



Especialidad de Alta Gerencia – FAEDIS
Universidad Militar Nueva Granada Bogotá. D.C., Colombia

La gestión de la Responsabilidad Social Empresarial: compromiso ético del gerente con visión global

Estudiante: Mónica Jamibe Villar Ch.

**Docente – investigador
Jesús Salvador Moncada Cerón
Doctor en educación y derecho**



Año 2016



ESPECIALIZACIÓN DE ALTA GERENCIA - FAEDIS

SEMINARIO DE GRADO

LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: COMPROMISO ÉTICO DEL GERENTE CON VISIÓN GLOBAL

**Docente – Investigador
JESÚS SALVADOR MONCADA CERÓN
Doctor en educación y derecho**

**Estudiante grupo C (B1):
VILLAR CHICO MÓNICA JAMIBE – d5200550**

**Bogotá, D.C., Colombia
Febrero – 2016**

CONTENIDO

RESUMEN	3
Palabras clave	3
ABSTRACT	4
Keywords	4
1. INTRODUCCIÓN	5
2. OBJETIVO GENERAL	7
2.1 Objetivos específicos	7
3. Características del gerente	8
3.1 El gerente con visión global	9
4. La responsabilidad social empresarial	11
4.1 La Responsabilidad Social Empresarial en América Latina	12
5. Evolución histórica de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia.....	14
5.1 La gestión de la responsabilidad social empresarial en Colombia	14
6. Compromiso ético de la alta gerencia con la gestión de la RSE en Colombia.....	17
6.1 Empresarios referentes del Compromiso ético de RSE en Colombia	19
7. Factores que interfieren en el compromiso ético de la alta gerencia con la gestión de la RSE en Colombia	21
8. La ética gerencial como germen de cambio para la gestión de la RSE en Colombia	24
CONCLUSIÓN	27
Bibliografía	28

RESUMEN

En este trabajo de investigación se aborda el compromiso del gerente con visión global y como se adhiere a la gestión de la responsabilidad social aplicando la ética profesional en el escenario colombiano. La gestión de la Responsabilidad Social empresarial es un tema de interés actual a nivel mundial, donde las organizaciones tienen que establecer interacción con su entorno, debe ser evidenciada por toda la sociedad sin distinciones. En un sistema económico de competencia, sobre todo la calidad y el desempeño de los gerentes determinan el éxito de un negocio y, más aún, su supervivencia, porque constituyen la única ventaja que puede tener una empresa dentro de ese sistema.

Palabras clave: Gestión, compromiso, ética, gerencia, Responsabilidad Social, Visión Global.

ABSTRACT

In this research the commitment of the manager is approached with a global vision and how adheres to the management of social responsibility by applying professional ethics in the Colombian scenario. Management of corporate social responsibility is a topic of current interest worldwide, where organizations have to establish interaction with their environment, it must be evidenced by society without distinction. In an economic system of competition, especially the quality and performance of managers determine the success of a business and, even more, their survival, because they are the only advantage you can have a company within that system.

Keywords: Management, commitment, ethics, management, Global Vision, Social Responsibility.

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento se redacta con el objetivo de presentar el trabajo de investigación, para la asignatura, seminario de grado de la especialidad de alta gerencia; expresé gratitud a mi maestro Jesús Salvador Moncada por el acompañamiento constante. El tema abordar se relaciona con los temas contenidos en los diferentes módulos desarrollados, con el propósito de realizar una investigación sobre el compromiso del gerente con visión global y como se adhiere a la gestión de la responsabilidad social aplicando la ética profesional en el escenario colombiano, para dar respuesta al siguiente interrogante ¿Qué se puede hacer para que la gestión de la responsabilidad social sea un compromiso ético del gerente con visión global?

En un sistema económico de competencia, sobre todo la calidad y el desempeño de los gerentes determinan el éxito de un negocio y, más aún, su supervivencia, porque constituyen la única ventaja que puede tener una empresa dentro de ese sistema. Para entender los cambios constantes y acelerados del mundo, se consulta un autor que fundamenta su opinión en hechos reales, Drucker, en su obra “la gerencia en la sociedad futura” relata los cambios que ha enfrentado la sociedad a través del tiempo, aborda temas de transformación tecnológica, económica, e industrial.

Es complejo establecer un consolidado de estadísticas exactas para América Latina por factores de variación de términos, las fechas de reportes de datos no son simultáneos, etcétera. Lo que se puede establecer es que las PyMEs representan la mayor concentración de empresas y tienen una contribución significativa en el empleo y la producción. Se refiere como ejemplo la emergencia de empresas multinacionales

basadas en países de América Latina, como CEMEX y Bimbo en México o Vale y Bradesco en Brasil. La gestión de la Responsabilidad Social empresarial es un tema de interés actual a nivel mundial, donde las organizaciones tienen que establecer interacción con su entorno, La responsabilidad social debe ser evidenciada por toda la sociedad sin distinciones.

En el escenario del ejercer la RSE, donde los protagonistas son la organización, todo el equipo de trabajo debe participar continuamente en el proceso, esto da fe y muestra la importancia, del compromiso ético de la cultura organizacional con relación a una estrategia empresarial responsable. En Colombia la Responsabilidad Social se ha convertido un reto para las empresas, la cual deben contar con una gerencia comprometida en el desarrollo de sus objetivos; es un tema inherente para la gestión gerencial. Se referencia las acciones que viene desarrollando el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN). El autor Jorge Etkin, define la gerencia social como “el enfoque conceptual y la práctica de la conducción de organizaciones que se basa en la consideración y aplicación de propósitos de bienestar, principios de cooperación y valores éticos.”

Se estudia alguno de los factores que interfieren en el compromiso ético de la alta gerencia, con la gestión de la RSE en Colombia y la ética gerencial como germen de cambio para la gestión de la RSE en Colombia fundamentada en propuestas de investigaciones referenciadas.

2. OBJETIVO GENERAL

Analizar el compromiso ético de la alta gerencia con relación a la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia como valor fundamental del gerente con visión global.

2.1 Objetivos específicos

- ✓ Relacionar la práctica aplicada por la alta gerencia con la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial desarrollada en Colombia.
- ✓ Estudiar los factores que interfieren en el compromiso ético de la alta gerencia con la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia.
- ✓ Considerar aspectos relevantes de la ética gerencial como germen de cambio para la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia a cargo de la alta gerencia.

3. Características del gerente

Para abordar el tema de las características de un gerente se responden dos interrogantes, ¿Quiénes son los gerentes? Los gerentes son personas que trabajan en organizaciones, son los encargados de direccionar el equipo de trabajo. ¿Qué es una organización? “Una organización es un grupo de personas, ordenada de forma sistemática, reunida para cumplir un propósito específico.” (Robbins, 2009, pág. 4) Las organizaciones tienen tres características en común en primer lugar, el propósito suele estar expresado en términos o conjunto de metas. En segundo lugar, las personas deben tomar decisiones para establecer el propósito y realizar una serie de actividades para convertir la meta en realidad. En tercer lugar, desarrollan una estructura sistemática que define y limita el comportamiento de sus miembros. (Robbins, 2009).

Robbins, en su obra¹ define las Competencias gerenciales como “conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes a fines que se relacionan con el buen desempeño del gerente.” (Robbins, 2009, pág. 14).

Drucker publicó los resultados de los dieciocho meses de su investigación en el concepto de la corporación. En este trabajo, y en escritos posteriores, Drucker describe las lecciones aprendidas de Sloan, señalando la importancia de los fundamentos y las limitaciones de la descentralización en las entidades empresariales². También en Sloan, Drucker vio un modelo de integridad ejecutiva, una cualidad que, él creía, era la “piedra angular” o esencia de la gerencia (Joseph, 2012, pág. 69).

¹ Obra, Fundamentos de administración. Sexta edición. 2009

² Drucker, 2008, p. 287

En un sistema económico de competencia, sobre todo, la calidad y el desempeño de los gerentes determinan el éxito de un negocio y, más aún, su supervivencia, porque constituyen la única ventaja que puede tener una empresa dentro de ese sistema (Drucker P. , 1988). La alta gerencia es la responsable de direccionar la misión, visión y objetivos de la organización, es importante que un gerente identifique habilidades que le ayude a mantener el equilibrio personal, del grupo que lidera y el entorno con el fin de fortalecer las estrategias establecidas.

3.1 El gerente con visión global

Para entender los cambios constantes y acelerados del mundo, se consulta un autor que fundamenta su opinión en hechos reales, Drucker, en su obra “la gerencia en la sociedad futura” relata los cambios, que ha enfrentado la sociedad a través del tiempo, aborda temas de transformación tecnológica, económica, e industrial. Se refiere al ejecutivo del nuevo milenio como un líder capaz de equilibrar la toma de decisiones, saber cuándo ordenar y cuando actuar. La innovación la describe como la oportunidad de acrecentar el negocio con nuevas ideas que incrementen las utilidades de la empresa, como ejemplar menciona los procesos de China y Japón; sin olvidar la participación del recurso humano de las empresas y de las nuevas contrataciones de empleos que carecen de responsabilidad y generan inestabilidad a la sociedad, e invita a adaptarse a los cambios globales. (Drucker P. , 2002).

El gerente de hoy para tener éxito en su escenario laboral debe ajustarse al ritmo de los cambios constantes que se presentan a nivel global como son, los tecnológicos,

financieros, culturales, etcétera. “Estos cambios implican la necesidad de que se produzca una transformación importante del pensamiento y de la práctica gerencial. Son muchas las compañías y los gerentes que no se transforman siguiendo la corriente.” (Covey, 1993, pág. 391). Aplicar el compromiso de la alta gerencia es de vital importancia en el diseño de sus estrategias para integrarse con el entorno. “Ser un líder de transformación requiere visión, iniciativa, paciencia, respeto, persistencia, valentía y fe.” (Covey, 1993, pág. 396) El autor Araya, describe al gerente moderno como esa persona capaz de generar cambios a través del pensamiento estratégico empresarial, expone dos líneas gerenciales donde en una evoca al gerente tradicional que es operativo; y la segunda al gerente estratégico el cual lo caracteriza, de la siguiente manera:

“El gerente estratégico no tiene límites, al igual que el pensamiento, de hecho su gestión la basa en el pensamiento empresarial estratégico. Constantemente está pensando, lleva a la empresa sobre sus hombros con suma inteligencia, observa el entorno, conoce lo interno y promueve los cambios y las transformaciones necesarias, siempre de manera planificada y oportuna” (Araya, 2000, pág. 30).

Antes de que una organización inicie la formulación de una estrategia, “debe analizar el entorno externo para identificar posibles oportunidades y amenazas y el entorno interno para detectar sus fortalezas y debilidades.” (Wheelen, 2013, pág. 107). El análisis de los entornos es una herramienta que facilita tener un diagnóstico claro, que permite a la gerencia identificar las problemáticas sociales y ambientales para incluirlas en la elaboración de estrategias.

4. La responsabilidad social empresarial

Las diversas investigaciones expuestas dan a conocer la trascendencia que ha tenido la Responsabilidad Social Empresarial a nivel global, Castro en su tesis³ habla de tres conceptos integrales consignados en la tabla 1, y considera que la RSE “marca la tendencia de unificar las diversas aceptaciones políticas, sociales, estratégicas y éticas, tendencias que se manifiestan en las diversas publicaciones, declaraciones y reflexiones de RSE de las empresas en los medios públicos y en las reflexiones académicas actuales.” (Castro, 2013, pág. 41).

Concepto estratégico	Concepto Político - Social	Concepto ético
<p>Sustenta la existencia de la RSE como integrada a la razón de ser del negocio de la empresa, es decir, como integrada a la propuesta de valor, a la ventaja competitiva y a la diferenciación de la empresa en el mercado.</p> <p>Drucker (1978) propone las externalidades y los problemas sociales como fuente de negocio.</p> <p>Porter y Kramer (2006) proponen la teoría de creación de valor compartido.</p> <p>Nieto y Fernández (2009) RSE como imagen positiva a los grupos de interés.</p>	<p>Sustenta la existencia de la RSE en un acuerdo o en un pacto social; es decir, la RSE es la expresión de una suma de voluntades que tienen como finalidad el cumplimiento de unos deberes sociales y el reconocimiento de unos derechos políticos.</p> <p>Donaldson y Dunfee (1999) asumen la teoría del contrato social como fundamento de la relación empresa – sociedad.</p> <p>Hall, Matos, Fergus y Vredenburg (2005) analizan los ambientes extra mercados que afectan la operación de las empresas, estos ambientes se relacionan con realidades políticas y sociales que se deben tener presente en la realización del negocio. Para enfrentar esas fuerzas, se propone el concepto de “licencia para operar”</p>	<p>Sustenta la existencia de la RSE como la exigencia moral de las decisiones y de las conductas, no solamente de los empresarios, sino de las organizaciones, expresadas en principios, normas y códigos de comportamientos, bajo el presupuesto de que las organizaciones deben obrar en pos del bien común.</p> <p>Cortina (1994) justifica que es posible hablar de una dimensión moral de la empresa.</p> <p>Lozano en (1999) expone que las valoraciones morales de las acciones incumben a los actos de las organizaciones y empresas.</p> <p>Fernández (2009) expone el respeto por la dignidad humana y los derechos humanos como una exigencia de la ONU y la Unión Europea.</p>

Tabla 1. Conceptos de RSE
Fuente: (Castro, 2013, pág. 40)

³ Tesis titulada: Indagación Sobre el Origen del Concepto de Responsabilidad Social Empresarial. 2013

4.1 La Responsabilidad Social Empresarial en América Latina

En la ciudad de Asunción se realizó el Primer Seminario Latinoamericano sobre Gerencia Social Innovadora (GSI)⁴ “El propósito del seminario fue generar un debate académico en torno a algunos aspectos teóricos de la gerencia social innovadora, así como identificar y analizar experiencias de gran impacto sobre democratización del Estado y de la sociedad en América Latina.” (Licha, 2002) Los asistentes fueron egresados latinoamericanos del programa del INDES en Washington, conto con la participación de exponentes de países como: Argentina, México, Chile, Bolivia, Paraguay y Brasil. Se abordaron temas de interés económico y gestión social sobre el compromiso de los estados con la gestión de los programas sociales y como las organizaciones públicas, privadas y ONG podían establecer un acercamiento con la población más vulnerable para contrarrestar la pobreza de los países latinoamericanos. (Licha, 2002).

La estructura empresarial en América Latina según Vives, se establece con el “más del 60% de las empresas son PyMEs (incluyendo microempresas de acumulación) y proporcionan entre el 40% y 50% del empleo. Si incluimos las microempresas de subsistencia, las cifras suben al 99% y más del 60% respectivamente.” (Vives, 2011, pág. 50) Es complejo establecer un consolidado de estadísticas exactas para América Latina por factores de variación de términos, las fechas de reportes de datos no son simultáneos, etcétera. Lo que se puede establecer es que las PyMEs representan la mayor concentración de empresas y tienen una contribución significativa en el empleo

⁴ Seminario realizado el 18 y 19 de Octubre de 1999, organizado por el programa de capacitación del Instituto Interamericano de Desarrollo Social-INDES en Paraguay.

y la producción. “Las grandes empresas apenas llegan al 1% en cantidad de empresas, aunque su contribución al empleo y la producción son elevadas, del orden del 40% y 50% respectivamente.” (Vives, 2011, pág. 50).

“No obstante, hay que destacar la emergencia de empresas multinacionales basadas en países de América Latina, como CEMEX y Bimbo en México o Vale y Bradesco en Brasil. América Latina tiene 10 empresas de las 500 más grandes del mundo, tres públicas y siete privadas (Brasil tiene cuatro y México tres). Aunque significativo, para nuestros propósitos de mostrar la estructura empresarial a la hora de promover prácticas responsables, se pueden considerar como casos muy especiales.” (Vives, 2011, pág. 50).

La autora Estrella Peinado deja una reflexión sobre la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial en Latinoamérica para que los sectores públicos y privados de cada país unan sus fuerzas para seguir trabajando por un desarrollo equitativo en cada región. (Vives, 2011).

“Es indudable que estos conceptos cobran cada día más fuerza pero todavía queda mucho por hacer en todos los ámbitos: promoción, implementación, seguimiento y medición en las empresas, en el sector público y en el sector social. En economías emergentes, como lo son la mayor parte de las de los países de Latinoamérica, el sector privado (con el empuje y el apoyo del sector público y el sector social) tiene en sus manos capacidades y herramientas que debe utilizar para generar riqueza y a la vez contribuir al desarrollo equitativo. Un

sector privado responsable es la mejor garantía de progreso para la región.”
(Vives, 2011, pág. 81).

5. Evolución histórica de la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia

La gestión de RSE en Colombia data de los años sesenta cuando se crearon las primeras fundaciones como “Codesarrollo (1960), y la Fundación Corona (1963) en Medellín, y la Fundación Carvajal (1962) y la Fundación Fes (1964) en Cali” (Martínez, 2005, pág. 32) desde entonces muchos fueron los esfuerzos de los diferentes sectores públicos y privados en vocería de sus dirigentes para conformar organizaciones como la Asociación Nacional de Industriales (ANI), Centro Colombiano de Relaciones Públicas (CECORP), entre otras. En la época de los noventa se crea “el Centro Colombiano de Responsabilidad Social (CCRE) una organización no gubernamental sin ánimo de lucro que desde 1994 se ha dedicado a la divulgación, promoción, investigación y asesoría de empresas en temas relacionados con RSE y ética de las organizaciones.” (Martínez, 2005, pág. 33) En Junio del 2003 se estableció el Comité Técnico de Normalización 180 de Responsabilidad Social, con el fin de buscar la normalización con relación a la gestión de la RSE a cargo de las empresas en Colombia. (Martínez, 2005).

5.1 La gestión de la responsabilidad social empresarial en Colombia

La gestión de la responsabilidad social empresarial es un tema de interés actual a nivel mundial, donde las organizaciones tienen que establecer interacción con su

entorno, La responsabilidad social debe ser evidenciada por toda la sociedad sin distinciones. Una responsabilidad social colectiva, que será tanto más eficaz, más esté relacionada con acciones colectivas provenientes de los distintos sectores de la sociedad, “es evidente que la Responsabilidad Social será tarea preeminente en las sociedades democráticas del futuro inmediato, delante de problemas gigantescos planteados con dureza y hasta con violencia por la salud, la educación, la vivienda, la alimentación y la seguridad.” (Peláez, 2014)

La gestión de la RSE se enfoca en poner en práctica las actividades establecidas por los directivos de la organización, para dar cumplimiento a las metas propuestas; es bueno que las empresas cuenten con elementos centrales para elaborar y poner en práctica estrategia social sin olvidar la responsabilidad ambiental. En el escenario del ejercer la RSE, donde los protagonistas son la organización, todo el equipo de trabajo debe participar continuamente en el proceso, esto da fe y muestra la importancia, del compromiso ético de la cultura organizacional con relación a una estrategia empresarial responsable. La gestión de las relaciones juega un papel de vital importancia para generar confianza entre los que la integran internamente e externamente como socios, empleados, los clientes, proveedores, comunidad, medio ambiente etcétera. (Vives, 2011)

En Colombia la Responsabilidad Social se ha convertido un reto para las empresas, la cual deben contar con una gerencia comprometida en el desarrollo de sus objetivos; es un tema inherente para la gestión gerencial, es fundamental construir buenas relaciones con el entorno, las acciones se debe encaminar a la continua interacción, con el propósito de mitigar las diferentes problemáticas que han dado origen a los

programas de RSE ya sea dentro de la organización o fuera de esta. (Vergara, 2009). A continuación se consultan algunas referencias que fundamenta la situación de la RSE en Colombia.

“Las cifras, reunidas en el último estudio⁵ “Mood of the country”, de la firma Yanhaas sobre la percepción de la RSE en el país, Escenarios que no tienen una recordación amplia, si se tiene en cuenta que 80,8% de los encuestados afirman que las campañas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) son creíbles cuando se muestran obras realizadas y para un 76% son creíbles cuando son continuas y permanentes. El estudio se realizó en Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Cali y Barranquilla a más de 600 personas mayores de edad, demostrando la importancia de la continuidad de los programas de RSE.” (ESPECTADOR, 2011)

Como ejemplo claro de una buena gestión de Responsabilidad Social Empresarial se puede referenciar las acciones que viene desarrollando el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN)⁶ conjuntamente con el gobierno colombiano, el sector privado y el apoyo internacional, esto muestra que a través del trabajo intersectorial se logra resultados positivos, “el proyecto fortaleció a la “Fundación Productos de Paz”, que ayudó a los productores a vender sus productos con una marca común, beneficiándose de la prima social que los consumidores le dan a los productos que promueven la convivencia pacífica.” (FOMIN) El objetivo del proyecto era implementar un programa

⁵ EL ESPECTADOR. Economía. El último estudio de YanHaas sobre Responsabilidad Social Empresarial Campañas con impacto – 2011.

⁶ El Fondo Multilateral de Inversiones es el laboratorio de innovación para el Grupo Banco Interamericano de Desarrollo. Realiza experimentos de alto riesgo para probar nuevos modelos para atraer e inspirar al sector privado a resolver problemas de desarrollo económico en América Latina y el Caribe. (FOMIN)

para promover cultivos alternativos con el propósito de cambiar la actividad ilícita de algunas regiones del país a través de acompañamiento y apoyo técnico. “El proyecto permitió que 3.000 productores pudieran acceder a mercados legales de alto valor.” (FOMIN) El proyecto “Fundación productos de Paz” evidencia el compromiso ético en la gestión de la RSE, con acciones puntuales encaminadas a mejorar la calidad de vida de la comunidad, el entorno y el medio ambiente.

6. Compromiso ético de la alta gerencia con la gestión de la RSE en Colombia

Los términos tratados en este capítulo son definidos por la Real Academia Española de la siguiente manera “compromiso: Escritura o instrumento en que las partes otorgan un compromiso.” “ética: Conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida. Ética profesional, cívica, deportiva.” “responsabilidad: capacidad existente en todo sujeto activo de derecho para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente.” “social: Perteneciente o relativo a una compañía o sociedad, o a los socios o compañeros, aliados o confederados.” (Real, 2014)

En el siglo XXI, se reconoce la necesidad de incorporar normas y valores que permitan pasar de la visión limitada propuesta por los teóricos del capitalismo salvaje, a otra visión más ‘aceptable’ a la que se puede acceder proponiendo una nueva denominación del capitalismo: el capitalismo benévolo. Se encuentra en la obligación de ser protagonizado por empresas e instituciones interesadas en ser vistas como “buenas ciudadanas”. Los mega escándalos proporcionados por empresas de gran

parte en los Estados Unidos y Europa, han obligado al mundo empresarial a dedicarse seriamente a la ética y la función social que hoy son valoradas por todos los actores accionistas, clientes, empleados y comunidad (Peláez, 2014).

Los principios éticos son necesarios para guiar la toma de decisiones en la empresa. En el mundo de los negocios las decisiones éticas siempre están conectadas con problemas administrativos, parecería que siempre se ha de decidir entre lo ético y lo rentable, pero en realidad no es así, pues debemos empezar a entender que lo ético es rentable y que una conducta carente de ética perjudicará y le restará credibilidad a la empresa, además de enrarecer el clima laboral. (García S. , 2011)

El autor Jorge Etkin, define la gerencia social como “el enfoque conceptual y la práctica de la conducción de organizaciones que se basa en la consideración y aplicación de propósitos de bienestar, principios de cooperación y valores éticos.” (Etkin, 2007) Para el autor Vives los códigos de conducta son “declaraciones voluntarias de los principios y valores que son la base de la acción responsable de una empresa. Buscan ofrecer lineamientos claros y pautas de conducta que deben respetarse tanto por los accionistas, directivos, gestores y empleados, y deberían verse reflejados en la forma en que ellos se desempeñan.” (Vives, 2011) se puede destacar el compromiso ético gerencial de la organización CEMEX, constituye un modelo del liderazgo para dirigir el lineamiento estratégico y legitimar la efectividad de las acciones sociales emprendidas. (Rockefeller, 2006)

“El inicio de la actividad de responsabilidad social de la empresa se caracterizó por una actuación filantrópica, reactiva y paternalista, que no

capitalizaba los beneficios generados. Al asumir la presidencia en 2000, Juan Romero imprimió continuidad y fortalecimiento al proceso iniciado por Francisco Garza, su antecesor, en el desarrollo de un modelo de intervención social que adquiriese perspectiva global —aspecto que ya caracterizaba la gestión de los negocios— y que a la vez generase valor agregado a los beneficiarios de las acciones y a la propia empresa.” (Rockefeller, 2006, pág. 99)

Se puede dar méritos al esfuerzo emprendido por líderes que a través de la inclusión de la RSE en sus estrategias impulsan la sostenibilidad social “Ese esfuerzo está asociado a la capacidad de adaptar los métodos de gestión utilizados en la administración de los negocios a la administración de emprendimientos sociales.” (Rockefeller, 2006, pág. 99)

Martínez, expone siete valores éticos como referencia para aplicar en la gestión de la RSE: el respeto por la dignidad y derecho de las personas, justicia en el mercado globalizado, solidaridad buscando el bienestar social, responsabilidad en el trabajo por el desarrollo sostenible, honestidad en la comunicación, integridad de la cultura organizacional y coraje para enfrentar los retos empresariales. (Martínez, 2005).

6.1 Empresarios referentes del Compromiso ético de RSE en Colombia

En Colombia se puede exaltar la labor de grandes empresarios que han gestionado la RSE a través del buen accionar con sus empleados, sus proveedores, gobierno y gestión ambiental que dan fe de su compromiso ético. A continuación se nombran los siguientes:

“JULIO MARIO SANTODOMINGO: En 8.500 millones de dólares se calcula la fortuna de este ‘zar’ cervecero, quien además es dueño de Caracol TV. Está radicado en Nueva York, donde realiza todas las operaciones de sus empresas. En 2005 fusionó Bavaria con el poderoso Grupo SABMiller; gracias a ello se volvió dueño del 15,1 por ciento de la segunda cervecera más grande del mundo, lo cual le significó muchos ceros a su ya gran ‘cuenta de ahorros’. Los lectores de Portafolio.co los escogieron como el empresario más admirado y más exitoso. Como dato curioso, tal vez el único colombiano que se mueve con solvencia en los círculos del jet-set mundial es este empresario, amigo muy cercano de la realeza de Mónaco y varias de las grandes familias europeas.” (Portafolio, 2011)

“CARLOS ARDILA LULLE: El dueño de RCN y Postobón es un ingeniero civil de la Universidad Nacional que puso al país a beber sus gaseosas. Gracias a estos refrescos empezó a reunir su fortuna, que le permitió crear un emporio de medios de comunicación, encabezado por RCN.” (Portafolio, 2011).

7. Factores que interfieren en el compromiso ético de la alta gerencia con la gestión de la RSE en Colombia

En Colombia históricamente el sector empresarial se ha visto afectado por el conflicto interno del país los actos violentos a mano de grupos armados, que han generado contaminación ambiental, víctimas, pobreza, desplazamiento etcétera; la manifestación de problemáticas ha sido el detonante de la convergencia las fuerzas del sector publico privado y despertar la mira de organizaciones internacionales con el propósito de gestionar el compromiso ético característico de la RSE en las regiones vulnerables. Se puede exponer los casos de empresas en Colombia que se han reinventado incluyendo la acción social en sus estrategias para fortalecer la confianza e impulsar la sostenibilidad social. (Rockefeller, 2006)

“Alpina —empresa del sector alimentario— optó por minimizar la visibilidad de sus iniciativas sociales y de gestionarlas con procedimientos más sofisticados de evaluación y control. Su estrategia ha sido la fragmentación de las acciones sociales en diversos tipos de donaciones y patrocinios considerando, gradualmente, los intereses de los diferentes grupos implicados y contribuyendo así al paulatino proceso de adaptación de los métodos de gestión al emprendimiento social, a medida que este madura. En este caso, la fuerte influencia del contexto externo parece controlar el ritmo de adaptación del uso de técnicas de gestión empresarial en las acciones sociales.” (Rockefeller, 2006, pág. 96)

En el caso de la COOPERATIVA COOGRANADA, por la experiencia vivida a causa de la violencia en Colombia entre otros factores del entorno; la empresa en su sentir, se preocupa por cubrir las necesidades y expectativas de los clientes en desesperanza por el desplazamiento a través de un portafolio de servicios completo, que promueven el desarrollo sostenible de la comunidad. Así se da el comienzo de una organización socialmente responsable, con una razón de ser, mejorar la calidad de vida humana y se refleja en los lineamientos de la focalización estratégica; va más allá de cumplir una obligación o norma, aporta a construir un mejor país y al desarrollo del mismo. (Rave, 2011)

Entre los factores más comunes que interfieren en el compromiso de la gestión de la RSE, está la falta de comunicación entre el equipo de trabajo y el entorno externo “El proceso que se lleva a cabo para transmitir y compartir los valores de la institución con los grupos de interés involucra cuestiones de relaciones interpersonales, que requieren habilidades y actitudes específicas por parte de los gestores.” (Rockefeller, 2006, pág. 116) Un ejemplo de coordinación y falta de comunicación interna es lo sucedido en Falabella que trascendió a los clientes promocionando una imagen negativa de la empresa es titulado por la revista Semana así “la cadena de tiendas Falabella reconoció que las cosas iban realmente mal, luego de que el fin de semana anterior le cayó un diluvio de críticas con acusaciones de que los descuentos otorgados en las ventas de su 'madrugón' eran falsos.” (Semana, 2015)

El factor de contratación del Talento Humano es determinante, hay casos en los que se puede ver a una persona ejerciendo un empleo sin tener las habilidades y competencias necesarias para desempeñar el cargo asignado. “El nepotismo y el

amiguismo, el interés propio y el afán de poder, que parecen ser los únicos motivos de la mayor parte de los protagonistas de la vida social de nuestro país, hacen que no hayamos llegado a un verdadero Estado Social de Derecho.” (García C. S., 2011) Un modelo económico basado en la cooperación es una posible salida para lograr la equidad en nuestra sociedad, porque todos debemos tener las mismas oportunidades, donde trabajando unidos podremos construir un país mejor; sin olvidar que cada quien debe tener lo que por mérito propio le pertenece.

Otro factor a tener en cuenta es la carencia de ética, valores y principios de altos gerentes ha generado que en todos los lugares del mundo se propicien escándalo alrededor de las buenas prácticas gerenciales se puede referir la encuesta realizada por el Ethics Center “entre 1.324 empleados de 747 empresas estadounidense, 48% dijo que había participado en una o más acciones poco éticas o ilegales durante el año anterior. Las conductas más cuestionables incluyeron reducir la calidad (16%) ocultar incidentes (14%).” (Wheelen, 2013, pág. 86).

En Colombia los casos más comunes de actos carentes de ética en el sector privado es la evasión de impuestos, y en el sector público la corrupción mal uso de los recursos un ejemplo a consultar Agro Ingreso Seguro.

“Se investiga una supuesta gestión fiscal inoportuna e ineficaz por la posible pérdida de recursos del Programa Agro Ingreso Seguro en gastos distintos a difusión, divulgación y socialización de ciencia y tecnología. Andrés Felipe Arias Leiva, ministro de Agricultura y Desarrollo Rural para la fecha es uno de los implicados.” (El Espectador, 2013)

8. La ética gerencial como germen de cambio para la gestión de la RSE en Colombia

En este capítulo se da respuesta al interrogante inicial ¿Qué se puede hacer para que la gestión de la responsabilidad social sea un compromiso ético del gerente con visión global? Conforme a lo investigado se fundamenta esta respuesta como propuesta.

El autor Martínez en su obra⁷ define la ética como “la ciencia que estudia de manera reflexiva la conducta humana. Es una ciencia no teórica sino traducible en actos concretos: no es una ciencia estática sino dinámica y constructiva del ser humano.” 14 (Martínez, 2005, pág. 14)

Germen de cambio: horizonte de tiempo de corto plazo (el año presente) es una pequeña semilla de cambio, presente en el hoy, desconocida por las mayorías, pero que en el futuro, se puede convertir en la mega tendencia o tendencia pesada. Lo llamamos como el “horizonte de los gérmenes de cambio”. (Laverde, 2015) El concepto de germen de cambio aplicado a la RSE son todas las gestiones tecnológicas, de procesos de implementación, de investigación, etcétera; donde emergen conocimientos nuevos del sector empresarial. La prospectiva de gestión y estrategia empresarial es definida como:

“el actuar de la gestión anticipándose para la acción de la estrategia, con apropiación racional y emocional de la gerencia con la organización, en los futuros deseables, con comportamientos en la pro actividad y pre actividad, en

⁷ El marco ético de la responsabilidad social empresarial. 1a ed. 2005

la sapiencia y la experiencia, de las actuaciones directivas y del equipo humano del sistema empresarial y entorno competitivo estratégico; entorno ambicioso de liderazgo, con emprendimientos definidos desde el futuro al presente con foco en el desarrollo del sistema empresarial global y del cambio creador e innovador.”
(Fuentes, 2011, pág. 61)

Estrella Peinado, en el capítulo tres⁸ de su obra propone que las empresas “pueden ejercer un rol de liderazgo, mostrando al resto que la RSE “funciona” además de exigir compartimientos responsables a sus proveedores, distribuidores y otras empresas que se encuentren en su cadena de valor.” (Vives, 2011, pág. 80) Las gerencias pueden actuar como veedores de cumplimiento de la RSE, estudiando las relaciones de su entorno y de esta forma impulsar el cambio de la sociedad, aplicando el compromiso ético.

Raufflet, en su artículo⁹ propone líneas de investigación para fortalecer el ejercer ético de los futuros gerentes, basada en casos reales con el objetivo de implantar el ellos el compromiso del desarrollo sostenible como estrategia fundamental de las organizaciones.

“Propuestas de investigación acerca de la RSE en Colombia. Una primera línea de investigación puede evidenciar, identificar y cartografiar estas prácticas y tradiciones existentes en cuanto a la responsabilidad. Una segunda línea de investigación se centra en los estudios interniveles. Es preciso realizar estudios para entender cómo los cambios estructurales en el transcurso de las últimas

⁸ Libro La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina. Capítulo 3. RSE en América Latina - 2011

⁹ Artículo. Responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible: una perspectiva histórica y conceptual. - 2010.

décadas han modificado el contexto de las empresas y, por lo tanto, sus prácticas de responsabilidad tendrían el potencial de situarse en un contexto real. Una tercera línea de investigación podría consistir en comprender la responsabilidad en su contexto local y nacional con relación a temas locales y nacionales pertinentes, tales como la precarización del trabajo, el género, la inseguridad, las desigualdades, la violencia, etc. Una cuarta línea podría ser la promoción de los estudios interdisciplinarios. Permitirá lograr una mayor claridad acerca de los intercambios entre las empresas y sus entornos. Una quinta línea es la realización de estudios comparativos con otros países latinoamericanos.” (Raufflet, 2010, pág. 31)

García, en su artículo¹⁰ brinda una visión positiva en el aprendizaje fundamentado en la “metodológica de la investigación científica y que esté orientado a resultados para hacer una fiel construcción de la realidad; todo esto con el fin de involucrar el sector académico en la comunidad empresarial colombiana.” (García C. S., 2011). Hace un llamado a los actores del aprendizaje a identificar su rol como docente, estudiante e institución educativa, para que las líneas de investigación sean ese germen de cambio para la administración en el País y aportar a la futura sociedad una mejor calidad de vida con inclusión social.

¹⁰ Artículo. Mercadeo cuántico: una propuesta de intervención pedagógica para articular la investigación académica y la investigación disciplinar. 2011

CONCLUSIÓN

La gestión de la Responsabilidad Social Empresarial basada en el compromiso ético es el mejor reflejo de una organización, genera lazos de confianza entre los diferentes actores que la conforman, muestra la voluntad de ser y el poder hacer, para transformar una sociedad desigual, en una más equitativa con el propósito de lograr un equilibrio del entorno social, económico y ambiental para alcanzar el progreso sostenible.

El gerente actual con visión global se centra en convicciones fundamentadas que le permitan tomar decisiones conforme a los cambios y paradigmas emergentes a nivel global, adquirir un compromiso propio y con la sociedad es la mejor estrategia en el proceso de desarrollo de toda organización. Es un compromiso ético de la gerencia. Aplicar prácticas inteligentes en los emprendimientos sociales: talento humano, sociedad, proveedores, clientes, gobierno y medio ambiente.

Con la elaboración de este trabajo se concluye que el proceso de formación educativo es el pilar de los futuros gerentes, para que desarrollen una visión global que facilite el entendimiento de los constantes cambios afrontar en el futuro, fundamentado en el compromiso ético que exige la profesión del gerente actual.

Este escrito es el resultado de la absorción de los conocimientos transmitidos por mis maestros de las diferentes asignaturas de la especialidad de Alta Gerencia, a quienes expreso mi gratitud infinita.

Bibliografía

- Araya, E. S. (2000). *Gerencia Moderna y Pensamiento Empresarial Estratégico*. Costa Rica : Editorial Universidad Estatal a Distancia .
- Castro, R. (Abril de 2013). *Indagación Sobre el Origen del Concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado el 20 de Febrero de 2016, de <https://bibliotecadigital.icesi.edu.co>
- Covey, S. R. (1993). *El liderazgo basado en principios*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Drucker, P. (1988). *La Gerencia de Empresas*. España: EDHASA.
- Drucker, P. (2002). *La gerencia en la sociedad futura*. En P. Drucker. Bogotá : Editorial Norma.
- El Espectador, J. (2013). *TOP 10: CASOS DE CORRUPCIÓN EN COLOMBIA 'AD PORTAS' DE FALLO, EN IMÁGENES*. Recuperado el 25 de Febrero de 2016, de <http://www.elespectador.com>
- ESPECTADOR, E. (13 de Abril de 2011). *EL ESPECTADOR. El último estudio de YanHaas sobre Responsabilidad Social Empresarial campañas con impacto*. Recuperado el 8 de Febrero de 2016, de <http://www.elespectador.com>
- Etkin, J. (2007). *Capital social y valores en la organización sustentable: el deber ser, poder hacer y la voluntad creativa 1a edición*. Buenos Aires : Granica.
- FOMIN. (s.f.). *Frutos de la paz, desarrollo alternativo en Colombia*. Recuperado el 22 de Febrero de 2016, de <http://www.fomin.org/>
- Fuentes, M. A. (2011). *Prospectiva de gestion y estrategia empresarial, visión general*. Colombia : Lulu.com.
- Garcia, C. S. (2011). *Mercadeo cuántico: una propuesta de intervención pedagógica para articular la investigación académica y la investigación disciplinar Vol. 5. (1). Revista Educación y Desarrollo Social, 161 - 174.*
- Garcia, C. S. (02 de Mayo de 2011). *Unidad 2. Marco Ético General*. Recuperado el 23 de Febrero de 2016, de <http://virtual2.umng.edu.co>
- Garcia, S. (02 de Mayo de 2011). *Unidad 1. Marco General*. Recuperado el 19 de Febrero de 2016, de <http://virtual2.umng.edu>.

- Joseph, A. M. (2012). Peter Drucker y el arte perdido de la Gerencia. En J. A. Linkletter, *Orígenes de la gerencia como arte liberal en los escritos* (pág. 69). Bogotá: Norma.
- Laverde, R. J. (2015). *Unidad 1. pensamiento estrategico prospectivo del gerente*. Recuperado el 24 de Febrero de 2016, de <http://virtual2.umng.edu.co>
- Licha, I. (2002). *Gerencia Social En América Latina: enfoques y experiencias innovadoras*. Washington, D.C: Banco Internacional de Desarrollo.
- Martínez, H. H. (2005). *El marco ético de la responsabilidad social empresarial. 1a ed.* Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana .
- Peláez, J. D. (2014). La responsabilidad social empresarial y la gestión humana en Colombia: desafíos para fortalecer una relación estratégica. *Ciencias Estratégicas* (31), 83-99.
- Portafolio. (2011). *Los empresarios más exitosos de Colombia, según la audiencia*. Recuperado el 26 de Febrero de 2016, de <http://www.portafolio.co>
- Raufflet, E. (2010). Responsabilidad corporativa y desarrollo sostenible: una perspectiva histórica y conceptual. *Cuadernos de Administración. Universidad del Valle* (43), 23-32.
- Rave, G. E. (2011). *Casos empresariales colombianos: decisiones gerenciales ante momentos de crisis*. Recuperado el 23 de Febrero de 2016, de <http://aplicaciones.ceipa.edu.co/>
- Real, A. E. (Octubre de 2014). *Real Academia española*. Recuperado el 15 de Febrero de 2016, de <http://dle.rae.es/?id=7aGyeGI>
- Robbins, S. P. (2009). *Fundamentos de administración. Sexta edición*. México: PEARSON EDUCACIÓN .
- Rockefeller, D. (2006). *Gestión efectiva de emprendimientos sociales : Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Iberoamérica*. Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Semana. (2015). *Economía, La SIC comienza la investigación tras escándalo del 'madrugón' de Falabella*. Recuperado el 25 de Febrero de 2016, de <http://www.semana.com/>
- Vergara, M. V. (Enero de 2009). *"Ser o Aparentar la Responsabilidad Social Empresarial en Colombia: análisis organizacional basado en los lineamientos de*

la Responsabilidad Social Empresarial". Recuperado el 21 de Febrero de 2016,
de <http://www.javeriana.edu.co>

Vives, A. E. (2011). *La Responsabilidad Social de la Empresa en America Latina*.
Washington, D.C: Banco Interamericano de Desarrollo.

Wheelen, T. L. (2013). *Administracion estrategica y politica de negocios*. Colombia:
PEARSON.