional Finanzas Internacionales Investigación de Mercados Globales Gestión Gerencial Financiera Tributación Internacional Métodos Cuantitativos Humanismo e Investigación Planeación Prospectiva en los Negocios Análisis Financiero Estratégico Banca e Inversión Régimen Cambiario y Aduanero Gestión de Negocios Humanismo e Investigación Electivas			

ANEXO W
FICHA TECNICA UNIVERSIDAD EAFIT

UNIVERSIDAD EAFIT-		FICHA No.029
ENTIDAD	<input type="checkbox"/> PUBLICA	<input checked="" type="checkbox"/> PRIVADA
CONVENIO	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CIUDAD	<u>MEDELLIN</u>	DEPARTAMENTO <u>ANTIOQUIA</u>
		PAIS <u>COLOMBIA</u>
DIRECCIÓN	<u>CARRERA 49 # 7 SUR -50</u>	TELEFONO <u>4489500</u>
CORREO ELECTRÓNICO:	contacto@eafit.edu.co	
MODALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/> PRESENCIAL	<input type="checkbox"/> DISTANCIA
NÚMERO DE CRÉDITOS	<u>32</u>	PERIODICIDAD <u>SEMESTRAL</u>
JORNADA	<input type="checkbox"/> DIURNA	<input checked="" type="checkbox"/> NOCTURNA
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> MIXTA
CATEGORÍA:	<input type="checkbox"/> GERENCIA	<input type="checkbox"/> FINANZAS
	<input type="checkbox"/> ADMINISTRACION	<input checked="" type="checkbox"/> MARKETING
	<input type="checkbox"/> GESTION	<input type="checkbox"/> AGROALIMENTOS
		<input type="checkbox"/> DERECHO
		<input type="checkbox"/> NEGOCIO INTER/NAL
		<input type="checkbox"/> INTEGRACION ECONOMICA