

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, EL VALOR AGREGADO DEL
SIGLO XXI**

YULY ANDREA GUTIÉRREZ LÓPEZ

CC 1.074.129.872

ASESOR: JESÚS SALVADOR MONCADA

ASIGNATURA: TRABAJO DE GRADO

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
ESPECIALIZACIÓN DE ALTA GERENCIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
BOGOTÁ D.C., 2014.**



RESUMEN

El principal propósito de este ensayo, es el enfoque particular sobre responsabilidad social empresarial asumido por J.E. JAIMES INGENIEROS S.A., el que se busca plantear la perspectiva y desarrollo de su política implementada y el logro de los objetivos establecidos al interior de la organización.

La crisis económica de los últimos años ha obligado a las empresas a tomar conciencia de la importancia de mantener comportamientos éticos para fortalecer la gestión de su propia identidad, su imagen y reputación corporativa de forma transparente y confiable. La comunicación y el relacionamiento responsable con los públicos de interés se convierten en los ejes y motores de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), buscándose un triple beneficio: empresa-sociedad-Estado.

La afectación provocada por el desarrollo de su actividad económica, es un tema que preocupa hoy en día a sus líderes, trabajando bajo la premisa de que no se es buen líder cuando solo se logra generar riqueza para los socios, generando destrucción y daños al medio ambiente, desgaste excesivo de recursos, daños a las personas y afectación a la comunidad en general.

El resultado de la evaluación a los programas de Responsabilidad Social, demostró que se genera confianza en los Stakeholders y a diario logra no solo utilidad para los socios sino crecimiento para todos alrededor de la compañía, por lo que a diario continua “Generando Poder a las Ideas”.

PALABRAS CLAVE

Responsabilidad social, Stakeholders, Bienestar, Ética, Gestión, Valores, Desarrollo sostenible

ABSTRACT

The main purpose of this essay is the particular focus on corporate social responsibility assumed by J.E. JAIMES INGENIEROS S.A., which seeks to raise the prospect and development of the implemented policy and achievement of stated objectives within the organization.

The economic crisis of recent years has forced companies to become aware of the importance of ethical behavior to strengthen the management of its own identity, its corporate image and reputation of transparent and reliable way. Communication and responsible relationship with stakeholders become the axles and engines of Corporate Social Responsibility (CSR), seeking a triple benefit: business-society-state.

The impairment caused by the development of their economic activity, is a matter of concern today their leaders, working under the premise that it is not good leader when only manages to generate wealth for the partners, generating destruction and damage to the environment, excessive waste of resources, damage to individuals and the community involvement in general.

The result of the evaluation of social responsibility programs, showed that confidence in the Stakeholders is generated daily and does not only useful for members but growth for all around the company, so that continuous daily "Generating Power of Ideas".

KEYWORDS

Social Responsibility, Stakeholders, Welfare, Ethics, Management, Values, Sustainable Development

INTRODUCCIÓN

La amplia competitividad desarrollada a partir de grandes canales de negociación y la búsqueda de eficiencia por parte de todos los actores del sector económico, han llevado a las organizaciones a entrar en el juego de la Globalización y el intercambio de bienes y servicios, generando en mayor o menor grado afectaciones en el desarrollo de las regiones en donde se hacen partícipes.

En el siglo XXI la tendencia de las empresas y los verdaderos líderes es la práctica y el desarrollo de programas de responsabilidad social, que generen confianza y logren resultados útiles en todos los Stakeholders alrededor de la empresa.

Bajo esta premisa partimos de la definición de reconocidos autores acerca de lo que es Responsabilidad Social Empresarial:

- Para Peter Drucker la definición es tomada como “una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.” (Drucker)
- Centro Virtual de Noticias de la Educación del Ministerio de Educación Nacional: El concepto de Responsabilidad Social Empresarial o Responsabilidad Social Corporativa, surge en Estados Unidos a finales de los años 50 y principios de los 60. La RSE es una filosofía corporativa adoptada por la alta dirección de una empresa para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de su influencia. Se la considera como un conjunto integral de políticas, prácticas y programas que se instrumentan en toda la gama de operaciones corporativas y en los procesos de toma de decisiones, y que significa poner en

marcha un sistema de administración con procedimientos, controles y documentos.

(Ministerio de Educación Nacional)

- En su Libro Verde de 2001, la Comisión Europea la define como: “La integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”. [...] “La responsabilidad social de las empresas es, esencialmente, un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio”.
- Para Fidel Duque Ramírez, filósofo conocedor del pensamiento de los orientales significa “el desarrollo de las organizaciones es el desarrollo de las personas que allí trabajan”

JUSTIFICACIÓN

El principal propósito de este ensayo, es el enfoque particular sobre responsabilidad social empresarial asumido por J.E. JAIMES INGENIEROS S.A., el que se busca plantear la perspectiva y desarrollo de su política implementada y el logro de los objetivos establecidos al interior de la organización, partiendo del hecho de ser una empresa de Ingeniería especializada, que trabaja en los sectores, eléctrico, mecánico, petrolero, de redes, civil, hidráulico, entre otros. El desarrollo de los proyectos adjudicados por empresas públicas y privadas, genera afectaciones al medio en que se desarrolla y por ende a la comunidad en general.

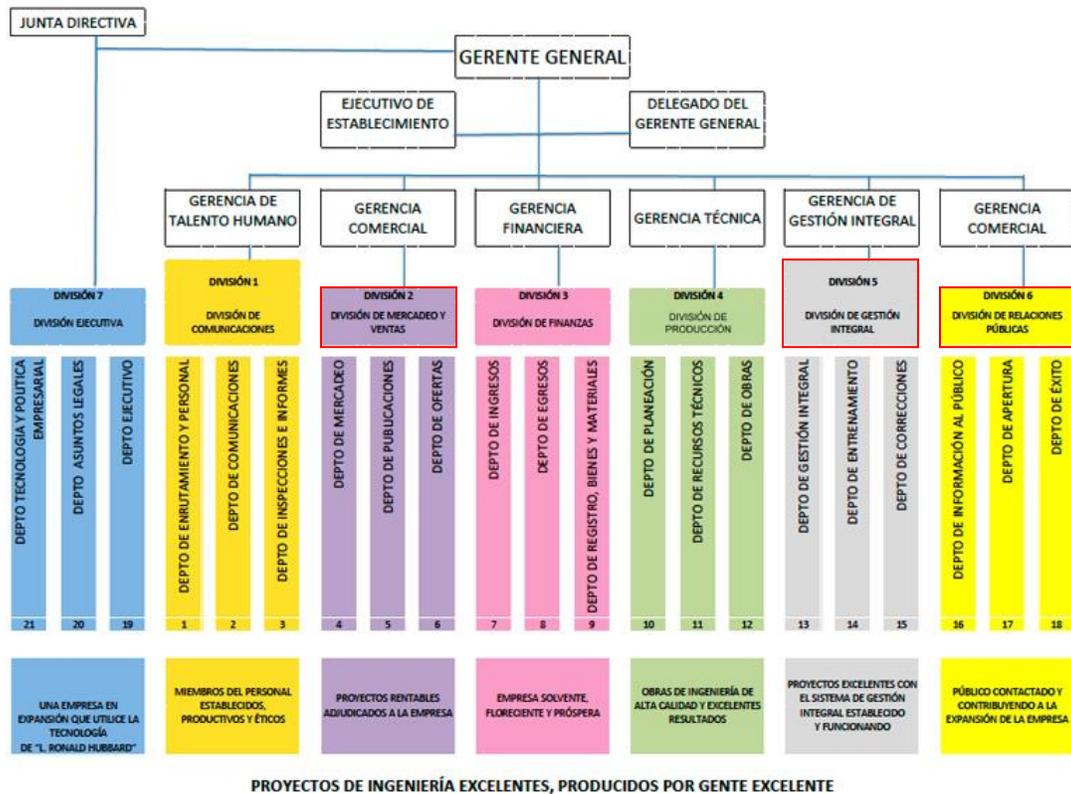
Partiendo del ámbito histórico en Colombia, durante la Guerra de los Mil Días, muchos campesinos hacían parte de una empresa privada liderada por los hermanos Samper Brush, quienes tenían su empeño puesto en el objetivo de suministrar energía eléctrica a los hogares y empresas capitalinos. En años anteriores, la empresa BELC (Bogotá Electric Light Company) se había comprometido con el alumbrado público de la ciudad, logrando hasta el momento muy pobres resultados. Los hermanos Samper Brush debieron capacitar a

sus obreros primero para las labores de construcción y luego para operar la planta, la cual para esa época manejaba una tecnología de punta, por lo cual debieron establecer una escuela para capacitarlos. Luego, en lo que puede ser considerado un programa pionero de Responsabilidad Social Empresarial, iniciaron la escuela de El Charquito, “para dar educación gratuita y completa a los hijos de los trabajadores de la Energía”. El nombre de la empresa era Compañía de Energía Eléctrica de Bogotá, pero coloquialmente fue conocida como ‘la empresa de los hermanos Samper’. (Casabianca, 2010)

Dentro de las principales afectaciones provocadas por el desarrollo de proyectos, sin importar su categorización y la empresa que lo desarrolla se encuentran todas aquellas relacionadas con el medio ambiente, la generación de empleo, el cierre de vías, el apoyo a la educación y desarrollo de la región, entre otras.

Para la presentación de una oferta por licitación, se debe conocer el tipo de trabajo que se va a realizar, para así dar inicio al plan de calidad propio para el proyecto, plan de calidad en el que se incluye el Programa de Responsabilidad Social Empresarial, en el que además de dar cumplimiento a la carta de política establecida por la organización, se hacen trabajos adicionales y se desarrollan planes puntuales para reducir los impactos de orden económico, social y ambiental dada la afectación provocada por las labores requeridas para llevar a feliz término el proyecto.

Dentro de J.E. Jaimes Ingenieros, el desarrollo del plan de calidad está a cargo de la división 5, División de Gestión Integral, quien en conjunto con la división 2, División de Mercadeo y Ventas que son los concededores del proyecto a ejecutar y encargados de la presentación de la oferta; y la división 6, División de Relaciones Publicas, en donde se encuentra ubicada el área de Responsabilidad Social Empresarial, son los encargados del diseño, elaboración, presentación y sustento del plan de Responsabilidad Social para el proyecto, antes de iniciar su ejecución.



Tomado de <http://www.jejaimesingenieros.com.co/nosotros/nuestra-empresa.html> (J.E. JAIMES INGENIEROS S.A., 2015)

Cabe aclarar, que para la presentación de las ofertas es necesario presentar un plan básico de RSE, ya que los clientes además de examinar las propuestas técnicas y económicas analizan el impacto que será causado y la forma como se reducirá o compensará a la comunidad por esto.

El plan de RSE tiene unos propósitos principales, entre los que cabe mencionar

1. Evitar la desinformación de la comunidad frente al proyecto que se desarrollara, sus impactos a nivel socioeconómico y ambiental.
2. Contrarrestar falsas expectativas que pueden surgir en cuanto a una exagerada demanda de empleos del proyecto.
3. Prestar atención a las quejas de la comunidad por efectos de la ejecución de las labores constructivas, contaminación ambiental, entre otras.

4. Implementar programas destinados a prevenir, minimizar y evitar los riesgos de accidentalidad derivados de la ejecución del proyecto.
5. Minimizar la afectación en predios, lotes, viviendas y/o fincas, por el tránsito de maquinaria pesada.

Dentro de los principales puntos tenidos en cuenta durante la elaboración del Plan de RSE y dados los requerimientos del cliente, se planea el desarrollo de programas específicos, propios del sector tales como:

1. Programa atención, información y participación comunitaria: que busca la preservación de los derechos de las comunidades involucradas, además de conocer los conflictos presentes y futuros que puedan generarse.
2. Programa de atención a daños por actividades constructivas, dando especial atención a las reclamaciones presentadas por los propietarios y habitantes de los predios afectados.
3. Programa de atención a daños de infraestructura comunitaria: afectación de vías poro el paso de maquinaria pesada.
4. Programa para el manejo del empleo (Vinculación y manejo de personal): teniendo como eje principal la contratación de mano de obra no calificada entre la población propia del área. Concertar con las juntas de acción comunal el mecanismo de contratación y presentación de documentación que den soporte a la territorialidad requerida.
5. Programa de inducción y educación ambiental: capacitación a los subcontratistas principalmente en temas sociales, ambientales, salud ocupacional, y seguridad industrial.
6. Protección del patrimonio arqueológico: que busca suministrar las medidas necesarias, en caso de realizar hallazgos arqueológicos durante la ejecución del proyecto.

PROBLEMA

¿Qué Significa Ser Socialmente Responsable para una Empresa Colombiana?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial al interior de la Organización, como valor corporativo, generador de distinción y crecimiento continuo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir El Modelo de Responsabilidad Social Empresarial de J.E. JAIMES INGENIEROS S.A.
- Resaltar las practicas de responsabilidad social empresarial desarrolladas al interior de la organización
- Exaltar los reconocimientos recibidos por la práctica de Responsabilidad Social Empresarial

DESARROLLO

J.E. JAIMES INGENIEROS, nació el 15 de marzo de 1981¹, en sus inicios fue creada como una empresa de Responsabilidad Limitada, cambiando su clasificación años mas

¹ Tomado de https://www.facebook.com/JeJaimesIngenierosoficial/info?tab=page_info

tarde a Sociedad Anónima con el fin de continuar dando soporte y solución a los problemas de ingeniería eléctrica y civil en Colombia y Latinoamérica.

Desde su creación no ha sido ajena al proceso de globalización que ha vivido nuestro país, especialmente en materia de proyectos de generación y transmisión de energía eléctrica, exploración de pozos petroleros, transporte de crudo, ampliación de subestaciones eléctricas e implementación de equipos especiales para dar compensación energética al país y parte de Suramérica. Es por esto que año tras año en su Escala Administrativa Anual siempre está incluido el tema de Responsabilidad Social Corporativa y es una de las principales políticas empresariales que se desarrollan día a día en sus labores con gusto y dedicación.

Dentro de su política de crecimiento y desarrollo competitivo, el desarrollo de la política de Responsabilidad Social Empresarial se convierte en la base de análisis para el logro de los objetivos planteados:

1. Definir El Modelo de Responsabilidad Social Empresarial

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO POLÍTICA DE VIDA

“J. E. JAIMES INGENIEROS S. A. contempla la ética, la honestidad, la responsabilidad, la confianza, la excelencia y la seguridad como sus valores institucionales, que contribuyen a lograr un desempeño empresarial transparente para garantizar la solvencia de la organización, la preservación del Medio Ambiente y la correcta relación con los grupos de interés así:

EL ESTADO: Apoyar a las instituciones legítimamente constituidas, cumpliendo a cabalidad la legislación nacional relacionada con la actividad empresarial, pagando los impuestos y demás obligaciones económicas y abstenerse tajantemente de buscar o recibir apoyo de grupos o asociaciones ilegales, así como ofrecer o aceptar cualquier tipo de incentivos o prebendas con el fin de obtener algún beneficio.

LOS CLIENTES: Entregar productos y servicios de excelente calidad, claros y adecuados. Haciendo negocios limpios, sin sobornos o prebendas para presentar ofertas amañadas.

LA COMUNIDAD: Apoyar las asociaciones comunales, cooperativas, fondos mutuarios y todos los grupos que puedan beneficiarse de nuestra intervención, apoyar e incentivar campañas de mejoramiento de los bienes comunes que se relacionen con nuestra labor y promover una buena imagen de Colombia en el exterior.

LOS PROVEEDORES: Respeto en negocios justos, que garanticen su propia supervivencia, presentando la realidad económica de la empresa.

LOS COLABORADORES: El respeto por la dignidad humana resumida en los derechos fundamentales a saber: Los Derechos Humanos, Derechos de la Mujer y los Derechos del Niño. Reconocer la remuneración adecuada, velar por la seguridad física y social propia y de su núcleo familiar, brindar capacitación y formación adecuada, promoviendo un desarrollo integral, mejorando así su calidad de vida.

LOS SOCIOS: Informar sobre el verdadero estado económico de la empresa y proponer beneficios acordes a este.

LA EMPRESA: Promover la mejora continua del Sistema Integrado de Gestión para tener mayor competitividad y beneficios a todos los grupos de interés.

LA COMPETIDORES: Obrar con lealtad, transparencia y buenas relaciones comerciales, incentivando la sana competencia.

MEDIO AMBIENTE: En concordancia con la Política Integrada de la organización, adoptar, incentivar y desarrollar actividades y/o tecnologías que ayuden a la preservación, respeto y cuidado del Medio Ambiente. (J.E. JAIMES INGENIEROS S.A., 2015)²

2. Analizar las prácticas de responsabilidad social empresarial dentro de la empresa J.E. Jaimes en desarrollo de su política de RSE, desarrolla de forma continua gran cantidad de actividades, en pro de lograr una mejor calidad de vida y asegurar el crecimiento de todos sus Stakeholders.

² Tomado de <http://www.jejaimesingenieros.com.co/nosotros/políticas.html> Carta de Responsabilidad Social J.E. JAIMES INGENIEROS S.A.

Es por este motivo que dentro del desarrollo de su actividad económica y al momento de realizar la planeación de cada proyecto, se debe destinar parte del presupuesto a actividades que satisfagan y compensen a todas aquellas personas que hacen parte del desarrollo de las labores.

Además de crear conciencia corporativa con las prácticas adoptadas por cada colaborador, busca incentivar que cada uno, desde su hogar sea socialmente responsable.

Pilares corporativos RSE



(J.E. JAIMES INGENIEROS S.A., 2013)

Enmarcados dentro de este contexto se encuentran los Pilares Corporativos RSE Juego Limpio, que busca garantizar la transparencia y rectitud en cada actuación de la organización, demostrando una cultura ética y legal en el desarrollo de las actividades. Para su desarrollo este programa cuenta con subprogramas definidos como Código de Ética, Informes de cumplimiento y Certificaciones. El segundo pilar corresponde a Legado Verde, que busca mitigar el impacto ambiental causado en el desarrollo de las labores, se apoya en Campañas ecológicas para el manejo de residuos, optimización del uso de recursos naturales, medición de la huella de carbono y el apoyo a iniciativas ambientales. El tercer Pilar es Vida y Salud, que busca promover el desarrollo de actividades en ambientes seguros y limpios, se apoya en el programa de Salud Ocupacional. El cuarto Pilar corresponde a Bienestar Para Todos, que busca el desarrollo integral de los grupos de interés y sus familias, está apoyado en el Plan de Bienestar Institucional, Campañas de Derechos Humanos, Contratación de mano de obra local y apoyo a la comunidad. El último

Pilar es Formación para la Prosperidad, que busca fortalecer la importancia del aprendizaje como fuente de crecimiento, está basado en el Plan Carrera, Escuelas de Formación Empresarial, Academia y Charlas de formación social.

3. Dar a conocer los reconocimientos recibidos por la práctica de Responsabilidad Social Empresarial

- En el año 2010 recibió el premio BUSINESS MANAGEMENT AWARDS, entregado por GLOBAL BUSINESS CORPORATION³, premio que fomenta, incentiva y premia el éxito de las pequeñas, medianas y grandes empresas reconociendo su Sistema de Gestión basado en un modelo de Excelencia Empresarial. (Global Business Corporation)

- Miembro activo de Pacto Global que es una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anti-corrupción, así como contribuir a la consecución de los objetivos de desarrollo de Naciones Unidas. (PACTO GLOBAL COLOMBIA)

- Certificación ISO 9001-2008 Gestión de Calidad

La ISO 9001:2008 es la base del sistema de gestión de la calidad ya que es una norma internacional y que se centra en todos los elementos de administración de calidad con los que una empresa debe contar para tener un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos o servicios

El objetivo de la ISO es llegar a un consenso con respecto a las soluciones que cumplan con las exigencias comerciales y sociales (tanto para los clientes como para los usuarios). Estas normas se cumplen de forma voluntaria ya que la ISO,

³ Global Business Corporation es una organización que promueve el crecimiento y desarrollo de las empresas a nivel internacional, con el objetivo de fomentar el intercambio comercial impulsando así la economía global de los países.

siendo una entidad no gubernamental, no cuenta con la autoridad para exigir su cumplimiento.

Sin embargo, tal como ha ocurrido con los sistemas de administración de calidad adaptados a la norma ISO 9000, estas normas pueden convertirse en un requisito para que una empresa se mantenga en una posición competitiva dentro del mercado.⁴

- **Certificación ISO 14001-2004 Gestión Ambiental**

La Norma ISO 14001 ha sido preparada por el Comité Técnico ISO/TC 207, Gestión ambiental, Subcomité SC1, Sistemas de gestión ambiental. Esta segunda edición anula y sustituye la primera edición (ISO 14001:1996), que ha sido actualizada técnicamente.

Tiene como finalidad proporcionar a las organizaciones los elementos de un sistema de gestión ambiental (SGA) eficaz que puedan ser integrados con otros requisitos de gestión, y para ayudar a las organizaciones a lograr metas ambientales y económicas.

Esta Norma Internacional especifica los requisitos para un sistema de gestión ambiental que le permita a una organización desarrollar e implementar una política y unos objetivos que tengan en cuenta los requisitos legales y la información sobre los aspectos ambientales significativos

Esta Norma Internacional se basa en la metodología conocida como Planificar-Hacer-Verificar-Actuar (PHVA). La metodología PHVA se puede describir brevemente como:

- Planificar: establecer los objetivos y procesos necesarios para conseguir resultados de acuerdo con la política ambiental de la organización.
- Hacer: implementar los procesos.
- Verificar: realizar el seguimiento y la medición de los procesos respecto a las políticas ambientales, los objetivos, las metas y los requisitos legales y otros requisitos, e informar sobre los resultados.

⁴ Tomado de <http://www.normas9000.com/que-es-iso-9000.html>

- Actuar: tomar acciones para mejorar continuamente el desempeño del sistema de gestión ambiental.⁵

- **Certificación OHSAS 18001-2007 Gestión en Salud Ocupacional**

El Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación, ICONTEC, es el organismo nacional de normalización, según el Decreto 2269 de 1993. ICONTEC es una entidad de carácter privado, sin ánimo de lucro, cuya Misión es fundamental para brindar soporte y desarrollo al productor y protección al consumidor. Colabora con el sector gubernamental y apoya al sector privado del país, para lograr ventajas competitivas en los mercados interno y externo.

Esta norma de la Occupational Health and Safety Assessment Series (OHSAS), y el documento que la complementa, OHSAS 18002, Guía para la implementación de OHSAS 18001, han sido desarrolladas como respuesta a la demanda de los clientes por contar con una norma reconocida sobre sistemas de gestión de seguridad y salud ocupacional, con base en la cual su sistema de gestión pueda ser evaluado y certificado. OHSAS 18001 ha sido desarrollada de manera que sea compatible con la norma ISO 9001:2000 (calidad) e ISO 14001:2004 (ambiental), con el fin de facilitar la integración voluntaria de los sistemas de gestión de calidad, ambiente, seguridad y salud ocupacional por parte de las organizaciones.⁶

MATERIALES Y MÉTODOS

El desarrollo de la carta de política de Responsabilidad Social Empresarial es realizado en por todo el personal de la organización, desde la oficina central se trabajan en diversas actividades como utilización de punto verde para el destino de residuos reciclables, ahorro de agua con la utilización de los dispensadores especiales instalados en las llaves de los lavamanos y en las cisternas, ahorro de energía eléctrica apagando luces, equipos y computadores que no están en uso.

⁵ Tomado de http://evlt.uma.es/documentos/medioambiental/legislacion/ISO_14001_2004.pdf

⁶ Tomado de <http://www.usbcartagena.edu.co/phocadownload/copaso/4.pdf>

En los proyectos, el desarrollo de las actividades se hace mucho más amplio, ya que es allí en donde se produce mayor afectación a los Stakeholders principales: la comunidad.

El desarrollo de cada proyecto, genera el tejido de redes con muchas personas propias de la región en donde se encuentra, la consecución de proveedores locales, especialmente para recursos como arena, grava, madera, alojamiento, alimentación y transporte; actividades con las que además se genera afectación en el medio ambiente y progreso o daño a la comunidad si no son manejados de forma responsable y efectiva, cumpliendo con las normas nacionales y locales y las leyes existentes.

Además de ser proveedores, muchas personas de la región, forman parte de la empresa, cuando son contratados de forma directa o por medio de subcontratación, generando empleo, bienestar, desarrollo y progreso a la comunidad, por realizarse de manera transparente, dando cumplimiento a las leyes que le rigen.

Los niños, sin ser parte directa del desarrollo de la actividad, también sufren afecciones por el desarrollo de los proyectos, por esto también hacen parte de los programas de bienestar y educación, con apoyo a la infraestructura de sus escuelas, reparaciones, donaciones de textos y kits escolares, implementos deportivos, y la realización de jornadas de recreación especial para los más pequeños de la familia, pero que son la fuente de felicidad de sus hogares.

Los trabajadores de los proyectos, a su vez reciben desde elementos obligatorios por ley como pagos oportunos, afiliaciones, entrega de elementos de protección personal, hasta beneficios propios de la cultura de Responsabilidad Social Empresarial de J.E. Jaimes, tales como escuelas de formación para generar ascensos laborales al interior de la organización, jornadas de capacitaciones especiales, recreación, celebración de cumpleaños, día del colaborador, novenas de Navidad, Fiesta de Navidad para la familia, evaluación de clima organizacional.

En algunas oportunidades, la suerte le ha jugado malas pasadas a algunos colaboradores, casos como el incendio de su casa, un accidente de tránsito, el nacimiento de un bebe enfermo; han sido motivo para que J.E. Jaimes, extienda su mano no a un trabajador, sino a un integrante de su gran familia, con apoyos económicos, donación de textos y útiles escolares, cubrimiento de transportes, hospedaje o cirugías. Esto sin esperar nada a cambio más que la felicidad de una familia y por ende de toda la familia que es la Organización.

CONCLUSIONES

Responsabilidad Social Empresarial no es una práctica nueva al interior de las organizaciones, es una forma de vida, implementada por la gran mayoría de organizaciones a nivel internacional, que entendieron, que el desarrollo de su actividad genera afectación en su entorno y es esta la mejor forma de asegurar una compensación. Además de ser la llave de ingreso para generar recordación y aceptación entre las comunidades, lo que permite garantizar el desarrollo de nuevos proyectos en las regiones en donde se ha causado un impacto positivo y se ha disminuido el riesgo y las afectaciones negativas.

La práctica de Responsabilidad Social Empresarial y el establecimiento de actividades y programas propios en cada organización, no debería convertirse en una obligación, sino en un derecho que cada ser humano tiene por el hecho de formar parte de un grupo, que es afectado por el desarrollo de actividades lucrativas; y como derecho debe ser respetado y valorado por toda la humanidad. Es deber de todos velar porque los derechos sean respetados y por dar cumplimiento a las leyes que rigen el desarrollo económico de nuestro país.

J.E. Jaimes Ingenieros, logro entender y convertir en modo de vida el derecho que todos tenemos como seres humanos y la obligación que tiene como organización, partiendo del principio que los derechos propios terminan en el lugar en donde inician los derechos de los

demás, y por esto genera acciones que logran la compensación por las afectaciones. No depende de tener un ente vigilando el cumplimiento de los acuerdos hechos con la comunidad o los trabajadores, depende de un equipo de trabajo próspero, que entiende que devolver un poco de lo mucho que toman para el desarrollo de su actividad económica, es la mejor forma no solo de compensar a un grupo de personas en una región específica, sino de agradecer y continuar dejando puerta abiertas, al tiempo que genera recordación y admiración como marca y como empresa.

El compromiso, el cumplimiento de los acuerdos y el respeto por todos los integrantes de los grupos de interés, la han llevado a posicionarse dentro del sector como una Empresa Socialmente Responsable, ética y cumplidora de sus deberes, posición que la ha llevado a recibir varios premios y distinciones de los principales clientes como Ecopetrol, Occidental Andina, Cementos Tequendama, Cemex, Alstom, ABB, a nivel nacional; internacionalmente también ha recibido distinciones y premios que generan soporte a una política que continua en desarrollo y cumplimiento diario no como una obligación sino como un estilo de vida y un valor agregado del siglo XXI.

REFERENCIAS

Casabianca, L. H. (2010). PIONEROS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA. *REVISTA CIVILIZAR DE EMPRESA Y ECONOMIA* , 123 A 132.

Drucker, P. La Gestion En Un Tiempo de Grandes Cambios. En P. Drucker, *La Gestion En Un Tiempo de Grandes Cambios*.

Global Business Corporation. (s.f.). *Global Business Corporation*. Recuperado el 22 de 04 de 2015, de <http://www.gbc-us.com/edicion-business-management-awards-2014/>

J.E. JAIMES INGENIEROS S.A. (25 de 01 de 2013). *J.E. JAIMES INGENIEROS*. Recuperado el 22 de 04 de 2015, de <https://prezi.com/rv9jppq-v2fuz/division-6-rp/>

J.E. JAIMES INGENIEROS S.A. (03 de 02 de 2015). *J.E. JAIMES INGENIEROS*. Recuperado el 22 de 04 de 2015, de CARTA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL:
<http://www.jejaimesingenieros.com.co/nosotros/políticas.html>

J.E. JAIMES INGENIEROS S.A. (03 de 02 de 2015). *J.E. JAIMES INGENIEROS S.A. NOSOTROS*. Recuperado el 07 de 05 de 2015, de J.E. JAIMES INGENIEROS S.A. NOSOTROS:
<http://www.jejaimesingenieros.com.co/nosotros/nuestra-empresa.html>

Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). *Centro Virtual de Noticias de la Educacion*. Recuperado el 29 de 04 de 2015, de <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/article-93439.html>

PACTO GLOBAL COLOMBIA. (s.f.). *RED PACTO GLOBAL COLOMBIA*. Recuperado el 22 de 04 de 2015, de <http://pactoglobal-colombia.org/index.php/sobre-pacto-global/que-es-pacto-global>

BIBLIOGRAFÍA

<https://prezi.com/7ivgzjkhoyqa/rse-je-jaimes-ingenieros-sa/>

<https://prezi.com/rv9jpbq-v2fuz/division-6-rp/>

<http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/13123>

<http://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/13137>

<http://www.mineduacion.gov.co/cvn/1665/article-93439.html>

http://fci.uib.es/digitalAssets/175/175836_dossier_rse.pdf

<http://apuntesdeinvestigacion.upbbga.edu.co/wp-content/uploads/8.-Perspectivas-Social.pdf>

<http://www.portafolio.co/negocios/responsabilidad-social-empresarial>

<http://www.usergioarboleda.edu.co/civilizar/economia/edicion-4/ARTICULO8.pdf>