

**LA FUNDACION SOCIAL COMO EJEMPLO  
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**



**DIANA MILENA MATALLANA MARTINEZ**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA**

**Bogotá, D. C., Mayo de 2015**

**LA FUNDACION SOCIAL COMO EJEMPLO  
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**



**Presentado por:**

**DIANA MILENA MATA LLANA MARTINEZ**

**ENSAYO PARA OPTAR AL TITULO DE  
ESPECIALISTA EN ALTA GERENCIA**

**Asesor metodológico:**

**DR. JESUS SALVADOR MONCADA CERON**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA**

**Bogotá, D. C., Mayo de 2015**

## TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	4
ABSTRACT .....	5
INTRODUCCION .....	6
PLANTEAMIENTO .....	8
OBJETIVO GENERAL .....	9
¿QUE ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL? .....	10
EVOLUCION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL .....	13
LA FUNDACION SOCIAL, EJEMPLO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA .....	21
FUNDACION SOCIAL EN CIFRAS.....	35
CONCLUSIONES .....	38
BIBLIOGRAFÍA.....	41

## **RESUMEN**

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema que no ha tomado mucho auge en Colombia, a pesar de que a nivel mundial se vienen dando grandes cambios en las organizaciones, las cuales buscan no solo el bienestar monetario, sino el bienestar de todos los asociados, es decir, generar impactos positivos en el plano ambiental, legal y social. La Fundación Social desde sus inicios ha tenido en mente un modelo de responsabilidad que permite ser tomada como ejemplo, puesto que es una organización que genera utilidades para invertirlos en la misma sociedad, generando lazos de mutuo beneficio tanto con sus empleados como con sus Stakeholders, buscando cumplir su misión.

### **Palabras Claves:**

Responsabilidad Social Empresarial, Ética, Stakeholders, Plan Estratégico, Innovación, Competitividad, Local y Global

## **ABSTRACT**

Corporate Social Responsibility is an issue that hasn't had much boom in Colombia, despite worldwide have been taking major changes in organizations, seeking not only monetary welfare, but the welfare of all partners, that means generate positive impacts in the environmental, legal and social level. The Fundación Social, since its inception has had in mind a model of accountability that allows it to be taken as an example, because it is an organization that generates profits to invest in the same society, creating ties of mutual benefit with employees and its Stakeholders, seeking to fulfill their mission.

### **Key Words:**

Corporate Social Responsibility, Ethics, Stakeholders, Strategic Plan, Innovation, Competitiveness, Local and Global.

## INTRODUCCION

El presente escrito tiene como finalidad dar una definición de Responsabilidad Social Empresarial y relatar su evolución a través del tiempo, dada la importancia que ha cobrado este tema y como va desarrollándose cada día con más fuerza en la sociedad llegando a convertirse en un tema fundamental para cualquier organización, sin importar su ámbito de acción. La Responsabilidad Social Empresarial ayuda a las empresas a ser más competitivas y a que perduren en el tiempo. Hoy las personas, debido a los niveles de contaminación, a la destrucción de la capa de ozono, al aumento de la pobreza y al crecimiento de la brecha entre ricos y pobres, han generado un cambio en la escala de valores, lo que las ha conducido a pensar no solo en satisfacer sus necesidades, sino que exige a las organizaciones un valor agregado para la sociedad.

Colombia no se ha quedado atrás en este tema y cada día va cobra más relevancia, gracias a que la información fluye más rápido, por lo cual la Responsabilidad Social Empresarial ha ido tomando más fuerza, de tal manera que ha cambiado la mentalidad de las organizaciones y de las personas, haciéndolas más exigentes y generando presión a las empresas y sus empleados a ser más competitivas, generar innovación y excelencia en los productos y servicios, así se crea un valor agregado para la sociedad en general.

Aunque el crecimiento económico del país se ha mantenido durante los últimos años, a pesar de que en el mundo se han presentado problemas de desaceleración económica, Colombia ha mantenido su crecimiento, pero se observa que en el país el porcentaje de personas en situación de pobreza a nivel nacional fue de 29,3%; en las cabeceras, de 25,6%; y en el resto de 41,6% (DANE, 2014), por su parte la desigualdad de los ingresos (el coeficiente de Gini para el año 2014 se ubicó en 0,538 en el total nacional) se ha mantenido constante durante los años 2013 y 2014 (DANE, 2014), esto quiere decir que la distribución

de los ingresos no ha mostrado mejoras. Teniendo en cuenta lo anterior, las entidades gubernamentales han emitido leyes que propenden por el derecho de los trabajadores y de la conservación del medio ambiente, de tal forma que las organizaciones generen menos impactos negativos a la sociedad y a la naturaleza, lo que ha llevado a que las organizaciones adopten programas que respeten los derechos humanos, de los animales y de la naturaleza en general, con lo cual no solo satisfacen las demandas de los accionistas, los clientes, sino que generan un efecto positivo en la sociedad.

La importancia que ha tomado este tema en el contexto internacional, se puede observar en los países desarrollados, quienes desde los años 90's han ido desarrollando estos temas y realizando las publicaciones que marcan la pauta para que tipo de entidades de carácter, ya sea público y privado, las sigan y mejoren sus procesos elaborando producciones más limpias. Por su parte, Organización Internacional de Estandarización (ISO, por sus siglas en inglés), con sus diferentes publicaciones, como lo son: ISO 9001, Sistema de Gestión de Calidad; ISO 14000, Sistema de Gestión Ambiental; ISO 22000, Sistema de Seguridad en Gestión Alimentaria; ISO 26000, Guía para la Responsabilidad Social y ISO 27000, Sistema de Seguridad de los Sistemas de Información, establecen estándares para que las organizaciones tengan una guía para desarrollar programas de mejoramiento continuo, que le permitan a las organizaciones mantenerse en el mercado con productos y servicios de vanguardia y que generen valor no solo para sus inversionistas, sino para la sociedad en general.

En Colombia tenemos casos que han sido pioneros en la Responsabilidad Social Empresarial, como por ejemplo la compañía BELC - Bogotá Electric Light Company, hoy Compañía de Energía Eléctrica de Bogotá, que desde los inicios del siglo XX, dentro de su actividad normal, contaban con una capacitación para los empleados, quienes eran campesinos de la región y adicional a esto, fundaron una escuela para que los hijos de los empleados se educaran en forma gratuita (Gómez Casabianca, 2011). Otro ejemplo es la compañía Cementos Samper, empresa fundada en 1909, ellos organizaron el barrio Sans

Facons, al norte de Bogotá y contaban con una escuela nocturna para sus empleados y sus hijos, así como una enfermería y un restaurante. Alpina, que tiene como uno de sus propósitos “Generar prosperidad colectiva en los lugares donde operamos. No concebimos “una Alpina” exitosa dentro de una sociedad con problemáticas profundas y urgentes” (Cámara de Comercio Colombo Británica, 2015). Estos son algunos ejemplos de empresas que han desarrollado casos empresariales, que no solo buscan alcanzar sus objetivos, sino que además han mejorado el entorno en el que se desenvuelven.

El caso que se analizará será el de la Fundación Social, el cual es un ejemplo de Responsabilidad Social Empresarial en Colombia, se hará un breve recorrido por su historia, sus ideales y su modelo de intervención en la sociedad colombiana. Sus directrices, permiten verla como una entidad que contribuye no solo a que sus empleados tengan un tratamiento digno, sino que se preocupa por prestar servicios de calidad y generar utilidades, las cuales ayudan a cumplir la misión Fundacional.

## **PLANTEAMIENTO**

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?, ¿Cómo ha ido evolucionando a través de los años? y ¿Cuál es la contribución de la Fundación Social a la Sociedad Colombia, en función de la Responsabilidad Social Empresarial?



## **OBJETIVO GENERAL**

Describir lo que es la Responsabilidad Social Empresarial, contar un poco de su evolución a través de los años y dar a conocer la acción que ha venido desempeñando la Fundación Social como actor en la sociedad Colombia, de tal forma que sirva de ejemplo para formar una sociedad más justa y equitativa, por la manera en que sus acciones están enmarcadas en la Responsabilidad Social Empresarial.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Definir que es la Responsabilidad Social Empresarial y relatar una breve historia que muestre los avances que ha tenido a lo largo de los años.
- Relatar la historia de la Fundación Social y dar un marco conceptual de su actividad empresarial en Colombia.
- Relacionar la actividad empresarial de la Fundación Social y la Responsabilidad Social Empresarial, de tal manera que pueda ser tomada como ejemplo de actuación por las empresas, ya sean de orden privado o público.

## **¿QUE ES LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL?**

Existen muchas definiciones para Responsabilidad Social Empresarial, a continuación se presentarán algunas de ellas, con el fin de ampliar el punto de vista desde el cual se puede analizar, dado que la Responsabilidad Social Empresarial es un tema relevante y que cada día cobra más importancia, por lo cual se ha tornado en parte central de la planeación estratégica de todas las organizaciones, para empezar a continuación se relacionarán algunas definiciones:

1. La ONUDI – Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial ([www.unido.org](http://www.unido.org)) la define como: “La Responsabilidad Social Empresarial es un concepto de gestión según el cual las empresas integran cuestiones sociales y medioambientales en sus actividades de negocio y las interacciones con sus clientes. La Responsabilidad Social Empresarial se entiende generalmente como el modo en que una empresa alcanza un equilibrio entre los imperativos económicos, medioambientales y sociales (“enfoque del triple resultado final”), a la vez que aborda las expectativas de los accionistas e interesados.”
2. El Libro Verde de la Comunidad Económica Europea (<http://eur-lex.europa.eu>, 2001), que da un marco europeo, indica que es: “La responsabilidad social de las empresas es, esencialmente, un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio... Esta responsabilidad se expresa frente a los trabajadores y, en general, frente a todos los interlocutores de la empresa, que pueden a su vez influir en su éxito.”
3. The Business for Social Responsibility (BSR) de los Estados Unidos: “Responsabilidad Social Empresarial se define como la administración de un

negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa” (Tarantino, 2013)

4. **El Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible – CECODES:** ([www.cecodes.org.co](http://www.cecodes.org.co)): “el Desarrollo Sostenible es una opción para **lograr una mayor rentabilidad, mejorar la calidad de vida de las personas y utilizar racionalmente los recursos naturales.**”
  
5. Desde el punto de vista ético, se afirma puede afirmar que la Responsabilidad Social Empresarial (Martínez, 2005) contempla los siguientes componentes:
  - 5.1. Respeto a la persona humana, que tenga alguna relación con la empresa
  - 5.2. Las relaciones comerciales y con el Estado deben ser justas
  - 5.3. Buscar el bienestar local y global
  - 5.4. El bien o servicio que se preste debe ser de calidad y debe contemplar el respeto por el medio ambiente
  - 5.5. Transparencia en la Comunicación
  - 5.6. Una cultura empresarial bien definida, que permita una toma de decisiones integra
  - 5.7. Tener líderes que sean capaces de enfrentar las dificultades que afrontan las compañías, cumpliendo con los valores y principios personales y empresariales.
  
6. Teniendo en cuenta que en los últimos tiempo se ha llegado a entender que la organización tiene relación con un sinnúmero de agentes, por lo cual se ha desarrollado la inclusión de los Stakeholders (Cualquier actor -persona, grupo, entidad- que tenga una relación o intereses (directos o indirectos) con o sobre la organización) (Donaldson & Preston, 1995), “La concepción de Responsabilidad Social Empresarial que conlleva el enfoque de Stakeholder, como una co-responsabilidad, pone de manifiesto que la empresa no funciona en un vacío social y

moral, y, por tanto, que los sistemas en los que se insertan también deben ser revisados para que pueda la empresa acometer tal responsabilidad”.

7. Y por último, la Norma ISO 26000, define la Responsabilidad Social Empresarial como “Las acciones de una organización para asumir su responsabilidad por los impactos que sus actividades tienen en la sociedad y el ambiente, las cuales deben ser consistentes con los intereses de la sociedad y el desarrollo sostenible; estar basadas en el cuidado ético y cumplimiento con las leyes aplicables e instrumentos intergubernamentales y estar integradas en las actividades cotidianas de la organización”.

Aunque no existe una definición aceptada globalmente, se puede sintetizar afirmando que la Responsabilidad Social Empresarial es el comportamiento ético voluntario, que deben tener las empresas, por medio del cual desarrollan planes estratégicos sostenibles, que contemplen los seis puntos de vista fundamentales que son el Legal, el Laboral, el Económico, el Social, el Ambiental y de los Stakeholders. Todas las organizaciones deben tener en cuenta todos estos aspectos, con el fin de ser responsables en todos los ámbitos en los que se desenvuelva, de tal forma que propendan por una sociedad más justa, que no tenga que ver solo con la filantropía, sino que se contemple todos los aspectos organizaciones; de tal manera que no generen ningún impacto negativo para cualquiera de los actores que puedan intervenir en su proceso productivo y que por el contrario tengan impactos positivos en su entorno local y global. Lo cual las organizaciones no solo deben generar valor para sus inversionistas, sino para la sociedad en general, teniendo en cuenta lo anterior, la Responsabilidad Social Empresarial debe ser contemplada como una inversión y no como un gasto, se debe convertir en una forma de pensamiento, que cambie las actitudes empresariales y personales, que permita construir un mundo mejor, más igualitario y con más acceso a bienes y servicios de calidad.

De acuerdo con la ONUDI, ([www.unido.org](http://www.unido.org)) “Los ámbitos clave de la Responsabilidad Social Empresarial son: gestión medioambiental, eficiencia ecológica, contratación responsable, compromiso con los clientes, normas laborales y condiciones de trabajo, relaciones con los empleados y la comunidad, igualdad social, igualdad de género, derechos humanos, buena gobernanza y medidas contra la corrupción”.

## **EVOLUCION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

La Responsabilidad Social Empresarial es un tema relativamente nuevo, pero desde tiempos inmemorables han existido personas y organizaciones que valoran los recursos disponibles, tanto humanos como físicos, puesto que estos recursos son los que permiten que las organizaciones existan. En la antigüedad, no existía esta conciencia, puesto que la esclavitud estaba generalizada en casi todas las culturas, es más, según las personas que los comercializaban, los esclavos no tenían la condición de seres humanos. A finales del siglo XVI y principios del siglo XVII, la mayoría de países abolieron la esclavitud, ya sea razones humanitarias o porque tener un esclavo resultaba muy costoso. Adam Smith en su libro “La Riqueza de las Naciones”, publicado en el año 1776, afirma que la riqueza de las naciones está directamente relacionada con la nutrición, la salud, las habilidades y conocimientos de sus gentes, pero la desnutrición es la causa y la consecuencia principal para la pobreza, haciendo hincapié en que la riqueza debe ser para todos, a pesar del carácter egoísta de los seres humanos, siempre se requiere de los demás para sacar adelante los procesos productivos.

Robert Owen, (Domínguez Martín, 2008) fue uno de los pioneros de la Responsabilidad Social Empresarial, a finales del siglo XVIII, compró una fábrica de textiles y se sentía muy intranquilo por todas las consecuencias que había dejado en la sociedad de su época la revolución industrial, por lo cual decidió implantar un nuevo modelo de administración en su compañía, mejorando los salarios de sus empleados, así como las condiciones generales,

promoviendo un sistema de salud, ayudando a sus obreros para que tuvieran acceso a la vivienda, educación y sanidad. Para sorpresa de todos, su compañía seguía generando beneficios para sus socios (Biografías y Vidas, 2004-2015). A finales del siglo XVIII, los hermanos Cadbury, (Domínguez Martín, 2008) quienes tenía una fábrica de chocolates, tomando como ejemplo al señor Owen, deciden introducir un modelo de Responsabilidad Social Empresarial, que generó beneficios tanto para la empresa como para sus zona de influencia. Gracias al compromiso que tenía Richard y George Cadbury, de generar una reforma social y disminuir la pobreza, su empresa creció de gran manera pasado de 200 empleados en 1878 a más de 2700 en 1899. Sus empleados tenían acceso a seguridad social (salud y pensión), no tenía que trabajar los sábados en la tarde y contaban con acceso a la educación tanto para los empleados como para sus familias. Esto mejoró las condiciones de vida de la ciudad y en 1919, la fábrica ya tenía más de 7500 empleados.

Gracias al surgimiento de los ideales socialistas, muchos países y empresas empezaron a implementar mejoras para los empleados, es así que en Estados Unidos, los dos grandes magnates del país, Rockefeller y Carnegie, motivados por estos sentimientos, empiezan a generar acciones de filantropía, haciendo grandes donaciones a las Universidades de Chicago, Harvard, Yale y Columbia. John Maurice Clarck, economista norteamericano empieza a desarrollar sus teorías sobre la economía del bienestar, sicología y ética en los modelos económicos, los cuales deberían incluir la solidaridad, la justicia y el compromiso social. Adicionalmente, dio las bases para la economía sostenible, que indica que cada uno se haga responsable de sus acciones y que no se dañe nada en el proceso productivo, sin compensar adecuadamente estos daños, sino se por el contrario se repare para dejar el mundo tal como estaba.

En los principios del siglo XX, cuando las jornadas laborales eran inclementes (Lázaro Chamorro, 2013), a pesar de que la Revolución Industrial había desplazado mucha mano de obra, la ley de los Estados Unidos promulgaba que un trabajador no podía trabajar más de 18 horas días, lo cual solo esclavizaba a los trabajadores, sin tener en cuenta que son las

personas y son quienes hacen posible que la organización exista y se puede llegar a afirmar que son quienes constituyen la empresa como tal. Muy al contrario de estas actitudes esclavistas, personajes como Robert Bosch, (Maier, 2011) fundador del Grupo Bosch sirvieron de inspiración para generar cambios de pensamiento, él en 1906 introdujo en su compañía un horario laboral de tan solo 8 horas, implementó el trabajo por turnos y gracias a su sistema de administración su compañía redujo el esfuerzo de sus empleados y a la vez mejoró la productividad.

La Responsabilidad Social Empresarial no tiene un origen definido, pero se puede afirmar que al final de la Primera Guerra Mundial, que terminó gracias a la firma del Tratado de Versalles, se da el nacimiento de la Organización Internacional del Trabajo - OIT, la cual fue fundada en 1919 y se da el primer paso para la construcción del término Responsabilidad Social Empresarial, dado que se constituye el objetivo primordial de la OIT, que es fomentar la acción de la empresa hacia el desarrollo social y minimizar el impacto negativo que tenga frente a la sociedad. La OIT, tiene un gobierno tripartito, que está conformado por representantes de los gobiernos de las naciones, de las empresas y de los trabajadores. Este es el punto de referencia, puesto que se da fin a los grandes monopolios dominantes y se separa a la organización de la filantropía, pasando a ser un acto de conciencia no solo de los inversionistas, sino de la organización como tal.

Las ideas de Responsabilidad Social Empresarial se fueron despertando, pero con la llegada de la Gran Depresión, las ideas de justicia social y prosperidad, quedaron pospuestas debido al aumento de la pobreza y del desempleo. Las corporaciones frenaron sus acciones de filantropía y empezó el debate sobre el objeto social de las empresas, si era solamente buscar excedentes para los inversionistas o si deberían contribuir con una sociedad más justa. La compañía Johnson & Johnson, gracias a la contribución de uno de sus socios, Robert Wood Johnson Jr., en 1943, dio a conocer el Credo de la compañía, basado en las ideas de sus fundadores de ofrecer la mejor calidad a sus clientes, responsabilidad con sus

proveedores, sus empleados, la comunidad y por último con sus accionistas, volviendo a retomar los temas de Responsabilidad Social Empresarial.

Al surgir nuevos empresarios, dentro de los cuales se encuentra Henry Ford, otro personaje que ayudó a crear conciencia sobre la Responsabilidad Social Empresarial, fundador la Ford Motor Co., trayendo a la escena el término de responsabilidad social, revolucionando la actividad productiva con las “Cadenas de Producción” (Chávez Gómez, 2012), las cuales son usadas hasta el día de hoy. Ford siempre tuvo la visión de mejorar los procesos productivos y la disminución de los costos de producción, que tenían como objetivo aumentar la producción con menores gastos, con menor impacto hacia el medio ambiente y así poder brindar a sus empleados mejores salarios para mejorar su nivel de vida. En 1936 crea la Fundación Ford, que promueve la democracia, combate la pobreza, genera espacios de cooperación internacional y el desarrollo humano. Ford duplicó los salarios de sus empleados y esto a la vez aumentó los ingresos de sus compañías, generando bienestar para sí mismo, para sus colaboradores y para la sociedad en general. Puso el vehículo al alcance de todos, Ford soñaba viendo a sus empleados llegar al trabajo en su modelo T, por ello mejoró su entorno para hacer su sueño realidad, con estas gestiones se aumentaron las ventas, sus ingresos y la producción. En sus plantas de producción implantó semanas laborales de 40 horas y estableció el salario mínimo. Una de las máximas de Ford fue “Devolver a la sociedad lo que ella nos aporta” (Ford, 2015) y sigue siendo hasta el día de hoy parte de sus puntos estratégicos.

Después de las Guerras Mundiales y debido a la devastación que dejaron, el 26 de junio de 1945, en la ciudad de San Francisco, Ca, USA, 51 gobiernos del mundo firmaron la Carta de las Naciones Unidas (Naciones Unidas, 2015), hoy conformada por 193 estados miembros. “las Naciones Unidas pueden tomar medidas sobre los problemas que enfrenta la humanidad en el siglo 21, como la paz y la seguridad, el cambio climático, el desarrollo sostenible, los derechos humanos, el desarme, el terrorismo, las emergencias humanitaria y de salud, la igualdad de género, la gobernanza, la producción de alimentos y mucho más”.



En la tabla No. 1 se relacionan los diez principios del Pacto Mundial, los cuales contemplan cuatro aspectos básicos que son: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción y cuáles son sus aplicaciones directas en su gestión cotidiana de las organizaciones (Red Pacto Global España, 2011).

En 1948, la ONU tiene uno de los más importantes logros y es que proclama la Declaración de los Derechos Humanos, lo cual ha tenido como consecuencia un cambio en la forma de pensar de las gentes de todas las naciones, haciéndolas entender que son ciudadanas del mundo, por lo cual deben tener acciones que propendan un mundo mejor, sin contaminación, sin injusticias y en condiciones de vida aceptables para todos. Las organizaciones a la vez, se ven abocada a ser cada vez solidarios con sus empleados y con su entorno, por lo cual deben desarrollar Planes Estratégicos que incluyan la Responsabilidad Social Empresarial dentro de sus objetivos estratégicos, estos deben incluir una misión, visión, objetivos estratégicos, cultura corporativa, valores corporativos, códigos de comportamiento, políticas y procedimientos, enmarcados dentro de la ética, de tal manera que se hagan responsables por las consecuencias e impactos que se derivan del desarrollo de su función social.

El término Responsabilidad Social Empresarial, fue definido en 1953 por Howard Bowen y hace referencia a las responsabilidades que le genera a la sociedad y hace una invitación a las empresas a realizar los cambios necesarios para suscitar la Responsabilidad Social Empresarial. Entre los años 60 y 70's se crearon diferentes organismos que propendían por la protección tanto de los empleados como de los trabajadores. En los años 70's, surgieron nuevos pensadores dentro de los cuales se encuentra Paul Samuelson, quien promulgó la economía del bienestar y que posteriormente, ganara el Premio Nobel por su trabajo. Le siguieron otros analistas, dentro de ellos Peter Druker, quien dio gran importancia a los valores y principios de los seres humanos como entes rectores de las empresas, la cuales en su proceso productivo generan externalidades, que afectan a terceros. Todas estas tensiones, generaron nuevos términos y formas de actuación, llevando a las organizaciones a

Autorregularse e implantar voluntariamente los programas de Responsabilidad Social Empresarial.

## 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y SU APLICACIÓN EN EL ASPECTO EMPRESARIAL

4 ÁREAS	PRINCIPIOS	ASPECTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL
DERECHOS HUMANOS	P1: Protección de los Derechos Humanos P2: Vigilancia de la no vulneración de Los Derechos Humanos	Prevención de Riesgos Laborales Promoción de la salud del empleado Planes de formación Protección de datos Comunicación con el cliente Gestión de la cadena de suministro
NORMAS LABORALES	P3: Libertad de asociación y Derecho a la negociación colectiva P4: Eliminación del trabajo forzoso o realizado bajo coacción P5: Erradicación del trabajo infantil P6: Abolición de prácticas discriminatorias en el empleo y la ocupación	Comunicación fluida con el empleado Planes de Igualdad Políticas de Conciliación familiar y laboral Integración de colectivos en riesgos de exclusión
MEDIO AMBIENTE	P7: Protección del medio ambiente P8: Responsabilidad ambiental P9: Desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente	Sensibilización en medio ambiente Programas de reducción de consumos y residuos Formación medioambiental del empleado Desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	P10: Políticas anti-corrupción: contra el soborno y la extorsión	Gestión de riesgos en corrupción Desarrollo de políticas de transparencia

Fuente: Red Pacto Mundial España (Red Pacto Global España, 2011)

## VENTAJAS DE INCORPORAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL AMBITO CORPORATIVO

Implantar en las organizaciones la Responsabilidad Social Empresarial, trae beneficios para la empresa, aunque estos son difíciles de cuantificar, depende de cada una de ellas y contribuye a tener modelos de gerencia más productivos, eficientes, sostenibles y

prósperos, exalta los valores sociales de la compañía, de los empleados y al final de cuentas mejoran la calidad de vida de los clientes.

La Responsabilidad Social Empresarial debe verse como una inversión y no como un gasto, puesto que a largo plazo aumentará la rentabilidad y la empresa tendrá un desarrollo sostenible, mejorando su imagen y con ello su posicionamiento en el mercado. A continuación se relacionarán algunas de las ventajas o beneficios de tener una empresa una planeación estratégica, basada en la Responsabilidad Social:

1. Para los accionistas, aumenta la creación de Valor, por lo cual mejoran los indicadores financieros, dado que la implantación de un modelo basado en Responsabilidad Social Empresarial genera reducción de costos, diferenciación, aumenta el valor de la marca, beneficios fiscales, aumenta la productividad, se usan más eficientemente de los recursos, aumenta la competitividad de la compañía, mejora la reputación de la marca, se adquieren y retiene a los clientes, así como atracción y retención de personal, puesto que aumenta la motivación de los empleados. Mejora relaciones con el Gobierno y con los Stakeholders (Weber, 2009)
2. Para los empleados, genera motivación hacia la Responsabilidad Social Empresarial, a las personas les hace felices ser parte de empresas que los respeten como seres humanos y al medio ambiente, que les permitan desarrollar sus competencias, mediante planes de capacitación y desarrollo tanto intelectual como personal. Esto atrae talentos, puesto que son conscientes que la empresa les permitirá crecer en todas sus dimensiones y adicionalmente, contribuirán a tener una sociedad mejor. (Negocio Sostenible, 2012)
3. Para los clientes, la Responsabilidad Social Empresarial genera mayor grado de fidelidad con la marca, puesto que es un diferenciador, los clientes prefieren

compañías que actúen éticamente, con valores y principios, que cumplen sus promesas de venta, por lo cual las empresas deben ofrecer bienes y servicios que protejan el medio ambiente, de buena calidad a menor costo y que cuiden la integridad del cliente. El cliente tiene el atributo del poder, es decir, que puede tomar acciones coercitivas contra la empresa y su imagen, por lo cual las empresas deben ser consecuentes con sus principios y valores (defensa del consumidor, demandas legales, entre otros). (Schwalb, 2011). La Responsabilidad Social Empresarial mejorará la calidad de los productos, debido a que la empresa hará su mayor esfuerzo por generar productos y servicios que no vayan en contra de la sociedad, lo cual a la vez hace que los clientes los prefieran porque generan utilidad para la sociedad local y global.

4. Para los Stakeholders, que son los grupos sociales que interactúan a través de las relaciones que se generan del objeto social de la compañía, dentro de ellos están los proveedores, el Estado, entidad financieras, competidores, ONG's, comunidades locales, etc. La organización que aplica un modelo de Responsabilidad Social Empresarial, une sus esfuerzos con sus Stakeholders, para genera un ambiente armónico, de lealtad y respeto, generando un cambio social de pensamiento hacia una sociedad mejor, permitiendo relaciones gana-gana, que satisfagan las expectativas de todas las partes involucradas, construyendo un ambiente más sostenible y una sociedad más justa y equitativa. (Calderón, 2005).

Como se puede observar, la Responsabilidad Social Empresarial contribuye a la formación de una mejor sociedad, que cuida de su medio ambiente, da un tratamiento justo a los entes y personas que se ven impactadas en el desarrollo de su objeto, convirtiéndose en agentes de cambio en la generación de valor agregado e innovación, con un sistema de gestión integral que involucre todos y cada uno de los niveles y áreas de actuación de la compañía, de tal forma que ofrezca una respuesta adecuada a los cambios del entorno, permitiendo tener un una mejor calidad de vida que redunde en bienestar para la compañía, para su entorno local y global.

## LA FUNDACION SOCIAL, EJEMPLO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA

“Fundada en 1911 por el Padre José María Campoamor, sacerdote Jesuita español, la Fundación Social es, desde el punto de vista jurídico, una entidad civil, sin ánimo de lucro, de utilidad común, de carácter fundacional. Su misión es "Contribuir a superar las causas estructurales de la Pobreza para contribuir una sociedad más justa, solidaria, productiva y en paz" (Fundacion Social, 2010).



Luego de trabajar por varios países de Europa, es enviado a Colombia el Padre Campoamor (1872-1946), para trabajar con los obreros por petición del Colegio de San Bartolomé, en la ciudad de Bogotá, al llegar quedó impactado por el grado de miseria, funda “El Círculo de Obreros de San Francisco Javier”, que tiene como objeto “la redención moral, económica e intelectual de la clase obrera” (Banco de la República, 1999), los obreros a principios del siglo XX, contaban con situaciones de bajos ingresos y adicionalmente, estos sufrían de alcoholismo, lo que les hacía llevar una vida muy triste. A los cuatro meses de haber sido fundada ya tenía 383 trabajadores inscritos. Paralelamente, se creó la Caja de Ahorros que pretendía fomentar el ahorro en las clases obreras y servir de soporte financiero para los proyectos del Círculo de Obreros, el Padre Campoamor hizo un cambio radical entre la caridad de su época, promoviendo el ahorro entre los trabajadores e involucrando en sus proyectos benefactores adinerados, buscando así una mejora en la calidad de vida de los obreros, esto se convirtió en el inicio de la fundación del barrio Villa Javier, en la ciudad de Bogotá.

El Círculo de Obreros tenía una estructura jerárquica conformada por dos grupos Los Protectores y Los Beneficiarios, los primeros conformados por Grupo de Señores y Grupo de Señora y los segundos por Grupo de Obreros y Grupo de Obreras; juntos conformaban el Consejo de Administración.

## ESTRUCTURA GERARQUICA DEL CIRCULO DE OBREROS DE SAN FRANCISCO JAVIER



Fuente: Elaborado por el autor, con base en la información tomada de la Revista Dinero (Revista Dinero, 2010)

La Caja de Ahorros era atendida por “Las Marías”, quienes eran jovencitas de origen rural, que desempeñaban funciones de caja y contabilidad. El Dinero era recibido y guardado en cajas metálicas de galletas. (Revista Dinero, 2010). Fue creciendo la obra del Padre Campoamor y luego de 25 años de fundada, la Caja de Ahorros tenía presencia en Facatativá (1929), Duitama (1933), Sogamoso (1932), Manizales (1941), Pamplona (1942), Málaga (1942), Cali (1943), Tunja (1945) y más tarde, Medellín y otras plazas. Se fundaron escuelas, se hicieron comedores comunitarios, el barrio Villa Javier se fue desarrollando y el Padre Campoamor no solo pensaba en el dinero, sino en el bienestar de los obreros y sus familias, por lo cual hacía paseos de olla, basares y otras actividades, siempre velando por las buenas costumbres.

Luego de la muerte del Padre Campoamor en el 1946, el Círculo de Obreros solo se mantuvo, pero no siguió creciendo con el mismo entusiasmo, es más debido al desarrollo que fueron teniendo los bancos y tras la aparición del UPAC y de las Corporaciones de Ahorro y Vivienda, La Caja de Ahorros fue perdiendo acogida, por lo cual el presidente Andrés Pastrana, ofreció un cupo para una corporación que reemplazara la Caja de Ahorros, es así como se fundó la Corporación Social de Ahorro y Vivienda Colmena que pretendía absorber la triste Caja de Ahorros, pero los directivos tuvieron la idea de abrir oficinas de las dos entidades en barrios populares, donde las grandes entidades financieras no tenían presencia, con esta estrategia ambas entidades tuvieron éxito, lo que motivó al Círculo de Obreros a abrir entidades complementarias fue así que se fundó Promotora Colmena (luego Constructora Colmena), Cenpro (productora de programas televisivos), Servir (dedicada a la recreación), Projuventud (formar líderes obreros), Cencaps (Centro de capacitación popular, para guiar a los empresarios), la caja de compensación familiar Compensar. Ya en los años 80's se fundaron empresas encausadas al sector financiero como Seguros Colmena, Fiduciaria Colmena, Leasing Colmena, Inversora Colmena y Capitalizadora Colmena. Ya en los 90's y gracias a las Leyes 50 y 100, Salud Prepagada Colmena y la Sociedad Administradora de Pensiones y Cesantías Colmena. Así se fortaleció el Grupo y se organizó de mejor manera el Consejo Directivo, que es el rector de las acciones, así también el Círculo de Obreros se transformó en la Fundación Social. (Revista Dinero, 2010)

La Fundación Social, además de ser una ONG, es la matriz de un grupo empresarial, en el año 2011, al cumplir cien años, se realizó el foro "Prosperidad para Todos" que tuvo como invitado especial al profesor Michael Porter, experto en competitividad y desarrollo económico, quien profundizó sobre su planteamiento de la creación de valor compartido, reconociendo a la Fundación Social como una Organización que, a su manera, hace un siglo desarrolla su gestión alrededor de este concepto, calificándola como "un valioso ejemplo de empresas rentables que tienen un monumental impacto en la sociedad en la que operan". (Fundación Social, 2014)

Dado que la misión de la Fundación Social es “Contribuir a superar las causas estructurales de la Pobreza para contribuir una sociedad más justa, solidaria, productiva y en paz”. (Fundación Social, 2010). Enfoca parte de sus recursos a la generación de riqueza, para atender las necesidades de sus proyectos; para ello, la Fundación Social tiene dos instrumentos básicos para intervenir en la sociedad, a saber:

- Las Empresas
- Los Proyectos Sociales Directos

## **LAS EMPRESAS**

"Lo social es inherente al quehacer empresarial y no debe buscarse fuera de él a manera de externalidad, o de algo adicional a la gestión en sí misma." (Fundación Social, 2010)

En la Fundación Social no se desarrollan las actividades empresariales por casualidad o como un mecanismo para financiarse, ni tiene un portafolio de acciones para la consecución de los recursos para su "obra social". La Fundación Social es empresarial y así fue desde sus inicios, porque esta es la característica fundamental de su razón social, puesto que es el elemento esencial para intervenir en la sociedad para superar las causas estructurales de la pobreza.

Desde el principio la Caja de Ahorros del Círculo de Obreros, la cual se convirtió en el hoy Banca Caja Social, ha sido el primer y principal mecanismo empresarial, durante su historia la Fundación Social ha ido avanzando con el cambio de los tiempos y ha tenido contacto con todos los sectores de la sociedad en Colombia buscando el desarrollo de diferentes actividades complementarias al sector financiero, así como el inmobiliario y de los seguros, sobre los cuales se ha desarrollado y busca no solo generar riqueza, sino atender a aquellos individuos que son olvidados por las demás instituciones financieras, por no contar con un soporte financiero que le permitan apalancar su actividad. Pasados los años, la Fundación



Social creó nuevas empresas que alrededor del Banco, prestaran servicios complementarios, para satisfacer completamente las necesidades de sus clientes y usuarios.

Con estos instrumentos, la Fundación Social busca intervenir en los sectores menos favorecidos, los cuales han estado siempre presentes en la función empresarial de la Fundación.

## **IMPACTO SOCIAL EMPRESARIAL**

El impacto social de la empresa (ISE) tiene como principal función buscar, identificar y potenciar la función social de la empresa desde su quehacer propio. Identificar las bases de la empresa que incluyen el Qué, el cómo y para quién producir son preguntas básicas para analizar en el día a día de la actividad de la empresa.

Para la Fundación Social la Responsabilidad Social Empresarial se divide en dos grupos que son el mandatorio y el complementario. El mandatorio es el primer requisito de la forma de actuar de la empresa y cumplir con ese requisito es obligatorio para poder iniciar cualquier proyecto. La ética empresarial y en los negocios, cumplir cabalmente con las normas legales, respetar los derechos humanos, propender por el respeto de los intereses de los grupos relacionados, la responsabilidad que tiene las comunidades locales y globales, la conservación del medio ambiente y estar sujetos a buenas prácticas de gobierno corporativo. (Fundación Social, 2010)

Cuando se habla del segundo grupo, el complementario, se entiende por aquellos aspectos que están fuera del ámbito empresarial y se define como el Valor Social Agregado, que las compañías dan voluntariamente. La Fundación Social hace inversiones en proyectos sociales que buscan promover el desarrollo de las poblaciones menos favorecidas para el desarrollo, inversiones en educación, creación de fundaciones empresariales y diferentes actos filantrópicos son la base en este aspecto.

Para tener un real Impacto Social Empresarial, la Fundación Social combina estos dos

grupos basada en buscar el beneficio común es su principal desafío, por medio de las empresas genera recursos para llevar a cabo a los Proyectos Sociales y además sus Empresas orientan su actividad los servicios financieros, la vivienda y la seguridad social. La mayor parte de los clientes de las empresas pertenece al mercado masivo popular y al pyme. (Fundación Social, 2010). Las empresas de la Fundación Social son:



**Banco Caja Social:** Es el resultado de la transformación de la Caja de Ahorros del Círculo de Obreros, se ha orientado durante 100 años, a proveer de servicios financieros para los segmentos de menores ingresos de la población colombiana, su énfasis es el mercado masivo y atiende a los sectores populares, microempresarios y pequeñas y medianas empresas, contribuyendo al desarrollo del país y al progreso económico y social de estas personas y sus familias.

Actualmente el Banco cuenta con activos superiores a los \$7,7 billones, 3,8 millones de clientes, 260 oficinas, 3 extensiones, un centro de pagos y 509 cajeros automáticos en 63 ciudades del país. Ocupa los primeros lugares en los negocios masivos del sector bancario, como microcrédito, crédito de consumo, crédito hipotecario, crédito a las pymes y captación de rangos masivos. (Fundación Social, 2010)



**Colmena Fiduciaria:** Colmena Fiduciaria, fue creada en 1981 y su objeto primordial es completar la oferta de servicios financieros del banco y dar apoyo como instrumento fiduciario para los negocios de la Organización. Atiende aproximadamente 12.000 clientes, es reconocida en el mercado por su trayectoria y responsabilidad en la administración de patrimonios autónomos, atendiendo así, necesidades de ahorro e inversión. (Fundación Social, 2010)

### **Colmena Capitalizadora**



Colmena Capitalizadora, creada en el 1990, estimula la conformación de capitales a través de planes de ahorro con el

incentivo del sorteo y realiza emisiones de productos de capitalización individual que complementan el portafolio de productos financieros del banco. Con activos de 56.185 millones y 345.000 clientes. (Fundación Social, 2010)



### **Colmena Vida y Riesgos Laborales (Hoy Colmena Seguros)**

Colmena Vida y Riesgos Laborales se constituyó en 1994 como Administradora de Riesgos Profesionales, con el fin de lograr un cubrimiento importante de la pequeña y mediana empresa nacional. Promueve el mejoramiento de la salud y la productividad de las empresas a través de la prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales. Así mismo, es un pilar fundamental del Sistema de Seguridad Social Nacional, mediante la prestación de servicios de atención, rehabilitación e indemnización.

En poco más de una década ha logrado consolidarse como una compañía muy destacada en el mercado, ha alcanzado una participación del 20% de las primas y una atención del 15% de los afiliados del sistema. Cuenta con alrededor de 15.700 empresas afiliadas, a través de las cuales atiende una población cercana a los 520.000 trabajadores. (Fundación Social, 2010)



### **SERVIR**

La Corporación Social para la recreación y cultura - Servir, brinda acceso a los colombianos a programas de recreación y bienestar, a la vez que hace extensivo este beneficio, a los 6 mil empleados de la Fundación y sus Empresas. (Fundación Social, 2010)

### **DECO Construcciones S.A.S.**



Deco Construcciones S.A.S., constituida en 2004, es una sociedad comercial del sector de la construcción dedicada a la interventoría y gerencia de proyectos inmobiliarios privados. (Fundación Social, 2010)

### **Promotora de Inversiones y Cobranzas S.A.S.**



Promotora de Inversiones y Cobranzas S.A.S. es una sociedad comercial, constituida en 2007, cuyo objeto principal es administrar el recaudo y la cobranza de las carteras que le sean encargadas. (Fundación Social, 2010)

## **PROYECTOS SOCIALES DIRECTOS**

A través de los Proyectos Sociales Directos, la Fundación Social realiza su obra por el beneficio de las comunidades pobres y busca construir condiciones de inclusión que permitan la participación de las clases sociales bajas, con iniciativa y poder, generando proyectos de desarrollo que se orientan a mejorar su calidad de vida y construir relaciones de paz y convivencia en sus comunidades y en la sociedad. Los resultados de los Proyectos sociales directos son, entre otros (Proyectos Sociales Directos - Fundación Social, 2015):

- Incluir a las comunidades más pobres en las dinámicas de desarrollo
- Construcción de paz y convivencia democrática
- Condiciones Básicas para el Desarrollo

Para lograr los objetivos de los proyectos sociales directos, la Fundación Social requiere de seis condiciones básicas y necesarias para lograr procesos sostenibles de desarrollo y de paz en los territorios (Proyectos Sociales Directos - Fundación Social, 2015):

- **Sentido de lo público:** concertación participativa de una visión y de un plan estratégico de desarrollo y paz para el territorio, que propician la sinergia de esfuerzos y la negociación con el Estado y demás actores clave del territorio.
- **Capital social:** promoción de confianza, fortalecimiento de organizaciones y capacidad de acción colectiva.
- **Capital institucional:** generación de comportamientos, reglas de juegos sociales, normas e instituciones útiles para el desarrollo y la paz.
- **Competencias individuales y grupales:** formación de liderazgo capaz y democrático e incidencia en educación formal pertinente al desarrollo, la convivencia y la paz.
- **Inserción en mercados:** articulación de actores para elevar la competitividad del territorio y generación de ingresos a través de empleos dignos e iniciativas empresariales exitosas.
- **Convivencia democrática:** solución pacífica de los conflictos, desarrollo de buenas prácticas políticas y experiencias de reconciliación.



Fuente: Fundación Social (<http://www.fundacion-social.com.co/>)

## **LAS ESTRATEGIAS**

Los Proyectos Sociales Directos se desarrollan a partir de cuatro estrategias (Proyectos Sociales Directos - Fundación Social, 2015):

1. **Trabajo directo con los pobres:** Convivir con los pobres, para conocerlos, identificar sus sueños, mejorar las condiciones territoriales y sus relaciones, para construir un visión y convertirla en una realidad.
2. **Incidencia en política pública:** Trabajo organizado en quienes manejan las políticas inclusión, el desarrollo y la paz.
3. **Concertaciones, alianzas y redes:** Generación de relaciones institucionales y comunitarias, de tal forma que se integren y apoyen los procesos de desarrollo y paz.
4. **Construcción de conocimiento:** Documentar todos los procesos y aplicar nuevos conocimientos, con el fin identificar experiencias de desarrollo que puedan servir de guía para futuros proyectos, de tal forma que se mejore cada día la intervención de la Fundación Social y hacer posible que estas experiencias se repliquen por otros actores.

## **LOS ATRIBUTOS DE INTERVENCIÓN**

Los Proyectos Sociales Directos promueven cambios en la sociedad, con el fin de cumplir la misión de la Fundación Social, esto lo logran fundamentados en los siguientes elementos:

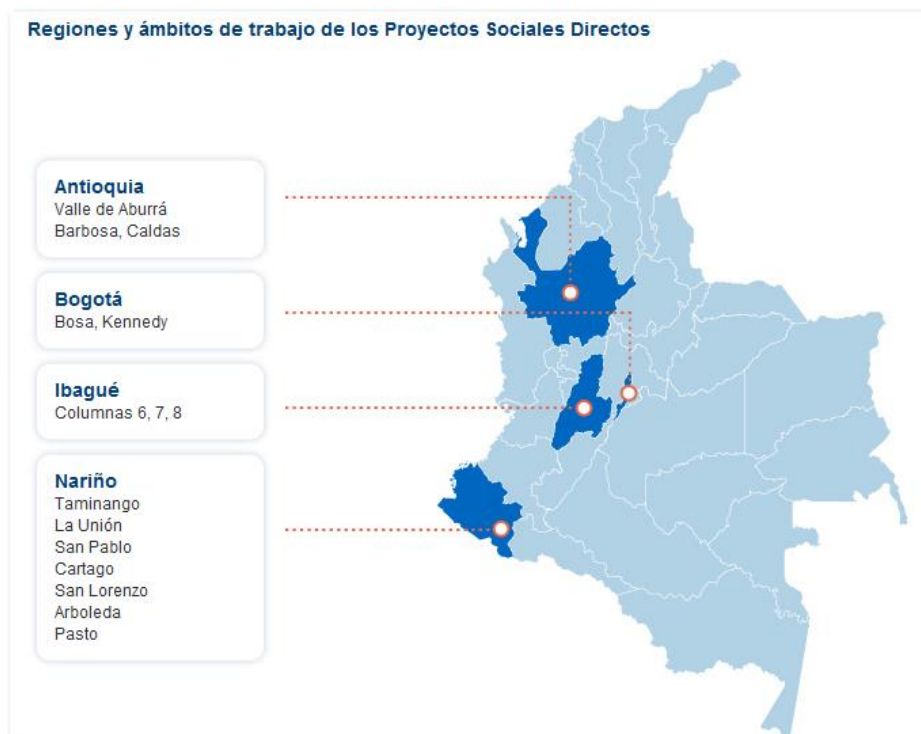
1. Enfoque promocional, es decir que la Fundación Social quiere construir sujetos de cambio que se ocupen de construir un futuro mejor para ellos, sus familias, su comunidad y su región, de tal manera que su tarea es transitoria, para ello la Fundación Social acompaña, asesora y capacita
2. Integralidad, ve a los individuos de manera integral, de tal forma que busca que se desarrollen en todos los aspectos, social, político, económico, ambiental, puesto que los individuos son quienes componen la sociedad y son los agentes de cambio

3. Aproximación Territorial, esto quiere decir que se trabaja en el lugar donde viven los pobres, para que puedan generar pensamiento colectivo, que permita mejorar el ámbito territorial y trascienda a nivel nacional.
4. Incidencia en la Calidad de vida, la meta es mejorar la calidad de vida de las personas, con la inclusión de proyectos que mejoren las circunstancias de los individuos, pero también de la comunidad.
5. Sistematización, todos los aprendizajes obtenidos son recopiladas, para que puedan tener ajustes y ser usadas por otros
6. Sistema de medición y evaluación, sirven para hacer un seguimiento y ver los resultados obtenidos, se utiliza medición internacional.

La Fundación Social desarrolla sus proyectos sociales en los ámbitos local, intermedio y regional, involucrando territorios de diferentes tamaños, que empieza desde lo más pequeño hasta lo nacional, de tal forma que se pueda generar un corredor de desarrollo. Adicionalmente, propende por movilizar en el ámbito nacional, para incidir en la política pública y generar propuestas que vayan a favor del desarrollo y la paz.

Sus ejes de actuación van desde fortalecimiento organizativo que permita integrar las redes existentes y las que se van generando con el transcurso del tiempo, de tal forma que todos se encaucen hacia el logro de sus objetivos, tiene un sistema de capacitación de liderazgo en valores, actitudes, habilidades y competencias que permitan la construcción del desarrollo y la paz. Cuentan con un sistema de comunicaciones a través de los cuales se concretan los pactos y los compromisos sociales, se fortalece la identidad y se realiza una movilización colectiva. Su gestión estimula los factores más competitivos, que mejoren los procesos productivos y que generen empleo. A través de la investigación, se conoce a las comunidades para conocer su realidad, se genera información relevante para la mejorar las condiciones de vida.

### **Regiones y ámbitos de trabajo de los Proyectos Sociales Directos**



Fuente: Fundación Social (<http://www.fundacion-social.com.co/ambitos.html>)

Para desarrollar su labor, la Fundación Social cuenta con aliados nacionales e internacionales, dentro de los nacionales están entidades públicas, sector privado, universidades, sociedades civiles, gobiernos territoriales y las embajadas de Alemania, Canadá y Gran Bretaña. En los internacionales, están el Banco Interamericano para el Desarrollo, Banco Mundial, Comisión Europea Fundación Ford, UNICEF, RedeAmérica, Corporación Financiera Internacional, entre otros.

La Fundación Social y sus empresas buscan generar un impacto social hacia el interior de ellas mismas, puesto que cada empresa es considerada un microsociedad y por ello vela por el desarrollo integral del grupo humano que las conforman, para ello tiene una cultura basa en el reconocimiento y el respeto de la dignidad humana. Para el año 2013, esta Cultura tenía las siguientes bases (Fundación Social, 2014):



- Remuneración justa: de tal forma que los funcionarios y sus familias puedan tener un nivel de vida digno.
- Desarrollo de Compromiso Personal: que cada uno de los colaboradores se sientan comprometidos con lograr la misión de la Fundación Social
- Productividad y Calidad: propende porque los recursos sea utilizados de manera óptima, buscando siempre la excelencia, tanto de la entidad como de sus colaboradores.
- Administración estratégica del personal: busca que esta sea una herramienta que permita el logro del objetivo de la Fundación y que permita el crecimiento integral de los colaboradores.
- Comunicación: Es el centro de apoyo y apalancamiento de los demás procesos y una herramienta para el cambio organizacional.
- Formación y capacitación: busca mantener actualizado al personal en las cuestiones técnicas y profesionales, pero adicionalmente, vela porque los comportamientos y actitudes estén más alineados a los principios, valores y perfil ético de la Entidad.

La Fundación Social cuenta con una gran cantidad de beneficios extralegales para sus empleados, dentro de los que se encuentran subsidios para vivienda, créditos condonables y amortizables para educación del colaborador y de sus hijos, subsidios para medicina prepagada, auxilio vacacional en el centro recreacional “Las Palmeras”, prima extralegal de vacaciones, prima extralegal del servicios, un salario al año, bonificación por antigüedad cada cinco años laborados, cartera colectiva para los colaboradores y las empresas aportan hasta el 2% del salario, seguro de vida gratuito para los colaboradores, créditos de libre inversión y calamidad doméstica con tasas preferenciales, programas de recreación y deporte, son entre otros los beneficios para los empleados.

La Cultura organizacional de la Fundación Social tiene su basa en un marco ético de actuación, con valores y principios que reconocen en primera medida la dignidad humana, que constituyen el marco de las relaciones internas y externas y que adicionalmente, cumplen con todas los requerimientos legales. Cuenta con una auditoría interna que se encarga de velar que las actuaciones estén enmarcadas en este Código de Conducta.

Adicionalmente, se ha desarrollado un Sistema de Administración de Riesgos de Lavado de Activos y de la Financiación del Terrorismo (Sarlaft), para evitar que las empresas sean utilizadas de manera indebida, este sistema está ajustado de acuerdo con los parámetros internacionales como lo son el GAFI (Grupo de acción financiera internacional), Ley patriota de los Estados Unidos y la regulación colombiana vigente.

Los principios de la Fundación Social son la igualdad de oportunidades, la participación, el pluralismo, la tolerancia, la responsabilidad personal y colectiva, la primacía de las personas sobre las organizaciones, la subsidiariedad, las relaciones trabajo-capital en los que prevalece la dignidad humana, la función social de la propiedad, la eficiencia y la competitividad. Los valores que promulga son la dignidad de la persona, la justicia, la libertad y la autonomía, el bien común, la solidaridad y la fraternidad y la paz. Todos estos principios y valores, ayudan a crear una cultura organizacional de tal forma que las actuaciones de los colaboradores los involucren en su cotidianidad y que junto con la ética, permitan prestar unos servicios de calidad, que permitan marcar una diferencia en el mercado, para la generación de utilidades que son utilizadas en pro de una sociedad mejor.

La Fundación Social cuenta con un Museo, el cual está ubicado en la Avenida Jiménez con calle 4ª, allí fue el primer edificio del Círculo de Obreros y de la Caja de Ahorros, fu fundado en marzo de 2013 y tiene como objetivo, despertar y mantener en la mente de los empleados el sentido y el propósito de la obra iniciada por el Padre José María Campoamor, allí se desarrollan el proceso de inducción, en el momento en que se realiza el proceso de contratación de nuevos empleados, para que desde su ingreso a la Fundación Social y sus empresas, tenga clara su razón de ser, conozcan sus orígenes y el modelo de actuación.

## FUNDACION SOCIAL EN CIFRAS

Colaboradores grupo empresarial	2013	2012	Variación
<i>Fundación Social</i>	131	91	44,0 %
<i>Banco Caja Social</i>	6.691	6.708	-0,3 %
<i>Fiduciaria Colmena</i>	51	53	-3,8 %
<i>Vida y Riesgos Laborales</i>	989	956	3,5 %
<i>Capitalizadora Colmena</i>	23	24	-4,2 %
<i>DECO</i>	11	8	37,5 %
<i>Promotora</i>	41	37	10,8 %
<i>Inversora</i>	2	0	N/A
<i>Servir</i>	128	106	20,8 %
<b>Total</b>	<b>8.067</b>	<b>7.983</b>	<b>1,1 %</b>

Fuente: Fundación Social (Fundación Social, 2014)

Hacia el interior		
Indicadores	2013	2012
<i>Colaboradores</i>	8.067	7.983
<i>Salarios pagados (COP millones)</i>	\$213.369	\$195.184
<i>Beneficios extralegales: montos (COP millones)</i>	\$37.190	\$35.866
<i>Beneficiarios de subsidio de vivienda</i>	181	288
<i>Beneficiarios de planes de salud</i>	5.316	5.203
<i>Beneficiarios de auxilios educativos</i>	5.371	5.371
<i>Beneficiarios de auxilios de recreación</i>	8.669	8.694
<i>Beneficiarios de ahorro y seguro</i>	9.000	8.434
<i>Otros beneficiarios <sup>1</sup></i>	9.290	8.964
<i>Otras inversiones en desarrollo de personal (COP millones)<sup>2</sup></i>	\$5.765	\$ 6.089

Fuente: Fundación Social (Fundación Social, 2014)

## BENEFICIOS EXTRALEGALES PARA LOS EMPLEADOS

Componente	Monto millones		Colaboradores	
	2013	2012	2013	2012
<b>Vivienda</b>	<b>\$1.091</b>	<b>\$1.543</b>	<b>181</b>	<b>288</b>
<i>Crédito Colmena</i>	\$28	\$63	79	148
<i>Subsidios</i>	\$1.063	\$1.480	102	140
<b>Educación</b>	<b>\$4.880</b>	<b>\$4.766</b>	<b>5.371</b>	<b>5.371</b>
<i>Amortizable</i>	\$41	\$61	664	694
<i>Condonable</i>	\$2.035	\$1.970	1.617	1.600
<i>Auxilio educativo</i>	\$2.803	\$2.735	3.090	3.077
<b>Salud</b>	<b>\$7.053</b>	<b>\$6.841</b>	<b>5.316</b>	<b>5.203</b>
<i>Póliza H y C</i>	\$227	\$203	165	180
<i>Colmédica</i>	\$6.826	\$6.638	5.151	5.023
<b>Recreación</b>	<b>\$6.828</b>	<b>\$6.787</b>	<b>8.669</b>	<b>8.694</b>
<i>Prima vacaciones</i>	\$4.446	\$4.348	6.557	6.497
<i>Servir</i>	\$2.382	\$2.439	2.112	2.197
<b>Seguro y ahorro</b>	<b>\$2.881</b>	<b>\$2.145</b>	<b>9.000</b>	<b>8.434</b>
<i>Beneficio de ahorro</i>	\$1.778	\$1.109	2.198	1.706
<i>Seguro de vida</i>	\$1.103	\$1.036	6.802	6.728
<b>Total créditos</b>	<b>\$306</b>	<b>\$325</b>	<b>1.881</b>	<b>1.915</b>
<i>Crédito libre inversión</i>	\$304	\$324	1.852	1.895
<i>Calamidad doméstica</i>	\$2	\$1	29	20
<b>Prima extralegal</b>	<b>\$12.394</b>	<b>\$11.951</b>	<b>6.442</b>	<b>6.176</b>
<b>Bonificación por antigüedad</b>	<b>\$1.758</b>	<b>\$1.507</b>	<b>967</b>	<b>873</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$37.190</b>	<b>\$35.866</b>	<b>37.827</b>	<b>36.954</b>

Fuente: Fundación Social (Fundación Social, 2014)

Hacia el exterior	2013	2012
<i>Clientes Grupo Empresarial<sup>3</sup></i>	6.736.243	6.276.103
<i>Valor agregado generado (COP millones)</i>	\$869.429	\$739.850
<i>Impuestos pagados (COP millones)</i>	\$112.097	\$86.846
<i>Transferencias - Pagos a la cadena de valor (COP millones)</i>	\$1.480.668	\$1.432.717
<i>Patrocinios y donaciones directas (COP millones)<sup>4</sup></i>	\$855	\$1.228
<i>Inversión en proyectos sociales directos (COP millones)</i>	\$9.732	\$9.127

Fuente: Fundación Social (Fundación Social, 2014)

<b>Clientes grupo empresarial</b>			
	<b>2013</b>	<b>2012</b>	<b>Var. %</b>
<i>Banco Caja Social</i>	4.879.342	4.571.270	6,7
<i>Colmena Vida y Riesgos Laborales</i>	1.560.753	1.436.166	8,7
<i>Fiduciaria</i>	23.167	23.272	-0,5
<i>Capitalizadora</i>	176.584	174.178	1,4
<i>Servir</i>	96.381	71.146	35,5
<i>DECO Construcciones* (compradores)</i>	16	71	-77,5
<b>TOTAL</b>	<b>6.736.243</b>	<b>6.276.103</b>	<b>7,3</b>

Fuente: Fundación Social (Fundación Social, 2014)

## CONCLUSIONES

La Responsabilidad Social Empresarial es hoy en día un punto primordial, que toda organización voluntariamente debe tener en cuenta en su Planeación Estratégica, de tal forma que desarrolle su misión, visión, objetivos estratégicos, principios y valores, códigos de conducta, en marcados en un comportamiento ético y en función de la Responsabilidad Social Empresarial, los cuales deben ser implementados por la Alta Gerencia de las empresas, de tal forma que permita que este modelo se disperse entre sus empleados y ellos se empoderen de este espíritu y lo vivan cada día, haciendo que su compromiso con la empresa y con la sociedad crezca dentro de lo cotidiano, generando ventaja competitiva que produzca un valor agregado para la organización, para sus accionistas, para los empleados, para todos los grupos sociales que se relacionan en la actividad empresarial, comprendiendo sus clientes, proveedores, el Estado y todos los stakeholders.

Al cambiar de cultura, la empresa cambia de paradigmas y genera acciones responsables desde todos los puntos de vista, empezando por lo legal, pasando por el compromiso con el medio ambiente, siendo responsable con el reciclaje, maximizando la utilización de los recursos disponibles, dando un trato digno a las personas, entregando productos y servicios de calidad, buscando exaltar a las personas y organizaciones con las que interactúan, de tal manera que se genera una imagen positiva de la empresa que a su vez le dé como resultado el aumento de ingresos monetarios a largo plazo, pero que también le permite permanecer en el tiempo, puesto que al mejorar los procesos productivos, se fomenta la innovación y hay una mejora continua en los procesos, lo que redundará también en reducción de costos y una disminución de la contaminación ambiental, por el uso adecuado de los recursos. La Responsabilidad Social Empresarial no debe ser usada como una máscara, para mejorar la imagen de la empresa, sino que realmente debe convertirse en una realidad, que permita tener una repercusión en su entorno local y global, puesto que ayuda a la empresa a encontrar su ventaja competitiva y a generar un proceso diferenciador que le ayuda a lograr sus objetivos corporativos. El hecho de implantar un modelo que involucre la Responsabilidad Social Empresarial genera motivación en los empleados y eso conlleva a

aumentar su productividad y la de la empresa, la empresa al ver sus mejores ingresos se motiva y sigue generando procesos de innovación en materia social, esto genera bienestar para el ámbito local en el que se desarrolla, por lo cual sus clientes tienden a ser fieles a su marca y todo esto se convierte en un cadena que se repite, teniendo un impacto positivo a nivel global, pues sirve de ejemplo para su competencia y su círculo de influencia. Teniendo en cuenta lo anterior, la implementación de los programas de Responsabilidad Social Empresarial debe verse como una inversión y no como un gasto, puesto que le permitirá a la empresa acceder a grandes beneficios en el mediano y largo plazo.

En Colombia el tema de Responsabilidad Social Empresarial es aún muy incipiente, hace falta mucho desarrollo del tema tanto desde la acción del Gobierno como de las mismas empresas y consumidores, de tal manera que las empresas voluntariamente quieran acceder a este modelo y que a su vez los consumidores exijan productos y servicios con mejor calidad y con un menor impactos sobre el medio ambiente, que respete los derechos humanos y que le dé cabida a una mejor sociedad.

La Fundación Social y sus empresas desempeñan un papel preponderante en la sociedad civil, su misión es: “erradicar las causas estructurales de la pobreza en Colombia” y para ello ha desarrollado todo un plan estratégico que le permite cumplir con todos los requerimientos de la Responsabilidad Social Empresarial, desde sus inicios ha buscado integrar a los beneficios de la sociedad a los más pobres, con planes de ahorro que les permitan alcanzar sus sueños, teniendo un mejor futuro para los individuos, como para sus familias y mejorando su entorno. A lo largo de sus más cien años de historia ha ido desarrollándose y creciendo, tanto en la cantidad de empresas, colaboradores, como en la acción social que desarrolla en Colombia y ha logrado que muchas entidades del orden nacional e internacional se sumen a su causa.

El modelo de intervención social que utiliza la Fundación Social para desarrollar su misión en la sociedad lo desarrolla desde tres puntos de vista, el primero es contar con un plan estratégico que le permite brindar a sus colaboradores una vida digna, pagando unos salarios adecuados, de acuerdo con las función que desempeñan, brindando apoyo en los temas primordiales para mejorar su nivel de vida, a través de programas de capacitación, acceso a la educación y a la salud para las familias de los colaboradores, recreación y todos los beneficios extralegales que aumentan el sentido de pertenencia y motivan a los colaboradores a prestar servicios de calidad. El segundo es brindar bienes y servicios de calidad, que en especial van dirigidos a las clases marginadas, las cuales de otra forma no podrían tener acceso a ellos, tales como lo son el ahorro y el crédito, pilares de la función social de la Fundación Social desde su creación. Por último, están los programas sociales que son aquellos que permiten el trabajo con las comunidades para que desarrollen sus potencialidades e incluirlos como actores fundamentales de su propio futuro, ayudándoles a convertir en realidad sus proyectos y mejorar su entorno local y global.

Por último, una invitación a la reflexión individual que permita al lector analizar cual es el papel que desempeña en el mundo como agente de cambio para la construcción de una Colombia y de un mundo mejor para las futuras generaciones.



## BIBLIOGRAFÍA

*Banco de la República.* (10 de 1999). Recuperado el 03 de 05 de 2015, de [www.banrepcultural.org](http://www.banrepcultural.org):  
<http://www.banrepcultural.org/node/32913>

*http://eur-lex.europa.eu.* (31 de 12 de 2001). Recuperado el 02 de 05 de 2015, de <http://eur-lex.europa.eu>: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:52001DC0366>

*Biografías y Vidas.* (2004-2015). Recuperado el 03 de 05 de 2015, de [www.biografiasyvidas.com](http://www.biografiasyvidas.com):  
<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/o/owen.htm>

*Fundacion Social.* (2010). Recuperado el 03 de 05 de 2015, de [www.fundacion-social.com.co](http://www.fundacion-social.com.co):  
<http://www.fundacion-social.com.co/organizacion.html>

*Fundación Social.* (2010). Recuperado el 06 de 05 de 2015, de [www.fundacion-social.com.co](http://www.fundacion-social.com.co):  
<http://www.fundacion-social.com.co/organizacion.html>

*Fundación Social.* (2010). Recuperado el 06 de 05 de 2015, de [www.fundacion-social.com.co](http://www.fundacion-social.com.co):  
<http://www.fundacion-social.com.co/actividad.html>

*Fundación Social.* (2010). Recuperado el 06 de 05 de 2015, de [www.fundacion-social.com.co](http://www.fundacion-social.com.co):  
<http://www.fundacion-social.com.co/impacto.html>

*Fundación Social.* (2010). Recuperado el 06 de 05 de 2015, de [www.fundacion-social.com.co](http://www.fundacion-social.com.co):  
<http://www.fundacion-social.com.co/empresas.html>

*Revista Dinero.* (2010). Recuperado el 05 de 05 de 2015, de [www.dinero.com](http://www.dinero.com):  
<http://www.dinero.com/imprimir/21152>

*Red Pacto Global España.* (2011). Recuperado el 03 de 05 de 2015, de <http://www.pmodel.globalincubator.net/iniciativasepyme/index.htm>: [http://www.pmodel.globalincubator.net/iniciativasepyme/cap1\\_2\\_1.htm](http://www.pmodel.globalincubator.net/iniciativasepyme/cap1_2_1.htm)

*Negocio Sostenible.* (04 de 05 de 2012). Recuperado el 05 de 05 de 2015, de <https://negociosostenible.wordpress.co>:  
<https://negociosostenible.wordpress.com/2012/05/04/los-beneficios-de-la-rse-para-las-empresas/>

*DANE.* (15 de 09 de 2014). Recuperado el 03 de 05 de 2015, de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co):  
[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/CP\\_pobrezamon\\_jul13\\_jun14.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/CP_pobrezamon_jul13_jun14.pdf)

- DANE. (15 de 03 de 2014). Recuperado el 03 de 05 de 2015, de [www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co):  
[http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones\\_vida/pobreza/cp\\_pobreza\\_14.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/pobreza/cp_pobreza_14.pdf)
- Fundación Social. (Mayo de 2014). Recuperado el 06 de 05 de 2015, de [www.fundacion-social.com.co](http://www.fundacion-social.com.co): [http://www.fundacion-social.com.co/pdf/balance/Balance\\_%202013.pdf?height=625&width=820&jqmRefresh=false](http://www.fundacion-social.com.co/pdf/balance/Balance_%202013.pdf?height=625&width=820&jqmRefresh=false)
- Cámara de Comercio Colombo Británica. (2015). Recuperado el 03 de 05 de 2015, de [www.colombobritanica.com](http://www.colombobritanica.com): <http://www.colombobritanica.com/programa-de-responsabilidad-social/libro-qlos-top-30-de-la-rse-en-colombiaq/284-los-top-30-de-la-responsabilidad-social-en-colombia.html>
- Ford. (2015). Recuperado el 03 de 05 de 2015, de [Ford.es](http://www.ford.es):  
<http://www.ford.es/AcercadeFord/RSEFord>
- Naciones Unidas. (2015). Recuperado el 03 de 05 de 2015, de [www.un.org](http://www.un.org):  
<http://www.un.org/es/sections/about-un/overview/index.html>
- Proyectos Sociales Directos - Fundación Social. (2015). Recuperado el 07 de 05 de 2015, de [www.proyectossocialesdirectos.org](http://www.proyectossocialesdirectos.org):  
<http://www.proyectossocialesdirectos.org/index.php/es/quienes-somos/proyectos-sociales-directos>
- Calderón, N. (01 de 08 de 2005). *Gestiopolis*. Recuperado el 05 de Mayo de 2015, de [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com): <http://www.gestiopolis.com/stakeholders-responsabilidad-social-empresarial/>
- Chávez Gómez, G. (06 de 05 de 2012). *Gestiopolis*. Recuperado el 03 de 05 de 2015, de [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com): <http://www.gestiopolis.com/henry-ford-responsabilidad-social/>
- Domínguez Martín, R. (2008). *www.empleo.gob.es*. Recuperado el 29 de Abril de 2015, de [http://www.empleo.gob.es/es/publica/pub\\_electronicas/destacadas/revista/numeros/76/est03.pdf](http://www.empleo.gob.es/es/publica/pub_electronicas/destacadas/revista/numeros/76/est03.pdf)
- Donaldson, T., & Preston, L. E. (1995). *Academy of Management*. Recuperado el 02 de 05 de 2015, de <http://amr.aom.org>: <http://amr.aom.org/content/20/1/65.short>
- Gómez Casabianca, L. E. (2 de 12 de 2011). *Universidad Sergio Arboleda*. Recuperado el 03 de 05 de 2015, de [www.usergioarboleda.edu.co](http://www.usergioarboleda.edu.co):  
<http://www.usergioarboleda.edu.co/civilizar/economia/edicion-4/ARTICULO8.pdf>
- Lázaro Chamorro, J. R. (03 de Julio de 2013). <http://suite101.net>. Recuperado el 29 de 04 de 2015, de <http://suite101.net/article/1-de-mayo----dia-mundial-del-trabajador-a49178#.VUFqNPmG9bE>

Maier, C. N. (2011 de SEPTIEMBRE de 2011). *www.bosch-prensa.com*. Recuperado el 29 de 04 de 2015, de <http://www.bosch-prensa.com/tbwebdb/bosch-es/es-ES/PressText.cfm?Search=0&id=642&SessionID=74075>

Martínez, H. (16 de 08 de 2005). *Google books*. Recuperado el 01 de 05 de 2015, de <http://books.google.es>:  
[http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FNtOLTYrftEC&oi=fnd&pg=PA13&dq=definicion+de+responsabilidad+social+empresarial&ots=yjRYglkBaA&sig=wuSvGKuMflUHlxmz7\\_AYMTfuP-4#v=onepage&q=definicion%20de%20responsabilidad%20social%20empresarial&f=false](http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=FNtOLTYrftEC&oi=fnd&pg=PA13&dq=definicion+de+responsabilidad+social+empresarial&ots=yjRYglkBaA&sig=wuSvGKuMflUHlxmz7_AYMTfuP-4#v=onepage&q=definicion%20de%20responsabilidad%20social%20empresarial&f=false)

Schwalb, M. M. (Mayo de 2011). *Fondo Multilateral de Inversiones - Grupo BID*. Recuperado el 05 de 05 de 2015, de <http://idbdocs.iadb.org>:  
<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=36193698>

Tarantino, S. (17 de 01 de 2013). *Gestiopolis*. Recuperado el 02 de 05 de 2015, de [www.gestiopolis.com](http://www.gestiopolis.com): <http://www.gestiopolis.com/concepto-responsabilidad-social/>

Weber, M. (Enero-Abril de 2009). *Fundación Luis Vives*. Recuperado el 05 de Mayo de 2015, de <http://luisvivesces.org>:  
[http://luisvivesces.org/upload/33/81/Revista\\_completa\\_4.pdf#page=91](http://luisvivesces.org/upload/33/81/Revista_completa_4.pdf#page=91)

*www.cecodes.org.co*. (s.f.). Recuperado el 02 de 05 de 2015, de <http://www.cecodes.org.co/index.php/acerca-de-cecodes/quienes-somos.html>

*www.unido.org*. (s.f.). Recuperado el 02 de 05 de 2015, de [www.unido.org](http://www.unido.org):  
<http://www.unido.org/es/que-hacemos/creacion-de-capacidad-comercial/responsabilidad-social-empresarial-para-la-integracion-de-los-mercados/que-es-la-rse.html>