

EFFECTOS DE LA FALTA DE IMPLEMENTACION DE LA CONTABILIDAD EN  
LOS NEGOCIOS INFORMALES EN COLOMBIA

EFFECTS OF THE LACK OF IMPLEMENTATION OF ACCOUNTING IN  
INFORMAL BUSINESS IN COLOMBIA

AUTOR

JAIME ENRIQUE STRIEDINGER MELÉNDEZ

TUTORA

LUZ SNEY CARDOZO ESPITIA

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES  
ESPECIALIZACIÓN DOCENCIA UNIVERSITARIA  
BOGOTÁ D.C.  
2016



## **Resumen**

Algunos negocios informales y pequeños ignoran los beneficios que tendrían si estuvieran formalmente constituidos, entre ellos, el de llevar una contabilidad aplicando los Procedimientos Generalmente Aceptados como manda el Estatuto Tributario Nacional (1971). y que exige la Cámara de Comercio de cada ciudad donde se realicen las actividades que son consideradas mercantiles. Es necesario adelantar esta práctica para tener claridad acerca de su gestión, de los costos, gastos y utilidad de la personas o personas que ejecuten esta labor, entre otros aspectos.

También desconocen las ventajas de que se realice bajo las NIIF (Normas Internacionales de la Información Financiera) (Deloitte, 2016), pues con ellas se accede a la globalización en la que el país ha venido incursionando. (Superintendencia de Sociedades, 2012, p.4)

Asimismo obtendrían una ventaja competitiva –entendida como la condición que les permite competir con opciones de ganar- (Porter, 2000) si los negocios informales asumieran estas normas contables, porque les brindarían información oportuna de sus recursos, permitirían acceder al sistema financiero y en un futuro, les abriría la posibilidad mercados internacionales. De otro lado, no estarían dentro de los evasores al fisco y de aquellos a quienes se les imponen multas y sanciones por no acatar la Ley 1314 de 2009.

*Palabras Clave:* Contabilidad, Normas NIIF, Negocios informales, pequeñas empresas, Plan educativo.

## **ABSTRACT**

*Some informal businesses or small businesses ignore the benefits of formally remain constituted, including lead aplicacando accounting generally accepted procedures as required by law and exigue the Chamber of Commerce for anyone engaging in activities that are considered commercial, to be clear about its management, costs, expenses, income, among others. Also they know the benefits realized under IFRS (International Financial Reporting Standards) for accessing them globalization in which the country has been dabbling.*

*Also they obtain a competitive advantage understood as the condition that allows them to compete with win- options if informal businesses to take over these accounting standards, because they would provide timely information resources, provide access to the financial system and in the future would open the possibility international markets the most annoying and would not be within the treasury evaders and those are imposed fines and penalties by not abide by the Law 1314 of 2009*

*Keywords: Accounting, Standards IFRS, Informal businesses, small businesses, Education Plan.*

## **Objetivo General**

El propósito del siguiente ensayo es plantear y analizar la problemática de la falta de implementación de la Contabilidad en negocios tanto informales como pequeños en Colombia, ante lo que el Gobierno Nacional promulgó mediante la Ley 1314 de 2009 (Congreso de la República), la Convergencia de NIC-NIIF en Colombia.

### **Formulación del problema:**

Este ensayo se aborda por varias problemáticas que se han detectado desde hace algún tiempo con los negocios informales, pequeños y medianos y en la inobservancia en que han incurrido; de acuerdo con el Profesor Saúl Pineda: “en el corto plazo un negocio informal trae tentaciones porque en primer lugar se evaden los impuestos, por otro lado se busca reducir la carga laboral al no tener seguridad social y eso hace que se piense que es rentable”. (Pineda, 2016).

Por ello, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) recomendó a Colombia “enfocar esfuerzos para la reducción de la informalidad y hacer que esas empresas paguen impuestos”. (El Tiempo, 2015, pág 3).

Asímismo, “la Andi señala que una de las causales para que haya tanto negocios en la informalidad es el hecho de que hay mucho desconocimiento de las normas, trámites y requisitos que se deben cumplir en cualquier actividad comercial” (Universidad Nacional de Colombia, 2015).

Otro inconveniente que también se debe plantear, es que falta información de los sitios donde adelantar todos los trámites correspondientes a los negocios y microempresas; resulta en que en muchas entidades públicas hacen un solo trámite, por lo que el pequeño empresario que quiere entrar en la formalidad, tiene que cumplir con innumerables requisitos y desplazamientos, que hacen engorrosa la gestión.

Se puede ubicar como otra problemática, el hecho de que estas empresas no utilizan la Contabilidad (Salvador, 1996), lo que acarrea graves consecuencias porque aunque saben cuánto ingresa, desconocen sus egresos verdaderos y la real utilidad; de otro lado, no pueden recibir apoyo del Estado ni acceder a créditos. “Está demostrado que uno o dos años después, el 70% de estos

negocios desaparecen, porque no logran permanecer en el mercado” (Pineda, 2016).

Antes de profundizar en el tema que nos ocupa, es importante exponer acerca del concepto de empresa del cual hay muchísimas referencias: “Una empresa es una organización de personas que comparten unos objetivos con el fin de obtener beneficios. En cuanto a la constitución podemos hablar de distintos tipos: empresas individuales, sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada y cooperativas”. (Debitoor, 2016, p.1). Por lo anterior, no toda organización o negocio se puede considerar empresa.

La cartilla de educación de ASSETS la define como “Un sistema social en el que se integra un conjunto de personas y medios con los que conseguir unos objetivos. El logro eficaz de estos objetivos necesita de una organización que haga posible la coordinación coherente de todos los medios y personas que forman parte de la misma” (ASSETS, 2016, p. 1). Esto implica que haya una administración de recursos, un liderazgo y que se ejerza control de la gestión.

De otro lado, cuando se habla de micro, pequeñas, medianas y grandes empresas se está hablando básicamente de la estructura de mercado que posee una industria o país. En Colombia en el artículo 43 de la ley del Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para Todos (2010-2014)”, (Ley 1450 de 2011), se determinó que el criterio de clasificación para estas serían las ventas pero hasta ahora no se ha emitido el reglamento con los rangos para dicha tipificación. (Congreso de la República de Colombia, 2016, artículo 43). Otro juicio para su categorización está en el número de empleados o, en el capital de trabajo.

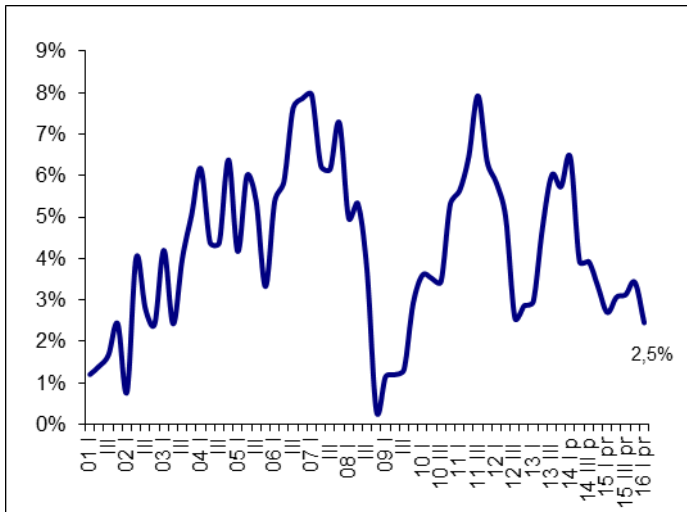
Se conoció en un artículo de la revista Dinero titulado *Pymes se debaten entre desaceleración e incertidumbre en Colombia* lo siguiente:

**En los últimos dos años, el comportamiento del Producto Interno Bruto de Colombia se ha venido desacelerando: de crecer 4,6% en 2014, pasó el año pasado a 3,1% y, para este año, las expectativas rondan en promedio en 2,5%.**

Esta situación no ha sido ajena a las pequeñas y medianas empresas y ha golpeado sus operaciones en el país. Los resultados de la Gran Encuesta Pyme, realizada por la Asociación Nacional de Instituciones Financieras (Anif), **revelaron que este segmento, responsable de más de 96% del aparato productivo nacional, registró dificultades en el segundo semestre del año pasado.** (Revista Dinero, 8-8-2016, p.1)

Para mayor ilustración se presenta esta gráfica:

Producto Interno Bruto trimestral  
(Crecimiento anual <sup>1/</sup>)



1/ Con respecto al mismo trimestre del año anterior.  
Fuente: DANE. (2016)

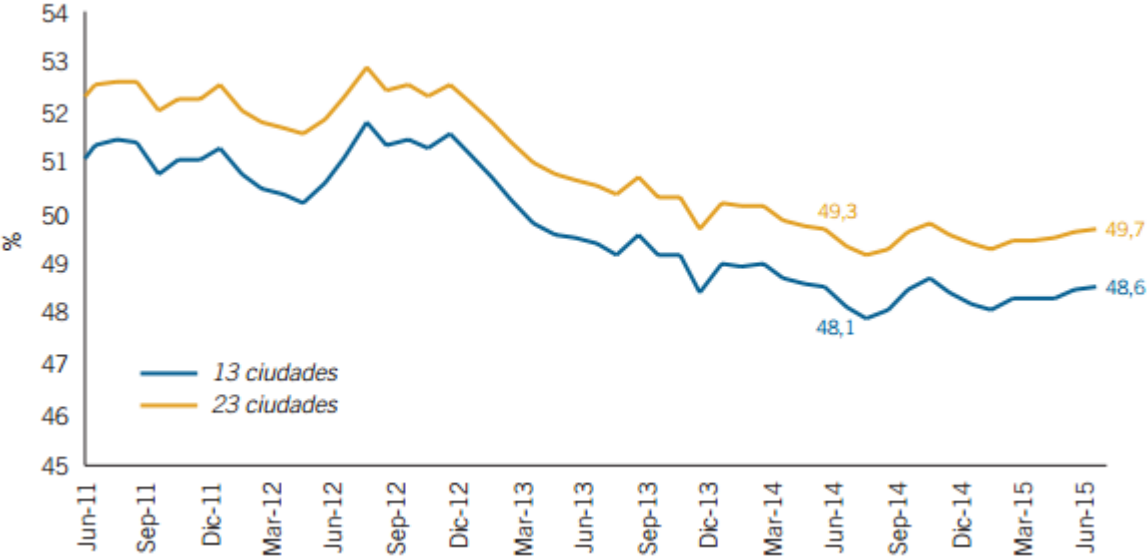
En este esquema se aprecian las variaciones que ha tenido el PIB, en un histórico desde el primer trimestre de 2001. La tendencia establece que continuará disminuyendo en este año y prima en las microempresas.

El problema se acrecienta porque hay negocios, empresarios, mipymes que no formalizan los requisitos que exigen las normas y esto por ende, afecta a todos los sectores comerciales del país ya que no aportan a la economía en general ni crean empleos como debería de ser.

Según encuesta reciente que realizó la Asociación Nacional de Industriales (Andi) acerca del mejoramiento de la competitividad de la industria, se dice que “la informalidad y el contrabando son los dos flagelos que perjudican al 61.4 % de las empresas legalmente constituidas , y en el año 2011 el porcentaje era del 52.9%”, (Diario *El Tiempo*, 2015,pág 3). Al analizar la variación, se aprecia que el perjuicio ha ido en aumento.

A continuación se presentan unas estadísticas acerca del tema:

Porcentaje de informalidad



Fuente: Fedesarrollo (2016)

Se aprecia que en 13 de las principales capitales del país, existe un porcentaje alto de personas trabajando pero de manera informal y en esto tiene mucho peso el hecho de que las microempresas subcontraten a las personas para no pagarles un sueldo justo con todas sus prestaciones legales. Adicionalmente, cuando se amplía la muestra a 23 ciudades, se incrementa el peso de los ocupados informales.

A esto hay que sumarle el desconocimiento de los negociantes para adelantar trámites; en la actualidad se requiere de unas competencias de manejo de computadores, de apps, y demás herramientas de información y gestión, en medio físico o digital para la gestión de las empresas y ellos no están capacitados en esa materia.

Es indudable cómo se puede ver, sentir, palpar la informalidad de algunos negocios informales y mipymes, a diario; la informalidad es un problema de alto costo para la economía Colombiana, solamente basta mirar los trabajos informales, el transporte informal, la minería informal y con un problema detrás de todo: la ausencia de seguridad social; y se presenta a nivel Nacional. En gran parte se estima que esto ocurre porque no hay mecanismos de control ya que si los hubiera, la informalidad no se presentaría .

Al respecto ACOPI expresó: “Es una radiografía de la realidad que tienen las Pymes, en la que encontramos problemas laborales, de productividad y exportación. Por ejemplo, en el tema de exportación estamos muy quietos y solo viendo el mercado local, **y en el campo laboral es más fácil ser informal que formal acá en Colombia**”, dice Antonio Osorio Melo, vicepresidente nacional de la Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Industrias (Revista Dinero, 2016, p.1)

Pero ocurre que muchas de estas mipymes se encuentran en la informalidad porque no se constituyen como empresas con una personería jurídica. Según el DANE, la proporción de ocupados informales en las ciudades y áreas metropolitanas más importantes fue 47.1%, en el trimestre de noviembre de 2015 a enero de 2016. Además, el informe resalta “que el 43% de la población que tiene un trabajo informal se concentró en comercio, hoteles y restaurantes”. (Finanzas Personales, 2016, p.1)

El Dane elabora un informe trimestral, para la medición del empleo informal, basado en la resolución 15 de la CIET (Conferencia Internacional de Estadística del Trabajo) creada por la OIT en 1993, y en las recomendaciones que hace el



DELHI (Sistema de Recomendaciones e Inspección del trabajo), se indica que la aproximación a la medición de los empleos informales en materia de escala de personal ocupado en las empresas tiene que ser de hasta cinco trabajadores y sin incluir los independientes que se dedican a su oficio; a los empleados públicos se considera que la afiliación a la seguridad social es un factor importante en el grado de formalidad del empleo.(DELHI, 2002, p. 81)

Algo importante que hay que mostrar en cuanto al nivel educativo es que el 55% de la población encuestada terminó secundaria en el caso de las 13 primeras ciudades y si se amplía la cobertura a las 23 ciudades mas importantes junto con las areas metropolitanas, el nivel de educación secundaria llega también al 55%

Se estima que Bogotá cuenta que el menor porcentaje de informalidad, dado por la existencia de más compañías organizadas y que operan de manera correcta. Contrariamente, Cartagena y Bucaramanga conservan en los tres últimos años, altas participaciones de informalidad, ratificando que se presenta en empresas de los sectores de comercio, hoteles y restaurantes, que es lo que más se presenta en estas capitales, acorde con su vocación turística y comercial.

Por último, se presenta que en Ley 1314 de 2009 (Congreso de la República) se expone que de ahora en adelante, solamente habrá un estándar contable quedando el Consejo Técnico de la Contaduría (CTCP, 2013, p.2) con el poder que tenían otras Superintendencias.

En la mencionada Ley también se regulan los Principios y Normas de Contabilidad e Información Financiera ,y de Aseguramiento de información aceptados en Colombia; allí se señalan las autoridades competentes y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento

También se desean exponer en este ensayo, las ventajas de que las mipymes accedan a las NIIF para que consigan una ventaja competitiva que les impulse a

nuevos mercados, que les ayude a obtener ayuda del Estado y créditos, al estar operando formalmente. (Bancoldex, 2016)

### **Planteamiento de la pregunta:**

¿ Qué efectos tiene la falta de implementación de la contabilidad en los negocios informales en Colombia?

### **Hipótesis**

- . Ausencia de educación en Contabilidad en los negocios informales
- . Falta de Educación en Contabilidad acerca de las NIIF
- . Falta de financiamiento para adquirir el software contable ( Banco Mundial, 2014 p.7)
- . La evasión de impuestos ocasiona que los negocios informales no sean transparentes a la hora de llevar la Contabilidad.
- . Al caer la empresa en la informalidad, se presenta el decrecimiento como empresario.

Este documento muestra que los negocios informales en Colombia tienen un menor acceso al sistema financiero y a la capacitación; como se leyó en el informe del Dane, el 55% de las personas que tienen estos negocios terminaron sus estudios secundarios, o sea que no son personas analafabetas en gran proporción, y a ellos se les podría brindar una capacitación que podrían recibir sin mayores trabas.

Pero sin la capacitación adecuada y oportuna, el desarrollo tecnológico (SENA, 2009) tiene que ser menor y esto viene a afectar las utilidades de cualquier

negocio. Así es que un centro de capacitación dirigido a los negocios informales sería de gran impacto social para reducir la informalidad.

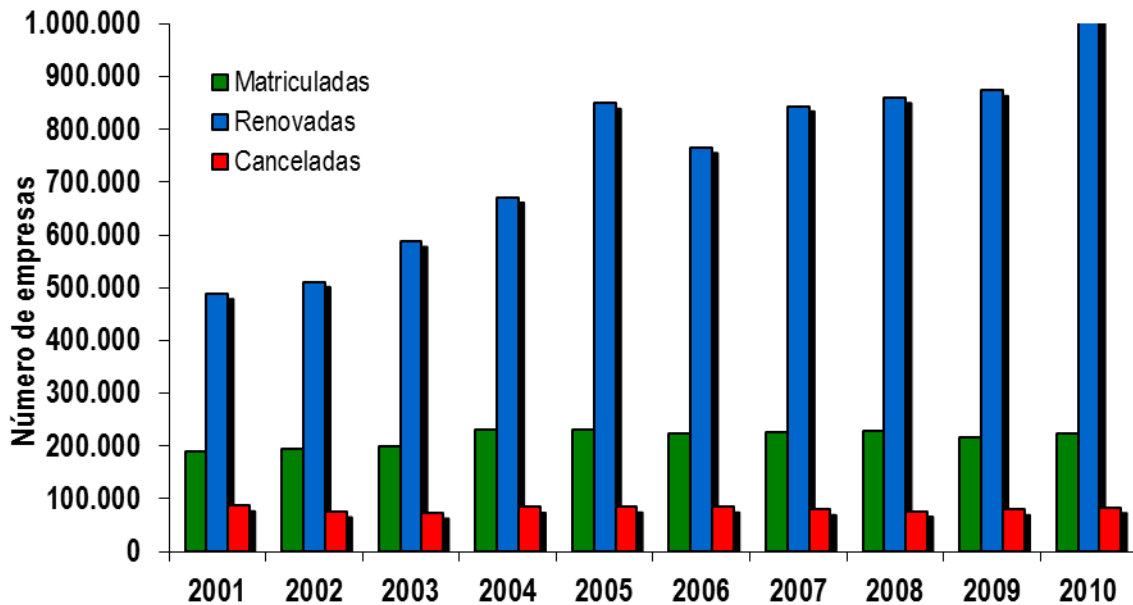
Los negocios que se encuentran en la informalidad es un tema que no ha sido muy estudiado en Colombia; las causas y consecuencias que lo generan son múltiples. Estos negocios informales en Colombia representan un número considerable y si Colombia quiere crecer económicamente, debe fomentar la legalización de los negocios informales ya que esto fomenta la corrupción y el deterioro de las instituciones del estado.

En el libro de Mauricio Cardenas y Carolina Mejia “Informalidad en Colombia: Nueva Evidencia” (2007, pág 3.), se encuentra lo siguiente: “Un elemento importante de la informalidad en los negocios es el hecho que emplea a mas mujeres que hombres y sin acceso a condiciones laborales legales y a la seguridad social”. Este estudio busca, en primer lugar, cuantificar el tamaño de la economía informal en Colombia a lo largo de los últimos quince años. En particular, se busca establecer si, como dice Schneider (2006), los niveles de informalidad en la economía han aumentado en las últimas décadas, siguiendo el patrón de los países en desarrollo.

El análisis se basó en información que se tomó del Dane en Agosto del 2010. (DANE, 2010). Esta entidad realizó una encuesta con los establecimientos de microempresarios donde se analizó la actividad económica, remuneración, organización jurídica y la composición de la fuerza de trabajo, entre otros aspectos.

Para argumentar estas afirmaciones, se presentan gráficos que exhiben de una parte, la dinámica empresarial en Colombia dando a conocer las empresas que se han matriculado, renovado su licencia y cancelado la misma, para un neto del número de ellas a 2010.

## Dinámica empresarial en Colombia



Fuente: Confecámaras. Cálculos DNP -

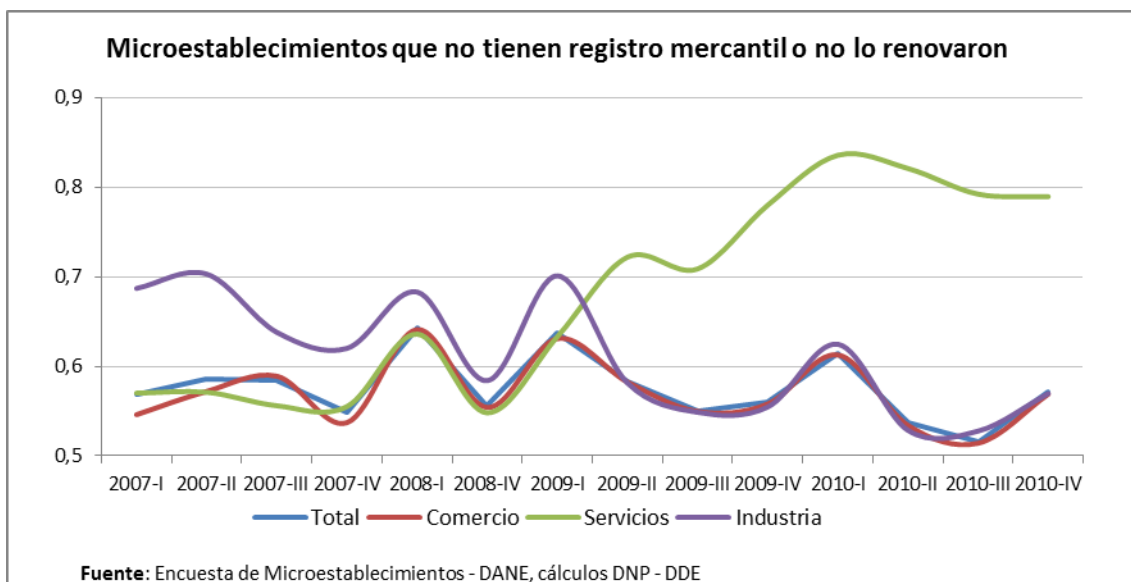
Se puede concluir que los tres ítems han crecido pero se mantiene la tendencia de las matriculadas (o nuevas) con relación a las renovadas y canceladas, que son más o menos la sexta parte de la suma de esas dos.

Seguidamente, se detalla en cuadros e imágenes y en porcentaje, cómo algunas de ellas no renuevan o no tienen registro mercantil; también se presentan los pequeños negocios que no llevan contabilidad -la cual es considerada hoy en día una herramienta estratégica- (Academia, 1992), para demostrar las hipótesis planteadas.

### Microestablecimientos que no tienen registro mercantil o no lo renovaron

Año	2009-II	2009-III	2009-IV	2010-I	2010-II	2010-III	2010-IV
<b>Total</b>	58,31%	55,03%	55,97%	61,49%	53,66%	51,63%	57,10%
<b>Comercio</b>	58,24%	54,97%	55,79%	61,27%	53,40%	51,41%	56,90%
<b>Servicios</b>	72,19%	70,88%	77,99%	83,58%	82,09%	79,23%	78,95%
<b>Industria</b>	58,13%	54,87%	55,45%	62,46%	52,84%	52,77%	56,96%

Fuente: DANE - Encuesta de Microestablecimientos

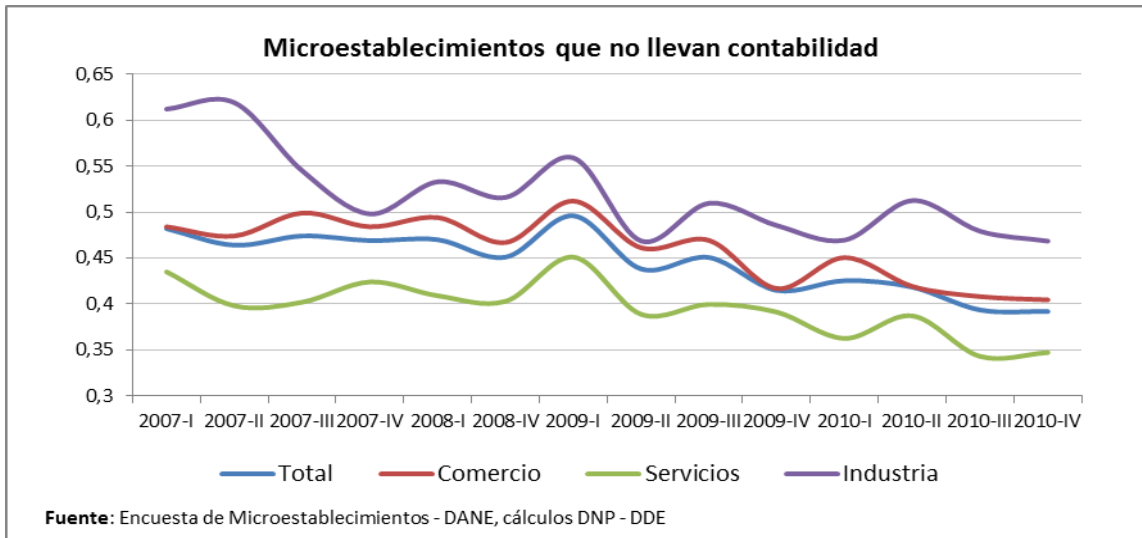


Es claro que el sector servicios está muy lejos del porcentaje promedio, porque es el que más está creciendo en todos los subsectores, pero al mismo tiempo es el que más ha caído en la informalidad.

### Microestablecimientos que no llevan contabilidad

Año	2009-II	2009-III	2009-IV	2010-I	2010-II	2010-III	2010-IV
<b>Total</b>	43,82%	45,06%	41,49%	42,53%	41,84%	39,36%	39,19%
<b>Comercio</b>	46,12%	46,92%	41,69%	45,05%	41,91%	40,81%	40,45%
<b>Servicios</b>	38,89%	39,96%	39,12%	36,26%	38,71%	34,31%	34,72%
<b>Industria</b>	46,86%	50,96%	48,55%	46,95%	51,25%	47,92%	46,84%

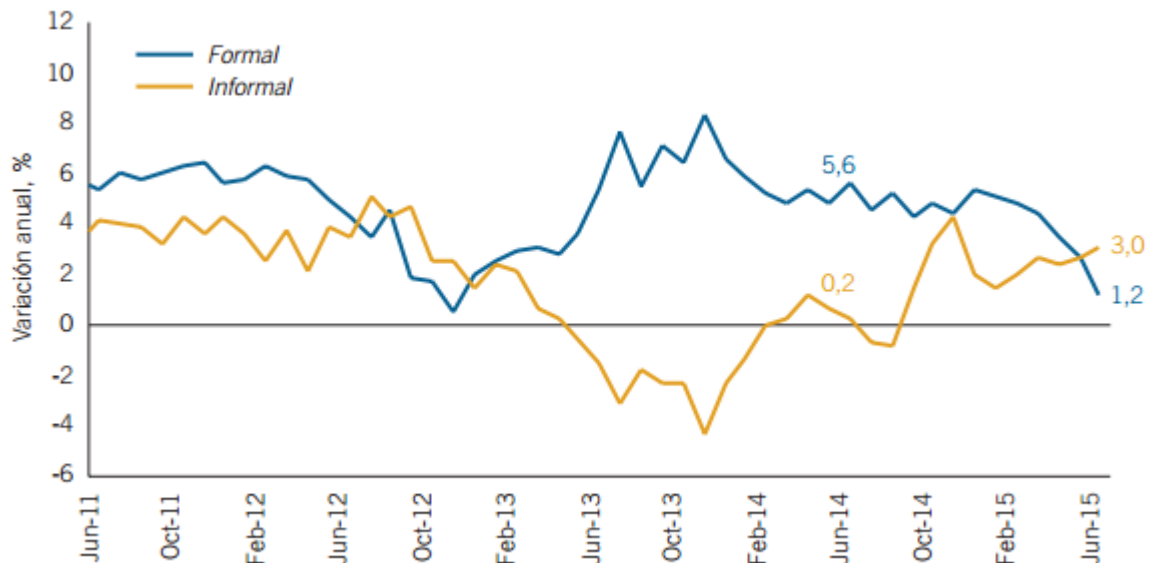
Fuente: DANE - Encuesta de Microestablecimientos



Aquí puede comprobarse que en el sector industrial (donde hay numerosas microempresas) lleva el liderazgo en materia de incumplimiento de las normas relacionadas con tener registros contables.

De otra parte, vale la pena dar a conocer una imagen que muestra las estadísticas de crecimiento de la citada informalidad

Crecimiento anual de la informalidad por trimestres (%)



Fuente Fedesarrollo (2016)

En esta gráfica se observa que desde febrero de 2015, inicia su incremento pasando de 1,5 a 3% en junio del mismo año.

## **Argumentos**

### **1. Los efectos que causa la no aplicación de los procedimientos contables en los negocios informales.**

Una buena practica de gestion empresarial, es llevar una contabilidad formal para tener claridad de la gestión y determinar si hay o no, ganancia. Con ello también se pretende que el empresario siga aumentando su productividad, al disminuir los costos de producción, mejorar con una reducción en el impacto ambiental que está de moda y es necesario, optimizar la seguridad en el trabajo y en el proceso productivo .

Si una empresa está legalmente constituida, es una empresa que se compromete con las ciudad y con el país, cumple con el pago de los impuestos nacionales y municipales, nunca evade sus contribuciones parafiscales,tributarias,laborales y comerciales. Además genera empleo formal, empleos directos e indirectos.

El Decreto 3806 de 2009 le facilita a las mipymes formales contratar con el Estado y ser proveedoras de bienes y/o servicios de entidades oficiales.Su informalidad cierra las puertas para ser proveedora de grandes y medianas empresas.

La problemática se da por cuanto los negocios informales , no utilizan la Contabilidad como una herramienta de información y gestión (Salvador, 1996, p. 86), porque no confían que ésta les sirva para lograr la misión del negocio y los objetivos de la empresa (Academia, 1992, p. 2) y por ello está en un segundo plano. Aunque esto implique sanciones por no acatar la ley 1314 del 2009.

Adicionalmente, están convencidos que esto debe ser aplicado a la contabilidad de empresas que manejan recursos financieros del exterior (Cano, 2009, p. 7) y no están dispuestos a asumir costos muy altos para actualizarse (IESE, 2008, p.7) y cumplir con lo estipulado por la legislación vigente.

De otra parte, en nuestro país no existe una línea de investigación en contabilidad internacional para responder a la problemática planteada (Ferrer de La Hoz, 2013, p.972)

De otro lado, se requiere del empleo de las NIIF por todos los Tratados de Libre Comercio; si la empresa desea exportar es requisito para la competitividad, la que va a ser cada vez mayor por la reglamentación Internacional y, por la globalización.

En el evento de que las mipymes (DNP, 2015, p. 12) decidan adoptar las NIIF, es importante y perentorio que entiendan cómo se debe iniciar el primer año de contabilidad oficial bajo las NIIF ((Legis, 2013). A continuación una lista de actividades, que no pretende ser exhaustiva pero sí ilustrativa (Heinsohn, 2016)

- Revisión del Estado de Situación Financiera de Apertura (ESFA, Revisión de las Políticas Contables adoptadas bajo las NIIF, Revisión de los primeros Estados Financieros con propósitos comparativos (bajo NIIF), Revisión del Catálogo General de Cuentas a máximo nivel de desagregación, Revisión del correcto desempeño de las funcionalidades del sistema de información contable-financiero, Revisión de las parametrizaciones contables definidas con ocasión de la adopción de las NIF, Verificar que el cargue de los saldos iniciales contables bajo las NIF, se realice correctamente, Revisar cómo quedó estructurado y parametrizado el Libro Tributario, previsto en el artículo 4º del Decreto Reglamentario 2548 de 2014, o en su defecto, el Sistema de Registros Obligatorios de las diferencias entre la contabilidad financiera y las bases fiscales, de acuerdo con el artículo 3º del mismo Decreto.



Las mipymes deben adoptar cuanto antes las NIIF porque “son la globalización en términos contables” (Thornton, 2013, p.1).

## **2. Un negocio informal tiene bajo crecimiento y no posibilita la aplicación de Normas Internacionales.**

La convergencia a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) (Deloitte, 2016) requiere que los profesionales tengan que adaptarse con nuevos conceptos, terminología, y metodologías diferentes de presentación de información financiera (Luna, Muñoz, 2011, p. 9) ; esto es una ventaja competitiva para los contadores porque se interactúa en términos contables con otros países (Supersociedades, 2012, p. 14) lo que hace que se dé una mayor demanda laboral por la experiencia y el conocimiento que conlleva.

Además, hay que valorar el gran aporte en materia de gestión de la información financiera para la toma de decisiones (Hurtado, 2014, p. 11) que tienen la mayoría de las empresas de nuestro país.

Por esta razón, están surgiendo propuestas de carácter público y privado, para capacitar en las NIIF, a lo largo y ancho del país.

La Confecamaras (Confederación Nacional de Camaras de Comercio de Colombia) realizó en el año 2001 un estudio que reflejó que una persona para crear un negocio o formalizar el que tiene, debía realizar en promedio 17 trámites. Siendo así las cosas, cualquier persona tenía que esperar casi 55 días, establecer relaciones con mínimo 10 entidades y desplazarse a 35 ventanillas.

Con un costo promedio de \$ 1.000.000, como se puede analizar había muchas personas que consideraban que para formalizar un negocio se le ponían muchas trabas y por eso preferían continuar en la informalidad. Pero para Confecamaras - quien promovió la creación de los (CAE) Centro de Atención Empresarial en cada una de las sedes de las cámaras de comercio- ((Cámara

de Comercio, 2016) en ellos, los comerciantes encuentran servicios integrados de información y asesoría especializada.

El objetivo que se propuso Confecamaras fue que una persona pueda crear una empresa en un solo día, en un solo lugar con un mínimo de costos. Esto empezó en el año 2001 y culminó en el año 2008; hoy día el tiempo para crear y constituir un negocio se ha reducido a 9 días y los costos de construir un negocio se redujeron en un 30% .

En este ensayo se concluye que al estar en la informalidad un negocio, los costos son altos, pero hay una variante y es que los negocios informales también crecen y al hacerlo tienden a legalizarse. Así es que lo que hizo Confecamaras al acelerar el proceso de formación, ha contribuido considerablemente con la legalización de muchos negocios, pero aún faltan numerosos establecimientos.

De acuerdo al estudio de Confecamaras deben de crearse incentivos adecuados, y debe haber más capacitación que fomente el uso de tecnologías (Revista Semana, 2016) con el fin de aumentar la productividad. En el estudio que realizó Confecamaras se encontró una gran limitante para analizar esta problemática de los negocios informales, y fue la insuficiencia de información de estudios que permitan analizar la informalidad y la generación de bases de datos completas.

### **3. Proceso de ejecución**

Antes de poner en marcha este sistema de normas contables en Colombia se hicieron estudios que reflejan que las NIIF ya han sido adaptadas en más de 100 países, (Olave, 2013, p. 1) que fueron emitidas por la IASB (en Español: Comité de Normas Internacionales de Contabilidad) y el Financial Accounting Standard Board (FASB) de los Estados Unidos de América, la cual ha sido la organización designada en el sector privado para el establecimiento de los estándares de contabilidad financiera, con la que se rigen las empresas privadas en dicho país, además que también están avaladas por el Instituto Americano de Contadores

Públicos (Ávalos, 2014, p.1). Por ello, se concluyó que vale la pena que las empresas las adopten, para tener presencia en ese grupo privilegiado de países que entran a ser aceptados en los territorios con las mencionadas Normas.

“Es necesario mirar a nuestro alrededor y ver la creciente expansión de las NIIF, así como la posición de desventaja que nos supondrá no adoptarlas o hacerlo de manera tardía: tarde o temprano deberemos adaptarnos a ellas, y cuanto antes lo hagamos más preparados estaremos y mejor podremos distribuir los costes.” (Portal NIC-NIIF, 2011, p.1).

### **Conclusiones:**

- Los negocios informales, o sea todos aquellos que funcionan sin el cumplimiento de las normas que rigen para cualquier negocio legalmente constituido - y para mayor ilustración de los lectores, esto se presenta en todas las economías de los países en desarrollo- tienen un bajo nivel de productividad y eficiencia ya que no tienen accesibilidad a bienes y servicios que son fundamentales para ir creciendo.

Otro factor visible es que la mano de obra no puede ser mano de obra calificada para un negocio que está en la informalidad pues las personas que se han preparado, exigen salarios competitivos y sus prestaciones legales.

Ahora, si se analiza desde el punto de vista de que son muchísimas empresas informales, se constituye un problema nacional ya que no están contribuyendo al Estado y si están afectando la competitividad de las empresas que están dentro de las formales. Con ello, este ensayo pretende aportar elementos para el análisis de esta problemática y sus consecuencias.

Se ha encontrado que en general, los negocios informales tienen pocos años de existencia, los dueños son jóvenes y con poca educación, pero por qué se llaman informales? porque realizan actividades productivas de bienes y servicios que no están registradas ante las autoridades y organismos de control; como por ejemplo, no están inscritos en las cámaras de comercio de cada ciudad donde están realizando su actividad mercantil, no llevan contabilidad, no aportan a la seguridad social, no pagan impuestos, esto para mencionar algunas de las consecuencias que traen los negocios informales.

- Si a los negocios que están en la informalidad se les propusiera cierta capacitación en la que se les inculque lo importante que es llevar la contabilidad de sus actividades mercantiles, se les estaría brindando una herramienta que sería de gran utilidad en cualquier tipo de empresa. Además como son pequeños empresarios y comerciantes, la contabilidad no tendría que ser algo sumamente complejo de registrar; esto les serviría para que puedan proyectarse hacia un futuro con mucha certeza y confianza, y lo más importante: saber si lo que están haciendo les está arrojando utilidades y si sería bueno continuar con sus actividades mercantiles o cambiar de actividad.
- El impacto tecnológico sin duda es uno de los aspectos más preocupantes en toda organización pequeña o grande, toda vez que la implementación de las normas internacionales de información financiera requiere de costos, entre ellos, el de adaptar el software contable operado en la entidad bajo el nuevo esquema contable basado en estándares internacionales. por lo tanto el Gobierno Nacional debe capacitar a las mipymes y abaratar el software citado.
- El costo de la actualización, adquisición y mejoramiento de la herramienta tecnológica es relativamente alto debido a que la adopción de la Normas de Información Financiera no es simplemente un proceso mecánico o automático, sino que por el contrario requiere una infraestructura

tecnológica capaz de generar reportes financieros de acuerdo a las políticas implementadas por la administración. Ello lleva a plantear la necesidad urgente de que los responsables políticos en Colombia, proporcionen estas bases particularmente útiles para los menos privilegiados.

- Las regulaciones son una realidad en la vida de todas las empresas y para que no sean causa del detrimento de las mipymes es necesaria la ayuda en materia financiera para que adquieran el paquete de las NIIF y puedan ser competitivas.
- En relación al logro de las ventajas competitivas, según el profesor de Harvard, Michael Porter, hay dos fuentes para lograrlas: la diferenciación y el liderazgo en costos. Si ellos optaran por llevar una contabilidad formal conocerían en detalle los costos en que incurren: de materia prima, mano de obra, costos indirectos y demás erogaciones que deban realizar para el buen funcionamiento del negocio.

Siguiendo con la tesis de este Maestro, la diferenciación ayuda a la empresa a que perdure y el liderazgo en costos, a que sobreviva.

Porter presenta una segunda fuente de ventaja competitiva en la cadena de valor, en la que expresa que los eslabonamientos de carácter horizontal, vertical y diagonal, permitirán al negocio obtener utilidades o beneficios.

La explicación es simple: si los empresarios logran bajar costos pueden fijar menores precios que la competencia y con ello, incrementar sus ventas. (eslabonamiento horizontal).

Son varias las formas de disminuir los costos para ellos:

- comprando mayor volumen y eso lo pueden realizar solos, en cooperación, negociando una cantidad grande pero repartida en entregas pequeñas.
- también buscando nuevos proveedores –en Colombia o en el resto del planeta- lo cual hoy en día es muy fácil por las tecnologías de la información y la comunicación.

- Disminuyendo la calidad de algunas materias primas sin afectar al producto básico. Por ejemplo: Coca Cola eliminó el corcho de las tapas de gaseosa, rebajó el calibre del vidrio de las botellas y, posee una etiqueta pirograbada que hace que no tenga que gastar papel y pegante en ellas, y mucho menos, grandes cantidades de agua al lavarlas porque no tiene que deshacerse de éstas. A su vez, mantiene la fórmula secreta de este producto considerado único.

## Bibliografía:

1. Congreso de la República, (2009). Ley 1314 de julio 13 de 2009. Recuperado de [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1314\\_2009.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1314_2009.html)
2. CTPC, (2013). Objetivos del Consejo Técnico de Contaduría Pública. Recuperado de <http://www.ctcp.gov.co/ctcp.php>
3. LEGIS, (2013). Aplicación de las Normas de Información Financiera en Colombia. Recuperado de <http://www.comunidadcontable.com/BancoConocimiento/niif-en-colombia.asp>
4. PORTER, M. (2000). *Estrategias Competitivas*. México: CECSA.
5. BANCOLDEx, 2016. Ley 590 de 2000. Recuperado de <https://www.bancoldex.com/Sobre-microempresas/Clasificacion-de-empresas-en-Colombia315.aspx>
6. SALVADOR, L., (1996). La Contabilidad de gestión como herramienta para la toma de decisiones. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/229732.pdf>
7. ACADEMIA, (1992). La Contabilidad como herramienta estratégica. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/229732.pdf>
8. IESE, 2008. *160 preguntas sobre Finanzas*. Universidad de Navarra. Recuperado de <http://www.iese.edu/research/pdfs/DI-0770.pdf>
9. Cano, A. (2009). Las normas internacionales en la contabilidad y la entrada en vigencia de la Ley 1314 de 2009 en el contexto contable colombiano. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/>
10. Luna, J., Muñoz, L. (2011). Colombia: hacia la adopción y aplicación de las NIIF y su importancia. En *Adversia: Revista Virtual de Estudiantes de Contaduría Pública*. Medellín, Universidad de Antioquia- No. 8. Recuperado de: [revinut.udea.edu.co/index.php/adversia/article/download/10954/10047](http://revinut.udea.edu.co/index.php/adversia/article/download/10954/10047).

11. Superintendencia de Sociedades, (2012). Anexo 1. Tendencias y experiencias en algunos países representativos. Recuperado de [http://www.supersociedades.gov.co/asuntos-economicos-y-contables/procesos-de-convergencia-niifs/estadistica-de-la-convergencia/Documents/Anexo\\_1\\_Tendencias\\_y\\_Experiencias\\_En\\_Algunos\\_Paises\\_Representativos.pdf](http://www.supersociedades.gov.co/asuntos-economicos-y-contables/procesos-de-convergencia-niifs/estadistica-de-la-convergencia/Documents/Anexo_1_Tendencias_y_Experiencias_En_Algunos_Paises_Representativos.pdf)
12. Hurtado, L. (2014). La gerencia financiera en la toma de decisiones. Recuperado de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12886/1/LA%20GERENCIA%20FINANCIERA%20EN%20LA%20TOMA%20DE%20DECISIONES.pdf>
13. Estatuto Tributario Nacional. (1971) . Art. 773: Forma y requisitos para llevar la contabilidad. Recuperado de <http://estatuto.co/?e=209>
14. Olave, J. (2013). La adopción de las NIIF en Colombia. Recuperado de <http://www.portafolio.co/opinion/juan-carlos-olave/adopcion-niif-colombia-76182>
15. Ávalos, E. (2014). *La Importancia de la certificación profesional*. Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/el-imcp-comunicar-la-importancia-de-la-certificacion-profesional.html>
16. Revista Semana, (2016). *La revolución tecnológica*. Recuperado de <http://www.semana.com/100-empresas/articulo/la-revolucion-tecnologica/427258-3>
17. Heinsohn. (2016). ¿Cómo iniciar el primer año de contabilidad oficial bajo las NIIF?. Recuperado de <http://www.heinsohn.com.co/contable-tributario-contabilidad-las-niif/>
18. SENA, (2009). Innovación y desarrollo tecnológico como determinantes de la competitividad empresarial. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/node/69886>
19. Deloitte, (2016). ¿Qué son las NIIF?. Recuperado de [http://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs\\_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif---ifrs-.html](http://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif---ifrs-.html)



20. Ferrer de La Hoz, A. (2013). Análisis del proceso de convergencia a Normas Internacionales de Contabilidad e Información Financiera desde los factores intrínsecos al sistema contable en Colombia. En Cuadernos de Contabilidad, 14 (36), 971-1007.
21. Departamento Nacional de Planeación, (2015). La clasificación por tamaño empresarial en Colombia: Historia y limitaciones para una propuesta. En *Archivos de Economía*. Recuperado de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/434.pdf>
22. Banco Mundial, (2014). Entendiendo las regulaciones para las pequeñas y medianas empresas. En *Doing Business 2014*. Recuperado de <http://espanol.doingbusiness.org/~/media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/Foreign/DB14-minibook-spanish.pdf>.
23. Portal NIC-NIIF, (2011). *La normalización como instrumento para la competitividad. Ventajas de la adopción de las NIIF*. Recuperado de <http://www.nicniif.org/home/novedades/la-normalizacion-como-instrumento-para-la-competitividad-ventajas-de-la-adopcion-de-las-niif.html>
24. Thornton, G. (2013). "Las NIIF son la globalización en términos contables". Recuperado de <http://www.laprensa.hn/lasultimas24/382284-97/las-niif-son-la-globalizaci%C3%B3n-en-t%C3%A9rminos-contables>
25. Cámara de Comercio de Bogotá. (2016). Constituya su empresa como persona natural, como persona jurídica o establecimiento de comercio. Recuperado de <http://www.ccb.org.co/Eventos-y-capacitaciones/Nuestros-eventos/Talleres/2016/Cursos-virtuales-gratuitos>
26. Diario El Tiempo (2015). Sección Económica. 22 de Noviembre de 2015.
27. Deloitte (2016). *Implicación de la llegada de las Normas Internacionales de Información Financiera a Colombia*. Recuperado de [http://www2.deloitte.com/co/es/pages/bps/implicaciones\\_niif\\_bps.html](http://www2.deloitte.com/co/es/pages/bps/implicaciones_niif_bps.html)
28. Universidad Nacional de Colombia (2015). *El alto precio de la informalidad*. Recuperado de [http://agenciadenoticias.unal.edu.co/enlosmedios.html?tx\\_unalreportesmedios\\_enlosmedios%5Bnoticia%5D=5991&tx\\_unalreportesmedios\\_enlosmedio](http://agenciadenoticias.unal.edu.co/enlosmedios.html?tx_unalreportesmedios_enlosmedios%5Bnoticia%5D=5991&tx_unalreportesmedios_enlosmedio)

s%5Baction%5D=show&tx\_unalreportesmedios\_enlosmedios%5Bcontroller%5D=Noticias&cHash=a3da9cf70a7b86dd2d008f105320050d

29. Revista DINERO (2016). La informalidad en Colombia recupera fuerzas. Recuperado de <http://www.dinero.com/economia/articulo/informalidad-colombia-2015/212697>
30. Revista Dinero (2016). Pymes se debaten entre desaceleración e incertidumbre en Colombia. Recuperado de <http://www.dinero.com/edicion-impresa/pymes/articulo/pymes-colombianas-y-su-situacion-economica-para-el-2016/226412>
31. Debitoor, (2016). ¿Qué es una empresa?. Recuperado de <https://debitoor.es/glosario/definicion-empresa>
32. ASSETS, (2016). La empresa y su organización. Recuperado de <http://assets.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448199359.pdf>
33. Congreso de la República, (2016). Ley 1450 de 2011. Recuperado de [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1450\\_2011.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1450_2011.html)
34. Finanzas Personales, (2016). Lo bueno, lo malo y lo feo de un negocio informal. Recuperado de <http://www.finanzaspersonales.com.co/ahorro-e-inversion/articulo/negocios-informales/59868>
35. Pineda, S. (2016). Estrategias Competitivas. Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC): Universidad del Rosario
36. Departamento Nacional de Planeación, (2016). Gráfico histórico de Producción y demanda agregada. Recuperado de <https://www.dnp.gov.co/estudios-y-publicaciones/estudios-economicos/indicadores-de-coyuntura-economica/Paginas/ice-mensual-cuadros-y-graficos.aspx>
37. Cárdenas, M. y Mejía, C. (2007). Informalidad en Colombia: nueva evidencia. Working Papers Series. No. 35. Recuperado de [http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/11445/805/3/WP\\_2007\\_No\\_35.pdf](http://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/11445/805/3/WP_2007_No_35.pdf)
38. DELHI, ( 2002 ). Informe de la Comisión de Expertos en aplicación de convenios. Recuperado de

<https://books.google.com.co/books?id=QDkGI4IU0WAC&pg=PA257&dq=DELHI+Sistema+de+Recomendaciones+e+Inspeccion+del+trabajo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjy4uTMgYvPAhWFVT4KHf50BTYQ6AEIHDAA#v=onepage&q=DELHI%20Sistema%20de%20Recomendaciones%20e%20Inspeccion%20del%20trabajo&f=false>

39. Schneider, F. (2006). Shadow Economies and Corruption All Over the world: What do we really know? Recuperado de <http://ftp.iza.org/dp2315.pdf>
40. DANE, (2010). Encuesta de Microestablecimientos –MICRO-2010. Recuperado de [http://formularios.dane.gov.co/Anda\\_4\\_1/index.php/catalog/39](http://formularios.dane.gov.co/Anda_4_1/index.php/catalog/39)