



**CREACION DE UN APLICATIVO “APRIEP” PARA  
LOS DISPOSITIVOS MOVILES**

**JUAN DIEGO DIAZ HUERTAS**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA  
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA  
BOGOTÁ, D.C., COLOMBIA**

**2016**

**CREACION DE UN APLICATIVO “APRIEP” PARA  
LOS DISPOSITIVOS MOVILES**



**JUAN DIEGO DIAZ HUERTAS**

**SEMINARIO DE GRADO**

**Tutor**

**JAVIER ENRIQUE FLORIAN SANCHEZ**

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA**

**FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA**

**ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA**

**BOGOTÁ, D.C., COLOMBIA**

**2016**

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

---

Prof. Dr. Javier Enrique Florián  
**Docente**

---

Jurado

---

Jurado

# CREACION DE UN APLICATIVO “APRIEP” PARA LOS DISPOSITIVOS MOVILES

Juan Diego Díaz Huertas, Universidad Militar Nueva Granada

## RESUMEN

*El presente documento es un aporte a la necesidad que creó una asociación de profesionales en relaciones internacionales y estudios políticos, de ampliar las redes sociales para poder realizar asesorías a egresados de la Universidad Militar Nueva Granada, el cual busca estrechar los vínculos entre los asociados, velando por el estricto cumplimiento de las normas de ética profesional y el apego a las leyes, promoviendo la educación como medio para el desarrollo de nuestra sociedad.*

*Para ello se determinó la viabilidad de crear una aplicación que se adapte a los dispositivos móviles, para efectuar asesorías sobre proyectos a entidades públicas y privadas; permitiendo con esto fomentar el crecimiento integral de los asociados por medio de redes sociales y nuevos avances tecnológicos y a su vez promover actividades de reconocimientos.*

**PALABRAS CLAVES:** Asociación, tecnología, Dispositivos móviles, asesorías, crecimiento, profesionales, ética, leyes.

## CREATION OF AN APPLICATION “APRIEP” FOR MOBILE DEVICES

### ABSTRACT

*This paper is a contribution to the need created an association of professionals in international relations and political studies, to expand social networks to make advice to graduates of the Military University Nueva Granada, which seeks to strengthen ties between the partners, ensure strict compliance with the rules of professional ethics and respect for the law, promoting education as a means for the development of our society.*

*To do the feasibility of creating an application that suits mobile devices, to perform consulting on projects for public and private entities are determined; allowing with this foster the integral growth of the social partners through networks and new technological developments and in turn promote recognition activities.*

**KEYWORDS:** Association, Technology, Mobile Devices, consulting, growth, professional ethics laws.

## **INTRODUCCION**

En Colombia y a nivel internacional existen varias empresas que tienen dispositivos móviles adaptados a sus necesidades; es por eso que la asociación APRIEP, quiere innovar a sus asociados con el uso de un nuevo aplicativo que permita obtener asesorías de una manera más ágil y eficaz.

Dicha asociación cuenta con profesionales que tienen reconocimiento ante el mercado laboral, porque han aportado a la productividad de la sociedad colombiana; de igual manera cuentan con unos valores personales que los ha puesto en los primeros lugares en asesorías; por el simple hecho de ser egresados de la Universidad Militar Nueva Granada.

## **REVISION LITERARIA**

### Definición del Problema Administrativo

El problema radica en que la entidad sin ánimo de lucro APRIEP, es una asociación de profesionales en relaciones internacionales y estudios políticos de la Universidad Nueva Granada, el cual se dedica a hacer asesorías a organizaciones públicas y privadas, pero presenta demasiada demanda en consultorías y las redes sociales con las que cuenta no dan abasto para suplir la necesidad de asesorar a sus clientes.

### Definición del Problema de Investigación de Mercados.

El problema está basado en que aunque esta entidad cuenta con servicios personalizados, con una página web y enlaces en twitter y facebook, no dan abasto para tantas asesorías que requieren diariamente; por este motivo quieren realizar un estudio de mercado para determinar la viabilidad de ampliar sus enlaces o la planta de personal.

Tiendo en cuenta lo anterior el personal administrativo realiza una serie de estudios para determinar la solución a la problemática que presenta esta entidad, así:

¿Es factible económicamente para la entidad crear una aplicación en los dispositivos móviles?

¿Es necesario crear nuevos aplicativos o se requiere de mayor personal para la atención a los clientes?

¿En qué beneficiaría ampliar las redes sociales de la entidad?

¿El personal con que cuenta la entidad es acorde a la demanda de asesorías?

### Hipótesis

La entidad sin ánimo de lucro presenta una problemática en el sentido que los sistemas informáticos con los que cuenta no dan abastos para la demanda en asesorías que están brindando, ya que estas se

dan a entidades públicas y privadas, pero no solo lo hacen de manera presencial sino que utilizan las redes sociales como un medio más eficaz y oportuno, ya que los clientes no necesitan desplazarse a las oficinas, sino que desde su puesto de trabajo o casa pueden solicitar el servicio.

Es aquí donde se requirió una solución porque las redes se congestionaban y no se podía atender a todos los clientes; es por esta razón que se requirió hacer un estudio para tomar una decisión ya sea el de ampliar los aplicativos o buscar otro medio de atención al cliente.

Por este motivo es que se realiza la investigación de mercados, donde se tienen en cuenta unos parámetros para la toma de decisiones; determinando que la entidad cuenta con el personal adecuado para todas sus áreas y no se requiere más personal, porque no solo aumentarían los gastos administrativos sino también los operativos.

Por otro lado es más factible el crear un nuevo aplicativo, porque los gastos se aumentarían pero de una manera más baja, y beneficiaría a todos los clientes que no se pueden desplazar a las oficinas en la ciudad de Bogotá y más aún si son del territorio nacional.

### Articulación-Hipótesis De Trabajo

De acuerdo al plan de estudios de la Especialización en Alta Gerencia, se pudo identificar claramente que de acuerdo a la problemática que presenta la entidad en la que se identifican las tres electivas, empezando por prospectiva y estrategia, debido que para el personal administrativo es importante tomar estrategias empresariales para mejorar el servicio y que los clientes queden satisfechos; posteriormente para buscar una solución deben tomar decisiones que no afecten la economía de la entidad y que beneficien a todos sus funcionarios y por parte de la gestión humana, para tomar una decisión siempre se cuenta con el personal que labora en la entidad, que no les afecte en el sentido de asfixiarlos con trabajo sino que al contrario la decisión que se tome disminuya un poco la carga laboral.

### Justificación

Este trabajo de grado no solo sirve de sustento para el mejoramiento del trabajo en la entidad, sino que permite investigar y buscar soluciones a una problemática que se está presentando y que tiene a un grupo de personas planeando el mejoramiento de una organización, para seguir incursionando en el ámbito de asesorías y cursos virtuales con avances en términos tecnológicos, para ello se conoció la voluntad de los miembros fundadores para invertir en estos recursos y capacitarlos para que desarrollen sus publicaciones y ediciones en los mismos. El enfoque se desarrollará en la Gerencia del Talento Humano, Estrategias y Capacitación.

Por consiguiente y verificando con el grupo de asociados, se concluyó que la mejor opción, para acabar con la demanda de asesorías es crear una aplicación en los dispositivos móviles; debido que este es el medio que está a mayor alcance, con el que cuentan la mayoría de los Colombianos; a su vez si se requiere a nivel internacional se daría oportunamente la información y los clientes quedan satisfechos.

Como oportunidades tiene que la mayoría de sus clientes son entidades públicas y privadas que cuentan con sistemas informáticos en todas sus oficinas y dispositivos de alta gama; presto que

poseen planes de datos gerenciales, lo que facilitaría a la entidad mayor aceptación del aplicativo en los dispositivos móviles.

Fomentar el crecimiento integral de los asociados mediante la educación y el ejercicio profesional.

Celebrar con establecimientos financieros y con compañías aseguradoras todas las operaciones que se relacionen con la actividad de la organización.

### Objetivo General

Determinar la viabilidad para la creación de una aplicación que se adapte a los dispositivos móviles, para efectuar asesorías sobre proyectos a entidades públicas y privadas.

### Objetivos Específicos

Fomentar el crecimiento integral de los asociados por medio de redes sociales y nuevos avances tecnológicos.

Promover actividades de reconocimientos de la aplicación móvil para los asociados.

### Acciones

Adquirir información de los asociados mediante la base de datos.

Investigar los costos para la creación del aplicativo.

### Triangulación de Datos

El proyecto de investigación que se realizó sirve como apoyo a la entidad sin ánimo de lucro APRIEP, es una asociación de profesionales en relaciones internacionales y estudios políticos de la Universidad Nueva Granada, el cual se dedica a hacer asesorías a organizaciones públicas y privadas; cuentan con una página web y enlaces en twitter y facebook, pero dichas páginas no daban abasto para tantas asesorías que los clientes requieren diariamente; por este motivo efectuó el estudio para ampliar sus enlaces los cuales se proyectó la creación de una aplicación en los dispositivos móviles, ya que debido a las nuevas tecnologías hoy en día los celulares están al alcance de la comunidad y se cuentan con redes wifi en todo el país, facilitando que las personas se comuniquen fácilmente con los asesores.

Para dicha investigación se adquirió información mediante la base de datos para realizar encuestas a los clientes sobre la efectividad de la aplicación en los dispositivos móviles, a su vez se utilizó la metodología cuantitativa y cualitativa, debido que se requirió de muestras aleatorias de los clientes y de la construcción de una teoría para determinar si económicamente era viable la creación de la aplicación.

La aplicación en los dispositivos móviles tiene como finalidad lo siguiente:

Estrechar los vínculos de unidad entre los asociados

Fomentar el crecimiento integral de los asociados mediante la educación y el ejercicio profesional.

Participar en la gestión, ejecución y consultoría de proyectos de desarrollo, infraestructura, económicos, sociales, políticos, culturales, cooperación, seguridad y defensa, medio ambiente, ciencia y tecnología, educativos e institucionales para lo cual podrá celebrar contratos y/o convenios con personas naturales, jurídicas y/o entidades de orden internacional, nacional privado o gubernamental, fomentando la participación de los asociados.

Celebrar con establecimientos financieros y con compañías aseguradoras todas las operaciones que se relacionen con la actividad de la empresa.

Promover la realización de actividades científicas, culturales y recreativas para los asociados.

Promover la participación de los egresados en la economía solidaria.

Mantener vínculos con otras Asociaciones.

Instruir social, solidaria y económicamente a sus asociados dentro de un marco comunitario y sobre bases de esfuerzo propio, ayuda mutua, solidaridad, responsabilidad conjunta, igualdad social, beneficio a la comunidad y aplicación de la ideología de la Asociación.

Desarrollar en beneficio de personas naturales y jurídicas, entidades gubernamentales, privadas y comunidades, tanto nacionales como internacionales, toda clase de actividades lícitas, proyectos, obras, interventorías, estudios, licitaciones, investigaciones, asesorías, consultorías e inversiones, encaminadas a la prestación de servicios profesionales y tecnológicos.

#### Análisis Inductivo-Análisis en Sitio

La recolección de datos se efectuó mediante encuestas a los clientes más representativos de la asociación y las entidades públicas y privadas; como lo son:

AEXEMIN  
ANBIO  
ASECOP  
ASECUM  
ASEUM  
ASICUM  
ASODEPEP  
ASOPAEN  
UNIGRANADINOS

#### Trascripción de los Datos

Luego de realizada la encuesta y verificando la base de datos de la entidad se realizó la tabulación y se determinaron los pro y los contra para la creación de la aplicación móvil; los cuales hay mayor



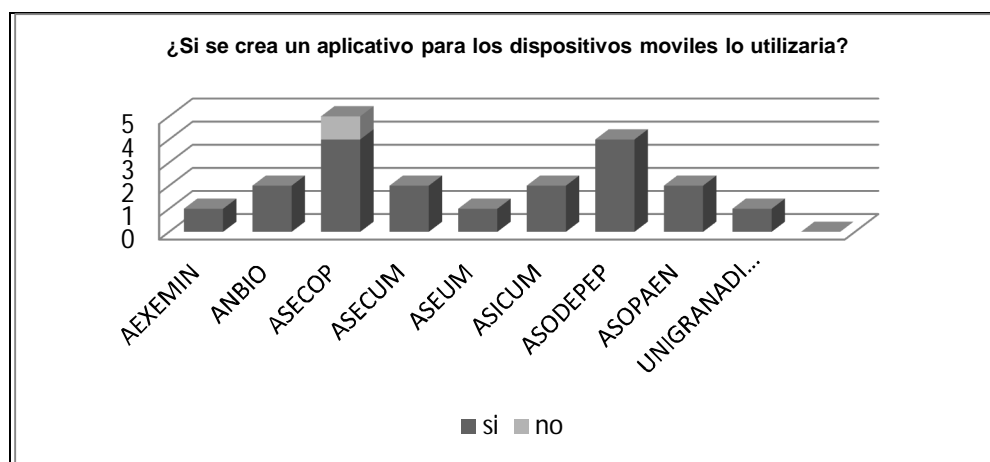
inclinación a la creación del dispositivo con el 95% y la negación con el 5%; lo que quiere decir que si es viable invertir en este aplicativo.

Tabla 1: Datos Creación de un Aplicativo Móvil

¿Si se crea un aplicativo para los dispositivos móviles lo utilizaría?									
	AEXE MIN	ANBIO	ASECOP	ASECUM	ASEUM	ASICUM	ASODEPEP	ASO PAEN	UNIGRANADINOS
SI	1	2	4	2	1	2	4	2	1
NO	0	0	1	0	0	0	0	0	0

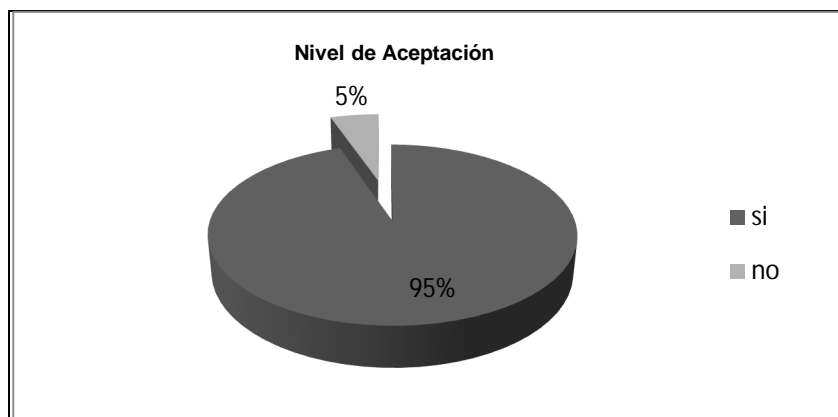
Tabla con el número de personas que han proporcionado información y calificado para la viabilidad de creación del aplicativo móvil

Figura 1. Creación de un Aplicativo Móvil



Representa la calificación efectuada por las asociaciones AEXEMIN, ANBIO, ASECOP, ASECUM, ASEUM, ASICUM, ASODEPEP, ASOPAEN, UNIGRANADINOS.

Figura 2. Nivel de Aceptación



Grafica con la representación del nivel de aceptación por los asociados para la creación del aplicativo móvil.

### Foco del Análisis

Se efectuó comparación con otras empresas que tienen el servicio en sus dispositivos móviles y se determinó que si es efectivo y beneficia en todo sentido a la comunidad.

### Análisis Profundo de la Información

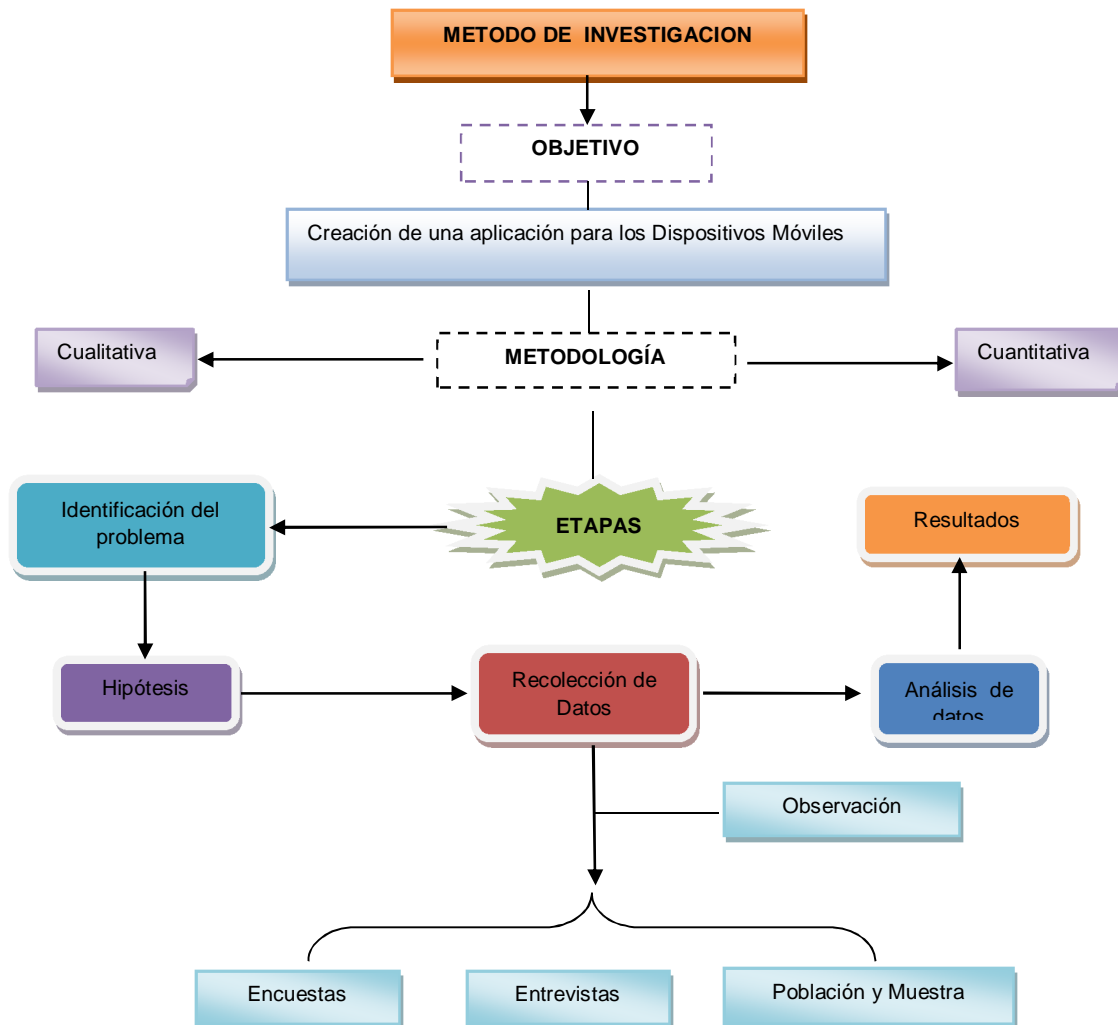
De acuerdo a las encuestas se estudiara bien el caso, se investigara como se crea el aplicativo, en cuanto a la parte económica y por último se presentara el análisis a la Junta Directiva.

### Presentación del Análisis

Se presentara un análisis bien sustentado sobre la viabilidad de la creación de la aplicación móvil para ser puesta en marcha y hacer un presentación formal con medios de comunicación, como radio y televisión, para que sea conocida por la sociedad y de esta manera sea aceptada por nuestros clientes antiguos y futuros, con el ánimo de hacer parte activa de nuestra asociación profesional en relaciones internacionales y estudios políticos de la Universidad Nueva Granada.

Figura 3: Metodología de Investigación

## **METODOLOGIA**



La metodología que se utilizó para la investigación de proyecto de grado es cualitativa y cuantitativa, con la técnica de múltiples variables, debido que se requirió hacer un muestreo de los asociados para determinar la viabilidad de la aplicación de los dispositivos móviles, con datos métricos porque se utilizara información de la base de datos de todos los clientes y asociados.

Enfoque cualitativo: es un paradigma constructivista fundamentado en las observaciones directas e indirectas realizadas por los investigadores, toma como base la situación objeto de estudio, se efectuara por medio de colecta de datos por observación, entrevistas y encuestas.

El enfoque cualitativo se tuvo en cuenta para analizar los resultados de las entrevistas y encuestas que se aplicaron.

### Recolección de Datos

Se llevó a cabo siguiendo un plan establecido donde se especificaron los procedimientos para la recolección, incluyendo la ubicación de las fuentes de información, el lugar de aplicación, el consentimiento informado y la manera de abordarlos.

La recolección se efectuó mediante encuestas, entrevistas y observación; se preparó a la comunidad sobre el objetivo de la investigación, en el sentido de crear un clima favorable para su realización, de tal manera que fuera aceptado el personal de investigación y se facilitara la recolección de los datos.

Se contó con suficiente material para realizar las encuestas y entrevistas, pero con anterioridad se informó a los participantes de la hora y el lugar en el que se tenían que presentar y el procedimiento mismo de identificación.

Las entrevistas se hicieron personalizadas con una interacción dinámica de comunicación entre dos personas bajo el control del entrevistador; fue libre y espontánea teniendo en cuenta que las personas que interactuaron son socios y asociados y tienen algún vínculo con la entidad.

La encuesta, es un método de obtención de datos de varias personas con opiniones interpersonales muy distintas, fundamentado en listado de preguntas que se entregan a los sujetos con el fin de obtener datos que permitan llevar una trazabilidad.

La observación, ya que es un método clásico de investigación científica y una manera básica para obtener información, se obtiene por medio de documentos disponibles en la internet, todos los investigadores tienen fácil acceso a este tipo de información.

Como es una situación que no solo afecta a la entidad sino a todos los socios, por eso todos los investigadores exponen sus puntos de vista, aportando constructivamente al proyecto de investigación.

Tipo de observación indirecta: la investigación acerca del manejo de redes sociales y aplicativos móviles se soporta en análisis realizados por investigadores que han efectuado investigación directa, la información se obtuvo de fotos, llamadas telefónicas, artículos, mensajes, entre otros.

Figura 4: Observación Directa



La figura representa que la Universidad Nueva Granada proporciona información para realizar la directa para los investigadores.

Enfoque cuantitativo: es un paradigma basado en las ciencias exactas, el investigador observa mide y manipula variables, este enfoque solo acepta lo que se puede medir u observarse con precisión.

### Población y Muestra

La población objeto de estudio son los clientes y asociados lo cual son los principales afectados cuando no se les brinda la asesoría de proyectos en el momento oportuno.

La muestra se hizo al 10% de los clientes y asociados que conforman la lista de clientes fijos de la entidad sin ánimo de lucro APRIEP (Asociación de profesionales en relaciones internacionales y estudios políticos de la Universidad Nueva Granada).

Tabla2: Número de Personas Encuestadas

Número de personas encuestadas								
AEXEMIN	ANBIO	ASECOP	ASECUM	ASEUM	ASICUM	ASODEPEP	ASOPAEN	UNIGRANADINOS
1	2	5	2	1	2	4	2	1

Representa el número de personas encuestadas

### Análisis

Luego de recolectados todos los datos se efectuaron algunas actividades preliminares para examinar los instrumentos de recolección y ser analizados internamente por el personal encargado de hacer el estudio, ellos determinaron si existían algunas incongruencias, omisiones o errores que no permitan realizar un informe objetivo; de ser así buscaran soluciones para enmendar los errores; esto se revisó sistemáticamente, verificando la calidad y el grado de confianza que merece cada una, se seleccionaron las que puedan incluirse o excluirse en la investigación.

## **RESULTADOS**

Finalizada la recolección de datos se concluyó que efectivamente se va a crear un aplicativo para los dispositivos móviles de todos los asociados, el cual contendrá la siguiente información de la Asociación de Profesionales en Relaciones Internacionales y Estudios Políticos.

### Misión

La Asociación de Profesionales en Relaciones Internacionales y Estudios Políticos de la Universidad Militar Nueva Granada busca estrechar los vínculos entre los asociados, velando por el estricto cumplimiento de las normas de ética profesional y el apego a las leyes, promoviendo la educación y el ejercicio profesional, como medio para el desarrollo de nuestra sociedad.

### Visión

Ser Reconocidos por la sociedad Colombiana y la comunidad internacional, como un punto de referencia por su liderazgo en los procesos que permiten el crecimiento y reconocimiento de la profesión.

### Pilares Estratégicos

**Visualización:** Para todo profesional es importante contar con un reconocimiento ante la sociedad como partícipe del mercado laboral, el cual se ha visto potencializado en muchos casos, no solo por las aptitudes y capacidades individuales sino por el respaldo que organizaciones como las Asociaciones de Egresados y la Universidad de donde egresó pueden proveer al momento de su inmersión en ese terreno. La estrategia de visualización que APRIEP-UMNG propone, consta de tres partes de vital importancia para el desarrollo profesional de los egresados y el desarrollo de estos como personas productivas de la sociedad colombiana.

Profesión  
Universidad  
Asociación

**Actualización:** Siendo conocida como una de las profesiones más dinámicas y siendo su objetivo principal la explicación de un mundo, que como el actual es tan cambiante como diverso, el profesional en Relaciones Internacionales y Estudios Políticos requiere de constante actualización, es por esto que APRIEP-UMNG propone los siguientes componentes, que de ser desarrollados con claridad, profundidad y rigurosidad, aportará al desarrollo de la profesión, de los egresados y de la Universidad.

Académica  
Laboral  
Empresarial

**Inclusión:** Como miembros vitalicios de la comunidad neogranadina, los Profesionales en Relaciones Internacionales y Estudios Políticos, bajo la representación de APRIEP-UMNG,

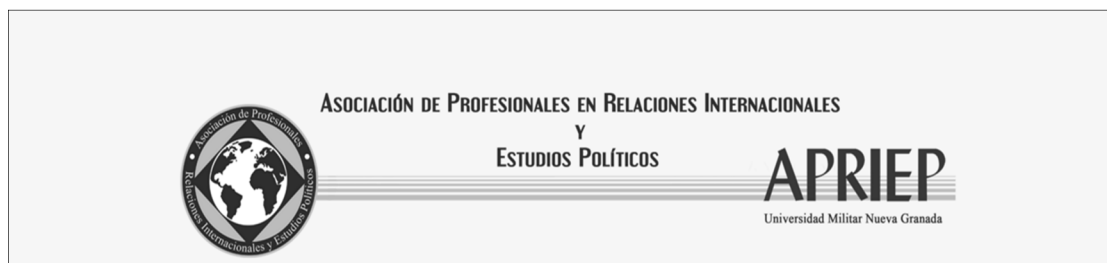
invitamos a que las autoridades de la Universidad Militar Nueva Granada valoren las capacidades humanas y profesionales que han formado en sus instalaciones y apoyen decididamente el talento que está sin explotar, y que consideramos es la gran deuda de la Universidad para con sus egresados. Es por esto que proponemos el pilar de inclusión como uno de los ejes estratégicos de esta Asociación y que con afecto y respeto, como se plantea, se extienda a las instancias que se requieran y consideren por el bienestar de los egresados, la profesión y la Universidad.

Sector Defensa  
Académica  
Profesional

Promoción: En concordancia y coordinación con los pilares anteriores, la promoción se convierte en un factor estratégico necesario de sostenibilidad de lo que APRIEP-UMNG pretende con su gestión y de los valores y procesos que se pretender impartir y conseguir.

Individual (Profesional)  
Organizacional (Empresarial)  
Creativa

Figura 5: Logotipo



*Figura que representa el logotipo que será utilizado en el aplicativo móvil de la Asociación de Profesionales en Relaciones Internacionales y Estudios Políticos APRIEP*

### Portafolio de Servicios

#### Transformación de Conflictos

Negociación y resolución de conflictos armados  
Conflicto interno Colombiano  
Métodos alternativos de solución de conflictos  
Justicia transicional, DDR y Posconflicto

#### Relaciones Internacionales

Geopolítica contemporánea  
Seguridad internacional  
Derechos humanos y DIH  
Cooperación internacional para el Desarrollo  
Estudios regionales  
Integración regional y economía en América Latina  
Seguridad y defensa

### Estudios Políticos

Políticas públicas

Marketing político y medios de comunicación

Cultura política

Desarrollo urbano y rural

Gerencia de recursos naturales y gestión del medio ambiente

Desarrollo minero-energético

Procesos de consulta previa con comunidades indígenas y afrocolombianos.

### Gestión Social, Pública y Participación Ciudadana

Gestión pública y seguridad ciudadana

Gerencia de la Defensa Nacional

Contratación Estatal

Evaluación de política pública

Gestión pública y territorial

### Docencia e Investigación

Alta gerencia internacional

Responsabilidad social y empresarial

Finanzas y bancarización

### Seminarios

Misiones diplomáticas y comerciales desde y hacia Colombia

Proyectos de exportación

Desarrollo de proyectos con embajadas

Manejo de imagen y protocolo

Emprendimiento social

Docencia universitaria con énfasis en educación a distancia

## **CONCLUSIONES**

Culminando este documento quiero recalcar que gracias a este seminario de grado, se aprendieron pautas para efectuar una correcta investigación; a su vez ha permitido darle solución a una problemática que afectaba a un grupo de asociados de la entidad APRIEP, en cuanto a la creación de un aplicativo para ser adaptado a los dispositivos móviles.

De igual manera esto beneficia a la especialización en alta gerencia, porque gracias a los estudios efectuados por cada uno de los compañeros, se le dará solución a más de una temática que afecta a nuestra sociedad y de esta manera la Universidad será reconocida a nivel nacional.

Por otra parte aporta a lo científico y tecnológico. En cuanto a lo científico porque contribuye al desarrollo del pensamiento humano y en lo tecnológico porque es un aplicativo que será utilizado en los dispositivos móviles; siendo este uno de los avances tecnológicos que se están actualizando con mayor agilidad y está al alcance de las viejas, nuevas y futuras generaciones.

Por consiguiente se tomo en cuenta la parte cuantitativa, porque se tomaron factores para efectuar las estadísticas que conllevaron a la solución de la problemática; lo cualitativo dado que en la investigación se refleja la información que se indago para el cumplimiento de los objetivos; de igual manera los procedimientos e instrumentos que se utilizaron para acceder al conocimiento; como lo son las entrevistas, encuestas y observaciones.

En conclusión el proyecto ha aportado a elevar la calidad de la especialización, debido que ha sido un trabajo practico, donde se han tenido buenas experiencias porque nos ha permitido tener conocimiento de una serie de técnicas que eran desconocidas en mi especialidad; a su vez ha aportado al desarrollo de la gerencia del talento humano, se han desarrollado estrategias para lograr los objetivos propuestos que nos ha permitido capacitarnos cada día más.

## **REFERENCIA**

Moreno, M. C. (2005). Revista Colombiana de Marketing. (ISSN, Ed.) Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 4, 68-85.

Gerencie. (s.f.). <http://www.gerencie.com/ongs.html>. Recuperado el 20 de Septiembre de 2015, de <http://www.gerencie.com/ongs.html>

Universidad Autonoma de Colombia. (2010). Jovenes con empresa Colombia. En E. R. Fernando E. Dejanon. Bogota.

Universidad Rafael Landivar. (s.f.). Metodo de Recoleccion de Datos para una Investigacion. Recuperado el 20 de septiembre de 2015, de [http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL\\_03\\_BAS01.pdf](http://www.tec.url.edu.gt/boletin/URL_03_BAS01.pdf)

## **RECONOCIMIENTO**

A mis padres dador de vida, que me permitieron realizar este estudio con el fin de contribuir con ideas que me benefician y me permiten contribuir para generar aportes a la organización donde soy socio.

Al docente JAVIER ENRIQUE FLORIAN SANCHEZ quien me asesoro de manera acertada en la realización de este trabajo de grado, a los directivos por haber contribuido en la formación profesional, e incondicional apoyo y seguimiento a nuestro proyecto de grado, dejándonos enseñanzas aplicables a nuestra vida profesional.

Y a mi familia que con su apoyo y confianza día a día permiten que se hagan realidad mis sueños.