

LAS PYMES COLOMBIANAS FRENTE A UN MERCADO GLOBALIZADO, UNA OPORTUNIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA HOLDING EMPRESARIAL



DENNYS ROBINSON BECERRA SILVA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:
Especialista en Alta Gerencia

Asesor:

Dr. JESÚS SALVADOR MONCADA CERÓN

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA
ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA
BOGOTÁ, COLOMBIA
JULIO 2016**

Tabla de contenido

PALABRAS CLAVE	6
ABSTRACT	6
KEYWORDS	6
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	7
OBJETIVO GENERAL	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
INTRODUCCION	8
ANÁLISIS DOCUMENTAL	8
PANORAMA DE LAS PYMES COLOMBIANAS	8
PRODUCCION Y VENTAS	10
INSUMOS	12
OPORTUNIDADES EN LA ECONOMÍA GLOBALIZADA	18
COMUNIDAD ANDINA	23
VENEZUELA	26
MEXICO	29
MERCOSUR	32
CHILE	35
TRIANGULO NORTE	37
CANADA	40
EFTA	42
ESTADOS UNIDOS	46
UNION EUROPEA	48
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN PARA LA CREACIÓN DE LA HOLDING EMPRESARIAL	53
ESTRATEGIAS PARA LA CREACION DE UNA HOLDING EMPRESARIAL	54
REFERENCIAS	55

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Distribución pymes país</i>	9
Tabla 2. <i>Balanza exportación – importación tratados de libre comercio Colombia vigentes</i>	51

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCION CUARTO TRIMESTRE 2015	11
Figura 2.COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS.....	11
Figura 3. DISTRIBUCION DE LA MUESTRA	14
Figura 4. DISTRIBUCION DE LA MUESTRA A NIVEL SECTORIAL	15
Figura 5. GRAFICO 3 GRAN ENCUESTA PYME ANIF – I SEMESTRE 2015	16
Figura 6. GRAFICO 4 GRAN ENCUESTA PYME ANIF – I SEMESTRE 2015	16
Figura 7. GRAFICO 15 GRAN ENCUESTA PYME ANIF – I SEMESTRE 2015	17
Figura 8. GRAFICO 13 GRAN ENCUESTA PYME ANIF – I SEMESTRE 2015	17
Figura 9. GRAFICO 42 GRAN ENCUESTA PYME ANIF – I SEMESTRE 2015	18
Figura 10. GRAFICO 41 GRAN ENCUESTA PYME ANIF – I SEMESTRE 2015	18
Figura 11. EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS.....	20
Figura 12. COMERCIO CON ACUERDOS 1993-2015.....	21
Figura 13. COMERCIO SIN ACUERDOS 1993-2015.....	21
Figura 14. EXPORTACIONES DE SERVICIOS	22
Figura 15. COMERCIO DE SERVICIOS 1994-2015.....	23
Figura 16. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO Y A 2014: PARTICIPACIONES - CAN	24
Figura 17. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION 2014-2016 - CAN	24
Figura 18. EXPORTACIONES POR REGIÓN- CAN.....	25
Figura 19. VOLUMEN Y TIPOS DE IMPORTACIONES - CAN.....	26
Figura 20. COMERCIO TOTAL 1991-2015 VENEZUELA.....	27
Figura 21. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION 2014-2016 - VENEZUELA ..	27
Figura 22. EXPORTACIONES REGIONALES	28
Figura 23. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION - VENEZUELA.....	29
Figura 24. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO Y A 2014 - MEXICO	30
Figura 25. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION - MEXICO	30
Figura 26. EXPORTACIONES REGIONALES-MEXICO	31
Figura 27. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION - MEXICO.....	32
Figura 28. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO Y A 2014 - MERCOSUR.....	33
Figura 29,PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION 2014-2016 - MERCOSUR.....	33
Figura 30. EXPORTACIONES REGIONALES - MERCOSUR.....	34
Figura 31. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION - MERCOSUR	35
Figura 32. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO Y A 2014 - CHILE	35
Figura 33. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION 2014-2016 - CHILE.....	36
Figura 34. EXPORTACIONES REGIONALES - CHILE	36
Figura 35. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION -CHILE.....	37
Figura 36. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO Y ACTUAL - TRIANGULO NORTE38	
Figura 37. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION 2014-2016 - TRIANGULO NORTE	38
Figura 38. EXPORTACION REGIONAL - TRIANGULO NORTE	39
Figura 39. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION 2013-2016 - TRIANGULO NORTE	40
Figura 40. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO Y ACTUAL - CANADA.....	40
Figura 41. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION - CANADA	41

Figura 42. EXPORTACION REGIONAL - CANADA.....	41
Figura 43. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION 2013 - 2016 - CANADA	42
Figura 44. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO Y ACTUAL - EFTA.....	43
Figura 45. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION 2014-2016 - EFTA.....	44
Figura 46. EXPORTACION REGIONAL - EFTA	45
Figura 47. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION 2013-2016 - EFTA	45
Figura 48. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO Y ACTUAL - EE.UU	46
Figura 49. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION 2014-2016 - EE.UU	47
Figura 50. EXPORTACION REGIONAL - EE.UU	47
Figura 51. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION 2013-2016 - EE.UU	48
Figura 52. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO Y A 2014 - U.E.....	49
Figura 53. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION 2014-2015 - U.E	49
Figura 54. EXPORTACIONES REGIONALES - U.E	50
Figura 55. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION 2013-2016 - U.E.....	50

RESUMEN

En Colombia, durante los últimos años, la economía se ha estado abriendo a los mercados internacionales, sin embargo aún sigue siendo una economía local, que se basa en el consumo interno, el cual es atendido en su mayoría por las micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes; aun así, es importante reconocer el potencial de la internacionalización de la economía, de frente a la formación de empresa y al fortalecimiento de la economía del país.

En tal sentido, este ensayo busca analizar, documentalmente, el estado actual de las mipymes frente al mercado local y la economía global, buscando detectar factores que permitan formular estrategias para la creación de una holding empresarial, que aproveche las ventajas locales y de esta economía global.

PALABRAS CLAVE

Pyme, mipyme, exportación, importación, Tratado de libre comercio, comercial, estrategia, holding,

ABSTRACT

In Colombia , in recent years , the economy has been opening to international markets , but still remains a local economy , based on domestic consumption , which is attended mostly by micro, small and medium companies , MSMEs ; even so, it is important to recognize the potential of the internationalization of the economy , facing company formation and strengthening of the country's economy .

In this sense , this essay seeks to analyze , documentary , the current state of MSMEs in front of the local market and the global economy , seeking to identify factors that allow formulate strategies for the creation of a holding company , exploiting local advantages and the economy global.

KEYWORDS

SME, MSMEs, export, import , Free Trade Commercial , Strategy , holding

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Es posible crear un holding empresarial dinámico, constituido por Pymes, que responda a las exigencias del mercado local y las demandas de la economía global?

OBJETIVO GENERAL

- Realizar una lectura de la historia reciente, estado actual y proyecciones de las pymes en Colombia, frente a una economía globalizada; buscando nichos de mercado que permitan la creación una holding empresarial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir el panorama actual de las Pymes colombianas, con una lectura frente a las demandas de una economía globalizada.
- Identificar oportunidades en la economía global que permitan el ingreso de pymes colombianas al mercado local y global.
- Concluir algunas estrategias básicas para la conformación de un holding empresarial con base en los nichos de mercado detectados

INTRODUCCION

En el siguiente artículo, que recoge el resultado del análisis documental enfocado en el comportamiento de las mipymes en Colombia y el comportamiento de la economía Colombiana frente a la economía globalizada, esto por medio de los tratados de Libre Comercio, suscritos y vigentes a la fecha; se busca obtener factores que permitan definir una estrategia para la creación de una holding empresarial, integrada por empresas de diferentes sectores que permitan un apalancamiento financiero y comercial entre ellas.

ANÁLISIS DOCUMENTAL

PANORAMA DE LAS PYMES COLOMBIANAS

Con objeto de leer el estado actual de las pymes en Colombia, primero ubicaremos la influencia de estas en la fuerza económica del país, lo que permite evaluar la dinámica y oportunidad que abren las pymes actualmente.

Con este panorama, evaluaremos los resultados reportados por las pymes del país a 2015, para pasar a revisar algunos parámetros que hablan del comportamiento histórico de estas durante los últimos años, tomados de los propios microempresarios.

A título informativo, en Colombia, según la Ley para el Fomento de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Ley 590, las PYMES se clasifican así:

Microempresa: Personal no superior a 10 trabajadores, activos totales inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Pequeña Empresa: Personal entre 11 y 50 trabajadores, activos totales mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Mediana: Personal entre 51 y 200 trabajadores, activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Según lo reporta la revista dinero en su edición de junio de 2016, se puede ver que durante el 2015, el comportamiento de las pymes colombianas, segmento responsable de más de 96% del

parque productivo del país, cerraron con noticias favorables, en contraste con el desempeño de la economía nacional, que registró su menor nivel de crecimiento en la presente década -3,1%, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) (Revista Dinero, 2016)

En cuanto al balance de exportaciones, del total de las exportaciones del sector, 58% correspondió a empresas medianas, 33% a pequeñas y 8% a microempresas

Según Confecamaras, hay 2,5 millones de mipymes, que generan alrededor del 67% del empleo, distribuidas regionalmente de la siguiente forma:

Tabla 1. *Distribución pymes país*

	No	%
DEPARTAMENTO PYMES		PARTICIPACION
Bogotá	740.069	29%
Antioquia	294.359	12%
Valle del cauca	239.332	10%
Atlántico	137.081	5%
Santander	134.980	5%
Cundinamarca	116.723	5%
Casanare	33.576	1%
Putumayo	14.344	1%
Arauca	13.200	1%
Otras regiones	794.517	32%
TOTALES	2.518.181	100%

Fuente: Elaboración del autor.

Por distribución geográfica, las Mipymes se encuentran ubicadas principalmente en la capital de la República y en cinco departamentos más; en Bogotá, Cundinamarca, Atlántico, Antioquia, Valle del Cauca y Santander se concentra 66% de este segmento del aparato productivo nacional.

Haciendo valer su condición de primera economía del país -24,95 del PIB colombiano, según el Dane-, Bogotá es el principal epicentro de las Mipymes del país al acoger a 740.069,

equivalente a 29,38% del total nacional. De estas, 399.659 son sociedades y 340.410 personas naturales.

Luego se ubica Antioquia, con 294.359 mipymes (164.204 personas naturales y 130.155 sociedades), Valle del Cauca, con 239.332 (144.996 personas y 94.336 sociedades), Atlántico con 137.081 (72.567 personas y 64.514 sociedades), Santander, con 134.980 (98.077 personas y 36.903 sociedades) y Cundinamarca, con 116.723 (86.029 personas y 30.694 sociedades).

De acuerdo con el Banco Mundial, Colombia en 1990 tenía el PIB número 40 del planeta y ha pasado en 2014 al puesto 2; su agregado productivo pesa US\$377.739,6 millones, lo que le permite ser la cuarta economía de América Latina y el Caribe; esta evolución es atribuible al parque fabril, donde las pymes tienen alta relevancia. (Revista Dinero, 2016)

A continuación el análisis sucinto del estado del estado de las Mipymes a 2016, con base en dos factores principales: Producción y ventas, e insumos.

PRODUCCION Y VENTAS

Con este referente y de acuerdo con la Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (Acopi), en su Encuesta de Desempeño Empresarial del primer trimestre de 2016, que evaluó el quehacer de las Mipymes en el cuarto trimestre de 2015, estas unidades productivas de los sectores industrial, comercial y servicios registraron repunte en la producción y las ventas entre octubre y diciembre del año pasado respecto de los dos periodos que les antecedieron.

En el cuarto trimestre de 2015, según reveló el estudio, 47% de las Mipymes del país estimó aumento en la producción, 31% percibió estabilidad y 22% disminución. Por su parte, respecto a las ventas, 59% registró incremento, mientras que 21% señaló que se había presentado caída en este rubro.

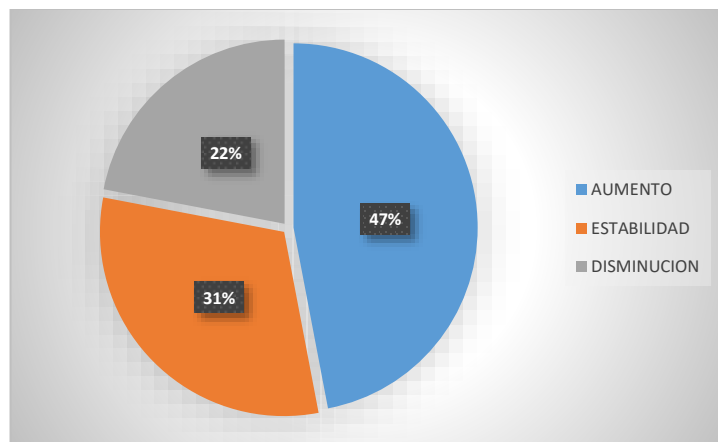


Figura 1. COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCION CUARTO TRIMESTRE 2015

Fuente: Elaboración del autor.

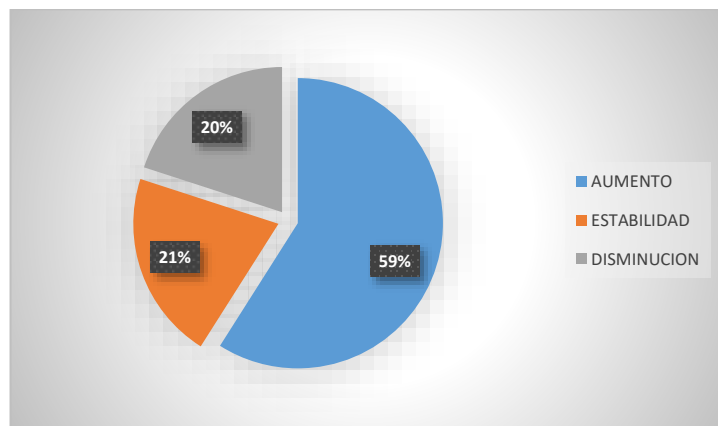


Figura 2. COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS

Fuente: Elaboración del autor

Al periodo de análisis lo antecedió un semestre a la baja en estos dos indicadores. Entre abril y junio de 2015, 42% de las Mipymes registró aumento en la producción y 56% en las ventas, y entre julio y septiembre 45% reportó aumento en el primer ítem y 57% en el segundo.

A propósito de estas estadísticas, Rosmery Quintero, presidente nacional de Acopi, (Revista Dinero, 2016), explica que:

Este desempeño positivo de la producción y las ventas entre octubre y diciembre de 2015 se atribuyó principalmente a dos factores. El primero fue un

cambio en el hábito de las compras, puesto que este segmento del parque productivo tuvo que sustituir los productos importados, de mayor costo, por los artículos nacionales, con un valor mucho más competitivo.

El segundo factor es la apreciación del dólar, que durante dicho trimestre superó la barrera de los \$3.300 e, incluso, alcanzó un techo máximo de \$3.356 el 15 de diciembre, de acuerdo con el Banco de la República. Esta dinámica no solo favoreció el impulso de las exportaciones sino además promovió el consumo de los colombianos que recibieron remesas desde Estados Unidos.

INSUMOS

De acuerdo con la Encuesta de Acopi, entre octubre y diciembre de 2015, 77% de las Mipymes en el territorio nacional percibió su aumento, 19% registró estabilidad en los precios y solo 4% consideró que estos bajaron.

El aumento en el precio de los insumos, se explica principalmente por la aceleración de la inflación; además, el incremento del dólar y de los precios conlleva un alza en la inflación y por ende un incremento en los precios de los insumos; 6,77% del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de 2015 –el segundo más alto en la más reciente década después del 7,67% de 2008 según el Dane– se vio reflejado en las cuentas de este segmento empresarial durante todo 2015.

La encuesta muestra que, en el primer trimestre de 2015, 38% de las Mipymes percibió incremento en los precios, en el segundo subió a 55%; en el tercero a 63%, y en el cuarto, como ya se referenció, a 77%.

La Encuesta de Desempeño Empresarial también mostró que solo 44% de las Mipymes registraron algún tipo de inversión en el último tramo del año. La adquisición de maquinaria con 45% y el mejoramiento de la infraestructura con 27%, fueron los rubros principales de dicha inyección de capital; luego se ubicaron compra de tecnología, con 23%, construcción de nueva infraestructura, con 14%, y nuevas sucursales con 5%. (Revista Dinero, 2016)

Los anteriores indicadores, permiten una lectura optimista al cierre de 2015, en el que, a pesar de estar envueltos en una economía golpeada por el precio del petróleo, que jalona un aumento en el precio del dólar, lo que conlleva a un mayor ritmo en el aumento de la inflación, se sostiene una percepción optimista del comportamiento del año y del panorama para este 2016.

En referencia con la lectura del estado actual de la Pyme colombiana, la Asociación Nacional de Instituciones Financieras- ANIF, desde 2006, realiza semestralmente la Gran encuesta Nacional Pyme, la cual hace una lectura del estado de la Pyme en Colombia, recogiendo datos estadísticos en cuatro módulos temáticos, a saber: Situación actual, Perspectivas, Financiamiento y Acciones de mejoramiento; teniendo en cuenta resultados de la diferenciación por tamaño de empresas, pequeña y mediana (Asociación Nacional de Instituciones Financieras - ANIF, 2015)

En tal sentido, esta encuesta aporta información valiosa acerca del estado actual e histórico de las Pymes, dividiéndolas en tres subsectores: industriales, comerciales y de servicios.

Con objeto de hacer la interpretación de resultados, es necesario tener en cuenta dos precisiones: 1. El universo de la encuesta es de 1885 empresarios Pyme de los macro sectores de industria, comercio y servicios; y 2. La encuesta es una encuesta de opinión, no de actividad productiva efectiva, por lo cual su interpretación demanda mayor cuidado.

A continuación, la composición por sectores de la muestra.

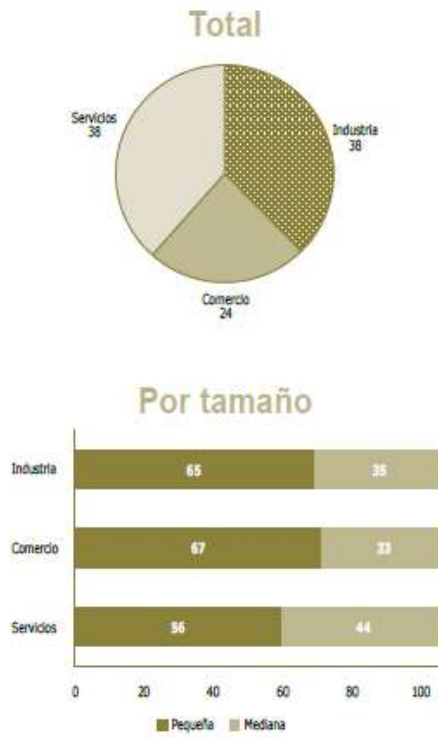


Figura 3. DISTRIBUCION DE LA MUESTRA

Fuente: Tomado Gran encuesta Pyme Anif - I semestre 2015

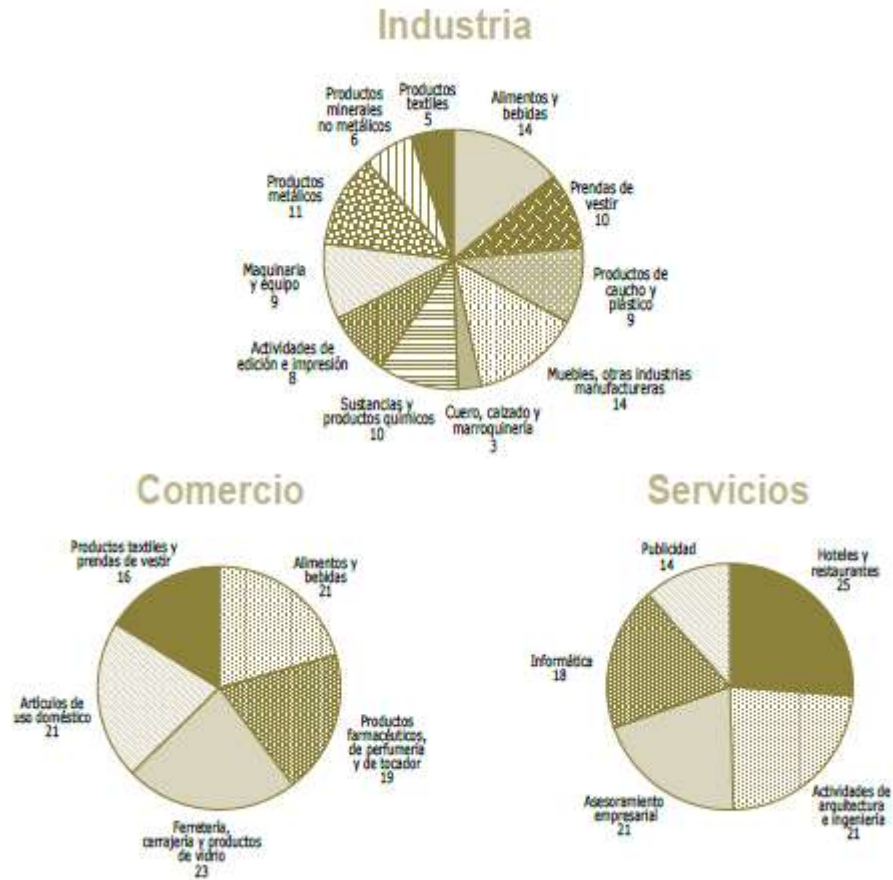


Figura 4. DISTRIBUCION DE LA MUESTRA A NIVEL SECTORIAL

Tomado Gran encuesta Pyme Anif - I semestre 2015

La encuesta es aplicada en el primer semestre de 2015 y sus resultados se toman con base en la información del segundo semestre de 2014 y los anteriores.

Con base en la información que entrega la Encuesta, podemos ver que las Pymes de servicios son las de mejor comportamiento, presentando un balance de respuestas de 33, frente al 31 de las de comercio y un 24 de las industriales, lo cual se puede comprobar mediante los promedios históricos, que son 28 para las de servicios, 24 para comercio y 38 para las industriales; así mismo el gráfico permite ver que el comportamiento de las Pymes de servicios, es el más regular de los tres sectores, presentando menores fluctuaciones.

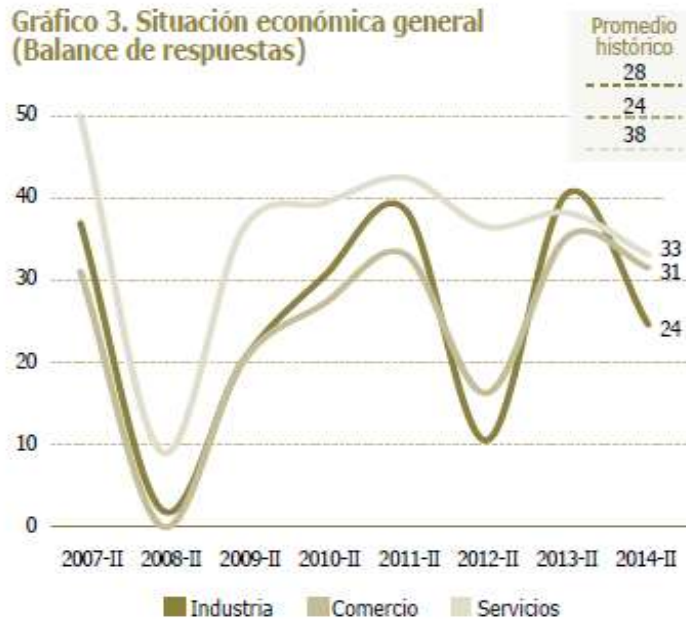


Figura 5. GRAFICO 3 GRAN ENCUESTA PYME ANIF – I SEMESTRE 2015

Tomado Gran encuesta Pyme Anif - I semestre 2015

En relación a las ventas, también podemos ver que los tres sectores tienen una curva similar, con un mejor comportamiento de las Pymes del sector de servicios, seguidos por las del sector comercio y cerrando con las industriales.

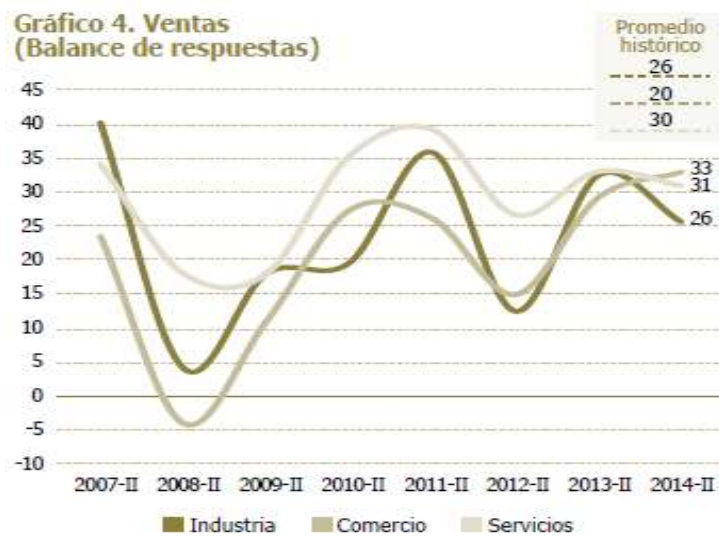


Figura 6. GRAFICO 4 GRAN ENCUESTA PYME ANIF – I SEMESTRE 2015

Tomado Gran encuesta Pyme Anif - I semestre 2015

Por otro lado, también podemos ver el comportamiento de los costos de operación y producción, el cual nos muestra que para la fecha de corte de la Encuesta y desde 2010, la Pyme del sector de servicios viene teniendo un mejor comportamiento que los otros dos sectores.

Adicional a esto, el margen reportado por el sector de servicios mantiene un histórico más estable y alto que el de los sectores comercial e industrial.

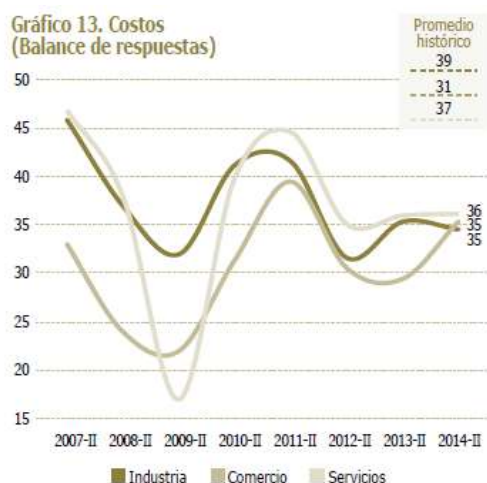


Figura 8. GRAFICO 13 GRAN ENCUESTA PYME ANIF – I SEMESTRE 2015

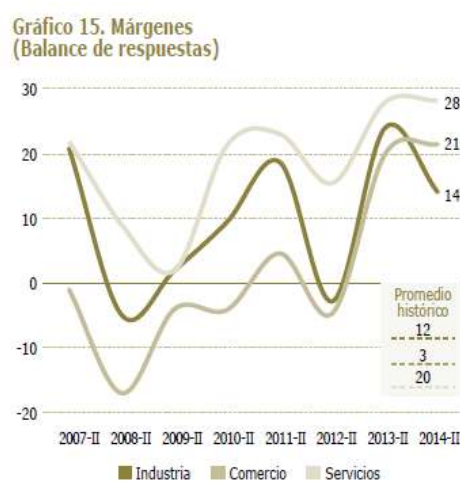


Figura 7. GRAFICO 15 GRAN ENCUESTA PYME ANIF – I SEMESTRE 2015

Tomado Gran encuesta Pyme Anif - I semestre 2015

Según estas estadísticas, se puede empezar a definir que el sector de más alto potencial es el Sector de servicios, esto de frente a la creación de la holding, sin embargo, es necesario ver el panorama general, a fin de lograr definir si ésta debe enfocarse en este sector y varios subsectores de este, o debe diversificarse junto con empresas en los otros subsectores.

Con base en lo anterior, los resultados de los subsectores del sector servicios, permiten detectar los mejores nichos de mercado, con mejor comportamiento, teniendo en cuenta también los principales problemas identificados para el desarrollo de su actividad.

En tal sentido, el subsector con mejor comportamiento es el de las actividades de Arquitectura e Ingeniería, presentando un balance de respuestas de 40, seguido por el de informática con un 39 y el de asesoramiento empresarial con el 35, según la gráfica.

Gráfico 41. Situación económica general

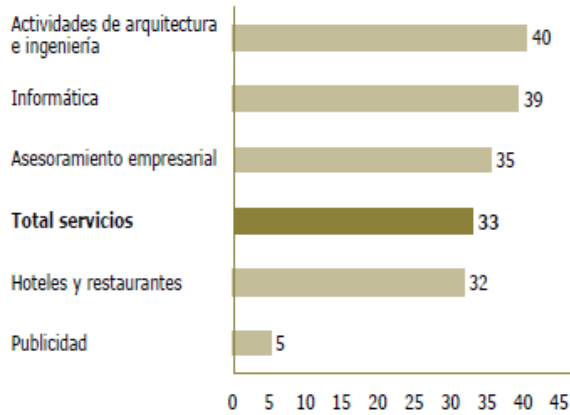


Gráfico 42. Volumen de ventas

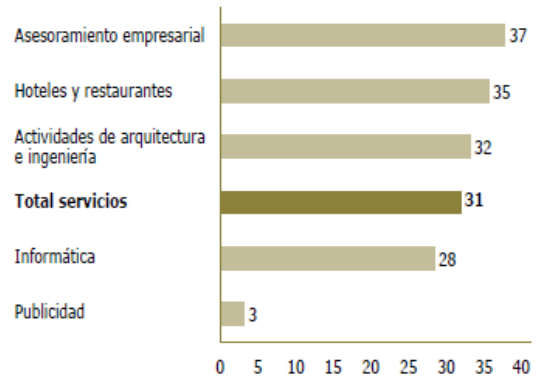


Figura 9. GRAFICO 42 GRAN ENCUESTA PYME ANIF – I SEMESTRE 2015

Figura 10. GRAFICO 41 GRAN ENCUESTA PYME ANIF – I SEMESTRE 2015

Tomado Gran encuesta Pyme Anif - I semestre 2015

La combinación de las dos gráficas anteriores permite inferir que los mejores subsectores para la conformación de empresa, son los servicios de Asesoramiento empresarial, Servicios de hoteles y restaurantes, Actividades de arquitectura e ingeniería, e informática.

El segundo sector de mejor comportamiento y expectativa es el del comercio, con los subsectores: Productos farmacéuticos, de perfumería y de tocador; Artículos de uso doméstico; Productos textiles y prendas de vestir

OPORTUNIDADES EN LA ECONOMÍA GLOBALIZADA

Uno de las principales oportunidades para el ingreso de las Mipymes en el mercado globalizado, son los tratados de libre comercio que viene suscribiendo el gobierno nacional con varias economías mundiales, en el marco de las políticas de internacionalización de la economía colombiana, cuyo objetivo misional es “Aumentar y diversificar el comercio exterior de Bienes y Servicios y los Flujos de Inversión Extranjera Directa.”, teniendo como estrategias las siguientes (MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, 2014):

- 1. Negociar acuerdos comerciales bilaterales, regionales y multilaterales (omc) y hacer seguimiento a su proceso de aprobación.*
- 2. Implementar y administrar relaciones y acuerdos comerciales bilaterales, regionales y multilaterales (omc).*
- 3. Fortalecer la institucionalidad para el cumplimiento de acuerdos comerciales, de inversión, propiedad intelectual y mecanismos de defensa comercial.*
- 4. Promover a Colombia como país proveedor de bienes y servicios en los mercados internacionales, y como destino de inversión extranjera directa en sectores estratégicos.*
- 5. Desarrollar e implementar políticas en materia de inversión y servicios.*
- 6. Apoyar el ingreso de Colombia a la OCDE.*
- 7. Profundizar la facilitación del comercio.*

Por tal razón, a continuación revisaremos algunas variables estadísticas de cada uno de estos tratados, con corte a marzo de 2016, lo cual permitirá acercarse a las dinámicas de exportación e importación en el marco de estos, aportando información importante en cuanto a poder conocer la balanza comercial colombiana con base en estos, definiendo entonces algunas actividades y sectores de mercado que pueden ser aprovechables para la creación de la holding empresarial, que es el objetivo de este artículo.

En los últimos cinco años, 4.658 empresas hicieron negocios en 149 países y solo en el 2015, cada día, trece compradores internacionales cerraron negocios con alguna empresa colombiana. Por otra parte, la encuesta de Comportamiento Económico realizada por Acopi señala que, el 58% de las empresas exportadoras son medianas, 33% pequeñas y un 9% microempresas; los mercados a los que más se exporta son: América Latina y El Caribe 62 por ciento, Europa 22 por ciento y Norteamérica 15 por ciento.

ProColombia destaca oportunidades enfocadas en productos como alimentos frescos y procesados, artículos manufacturados innovadores y con alto valor agregado, y servicios de Tecnologías de la Información. (Camara de Comercio de Bogotá, 2016)

Para 2012, tan solo el 0.8% de las exportaciones colombianas eran hechas por Mypimes, lo que refleja la poca vocación exportadora de este sector de la economía colombiana y que

adicionalmente permite inferir que el nicho de mercado fuerte de la microempresa colombiana, es el mercado local.

El Ministerio de Comercio Exterior Industria y Turismo, presenta en su informe de seguimiento a los acuerdos Comerciales a marzo de 2016, el siguiente cuadro informativo, donde relaciona el volumen de exportaciones en valores FOB y kilos netos, y que permite evidenciar los comportamientos de los diferentes sectores de la economía colombiana, siendo los mejor ubicados, entre el sector No minero energético, el subsector agrario y agroindustrial, lo que es un dato interesante para el objetivo de este artículo.

Exportaciones por grupo de productos

Total	Millones US Fob						Millones Kilos Netos					
	Año completo		Variación	Periodo		Variación	Año completo		Variación	Periodo		Variación
	2014	2015	2015/2014	Ene - Mar 2015	Ene - Mar 2016	2016/2015	2014	2015	2015/2014	Ene - Mar 2015	Ene - Mar 2016	2016/2015
Total	54.795	35.691	↓ -34,9%	9.493	6.470	↓ -31,8%	146.251	130.002	↓ -11,1%	34.250	30.162	↓ -11,9%
Minero Energéticos	38.432	20.628	↓ -46,3%	5.725	3.174	↓ -44,6%	138.483	122.475	↓ -11,6%	32.455	28.448	↓ -12,3%
No Minero Energéticos	16.363	15.063	↓ -7,9%	3.768	3.297	↓ -12,5%	7.768	7.528	↓ -3,1%	1.795	1.715	↓ -4,5%
Agropecuarios	5.216	5.093	↓ -2,4%	1.448	1.197	↓ -17,4%	2.859	2.818	↓ -1,4%	748	757	↑ 1,1%
Agroindustriales	2.047	1.778	↓ -13,1%	426	460	↑ 8,0%	1.573	1.693	↑ 7,7%	371	306	↓ -17,4%
Industria Básica	3.947	3.544	↓ -10,2%	813	655	↓ -19,4%	1.982	1.905	↓ -3,9%	428	406	↓ -5,2%
Industria Liviana	3.408	2.997	↓ -12,0%	702	614	↓ -12,6%	1.139	901	↓ -20,8%	202	201	↓ -0,5%
Maquinaria y Equipo	1.182	1.136	↓ -3,9%	257	256	↓ -0,2%	154	145	↓ -5,8%	32	32	↑ 0,0%
Industria Automotriz	546	500	↓ -8,5%	119	110	↓ -7,5%	58	61	↑ 4,5%	13	12	↓ -8,1%
Demás productos	17	14	↓ -14,9%	3	4	↑ 30,7%	4	4	↑ 2,4%	1	1	↑ 36,8%

Figura 11. EXPORTACIONES POR GRUPO DE PRODUCTOS

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

Actualmente, Colombia tiene los siguientes tratados comerciales vigentes (Ministerio de comercio industria y turismo, 2016): CAN – Comunidad Andina de Naciones, Venezuela, México, MERCOSUR, Chile, Triángulo Norte, Canadá, EFTA, Estados Unidos, Unión Europea,

Comercio con Acuerdos 1993 - 2015

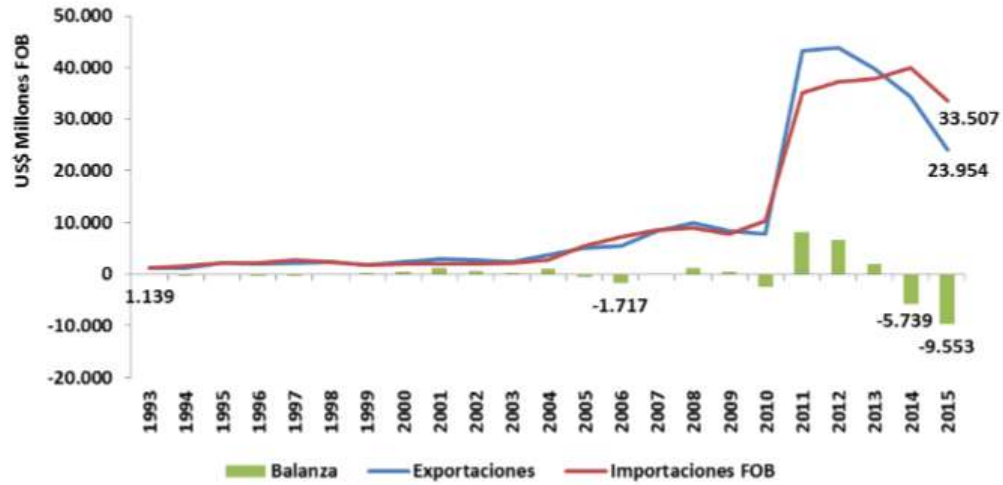


Figura 12. COMERCIO CON ACUERDOS 1993-2015

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

Comercio sin Acuerdos 1993 - 2015

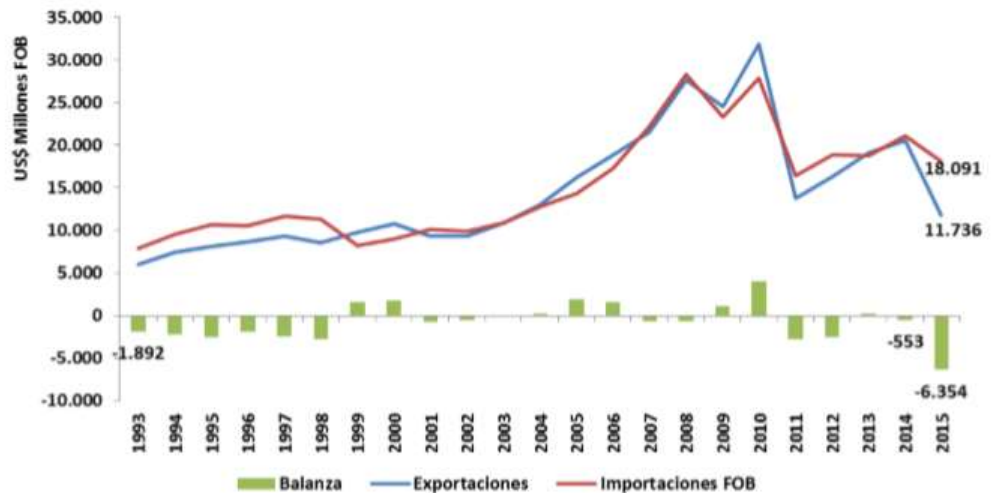


Figura 13. COMERCIO SIN ACUERDOS 1993-2015

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

Como se ve en las gráficas anteriores, en 2015, las exportaciones a países con acuerdos representaron el 67,1% del total de las exportaciones; en el año 2000 dicha participación era de 18,4%. En 2015, las exportaciones a estos países disminuyeron 30%, mientras que las importaciones (FOB) cayeron 16,2%.

Por otro lado, en el último año las exportaciones a países sin acuerdo disminuyeron 42,9% respecto al año anterior, mientras que las importaciones (FOB) cayeron 14,4%.

La participación en las exportaciones a países con y sin acuerdos, muestra que, comparativamente, la mayor participación por sectores de la economía que aprovechan los tratados son los correspondientes al sector Industrial y agropecuario, lo que marca una ruta para aprovecharse de las rutas ya existentes o abrir nuevos caminos en sectores no aprovechados.

En cuanto a las exportaciones de servicios, los sectores más fuertes están representados por: transporte, viajes, y empresariales y de construcción, con índices para 2015 de 58%, 24% y 10%, respectivamente.

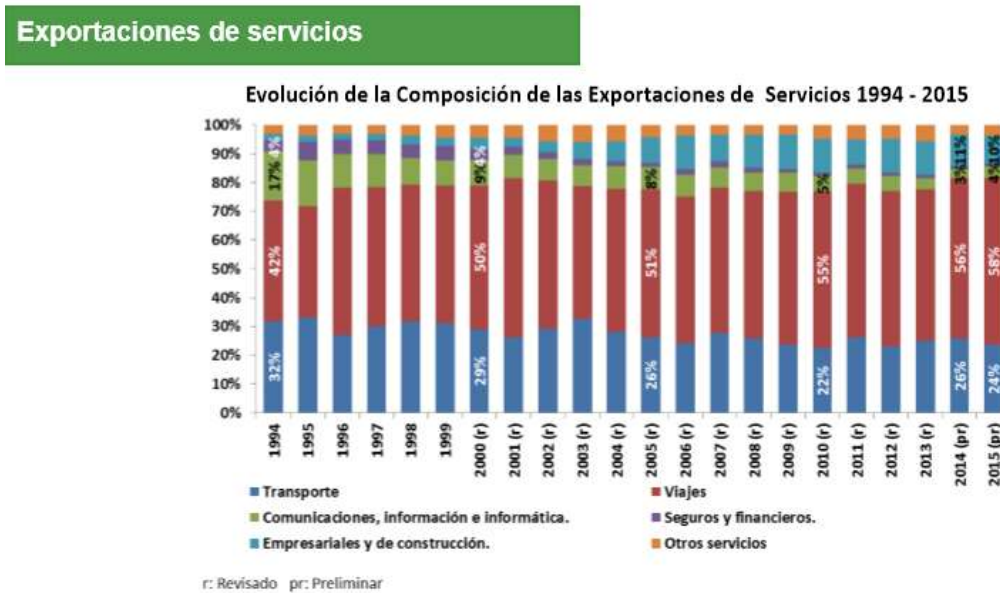


Figura 14. EXPORTACIONES DE SERVICIOS

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

El comportamiento de la balanza del comercio de servicios, presentó una tendencia creciente entre 1994 y 2014, con una caída del 22,5% en 2015, frente a 2014; y en cuanto a las importaciones, se presentó una caída del 37.1%; según se puede ver en el siguiente gráfico.

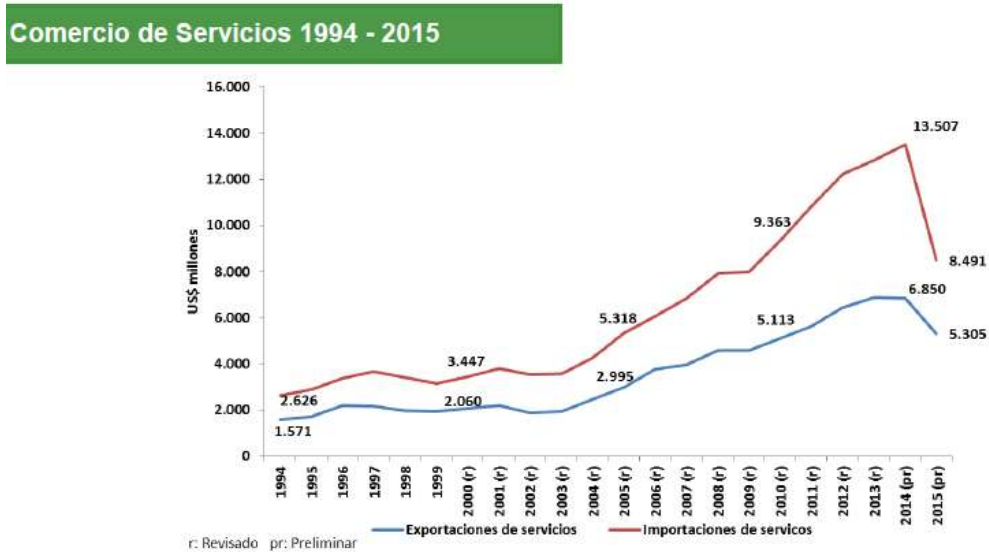


Figura 15. COMERCIO DE SERVICIOS 1994-2015

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

A continuación se presentan los comportamientos de las balanzas de importación y exportación de cada tratado, analizando los principales nichos que se están aprovechando actualmente y la ubicación geográfica de los principales exportadores en cada tratado, lo cual busca identificar un comportamiento aprovechable para los fines de este artículo.

COMUNIDAD ANDINA.

La Comunidad Andina está integrada por Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú; con países asociados como: Chile, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Estas naciones se han unido voluntariamente con el objetivo de Alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana. (Comunidad Andina, 2016)

El siguiente cuadro presenta la participación de Colombia en la balanza de importaciones y exportaciones de la CAN y su contraparte de la CAN en la economía Colombiana.

COMUNIDAD ANDINA (CAN)

Comercio bilateral preacuerdo y a 2014: Participaciones

	1992	1993*	2014
Participación de Colombia en las exportaciones de la CAN	2,5%	4,7%	1,8%
Ranking de Colombia en las exportaciones de la CAN	12	6	16
Participación de Colombia en las importaciones de la CAN	5,7%	3,1%	2,7%
Ranking de Colombia en la importaciones de la CAN	5	9	9
Participación de la CAN en las exportaciones de Colombia	5,9%	6,2%	5,9%
Ranking de la CAN en las exportaciones de Colombia	4	4	5
Participación de la CAN en las importaciones de Colombia	3,2%	3,3%	4,2%
Ranking de la CAN en la importaciones de Colombia	6	6	6

* Año de entrada en vigencia del acuerdo

Figura 16. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO Y A 2014: PARTICIPACIONES - CAN

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

El siguiente cuadro muestra los productos exportados durante 2014 y 2015, donde se puede definir un sector que permita la entrada de una pyme, aprovechando el portafolio existente.

Principales productos de exportación 2014 - 2016 Miles de US\$ FOB

Partida	Descripción	Enero - Diciembre		Enero - Marzo		Variación		Part.% Ene - Mar	
		2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
3004	Medicamentos dosificados	166.752	179.246	40.652	40.095	↑ 7,5%	↓ -1,4%	5,9%	7,8%
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	112.172	105.634	39.365	35.273	↓ -5,8%	↓ -10,4%	5,7%	6,8%
1701	Azúcar de caña o de remolacha	88.013	111.763	21.300	27.289	↑ 27,0%	↑ 28,1%	3,1%	5,3%
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas	127.697	114.903	28.567	19.481	↓ -10,0%	↓ -31,8%	4,1%	3,8%
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirrodedores	83.596	84.357	15.374	16.991	↑ 0,9%	↑ 10,5%	2,2%	3,3%
9619	Compresas y tampones higiénicos	100.115	85.326	17.245	16.602	↓ -14,8%	↓ -3,7%	2,5%	3,2%
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	79.553	69.019	17.280	13.483	↓ -13,2%	↓ -22,0%	2,5%	2,6%
8703	Automóviles de turismo y para transporte de personas	74.500	61.394	8.085	11.167	↓ -17,6%	↑ 38,1%	1,2%	2,2%
8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	133.934	72.806	44.836	10.543	↓ -45,6%	↓ -76,5%	6,5%	2,0%
4802	Papel y cartón, sin estucar ni recubrir	63.520	60.573	15.240	10.481	↓ -4,6%	↓ -31,2%	2,2%	2,0%
3305	Preparaciones capilares	47.485	44.795	10.261	9.853	↓ -5,7%	↓ -4,0%	1,5%	1,9%
8544	Hilos, cables y demás conductores aislados para electricidad	39.276	34.366	7.964	9.366	↓ -12,5%	↑ 17,6%	1,2%	1,8%
2710	Aceites de petróleo, excepto los aceites crudos	58.137	39.903	10.044	8.603	↓ -31,4%	↓ -14,3%	1,5%	1,7%
8418	Refrigeradores, congeladores y demás material	55.941	41.146	8.849	8.226	↓ -26,4%	↓ -7,0%	1,3%	1,6%
3904	Polímeros de cloruro de vinilo	9.110	18.978	1.811	6.714	↑ 108,3%	↑ 270,8%	0,3%	1,3%
Subtotal		1.239.801	1.124.209	286.871	244.166	↓ -9,3%	↓ -14,9%	41,5%	47,4%
Participación %		38,6%	41,2%	41,5%	47,4%				
Exportaciones con destino a Can		3.209.748	2.729.885	691.962	515.065	↓ -15,0%	↓ -25,6%	100,0%	100,0%

Figura 17. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION 2014-2016 - CAN

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

También es información importante el volumen de exportaciones de cada región, ya que permite evidenciar cuales están más fortalecidas que otras, quedando como tarea para la continuación de esta investigación, buscar el porqué de su fortaleza, que puede ir desde tener las materias primas para la exportación hasta las ventajas en infraestructura para la operación.

COMUNIDAD ANDINA (CAN)

Departamentos exportadores de productos no minero energéticos 2014 - 2016 (US\$ Miles FOB)

Departamento	2014	2015	Ene - Mar	Ene - Mar	Variación	Variación	Part. %
			2015	2016	2015/2014	2016/2015	Ene-Mar 2016
Valle del Cauca	656.637	570.495	132.245	101.579	-13,1%	-23,2%	22,06%
Bogotá D.C.	636.065	529.447	137.760	99.387	-16,8%	-27,0%	21,58%
Antioquia	533.890	472.810	101.732	86.276	-11,4%	-15,2%	18,74%
Cundinamarca	391.592	308.443	83.931	56.468	-21,2%	-32,7%	12,26%
Bolívar	260.197	236.431	55.315	41.733	-9,1%	-24,8%	9,06%
Atlántico	138.708	125.832	29.830	29.998	-0,3%	0,6%	6,51%
Cauca	96.370	82.820	19.184	19.665	-14,1%	2,5%	4,27%
Caldas	85.702	75.007	15.327	10.692	-12,5%	-30,2%	2,32%
Risaralda	49.795	51.471	22.610	7.746	3,4%	-65,7%	1,68%
Santander	29.815	20.933	4.987	3.432	-29,8%	-31,2%	0,75%
Nariño	19.603	17.284	2.381	1.450	-11,8%	-39,1%	0,31%
Norte de Santander	6.964	4.306	870	737	-38,2%	-15,3%	0,16%
Córdoba	1.379	1.968	291	557	42,7%	91,4%	0,12%
Tolima	6.021	3.040	560	216	-49,5%	-61,3%	0,05%
Meta	833	908	112	156	9,1%	39,2%	0,03%
Quindío	669	811	171	124	21,1%	-27,3%	0,03%
Boyacá	144	244	0	80	70,1%	-	0,02%
Huila	811	23	0	71	-97,2%	-	0,02%
Vaupés	9	0	0	59	-99,2%	-	0,01%
Magdalena	435	60	0	31	-88,1%	-	0,01%
Arauca	82	32	0	2	-80,9%	2713,1%	0,00%
Sucre	16	0	0	0	-100,0%	-	0,00%
San Andrés y Providencia	17	0	0	0	-100,0%	-	0,00%
Caquetá	3	0	0	0	-100,0%	-	0,00%
Cesar	3	5	0	0	67,5%	-	0,00%
Putumayo	0	105	0	0	33461,9%	-	0,00%
La Guajira	9	109	0	0	1110,2%	-	0,00%
Amazonas	20	10	0	0	-51,0%	-	0,00%
Guainía	12	43	0	0	269,1%	-	0,00%

Figura 18. EXPORTACIONES POR REGIÓN- CAN

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

Otro factor importante a tener en cuenta, es el volumen y tipos de importaciones que se adelantan en el marco de este tratado comercial, lo cual permite entender el panorama general, buscando tener ventajas en materias primas o productos para comercialización, a propósito de las ventajas del acuerdo.

COMUNIDAD ANDINA (CAN)

Principales productos de importación 2013 – 2016 Miles de US\$ CIF

Partida	Descripción	Enero - Diciembre			Enero - Marzo		Variación		Participación Ene - Mar	
		2013	2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
2304	Tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja (soya)	123.757	161.110	159.705	6.043	37.118	↓ -0,9%	↑ 514,2%	1,2%	8,9%
1604	Preparaciones y conservas de pescado	126.023	126.090	118.505	37.453	34.252	↓ -6,0%	↓ -8,5%	7,7%	8,2%
1507	Aceite de soja (soya) y sus fracciones	158.786	232.398	202.926	22.304	32.144	↓ -12,7%	↑ 44,1%	4,6%	7,7%
7408	Alambre de cobre	128.702	165.587	142.775	44.910	29.364	↓ -13,8%	↓ -34,6%	9,2%	7,0%
1511	Aceite de palma y sus fracciones	74.166	74.818	76.701	16.923	21.720	↑ 2,5%	↑ 28,3%	3,5%	5,2%
4410	Tableros de partículas de madera	35.650	41.021	48.486	10.473	14.181	↑ 18,2%	↑ 35,4%	2,2%	3,4%
3920	Demás placas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo	63.030	71.201	60.414	15.186	11.561	↓ -15,1%	↓ -23,9%	3,1%	2,8%
1701	Azúcar de caña o de remolacha	67.175	47.714	26.461	11.517	11.505	↓ -44,5%	↓ -0,1%	2,4%	2,8%
4011	Neumáticos nuevos de caucho.	58.102	57.331	47.833	14.130	10.499	↓ -16,6%	↓ -25,7%	2,9%	2,5%
7901	Cinc en bruto.	43.999	51.341	46.631	12.513	8.683	↓ -9,2%	↓ -30,6%	2,6%	2,1%
2207	Alcohol etílico sin desnaturalizar	65.568	56.989	60.557	15.696	7.708	↑ 6,3%	↓ -50,9%	3,2%	1,8%
1905	Productos de panadería, pastelería o galletería	21.067	24.411	23.709	5.073	7.677	↓ -2,9%	↑ 51,3%	1,0%	1,8%
0713	Hortalizas de vaina secas desvainadas	22.134	11.013	22.899	3.089	7.287	↑ 107,9%	↑ 135,9%	0,6%	1,7%
0306	Crustáceos; harina, polvo y «pellets» de crustáceos	25.446	34.743	29.565	7.471	6.838	↓ -14,9%	↓ -8,5%	1,5%	1,6%
3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico	58.397	48.257	31.846	8.966	6.232	↓ -34,0%	↓ -30,5%	1,8%	1,5%
	Subtotal	1.072.002	1.204.024	1.099.014	231.746	246.771	↓ -8,7%	↑ 6,5%	47,6%	59,2%
	Participación %	46,6%	45,0%	51,1%	47,6%	59,2%				
	Importaciones originarias de Can	2.299.608	2.674.718	2.152.725	486.402	416.727	↓ -19,5%	↓ -14,3%	100,0%	100,0%

Figura 19. VOLUMEN Y TIPOS DE IMPORTACIONES - CAN

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

En tal sentido, podemos ver la clasificación de las importaciones dentro del tratado, donde se puede ver que el mayor componente del portafolio de importaciones, está definido por productos tratados de tipo agrario, siendo materia de otro estudio el detalle del subsector y los subproductos que se clasifican en estos ítems, a fin de encontrar una oportunidad de negocio.

VENEZUELA.

En referencia al tratado de comercio con Venezuela, y analizando los mismos indicadores: Portafolio de exportaciones, conformación regional de estas exportaciones y importaciones; sumado al comportamiento de la economía Venezolana de los últimos años, tenemos un panorama poco sugestivo para su aprovechamiento como oportunidad de comercio para el objeto de este artículo.

A continuación el comportamiento de estos indicadores y su análisis.

VENEZUELA

Comercio Total 1991 - 2015

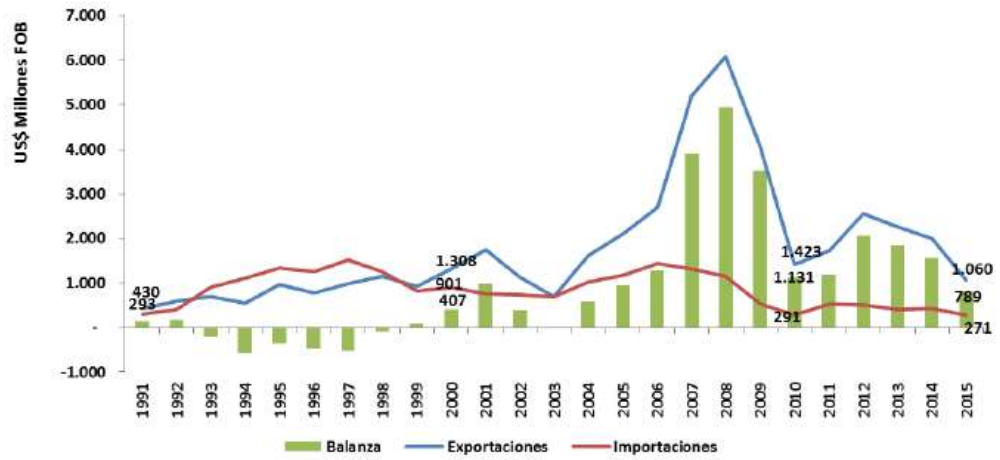


Figura 20. COMERCIO TOTAL 1991-2015 VENEZUELA

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

La caída de la balanza comercial con Venezuela, muestra las dificultades por las que atraviesa esta economía, debido a la inestabilidad política actual.

VENEZUELA

Principales productos de exportación 2014 - 2016

Miles de US\$ FOB

Partida	Descripción	Enero - Diciembre		Enero - Marzo		Variación		Part. % Ene - Mar	
		2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
1704	Artículos de confitería sin cacao	219.239	86.551	33.994	105.943	↓ -60,5%	↑ 211,7%	10,9%	41,4%
3105	Abonos minerales o químicos	71.375	97.324	13.730	33.113	↑ 36,4%	↑ 142,6%	4,4%	13,0%
1806	Chocolate y demás preparaciones con cacao	44.394	20.212	6.876	25.544	↓ -54,5%	↑ 271,5%	2,2%	10,0%
1905	Productos de panadería, pastelería o galletería	60.456	20.976	6.074	15.983	↓ -65,3%	↑ 163,2%	1,9%	6,2%
3004	Medicamentos dosificados	127.187	91.111	29.747	7.028	↓ -28,4%	↓ -76,4%	9,5%	2,7%
2835	Fosfinatos, fosfonatos) y fosfatos	20.634	15.734	3.139	6.677	↓ -23,7%	↑ 112,7%	1,0%	2,6%
7304	Tubos y perfiles huecos de hierro o acero	4.179	6.895	746	3.961	↑ 65,0%	↑ 431,0%	0,2%	1,5%
3402	Agentes de superficie orgánicos	31.210	28.120	8.539	2.908	↓ -9,9%	↓ -65,9%	2,7%	1,1%
3920	Demás placas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo	10.567	16.515	3.922	2.671	↑ 56,3%	↓ -31,9%	1,3%	1,0%
7210	Productos laminados planos de hierro o acero sin alea	49.489	17.050	2.139	2.412	↓ -65,5%	↑ 12,8%	0,7%	0,9%
3504	Peptonas y derivados; demás materias proteínicas y derivados; p	14.862	2.858	-	1.988	↓ -80,8%	-	0,0%	0,8%
4818	Papel del tipo utilizado para papel higiénico y similares	21.745	9.503	1.119	1.926	↓ -56,3%	↑ 72,2%	0,4%	0,8%
3904	Polímeros de cloruro de vinilo	17.828	10.082	6.643	1.901	↓ -43,4%	↓ -71,4%	2,1%	0,7%
3302	Mezclas de sustancias odoríferas	14.327	10.212	1.431	1.653	↓ -28,7%	↑ 15,5%	0,5%	0,6%
3401	Jabón; productos y preparaciones orgánicos tensoactivos	37.506	18.086	4.865	1.564	↓ -51,8%	↓ -67,8%	1,6%	0,6%
Subtotal		744.999	451.229	122.964	215.472	↓ -39,4%	↑ 75,2%	39,3%	84,2%
Participación %		37,5%	42,6%	39,3%	84,2%				
Exportaciones con destino a Venezuela		1.986.938	1.060.173	313.234	255.997	↓ -46,6%	↓ -18,3%	100,0%	100,0%

Figura 21. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION 2014-2016 - VENEZUELA

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

Los principales productos de exportación a Venezuela corresponden a consumibles.

VENEZUELA

Departamentos exportadores de productos no minero energéticos 2014 - 2016 (miles de dólares FOB)

Departamento	2014	2015	Ene-Mar 2015	Ene-Mar 2016	Variación 2015/2014	Variación 2016/2015	Part. % Ene-Mar 2016
Valle del Cauca	460.933	239.477	36.360	257.917	-45.0%	82.0%	62.00%
Atlántico	286.409	254.174	32.365	42.492	-17.4%	30.0%	35.78%
Bogotá D.C.	266.486	230.090	57.045	20.831	-17.4%	-65.8%	8.33%
Antioquia	253.955	134.537	32.881	11.323	-35.9%	-65.8%	4.40%
Bolívar	238.289	99.240	16.895	8.821	-62.8%	-47.2%	3.47%
Cundinamarca	116.450	82.270	25.302	5.947	-39.4%	-78.8%	2.30%
Risaralda	10.942	7.308	1.659	2.947	-55.2%	23.8%	0.80%
Norte de Santander	45.457	21.829	5.312	2.822	-62.0%	-45.1%	0.79%
Caldas	46.822	8.303	1.506	1.325	-62.9%	-12.7%	0.52%
Cauca	38.419	26.701	9.164	1.981	-52.7%	-68.4%	0.42%
Santander	23.240	6.175	1.284	471	-73.3%	-63.3%	0.29%
Boyacá	2.563	1.056	868	19	-88.9%	-97.8%	0.02%
Magdalena	2.122	1.348	174	12	-36.4%	-95.5%	0.00%
Quindío	7.218	330	35	11	-98.6%	-96.7%	0.00%
Sucre	152	122	91	0	-19.2%	-100.0%	0.00%
La Guajira	942	46	28	0	-98.9%	-100.0%	0.00%
Arauca	6.290	80	46	0	-98.7%	-100.0%	0.00%
Caparró	0	39	0	0	-100.0%	-100.0%	0.00%
Córdoba	12.955	5	0	0	-100.0%	-100.0%	0.00%
Meta	2	0	0	0	-100.0%	-100.0%	0.00%
Nariño	0	4	0	0	-100.0%	-100.0%	0.00%
Tolima	122	42	0	0	-67.8%	-100.0%	0.00%
Cesar	10.620	0	0	0	-100.0%	-100.0%	0.00%
Vaupés	30	0	0	0	-100.0%	-100.0%	0.00%
Hulla	27	0	0	0	-100.0%	-100.0%	0.00%

Figura 22. EXPORTACIONES REGIONALES

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

El panorama de exportaciones por región, invita a analizar estos volúmenes buscando encontrar ventajas aprovechables para la constitución de una empresa, bien por ser sólida en su exportación o por estar sub-aprovechada.

Por último, veamos los principales productos de importación, lo cual puede ser una ventaja para la producción o comercialización interna.

Principales productos de importación 2013 - 2016
Miles de US\$ CIF

Partida	Descripción	Enero - Diciembre			Enero - Marzo		Variación		Participación Ene - Mar	
		2013	2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
2901	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores	126.001	150.330	73.666	16.464	18.106	↓ -51,0%	↑ 10,0%	21,8%	33,9%
3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados	35.226	68.674	48.667	11.971	8.535	↓ -29,1%	↓ -28,7%	15,8%	16,0%
7601	Aluminio en bruto.	14.796	10.247	21.282	4.525	4.804	↑ 107,7%	↑ 6,2%	6,0%	9,0%
7208	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	16.802	13.293	14.138	3.281	3.757	↑ 6,4%	↑ 14,5%	4,3%	7,0%
7213	Alambrón de hierro o acero sin alear	3	-	-	-	3.012	-	-	0,0%	5,6%
2523	Cementos hidráulicos (comprendidos los cementos sin pulverizar o «	0	-	1.071	-	1.858	-	-	0,0%	3,5%
4411	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas	4.175	5.312	4.590	1.163	1.534	↓ -13,6%	↑ 31,9%	1,5%	2,9%
2835	Fosfinatos, fosfonatos) y fosfatos	11.501	10.571	7.317	969	1.334	↓ -30,8%	↑ 37,7%	1,3%	2,5%
2905	Alcoholes acíclicos y sus derivados	2.923	3.362	7.285	2.215	1.178	↑ 116,7%	↓ -46,8%	2,9%	2,2%
7207	Productos intermedios de hierro o acero sin alear.	-	-	987	-	973	-	-	0,0%	1,8%
6807	Manufacturas de asfalto o de productos similares	4.235	3.948	2.768	666	953	↓ -29,9%	↑ 43,1%	0,9%	1,8%
7605	Alambre de aluminio.	5.585	4.403	2.683	1.010	820	↓ -39,1%	↓ -18,8%	1,3%	1,5%
7604	Barras y perfiles, de aluminio.	2.401	1.526	3.249	973	438	↑ 112,9%	↓ -55,0%	1,3%	0,8%
2707	Aceites y productos de la destilación de los alquitranes de hulla	8.391	18.280	9.536	3.924	398	↓ -47,8%	↓ -89,8%	5,2%	0,7%
3920	Demás placas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo	3.231	3.806	1.812	565	382	↓ -52,4%	↓ -32,3%	0,7%	0,7%
Subtotal		235.269	293.752	199.052	47.727	48.083	↓ -32,2%	↑ 0,7%	63,1%	90,1%
Participación %		54,6%	66,8%	68,1%	63,1%	90,1%				
Importaciones originarias de Venezuela		431.055	439.755	292.118	75.622	53.376	↓ -33,6%	↓ -29,4%	100,0%	100,0%

Figura 23. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION - VENEZUELA

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

MEXICO.

El acuerdo con México, entró en vigencia en enero de 1995.

El siguiente es el estado general de exportaciones e importaciones con México, el cual muestra una activa participación con este acuerdo, ocupando a 2014, el puesto 12 en las importaciones de este país; junto con un 6% de la participación de México en las importaciones Colombianas.

MÉXICO

Comercio bilateral preacuerdo y a 2014: Participaciones

	1994	1995*	2014
Participación de Colombia en las exportaciones de México	0,53%	0,57%	1,19%
Ranking de Colombia en las exportaciones de México	9	13	6
Participación de Colombia en las importaciones de México	0,15%	0,13%	0,23%
Ranking de Colombia en la importaciones de México	34	31	33
Participación de México en las exportaciones de Colombia	1,27%	0,88%	1,67%
Ranking de México en las exportaciones de Colombia	10	13	12
Participación de México en las importaciones de Colombia	2,86%	3,64%	8,23%
Ranking de México en la importaciones de Colombia	8	7	4

* El acuerdo entró en vigencia en Enero de 1995

Figura 24. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO Y A 2014 - MEXICO

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

Como podemos ver de acuerdo al portafolio de exportaciones, las principales se encuentran en productos de origen industrial, sin tener una participación en agrarios representativa.

MÉXICO

Principales productos de exportación 2014 - 2016 Miles de US\$ FOB

Partida	Descripción	Enero - Diciembre		Enero - Marzo		Variación		Part.% Ene - Mar	
		2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
8703	Automóviles de turismo y para transporte de personas	175.466	188.425	15.744	34.836	↑ 7,4%	↑ 121,3%	8,7%	18,7%
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas	37.100	35.732	8.921	14.904	↓ -3,7%	↑ 67,1%	4,9%	8,0%
2704	Coques y semicoques	30.807	64.320	15.577	14.606	↑ 108,8%	↓ -6,2%	8,6%	7,8%
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirrodedores	19.815	30.748	2.759	7.585	↑ 55,2%	↑ 174,9%	1,5%	4,1%
2710	Aceites de petróleo, excepto los aceites crudos	36.650	32.512	8.916	5.778	↓ -11,3%	↓ -35,2%	4,9%	3,1%
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	23.259	24.200	6.918	5.550	↑ 4,0%	↓ -19,8%	3,8%	3,0%
1511	Aceite de palma y sus fracciones	43.847	34.422	12.177	4.662	↓ -21,5%	↓ -61,7%	6,7%	2,5%
3920	Demás placas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo	18.675	21.474	4.465	4.609	↑ 15,0%	↑ 3,2%	2,5%	2,5%
3004	Medicamentos dosificados	17.915	21.051	3.856	3.740	↑ 17,5%	↓ -3,0%	2,1%	2,0%
2101	Extractos y concentrados de café, té o yerba mate	14.964	23.992	6.341	3.483	↑ 60,3%	↓ -45,1%	3,5%	1,9%
3305	Preparaciones capilares	7.595	7.783	2.211	2.918	↑ 2,5%	↑ 32,0%	1,2%	1,6%
6004	Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm	12.618	14.704	2.365	2.702	↑ 16,5%	↑ 14,2%	1,3%	1,4%
6212	Sostenes, fajas, y artículos similares	14.414	12.959	2.820	2.664	↓ -10,1%	↓ -5,6%	1,6%	1,4%
4101	Cueros y pieles en bruto, de bovino (incluido el búfalo) o de equi	10.183	8.757	1.371	2.450	↓ -14,0%	↑ 78,7%	0,8%	1,3%
8479	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia	1.984	3.343	425	2.224	↑ 68,5%	↑ 423,3%	0,2%	1,2%
Subtotal		465.292	524.420	94.868	112.712	↑ 12,7%	↑ 18,8%	52,3%	60,5%
Participación %		50,9%	57,4%	52,3%	60,5%				
Exportaciones con destino a México		914.416	914.260	181.259	186.400	↓ 0,0%	↑ 2,8%	100,0%	100,0%

Figura 25. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION - MEXICO

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

En cuanto a los principales departamentos exportadores, tenemos en primer lugar a Antioquia, seguido de Bogotá y Bolívar.

MÉXICO

Departamentos exportadores de productos no minero energéticos 2014 - 2016 (miles de dólares FOB)

Departamento	2014	2015	Ene - Mar 2015	Ene - Mar 2016	Variación 2015/2014	Variación 2016/2015	Part. % Ene-Mar 2016
Antioquia	261.142	269.860	33.152	55.026	↑ 3,3%	↑ 66,0%	33,14%
Bogotá D.C.	152.290	154.297	31.775	34.729	↑ 1,3%	↑ 9,3%	20,92%
Bolívar	88.220	95.416	21.393	27.184	↑ 8,2%	↑ 27,1%	16,37%
Valle del Cauca	82.048	65.711	14.722	12.482	↓ -19,9%	↓ -15,2%	7,52%
Atlántico	40.011	61.794	11.898	12.207	↑ 54,4%	↑ 2,8%	7,35%
Cundinamarca	44.506	48.273	11.700	10.775	↑ 8,5%	↓ -7,9%	6,49%
Caldas	23.525	33.611	7.874	4.893	↑ 42,9%	↓ -37,9%	2,95%
Magdalena	46.853	21.803	9.152	3.771	↓ -53,5%	↓ -58,8%	2,27%
Santander	11.246	11.108	3.022	1.169	↓ -1,2%	↓ -61,3%	0,70%
Risaralda	8.309	12.233	3.809	1.168	↑ 47,2%	↓ -86,3%	0,70%
Cesar	0	0	0	1.165	-	-	0,70%
Quindío	922	1.666	482	655	↑ 80,7%	↑ 36,9%	0,39%
Cauca	3.185	5.033	2.247	386	↑ 58,0%	↓ -82,8%	0,23%
Tolima	1.478	715	1	219	↓ -51,8%	↑ 2177,9%	0,13%
Huila	131	4.343	767	91	↑ 3223,9%	↓ -88,1%	0,06%
Norte de Santander	732	1.208	637	79	↑ 85,0%	↓ -87,8%	0,05%
Sucre	0	77	0	16	-	-	0,01%
Casanare	1.254	2	0	0	↓ -99,8%	-	0,00%
Arauca	12	6	0	0	↓ -48,9%	-	0,00%
Córdoba	436	192	0	0	↓ -58,0%	-	0,00%
Nariño	1.004	4.254	0	0	↑ 323,9%	-	0,00%
La Guajira	0	1	0	0	-	-	0,00%
Vaupés	0	12	0	0	-	-	0,00%
Boyacá	43	3	0	0	↓ -93,0%	-	0,00%
Meta	0	302	0	0	-	-	0,00%

Figura 26. EXPORTACIONES REGIONALES-MEXICO

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

Ahora bien, los principales productos de importación desde México, tienen que ver con productos industriales, lo cual plantea un prospecto de negocio para comercialización en Colombia o un aporte de maquinaria para industrialización de una Mipyme colombiana.

Principales productos de importación 2013 - 2016
Miles de US\$ CIF

Partida	Descripción	Enero - Diciembre			Enero - Marzo		Variación		Participación Ene - Mar	
		2013	2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
8703	Automóviles de turismo y para transporte de personas	677.504	803.135	738.466	192.849	111.542	↓ -8,1%	↓ -42,2%	20,5%	14,0%
8528	Monitores y proyectores	699.903	799.070	444.465	113.062	81.166	↓ -44,4%	↓ -28,2%	12,0%	10,2%
2710	Aceites de petróleo , excepto los aceites crudos	608.861	107.119	113.938	19.782	75.941	↑ 6,4%	↑ 283,9%	2,1%	9,5%
8471	Máquinas automáticas para procesamiento de datos	196.966	214.014	199.777	57.358	31.511	↓ -6,7%	↓ -45,1%	6,1%	3,9%
7214	Barra de hierro o acero sin alear	239.499	130.630	156.820	41.269	27.867	↑ 20,0%	↓ -32,5%	4,4%	3,5%
3907	Poliacetales	143.410	178.982	105.488	27.111	22.824	↓ -41,1%	↓ -15,8%	2,9%	2,9%
3004	Medicamentos dosificados	90.683	96.899	101.542	24.123	22.072	↑ 4,8%	↓ -8,5%	2,6%	2,8%
3302	Mezclas de sustancias odoríferas	91.867	91.662	85.458	21.754	22.065	↓ -6,8%	↑ 1,4%	2,3%	2,8%
8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	229.236	477.321	76.419	6.813	18.878	↓ -84,0%	↑ 177,1%	0,7%	2,4%
2903	Derivados halogenados de los hidrocarburos	77.871	71.584	64.170	14.488	17.084	↓ -10,4%	↑ 17,9%	1,5%	2,1%
8517	Teléfonos	125.334	57.661	52.264	7.939	11.381	↓ -9,4%	↑ 43,4%	0,8%	1,4%
3305	Preparaciones capilares	68.099	56.711	52.141	12.989	11.354	↓ -8,1%	↓ -12,6%	1,4%	1,4%
8418	Refrigeradores, congeladores y demás material	79.013	71.744	56.654	13.628	10.286	↓ -21,0%	↓ -24,5%	1,4%	1,3%
1901	Extracto de malta	26.399	26.366	31.036	6.480	10.098	↑ 17,7%	↑ 55,8%	0,7%	1,3%
8450	Máquinas para lavar ropa	56.917	79.269	63.548	17.357	9.456	↓ -19,8%	↓ -45,5%	1,8%	1,2%
Subtotal		3.411.560	3.262.164	2.342.187	577.003	483.526	↓ -28,2%	↓ -16,2%	61,3%	60,5%
Participación %		62,1%	61,9%	60,8%	61,3%	60,5%				
Importaciones originarias de México		5.495.958	5.272.632	3.852.940	941.946	799.066	↓ -26,9%	↓ -15,2%	100,0%	100,0%

Figura 27. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION - MEXICO

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

MERCOSUR.

El Mercado Común del Sur - MERCOSUR es un proceso de integración regional instituido inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay al cual en fases posteriores se han incorporado Venezuela y Bolivia, ésta última en proceso de adhesión. (MERCOSUR, 2016)

En referencia a este tratado, a continuación vemos el estado de la balanza con los países integrantes, donde Colombia tiene el puesto 31 en las importaciones y el 8 en las exportaciones, sin embargo cuenta con participación menor en las exportaciones, de tan solo el 1.1%.

Comercio bilateral preacuerdo y a 2014: Participaciones

	2004	2005*	2014
Participación de Colombia en las exportaciones de Mercosur	0,99%	1,11%	1,1%
Ranking de Colombia en las exportaciones de Mercosur	21	22	28
Participación de Colombia en las importaciones de Mercosur	0,22%	0,18%	0,63%
Ranking de Colombia en la importaciones de Mercosur	49	50	31
Participación de Mercosur en las exportaciones de Colombia	1,1%	0,9%	3,4%
Ranking de Mercosur en las exportaciones de Colombia	13	17	8
Participación de Mercosur en las importaciones de Colombia	8,3%	8,6%	5,6%
Ranking de Mercosur en la importaciones de Colombia	3	3	5

* El acuerdo entró en vigencia en Febrero de 2005

Figura 28. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO YA 2014 - MERCOSUR

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

En cuanto al portafolio de exportaciones, el mismo se mueve en productos de insumos para producción industrial.

MERCOSUR

Principales productos de exportación 2014 - 2016 Miles de US\$ FOB

Partida	Descripción	Enero - Diciembre		Enero - Marzo		Variación		Part.% Ene - Mar	
		2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
2701	Huillas y briquetas	404.256	348.999	105.488	58.173	↓ -13,7%	↓ -44,9%	28,6%	27,1%
2704	Coques y semicoques	173.363	116.085	51.273	23.386	↓ -33,0%	↓ -54,4%	13,9%	10,9%
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas	82.352	74.523	12.891	20.892	↓ -9,5%	↑ 62,1%	3,5%	9,7%
3904	Polímeros de cloruro de vinilo	238.100	182.899	55.407	19.608	↓ -23,2%	↓ -64,6%	15,0%	9,1%
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirrodedores	118.023	201.893	17.175	7.526	↑ 71,1%	↓ -56,2%	4,7%	3,5%
2710	Aceites de petróleo, excepto los aceites crudos	50.945	33.924	10.051	5.467	↓ -33,4%	↓ -45,6%	2,7%	2,5%
7404	Desperdicios y desechos, de cobre.	25.747	10.624	5.209	3.526	↓ -58,7%	↓ -32,3%	1,4%	1,6%
5902	Napas tramadas para neumáticos fabricadas con hilados de alta ten	16.525	14.762	4.304	3.142	↓ -10,7%	↓ -27,0%	1,2%	1,5%
3903	Polímeros de estireno en formas primarias.	36.609	18.204	8.992	2.633	↓ -50,3%	↓ -70,7%	2,4%	1,2%
3920	Demás placas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo	17.248	16.521	3.927	2.530	↓ -4,2%	↓ -35,6%	1,1%	1,2%
3004	Medicamentos dosificados	14.649	11.568	2.970	2.443	↓ -21,0%	↓ -17,8%	0,8%	1,1%
3912	Celulosa y sus derivados químicos	12.006	13.489	2.580	2.366	↑ 12,4%	↓ -8,3%	0,7%	1,1%
5402	Hilados de filamentos sintéticos	11.872	8.801	2.009	2.148	↓ -25,9%	↑ 6,9%	0,5%	1,0%
7602	Desperdicios y desechos, de aluminio.	12.589	15.495	4.688	2.093	↑ 23,1%	↓ -55,4%	1,3%	1,0%
9018	Instrumentos y aparatos de medicina y similares	8.232	8.341	2.312	2.083	↑ 1,3%	↓ -9,9%	0,6%	1,0%
Subtotal		1.222.517	1.076.129	289.275	158.015	↓ -12,0%	↓ -45,4%	78,4%	73,5%
Participación %		65,6%	77,3%	78,4%	73,5%				
Exportaciones con destino a Mercosur		1.863.374	1.392.881	368.805	214.990	↓ -25,2%	↓ -41,7%	100,0%	100,0%

Figura 29, PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION 2014-2016 - MERCOSUR

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

El departamento que más exporta es Bolívar, con una participación cercana al 39%, lo cual prácticamente dobla el porcentaje del segundo, que es Antioquia.

MERCOSUR

Departamentos exportadores de productos no minero energéticos 2014 - 2016 (US\$ Miles FOB)

Departamento	2014	2015	Ene - Mar 2015	Ene - Mar 2016	Variación 2015/2014	Variación 2016/2015	Part. % Ene-Mar 2016
Bolívar	418.618	318.542	85.002	48.555	-23,0%	-42,9%	38,09%
Antioquia	172.618	110.956	30.332	22.527	-35,7%	-25,7%	17,67%
Bogotá D.C.	107.849	94.577	26.416	20.053	-12,3%	-24,1%	15,73%
Valle del Cauca	91.123	61.811	18.312	12.920	-32,2%	-29,4%	10,13%
Atlántico	151.155	238.299	27.817	12.403	57,7%	-55,4%	9,73%
Cundinamarca	37.376	32.331	6.720	5.500	-13,5%	-18,2%	4,31%
Risaralda	16.954	9.022	3.968	1.793	-48,8%	-54,6%	1,41%
Santander	2.764	2.130	690	1.352	-23,0%	98,0%	1,06%
Caldas	7.811	8.049	1.369	895	3,1%	-34,6%	0,70%
Cauca	453	1.058	49	711	133,6%	1348,9%	0,56%
Cesar	2.672	1.088	164	373	-59,3%	127,5%	0,29%
Magdalena	16.107	13.099	433	279	-18,7%	-35,6%	0,22%
Quindío	607	100	85	92	-83,5%	8,9%	0,07%
Meta	7	88	0	36	1157,6%	-	0,03%
Norte de Santander	401	738	6	0	84,1%	-100,0%	0,00%
Casanare	0	74	0	0	-	-	0,00%
Boyacá	95	110	0	0	16,4%	-	0,00%
San Andrés y Providencia	0	3	0	0	-	-	0,00%
Tolima	28	0	0	0	-100,0%	-	0,00%
Guainía	0	40	0	0	-	-	0,00%
La Guajira	0	350	307	0	-	-100,0%	0,00%

Figura 30. EXPORTACIONES REGIONALES - MERCOSUR

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

En lo referente al portafolio de importaciones provenientes de MERCOSUR, vemos que la mayoría de productos son productos terminados para comercialización, con una menor participación de productos agrícolas, cercana al 8%, representada en granos.

MERCOSUR

Principales productos de importación 2013 - 2016 Miles de US\$ CIF

Partida	Descripción	Enero - Diciembre			Enero - Marzo		Variación		Participación Ene - Mar	
		2013	2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
4011	Neumáticos nuevos de caucho.	80.473	99.033	106.743	26.608	29.204	↑ 7,8%	↑ 9,8%	4,5%	5,1%
3004	Medicamentos dosificados	112.989	114.943	106.059	22.675	23.843	↓ -7,7%	↑ 5,2%	3,8%	4,2%
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas en otra parte.	84.207	53.276	83.173	16.909	22.160	↑ 56,1%	↑ 31,1%	2,8%	3,9%
8703	Automóviles de turismo y para transporte de personas	171.517	161.234	94.762	23.204	18.954	↓ -41,2%	↓ -18,3%	3,9%	3,3%
8704	Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	157.587	174.127	95.212	24.473	15.596	↓ -45,3%	↓ -36,3%	4,1%	2,7%
3901	Polímeros de etileno en formas primarias	35.123	36.369	54.496	9.438	15.001	↑ 49,8%	↑ 58,9%	1,6%	2,6%
7207	Productos intermedios de hierro o acero sin alear.	25.235	63.916	41.678	15.169	14.860	↓ -34,8%	↓ -2,0%	2,5%	2,6%
1001	Trigo y morcajo	45.304	9.066	23.370	19.516	14.803	↑ 157,8%	↓ -24,1%	3,3%	2,6%
1006	Arroz.	152	722	-	-	13.695	↓ -100,0%	-	0,0%	2,4%
2901	Insecticidas, raticidas y demás antirrodadores	116.525	162.944	72.494	21.479	8.246	↓ -55,5%	↓ -61,6%	3,6%	1,4%
1003	Cebada.	61.692	50.409	33.453	-	7.241	↓ -33,6%	-	0,0%	1,3%
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirrodadores	26.579	27.543	27.292	8.332	7.138	↓ -0,9%	↓ -14,3%	1,4%	1,2%
8410	Turbinas hidráulicas, ruedas hidráulicas y sus reguladores.	134	74	43.030	65	7.081	↑ 57881,4%	↑ 10780,4%	0,0%	1,2%
4811	Papel, cartón, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa	29.971	31.913	30.320	6.378	7.057	↓ -5,0%	↑ 10,6%	1,1%	1,2%
7208	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	64.492	61.951	36.733	9.016	6.754	↓ -40,7%	↓ -25,1%	1,5%	1,2%
Subtotal		1.011.982	1.047.521	848.818	203.261	211.633	↓ -19,0%	↑ 4,1%	34,1%	36,9%
Participación %		22,6%	29,0%	31,5%	34,1%	36,9%				
Importaciones originarias de Mercosur		4.472.906	3.609.906	2.693.283	595.910	573.811	↓ -25,4%	↓ -3,7%	100,0%	100,0%

Figura 31. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION - MERCOSUR

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

CHILE

La balanza con Chile, ubica a Colombia en el puesto 17 de sus importaciones, versus un puesto 12 de las importaciones de Colombia.

CHILE

Comercio bilateral preacuerdo y a 2014: Participaciones

	2008	2009*	2014
Participación de Colombia en las exportaciones de Chile	1,10%	1,00%	1,18%
Ranking de Colombia en las exportaciones de Chile	20	22	19
Participación de Colombia en las importaciones de Chile	3,46%	3,25%	1,56%
Ranking de Colombia en la importaciones de Chile	8	9	17
Participación de Chile en las exportaciones de Colombia	2,26%	1,91%	1,80%
Ranking de Chile en las exportaciones de Colombia	6	8	10
Participación de Chile en las importaciones de Colombia	1,78%	1,79%	1,45%
Ranking de Chile en la importaciones de Colombia	12	11	12

* El acuerdo entró en vigencia en Mayo de 2009

Figura 32. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO Y A 2014 - CHILE

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

El portafolio de exportaciones está compuesto en un 65% de materia prima para fabricación de productos y algunos productos de consumo agrícola.

CHILE

Principales productos de exportación 2014 - 2016 Miles de US\$ FOB

Partida	Descripción	Enero - Diciembre		Enero - Marzo		Variación		Part. % Ene - Mar	
		2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
2701	Huillas y briquetas	414.599	251.509	85.015	49.681	↓ -39,3%	↓ -41,6%	42,3%	34,7%
1701	Azúcar de caña o de remolacha	74.786	55.644	25.275	7.009	↓ -25,6%	↓ -72,3%	12,6%	4,9%
8703	Automóviles de turismo y para transporte de personas	22.151	43.302	6.142	6.695	↑ 95,5%	↑ 9,0%	3,1%	4,7%
3004	Medicamentos dosificados	24.976	22.004	4.457	5.365	↑ -11,9%	↑ 20,4%	2,2%	3,7%
2710	Aceites de petróleo, excepto los aceites crudos	25.430	23.449	5.755	4.547	↓ -7,8%	↓ -21,0%	2,9%	3,2%
3920	Demás placas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo	6.510	9.166	1.987	2.649	↑ 40,8%	↑ 33,3%	1,0%	1,9%
3903	Polímeros de estireno en formas primarias.	13.868	10.755	2.565	2.409	↓ -22,4%	↓ -6,1%	1,3%	1,7%
9619	Compresas y tampones higiénicos	12.089	13.410	4.150	2.232	↑ 10,9%	↓ -46,2%	2,1%	1,6%
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	8.702	9.352	1.722	2.190	↑ 7,5%	↑ 27,2%	0,9%	1,5%
2401	Tabaco en rama o sin elaborar; desperdicios de tabaco.	8.581	13.050	2.560	2.111	↑ 52,1%	↓ -17,5%	1,3%	1,5%
3904	Polímeros de cloruro de vinilo	3.513	8.974	1.275	1.902	↑ 155,5%	↑ 49,2%	0,6%	1,3%
3921	Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de plástico	8.721	10.569	2.084	1.893	↑ 21,2%	↓ -9,2%	1,0%	1,3%
9403	Los demás muebles y sus partes.	6.187	4.758	1.091	1.806	↓ -23,1%	↑ 65,6%	0,5%	1,3%
3907	Poliacetales	2.712	5.896	1.551	1.776	↑ 117,4%	↑ 14,5%	0,8%	1,2%
8507	Acumuladores eléctricos	13.256	12.190	2.448	1.719	↓ -8,0%	↓ -29,8%	1,2%	1,2%
Subtotal		646.081	494.027	148.078	93.985	↓ -23,5%	↓ -36,5%	73,8%	65,6%
Participación %		65,3%	67,1%	73,8%	65,6%				
Exportaciones con destino a Chile		988.882	736.749	200.773	143.195	↓ -25,5%	↓ -28,7%	100,0%	100,0%

Figura 33. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION 2014-2016 - CHILE

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016.

El 60% de estas exportaciones son aportadas por Valle del Cauca, Antioquia, Bogotá, Bolívar y Cundinamarca.

CHILE

Departamentos exportadores de productos no minero energéticos 2014 - 2016 (US\$ Miles FOB)

Departamento	2014	2015	Ene - Mar 2015	Ene - Mar 2016	Variación 2015/2014	Variación 2016/2015	Part. % Ene-Mar 2016
Valle del Cauca	113.105	106.422	27.385	21.008	↓ -5,9%	↓ -23,3%	23,64%
Antioquia	73.101	96.441	16.771	16.505	↑ 31,9%	↓ -1,8%	18,57%
Bogotá D.C.	82.710	70.387	16.101	15.778	↓ -14,9%	↓ -2,0%	17,76%
Bolívar	46.529	54.958	11.563	11.750	↑ 18,1%	↑ 1,8%	13,22%
Cundinamarca	38.120	45.746	10.287	9.626	↑ 20,0%	↓ -6,4%	10,83%
Atlántico	23.090	26.197	4.618	6.240	↑ 13,5%	↑ 35,1%	7,02%
Risaralda	25.488	9.633	3.386	3.147	↓ -82,2%	↓ -7,1%	3,54%
Santander	5.616	10.527	2.007	2.424	↑ 87,5%	↑ 20,8%	2,73%
Caldas	10.641	10.075	1.454	1.619	↓ -5,3%	↑ 11,4%	1,82%
Cesar	7.089	4.081	1.003	334	↓ -42,4%	↓ -86,7%	0,38%
Cauca	21.890	24.062	15.073	282	↑ 9,9%	↓ -98,1%	0,32%
Nariño	0	0	0	58	-	-	0,07%
Magdalena	38	1.355	141	49	↑ 3438,0%	↓ -85,6%	0,05%
Norte de Santander	235	146	26	18	↓ -37,8%	↓ -29,1%	0,02%
Quindío	143	84	19	17	↓ -41,8%	↓ -10,0%	0,02%
Huila	44	16	9	10	↓ -82,0%	↑ 6,4%	0,01%
Meta	33	73	0	0	↑ 120,1%	-	0,00%
Córdoba	18	0	0	0	↓ -100,0%	-	0,00%
Boyacá	74	0	0	0	↓ -99,7%	-	0,00%
Tolima	0	152	0	0	-	-	0,00%
Arauca	0	1	0	0	-	-	0,00%

Figura 34. EXPORTACIONES REGIONALES - CHILE

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

La composición de las importaciones con Chile, se encuentra en productos agrícolas principalmente.

CHILE

Principales productos de importación 2013 - 2016
Miles de US\$ CIF

Partida	Descripción	Enero - Diciembre			Enero - Marzo		Variación		Participación Ene - Mar	
		2013	2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
0808	Manzanas, peras y membrillos, frescos	123.709	116.804	99.892	26.848	19.872	↓ -14,5%	↓ -26,0%	13,1%	12,6%
7408	Alambre de cobre	66.118	47.825	45.608	8.266	18.724	↓ -4,6%	↑ 126,5%	4,0%	11,9%
2402	Cigarros	20.219	32.226	60.310	12.442	11.859	↑ 87,1%	↓ -4,7%	6,1%	7,5%
4703	Pasta química de madera a la sosa (soda) o al sulfato	44.452	43.689	34.455	8.262	7.321	↓ -21,1%	↓ -11,4%	4,0%	4,6%
0304	Filetes y demás carne de pescado	23.385	30.827	25.710	6.844	6.546	↓ -16,6%	↓ -4,4%	3,3%	4,1%
4810	Papel y cartón estucados	37.609	39.905	29.702	7.064	4.869	↓ -25,6%	↓ -31,1%	3,5%	3,1%
4410	Tableros de partículas de madera	24.224	26.051	16.666	4.593	4.253	↓ -36,0%	↓ -7,4%	2,2%	2,7%
1904	Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	30.882	24.270	24.545	5.323	4.027	↑ 1,1%	↓ -24,4%	2,6%	2,5%
4411	Tableros de fibra de madera u otras materias leñosas	26.510	24.844	18.353	4.896	3.998	↓ -26,1%	↓ -18,3%	2,4%	2,5%
0806	Uvas, frescas o secas, incluidas las pasas.	28.464	31.858	18.899	6.698	3.463	↓ -40,7%	↓ -48,3%	3,3%	2,2%
0809	Damascos, cerezas, duraznos, ciruelas y endrinas, frescos.	9.714	8.994	6.250	4.598	3.245	↓ -30,5%	↓ -29,4%	2,2%	2,1%
2204	Vino de uvas frescas	23.047	25.871	26.812	3.948	2.687	↑ 3,6%	↓ -31,9%	1,9%	1,7%
4805	Los demás papeles y cartones, sin estucar ni recubrir	4.013	7.632	7.302	1.569	2.646	↓ -4,3%	↑ 68,6%	0,8%	1,7%
3920	Demás placas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo	18.006	18.504	16.757	4.669	2.618	↓ -9,4%	↓ -43,9%	2,3%	1,7%
1901	Extracto de malta	13.427	13.289	8.483	2.192	2.587	↓ -36,2%	↑ 18,0%	1,1%	1,6%
Subtotal		493.778	492.591	439.744	108.212	98.716	↓ -10,7%	↓ -8,8%	52,9%	62,5%
Participación %		54,6%	53,0%	56,3%	52,9%	62,5%				
Importaciones originarias de Chile		903.839	929.208	780.651	204.386	157.961	↓ -16,0%	↓ -22,7%	100,0%	100,0%

Figura 35. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION -CHILE

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

TRIANGULO NORTE

Es el tratado de libre comercio, establecido en 2007 entre Colombia, Guatemala, El Salvador y Honduras, los cuales entraron en vigencia así: Colombia y Guatemala el TLC entró en vigor el 12 de noviembre de 2009, Colombia y El Salvador el 1 de febrero de 2010, Colombia y Honduras el 27 de marzo de 2010 (MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, 2016)

La balanza con el Triángulo Norte, nos pone en el lugar 7 de las importaciones del ranking de estos, ubicándolos a ellos en el lugar 26 de nuestras importaciones, con un puesto 19 en nuestras exportaciones

TRIÁNGULO NORTE

Comercio bilateral preacuerdo y actual: Participaciones

	2008	2009*	2010**	2014
Participación de Colombia en las exportaciones de Triángulo Norte	0,35%	0,26%	0,50%	0,17%
Ranking de Colombia en las exportaciones de Triángulo Norte	23	30	24	29
Participación de Colombia en las importaciones de Triángulo Norte	1,75%	2,13%	2,25%	1,64%
Ranking de Colombia en la importaciones de Triángulo Norte	15	10	9	7
Participación de Triángulo Norte en las exportaciones de Colombia	0,89%	0,93%	1,28%	0,82%
Ranking de Triángulo Norte en las exportaciones de Colombia	16	17	15	19
Participación de Triángulo Norte en las importaciones de Colombia	0,12%	0,13%	0,20%	0,17%
Ranking de Triángulo Norte en la importaciones de Colombia	38	34	26	26

* El acuerdo con Guatemala entró en vigencia en Diciembre de 2009

** El acuerdo con El Salvador entró en vigencia en Febrero de 2010, y con Honduras en Marzo del mismo año

Figura 36. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO Y ACTUAL - TRIANGULO NORTE

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

En cuanto al portafolio de exportaciones, este está compuesto principalmente por productos insumos para manufactura y una parte en consumibles, lo cual representa, en 2015, el 53,9% de las exportaciones bajo este tratado.

TRIÁNGULO NORTE

Principales productos de exportación 2014 - 2016 Miles de US\$ FOB

Partida	Descripción	Enero - Diciembre		Enero - Marzo		Variación		Part.% Ene - Mar	
		2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
2701	Hullas y briquetas	107.213	47.544	15.299	14.797	↓ -55,7%	↓ -3,3%	17,7%	16,9%
3004	Medicamentos dosificados	28.689	29.918	6.664	7.137	↑ 4,3%	↑ 7,1%	7,7%	8,1%
8418	Refrigeradores, congeladores y demás material	6.435	12.999	1.906	5.248	↑ 102,0%	↑ 175,4%	2,2%	6,0%
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas	27.071	27.658	5.486	4.249	↓ 2,2%	↓ -22,5%	6,4%	4,9%
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores	24.301	21.350	3.976	3.672	↓ -12,1%	↓ -7,6%	4,6%	4,2%
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas en otra parte.	2.601	4.211	903	3.484	↑ 61,9%	↑ 285,8%	1,0%	4,0%
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	11.288	12.299	3.442	2.843	↓ 9,0%	↓ -17,4%	4,0%	3,2%
3303	Perfumes y aguas de tocador.	9.341	8.219	2.289	1.953	↓ -12,0%	↓ -14,7%	2,7%	2,2%
3920	Demás placas y tiras, de plástico no celular y sin refuerzo	9.472	9.139	2.110	1.756	↓ -3,5%	↓ -16,8%	2,4%	2,0%
2710	Aceites de petróleo, excepto los aceites crudos	11.843	8.460	2.227	1.672	↓ -28,6%	↓ -24,9%	2,6%	1,9%
1704	Artículos de confitería sin cacao	3.749	5.065	1.107	1.226	↑ 35,1%	↑ 10,7%	1,3%	1,4%
6910	Fregaderos (piletas de lavar), lavabos, pedestales de lavabo, baño	3.668	4.677	876	1.192	↑ 27,5%	↑ 36,1%	1,0%	1,4%
3305	Preparaciones capilares	4.259	3.776	945	995	↓ -11,3%	↑ 5,3%	1,1%	1,1%
3923	Artículos para el transporte o envasado, de plástico	4.247	4.518	876	964	↑ 6,4%	↑ 10,1%	1,0%	1,1%
7605	Alambre de aluminio.	12.142	5.952	1.698	964	↓ -51,0%	↓ -43,2%	2,0%	1,1%
Subtotal		266.319	205.786	49.804	52.152	↓ -22,7%	↑ 4,7%	57,7%	59,5%
Participación %		59,4%	53,9%	57,7%	59,5%				
Exportaciones con destino a Triángulo Norte		448.512	381.712	86.272	87.584	↓ -14,9%	↑ 1,5%	100,0%	100,0%

Figura 37. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION 2014-2016 - TRIANGULO NORTE

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

El 55% de las exportaciones a los países miembros del tratado, están hechas desde Bogotá, Antioquia y Bolívar.

TRIÁNGULO NORTE

Departamentos exportadores de
productos no minero
energéticos
2013 - 2016
(US\$ Miles FOB)

Departamento	2014	2015	Ene - Mar 2015	Ene - Mar 2016	Variación 2015/2014	Variación 2016/2015	Part. % Ene-Mar 2016
Bogotá D.C.	82.769	78.577	17.427	17.119	-5,1%	-1,8%	24,10%
Antioquia	56.132	60.276	13.764	12.451	7,4%	-9,6%	17,53%
Bolívar	59.098	57.291	10.733	10.529	-3,1%	-1,9%	14,82%
Valle del Cauca	40.163	40.082	6.968	8.206	-0,2%	17,8%	11,55%
Cundinamarca	35.436	34.485	8.097	8.205	-2,7%	1,3%	11,55%
Caldas	8.458	11.842	1.720	5.852	40,0%	240,3%	8,24%
Atlántico	32.706	25.612	6.026	5.575	-21,7%	-7,5%	7,85%
Santander	1.188	4.139	629	957	248,3%	52,1%	1,35%
Cauca	3.301	3.724	708	887	12,8%	25,2%	1,25%
Tolima	4.316	4.394	1.581	878	1,8%	-44,5%	1,24%
Risaralda	3.851	2.699	597	248	-29,9%	-58,4%	0,35%
Norte de Santander	204	971	82	73	378,6%	-11,0%	0,10%
Boyacá	11	117	0	39	997,9%	-	0,05%
Quindío	160	318	78	17	98,6%	-78,3%	0,02%
Arauca	1	34	0	-2	4216,2%	-	0,00%
San Andrés y Providencia	0	0	0	1	-	-	0,00%
Huila	16	0	0	1	-100,0%	-	0,00%
Meta	42	15	0	0	-94,3%	-	0,00%
La Guajira	18	0	0	0	-100,0%	-	0,00%
Córdoba	72	0	0	0	-100,0%	-	0,00%
Magdalena	433	21	21	0	-95,2%	-100,0%	0,00%
Cesar	6	0	0	0	-100,0%	-	0,00%
Vaupés	16	0	0	0	-100,0%	-	0,00%

Figura 38. EXPORTACION REGIONAL - TRIANGULO NORTE

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

En cuanto al portafolio de importaciones, el 59% están compuestas por materias primas y consumibles agrarios y alimenticios

TRIÁNGULO NORTE

Principales productos de importación 2013 - 2016 Miles de US\$ CIF

Partida	Descripción	Enero - Diciembre			Enero - Marzo		Variación		Participación Ene - Mar	
		2013	2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
3302	Mezclas de sustancias odoríferas	165	283	22.753	3.451	5.079	↑ 7950,6%	↑ 47,2%	12,8%	22,4%
4001	Caucho natural, y gomas naturales análogas	21.313	27.373	21.443	5.423	3.446	↓ -21,7%	↓ -36,5%	20,1%	15,2%
3004	Medicamentos dosificados	2.485	6.189	9.154	2.386	2.689	↑ 47,9%	↑ 12,7%	8,8%	11,9%
1701	Azúcar de caña o de remolacha	6.624	337	-	-	2.684	↓ -100,0%	-	0,0%	11,9%
1005	Maíz	695	930	7.365	2.571	1.863	↓ 692,1%	↓ -27,5%	9,5%	8,2%
8506	Pilas y baterías de pilas, eléctricas.	2.933	3.385	2.796	685	616	↓ -17,4%	↓ -10,0%	2,5%	2,7%
1604	Preparaciones y conservas de pescado	1.216	2.113	2.154	497	579	↑ 2,0%	↑ 16,5%	1,8%	2,6%
6105	Camisas de punto para hombres o niños.	1.161	1.276	976	297	517	↓ -23,5%	↑ 74,3%	1,1%	2,3%
3105	Abonos minerales o químicos	-	75	1.295	555	420	↑ 1617,4%	↓ -24,3%	2,1%	1,9%
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirrodedores	886	609	656	162	419	↑ 7,7%	↑ 159,0%	0,6%	1,9%
3402	Agentes de superficie orgánicos	3	524	1.000	277	391	↑ 90,6%	↑ 41,4%	1,0%	1,7%
7310	Depósitos, barriles y recipientes similares	2.936	2.342	2.502	523	386	↑ 6,8%	↓ -26,3%	1,9%	1,7%
2202	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada	3.231	2.732	3.105	587	385	↑ 13,7%	↓ -34,4%	2,2%	1,7%
2103	Preparaciones para salsas y salsas preparadas; condimentos y sazona	-	48	14	-	316	↓ -71,7%	-	0,0%	1,4%
6109	«T-shirts» y camisetas, de punto.	4.556	4.885	2.272	836	249	↓ -53,5%	↓ -70,2%	3,1%	1,1%
Subtotal		48.205	53.101	77.483	18.249	20.039	↑ 45,9%	↑ 9,8%	67,6%	88,5%
Participación %		59,8%	49,7%	74,0%	67,6%	88,5%				
Importaciones originarias de Triángulo Norte		80.589	106.819	104.704	27.002	22.650	↓ -2,0%	↓ -16,1%	100,0%	100,0%

Figura 39. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION 2013-2016 - TRIANGULO NORTE

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

CANADA

La participación de Colombia en las importaciones de Canadá la ubica en el puesto 45, versus el puesto 10 que ocupa Canadá en las importaciones de Colombia.

CANADÁ

Comercio bilateral preacuerdo y actual: Participaciones

	2010	2011*	2014
Participación de Colombia en las exportaciones de Canadá	0,16%	0,17%	0,09%
Ranking de Colombia en las exportaciones de Canadá	29	27	29
Participación de Colombia en las importaciones de Canadá	0,18%	0,18%	0,09%
Ranking de Colombia en la importaciones de Canadá	44	46	45
Participación de Canadá en las exportaciones de Colombia	1,3%	1,1%	1,2%
Ranking de Canadá en las exportaciones de Colombia	12	17	15
Participación de Canadá en las importaciones de Colombia	2,03%	1,77%	1,8%
Ranking de Canadá en la importaciones de Colombia	10	11	10

* El acuerdo entró en vigencia en Agosto de 2011

Figura 40. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO Y ACTUAL - CANADA

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

El 65% del portafolio de exportaciones a Canadá, corresponden a productos agrarios e insumos para producción de otros artículos.

CANADÁ

Principales productos de exportación 2014 - 2016 Miles de US\$ FOB

Partida	Descripción	Enero - Diciembre		Enero - Marzo		Variación		Part.% Ene - Mar	
		2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
0901	Café	180.850	165.418	41.268	34.402	↓ -8,5%	↓ -16,6%	32,0%	47,6%
2701	Hullas y briquetas	186.692	73.445	38.013	13.185	↓ -60,7%	↓ -65,3%	29,5%	18,2%
0603	Flores y capullos	37.076	40.299	12.068	10.980	↑ 8,7%	↓ -9,0%	9,4%	15,2%
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores	2.187	2.077	432	1.276	↓ -5,0%	↑ 195,4%	0,3%	1,8%
0810	Las demás frutas u otros frutos, frescos.	2.105	2.241	963	1.026	↑ 6,5%	↑ 6,5%	0,7%	1,4%
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas	679	573	62	833	↓ -15,7%	↑ 1234,3%	0,0%	1,2%
3503	Gelatinas y sus derivados	1.769	1.673	154	754	↓ -5,4%	↑ 388,6%	0,1%	1,0%
0804	Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostane	355	498	235	665	↑ 40,4%	↑ 182,8%	0,2%	0,9%
1211	Plantas, partes, frutos para perfumería, medicina etc	1.837	1.731	542	642	↓ -5,7%	↑ 18,6%	0,4%	0,9%
3305	Preparaciones capilares	1.698	1.854	674	531	↑ 9,2%	↓ -21,2%	0,5%	0,7%
2710	Aceites de petróleo, excepto los aceites crudos	6.005	3.498	1.199	503	↓ -41,7%	↓ -58,0%	0,9%	0,7%
3004	Medicamentos dosificados	4.843	3.032	845	501	↓ -37,4%	↓ -40,7%	0,7%	0,7%
1704	Artículos de confitería sin cacao	1.763	2.169	370	456	↑ 23,0%	↑ 23,2%	0,3%	0,6%
2008	Frutas y demás partes comestibles de plantas	533	1.440	132	427	↑ 170,3%	↑ 223,5%	0,1%	0,6%
1701	Azúcar de caña o de remolacha	3.861	2.435	779	412	↓ -36,9%	↓ -47,1%	0,6%	0,6%
Subtotal		432.252	302.383	97.737	66.593	↓ -30,0%	↓ -31,9%	75,9%	92,1%
Participación %		65,0%	72,5%	75,9%	92,1%				
Exportaciones con destino a Canadá		664.785	417.025	128.776	72.307	↓ -37,3%	↓ -43,9%	100,0%	100,0%

Figura 41. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION - CANADA

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

Los principales departamentos que aportan el 50% de estas exportaciones son Bogotá, Antioquia y Cundinamarca.

CANADÁ

Departamentos exportadores de productos no minero energéticos 2014 - 2016 (US\$ Miles FOB)

Departamento	2014	2015	Ene - Mar		Variación		Part. % Ene-Mar 2016
			2015	2016	2015/2014	2016/2015	
Bogotá D.C.	36.856	38.090	10.715	11.714	↑ 3,3%	↑ 9,3%	19,98%
Antioquia	50.279	56.529	12.140	11.454	↑ 12,4%	↓ -5,7%	19,54%
Cundinamarca	18.785	21.624	6.631	6.961	↑ 15,1%	↑ 5,0%	11,88%
Risaralda	25.168	21.430	2.334	5.858	↓ -14,9%	↑ 150,9%	9,99%
Quindío	17.933	15.666	3.732	4.540	↓ -12,6%	↑ 21,6%	7,74%
Huila	45.374	27.443	11.331	3.800	↓ -39,5%	↓ -66,5%	6,48%
Valle del Cauca	9.771	12.220	1.502	2.640	↑ 25,1%	↑ 75,8%	4,50%
Santander	8.983	5.358	1.761	2.409	↓ -40,4%	↑ 36,8%	4,11%
Atlántico	13.045	7.227	1.504	2.327	↓ -44,8%	↑ 54,7%	3,97%
Tolima	14.523	6.223	1.598	2.217	↓ -57,2%	↑ 38,8%	3,78%
Caldas	22.032	31.268	10.275	1.328	↑ 41,9%	↓ -87,1%	2,27%
Magdalena	2.160	2.692	1.173	1.187	↑ 24,6%	↑ 1,2%	2,02%
Bolívar	2.088	2.077	373	1.018	↓ -0,5%	↑ 172,6%	1,74%
Cauca	5.872	8.645	2.208	685	↑ 47,2%	↓ -69,0%	1,17%
Norte de Santander	142	136	14	314	↓ -4,0%	↑ 2178,3%	0,54%
Nariño	866	1.013	72	111	↑ 17,1%	↑ 54,5%	0,19%
Cesar	61	353	0	43	↑ 477,3%	-	0,07%
Boyacá	0	18	0	10	↑ 5624,4%	-	0,02%
Guaviare	22	0	0	0	↓ -100,0%	-	0,00%
La Guajira	0	10	0	0	-	-	0,00%

Figura 42. EXPORTACION REGIONAL - CANADA

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

En cuanto al portafolio de importaciones desde Canadá, las mismas están compuestas principalmente por productos agrarios de consumo.

CANADÁ

Principales productos de importación 2013 - 2016 Miles de US\$ CIF

Partida	Descripción	Enero - Diciembre			Enero - Marzo		Variación		Participación Ene - Mar	
		2013	2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
1001	Trigo y morcajo	210.454	335.476	252.052	45.188	52.587	↓ -24,9%	↑ 16,4%	21,1%	32,0%
0713	Hortalizas de vaina secas desvainadas	59.684	64.887	64.286	14.186	18.115	↓ -0,9%	↑ 27,7%	6,6%	11,0%
3901	Polímeros de etileno en formas primarias	23.495	28.186	53.733	11.893	13.379	↑ 90,6%	↑ 12,5%	5,6%	8,1%
3004	Medicamentos dosificados	51.970	66.551	63.570	18.787	11.605	↓ -4,5%	↓ -38,2%	8,8%	7,1%
4801	Papel prensa en bobinas (rollos) o en hojas.	46.607	41.305	36.218	9.199	6.454	↓ -12,3%	↓ -29,8%	4,3%	3,9%
3104	Abonos minerales o químicos potásicos	57.009	70.495	66.023	20.115	3.646	↓ -6,3%	↓ -81,9%	9,4%	2,2%
8477	Máquinas y aparatos para trabajar caucho o plástico	2.362	6.734	5.023	1.692	2.662	↓ -25,4%	↑ 57,4%	0,8%	1,6%
8414	Bombas de aire o de vacío	2.220	2.808	4.041	1.123	2.430	↑ 43,9%	↑ 116,4%	0,5%	1,5%
4802	Papel y cartón, sin estucar ni recubrir	7.491	6.451	10.368	2.523	2.339	↑ 60,7%	↓ -7,3%	1,2%	1,4%
8517	Teléfonos	6.450	7.856	6.194	607	2.270	↓ -21,2%	↑ 274,0%	0,3%	1,4%
8413	Bombas para líquidos	11.983	13.718	13.165	3.066	2.236	↓ -4,0%	↓ -27,1%	1,4%	1,4%
0203	Carne de la especie porcina, fresca, refrigerada o congelada	25.497	22.745	13.281	4.679	2.152	↓ -41,6%	↓ -54,0%	2,2%	1,3%
8411	Turborreactores y demás turbinas de gas.	13.618	28.161	13.853	1.454	1.597	↓ -50,8%	↑ 9,8%	0,7%	1,0%
9406	Construcciones prefabricadas.	5.508	2.102	1.188	771	1.591	↓ -43,5%	↑ 106,3%	0,4%	1,0%
3603	Mechas de seguridad; cordones detonantes; cebos y cápsulas fulminantes	11.255	3.473	3.511	879	1.528	↑ 1,1%	↑ 73,9%	0,4%	0,9%
	Subtotal	535.602	700.950	606.506	136.161	124.591	↓ -13,5%	↓ -8,5%	63,7%	75,7%
	Participación %	53,5%	60,2%	69,1%	63,7%	75,7%				
	Importaciones originarias de Canadá	1.001.227	1.164.632	877.155	213.791	164.547	↓ -24,7%	↓ -23,0%	100,0%	100,0%

Figura 43. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION 2013 - 2016 - CANADA

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

EFTA

Este tratado de libre comercio se ha suscrito con los países de la Asociación Europea de Libre Comercio EFTA por su sigla en inglés, la cual está integrada por Suiza, Noruega, Islandia y Liechtenstein.

Estos países ocupan un lugar destacado en el intercambio comercial con el mundo, tanto en bienes como en servicios, y se constituyen en uno de los mercados más grandes en materia de flujos de inversión.

La importancia de este Tratado para Colombia se puede resumir en los siguientes puntos:

Ampliación de mercados: Para el gobierno colombiano es prioritario fortalecer el acceso de nuestras exportaciones con mayor valor agregado a mercados, como el de los países de la AELC, que se caracterizan por su alto poder adquisitivo.

Expansión y diversificación de inversiones: De otro lado, es de gran interés para nuestro país potenciar la expansión y la diversificación de las inversiones de los países miembros de la AELC en Colombia.

Fortalecimiento y ampliación de lazos de integración con países de Europa: Colombia y los Estados miembros de la AELC comparten un decidido interés en fortalecer los lazos económicos, de inversión y de cooperación. Este es un primer paso, con miras a que en el futuro se concreten avances en iniciativas similares con otros países del continente europeo.

Las estadísticas de la balanza comercial surtida con estos países en el marco de este tratado son las siguientes.

Colombia ocupa el puesto 53 del ranking de importaciones de estos países, los cuales tienen el puesto 14 en las importaciones de Colombia.



**Comercio bilateral preacuerdo y actual:
Participaciones**

	2010	2011*	2013	2014**
Participación de Colombia en las exportaciones de EFTA	0,09%	0,11%	0,07%	0,07%
Ranking de Colombia en las exportaciones de EFTA	60	57	57	57
Participación de Colombia en las importaciones de EFTA	0,08%	0,10%	0,05%	0,06%
Ranking de Colombia en la importaciones de EFTA	56	54	53	53
Participación de EFTA en las exportaciones de Colombia	2,2%	1,7%	0,8%	1,0%
Ranking de EFTA en las exportaciones de Colombia	9	12	15	16
Participación de EFTA en las importaciones de Colombia	1,11%	0,97%	0,9%	0,9%
Ranking de EFTA en la importaciones de Colombia	13	15	13	14

* El acuerdo entró en vigencia con Suiza y Liechtenstein en Julio de 2011

** El acuerdo entró en vigencia con Noruega en Septiembre y con Liechtenstein en Octubre de 2014

Nota: 1) El ranking de EFTA no considera el comercio de Liechtenstein. 2) El ranking a nivel nacional se hace considerando los bloques correspondientes a la CAN, Mercosur, Triángulo Norte, EFTA y Unión Europea en su conjunto, y no a los países miembros por separado.
Fuente: DANE.- DIAN.- WITS y ALADI Cálculos OEE - MinCIT

Figura 44. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO Y ACTUAL - EFTA

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

Los productos más exportados bajo este tratado corresponden a productos mineros, agrícolas de consumo y maquinaria.

EFTA

Principales productos de exportación 2014 - 2016
Miles de US\$ FOB

Partida	Descripción	Enero - Diciembre		Enero - Marzo		Variación		Part.% Ene - Mar	
		2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
7108	Oro en bruto, semilabrado o en polvo.	453.455	376.794	72.917	82.082	↓ -16,9%	↑ 12,6%	83,7%	78,5%
0901	Café	34.476	36.071	9.160	5.710	↑ 4,6%	↓ -37,7%	10,5%	5,5%
8411	Turbo reactores y demás turbinas de gas.	-	10.504	-	4.133	-	-	0,0%	4,0%
7202	Ferroaleaciones.	-	12.536	-	3.853	-	-	0,0%	3,7%
7103	Piedras preciosas o semipreciosas	2.295	2.515	252	2.540	↑ 9,6%	↑ 909,1%	0,3%	2,4%
0803	Bananas	692	1.349	141	1.511	↑ 94,8%	↑ 975,2%	0,2%	1,4%
3006	Preparaciones y artículos farmacéuticos	5.247	3.876	988	1.291	↓ -26,1%	↑ 30,7%	1,1%	1,2%
2704	Coques y semicoques	5.240	2.562	1.369	985	↓ -51,1%	↓ -28,0%	1,6%	0,9%
3503	Gelatinas y sus derivados	1.896	731	279	766	↓ -61,4%	↑ 174,4%	0,3%	0,7%
7110	Platino en bruto, semilabrado o en polvo.	18.358	-	-	480	↓ -100,0%	-	0,0%	0,5%
0603	Flores y capullos	2.860	2.179	626	469	↓ -23,8%	↓ -25,1%	0,7%	0,4%
0810	Las demás frutas u otros frutos, frescos.	341	197	74	119	↓ -42,3%	↑ 60,2%	0,1%	0,1%
6205	Camisas para hombres o niños.	533	333	108	95	↓ -37,5%	↓ -11,7%	0,1%	0,1%
9102	Relojes de pulsera, bolsillo y similares	45	337	102	66	↑ 645,3%	↓ -35,6%	0,1%	0,1%
6206	Camisas, blusas y blusas camiseras, para mujeres o niñas.	452	241	83	61	↓ -46,7%	↓ -26,5%	0,1%	0,1%
Subtotal		525.890	450.226	86.099	104.160	↓ -14,4%	↑ 21,0%	98,8%	99,6%
Participación %		97,1%	97,8%	98,8%	99,6%				
Exportaciones con destino a Efta		541.797	460.451	87.152	104.568	↓ -15,0%	↑ 20,0%	100,0%	100,0%

Figura 45. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION 2014-2016 - EFTA

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

Los departamentos que conforman el 60% de estas exportaciones son Atlántico, Huila y Cundinamarca.

EFTA

Departamentos exportadores de productos no minero energéticos 2014 - 2016 (US\$ Miles FOB)

Departamento	2014	2015	Ene - Mar 2015	Ene - Mar 2016	Variación 2015/2014	Variación 2016/2015	Part. % Ene-Mar 2016
Atlántico	2.440	11.302	297	4.935	↑ 363,2%	↑ 1562,8%	33,74%
Huila	19.183	18.937	4.716	2.886	↓ -1,3%	↓ -38,8%	19,73%
Cundinamarca	6.926	4.880	1.331	1.524	↓ -29,5%	↑ 14,4%	10,41%
Bogotá D.C.	5.242	5.907	1.073	1.044	↑ 12,7%	↓ -2,7%	7,14%
Antioquia	4.080	1.704	593	915	↓ -58,2%	↑ 54,1%	6,25%
Magdalena	125	1.068	301	870	↑ 756,1%	↑ 188,7%	5,95%
Caldas	3.819	3.899	1.707	555	↑ 2,1%	↓ -67,5%	3,79%
Tolima	1.093	796	330	543	↓ -27,2%	↑ 64,4%	3,71%
Santander	779	1.412	94	476	↑ 81,2%	↑ 404,1%	3,25%
Risaralda	2.537	1.650	319	414	↓ -35,0%	↑ 29,6%	2,83%
Quindío	2.859	6.061	1.346	327	↑ 112,0%	↓ -75,7%	2,24%
Valle del Cauca	2.174	1.092	279	76	↓ -49,8%	↓ -72,8%	0,52%
Bolívar	306	477	121	54	↑ 56,1%	↓ -55,2%	0,37%
Boyacá	101	79	10	11	↓ -21,4%	↑ 6,9%	0,07%
Cesar	0	16	0	0	-	-	0,00%
Cauca	709	1.250	0	0	↑ 76,2%	-	0,00%
Nariño	0	17	9	0	-	↓ -100,0%	0,00%
Norte de Santander	109	65	29	0	↓ -40,5%	↓ -100,0%	0,00%
Chocó	0	47	0	0	-	-	0,00%
La Guajira	0	62	0	0	-	-	0,00%

Figura 46. EXPORTACION REGIONAL - EFTA

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

Por otro lado las importaciones de Colombia en el marco de este tratado son productos procesados para la industria farmacéutica y agraria.

EFTA

Principales productos de importación 2013 - 2016 Miles de US\$ CIF

Partida	Descripción	Enero - Diciembre			Enero - Marzo		Variación		Participación Ene - Mar	
		2013	2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
3004	Medicamentos dosificados	96.281	98.901	111.979	29.267	28.812	↑ 13,2%	↓ -1,6%	25,8%	24,5%
3002	Sangre humana y animal para usos terapéuticos	141.481	110.861	87.873	23.084	21.953	↓ -20,7%	↓ -4,9%	20,3%	18,6%
9021	Artículos y aparatos de ortopedia	32.778	30.972	26.824	6.649	5.661	↓ -13,4%	↓ -14,9%	5,9%	4,8%
3105	Abonos minerales o químicos	18.167	16.958	22.285	2.346	4.758	↑ 31,4%	↑ 102,8%	2,1%	4,0%
2922	Compuestos aminados con funciones oxigenadas	10.839	13.645	15.335	1.018	3.366	↑ 12,4%	↑ 230,8%	0,9%	2,9%
9102	Relojes de pulsera, bolsillo y similares	26.720	28.004	20.995	4.048	3.358	↓ -25,0%	↓ -17,0%	3,6%	2,9%
3302	Mezclas de sustancias odoríferas	15.093	17.405	13.389	3.556	3.223	↓ -23,1%	↓ -9,3%	3,1%	2,7%
3102	Abonos minerales o químicos nitrogenados	3.472	3.461	8.930	891	2.970	↑ 158,0%	↑ 233,5%	0,8%	2,5%
9018	Instrumentos y aparatos de medicina y similares	13.251	15.335	12.352	3.361	2.759	↓ -19,5%	↓ -17,9%	3,0%	2,3%
7209	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear	-	11	22	-	2.540	↑ 98,2%	-	0,0%	2,2%
3215	Tintas de imprimir, escribir o dibujar y demás tintas	7.639	4.958	6.651	2.626	2.463	↑ 34,1%	↓ -6,2%	2,3%	2,1%
8523	Discos, cintas, dispositivos de almacenamiento	2.566	4.691	4.561	1.362	2.069	↓ -2,8%	↑ 51,9%	1,2%	1,8%
8411	Turborreactores y demás turbinas de gas.	266	2.224	2.484	136	1.915	↑ 11,7%	↑ 1305,9%	0,1%	1,6%
3214	Masilla, cementos de resina y demás mástiques; plastes (enduidos) u	2.214	3.925	5.194	1.059	1.442	↑ 32,3%	↑ 36,2%	0,9%	1,2%
2928	Derivados orgánicos de la hidrazina o de la hidroxilamina.	4.321	4.951	15	7	1.411	↓ -99,7%	↑ 19924,3%	0,0%	1,2%
Subtotal		375.090	356.302	338.889	79.410	88.700	↓ -4,9%	↑ 11,7%	69,9%	75,3%
Participación %		66,6%	62,7%	69,3%	69,9%	75,3%				
Importaciones originarias de Efta		563.346	567.863	488.804	113.528	117.753	↓ -13,9%	↑ 3,7%	100,0%	100,0%

Figura 47. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION 2013-2016 - EFTA

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

ESTADOS UNIDOS

La balanza de exportaciones importaciones con Estados unidos, nos posiciona en el puesto 27 de las importaciones de Estados Unidos versus el puesto 1 de estos en las importaciones de Colombia.

ESTADOS UNIDOS

Comercio bilateral preacuerdo y actual: Participaciones

	2011	2012*	2014
Participación de Colombia en las exportaciones de Estados Unidos	0,99%	1,06%	0,66%
Ranking de Colombia en las exportaciones de Estados Unidos	22	23	19
Participación de Colombia en las importaciones de Estados Unidos	1,05%	1,08%	0,40%
Ranking de Colombia en la importaciones de Estados Unidos	22	20	27
Participación de Estados Unidos en las exportaciones de Colombia	38,6%	36,3%	25,9%
Ranking de Estados Unidos en las exportaciones de Colombia	1	1	1
Participación de Estados Unidos en las importaciones de Colombia	24,98%	24,09%	28,4%
Ranking de Estados Unidos en la importaciones de Colombia	1	1	1

* El acuerdo entró en vigencia en Mayo de 2012

Figura 48. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO Y ACTUAL - EE.UU

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

La balanza de exportación es diversa, compuesta por petróleo o sus derivados, junto con productos agrícolas .

ESTADOS UNIDOS

Principales productos de exportación 2014 - 2016 Miles de US\$ FOB

Partida	Descripción	Enero - Diciembre		Enero - Marzo		Variación		Part.% Ene - Mar	
		2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	7.613.738	4.381.725	1.221.946	851.816	↓ -42,4%	↓ -30,3%	46,8%	38,4%
0603	Flores y capullos	1.036.008	992.615	288.741	272.133	↓ -4,2%	↓ -5,8%	11,1%	12,3%
0901	Café	1.036.827	1.074.466	309.282	232.852	↑ 3,6%	↓ -24,7%	11,9%	10,5%
2710	Aceites de petróleo, excepto los aceites crudos	957.735	505.051	149.658	163.209	↓ -47,3%	↑ 9,1%	5,7%	7,4%
7108	Oro en bruto, semilabrado o en polvo.	1.082.758	661.049	134.155	162.439	↓ -38,9%	↑ 21,1%	5,1%	7,3%
2701	Hullas y briquetas	480.962	355.862	73.801	79.973	↓ -26,0%	↑ 8,4%	2,8%	3,6%
0803	Bananas	221.876	161.971	46.155	47.897	↓ -27,0%	↑ 3,8%	1,8%	2,2%
7610	Construcciones y sus partes	64.180	87.520	20.989	25.734	↑ 36,4%	↑ 22,6%	0,8%	1,2%
2101	Extractos y concentrados de café, té o yerba mate	72.658	77.484	20.050	16.054	↑ 6,6%	↓ -19,9%	0,8%	0,7%
6302	Ropa de cama, mesa, tocador o cocina.	37.753	40.979	5.053	15.516	↑ 8,5%	↑ 207,1%	0,2%	0,7%
3004	Medicamentos dosificados	18.195	20.256	2.575	13.669	↑ 11,3%	↑ 430,8%	0,1%	0,6%
7103	Piedras preciosas o semipreciosas	76.364	70.074	11.138	13.174	↓ -8,2%	↑ 18,3%	0,4%	0,6%
7003	Vidrio colado o laminado, en placas, hojas o perfiles	27.496	45.887	9.108	10.924	↑ 66,9%	↑ 19,9%	0,3%	0,5%
3902	Polímeros de propileno o de otras olefinas	225	17.532	676	10.527	↑ 7698,3%	↑ 1456,8%	0,0%	0,5%
6204	Trajes, conjuntos y chaquetas para damas o niñas	16.410	19.907	5.342	9.482	↑ 21,3%	↑ 77,5%	0,2%	0,4%
Subtotal		12.743.185	8.512.378	2.298.670	1.925.399	↓ -33,2%	↓ -16,2%	88,1%	86,8%
Participación %		89,7%	86,4%	88,1%	86,8%				
Exportaciones con destino a Estados Unidos.		14.200.401	9.853.266	2.609.114	2.217.440	↓ -30,6%	↓ -15,0%	100,0%	100,0%

Figura 49. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION 2014-2016 - EE.UU

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

Los principales departamentos que conforma esta fuerza exportadora son: Bogota, Antioquia, Cundinamarca y Atlántico.

ESTADOS UNIDOS

Departamentos exportadores de productos no minero energéticos 2014 - 2016 (US\$ Miles FOB)

Departamento	2014	2015	Ene - Mar 2015	Ene - Mar 2016	Variación 2015/2014	Variación 2016/2015	Part. % Ene-Mar 2016
Bogotá D.C.	918.922	842.589	222.336	214.031	↓ -8,3%	↓ -3,7%	22,90%
Antioquia	894.575	849.743	227.837	197.858	↓ -5,0%	↓ -13,2%	21,17%
Cundinamarca	366.809	415.809	115.760	121.471	↑ 13,4%	↑ 4,9%	3,00%
Atlántico	269.075	302.909	66.175	92.741	↑ 12,6%	↑ 40,1%	9,92%
Valle del Cauca	235.161	247.473	45.851	52.076	↑ 5,2%	↑ 13,8%	5,57%
Risaralda	237.104	225.318	65.723	51.074	↓ -6,0%	↓ -22,3%	5,47%
Huila	175.738	193.569	47.753	48.136	↑ 10,1%	↑ 0,8%	5,15%
Bolívar	95.630	103.244	31.583	27.961	↓ 8,0%	↓ -11,5%	2,99%
Magdalena	91.659	112.176	32.575	26.001	↓ 22,4%	↓ -20,2%	2,78%
Quindío	119.717	138.159	51.129	25.876	↓ 15,4%	↓ -49,4%	2,77%
Caldas	159.054	136.392	32.743	24.248	↓ -14,2%	↓ -25,9%	2,59%
Tolima	78.660	82.343	22.131	17.735	↓ 4,7%	↓ -19,9%	1,90%
Santander	38.852	59.036	15.179	15.694	↑ 52,0%	↑ 3,4%	1,68%
Cauca	80.598	67.591	15.135	8.550	↓ -16,1%	↓ -43,5%	0,91%
Nariño	21.375	14.936	2.723	7.095	↑ 30,1%	↑ 160,5%	0,76%
Norte de Santander	4.451	3.374	763	1.468	↑ 24,2%	↑ 92,5%	0,16%
Sucre	1.580	1.110	590	996	↑ 29,7%	↑ 88,8%	0,11%
San Andrés y Providencia	2.831	2.940	1.119	737	↓ 3,8%	↓ -34,1%	0,08%
Boyacá	1.558	1.181	302	296	↓ -2,0%	↓ -2,0%	0,03%
Caquetá	191	285	48	177	↑ 49,2%	↑ 268,4%	0,02%
Córdoba	21	407	175	152	↑ 1851,5%	↓ -13,1%	0,02%
Cesar	1.163	699	429	108	↓ -39,9%	↓ -74,7%	0,01%
La Guajira	1.203	35	0	58	↓ -97,1%	↑ 50749,0%	0,01%
Arauca	36	331	0	1	↑ 815,9%	-	0,00%
Meta	2	22	0	0	↑ 1217,0%	-	0,00%
Putumayo	55	0	0	0	↓ -100,0%	-	0,00%
Vaupés	236	194	194	0	↓ -17,7%	↓ -100,0%	0,00%
Guaviare	3	0	0	0	↓ -100,0%	-	0,00%

Fuente: DANE-DIAN- Cálculos OEE MinCIT

Figura 50. EXPORTACION REGIONAL - EE.UU

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

El portafolio de importaciones está compuesto principalmente por materiales para producción industrial y algunos productos agrícolas.

ESTADOS UNIDOS

Principales productos de importación 2013 - 2016 Miles de US\$ CIF

Partida	Descripción	Enero - Diciembre			Enero - Marzo		Variación		Participación Ene - Mar	
		2013	2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
2710	Aceites de petróleo , excepto los aceites crudos	4.976.318	6.622.887	4.346.579	1.067.156	844.038	↓ -34,4%	↓ -20,9%	24,7%	27,1%
1005	Maíz	180.333	897.764	933.370	308.184	270.787	↑ 4,0%	↓ -12,1%	7,1%	8,7%
8802	Las demás aeronaves y vehículos espaciales	958.879	270.176	854.173	511.501	118.462	↑ 216,2%	↓ -76,8%	11,8%	3,8%
3901	Polímeros de etileno en formas primarias	301.768	331.178	289.767	56.229	72.753	↓ -12,5%	↑ 29,4%	1,3%	2,3%
2304	Tortas y demás residuos de la extracción del aceite de soja (soya)	181.532	209.194	330.310	117.165	58.744	↑ 57,9%	↓ -49,9%	2,7%	1,9%
1201	Frijol de soya	64.478	126.803	235.717	65.201	50.448	↑ 85,9%	↓ -22,6%	1,5%	1,6%
3004	Medicamentos dosificados	161.388	191.377	203.353	53.678	49.967	↑ 6,3%	↓ -6,9%	1,2%	1,6%
8430	Demás máquinas y aparatos para manipular tierra o minerales	129.903	46.045	233.276	40.827	48.704	↑ 406,6%	↑ 19,3%	0,9%	1,6%
2903	Derivados halogenados de los hidrocarburos	259.530	281.522	202.366	55.182	46.961	↓ -28,1%	↓ -14,9%	1,3%	1,5%
2901	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores	224.314	104.907	146.143	14.575	37.499	↑ 39,3%	↑ 157,3%	0,3%	1,2%
1001	Trigo y morcajo	227.628	217.519	167.017	36.884	34.619	↓ -23,2%	↓ -6,1%	0,9%	1,1%
3002	Sangre humana y animal para usos terapéuticos	241.076	139.594	161.989	35.567	31.933	↑ 16,0%	↓ -10,2%	0,8%	1,0%
8413	Bombas para líquidos	170.430	189.307	125.235	33.510	29.772	↓ -33,8%	↓ -11,2%	0,8%	1,0%
8421	Centrifugadoras	132.869	161.471	193.476	40.572	28.994	↑ 19,8%	↓ -28,5%	0,9%	0,9%
1507	Aceite de soja (soya) y sus fracciones	38.211	34.139	51.407	46.839	28.039	↑ 50,6%	↓ -40,1%	1,1%	0,9%
Subtotal		8.248.657	9.823.883	8.474.177	2.483.072	1.751.720	↓ -13,7%	↓ -29,5%	57,5%	56,3%
Participación %		50,5%	54,0%	54,6%	57,5%	56,3%				
Importaciones originarias de Estados Unidos.		16.336.673	18.192.629	15.512.402	4.319.689	3.111.933	↓ -14,7%	↓ -28,0%	100,0%	100,0%

Figura 51. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION 2013-2016 - EE.UU

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

UNION EUROPEA

Colombia ocupa el puesto 63 de las importaciones de la Unión Europea, mientras que esta ocupa el puesto 3 en el ranking de las importaciones de Colombia.

UNIÓN EUROPEA

Comercio bilateral preacuerdo y a 2014: Participaciones

	2012	2013*	2014
Participación de Colombia en las exportaciones de Unión Europea	0,13%	0,07%	0,07%
Ranking de Colombia en las exportaciones de Unión Europea	70	71	71
Participación de Colombia en las importaciones de Unión Europea	0,20%	0,10%	0,09%
Ranking de Colombia en la importaciones de Unión Europea	61	67	63
Participación de Unión Europea en las exportaciones de Colombia	15,2%	15,8%	17,2%
Ranking de Unión Europea en las exportaciones de Colombia	2	2	2
Participación de Unión Europea en las importaciones de Colombia	12,45%	13,4%	13,7%
Ranking de Unión Europea en la importaciones de Colombia	3	3	3

* El acuerdo entró en vigencia en Agosto de 2013

Figura 52. COMERCIO BILATERAL PREACUERDO YA 2014 - U.E

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

En cuanto a la composición de las exportaciones, el portafolio está compuesto mayormente por productos y subproductos agrarios.

UNIÓN EUROPEA

Principales productos de exportación 2014 - 2016 Miles de US\$ FOB

Partida	Descripción	Enero - Diciembre		Enero - Marzo		Variación		Part.% Ene - Mar	
		2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
2701	Hullas y briquetas	3.237.393	2.072.176	588.853	325.888	↓ -36,0%	↓ -44,7%	35,3%	30,9%
0803	Bananas	602.532	628.843	170.555	176.877	↑ 4,4%	↑ 3,7%	10,2%	16,8%
0901	Café	830.500	783.920	237.732	175.484	↓ -5,6%	↓ -26,2%	14,2%	16,6%
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.	3.432.788	1.220.509	372.999	132.087	↓ -64,4%	↓ -64,6%	22,3%	12,5%
1511	Aceite de palma y sus fracciones	99.245	155.028	8.071	35.640	↑ 56,2%	↑ 341,6%	0,5%	3,4%
0603	Flores y capullos	127.544	125.475	37.657	34.418	↓ -1,6%	↓ -8,6%	2,3%	3,3%
2710	Aceites de petróleo , excepto los aceites crudos	187.211	276.642	79.451	17.896	↓ -47,8%	↓ -77,5%	4,8%	1,7%
0810	Las demás frutas u otros frutos, frescos.	50.145	48.334	14.480	12.879	↓ -3,6%	↓ -11,1%	0,9%	1,2%
2101	Extractos y concentrados de café, té o yerba mate	43.419	51.990	11.956	10.943	↑ 19,7%	↓ -8,5%	0,7%	1,0%
2603	Minerales de cobre y sus concentrados.	7.041	25.725	-	10.577	↑ 265,3%	-	0,0%	1,0%
0804	Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostane	5.262	12.787	2.926	9.764	↑ 143,0%	↑ 233,7%	0,2%	0,9%
4104	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino o equino	54.342	41.734	13.703	7.452	↓ -23,2%	↓ -45,6%	0,8%	0,7%
1513	Aceites de coco , de almendra de palma o de babasú	41.753	48.456	8.902	7.228	↑ 16,1%	↓ -18,8%	0,5%	0,7%
2704	Coques y semicoques	83.789	53.663	6.678	7.195	↓ -36,0%	↑ 7,7%	0,4%	0,7%
1801	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado.	14.664	24.608	2.445	5.973	↑ 67,8%	↑ 144,2%	0,1%	0,6%
Subtotal		8.817.629	5.569.889	1.556.409	970.298	↓ -36,8%	↓ -37,7%	93,2%	92,0%
Participación %		93,7%	92,7%	93,2%	92,0%				
Exportaciones con destino a Unión Europea		9.406.139	6.008.048	1.670.369	1.054.395	↓ -36,1%	↓ -36,9%	100,0%	100,0%

Figura 53. PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION 2014-2015 - U.E

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

Los departamentos de donde provienen el 50% de las exportaciones son Antioquia, Magdalena y Bogotá D.C

UNIÓN EUROPEA

Departamentos exportadores de productos no minero energéticos 2014 - 2016 (US\$ Miles FOB)

Departamento	2014	2015	Ene - Mar 2015	Ene - Mar 2016	Variación 2015/2014	Variación 2016/2015	Part. % Ene-Mar 2016
Antioquia	644.117	690.800	202.169	189.407	7,2%	-6,3%	34,23%
Magdalena	268.846	298.580	44.481	76.589	11,1%	72,2%	13,84%
Bogotá D.C.	278.608	225.834	66.002	49.936	-18,9%	-24,3%	9,02%
Caldas	216.034	202.005	62.570	44.399	-6,5%	-29,0%	8,02%
Huila	151.866	128.160	37.085	30.088	-15,0%	-18,0%	5,44%
Cundinamarca	96.396	103.834	37.004	25.921	7,7%	-30,0%	4,68%
Atlántico	141.285	124.140	29.559	25.399	-12,1%	-14,1%	4,59%
Santander	41.627	55.614	14.245	23.144	33,0%	62,5%	4,18%
Risaralda	124.856	116.474	29.081	22.478	-6,7%	-22,7%	4,06%
Valle del Cauca	93.728	89.961	13.458	14.715	-4,0%	9,3%	2,60%
Quindío	84.415	81.419	21.708	14.409	-3,5%	-33,6%	2,60%
Bolívar	65.434	57.721	9.900	10.976	-11,8%	10,0%	1,98%
Tolima	41.959	42.751	12.681	10.449	1,9%	-17,8%	1,89%
Nariño	20.493	22.854	4.442	7.375	11,0%	66,0%	1,33%
Cauca	49.814	41.621	9.218	6.507	-16,4%	-29,4%	1,18%
Norte de Santander	11.685	5.082	1.709	942	-86,8%	-44,9%	0,17%
Boyacá	2.861	2.960	417	283	3,5%	-32,2%	0,05%
Cesar	434	294	67	219	-32,1%	227,5%	0,04%
Meta	0	0	0	45	-	-	0,01%
La Guajira	273	86	11	36	-88,6%	230,0%	0,01%
Córdoba	349	162	0	18	-83,7%	-	0,00%
Guanía	0	0	0	1	-	-	0,00%
Arauca	0	379	0	0	-	-	0,00%
Putumayo	0	62	0	0	-	-	0,00%
San Andrés y Providencia	195	0	0	0	-100,0%	-	0,00%
Chocó	35	0	0	0	-100,0%	-	0,00%

Figura 54. EXPORTACIONES REGIONALES - U.E

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

En cuanto a las importaciones, el portafolio está integrado por productos industriales y maquinaria.

UNIÓN EUROPEA

Principales productos de importación 2013 - 2016 Miles de US\$ CIF

Partida	Descripción	Enero - Diciembre			Enero - Marzo		Variación		Participación Ene - Mar	
		2013	2014	2015	2015	2016	2015/2014	2016/2015	2015	2016
3004	Medicamentos dosificados	639.900	718.965	667.901	178.867	165.687	-7,1%	-7,4%	7,7%	11,7%
8703	Automóviles de turismo y para transporte de personas	242.330	299.887	291.232	71.842	82.955	-2,9%	15,5%	3,1%	5,9%
3002	Sangre humana y animal para usos terapéuticos	367.117	428.204	393.263	96.793	57.752	-8,2%	-40,3%	4,1%	4,1%
2710	Aceites de petróleo , excepto los aceites crudos	167.579	48.497	133.390	30.722	42.148	175,0%	37,2%	1,3%	3,0%
9021	Artículos y aparatos de ortopedia	91.240	107.422	95.744	23.904	20.875	-10,9%	-12,7%	1,0%	1,5%
8479	Máquinas y aparatos mecánicos con función propia	53.639	74.944	71.611	17.068	19.906	-4,4%	16,6%	0,7%	1,4%
9018	Instrumentos y aparatos de medicina y similares	100.344	112.679	101.316	23.227	17.768	-10,1%	-23,5%	1,0%	1,3%
8702	Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas	21.568	20.190	15.451	195	16.506	-23,5%	8344,2%	0,0%	1,2%
4810	Papel y cartón estucados	76.225	82.943	73.149	18.520	15.334	-11,8%	-17,2%	0,8%	1,1%
8517	Teléfonos	122.832	138.562	53.142	11.170	14.108	-61,6%	26,3%	0,5%	1,0%
8708	Partes y accesorios de tractores, vehículos de transporte, etc	57.622	54.084	54.593	13.552	13.697	0,9%	1,1%	0,6%	1,0%
0402	Leche y nata (crema), concentradas, adición de edulcorante.	21	5.344	13.632	2.582	13.175	155,1%	410,3%	0,1%	0,9%
8421	Centrifugadoras	72.519	61.248	56.569	14.614	13.057	-7,6%	-10,7%	0,6%	0,9%
8422	Máquinas para lavar vajillas y recipientes	83.618	84.910	65.357	11.411	12.862	-23,0%	12,7%	0,5%	0,9%
3808	Insecticidas, raticidas y demás antirroedores	51.500	52.468	55.912	13.743	12.740	6,6%	-7,3%	0,6%	0,9%
Subtotal		2.148.056	2.290.346	2.142.264	528.210	518.569	-6,5%	-1,8%	22,6%	36,6%
Participación %		27,0%	26,1%	25,9%	22,6%	36,6%				
Importaciones originarias de Unión Europea		7.948.758	8.761.104	8.278.395	2.333.288	1.415.938	-5,5%	-39,3%	100,0%	100,0%

Figura 55. PRINCIPALES PRODUCTOS DE IMPORTACION 2013-2016 - U.E

Tomado: Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo 2016

La siguiente tabla resume la balanza exportación – importación en el marco de cada tratado vigente, lo cual permite evidenciar que estos han impulsado más del 50% de las exportaciones e importaciones del 2014, lo cual es un comportamiento tipo durante los últimos años.

Tabla 2. Balanza exportación – importación tratados de libre comercio Colombia vigentes

TLC	EXPORTACIONES (2014)			IMPORTACIONES (2014)			
	VOLUMEN DESTINO A (Millones USD)	CON (Millones)	PUESTO RANKING COLOMBIA (2014)	SECTORES PRINCIPALES	VOLUMEN PROVENIENTE DE (millones USD)	PUESTO RANKING COLOMBIA (2014)	SECTORES PRINCIPALES
Estados Unidos	14,200		1	Minero energéticos	18,193	1	Materias primas y bienes energéticos
Unión Europea	9,406		2	Minero energéticos	8,761	3	Bienes de capital, Bienes de consumo, materias primas y bienes intermedios
Mercosur	1,863		8	Industria básica e Industria liviana	3,610	5	Bienes de capital, materia prima y bienes intermedios
CAN - Comunidad Andina	3,210		9	Agro industriales, industria liviana, maquinaria y equipo, industria automotriz	2,675	6	Materias primas y bienes de intermedios
Chile	989		10	Agro industriales, industria básica, industria liviana	929	12	Bienes de consumo, materias primas y bienes intermedios
México	914		12	Industria básica, liviana y automotriz	5,273	4	Muy parejo en bienes de consumo, bienes de capital y materia prima y bienes intermedios

Canadá	665	15	Agropecuarios	1,165	10	Bienes de capital, Bienes de consumo, materias primas y bienes intermedios
EFTA	542	16	Mineros energéticos	568	14	Bienes de capital, Bienes de consumo, materias primas y bienes intermedios
Triángulo Norte	449	19	Industria básica, industria liviana	107	26	Bienes de consumo, materias primas y bienes intermedios
Venezuela	1,989	No se reporta información	Agro industriales, industria liviana y maquinaria y equipo	440	No se reporta información	Bienes de consumo, materias primas y bienes intermedios
TOTAL EXPORTACIONES TLC	34,227			41,721		
TOTAL EXPORTACIONES/IMPORTACIONES PAÍS	54,795			64,029	¹	
% PARTICIPACION EN LAS EXPORTACIONES / IMPORTACIONES PAÍS	62%			65%		

1. Tomado página DANE - Informe Importaciones, según clasificación CUODE / 1999 - 2016 (abril)

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN PARA LA CREACIÓN DE LA HOLDING EMPRESARIAL.

En 2009, Carlos Zorro, profesor asociado al CIDER de la Universidad de Los Andes, realizó una investigación con una base de 66 mipymes de varias regiones del país, con objeto de sondear cómo estaban asumiendo el reto impuesto por los procesos contemporáneos de desarrollo y crecimiento económico y social y examinar la forma como las políticas públicas procuran facilitar su adaptación al nuevo contexto; esta investigación arrojó cuatro puntos que podrían resumirse en que las mipymes no estaban preparadas para asumir la globalización debido, entre otros, a la baja competitividad y asociatividad de estas, sin embargo muchas de estas, tenían una expectativa favorable frente a estos procesos. (Universidad de Los Andes , 2009)

En relación con estas conclusiones y el panorama actual, se evidencia que aunque se ha avanzado en el temas exportación, a 2012, las mipymes solo ocupaban un 0.8% de las exportaciones del país, lo cual deja completamente vigentes las observaciones del estudio mencionado.

Con base en la información recopilada y analizada anteriormente en este artículo, la que se puede resumir a continuación; tenemos insumos para plantear las estrategias para la conformación de la holding empresarial:

1. Las mipymes de servicios en Colombia, tienen un mejor desempeño, en especial las correspondientes a los subsectores: Arquitectura e ingeniería, Informática, Asesoramiento empresarial.
2. El segundo mejor comportamiento histórico se encuentra en las mipymes comerciales, en especial en los subsectores: Productos farmacéuticos, de perfumería y de tocador; Artículos de uso doméstico; Productos textiles y prendas de vestir.
3. Los Tratados de Libre Comercio vigentes en Colombia, permiten la posibilidad de dos factores para la mejora de la competitividad: Exportación de productos en mejores condiciones y la importación de productos y materia prima.

4. Las exportaciones de servicios, tienen un mejor comportamiento en Transportes y viajes.
5. Teniendo en cuenta la balanza de exportaciones e importaciones, estos tratados presentan nichos de aprovechamiento que tienen que ver con productos agropecuarios, industriales y maquinaria, para exportación, junto con la importación de productos agroindustriales y maquinaria.
6. Los departamentos que aportan mayormente a las exportaciones son: Bogotá DC, Antioquía, Cundinamarca, Atlántico y valle del Cauca

ESTRATEGIAS PARA LA CREACION DE UNA HOLDING EMPRESARIAL.

1. Crear una empresa de servicios profesionales en algunos de los subsectores más rentables actualmente, buscando la asociación con empresas existentes, integrándose a un clúster o formulando alianzas estratégicas con base en un plan de mercadeo focalizado.
2. Crear una empresa de carácter comercial, para la comercialización local de productos, teniendo en cuenta las ventajas de importación que dan los tratados de libre comercio existentes.
3. Crear una empresa de carácter industrial, que aproveche las ventajas de los tratados de libre comercio para la importación de materia prima, esto para el mercado local.
4. Integrar las anteriores empresas mediante una empresa de servicios que permita la movilidad de los productos manufacturados para exportación y la de los insumos de importación.
5. Revisar casos de éxito en los procesos de importación y exportación en el marco de los Tratos de Libre Comercio vigentes, como estrategia de capitalización de la experiencia de pioneros en estos procesos, buscando su emulación.

Es claro que para la creación de esta holding, debe profundizarse en el contenido de cada uno de los acuerdos, revisando sus exigencias para exportación e importación; así mismo se debe realizar un estudio de mercado de cada uno de los países que hacen parte de estos tratados, a fin de lograr definir necesidades o ventanas de oportunidad para la incursión en estas economías; sin embargo esto no es alcance de este documento, por tratarse de una investigación de campo.

REFERENCIAS

- Asociación Nacional de Instituciones Financieras - ANIF. (2015). *La Gran encuesta Pyme. Lectura Nacional - Informe de resultados 1er Semestre 2015*. Bogotá.
- Camara de Comercio de Bogotá. (junio de 2016). *Pyme que venden en el exterior: Camara de Comercio de Bogotá*. Obtenido de <http://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Noticias/2016/Junio/Pymes-que-venden-en-el-exterior>
- Comunidad Andina. (julio de 2016). *¿ Quienes Somos?: Comunidaad Andina*. Obtenido de <http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?tipo=QU>
- MERCOSUR. (Julio de 2016). *En pocas palabras: mercosur.int*. Obtenido de <http://www.mercosur.int/innovaportal/v/3862/2/innova.front/en-pocas-palabras>
- Mincomercio industria y turismo. (2014). *Plan estratégico sectorial internacionalización de la economía: mincomercio industria y turismo*. Obtenido de www.mincit.gov.co/descargar.php?id=69278
- Mincomercio industria y turismo. (Julio de 2016). *Acuerdos comerciales y de inversión: Mincomercio Industria y Turismo*. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=14515>
- Ministerio de comercio industria y turismo. (2016). *Comercio Exterior Colombiano: Seguimiento a los acuerdos comerciales*.
- Revista Dinero. (23 de 6 de 2016). *Revista Dinero*. Obtenido de <http://www.dinero.com/edicion-impresa/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395>
- Universidad de Los Andes . (2009). *Vicerrectoria de investigaciones, Universidad de Los Andes*. Obtenido de <https://investigaciones.uniandes.edu.co/index.php/es/investigaciones/38-las-pequenas-y-medianas-empresas-pymes-colombianas-frente-a-la-globalizacion>