

**UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA**



**Empresas Privadas En Colombia Desarrollando Sostenibilidad**  
**Chirlin Carina Alvarado Carranza**  
**Código: 8600841**

**Especialización en Gerencia de Comercio Internacional**  
**Profesor: Fernanda Navas Camargo**  
**Bogotá D.C., 06 de Abril de 2016**

# Empresas Privadas En Colombia Desarrollando Sostenibilidad

## Resumen

La importancia de establecer sostenibilidad en las empresas y especialmente en las privadas, conlleva a generar cambio de pensamiento, procesos y proyectos para que el ámbito económico, de responsabilidad social y medio ambiental sean los tres factores a favorecerse. De aquí que desde la actualidad se esté implementando la sostenibilidad como una forma de ayudar a que el mundo y las generaciones futuras puedan tener un nivel de vida similar al que se tiene hoy en día, y además que desde los Estados hasta las mismas personas sean más exigentes al momento de adquirir productos o servicios que las empresas privadas deben ofrecer bajo las condiciones de desarrollo sostenible, y que a su vez permiten tener mucha más competitividad.

**Palabras clave:** sostenibilidad, responsabilidad social, nivel de vida, desarrollo sostenible, competitividad.

## Abstract

The importance of sustainability in companies and especially in private, leads to generate change in thinking, processes and projects for the economic, social and environmental responsibility, that are the three factors to be favored. Hence from today sustainability is implemented as a way to help the world and future generations can have a similar standard of living as today, and also that from the States to the people are most demanding when purchasing products or services that private companies must provide under the conditions of sustainable development, and also they have more competitiveness.

**Keywords:** sustainability, social responsibility, standard of living, sustainable development, competitiveness.

## **Introducción**

La sostenibilidad es un tema que hoy en día es de vital importancia, que se está manejando a nivel mundial, y en donde las empresas juegan un papel fundamental para llevarlo a cabo. Esto debido a que tanto las personas como los gobiernos están tomando conciencia sobre la importancia que se debe tener respecto del cuidado del medio ambiente y sobre el manejo de los recursos en general. Es por ello que basándose en lo que representa la sostenibilidad, existen tres aspectos importantes e impactantes que se manejan: economía, sociedad y medio ambiente. Dichos aspectos representados en el manejo que dan las empresas especialmente las privadas, generan beneficios económicos, de responsabilidad social y medioambiental, contribuyendo de forma positiva a los consumidores, la sociedad y el medio ambiente.

## **Empresas Privadas En Colombia Desarrollando Sostenibilidad**

A través del tiempo el ser humano ha contribuido a que el mundo se vaya deteriorando de forma tal que en la actualidad se están empezando a ver las consecuencias de las malas acciones. Dichas acciones se han establecido a través de la industria y la tecnología.

De aquí que el hombre sólo se haya enfocado en surgir industrial y tecnológicamente sin ser consciente que este progreso ha fomentado la contaminación, el agotamiento de los recursos no renovables, el desgaste de la capa de ozono, entre otras variantes que no pueden resolverse a corto plazo ni mucho menos revertirse.

Y es que no sólo se trata de la destrucción del planeta en sus recursos naturales, también existen problemáticas que van de la mano a la situación actual que vive el mundo; factores sociales, económicos y culturales que afectan a la humanidad en general, en donde existe desigualdad de condiciones, que conlleva a dañar la sociedad en general.

Es por ello, que a raíz de esta preocupación que el mundo padece actualmente, surge la necesidad de crear el término desarrollo sostenible o desarrollo sustentable, como un "desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades". Dicha definición fue establecida por el informe de Brundtland Commission: Our Common Future de 1987.

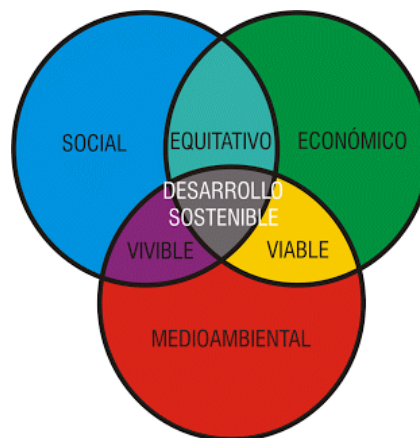
Si bien, esta definición ha sido muy nombrada en los últimos años, lleva consigo el establecer más conciencia a las presentes generaciones para tener mejor calidad de vida, contribuyendo al cuidado del medio ambiente, y a que los factores

socioeconómicos y culturales vayan de la mano contribuyendo a la aplicación de la sostenibilidad.

De la misma manera, el desarrollo sostenible debe alinear los objetivos del desarrollo social y económico de los países desarrollados o en vía de desarrollo, orientados a manejar la definición de desarrollo sostenible y por supuesto a lograr su aplicación.

En el gráfico uno se puede observar cómo es el esquema de desarrollo sostenible, donde la relación del ámbito social y económico debe ser equitativa; el aspecto medio ambiental permite tener una sociedad vivible, con un desarrollo económico viable y por ende al momento de conjugar los aspectos anteriores se genera el desarrollo sostenible.

### Gráfico N° 1. Esquema Desarrollo Sostenible



Fuente: Juan David Montoya, 2016

Se podría afirmar que para lograr el desarrollo sostenible, los dos aspectos a resaltar dentro del esquema de este desarrollo son la sociedad y la economía, es

decir que se establecería a la sociedad sostenible, y se manejaría la economía sostenible, obviamente priorizando el tema medio ambiental.

Para que una sociedad sea sostenible, debe ir de lo micro a la macro, esto significa que las pequeñas cosas que puede hacer un grupo de personas como por ejemplo reciclar, o dejar de generar contaminación, puede llegar a una comunidad más grande y esto permite que de acuerdo a sus alcances y aportes que puedan manejar contribuyan a hacer sostenible su medio cotidiano.

Por otro lado, la economía sostenible tiene un nivel constate entre la cantidad de personas y los bienes que pueden tener a su disposición, siendo este nivel capaz en términos ecológicos de ser sostenible en el tiempo, satisfaciendo las necesidades básicas de las personas.

Se debe tener en cuenta que la sociedad y la economía están limitadas por lo que el medio ambiente les imponga, tal como lo muestra el siguiente gráfico:

**Gráfico N° 2. Relación Economía, Sociedad y Medio Ambiente**



Fuente: Juan David Montoya, 2016

Siendo así, la ONU (Organización de Naciones Unidas) en su preocupación por establecer un orden mundial sobre sostenibilidad, celebró en junio de 1992 en Río de Janeiro la conferencia sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, conocida también como cumbre de la tierra.

Ésta tiene como “meta fundamental lograr que el tema ambiental se convirtiera en la columna vertebral del desarrollo para transformar los estilos y políticas sectoriales y económicas, salvaguardando la integridad ecológica del planeta y dando un mayor contenido social y de equidad global al desarrollo”. Como resultado, la ONU lanzó el Programa de la Red de Desarrollo Sostenible -RDS- (Sustainable Development Network Programme).

Cabe resaltar que a pesar que el tema principal es el medio ambiente, sobresale que para lograr la sostenibilidad, la economía y la sociedad son puntos clave para el desarrollo de forma satisfactoria.

En el caso colombiano el tema de desarrollo sostenible ha tenido mucha relevancia, buscando fomentar varios proyectos, programas y políticas que busca hacer el desarrollo económico más sustentable; y con justa razón porque Colombia es uno de los doce países que cuentan con el 70% de la biodiversidad mundial.

A raíz de esto, Colombia en respuesta a la RDS ostentada por la ONU; en 1997 estableció su propia Red de Desarrollo Sostenible con un gran compromiso y con las herramientas adecuadas aplicadas a todos los campos necesarios, para lograr la meta establecida por la ONU. De esta forma, constituye la normatividad correspondiente para que todas las entidades se basen en ella, y que bajo estos parámetros el desarrollo sostenible en el país se realice de forma adecuada, organizada y controlada.

Pero, como no sólo las organizaciones y los gobiernos están asumiendo el tema de desarrollo sostenible, las mismas personas están generando conciencia en este sentido, y son éstas las que exigen un mayor control a las empresas sobre su impacto en el medio ambiente en la calidad de sus productos y servicios.

De esta forma, es importante hacer una revisión de las prácticas y políticas reales que están siendo aplicadas a nivel empresarial para coadyuvar con la preservación medioambiental y el desarrollo sostenible.

A continuación se hará una explicación respecto de que es una empresa sostenible, sus prácticas, y aplicabilidad, especialmente enfocada en empresas privadas.

### **Empresa Sostenible**

Cuando se habla de empresa sostenible, hace referencia a que es una empresa que maneja un impacto negativo mínimo sobre el medio ambiente a nivel local o global, dependiendo en donde se encuentre. Como cualquier empresa que busca rentabilidad, una empresa sostenible se esfuerza por cumplir lo exigido en el desarrollo sostenible: resultados en el campo económico, social y medio ambiental.

Dentro de las principales características que deben tener las empresas para que sean sustentables, se encuentran la de incorporar principios de sostenibilidad en cada una de sus decisiones; el ofrecimiento de bienes o servicios que sean amigables con el medio ambiente; importante el uso de producción de manera más ecológica que el de la competencia y tiene el principio medio ambiental en su actividad comercial.



En adición, una empresa sostenible también significa tener la capacidad de satisfacer las necesidades que el mercado exige en la actualidad sin afectar la capacidad que puedan tener las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. De aquí, que una empresa sostenible cree actividades amigables con el medio ambiente o "verdes" para que todos los procesos de producción y servicios que manejan, puedan atender a las inquietudes ambientales actuales y a su vez que maximice sus beneficios.

Sin embargo, una empresa sostenible tiene una ardua de tarea para que se pueda definir de esta forma. Dicha empresa debe desarrollar innovaciones que disminuyan su impacto negativo en el medio ambiente, la sociedad y la economía. Varias de estas innovaciones se tratan de proyectos propios de la empresa en el que crea un cambio en el modo de producción o crea un nuevo servicio, o en su defecto crea el producto que afecta directamente y de forma positiva el medio ambiente y la comunidad.

En consecuencia, las innovaciones que manejen las empresas deben conjugar los intereses económicos, con los sociales y ambientales; a ello se suma que los criterios tradicionales dejan de serlos para crear cambio en la competitividad y el éxito económico.

**Gráfico N° 3. Empresa sustentable**



Fuente: Juan David Montoya, 2016

Es así, que se ve de manera integrada como lo demuestra el gráfico 3, un triple balance que compone la sostenibilidad.

Se toma como ejemplo que las empresas sustentables han implementado programas de reciclaje, ahorro de energía, medición de carbono, entre otros casos, y que de igual forma se destacan por el bienestar de sus trabajadores y la calidad de sus productos o servicios ecológicos.

Otro aspecto a contar es que en la mayoría de los casos, las empresas privadas son las que crean el mayor número de empleos, especialmente en países en vía de desarrollo, esto debido a que más del 90% de los empleos se encuentran en el sector privado.

Sin embargo, existen ciertos obstáculos para potencializar las empresas sostenibles, que se enfatizan en factores externos en los que no puede tener ningún tipo de control, y también factores internos muy relacionados con las capacidades y los conocimientos de los empresarios.

Como factores internos que obstaculizan el crecimiento y las actividades de las empresas, se encuentran la falta de información, conocimiento, sensibilización, competencia de gestión, y/o tecnología obsoleta que producen bajo nivel de productividad, innovación y reconocimiento.

Independientemente si son pequeñas, medianas, grandes o grandes multinacionales los factores externos puedan afectarlas en su desarrollo sostenible, y más sabiendo aún que no son posibles manejarlos. Están sujetas a limitaciones normativas, políticas, sociales, económicas e institucionales, aspectos que deben detallar minuciosamente para sobrellevar dichas limitaciones y lograr el anhelado desarrollo sostenible.

De acuerdo a un estudio realizado por PWC<sup>1</sup> en 2014, basándose en una encuesta sobre desarrollo sostenible en América Latina, y en el que participaron 205 ejecutivos de 18 países latinoamericanos, reveló que para el 80% de las empresas encuestadas es prioritaria la sostenibilidad.

Por otro lado, esta encuesta reveló que este tema ya lo han ido incorporando como parte de su estrategia central (49 por ciento de las organizaciones encuestadas), y que las que aún no lo han hecho (13 por ciento) reconocen que el tema tiene cierta importancia en la compañía y un 6 por ciento lo toman como para realizar algunas actividades.

Además, la sustentabilidad para el 71 por ciento indicó que en su país es necesario contar con una estrategia para ser competitivos, mientras que un 26 por ciento aún no lo consideran como requisito, pero que lo será para el futuro.

Con el anterior, se puede deducir que para la mayoría de los países latinoamericanos está popularizándose el tema y no sólo por el interés que puede haber para ser más competitivos hablándose en términos de mercado o economía, sino también para realmente poder aportar al mundo actual el desarrollo medioambiental y de responsabilidad social.

### ***El Caso Colombiano.***

En Colombia han podido establecerse empresas privadas sostenibles y han logrado superar los factores que podrían impedir su surgir en el desarrollo sostenible.

---

<sup>1</sup> PricewaterhouseCoopers, firma de servicios profesionales, prestando servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento legal y fiscal a las principales compañías, instituciones y gobiernos a nivel global

Es muy notorio que en el territorio colombiano dichas empresas se estén creando a gran escala, especialmente las pequeñas y medianas empresas (pyme).

De esta forma, las empresas establecidas en Colombia desde una gran multinacional hasta las nuevas pymes, están en la misión de ser sostenibles, porque el sólo hecho de ser reconocidas en este sentido, les genera grandes beneficios económicos y a su vez aportan a la sociedad y medio ambiente.

En consecuencia año tras año se están evaluando a las empresas y se está verificando cómo se está desarrollando de forma sostenible; teniendo en cuenta el aspecto ambiental.

#### *Las 20 Empresas Más Sostenibles En Colombia.*

Hacia el año 2014 se realizó el ranking de las veinte empresas más sostenibles en Colombia, publicado por la revista semana en asociación con Sustainalytics<sup>2</sup>, líder global en investigación en sostenibilidad; fue la primera publicación hecha en Colombia y también para América Latina.

La idea de esta publicación fue de mostrar y concienciar tanto a las empresas, inversionistas y al público en general sobre la importancia de la sostenibilidad, basándose en el desempeño Ambiental, Social y Gobierno corporativo (ASG) para los mercados globales.

Se hace relación al desempeño ambiental, el uso de los recursos naturales, su transformación, y disposición de los residuos. En análisis que se tuvo en cuenta

---

<sup>2</sup> Sustainalytics asesora a inversores en el desarrollo e implementación de estrategias de inversión responsable (IR) a nivel internacional. La empresa acompaña a inversores institucionales, planes de pensiones y gestores de activos en la integración de información y análisis ambiental, social y de gobierno (ASG) en sus decisiones de inversión.

para el componente ambiental fue la operación de la empresa, la cadena de suministro, y el producto o servicio que le genera valor.

En el aspecto social se evaluó el manejo de la compañía con sus empleados o colaboradores, la cadena de suministro, los clientes, la comunidad en la que opera, al igual que se evaluaron otros temas como la protección de la información, derechos humanos, y políticas de contratación, entre otros.

Por último la evaluación en el punto de gobierno corporativo se base en tres puntos; el primero de ellos la ética de negocio, el segundo la política pública y el tercero gobierno corporativo, entendiéndose como el conjunto de las relaciones entre los objetivos económicos, sociales y los individuales y comunitarios.

De esta forma, el ranking de estas compañías son las que manejan el más alto nivel de ASG a nivel Colombia y a su vez comparables con su competencia en su respectivo sector, demostrando su alto nivel de sostenibilidad y liderazgo en sostenibilidad.

De acuerdo con Alejandro Navarro, Asociado en Inversión Responsable de Sustainalytics en Bogotá afirma que: “En la medida en que el movimiento de inversión responsable global continua avanzando y los mercados latinoamericanos se continúan abriendo a capital extranjero, es importante que la comunidad empresarial en América Latina considere la importancia de los factores ASG para inversionistas internacionales y locales”. (Navarro, 2015)

Con los aspectos anteriormente nombrados resultaron como las 20 empresas más sostenibles en Colombia: Bancolombia, Bavaria, BBVA, Celsia, Cementos Argos, Cemex, Coca-Cola FEMSA, Colombiana Kimberly Colpapel, Empresas Públicas de Medellín, Grupo Nutresa, Grupo SURA, ISA, Isagen, LG Electronics, Smurfit Kappa Cartón de Colombia, Sodexho, Sodimac, Telefónica, Terpel, Unilever.

Dentro de estas veinte empresas sostenibles, se destacan sobremanera las multinacionales, donde se puede afirmar que dichas empresas están aplicando a nivel mundial la sostenibilidad y que en Colombia también se preocupan por el tema.

También es notorio que las empresas privadas son las más destacadas en desarrollo sostenible, tan sólo cuatro de las veinte en el ranking son empresas públicas con capital privado (Celsia, Empresas Públicas de Medellín, Isa, Isagen), lo que significa que las empresas privadas tienen mayor porcentaje de participación en la ejecución del desarrollo sostenible.

Con este ranking es muy interesante conocer que en países como Colombia el desarrollo sostenible ha sido más latente y que las empresas, especialmente las privadas lo han tomado como tema de interés principal para su propio desarrollo.

#### *Actualidad sostenible en Colombia*

Para el año 2015, KPMG<sup>3</sup> realizó el último estudio sobre sostenibilidad a nivel global Corporativa, en la que analiza el estado de reportes de las compañías en términos de cantidad, calidad y tendencia. Este estudio suministra información sobre la rendición de cuentas actuales de las empresas que se encuentran interesadas en determinar o mejorar la calidad de sus informes. Tomó como referencia a las 250 empresas más grandes del mundo según sus ingresos, y en cada uno de los 45 países en los que realiza la encuesta, a las 100 empresas más importantes.

---

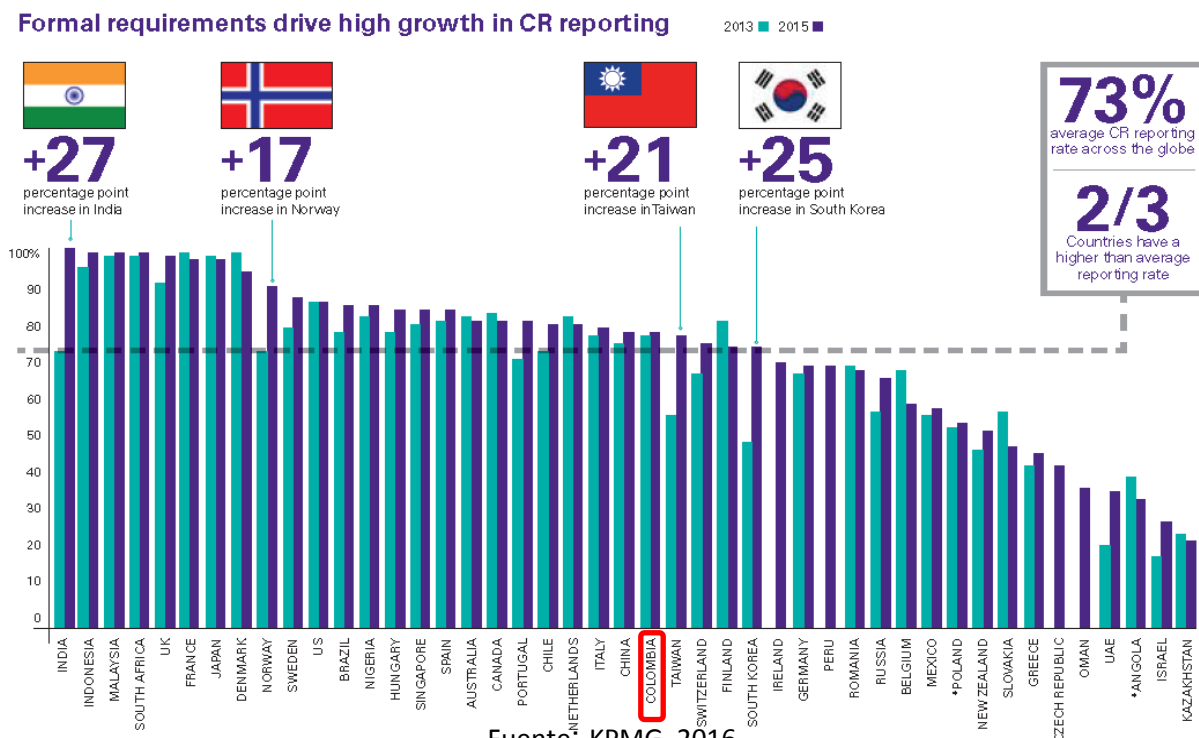
<sup>3</sup> Red global de firmas de servicios profesionales que ofrece servicios de auditoría, fiscales y de asesoramiento financiero y de negocio en 156 países

Resultó que para el caso colombiano, muestra que las empresas se encuentran dentro de las primeras de América Latina en presentar reportes de sustentabilidad, lo que simboliza el compromiso que tiene el sector privado hacia el tipo de estrategias que se reflejan en lo ambiental, social y económico.

Este estudio se basó en la encuesta de reportes de responsabilidad corporativa, que a nivel mundial el índice de reporte es del setenta y tres por ciento (73%) en promedio, y que Colombia se sitúa en el setenta y ocho por ciento (78%) superando la media.

Como esta encuesta se realiza cada dos años, Colombia asciende un punto porcentual en comparación con el año 2013 debido a que tenía setenta y siete por ciento (77%), como lo muestra el gráfico No. 4:

**Gráfico N° 4. Índice de reporte de responsabilidad corporativa de las empresas**



De acuerdo a este gráfico, Colombia ocupa el tercer lugar entre países de América Latina, siendo superada por Brasil con un 85% y Chile con un 80% y se ubica por encima de Perú con un 68% y México con un 58%.

La representante de KPMG de Colombia, María Teresa Agudelo afirma: “Hemos avanzado en estas prácticas de manera significativa. Para nosotros es importante porque es un ejercicio de transparencia que muestra la forma como las compañías están gestionando los impactos en materia social, ambiental y económica. Y es por eso que tener una buena tasa de reporte indica que las empresas realmente están preocupadas por gestionar estos temas y también por reportar la forma como lo gestionan” (Agudelo, 2016)

Otro punto a tener en cuenta es que existen aspectos a mejorar con respecto a estos resultados. Según María Teresa Agudelo, hay que profundizar en el trabajo sobre el reporte en la disminución de la huella de carbono en el sector privado.

Pero a pesar de todo, aún falta compromiso por parte de las demás empresas colombianas para que sea y se haga efectivo el crecimiento del desarrollo sostenible. Lo que se refleja en la actualidad es que la industria sólo se está limitando a cumplir con los mínimos exigidos para no acarrear problemas legales.

Sin embargo, dichas empresas no se esfuerzan en ir más allá del cumplimiento legal, de poder reconocer que lo que se aplique en la actualidad pueda aportar para las generaciones futuras. Existen herramientas tanto tecnológicas como de conocimiento que pueden aportar a realizar este esfuerzo, y que indudablemente todas las empresas tienen acceso sin algún problema.

*Contextualización empresarial sobre desarrollo sostenible*



Es necesario conocer en el ámbito empresarial del sector privado cómo el concepto de desarrollo sostenible y sus aplicaciones se están efectuando. Es por ello que se estableció un cuestionario de preguntas básicas para evaluarlo.

En el anexo 1 se encuentra el cuestionario desarrollo sostenible, el cual fue dirigido a colaboradores de diez empresas privadas. Estas empresas se encuentran en el sector servicios, fabricación y comercialización de productos como lo señala la tabla No. 1

**Tabla N° 1. Listado de Empresas Cuestionadas**

<b>Empresa</b>	<b>Objeto social</b>
Multisuministros	Comercialización de productos para la industria
Servifranca Internacional	Almacenamiento de mercancía importada en zona franca
Panadería Macropan	Fabricación y suministro de comestibles
Geodis Wilson	Operador logístico internacional
Dhl Global Forwarding	Operador logístico internacional
Sec Sel	Productor de sellos de seguridad
Redetrans	Transporte de paquetero nacional
Cam Multiservicios	Laboratorio de calibración de medidores
AT tecnología	Fabricación de estampillas de seguridad
Empacor	Fabricación de cajas de cartón

Fuente: Elaboración propia

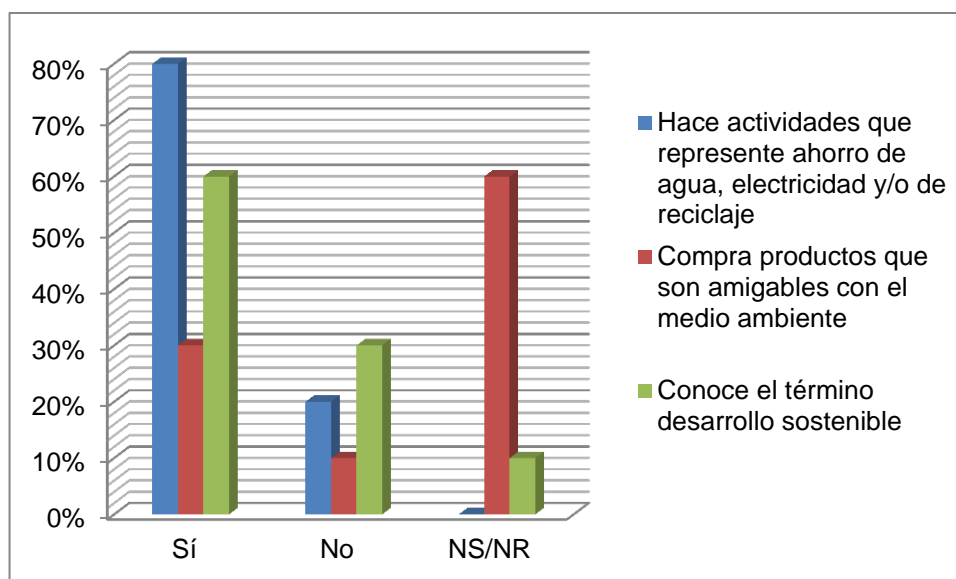
El cuestionario consta de diez preguntas de las cuales las tres primeras con tres opciones de respuesta (Sí, No, No sabe No Responde – NS/NR) arrojaron como resultado lo siguiente:

**Tabla N° 2. Resultado primer bloque de preguntas**

N.	PREGUNTA	Sí	No	NS/NR
1	Hace actividades que represente ahorro de agua, electricidad y/o de reciclaje	80%	20%	0%
2	Compra productos que son amigables con el medio ambiente	30%	10%	60%
3	Conoce el término desarrollo sostenible	60%	30%	10%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico N° 5. Relación porcentual primer bloque de preguntas**



Fuente: Elaboración propia

Para la primera pregunta sobre si hace actividades que represente ahorro de agua, electricidad y/o de reciclaje, la mayoría sí lo realiza (80%), y el 20% no lo

hace. Lo que significa que esta actividad si la practican dentro de las empresas privadas.

En cuanto a la segunda pregunta compra productos que son amigables con el medio ambiente, más de la mitad (60%) no saben o no responden al respecto. En este sentido no reconocen los productos que son amigables con el medio ambiente o no lo cuestionan antes de su compra. Los cuestionados reconocen que les gustaría tener en cuenta y exigir al momento de la compra que los productos sean amigables con el medio ambiente.

El término de desarrollo sostenible ya es familiar dentro de las respectivas empresas puesto que el 60% afirma que sí conoce el término. El 10% que no sabe o no responde, tienen un leve reconocimiento respecto del término, pero aún no lo tiene muy claro.

En este primer bloque de preguntas el fundamento principal es el de conocer las nociones básicas sobre desarrollo sostenible, y evidentemente más de la mitad de los cuestionados las tienen, lo que puede interpretarse que dichas empresas tienen en consideración lo relacionado con el desarrollo sostenible para sus actividades cotidianas.

Por otro lado, para el cuestionario se estableció un segundo bloque de preguntas con el fin de determinar la perspectiva sobre lo que puede acarrear el desarrollo sostenible desde el enfoque empresarial privado. Se estableció el grado de acuerdo a cada pregunta, con calificación muy de acuerdo, algo de acuerdo, poco de acuerdo y nada de acuerdo.

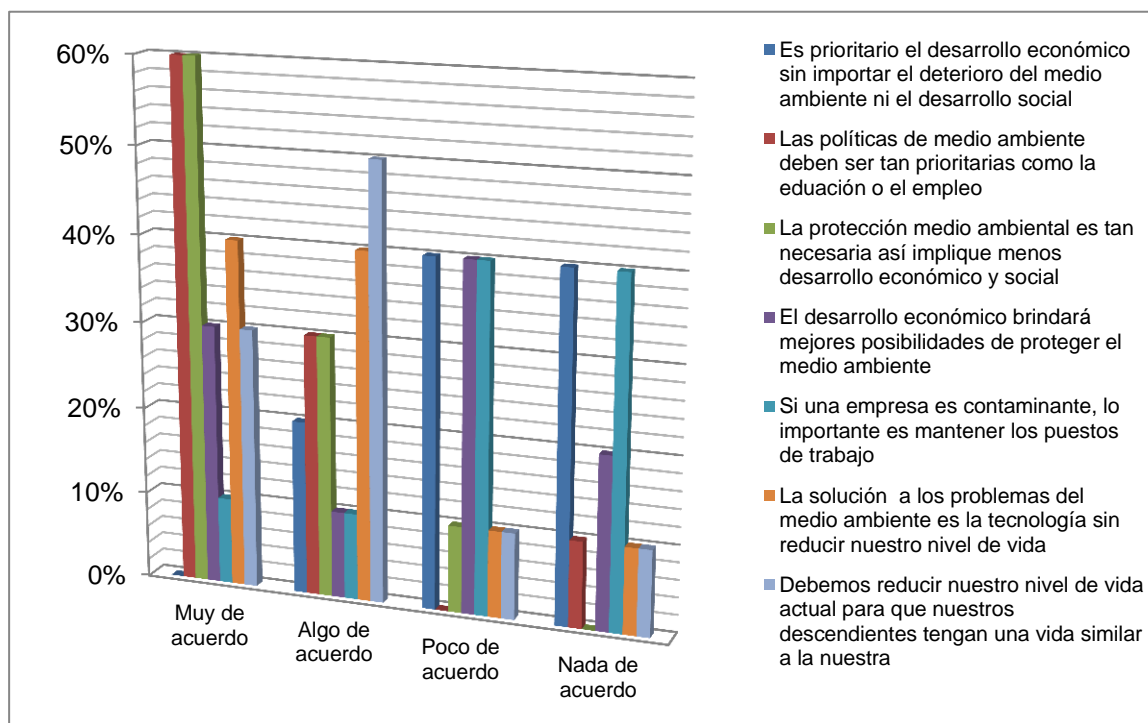
La tabla No. 3 y la gráfica No. 6 muestran los resultados en porcentaje sobre este segundo bloque de preguntas:

**Tabla N° 3. Resultado Segundo Bloque De Preguntas**

N.	PREGUNTA	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo
4	Es prioritario el desarrollo económico sin importar el deterioro del medio ambiente ni el desarrollo social	0%	20%	40%	40%
5	Las políticas de medio ambiente deben ser tan prioritarias como la educación o el empleo	60%	30%	0%	10%
6	La protección medio ambiental es tan necesaria así implique menos desarrollo económico y social	60%	30%	10%	0%
7	El desarrollo económico brindará mejores posibilidades de proteger el medio ambiente	30%	10%	40%	20%
8	Si una empresa es contaminante, lo importante es mantener los puestos de trabajo	10%	10%	40%	40%
9	La solución a los problemas del medio ambiente es la tecnología sin reducir nuestro nivel de vida	40%	40%	10%	10%
10	Debemos reducir nuestro nivel de vida actual para que nuestros descendientes tengan una vida similar a la nuestra	30%	50%	10%	10%

Fuente: Elaboración propia

**Gráfico N° 6. Relación Porcentual Segundo Bloque De Preguntas**



Fuente: Elaboración propia

De esta manera a la pregunta es prioritario el desarrollo económico sin importar el deterioro del medio ambiente ni el desarrollo social, fue equitativo en poco y nada de acuerdo con el 40% respectivamente.

Con la siguiente pregunta, las políticas de medio ambiente deben ser tan prioritarias como la educación o el empleo, el 60% está muy de acuerdo y el 30% algo de acuerdo. Es notorio que desean que el medio ambiente sea parte integral dentro de una política que se maneje a nivel general, como lo es la educación y el empleo.

La protección medio ambiental es tan necesaria así implique menos desarrollo económico y social, es una pregunta que en un inicio daba mucho que pensar a los cuestionados, pero resultó que la mayoría está de acuerdo (60%).

La pregunta, el desarrollo económico brindará mejores posibilidades de proteger el medio ambiente tuvo un resultado muy equitativo en todos los grados de acuerdo, es una pregunta que tiene varios puntos de vista porque aún el tema de desarrollo económico es uno de los principales, pero el 40% está poco de acuerdo.

Otra pregunta que para los cuestionados tiene mucha reflexión y que de acuerdo al grado de conciencia sobre desarrollo sostenible fue la de si una empresa es contaminante, lo importante es mantener los puestos de trabajo. Los resultados fueron 40% que están poco de acuerdo y 40% nada de acuerdo.

La tecnología fue otro punto para el cuestionario, por ello la pregunta la solución a los problemas del medio ambiente es la tecnología sin reducir nuestro nivel de vida, el muy de acuerdo y algo de acuerdo, con 40% cada uno fueron las respuestas destacadas.

Por último, la mitad exactamente (50%) de los cuestionados está algo de acuerdo con la pregunta: debemos reducir nuestro nivel de vida actual para que nuestros descendientes tengan una vida similar a la nuestra.

Con este segundo bloque de preguntas, se muestra que la preocupación por el medio ambiente y los aspectos a tener en cuenta para que el desarrollo sostenible sea próspero es latente; y este tema no sólo es para tomar medidas en el presente sino para poder revisar lo que a las generaciones futuras les pueda esperar de acuerdo a las acciones que se realicen de inmediato.

### **Lecciones Aprendidas Y Acciones A Futuro**

Como se puede evidenciar, el desarrollo sostenible maneja muchos aspectos que no sólo abarca desde las grandes empresas o hasta los mismos Estados, también implica directamente a la sociedad, donde claramente cada sector y cada individuo pueden aportar de manera favorable al buen desarrollo sostenible.

La situación actual de las empresas privadas, demuestran que la sostenibilidad son punto clave en el desarrollo integral y crecimiento de las mismas, y que para el caso colombiano, están muy bien situadas a nivel mundial de acuerdo al reporte que generan cada año.

De igual forma, las veinte mejores empresas en desarrollo sostenible han determinado que en Colombia se pueden comprometer las demás empresas que aún no se encuentran en la mencionada lista, y que pueden lograr ser más competitivas teniendo este aspecto fundamental.

A pesar que las empresas en general toman como base el desarrollo económico para su crecimiento, las acciones que tomen en el presente con relación a la importancia y al manejo de sostenibilidad permiten que puedan cooperar con el

futuro, porque de aquí depende que las buenas prácticas mejoren los aspectos en cuestión de medio ambiente y responsabilidad social para las próximas generaciones.

La mejor forma que el desarrollo sostenible sea aplicado y práctico a la situación actual, es la de realizar capacitaciones continuas y sobre todo tratar que cada colaborador de cada empresa también pueda sentir el compromiso de aportar a este desarrollo, de forma tal que el cambio se sienta desde adentro, para que no sea difícil manejar más globalmente.

## **Conclusiones**

La necesidad y la urgencia que se tiene a nivel mundial de poder controlar el deterioro del medio ambiente y lo que éste acarrea de forma negativa en niveles de sociedad y economía, hacen del desarrollo sostenible el término que se maneje hoy en día, no sólo en el aspecto de cuidado de medio ambiente, sino también la integración de la responsabilidad social y de la economía.

Es así como desde el presente la generación de crear conciencia desde lo micro a lo macro, es decir desde las personas o la sociedad, hasta los Estados, permita establecer mejor manejo de los recursos que existe en la vida actual para poder brindar a las generaciones futuras un estilo de vida similar al que se encuentra en la actualidad.

Adicional a esto, hablando en términos empresariales y especialmente del sector privado, las condiciones, los procesos y proyectos que están manejando, lo determinan bajo la sustentabilidad, que es uno de los puntos clave para que el reconocimiento y que el nivel de competitividad sea mucho más alto dentro de los mercados.

De esta forma los productos o servicios que ofrecen son muchos más amigables con el ambiente, debido a que al momento de su producción lo realizan bajo la responsabilidad social permitente, en donde sus colaboradores se encuentran las condiciones óptimas con los estándares de un ambiente laboral adecuado. Al igual que el desarrollo económico de las compañías o su rentabilidad, no sólo les representa riqueza, sino también prosperidad para la sociedad.

Los anteriores aspectos se ven reflejados en un triple resultado: economía, sociedad y medio ambiente, que deben estar en una búsqueda de equilibrio, para que el desarrollo sostenible sea ejecutado de forma correcta.

Ahora bien, si el desarrollo sostenible en teoría funciona para lograr satisfacer las necesidades de la actual generación sin sacrificar las posibilidades de las generaciones futuras, queda la inquietud por qué en algunos países, especialmente los más desarrollados y los más industrializados no han decidido ser ejemplo en desarrollo sostenible, debido a que los recursos que disponen lo pueden manejar de forma satisfactoria.



### Anexo N° 1. Cuestionario Desarrollo Sostenible

Este cuestionario está diseñado para recopilar información sobre desarrollo sostenible dentro de un ámbito empresarial en el sector privado. Por favor dé su concepto en base a las prácticas que se observan o se viven en la empresa en la que usted labora. Las respuestas no son correctas ni erróneas, sólo es el interés de conocer su opinión.

	Sí	No	NS/NR
Hace actividades que represente ahorro de agua, electricidad y/o de reciclaje			
Compra productos que son amigables con el medio ambiente			
Conoce el término desarrollo sostenible			

- Califique de acuerdo con su grado las siguientes afirmaciones:

	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Poco de acuerdo	Nada de acuerdo
Es prioritario el desarrollo económico sin importar el deterioro del medio ambiente ni el desarrollo social				
Las políticas de medio ambiente deben ser tan prioritarias como la educación o el empleo				
La protección medio ambiental es tan necesaria así implique menos desarrollo económico y social				
El desarrollo económico brindará mejores posibilidades de proteger el medio ambiente				
Si una empresa es contaminante, lo importante es mantener los puestos de trabajo				
La solución a los problemas del medio ambiente es la tecnología sin reducir nuestro nivel de vida				
Debemos reducir nuestro nivel de vida actual para que nuestros descendientes tengan una vida similar a la nuestra				

## Referencias Bibliográficas

- Cadbury, A. (s.f.). Confecámaras. Recuperado el 07 de marzo de 2016, de <http://www.confecamaras.org.co/gobierno-corporativo/165-que-es-gobierno-corporativo>
- CEA Colombia. (enero de 2016). Recuperado el 21 de marzo de 2016, de <http://www.ceacolombia.org/es/colombia-es-el-tercer-pais-de-america-latina-en-porcentaje-de-reportes-de-responsabilidad-social>
- Cruz, S. (11 de Mayo de 2011). Gestipolis. Recuperado el 25 de Febrero de 2016, de <http://www.gestipolis.com/desarrollo-sostenible-urgencia-mundial-responsabilidad-social/>
- González, J. (s.f.). Arquinauta. Recuperado el 25 de febrero de 2016, de <http://foros.arquonauta.com/showthread.php/20810-Ensayo-sobre-Desarrollo-Sustentable>
- Montoya, J. D. (2016). Desarrollo Sustentable. Recuperado el 18 de 02 de 2016, de <http://www.desarrollosustentable.co/2015/10/empresas-sustentables-que-son-y-su-ranking.html>
- Portafolio. (12 de junio de 2015). Recuperado el 21 de marzo de 2016, de <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2015/12/estudio-global-informes-responsabilidad-corporativa-KPMG.pdf>
- Portafolio. (30 y 31 de Enero de 2016). Empresas colombianas, adelante en sostenibilidad. Portafolio, pág. 6.
- Sustainalytics. (s.f.). Recuperado el 07 de marzo de 2016, de <http://www.sustainalytics.com/el-primer-ranking-de-sostenibilidad-publicado-en-colombia>