

**ALZA DEL DÓLAR ¿UNA BENDICIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE PLANTAS
AROMÁTICAS Y MEDICINALES?**

KAROLD YISELT GRUESO MACIAS

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESPECIALIZACIÓN GERENCIA DE COMERCIO INTERNACIONAL
BOGOTÁ, MAYO 2015**

**ALZA DEL DÓLAR ¿UNA BENDICIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE PLANTAS
AROMÁTICAS Y MEDICINALES?**

KAROLD YISELT GRUESO MACIAS

**ENSAYO COMO REQUISITO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
ESPECIALISTA EN GERENCIA DE COMERCIO INTERNACIONAL**

**DIRECTORA:
MSC. PATRICIA CARREÑO MORENO**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ESPECIALIZACIÓN GERENCIA EN COMERCIO INTERNACIONAL
BOGOTÁ, MAYO 2015**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
ALZA DEL DÓLAR ¿UNA BENDICIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES?.....	2
1. ¿SERÁ EL MIEDO, EL TEMOR?	3
2. UN PLUS ADICIONAL.....	5
4. HAY QUE SUSTENTAR.....	7
5. TENEMOS EL DÓLAR A FAVOR	9
6. SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR.....	11
7. SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR II PARTE.....	16

LISTA DE GRAFICOS

Grafico 1	Importaciones y exportaciones de Colombia a Estados Unidos	16
Grafico 2	Importaciones y exportaciones de Estos Unidos a Colombia	18

INTRODUCCIÓN

Este ensayo permite identificar el comportamiento del comercio de las plantas aromáticas y medicinales en el último quinquenio lo cual da una idea de cuáles fueron las plantas más comercializadas entre Estados Unidos y Colombia, así como también plasma el comportamiento del comercio exterior (balanza comercial) entre ambos países para el producto en investigación.

Si bien es conocido la tasa del dólar peso en Colombia para el caso de las exportaciones e importaciones de cualquier producto es un factor determinante a la hora de costear un producto, este factor, puede determinar la ganancia o pérdida que se puede obtener en una relación comercial entre dos países, por tal razón en el presente ensayo se determinará el impacto del alza del dólar en las exportaciones de las Plantas aromáticas y medicinales, si bien el mercado nacional es un buen potencial del producto en mención, ¿Por qué exportar?, no solo se está abriendo a nuevos mercados se está abriendo a grandes posibilidades de ingresos, basados en las teorías de Adam Smith, a finales del siglo XVIII, el cual sostenía que “con el libre comercio, cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta (o que pudiera producir de manera más eficiente que otros países) e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta (o que produjera de manera menos eficiente)”

ALZA DEL DÓLAR ¿UNA BENDICIÓN PARA LA EXPORTACIÓN DE PLANTAS AROMÁTICAS Y MEDICINALES?

El alza del dólar es un factor determinante en el aumento de las exportaciones de plantas aromáticas y medicinales en Colombia.

“El éxito es la capacidad de ir de fracaso en fracaso sin perder entusiasmo”.

Winston Churchill

El alza del dólar es un escenario donde unos se han visto beneficiados y otros afectados, los exportadores son los más beneficiados con la caída del peso colombiano frente al dólar donde ellos están recibiendo más pesos por cada dólar en los pagos al exterior, lo mismo está sucediendo con los receptores de las remesas, pero en la otra cara de la moneda se encuentran los importadores los cuales han visto afectados sus costos de importaciones ya que al realizar el giro internacional han tenido que cambiar más pesos por dólares, probablemente los importadores tendrán que vender sus productos a precios más caros, sin embargo las alzas de precios no se pueden definir solo por un factor (revaluación del dólar frente al peso colombiano para los importadores) este también depende de que tanta es la competencia de un sector: mientras más alta sea, menor será la posibilidad de imponer un alza al precio y viceversa.

Como ya se mencionó los empresarios que venden en un mercado internacional están viviendo los buenos tiempos, el hecho de que reciban sus pagos

en dólares y al cambio reciban más pesos colombianos hace que sus productos sean más competitivos en comparación con finales del año 2013 donde la revaluación del peso influyó tanto en sus costos y utilidades que muchas empresas exportadoras se vieron obligadas a cerrar. En cuanto al sector del turismo, aquellos viajeros que lleguen del exterior al cambiar su divisa recibirán muchos más pesos lo que genera un atractivo bastante alto para el viajero y por ende un alza en este sector.

Para los exportadores de Hierbas aromáticas y medicinales el 2014 fue un excelente año, de acuerdo con Legiscomex 2015, sus exportaciones aumentaron en un 24,63%, con respecto al año 2013, uno de los factores a los cuales se le debe este aumento es la revaluación del dólar frente al peso colombiano.

1. ¿SERÁ EL MIEDO, EL TEMOR?

En Colombia el conocimiento que se tiene de las plantas medicinales se remonta a muchos siglos atrás, estas plantas han sido utilizadas en el ámbito médico como en el de la alimentación. Sin embargo al centrarse solo en productos como el café, el banano, la yuca, entre otros se va generando el desarrollo de monocultivos, ya que muchas áreas que pueden ser utilizadas para la siembra de las plantas medicinales han sido dedicadas a estos productos, olvidando otras alternativas de producción, pero con la llegada del conocimiento y técnicas en medicina alternativa, gastronomía, y con el auge de la homeopatía, aromaterapia, etc, que hacen uso de extractos y aromas, se viene dando un incremento en el

cultivo de las llamadas plantas aromáticas y medicinales, muchas de las cuales se utilizan en medicinas alternativas, medicinas preventivas, y algunas en los procesos y prácticas de agricultura ecológica para el aumento, utilidad y salud de los suelos, además se cuenta con la ventaja de que Colombia tiene una diversidad de pisos térmicos que le permite cultivar una gran variedad de plantas aromáticas y medicinales. Lamentablemente este es un punto de vista que no muchos han tenido y por tanto no se ha explotado tremendo potencial en este producto, ¿será el miedo? El temor a incursionar con nuevos productos frente los tradicionales.

En el ámbito nacional se estima que el mercado de plantas medicinales y aromáticas tiene un valor entre 10 y 12 millones de dólares anuales y se hace referencia a ventas cercanas al millón de dólares al año, en Villavicencio solamente en la plaza San Isidro del centro de la ciudad, se venden aproximadamente 600 arrobas mensuales de diferentes clases de hierbas para suplir la demanda de las personas que acuden diariamente a los 15 puestos de venta en este sector de mercado. Recuperado de: El tiempo 2004 El mercado de la Hierbas Medicinales <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1554640>, si bien El Tiempo uno de los periódicos más ejemplares en Colombia menciona, da unas cifras y parámetros del buen augurio que tienen las plantas medicinales y aromáticas, sin olvidar que quienes escriben y publican sus artículos en este periódico tan reconocido son personas de grande relevancia y estudios, no cualquiera lo hace y sin embargo el gobierno y el país en su mayoría hacen oídos sordos, no miran, no estudian otras posibilidades de ingresos para el país, ¿Por qué no incursionar con otro producto diferente al tradicional? Bien, pareciera que por todo lo anterior el

temor a los cambios sigue palpable, sigue en la atmósfera, es un paradigma muy difícil de romper, pero no todo debe quedar en esa conclusión, este “paradigma”, puede traer consigo innumerables consecuencias, como el poco desarrollo al potencial no solo del producto investigado, todos los demás productos y/o servicios que Colombia puede ofrecer, el déficit en la Balanza Comercial, etc.

De añadidura y otros de los aspectos que se debe mencionar es que el punto donde está el apogeo de la mayor comercialización de plantas aromáticas y medicinales se localiza en Bogotá y otras zonas de Cundinamarca esto ha reforzado el mercado y se han transformado en la alacena de los comerciantes de esta región del país que ya tienen un mercado asegurado. Un mercado reforzado con beneficios, debería ser un aliado más en este escenario.

2. UN PLUS ADICIONAL

Las plantas aromáticas y medicinales cuentan con una posición favorecida, dado que Colombia tiene todas las condiciones que permiten el cultivo de una gran variedad de estas, pues tiene grandes extensiones de tierra idóneas para la agricultura en los diferentes pisos térmicos. Adicional a esto, Colombia tiene una ubicación estratégica en la geográfica del continente americano, lo que le permite la exportación de productos por medio de puertos aéreos y puertos marítimos, contando que el país está rodeado por dos océanos: el Océano Atlántico como el Océano Pacífico.

Muchas plantas y sus partes ya han sido analizadas, un poco en Paraguay, pero especialmente en Brasil, Argentina, Colombia, Uruguay y aún en Europa y Los Estados Unidos y se conoce su composición en principios, algunos alcaloides, proteínas, carbohidratos, grasas, sales minerales, vitaminas, etc, lo que da al producto una gran aceptación en el mercado tanto nacional como internacional. La exportación de hierbas aromáticas puede ser una buena opción para los agroexportadores y una fuente de ingresos muy importante para el país. Recuperado de: <http://www.comunidadandina.org/bda/docs/ve-int-0001.pdf> 2015

En los actuales sistemas de cuidado de salud, incluyendo la medicina homeópata y terapéutica moderna, se basan principalmente en compuestos provenientes de plantas y gran parte de la población mundial depende de la medicina tradicional para suplir los requerimientos de salud.

El uso de medicamentos elaborados con plantas está muy difundido en varios países industrializados y numerosos fármacos tienen una base o son derivados de componentes medicinales.

En Colombia se encuentran unas 400 especies de plantas aromáticas y medicinales conocidas, 130 de estas plantas son muy comercializadas y esto es solamente una porción de la riqueza que existe en el país, donde el uso y comercio de este producto es vasto.

Es probable que muchos de los que lean este ensayo no coincidan con el punto de vista de la autora pero el aprovechamiento de estas variables junto con la situación del alza del dólar frente al peso genera un gran atractivo para los empresarios de este producto que incursionan en los mercados internacionales.

4. HAY QUE SUSTENTAR

Adam Smith, uno de los primeros en la época en plantear un libre comercio y sin trabas, el cual tiene una relación directamente proporcional al crecimiento económico, teoría que se sustenta con los múltiples acuerdos internacionales que se han firmado a lo largo de los años que buscan eliminar las barreras al comercio internacional y de esa forma dar libertad de importaciones y exportaciones, pero pareciera que en Colombia solo se firmó un TLC (desde el punto de vista de las exportaciones) para exportar banano, café y flores, una muy triste situación teniendo en cuenta todo lo que Colombia puedo ofrecer.

Se puede inferir que la producción y exportación de las plantas medicinales, se basa en una de las teorías básicas de Smith, Colombia tiene una ventaja absoluta en la producción de este producto, tiene el clima y tierra apropiados para la siembra, no es un país estacionario, es decir cuenta con diferentes climas en cada región, pero ese clima es sostenido y mantienen temperaturas regulares en todo el transcurso del año, la producción se localiza actualmente en los departamentos de Cundinamarca, Tolima, Antioquia, y Valle del Cauca, produciendo (80%), (10%), (9%), (1%), respetivamente. Por los años 94 y 95, se exportaban un promedio de 3

toneladas semanales. Hoy en día asciende a 20 toneladas semanales y sigue creciendo. Química computacional 2015. Tomado de: <https://quimicacomputacional10upn.wordpress.com/2012/12/06/plantas-aromaticas/>

La ventaja comparativa, también es otro aspecto a tener en cuenta, cuando se está ambientando un intercambio internacional, si Colombia tiene su fuerte en productos agropecuarios, Estados Unidos, es un país, que también tiene un gran potencial en la producción y exportación de estos tipos de productos del sector primario, aunque se ha especializado en exportaciones con más desarrollo de tecnología, es aquí cuando la ventaja comparativa expuesta por David Ricardo hace su aparición sustentando que “aun cuando un país tuviera una desventaja absoluta en la producción de ambos bienes con respecto al otro país, si los costes relativos (o coste de un bien medido en términos del otro bien) son diferentes el intercambio es posible y mutuamente beneficioso. La nación menos eficiente debería especializarse en la producción y exportación del bien en el cual su desventaja absoluta es inferior. Este es el bien en el que el país tiene ventaja comparativa. Por otro lado, el país debería importar el bien en el que su desventaja absoluta es superior, es decir, el bien en el que tiene desventaja comparativa”. Si bien Colombia ha venido experimentando un crecimiento en las exportaciones de este producto, el mercado exportador va dirigido especialmente a los Estados Unidos (75%), Canadá (10%) e Inglaterra (10%) y a otros destinos el 5% hacia el 2014. Si bien, ¡Dios, da los ingredientes, pero estos se deben preparar!, se tiene la producción favorable de las plantas aromáticas y medicinales, el mayor país importador de este producto es

Estados Unidos, hay actualmente un TLC firmado entre estados Unidos y Colombia, hay que aprovechar, este país se está quedando en la carrera. Según fuentes del Trade Map 2015, las exportación demuestra que aun que los países destino con mayor volumen de importaciones de Colombia de este producto a pesar de ser países muy desarrollados en tecnología son los principales compradores, demostrando así la teoría de Ricardo, de ahí, sin más se evidencian los buenos escenarios, para la exportación del producto investigado, señores, no se debe olvidar que este país tiene mucho más que ofrecer.

5. EL DÓLAR A FAVOR

Antes de entrar en asunto conviene recordar que el comercio internacional y el crecimiento económico tienen una relación directamente proporcional, por ello las naciones están en pro de sostener una balanza comercial positiva, este caso se presenta cuando las exportaciones superan a las importaciones, Colombia actualmente cuenta con una balanza comercial negativa, según fuentes del banco de datos del DANE, hacia Febrero del 2015 las exportaciones colombianas sumaron 3128 millones de dólares, mientras que las importaciones 4374 millones de dólares, luego la balanza comercial de Colombia en esa fecha fue de menos 1246,6 millones de dólares. Así que el hecho de poder impulsar las exportaciones, presenta un escenario favorable para la nación, pero no hay que ser conformistas “La balanza Comercial de Colombia no es tan negativa, referente a Estados Unidos” ¡No!, la balanza Comercial de Colombia en algún momento estará en superávit, , ya se evidenció que se puede dar un aumento, sin embargo uno de los principales

factores en el último año por el cual se presentó un incremento en las exportaciones de plantas aromáticas y medicinales fue el alza del dólar, donde no solo se utilizó como herramienta de aumento de las exportaciones, ha traído consigo el aumento de la competitividad, (no únicamente en el sector de estudio), también la generación de empleo que se origina del incremento de la producción lo que conlleva a la implementación de mano de obra. Este es el escenario para ofrecer el producto nacional en el exterior, pero ¿qué sucede con el producto que se comercializa en el interior del país y que tiene su origen como un producto nacional?, como se explicaba, la comercialización de plantas aromáticas y medicinales en Colombia también tiene una gran aceptación, luego como lo infiere el ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas “Los colombianos van a preferir más el producto nacional, las vacaciones de Semana Santa en los destinos nacionales y no tanto en el extranjero, lo cual impulsará el empleo aún más en Colombia”, pensamiento un poco optimista si se tiene en cuenta que para un residente de Colombia, le es mucho más económico viajar al exterior que dentro de su propio país “increíble pero ¡cierto!” según la agencia de Turismo “Promotora de Turismo Belisario Marín” un viaje a Punto Cana con todos los gastos, está en USD 755, mientras que un viaje a Isla de San Andrés Oscila en USD 900, ambos 5 días y 4 noches, es conocido que para los exportadores es muy atractivo el alza del dólar, pero en el caso de los viajeros esto se traduce a que si el dólar se incrementa, por ende los gastos y costos en un país extranjero también se incrementan, luego esto quiere decir que ¿los Colombianos ya no podrán viajar? Ni al exterior (algo comprensible), pero ni siquiera dentro de su propio país, ¡Qué triste!

Avanzando un poco más y de acuerdo con un comunicado del DANE, el 4 de Noviembre de 2014 informó que Las ventas externas pasaron de US\$ 4.850 millones en septiembre de 2013 a US\$ 5.088,7 millones en el mismo mes del 2014, Estados Unidos fue el destino más importante de las exportaciones colombianas en este periodo, con una participación de 25,4%, seguido por China con 11,4%, Panamá con 6,6%, España con 6,0%, India con 5,6% y Países Bajos con 4,2%, Los productos agropecuarios, alimentos y bebidas fueron las que mayor incremento registraron, con 22,5%. Portafolio 2015 Recuperado de: <http://www.portafolio.co/economia/exportaciones-aumentaron-septiembre-2014-colombia>

Causa de ese buen panorama: el Alza del dólar, si bien cuando se manejaba una TRM de 1900 – 2000 pesos por dólar, que fue hacia mediados del 2014, comparado con ese mismo periodo en 2013, las exportaciones Colombianas disminuyeron en un 9%, la balanza comercial de junio de 2013 a Diciembre de 2013 fue de menos 1159 millones de dólares, mientras que en el primer semestre del siguiente año fue de menos 1912 millones de dólares.

6. SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR....

Centrándose en el contexto del comercio de las plantas aromáticas y medicinales es preciso mencionar que los principales países exportadores son: China, India, Alemania, Indonesia, Vietnam, Marruecos, Estados Unidos y Egipto.

Donde China, Alemania, Egipto e Indonesia, han tenido un comportamiento creciente en las exportaciones de plantas aromáticas y medicinales, este comportamiento es similar al de Estados Unidos a excepción del año 2014 donde sus exportaciones fueron inferiores a las del año anterior. China se alzó como el principal proveedor, teniendo sus exportaciones un valor de más de 1000 millones de dólares para el año 2014. India, Vietnam y Marruecos a pesar de que han tenido un comportamiento negativo, son considerados ya que son los países que tienen un grado significativo en exportaciones), la participación de China es la más fuerte superando en más de un 50% las exportaciones de plantas aromáticas y medicinales, a este valor le sigue Alemania con un 9,43%, seguido de Estados Unidos con un 7,22% y finalmente Egipto 7,04%. (Trade Map 2015)

Las importaciones de plantas medicinales y aromáticas han tenido un comportamiento creciente durante el quinquenio del 2010 al 2014, donde Estados Unidos, Hong Kong, Alemania, Japón y Arabia Saudita, se consolidaron como los mayores importadores de este producto. El mercado estadounidense en el año 2014 importó más de 271 millones de dólares, teniendo una variación positiva de 2,17% en comparación con el año 2013, sin embargo Hong Kong, presentó un aumento del 24,63%, del año 2010 al 2014, Alemania tuvo un aumento quinquenal de más del 60%, mientras que Arabia Saudita acumuló en compras más de 189 millones de

dólares hacia el año 2011, a pesar de que las importaciones en Japón tuvieron una merma en los años 2010 y 2011 hacia el 2014 experimento un crecimiento de más de 36 millones de dólares en importaciones de este tipo, las participaciones de Estados Unidos y Hong Kong no son muy dispares, ya que la diferencia radica en un 0,22%, siendo estos dos países los más representativos a la hora de importar, Alemania concentro un 12% en importaciones, seguido de Arabia Saudita con 11,29%, los países con menor participación fueron Japón, Singapur, Francia y Vietnam (Dane 2015).

Mientras que los principales destinos de las exportaciones colombianas de plantas aromáticas y medicinales son Estados Unidos, a riesgo de sonar repetitiva... ¡hay un TLC con Estados Unidos! Retomando, el cual refleja un aumento constante en los últimos cinco años, hacia el 2014 se registró un aumento de las exportaciones a Arabia Saudita, mientras que en ese mismo año las exportaciones a Alemania bajaron en más de 100 millones de dólares, así pues el que tiene la mayor participación de sus importación con origen Colombia es Estados Unidos, país que también es uno de los principales importadores de este producto, cuenta con una participación de más del 41%, después de todo se cuenta con la teoría de David Ricardo ¿No?, a diferencia de Japón que a pesar de ser uno de los principales países importadores, las exportaciones colombianas solo alcanzan un 13% de participación. (Legiscomex 2015)

Estados Unidos es el mayor país importador de plantas medicinales y aromáticas, donde Colombia tiene una participación de más del 39%, una

participación bastante alta, en líneas arriba se indicó que no se debe ser conformista, aquí el proverbio viene a colación, es una buena participación, pero se tienen todas las posibilidades de incrementarla, en ese país la terapia a base de hierbas curativas ha tomado una relevancia muy significativa convirtiéndose en una fuente importante para el cuidado de la salud de muchas personas en los Estados Unidos. La farmacognosia, el estudio de productos medicinales de fuentes naturales (plantas, hongos, animales y microorganismos), está siendo incluida como materia a cursar en el currículum de farmacia en algunas escuelas y universidades de los Estados Unidos. (Foster and Tyler, 2012).

El consumo de las plantas aromáticas y medicinales ha aumentado de un 53% en 2010 a un 60% en el 2014, lo que significa que más de la mitad de la población Estadunidense utiliza este producto. ¿Por qué la otra mitad no lo consume?, hay que realizar estudios de mercado, se debe recordar, que las plantas no solo tienen un único uso, se pueden utilizar de distintas formas para satisfacer las diversas necesidades del cliente, se pueden vender en distintas presentaciones, Investigar, esa es la respuesta, que la mitad de los estadounidenses lo consuman es un excelente dato, pero que lo consuma la otra mitad sería la guinda al pastel, un amplio mercado, que Colombia podría abastecer.

Al menos 175 plantas nativas de América del Norte están a la venta en el mercado de medicamentos sin receta en los EE.UU. Muchos de ellos son recogidos de la naturaleza en grandes cantidades (cientos de miles de plantas) para los mercados comerciales en los EE.UU. y el extranjero.

En los Estados Unidos, el mercado de las hierbas medicinales vale más de \$3 mil millones de dólares. Más de 60 millones de consumidores en los EE.UU. toman remedios a base de hierbas. Más médicos están recomendando las hierbas medicinales y algunos planes de seguro médico ofrecen cobertura para los tratamientos de salud alternativos, tales como hierbas y plantas medicinales.

Las ventas de productos a base de hierbas y suplementos dietéticos sumaron más de \$ 5,1 mil millones en 2012, según el American Botanical Council Productos 2014 el uso de la medicina complementaria y alternativa por los consumidores de Estados Unidos ha crecido en los últimos años y con el fin de comprender mejor las preferencias del consumidor en este mercado emergente, Nutrition Business Journal realizó una encuesta en el 2013 donde se examinó la importancia de los cuatro atributos de hierbas más relevantes en los consumidores de hierbas aromáticas y medicinales dando resultados como: (1) la frescura , (2) método de producción (orgánico o convencional), precio (3), y la trazabilidad (4).

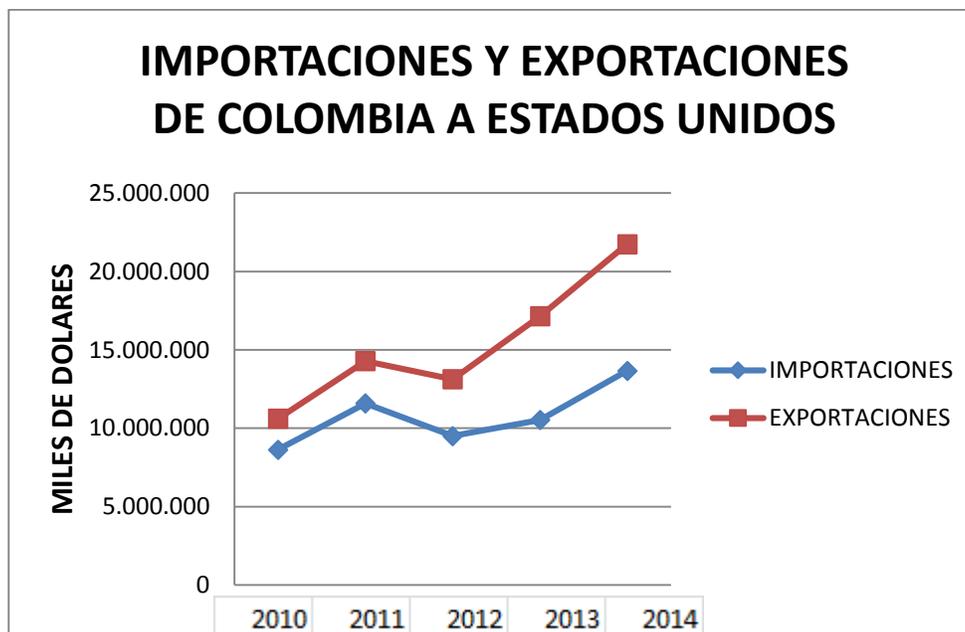
De acuerdo con Legiscomex 2015 se conoce que el mayor proveedor de plantas medicinales de Estados Unidos es India, seguido de China, pero igualmente las importaciones colombianas a este país no se deben desestimar puesto que su posición y cantidades exportadas de este producto han ido subiendo constantemente en el último quinquenio.

7. SOBRE EL COMERCIO EXTERIOR II PARTE....

Las plantas medicinales y aromáticas más consumidas en Estados Unidos según con la Natural Agricultural Services 2013 y con Natural Food Merchandaiser 2014 son: Boldo, Menta, Eucalipto, Flor de Jamaica, Manzanilla Flor, Ruda, Valeriana, Yerbabuena, Acacia Hindú, Caléndula, Ginkgo Biloba, Hyperico, Romero, Sen, Ginseng, Anís Estrellado, Hinojo, Laurel, Tomillo, Te verde

Ahora bien en la balanza comercial de Colombia Estados Unidos siempre ha desempeñado un papel esencial en la medida en que este país ha sido su principal socio comercial, tanto desde la perspectiva de las exportaciones como de las importaciones y este panorama se amplió aún más con la firma y puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio entre ambos países que entro en vigencia el 15 de Mayo de 2012. (Que pareciera muchas veces se olvida que Colombia posee esta excelente herramienta). En los siguientes gráficos elaborados con base en los datos del Trade Map (2015) se observa un comportamiento en las exportaciones e importaciones de Colombia con destino Estados unidos, aunque si bien las exportaciones realizadas fueron muchos mayores que las importaciones, de esta forma se puede decir que el último quinquenio la balanza comercial entre Colombia y Estados Unidos ha estado en superávit.

Grafico 1 Importaciones y exportaciones de Colombia a Estados Unidos



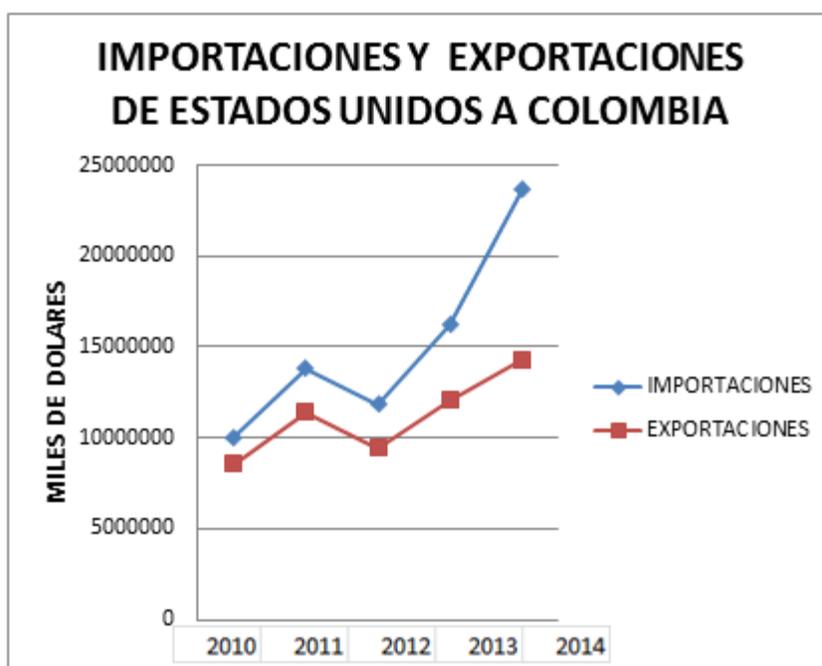
Fuente: Elaboración propia sobre datos de Trade Map 2015

Si bien el comercio exterior de Colombia y Estados Unidos ha mantenido un comportamiento muy favorable e incluso el crecimiento de las ventas hacia ese país a partir de 2010, supera el promedio anual hacia otros destinos: 16.2% hacia EU frente a una tasa promedio de 13.7%, cabe anotar que esta tasa se explica en buena parte por las exportaciones tradicionales que según con el Ministerio, Industria y Comercio registran un crecimiento promedio anual de 20% entre 2010 y 2014, en tanto que las no tradicionales lo hacen en 5.6%. Para el caso de las importaciones se encontró que mientras el crecimiento promedio anual entre 2010 y 2013 de las importaciones provenientes de EU fue de 12.8%, esta misma tasa para los demás destinos fue de 15.8%.

Las exportaciones de Colombia hacia Estados Unidos se concentran en productos primarios que representaron más del 90% de las ventas hacia ese país,

observándose un aumento de esta participación en los últimos años. Lo anterior contrasta con la reducción en las ventas de confecciones y productos metalúrgicos entre otros. Las importaciones de Colombia provenientes de Estados Unidos se concentran en bienes industriales que representaron cerca del 80% de las compras de ese país. (Ministerio de Industria y Comercio 2015).

Grafico 2 Importaciones y exportaciones de Estos Unidos a Colombia



Fuente: Elaboración propia sobre datos del Ministerio, Industria y Comercio 2015

Actualmente Colombia y Estados Unidos tienen un Tratado de Libre Comercio, el cual fue aprobado el 12 de Octubre del 2011 y entró en vigor el 15 de Mayo del 2012. El gobierno de Estados Unidos y Colombia han completado el trabajo técnico, Colombia ha aprobado las leyes y regulaciones necesarias para que el TLC empiece a funcionar debidamente. Se trata de un acuerdo que, según

Obama, representa un win-win (gana-gana), porque aseguró, gana Colombia ampliando su acceso a un mercado más importante y gana Estados Unidos porque acercara el objetivo de ambos países de duplicar las exportaciones

En el 2013 según con la National Agricultural Servis 2014 y con Natural Foods Merchandiser 2014, Estados unidos registro ventas de plantas medicinales con un valor de USD 1.956.893.344 que representaron más 301.987 toneladas, donde el estado de California tuvo la mayor participación en el consumo de este producto (19.53%), en segundo lugar esta Nueva York con una participación de (14,12%), Oregón e Idaho fueron los estados que menos participación tuvieron, siendo esta de (10,21%) y (8,74%) respectivamente.

8. CONCLUSIONES

En conclusión, el mercado de plantas medicinales y aromáticas, es un mercado que aunque es muy joven se ha venido desarrollando de tal forma que la demanda de estos productos cada vez es mayor a nivel nacional. De esa misma manera se ha visto un comportamiento ascendente en las exportaciones de plantas aromáticas y medicinales en el último quinquenio llegando a aumentar en más de 15 millones de dólares. Es significativa la importancia que tiene este comportamiento para el comercio exterior de Colombia, acaece no obstante que Colombia no sabe o ¿No quiere? aprovechar este gran potencial, hay que dejar de mirar lo monótono, flores, banano, café, los cambios son buenos y en ocasiones necesarios.

Para volver al asunto, el 75% de las especies comercializadas a nivel nacional corresponden a especies nativas, entre las cuales cabe destacar el gualanday, la cola de caballo, el totumo, el abrecaminos y el quiebrabarriga. Las plantas medicinales exóticas, alcanzan el 34% del total comercializado en Colombia, finalmente el 9% está representado por las especies habituales entre las que se destacan el diente de león y el sauco.

Se encuentra una demanda favorable para el producto, un nuevo mercado a abastecer el cual podría ser una fuente de grandes ingresos, esto debido a que el producto investigado tiene gran aceptación en la comunidad internacional, especialmente en la población demandante de los Estados Unidos. ¡Hay que ir por ellos!

Así las cosas, Colombia puede ver con buenos ojos la depreciación del peso colombiano para las exportaciones no solo de las plantas aromáticas y medicinales, también los demás productos como el café, las flores, el banano, porque dichas ganancias se relacionan con mayores posibilidades de inversión y crecimiento de la economía colombiana. Pero no hay que centrarse en los productos que normalmente se manejan, hay que explorar nuevos escenarios y el de las plantas aromáticas y medicinales es uno de ellos, que sigue allí esperando a que alguien lo descubra y pueda mostrar no solo en Colombia también en un ámbito internacional, cuan beneficioso puede ser su comercialización.

REFERENCIAS

Ana María Castro Vives. 2004. El Mercado De Las Hierbas Medicinales. El Tiempo. Recuperado de: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1554640> 2015

Biografías y vida 2015, Adam Smith Recuperado de:
<http://www.biografiasyvidas.com/monografia/smith/>

Biografías y vida 2015, David Ricardo Recuperado de:
<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/r/ricardo.htm>

Comunidad Andina 2015 Recuperado de:
<http://www.comunidadandina.org/bda/docs/ve-int-0001.pdf>

Definición de Negocio 2015, Definición De Zona De Seguridad. Recuperado de: [//definicion.de/negocio/](http://definicion.de/negocio/)

Definition ABC. 2015. Plantas medicinales. Recuperado de:
<http://www.definicionabc.com/general/plantas-medicinales.php>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). 2015
Recuperado de: <http://www.dane.gov.co/>

Karold Yiselt Grueso Macias & Ana Carolina Ruiz Luna (2012). *Plan De Negocios Para Exportar Plantas Medicinales Y Aromáticas Deshidratadas Microempresa Parmes*. Universidad Santiago De Cali. Cali, Colombia.

Legis Comex 2015. Recuperado de:

http://www.legiscomex.com/Corporativo_normativa.asp?opcion=opcion4&DivMenu=Menu3&DivSubMenu=Menu3

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia 2015, Recuperado de: <http://www.mincit.gov.co/>

Natures Herbs 2015. Recuperado de: <http://www.naturesherbs.net/splash.php>

Portafolio 2015. Recuperado de: Portafolio Recuperado de: <http://www.portafolio.co/economia/exportaciones-aumentaron-septiembre-2014-colombia>

Pro Colombia, 2015 Recuperado de: www.procolombia.gov.co

Química Computacional 2015. Recuperado de: <https://quimicacomputacional10upn.wordpress.com/2012/12/06/plantas-aromaticas/>

Trade Map 2015 Recuperado de:

<http://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es&AspxAutoDetectCookieSupport=1>