

ENSAYO DE GRADO

**LA IMPORTANCIA DE LA ESTANDARIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA
CADENA DE SUMINISTRO COMO VENTAJA COMPETITIVA HACIA EL
FUTURO**

SANTIAGO SÁNCHEZ MEDINA

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES, ESTRATEGIA Y
SEGURIDAD
ESPECIALIZACION DE ADMINISTRACION DE LA SEGURIDAD
SANTIAGO DE CALI, 2016**

ENSAYO DE GRADO

**LA IMPORTANCIA DE LA ESTANDARIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA
CADENA DE SUMINISTRO COMO VENTAJA COMPETITIVA HACIA EL
FUTURO**

SANTIAGO E SÁNCHEZ MEDINA

TUTOR

FRANCISCO F. URIBE RESTREPO

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

**FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES, ESTRATEGIA Y
SEGURIDAD**

ESPECIALIZACION DE ADMINISTRACION DE LA SEGURIDAD

SANTIAGO DE CALI, 2016

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	5
LA IMPORTANCIA DE LA ESTANDARIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO COMO VENTAJA COMPETITIVA HACIA EL FUTURO	7
CONCLUSIONES	11
REFERENCIAS	13

Resumen

Colombia como país en desarrollo enfrenta con lentitud los desafíos de la infraestructura industrial especialmente en la primaria necesidad de producir lo suficiente con la calidad, que le de competitividad en el mercado interno y externo exige.

El consumidor interno está saturado de ofertas y la culturización sobre el producto lo hacen exigente y en el caso de nuestro País, la exigencia de calidad resulta ser vulnerables y franqueables especialmente por temas relacionados con la corrupción, tema que no será de estudio en este trabajo, y de exigencia de normas técnicas de baja exigencia empleadas como el sofisma de protección; lo cierto es que esta última década ha permitido entender comprender la necesidad de estar en niveles de competencia mundial; reflexión técnica del sector privado y necesidad estratégica y política del estado Colombiano que requiere ser parte del contexto internacional, para satisfacer las demandas y requerimientos de la globalización y de un sistema de comercio multilateral.

Por ende el país debe apuntar a nuevos conceptos sobre estandarización y certificación global hacia la cadena de suministro, donde se piense en tener una ventaja competitiva a nivel nacional e internacional. La estandarización de los procesos es fundamental para el éxito de todas las empresas, se deben empezar en generar nuevos legados sobre sus actividades internas para cubrir las necesidades de los individuos sin dejar de lado las necesidades organizacionales (Rodríguez, 2005, p. 88).

Por lo que concierne que la certificación debe de buscar y demostrar que los procesos cumplan con los criterios establecidos sobre la norma donde el sistema de calidad conlleve a un objetivo de cumplimiento permanente de los procesos operacionales a través del tiempo con los requisitos definidos por la norma.

Palabras claves: Estandarización, Certificación, Cadena de suministro, Globalización, Normatividad

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional actualmente es vulnerable a las amenazas internacionales como el terrorismo, el narcotráfico, el tráfico de divisas y personas, entre otros, que como efecto dominó impactan al comercio de las naciones y las empresas en general alineadas con ello, pero además del comercio de mercancías, al comercio de servicios y el comercio relacionado con los aspectos de los derechos de propiedad intelectual. Estas reglas también tratan sobre numerosas áreas como el dumping, procedimientos aduaneros, obstáculos técnicos al comercio y medidas sanitarias (salud animal y humana) y fitosanitarias (salud vegetal); Contempladas ampliamente en los requisitos OEA operador económico autorizado; pero es la Organización Mundial del Comercio quien desde 1995 regula y normatiza el comercio internacional obligando a definir política gubernamentales.

Lo que ha obligado a desarrollar sistemas de gestión ligados a la seguridad que permitan crear confianza alrededor de procedimientos estandarizados mundialmente obligando indirectamente a que todo aquel que quiera exportar o importar estudie la viabilidad de establecer estos sistemas dentro de su cadena de suministro, los cuales a la postre los vuelven competitivos a nivel internacional, minimizan riesgos y optimizan procesos que finalmente se verán reflejados en sus beneficios económicos.

Luego todo aquel que no oriente su visión hacia la certificación podía estar expuesto a un autoaislamiento del comercio mismo, elemento que se tratará en el desarrollo del presente ensayo.

LA IMPORTANCIA DE LA ESTANDARIZACIÓN Y CERTIFICACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO COMO VENTAJA COMPETITIVA HACIA EL FUTURO

Ensayo elaborado por Santiago Sánchez Medina, Presentado para obtener el título de, Especialista en Administración de la Seguridad; Universidad Militar Nueva Granada, Universidad San Buenaventura, Cali

Hoy en día las organizaciones a nivel mundial cada día son más competitivas entre si y gana la que mejor estrategia tenga para mostrar al cliente, dentro de los requisitos para competir encontramos el tema de la estandarización y certificación que no es más que la garantía que da un tercero de que los procesos de la empresa son seguros y confiables, pero más allá de esta apreciación se busca que el comercio fluya de manera eficiente pero sin el riesgo de ser utilizado para actividades ilícitas como el contrabando y el terrorismo.

Sin duda la influencia de la globalización afectada directamente la economía del país, debido al crecimiento de los países industrializados por obtener más poder tanto nivel del local, regional, social, político, cultural, ambiental, tecnológico y económico. De esa manera, todo lo relacionado con la economía mundial sea ha enfatizado en conseguido mayor impacto hacia las personas si contemplar los efectos colaterales generados.

La globalización es un generador importante en la dinámica para todos los continentes, y sobre todo para Colombia, con exportaciones de flores, la minería con las esmeraldas, la caña de azúcar, el café entre otros productos como los principales para exportación del mismo modo la globalización debe reducir los obstáculos de comercio estableciendo políticas de comercio internacional que busca normalizar reglas que facilite en conceptos de seguridad y facilitación ya sea en acuerdos mutuos de cooperación o acuerdos de libre comercio.

De allí nace la idea de estandarizar y certificar la cadena del comercio exterior y más desde el 9/11 ocurrido en E.E U.U, que cambió radicalmente el pensamiento hacia lo que se conocía como la seguridad en el mundo.

Ahora tanto la estandarización como la certificación se encuentran dirigida a cualquier persona, idea de negocio, empresa u organización que se encuentren interesados en demostrar que los procesos cumplan con los requerimientos definidos dentro de la norma técnica.

Los estándar BASC (Business Alliance for Security Commerce), CTPAT (Customs Trade Partnership Against Terrorism), PBIP (Código internacional de Protección de Buques e Instalaciones Portuarias), TAPA (Transported Assesed Protection Association) y hoy en día ISO 28000, OEA (Operador Económico Autorizado) entre otros, que buscan principalmente facilitar las actividades de comercio exterior permitiendo su fortalecimiento para enfrentarse a todo tipo de riesgos que las puedan afectar considerablemente o incluso a poner en riesgo su continuidad en el mercado, muchas de estas organizaciones inicialmente hacen estos procesos de certificación principalmente a evitar la pérdida de sus principales clientes, que son exportadores, pero cuando ya implementan a conciencia el sistema de gestión se dan cuenta que es una valiosa herramienta que les genera confianza en sus procesos internos y en sus socios estratégicos que son clientes y proveedores. (Szymczak, 2013, p. 144)

Es por esto que teniendo en cuenta que los riesgos no distinguen entre pequeñas, medianas o grandes empresas se hace necesario evaluar la importancia que implica el poder alinearse con los grandes exportadores en los procesos de estandarización, puesto que hablando “el mismo idioma” se blindan aún más frente a las amenazas que rodean el entorno, disminuyendo el impacto en caso de que se materialicen los riesgos. (Farfán, Beltrán, Rojas, & Villalobos, 2009, p. 34)

El camino a seguir... Muchas organizaciones buscan la manera de iniciar el camino a la estandarización y certificación del sistema de gestión para la cadena de suministro sin saber qué estrategia planificar para el logro de este objetivo. Inicialmente si uno tiene un socio estratégico que ya ha cumplido con el requisito ver la forma de conocer el proceso que ha llevado a cabo extractando la mejor

ideas o en su defecto iniciar un proceso de contratación de un asesor experimentado y con competencias verificables.

Posteriormente aparte de documentar procedimientos hacer un buen proceso de sensibilización a todo su personal para que la Seguridad se vuelva una cultura verificable y evidenciada en el comportamiento organizacional y en concordancia con el Liderazgo de la Alta Dirección, pues si no se da ejemplo desde arriba el resto del personal no adoptará estos conceptos concibiendo que es un valor agregado de importancia para la organización. Solo de esta manera podemos lograr el objetivo que se persigue con la estandarización y certificación de estos sistemas.

Dentro de las ventajas que podemos nombrar al implementar un sistema de gestión basado en las normas anteriormente nombradas son:

Disminución de costos, al aumentar las acciones que minimicen los riesgos en las operaciones.

Mejorar la competitividad de nuestros productos en el exterior.

Generar confiabilidad al momento de realizar una exportación y facilitar la movilización de las mercancías generando satisfacción de los clientes.

Prevenir y reprimir actos de terrorismo que conlleven a dañar la imagen de la empresa o poner en peligro a su personal. Continuidad de su negocio. O los que ofrece la autorización OEA, en Colombia por ejemplo (DIAN, 2014):

Disminución de inspecciones físicas por parte de la DIAN y Policía Nacional.

Beneficios tributarios en la disminución del tiempo para devolver saldos a favor del IVA.

Capacitaciones.

Procedimientos especiales y simplificados para las inspecciones.

De acuerdo a la planteado, no se sabe cómo hoy en día todavía encontramos empresas que no ven ventajoso el implementar estas normas, pues inicialmente evalúan la inversión a realizar pero no van más allá analizando los beneficios económicos y organizacionales que pueden obtener con estos procesos, cerrando las puertas hacia la consecución de nuevos clientes, incursión en nuevos mercados y el crecimiento a gran escala. De acuerdo a esto hacia el futuro están empresas tenderán a desaparecer pues las certificaciones como ISO 28000 se volverán imprescindibles para participar del gran negocio que es el Comercio Internacional (Sánchez, 2010, párr. 9).

CONCLUSIONES

Cuando hablamos de la estandarización como factor relevante en la construcción de infraestructuras competitivas en el aprovisionamiento de bienes y servicios estamos refiriéndonos a la condición primaria de toda aquella organización que su visión estratégica sobrepasa los mercados nacionales informales y la alinea con mercados competitivos que trascienden las fronteras con calidad y eficiencia contemplando dentro de su cadena de suministro la seguridad, la protección del consumidor y el medio ambiente.

Sumado a una intención privada, está sin lugar a duda una intención de país y unida a ella una global, que alinean a todos dentro de una política de comercio internacional que busca normalizar reglas que faciliten los conceptos de seguridad y facilitación acuerdos mutuos de cooperación con otros países y para ello es necesario desde estos nivel de competitividad establecer normas de medición apropiadas unida a una cultura de calidad dentro de la sociedad, las empresas e incluso de las autoridades reguladoras.

Lo que en principio pareciera ser un traba al crecimiento de las organizaciones en realidad es la mejor manera de simplificar procedimientos necesariamente soportados en confianza que terminan promoviendo estrategias que reducen el costo y aumentan la productividad.

En términos técnicos para alinear la cultura con las normas internacionales es necesario entender el término “evaluación de la conformidad” por medio del cual analizamos que los procesos muestran que el proceso, servicio o sistema cumple con lo requerido con la norma. Norma aceptada por las autoridades regulatorias internas y externas que apuntan a generar confianza entre las partes consumidores y proveedores y generando en la empresa misma niveles de competitividad dentro de los sectores de salud seguridad y condiciones ambientales.

Las principales formas de evaluación de la conformidad son pruebas, certificación e inspección.

La definición contenida en ISO/IEC 17000 concluye la evaluación de la conformidad es “la demostración del cumplimiento de los requisitos específicos de un producto, proceso, sistema, persona u organismo”. El proceso involucra muestreo, inspección, ensayos y certificación como medios para garantizar a las partes de una transacción que el proceso, producto, sistema, organismo o persona en realidad se adapta a los requisitos de una norma.

REFERENCIAS

Arway, A. G. (2013). *Supply Chain Security: A Comprehensive Approach*. CRC Press.

Dalton, P. A. (2003). *Homeland Security: Management Challenges Facing Federal Leadership*. DIANE Publishing.

DIAN. (2014) *Operador Económico Autorizado*. Recuperado a partir de <http://www.dian.gov.co/descargas/operador/>

Farfán, M., Beltran, A., Rojas, E., & Villalobos, F. (2009). *Guía de Buenas Practicas de Seguridad para la cadena de suministro de la pequeña y mediana empresa*. Bogotá.

Federación Nacional de cafeteros. (2014). El Café de Colombia. Recuperado a partir de http://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/nuestro_cafe/el_cafe_d e_colombia/

Icontec. (2014). Certificación de procesos. Recuperado a partir de <http://www.icontec.org/index.php/es/inicio/certificacion-producto/tipos-de-certificados-que-le-puedan-interesar/51-colombia/certificacion-producto/323-certificacion-de-procesos>

Lombaerde, P. de. (2000). *Las empresas multinacionales latinoamericanas: el caso de la inversión colombiana directa en Ecuador, México, Perú y Venezuela*. Univ. Nacional de Colombia.

- Martínez, A. M. (2014). *Gestión por procesos de negocio: Organización horizontal*. Editorial ECOBOOK.
- Mintzberg, H., Quinn, J. B., & Voyer, J. (1997). *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*. Pearson Educación.
- Mondragon, U. (2012). *Estandarización de los procesos de flujo de efectivo y presupuesto y su puesta en práctica*. Empresa Zientzien Fakultatea.
- Pontificia Universidad Católica de Chile. (2007). *Estandarización, optimización y validación de los procesos de limpieza del área de fabricación de formas farmacéuticas sólidas*. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Rodríguez, M. (2003). *La Innovación Tecnológica en la Industria Colombiana: Un Estudio de DOS Cadenas Industriales*. Centro Editorial Javeriano. CEJA.
- Rodríguez, Mauricio. (2005). *El Método MR*. Editorial Norma.
- Sánchez, M. (2010, marzo 10). Implantación de la Norma Internacional «ISO 28000: Sistemas de gestión de la seguridad para la cadena de suministro». Recuperado a partir de <http://manuel Sanchez.com/2010/03/10/implantacion-de-la-norma-internacional-%e2%80%9cISO-28000-sistemas-de-gestion-de-la-seguridad-para-la-cadena-de-suministro%e2%80%9d/>
- Szymczak, M. (2013). *Managing Towards Supply Chain Maturity: Business Process Outsourcing and Offshoring*. Palgrave Macmillan.