

EMPRENDEDURISMO AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA
GRANADA Y EL PROGRAMA ADMINISTRACION DE LA SEGURIDAD Y
SALUD OCUPACIONAL.

GERMAN ANDRES GOMEZ ESLAVA.



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE RELACIONES INTERNACIONALES ESTRATEGIA Y
SEGURIDAD
PROGRAMA ADMINISTRACION DE LA SEGURIDAD Y SALUD
OCUPACIONAL
BOGOTÁ D.C. 2016

EMPREDEDURISMO AL INTERIOR DE LA UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA Y EL PROGRAMA ADMINISTRACION DE LA SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL.

RESUMEN:

Mediante el presente ensayo se pretende hacer una reflexión acerca del fomento del emprendimiento e innovación al interior de la UMNG y en el programa ASSO, así mismo analizar el impacto de la política existente al interior de la comunidad académica. Adicional a ello se pretende indagar en qué medida la estrategia empleada por la universidad para el desarrollo de innovación y emprendimiento ha sido eficaz y efectiva logrando su cometido con resultados tangibles, con iniciativas de emprendimiento sólidas, rentables y perdurables en el tiempo por parte de la comunidad académica.

DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

Innovador: "Persona emprendedora con visión global que resuelve o crea necesidades de mercado rentables y sostenibles, Están basados en la innovación y tienen la capacidad de crear y capturar valor agregado". (Consejo Directivo UMNG, 2013)

Emprendedor: "Persona con capacidad de innovar, entendida esta capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable, y efectiva". (Consejo Directivo UMNG, 2013)

Emprendimiento: "Es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad". (Consejo Directivo UMNG, 2013)

Cadena de valor: "Es un modelo teórico que permite describir el desarrollo de las actividades de una organización empresarial generando valor al cliente final". (Consejo Directivo UMNG, 2013)

EMPRENDIMIENTO EN LA UMNG Y ASSO

Resulta pertinente cuestionar y poner en discusión la siguiente pregunta: ¿Hasta qué punto la política institucional de innovación y emprendimiento de la UMNG se articula en iniciativas empresariales y de qué manera, esta articulación impacta el emprendedurismo al interior de la comunidad académica y en particular, al programa de Administración de la Seguridad y Salud Ocupacional (ASSO)?

La universidad viene en el marco de su Proyecto Educativo institucional (PEI) viene ejecutando la política de emprendimiento e innovación, la cual ha permitido generar y fomentar una cultura de emprendimiento al interior de sus unidades académicas; sin embargo, al ser esta política relativamente reciente, aún no ha logrado penetrar de forma efectiva en la comunidad académica y por consiguiente obtener los resultados esperados

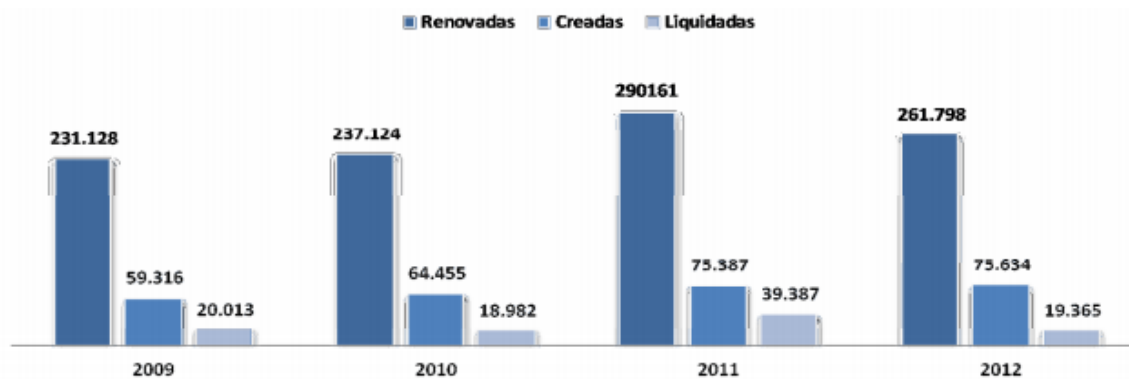
Siendo conscientes que la innovación y emprendimiento son motores de desarrollo y prosperidad para las naciones resulta indispensable entender la dinámica de las mismas y cuáles son sus factores de éxito, para este ejercicio en particular es importante revisar cual es el aporte de la UMNG y el programa ASSO, se analizara cuáles son las políticas institucionales de la universidad para fortalecer el emprendimiento en la comunidad académica y en qué medida las mismas logran llegar e impactar positivamente en proyectos reales de emprendimiento.

Antes de abordar la problemática al interior de la universidad es importante entender el ambiente macro, para este particular se revisara

la legislación vigente que en cierta medida ha tratado de estimular el emprendimiento en el territorio nacional, A partir del año 2000 se inician grandes esfuerzos para incentivar el emprendimiento en el país mediante importantes iniciativas legislativas, dicho año se expidió la Ley 590 de 2000 con la cual se empieza a dar la gran relevancia a la generación de PYMES en el país facilitando y apoyando el proceso de creación y formalización de pequeñas y medianas empresas. (Congreso de la Republica de Colombia , 2000).

Posterior a la ley, se emitieron algunas otras leyes que reforzaron y apoyaron el proceso, tales como la Ley 1258 de 2008 que dio origen a un nuevo tipo de sociedad como lo fueron las SAS o sociedades por acciones simplificadas sociedad que, por su simplicidad, tramite sumario de creación, viabilidad de constitución por un solo socio entre otras ventajas se convirtió en una muy buena alternativa para los nuevos empresarios (Congreso de la Republica de Colombia, 2008).

Iniciativas como las anteriores y algunas otras más como la ley 1014 de 2006 mediante la cual se promulgo la ley de fomento a la cultura del emprendimiento han impactado positivamente la creación de empresas, tal como se puede observar en el siguiente gráfico.



Fuente: Registro Mercantil, Cámaras de Comercio de Bogotá, Facatativá y Girardot 2009-2012
Cálculos; Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento de la CCB
Elaboración: Grupo de Estudios Económicos y Financieros

En el anterior grafico se encuentra que hay una importante cifra de empresas que renuevan su matrícula mercantil, indicador que conduce a deducir que las diferentes iniciativas de emprendimiento en el país están siendo sostenibles siendo esto altamente relevante y positivo. En el grafico se detalla también que el número de empresas liquidadas es claramente inferior al de las renovadas, conduciendo a reafirmar la idea que las empresas creadas están logrando introducirse con éxito al mercado. Dicha realidad positiva ha permeado de igual modo a la UMNG quien también ha procurado el estímulo del emprendimiento al interior de la comunidad académica, una traducción de dicho esfuerzo es la emisión de la Resolución 3726 de 2013 que dio origen al CIEN (Centro de innovación y emprendimiento Neogranadino), siendo este uno de los esfuerzos más decididos de la universidad hacia el fomento de la innovación y el emprendimiento en toda su historia (Consejo Directivo UMNG, 2013).

Dicho lo anterior es claro que tanto el estado colombiano como la UMNG y sus diferentes programas académicos tiene la firme convicción de impulsar y fomentar el emprendimiento en sus estudiantes, lo que corresponde analizar es ¿han dado los resultados esperados estas políticas? ¿hasta dónde ha sido su alcance en términos de cobertura?, si estos esfuerzos se están traduciendo en generación de nuevos emprendimientos e innovación y, por último, abordar el tema de inversión y participación presupuestal de Los recursos que se destinan para la sostenibilidad de los programas que se vienen desarrollando.

“La evidencia internacional confirma que los niveles más altos de desarrollo corresponden a países que muestran también altos niveles de emprendimiento innovador en sus economías” (Vesga, 2012) Innovación y emprendimiento son las palabras claves y factores críticos de éxito para cualquier economía que quiera ocupar un lugar relevante en el mundo.

Entorno Nacional

Dicho lo anterior es absolutamente claro que todos los esfuerzos de la sociedad en general deben encaminarse y enfocarse en la materia, como se mencionaba anteriormente el país mediante sus iniciativas recientes están en procura de lograrlo, pero con un mínimo de recursos y apoyo tangible a los innovadores y nuevos empresarios.

Si bien existen programas de apoyo a los emprendedores a través de COLCIENCIAS, Cámaras de Comercio, SENA entre otros su cobertura es aun baja y el apoyo a nuevos proyectos es pobre, en ese orden de ideas todos estos nuevos propósitos rara vez son apoyados y financiados y los pocos que lo son lo hacen a través de créditos que muchas veces generan una carga tan fuerte que termina quebrando a las nuevas empresas.

“Colombia es uno de los países más innovadores del mundo, pero a su vez cerca del 50% de su capital emprendedor actúa desde la informalidad, siendo el número **9** en la región y el puesto **38** a nivel internacional en facilidades de financiación”, esto da cuenta de un amplio camino aun por recorrer (Revista Portafolio, 2016).

UNIVERSIDAD

Al interior de la universidad Militar durante el rectorado del Mayor General Eduardo Herrera Berbel quien consciente de la exigua cultura de innovación y emprendimiento existente, impulsó la creación de un centro especializado que se encargaría de fortalecer estos dos elementos vitales en la comunidad académica, dicha iniciativa se materializó con la creación del Centro de innovación y emprendimiento Neogranadino (CIEN), mediante la Resolución 3726 de 2013 dicha directriz institucional crea en el papel un centro autónomo, suficiente, con funciones específicas y los recursos necesarios para la consecución de ambiciosos objetivos (Consejo Directivo UMNG, 2013).

El CIEN se conformó hace poco más de tres años con 19 objetivos muy importantes y ambiciosos, hoy infortunadamente vemos que el CIEN no cuenta con el reconocimiento ni con el apoyo necesario por parte de la universidad para la consecución de tan estupendos propósitos, no basta simplemente con formular una resolución, cuando el centro no cuenta por lo menos con un director de tiempo completo, situaciones como esta claramente no han permitido hacer un seguimiento constante de los emprendedores ni tampoco a la generación de indicadores de estructura e impacto que midan su gestión en términos del éxito de sus emprendedores en el mundo empresarial.

A continuación, se menciona de forma resumida los objetivos del CIEN, en un ejercicio posterior se mencionan los 5 objetivos que deben ser fortalecidos en el corto plazo a fin de robustecer la gestión del centro.

- 1.** Promover articulación institucional con redes regionales nacionales e internacionales de emprendimiento.

- 2.** Participar en el acompañamiento y asesoría durante la creación y todos los eslabones del ejercicio emprendedor
- 3.** Respaldo e impulsar la participación en convocatorias internas y externas en las que los miembros de la comunidad neogranadina se presenten.
- 4.** Fortalecimiento de relaciones universidad, empresa y estado.
- 5.** Abrir y ampliar nuevas fuentes de financiamiento para los emprendedores Neogranadinos.
- 6.** Orientar, asesorar y potencializar grupos de investigación con capacidades de transferencia tecnológica.
- 7.** Coadyuvar a la vicerrectoría de investigaciones en el proceso de activación y dinámica del parque científico en la UMNG.
- 8.** Sensibilizar y capacitar a los innovadores y emprendedores en las áreas que requieran.
- 9.** Seguimiento con indicadores a la gestión innovadora y emprendedora.
- 10.** Forjar la cultura innovadora y emprendedora al interior de la UMNG.
- 11.** Impulsar la creación de proyectos innovadores con la aplicación del modelo colaborativo, acopiando las potencialidades de cada emprendedor.
- 12.** Promover la capacitación en gestión del conocimiento innovador que permita hacer vigilancia de nuestras potencialidades e inteligencia de mercados.
- 13.** Participar en la toma de decisiones sobre los modelos de empresa que la universidad apoyara.
- 14.** Determinación de las competencias empresariales de los grupos investigativos mediante un inventario de capacidades de transferencia a la sociedad.
- 15.** Atraer el acompañamiento de mentores y padrinos.

- 16.** Crear el marco normativo y legal para la creación de empresas de base tecnológica.
- 17.** Realizar protección del riesgo a través de seguros especializados.
- 18.** Propiciar y articular el debate, investigación y desarrollo del conocimiento en emprendimiento con entidades vinculadas.
- 19.** Administrar los recursos de regalías netas provenientes del licenciamiento, venta o explotación de los resultados de los proyectos de innovación.

El CIEN actualmente en medio de sus limitaciones procura dar cumplimiento a los objetivos por los cuales fue creado, no obstante, requiere de mayor apoyo relevancia y transcendencia por parte de la dirección de la universidad, en la medida que la misma se plantee ser un alma mater que suministre más que mano de obra calificada a la sociedad debe contar con una firme cultura de innovación y emprendimiento en sus pilares formativos, de esta forma tomara un papel protagónico en el progreso y desarrollo del país.

El centro de innovación hoy por hoy hace una importante labor abriendo espacios de emprendimiento al interior de la universidad, dentro de los avances destacables del CIEN podemos mencionar que se cuenta con una directora (Lastimosamente solo a tiempo parcial), se han establecido importantes alianzas con entes pro-emprendimiento como la red Connect, INNPULSA y REUNE-ASCUN lo que ha generado importantes oportunidades y ventanas para los pocos emprendedores de los que se tiene registro en la universidad (Existe un enorme sub-registro).

Otro aspecto destacable son los talleres, conferencias y conversatorios con emprendedores referentes que se han desarrollado durante el

transcurso del año 2016, estos espacios a pesar de su escasa difusión y visibilidad han aportado elementos de gran valía a todos los emprendedores de la comunidad académica o a todos aquellos quienes tienen pensado llegar a serlo en algún momento, la universidad debe fortalecer y apoyar de forma más decidida todos estos esfuerzos los cuales hoy en día solamente son esfuerzos aislados.

Más de los aspectos destacables al interior del CIEN fue la gestación una iniciativa que en el futuro será trascendental en el desarrollo de la cultura de la innovación y el emprendimiento en la universidad, siendo esta la creación de una nueva alternativa de grado llamada "emprendimiento para la creación de organizaciones" la cual procurara incentivar y acompañar todas aquellas ideas innovadoras e iniciativas de emprendimiento al interior de la universidad, esta opción de grado sin duda debe contar con un gran apoyo y respaldo por parte de la universidad, al punto que esta debiera convertirse en el mediano plazo en la opción de grado predilecta de los estudiantes.

Los tres aspectos anteriores son los que considero han sido los mayores avances del centro hasta la fecha, sin embargo, es innegable que la gestión y producción de CIEN debe incrementarse exponencialmente si es que pretende cumplir los ambiciosos objetivos con los que fue creado, a continuación, se relacionan los objetivos que deben ser priorizados en el plan de trabajo en el corto plazo por parte del centro de innovación y emprendimiento.

"Participar en el acompañamiento y asesoría durante la creación desarrollo de cada uno de los eslabones de la cadena de valor. Desde la sensibilización, identificación, pre

incubación, incubación, hasta la aceleración (Postincubación)
(Consejo Directivo UMNG, 2013).

Este es quizá el primer y más importante objetivo a cumplir por parte del CIEN, en la actualidad si bien se hacen talleres, charlas, conversatorios y se hace el acompañamiento durante el diseño del plan de negocios, esto resulta insuficiente se requiere generar sensibilidad en la comunidad académica acerca de la importancia de emprender y de materializar todas aquellas ideas innovadoras, en segunda instancia el CIEN debe lograr que todas estas iniciativas se transformen en emprendimientos y no queden simplemente en el documento, la misión del centro debe trascender a todos estos aspectos.

Este objetivo plantea un elemento fundamental que en este momento no se está aplicando y es la fase de aceleración o Postincubación, en esta fase es donde debe ser mucho más fuerte y consistente la labor del centro. Es en este momento, una vez los emprendedores iniciaron su camino cuando mayor apoyo y acompañamiento necesitan, en esta fase muchos negocios perecen no porque sus ideas o productos no sean valiosos o innovadores, sino porque en muchas ocasiones ocurre que el estado las leyes e instituciones llegan a intimidar y amedrentar de tal forma al emprendedor que no le queda mayor alternativa que terminar su emprendimiento.

Desde el centro se puede brindar un valioso apoyo para que el emprendedor pueda sortear de mejor forma los requerimientos y obligaciones que conllevan la creación de un negocio, la universidad desde sus diferentes facultades puede ofrecer un apoyo formidable a todos sus emprendedores, principalmente en el área legal, contable, tributaria y financiera.

"Abrir y ampliar nuevas fuentes de financiamiento para impulsar los proyectos de innovación y emprendimiento, ya sea con capital de fondos privado y/o públicos, redes de ángeles inversionistas, fondos de capital semilla, concursos, fondos de capital de riesgo entre otros" (Consejo Directivo UMNG, 2013).

Si bien para iniciar un emprendimiento los ingredientes básicos son muy buenas ideas y mucho entusiasmo, el poder contar con fuentes de financiamiento puede acelerar y motivar el proceso emprendedor, la universidad y su centro deben procurar generar estos espacios de interacción con inversionistas que puedan apalancar todas estas ideas innovadoras y emprendimientos, materializar esta iniciativa será fundamental para afianzar de forma contundente el espíritu de la innovación y el emprendimiento al interior de la comunidad académica.

En este momento la universidad aún no ha cristalizado esta enorme oportunidad y en buena medida esto se da porque no se ha cerrado con éxito el objetivo anterior, aun no se cuenta con un caudal importante de emprendedores o de ideas innovadoras (Probablemente existan, pero no hay registros de ellos) esto contribuye en gran medida a que la universidad no genere gran interés por parte de inversionistas.

"Sensibilizar y capacitar a los innovadores y emprendedores en las áreas que requieran para la consolidación de los proyectos de valor agregado y con alto potencial" (Consejo Directivo UMNG, 2013).

El desarrollo y consecución de este objetivo es esencial también para la consolidación de la cultura de innovación y emprendimiento al interior de la comunidad académica, ya que las ideas y/o emprendimientos por lo

general surgen o se basan en algún producto o servicio a fin a un área técnica específica de conocimiento, lo cual implica que el emprendedor tiene un férreo conocimiento de su bien o servicio pero desconoce por completo aspectos vitales que le agregan o le quitan valor a su idea y/o emprendimiento.

El innovador y emprendedor debe tener fuertes y solidas habilidades gerenciales y administrativas, conocimientos que por lo general son impartidos en carreras administrativas o afines dejando muchas veces un amplio público de profesionales de otras áreas sin estos vitales conocimientos, es allí donde el centro de innovación debe apoyar y cerrar estas brechas bien sea impulsando una materia de habilidades gerenciales que sea transversal a todas las carreras o generando cursos de extensión, seminarios talleres entre otros con esta imprescindible información.

"Hacer seguimiento con indicadores de gestión innovadora y emprendedora en la comunidad neogranadina" (Consejo Directivo UMNG, 2013).

Como cualquier otro programa que se gerencia y se administra es imprescindible llevar indicadores de gestión y de resultado en el CIEN, todos ellos encaminados a mejorar de forma continua la gestión y los resultados de la política de innovación y creatividad de la UMNG, en la actualidad tales indicadores no se están calculando toda vez que no se tiene un registro claro y consistente de la totalidad de las ideas innovadoras e iniciativas de emprendimiento.

A la fecha no es posible saber de forma objetiva si la gestión del CIEN está siendo efectiva, aunque siendo consecuentes antes de proceder a calcular indicadores primero se debe obtener información que los

construya, es necesario saber con total certeza el número de emprendedores en la comunidad académica, egresados y todos aquellos que tengan previsto iniciar un emprendimiento durante su vida académica, de igual forma se debe contar con un banco de ideas innovadoras y no solo las inherentes a iniciativas tecnológicas como ocurre en la actualidad.

"Atraer el acompañamiento de mentores y padrinos empresariales que tienen experiencia sectorial a los Clústers a nivel nacional" (Consejo Directivo UMNG, 2013).

Sin duda que valerse de la experiencia de quienes ya recorrieron el camino es hacer el camino más corto, en este caso apoyarse de las experiencias y conocimientos acumulados por emprendedores es la mejor alternativa, esta práctica debe ser ampliamente empleada por el CIEN en el corto plazo, no se deben perder de vista a los egresados empresarios quienes son una fuente valiosa de experiencia e información.

Por otra parte, traer a la universidad referentes de emprendimiento que inspiren a los que están iniciando también puede convertirse en una poderosa herramienta motivacional que puede llevar a dar el salto de calidad a los nuevos emprendedores. Reiterando de nuevo sus experiencias, conocimientos, contactos y vivencias harán mucho más corto y ameno el camino hacia el éxito empresarial.

En términos generales las anteriores iniciativas que se encuentran consignadas en la Resolución 3726 de 2012 son las que el CIEN debe priorizar en el corto plazo para empezar a consolidar a la UMNG como un prometedor centro de innovación y emprendimiento en el país.

No es posible bajo ningún punto de vista que tres años después de promulgada y comunicada dicha norma, hoy no se encuentre plenamente implementada y peor aún con un nivel de desarrollo tan pobre.

TRASCENDENCIA DE LA POLÍTICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL PROGRAMA ADMINISTRACION DE LA SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

El programa ASSO infortunadamente no es ajeno al bajo desarrollo de la política de innovación y creatividad en la universidad, por cuanto no ha sido posible recolectar datos concretos de generación de emprendimientos o innovación de los estudiantes del programa (Información solicitada al CIEN). En la medida que el CIEN progrese en sus funciones seguramente ASSO será un abanderado del emprendimiento.

No obstante, el programa mediante un evento que desarrolla de forma anual procura fomentar el emprendimiento en sus estudiantes, mediante espacios valiosos como lo es ASSOEMPENDE, espacio donde los emprendedores del programa exponen sus ideas y negocios ante la comunidad Neogranadina, dicha feria se viene realizando de forma anual desde el primer semestre de 2014.

Este espacio fomentado, auspiciado y organizado desde el programa ASSO es sin duda alguna una ventana de trascendental importancia para los emprendedores del programa que requieren ser vistos y apoyados por la comunidad Neogranadina en general, sin embargo, este espacio debe cobrar un mayor protagonismo al interior de la UMNG no solamente para el programa, dado que al indagar informalmente con estudiantes y docentes el desconocimiento de este evento aun es importante.

En general no solo para este evento si no para muchos temas relevantes para la comunidad académica, la universidad tiene oportunidades de mejora importantes en sus estrategias de comunicación y divulgación, ya que a menudo el correo institucional es la única herramienta de comunicación empleada y en ocasiones el uso de este medio por parte de los estudiantes es limitado, por tal motivo los mensajes suelen no llegar a sus destinatarios.

Una buena práctica por parte de la universidad para fortalecer este medio de comunicación es implementar el nombre y apellido de los estudiantes en el correo mas no así el código estudiantil, esto lo hace impersonal, no genera sentido de pertenencia y en consecuencia un bajo uso del mismo.

Adicional a lo anterior se debe fortalecer aún más la cultura emprendedora a la planta docente de la universidad y que de esta forma ellos puedan fomentar y sembrar semillas de emprendimiento en todos los estudiantes del programa, lo anterior ya que se ha evidenciado en espacios como ASSOEMPRENDE, un desconocimiento elevado y una baja participación por parte de docentes y estudiantes en este tipo de eventos.

Es de resaltar programa adicional a espacios como el anteriormente descrito cuenta con un enorme potencial de innovación y emprendimiento ya que cada profesional egresado del programa de por sí ya es una "empresa" de prestación de servicios, los campos de seguridad y salud en el trabajo así como el de protección son terrenos fértiles para la generación de ideas y emprendimientos ya que son sectores de grandes y complejas dificultades que requieren de mucha creatividad y talento para ser resueltos.

El programa por sí mismo desde el diseño de su maya curricular tiene fuertes bases que procuran que el emprendimiento y creación de nuevos negocios sean algo viable para sus estudiantes, quienes al concluir sus estudios cuentan con las competencias básicas para materializar sus ideas de negocio.

De hecho esto puede ocurrir no necesariamente al terminar sus estudios ya que si se analizan los contenidos programáticos de diferentes asignaturas, a partir de cuarto semestre con la asignatura espíritu empresarial más todas las cursadas en la línea administrativa es perfectamente viable para un estudiante de IV semestre plantearse el inicio de una idea de negocio.

Contrario a lo que sucede en otras facultades y programas de la universidad el estudiante de ASSO se encuentra bien fundamentado para materializar todas sus iniciativas empresariales, el programa a través de sus tres líneas provee las competencias técnicas y administrativas necesarias para desempeñar tanto seguridad industrial como seguridad física, de igual forma mediante la línea de administración brinda las capacidades básicas necesarias para el emprendimiento.

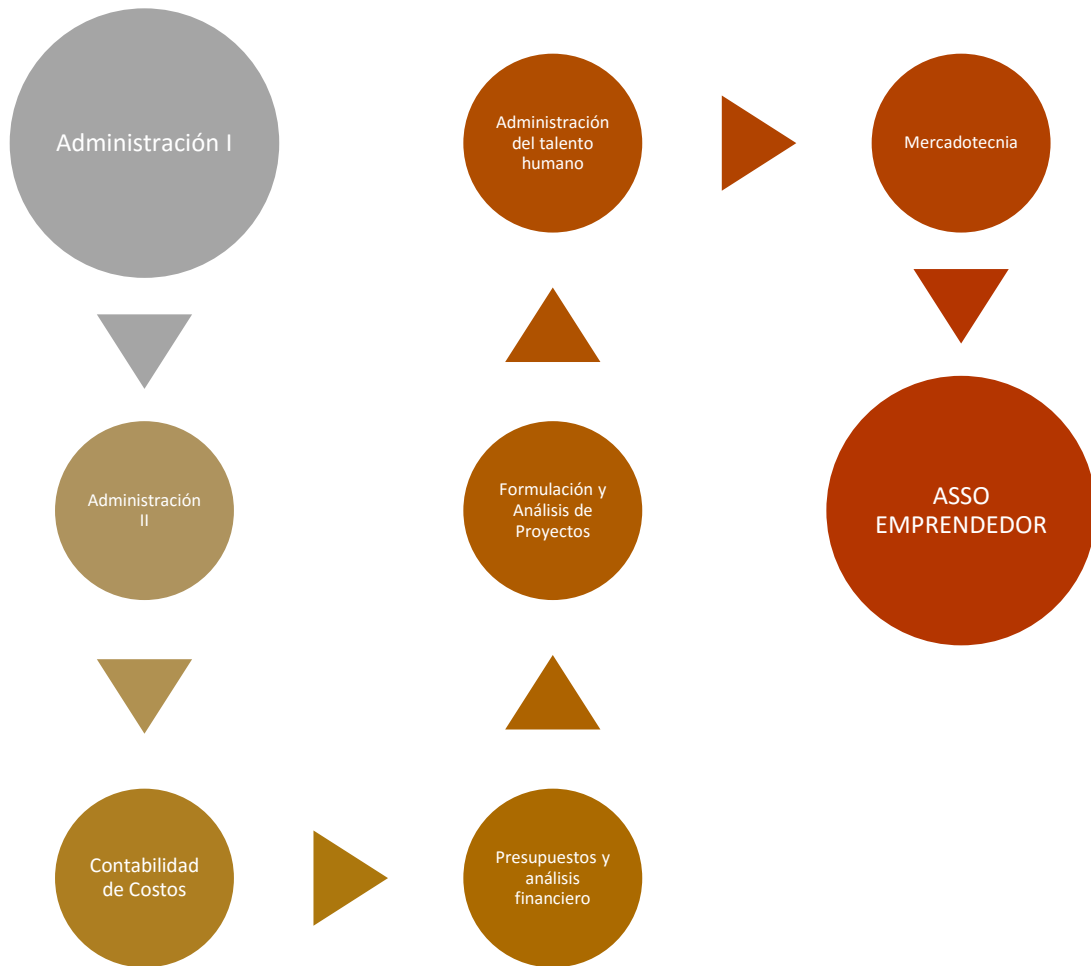
El programa ASSO cuenta con iniciativas de formación propias que fomentan y incentivan el emprendimiento, asignaturas como espíritu empresarial y habilidades gerenciales brindan herramientas valiosas a ese objetivo.

Esta práctica es considerada por el CIEN un avance importante, teniendo como premisa lograr que estas materias sean incluidas en todos los programas académicos de la universidad por lo menos como una electiva.

Para este particular la universidad debe plantearse si es que ambiciona dar relevancia a la innovación y emprendimiento, incluir estas dos asignaturas en todos los programas académicos como parte de su malla curricular obligatoria.

Al interior de su pensum académico como ya se ha mencionado se cuenta con diversas asignaturas que brindan las competencias a los estudiantes y egresados del programa para ser líderes y emprendedores, todas estas facultades se adquieren mediante la línea de administración, siendo este un programa privilegiado ya que trae implícitos componentes técnicos y administrativos.

Formación emprendedora Programa ASSO



Fuente: Elaboración propia.

En el anterior esquema se ilustra las asignaturas que fortalecen y facultan al estudiante del programa ASSO para materializar y ejecutar de forma autónoma y efectiva sus proyectos de innovación y emprendimiento.

CONCLUSIONES Y REFLEXIONES

- Con base a lo anteriormente expuesto se puede concluir que efectivamente la UMNG desde su proyecto educativo institucional (PEI) da una relevancia trascendencia importante al emprendimiento al interior de su comunidad estudiantil, prueba de ello es la formulación de políticas y resoluciones internas que dieron origen al Centro de innovación y emprendimiento neogranadino (CIEN), no obstante, su desarrollo, ejecución y resultados aún no son los esperados.

La universidad adicional a la formulación de las políticas debe brindar y garantizar los recursos y la infraestructura necesaria para la consecución de los objetivos y la consolidación de la cultura del emprendimiento al interior de la comunidad académica.

En la actualidad tal como se plantea en hipótesis la universidad debe priorizar en sus programas de gestión a corto plazo la consolidación de la cultura emprendedora, que por demás existe ya que se conoce de un número importante de emprendedores Neogranadinos exitosos de los cuales infortunadamente la UMNG no tiene conocimiento y por ende no apoya.

Por todo lo anteriormente mencionado la hipótesis formulada resulta ser acertada.

- La innovación y creatividad es catalogado hoy en día como motor de progreso y desarrollo de las naciones de esta forma toda la sociedad en general debe ir en procura de ello, el sistema educativo

debe jugar un papel protagónico en la consecución de estos dos elementos, todas las instituciones educativas del país desde preescolar hasta los centros universitarios deben cultivar e incentivar el emprendimiento en todos sus estudiantes.

- La universidad Militar Nueva granada consciente de la importancia de fomentar la cultura de innovación y emprendimiento formula la Resolución 3726 de 2013, mediante la cual se formuló la política institucional y se crea el CIEN, (Centro de innovación y emprendimiento Neogranadino), dicha política tres años después aun no brinda los frutos que todos esperamos.
- La UMNG pese a contar con un centro de innovación y emprendimiento con objetivos claramente definidos, no le ha brindado la relevancia necesaria al CIEN para que cumpla de forma satisfactoria sus objetivos misionales.
- En la actualidad la universidad dista mucho de alcanzar una cultura solida de emprendimiento e innovación, se deben asignar recursos y brindar toda la difusión al tema para conseguir afianzar la cultura de emprendimiento, todo esto se debe transmitir al estudiante desde que se encuentra en su proceso de admisión.
- El programa ASSO se puede destacar como un ejemplo para las demás facultades y programas en lo referente a emprendimiento e innovación, su contenido intrínsecamente brinda las herramientas necesarias para emprender sus propios proyectos de negocio, a pesar de la política hoy en día disfuncional de emprendimiento e innovación de la universidad.

Recomendaciones

Durante el desarrollo del anterior ensayo se formularon diversas sugerencias y recomendaciones, espero la universidad haga eco de ellas y que en el mediano plazo la UMNG se destaque como uno de los principales epicentros de formación de innovadores y emprendedores que tanto anhela y necesita el país.

A continuación, resumo brevemente algunas sugerencias que considero deben implementarse a fin de lograr consolidar una cultura solida de emprendimiento en la universidad.

- Investigación e identificación de potenciales emprendedores en todas las facultades y programas.
- Acompañamiento y asesoría en todo el proceso de emprendimiento a sus estudiantes.
- Generación de indicadores de emprendimiento, a fin de poder seguir y acompañar a todos los emprendedores incluso quienes se encuentren ya en proceso de aceleración.
- Identificación de egresados empresarios, serán una ayuda fundamental para aquellos que apenas inician el camino.
- Generar programa de patrocinio de empresarios egresados, a estudiantes emprendedores.
- Socialización de experiencias exitosas de emprendimiento, ojalá de empresarios Neogranadinos.
- Prioridad en el régimen de contratación de la universidad a sus emprendedores, o por lo menos que sean partícipes activos de todos los procesos licitatorios.
- Formular agresivas campañas de comunicación respecto a la necesidad e importancia de ser emprendedor.

- Inclusión de charla motivacional de emprendimiento en inducción a estudiantes nuevos
- Asignar al CIEN director de tiempo completo y suministrarle los recursos necesarios para su gestión.
- Generación de cronograma de cumplimiento de los 19 objetivos del CIEN.

Bibliografía

- Congreso de la republica. (2010). *Ley 1429*. Bogota.
- Congreso de la Republica de Colombia . (2000). Ley 590 de 2000. *Ley 590*. Bogota.
- Congreso de la Republica de Colombia. (2008). Ley 1258 de 2008. *Ley 1258*. Bogota.
- Consejo Directivo UMNG. (2013). Resolucion 3726 de 2013. Bogota, Colombia.
- Revista Portafolio. (11 de 02 de 2016). Emprendimiento Colombiano en Cifras. Bogota, Colombia. Obtenido de <http://www.portafolio.co/innovacion/emprendimiento-colombiano-cifras-155078>
- UMNG, C. D. (Diciembre de 2009). Proyecto Educativo Institucional-PEI. Bogota, Colombia.
- Vesga, R. (2012). Emprendimiento e innovacion en Colombia ¿que nos esta haciendo falta? Bogota, Colombia.